

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

**JOGJA CAR COMMUNITY CENTER
DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

DISUSUN OLEH:

**R.M. NOVIAR ARDHYANTO
NPM: 00.01.10319**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

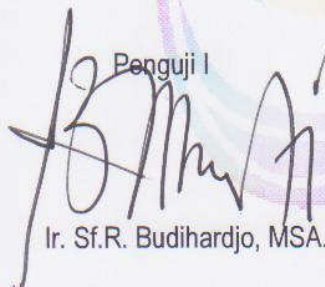
SKRIPSI
BERUPA
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

JOGJA CAR COMMUNITY CENTER DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

R.M. NOVIAR ARDHYANTO
NPM: 00.01.10319

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 30 Maret 2010 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penguji I

Ir. Sf.R. Budihardjo, MSA.

PENGUJI SKRIPSI

Penguji II



Ir. A. Atmadji, M.T.

Yogyakarta, 15 Juni 2010

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Floriberta Binarti, S.T., Dipl.NDS.Arch.

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : R.M. NOVIAR ARDHYANTO

NPM : 00 01 10319

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:
JOGJA CAR COMMUNITY CENTER DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 24 Juni 2010

Yang Menyatakan,



R.M. Noviar Ardhyanto

ABSTRAKSI

Pada masa sekarang ini, mobil mempunyai peran yang besar, layaknya sebuah pendamping hidup banyak orang. Seiring dengan berjalannya waktu banyak muncul komunitas mobil di dalam dunia Internasional dan di Indonesia, khususnya di Yogyakarta. Keberadaan komunitas dari penggemar atau penghobi otomotif di Yogyakarta itu sendiri pada saat ini masih kurang untuk wadah terpadu yang dapat mengakomodasi seluruh kegiatan dari perkumpulan komunitas. Adapun kegiatan yang sering dilakukan oleh perkumpulan klub-klub mobil ini antara lain nongkrong di cafe sambil berinteraksi antar teman-teman sesama klub, konvoi, melakukan aktivitas rekreasi, memodifikasi mobil, mengikuti kontes, bahkan sampai dengan melakukan kegiatan yang bersifat negatif seperti balap liar di jalanan umum yang terkadang dilakukan hanya untuk gengsi sesaat tanpa memikirkan keselamatan diri sendiri maupun pengguna jalan umum, dan juga nongkrong di jalanan umum yang terkadang mengganggu dan mengurangi kenyamanan dari para pengguna jalan yang lainnya. Hal ini sering terjadi karena masih melekatnya sifat individual dari klub-klub mobil. Semakin kuat bahwa di Yogyakarta sangat diperlukan suatu tempat sebagai pusat yang mampu mewadahi kegiatan dari komunitas mobil. Maka bangunan *Jogja Car Community Center* ini dirancang menyediakan fasilitas untuk mewadahi aktivitas dari pelaku komunitas mobil dan pengunjung menjadi prioritas, yang dapat diwujudkan melalui pengolahan *tata ruang dalam*, *sirkulasi*, dan *pengolahan fasad* yang baik. Penekanan lebih ditekankan pada hall sebagai *center point* penyatu dari komunitas klub-klub mobil, yang diolah dengan orientasi arah yang jelas dan komunikatif dengan fasilitas-fasilitas penunjang lainnya, sehingga tingkat kebosanan akan aktivitas dapat diminimalkan. Desain hall dari bangunan *Jogja Car Community Center* harus menunjukkan karakter elegan yang merupakan salah satu karakter pada mobil yang simple tetapi berkesan mewah. Maka dalam konteks arsitektural, elegan berarti merencanakan dan merancang suatu bangunan yang simple tetapi berkesan kokoh, megah, dan berteknologi yang dapat diterapkan pada saat sekarang dan untuk kedepan. Hal ini sekaligus menunjukkan bahwa Yogyakarta juga mampu bersaing dalam dunia otomotif.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Eksistensi Proyek.....	1
I.1.1. Sejarah Ditemukannya Kendaraan Bermotor.....	1
I.1.2. Sejarah Perkembangan Mobil di Indonesia.....	2
I.1.3. Latar Belakang Munculnya Komunitas Mobil di Indonesia.....	6
I.2. Latar Belakang Permasalahan	11
I.2.1. Secara Umum.....	11
I.2.2. Secara Arsitektural.....	13
I.3. Rumusan Permasalahan	14
I.4. Tujuan Dan Sasaran	15
I.4.1. Tujuan	15
I.4.2. Sasaran	15


I.5. Lingkup Pembahasan.....	15
I.6. Metode Pembahasan	16
I.7. Sistematika Pembahasan.....	17
I.8. Pola Pikir Perencanaan.....	18
BAB II. TINJAUAN UMUM	19
II.1. Dunia Otomotif di Indonesia	19
II.1.1. Perkembangan Industri Otomotif di Indonesia.....	20
II.1.2. Tinjauan Faktual Otomotif Nasional.....	21
II.2. Komunitas Mobil (<i>Car Community</i>).....	21
II.3. Aktivitas Komunitas Mobil	27
II.3.1. Kontes Modifikasi	28
II.3.2. Pameran	31
II.3.3. Konvoi	33
II.3.4. Rekreasi	33
II.4. Ruang/ Fasilitas Kebutuhan Komunitas Mobil.....	37
II.4.1. Hall	38
II.4.2. Ruang Pamer (<i>Showroom</i>).....	39
II.4.3. Bengkel	40
II.4.4. Assesoris	42
II.4.5. Salon dan Pencucian Mobil	44
II.4.6. Open Space	44
II.4.7. <i>Game Center</i>	46
II.4.8. <i>Café and Lounge</i>	47

II.5. Karakteristik Komunitas Mobil	47
II.5.1. Elegan	48
II.5.2. Menyatu.....	49
II.5.3. Atraktif	49
II.5.4. Rekreatif	49
II.5.5. Dinamis	49
II.5.6. Terbuka	50
II.5.7. Sporty	50
BAB III. <i>JOGJA CAR COMMUNITY CENTER</i>	
di YOGYAKARTA	51
III.1. <i>Jogja Car Community Center</i>	51
III.1.1. Kondisi Fisik Daerah Istimewa Yogyakarta	51
III.1.2. Kondisi Daerah Istimewa Yogyakarta Berkaitan dengan	
Dunia Komunitas Mobil	55
III.1.3. Potensi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam	
Dunia Komunitas Mobil	58
III.1.4. Pemilihan Lokasi	65
III.1.5. Kondisi Fisik Wilayah Sleman	70
III.1.6. Sleman Sebagai Lokasi Site <i>Jogja Car</i>	
<i>Community Center</i>	75
III.2. Pelaku Kegiatan <i>Jogja Car Community Center</i>	78
III.2.1. Kelompok Penyewa.....	78
III.2.2. Kelompok Pengunjung	79

III.2.3. Pengelola	81
III.2.4. Pelaku-Pelaku Pendukung.....	82
III.2.5. Sponsor	82
III.3. Kegiatan dan Kebutuhan Ruang.....	82
III.4. Karakteristik Kegiatan	86
III.5. Program Ruang	88
III.5.1. Karakteristik Ruang	88
III.5.2. Hubungan Ruang.....	89
III.6. Tinjauan Teori Pencitraan, Tata Ruang, dan Massa Bangunan	94
III.6.1. Tinjauan Teori Citra Bangunan.....	94
III.6.2. Tinjauan Teori Ruang.....	96
III.6.3. Tinjauan Teori Massa Bangunan.....	100
III.6.4. Tinjauan Teori Warna.....	101
III.6.5. Tekstur dan Bahan.....	106
III.7. Teknologi <i>Turn Table</i>	109
 BAB IV. ANALISIS KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	111
IV.1. Refleksi Karakter Komunitas Mobil Sebagai Perwujudan Bangunan.....	111
IV.2. Analisis Karakter Komunitas Mobil.....	112
IV.2.1. Elegan.....	112
IV.2.2. Menyatu.....	116

IV.2.3. Atraktif.....	118
IV.2.4. Rekreatif.....	118
IV.2.5. Dinamis.....	119
IV.2.6. Terbuka.....	119
IV.2.7. <i>Sporty</i>	120
IV.3. Analisis Arsitektural.....	121
IV.4. Analisis Hubungan Ruang.....	126
IV.5. Analisis Permasalahan.....	127
IV.5.1. Hall sebagai Pusat (<i>Center Point</i>).....	127
IV.5.2. Hall dengan Refleksi Karakter Komunitas Mobil yang Elegan	128
IV.5.3. Showroom dengan Refleksi Karakter Komunitas Mobil yang Menyatu, Dinamis, dan Terbuka.....	135
IV.5.4. Bengkel Umum dengan Refleksi Karakter Komunitas Mobil yang <i>Sporty</i> , Atraktif, dan Terbuka.....	136
IV.5.5. Assesoris dan Spare Part dengan Refleksi Karakter Komunitas Mobil yang Dinamis dan Terbuka.....	138
IV.5.6. Salon dan Cuci Mobil dengan Refleksi Karakter Komunitas Mobil yang Atraktif dan Terbuka.....	138
IV.5.7. <i>Cafe and Lounge</i> dengan Refleksi Karakter Komunitas Mobil yang Dinamis, <i>Sporty</i> dan Terbuka.....	139

IV.5.8. Rekreasi dengan Refleksi Karakter Komunitas	
Mobil yang Kreatif dan Terbuka.....	141
IV.5.9. Gubahan Massa dengan Refleksi Karakter	
Komunitas Mobil yang Menyatu/ Berkumpul.....	142
IV.5.10. Open Space dengan Refleksi Karakter	
Komunitas Mobil yang Dinamis.....	143
IV.6. Analisis Non Permasalahan.....	144
IV.6.1. Analisis Tapak.....	144
IV.6.2. Pemilihan Tapak.....	145
IV.6.3. Pencapaian Tapak.....	146
IV.6.4. Analisis Site.....	147
IV.6.5. Analisis Sistem Struktur dan Konstruksi.....	149
IV.6.6. Analisis Pencahayaan.....	152
IV.6.7. Analisis Sistem Utilitas.....	154
IV.7. Analisis Besaran Ruang.....	164
IV.8. Analisis Waktu Kegiatan.....	173
IV.9. Analisis Pelaku Kegiatan.....	173
BAB V. KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	178
V.1. Konsep Tata Massa.....	178
V.2. Konsep Bentuk.....	179
V.3. Konsep Skala.....	180
V.4. Konsep Sirkulasi.....	181



V.5. Konsep Penataan Ruang Pamer (Hall dan <i>Showroom</i>).....	182
V.6. Konsep Penataan Ruang Bangunan Pendukung.....	184
V.7. Konsep Warna.....	186
V.8. Konsep Tekstur dan Material.....	187
V.9. Konsep Struktur.....	187
V.10. Konsep Kelengkapan Bangunan (Utilitas).....	188
V.10.1. Jaringan Listrik.....	188
V.10.2. Jaringan Air Bersih dan Air Kotor.....	189
V.10.3. <i>Fire Protection</i> dan Penangkal Petir.....	190
V.10.4. Jaringan Pengkondisian Udara dan Komunikasi.....	191
V.11. Konsep Area Parkir.....	192
V.12. Konsep Main Entrance.....	192
V.13. Konsep Tata Ruang Keseluruhan Bangunan.....	193
DAFTAR PUSTAKA.....	194

DAFTAR GAMBAR

Gambar2.1.Komunitas-Komunitas Mobil di Jakarta.....	23
Gambar2.2.Berkumpulnya <i>Black Car Community</i>	25
Gambar2.3.Kontes Mobil Event <i>Djarum Black Community</i>	26
Gambar2.4.Pameran Mobil dan Pesawat di Hanggar, Frankfurt Jerman.....	27
Gambar2.5.Kontes Modifikasi Mobil di Senayan, Jakarta.....	28
Gambar2.6.Modifikasi Eksterior, Interior, dan Mesin pada Mobil	30
Gambar2.7.Stand Pameran.....	32
Gambar2.8.Plenary Hall, Jakarta Convention Center (JCC), Senayan, Jakarta.....	39
Gambar2.9.Showroom Mobil BMW di Adelaide.....	40
Gambar2.10.Bengkel Umum Kendaraan Mobil.....	42
Gambar2.11.Assesoris Mobil.....	43
Gambar2.12.Salon dan Pencucian Mobil.....	44
Gambar2.13.Drifting Car di JIExpo, Kemayoran, dan Toyota Yaris Slalom.....	45
Gambar2.14.Kumpul Komunitas VW di Kediri, VW-Jambore, 2009.....	45
Gambar2.15.Kumpul Komunitas <i>Respect Squad</i> , Jakarta.....	45
Gambar3.1.Peta DIY di pulau Jawa.....	52
Gambar3.2.Event Audio.....	60
Gambar3.3.Jakarta <i>International Drift Competition</i> (Jakdrift).....	61
Gambar3.4. <i>Djarum Black Night Slalom Test 2009</i>	61
Gambar3.5. <i>3rd International Classic Car Show 2009</i> , Balai Kartini, Jakarta.....	62
Gambar3.6. <i>3rd Audioworkshop Gathering 2009</i>	63

Gambar3.7.Moment-Moment Kegiatan Otomotif dari Komunitas Mobil.....	64
Gambar3.8.Pencapaian ke Wilayah DIY.....	65
Gambar3.9.Kepadatan Penduduk Wilayah DIY.....	67
Gambar3.10.Peta Kontur Wilayah Sleman.....	72
Gambar3.11.Peta Pertumbuhan Penduduk Wilayah Sleman.....	72
Gambar3.12.Peta Curah Hujan DATI II Sleman.....	73
Gambar3.13.Foto Udara Jalan Wilayah Sleman.....	75
Gambar3.14.Jalur ke Yogyakarta Dari Daerah Magelang dan Sekitarnya.....	76
Gambar3.15.Lokasi Site Terpilih.....	77
Skema3.1.Hubungan Ruang pada Hall.....	89
Skema3.2.Hubungan Ruang pada <i>Showroom</i>	90
Skema3.3.Hubungan Ruang pada Bengkel Umum.....	90
Skema3.4.Hubungan Ruang pada Toko Assesoris.....	91
Skema3.5.Hubungan Ruang pada Toko Spare Part.....	91
Skema3.6.Hubungan Ruang pada Salon dan Cuci Mobil.....	92
Skema3.7.Hubungan Ruang pada <i>Café and Lounge</i>	92
Skema3.8.Hubungan Ruang pada Pengelola.....	93
Skema3.9.Hubungan Ruang pada Rekreasi.....	93
Gambar4.1.Produk Mobil Konsep Elegan.....	113
Gambar4.2.Interior Mobil dengan Konsep Elegan.....	116
Gambar4.3.Aktivitas Berkumpul dari Komunitas Mobil.....	117
Gambar4.4.Kegiatan yang Berkarakter Atraktif.....	118
Gambar4.5.Massa Bangunan Berkarakter Dinamis.....	119
Gambar4.6.Suasana Ruang Terbuka.....	120

Gambar4.7.Interior dan Eksterior dengan Unsur <i>Streamline</i>	120
Gambar4.8.Ilustrasi Ruang Megah.....	124
Gambar4.9.Preseden <i>3D Building</i>	129
Gambar4.10.Sketsa Eksterior Hall.....	129
Gambar4.11.Preseden Interior Hall.....	132
Gambar4.12.Pameran Mobil dengan menggunakan <i>Turn Table</i>	133
Gambar4.13. <i>Turn Table with Electro Mechanical Powered</i>	133
Gambar4.14. <i>Turn Table with Air Powered</i>	134
Gambar4.15.Display dengan Sistem Komputerisasi.....	134
Gambar4.16.Display dengan Sistem Etalase.....	135
Gambar4.17.Menyatu dalam ruang, Terbuka, pola sirkulasi Dinamis.....	135
Gambar4.18.Preseden Interior <i>Showroom</i>	136
Gambar4.19.Preseden Eksterior <i>Showroom</i>	136
Gambar4.20.Preseden Interior Bengkel Umum.....	137
Gambar4.21.Preseden Eksterior Bengkel Umum.....	137
Gambar4.22.Preseden Interior Assesoris dan Spare Part.....	138
Gambar4.23.Preseden Salon dan Cuci Mobil.....	139
Gambar4.24.Preseden Exterior <i>Café and Lounge</i>	140
Gambar4.25.Preseden Interior <i>Café and Lounge</i>	140
Gambar4.26.Preseden Interior Rekreasi.....	141
Gambar4.27.Preseden Exterior Rekreasi.....	142
Gambar4.28.Analisis Gubahan Massa.....	142
Gambar4.29.Sirkuit <i>Slalom</i> dan <i>Drifting</i>	144
Gambar4.30.Struktur Bangunan Masif, Dinding Sejajar, Kolom...	149
Gambar4.31.Pondasi Telapak (<i>footplate</i>).....	150

Gambar4.32.Pondasi Sumuran.....	151
Gambar4.33.Pondasi Lajur/ Menerus.....	151
Gambar4.34.Skema Distribusi Listrik sampai ke Bangunan.....	154
Gambar4.35.Generator.....	155
Gambar4.36.Sistem Jalur <i>Water Suply</i>	157
Gambar4.37.Alat Deteksi Kebakaran.....	160
Gambar4.38. <i>Sprinkler</i>	160
Gambar4.39. <i>Extinguisher fire</i> dan <i>Hydrant</i>	161
Gambar4.40.Contoh Penangkal Petir.....	162
Gambar4.41.Parkir Pola Berjajar.....	163
Gambar4.42.Parkir Pola <i>Herringbone</i>	163
Gambar4.43.Parkir Pola <i>Daed-end Loop</i>	164
Gambar5.1.Konsep Bentuk <i>Jogja Car Community Center</i>	180
Gambar5.2.Konsep Skala <i>Jogja Car Community Center</i>	180
Gambar5.3.Struktur Rangka.....	187
Gambar5.4.Skema Distribusi Listrik Sampai ke Bangunan.....	188
Gambar5.5.Generator.....	188
Gambar5.6.Konsep Penyaluran Listrik pada Bangunan.....	189
Gambar5.7.Konsep Penyaluran Air Hujan Bangunan.....	189
Gambar5.8.Konsep Penyaluran Air pada Bangunan.....	190
Gambar5.9.Contoh penangkal petir pada <i>Jogja Car Community Center</i>	191
Gambar5.10.Konsep Main Entrance Tersamar.....	193
Gambar5.11.Konsep Tata Ruang.....	193

DAFTAR TABEL

Tabel1.1.Perusahaan Merk Mobil yang Masuk di Indonesia.....	5
Tabel1.2.Perusahaan Merk Mobil yang masuk di kota Yogyakarta	6
Tabel1.3.Klub-klub Mobil di Yogyakarta.....	7
Tabel2.1.Klub-klub Mobil di Yogyakarta.....	24
Tabel2.2.Perbedaan Bengkel Resmi dan Bengkel Umum.....	41
Tabel3.1.Kondisi Kependudukan Kabupaten di Yogyakarta.....	54
Tabel3.2.Pertumbuhan Penduduk Kabupaten di Yogyakarta.....	54
Tabel3.3.Jumlah Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta (x1000)	54
Tabel3.4.Klub-Klub Mobil di Yogyakarta.....	58
Tabel3.5.Perbandingan Kriteria Lokasi.....	68
Tabel3.6.Data Kecamatan di Sleman, DIY.....	70
Tabel3.7.Peta Iklim DATI II Sleman.....	74
Tabel3.8.Kebutuhan Hall.....	83
Tabel3.9.Kebutuhan <i>Showroom</i>	83
Tabel3.10.Kebutuhan fasilitas Bengkel Umum.....	83
Tabel3.11.Kebutuhan fasilitas Assesoris.....	84
Tabel3.12.Kebutuhan fasilitas Spare Part.....	84
Tabel3.13.Kebutuhan fasilitas Salon dan Cuci Mobil.....	84
Tabel3.14.Kebutuhan fasilitas <i>Café and Lounge</i>	84
Tabel3.15.Kebutuhan Pengelola/ Administrasi.....	85
Tabel3.16.Kebutuhan Fasilitas Rekreasi.....	85
Tabel3.17.Kebutuhan Ruang Pendukung.....	86
Tabel3.18.Kebutuhan Parkir.....	86
Tabel3.19.Kebutuhan Open Space (<i>Drifting</i> dan <i>Slalom</i>).....	86

Tabel3.20.Karakteristik Kegiatan.....	87
Tabel3.21.Karakteristik Ruang.....	88
Tabel3.22.Sifat Keterangkuman Ruang.....	98
Tabel3.23.Perbandingan Komposisi Ruang Luar.....	98
Tabel3.24.Hubungan Ruang.....	99
Tabel3.25.Warna dan Kesan yang ditimbulkan.....	103
Tabel3.26.Sifat-Sifat Warna dan Kesan yang Ditimbulkan pada Elemen Interior.....	105
Tabel3.27.Tekstur dan Kesan yang ditimbulkan.....	107
Tabel3.28.Material dan Kesan yang ditimbulkan.....	107
Tabel4.1.Karakter Elegan pada Detail Eksterior Mobil.....	114
Tabel4.2.Analisis Pemilihan Massa.....	121
Tabel4.3.Perbandingan Komposisi Ruang Luar.....	125
Tabel4.4.Pemilihan Hubungan Ruang.....	127
Tabel4.5.Penerapan Karakter Elegan pada Bangunan.....	130
Tabel4.6.Kebutuhan Besaran Hall.....	166
Tabel4.7.Kebutuhan Besaran Ruang <i>Showroom</i>	166
Tabel4.8.Kebutuhan Besaran Ruang Bengkel Umum.....	166
Tabel4.9.Kebutuhan Besaran Ruang Salon dan Cuci Mobil.....	167
Tabel4.10.Kebutuhan Besaran Ruang Assesoris.....	168
Tabel4.11.Kebutuhan Besaran Ruang Spare Part.....	168
Tabel 4.12.Kebutuhan Besaran Ruang <i>Café and Lounge</i>	169
Tabel 4.13.Kebutuhan Besaran Fasilitas Rekreasi.....	169
Tabel 4.14.Kebutuhan Besaran Ruang Pengelola.....	170
Tabel 4.15.Kebutuhan Besaran Ruang Pendukung.....	170
Tabel 4.16.Kebutuhan Besaran Ruang Parkir.....	171

Tabel 4.17. Waktu Kegiatan.....	173
Tabel 5.1. Konsep Tata Massa.....	178

