

**PROSES PENGOLAHAN PESAN PERSUASI  
APARTEMEN UTTARA THE ICON PADA WARGA  
DUSUN KARANGWUNI**



**SKRIPSI**

Oleh

**ODILIA KRISTIASIH**

**110 90 4386 / KOM**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih.,M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2016**



## HALAMAN PERSETUJUAN

### **Proses Pengolahan Pesan Persuasi Apartemen Utara The Icon pada Warga Dusun Karangwuni**

#### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat  
mencapai Gelar

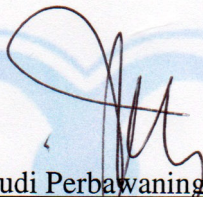
S. I. Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

ODILIA KRISTIASIH

No. Mhs : 11 09 04386 / KOM

Disetujui oleh :



Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih.,M.Si  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2016



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Pengolahan Pesan Persuasi Apartemen Utara The  
Icon pada Warga Dusun Karangwuni  
Penyusun : Odilia Kristiasih  
NPM : 11 09 04386

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 15 Februari 2016  
Pukul : 11.30 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran 2

### TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si .....

Penguji Utama

Meylani Yo, M.Comms., Ph.D .....

Penguji I

Diyah Hayu Rahmitasari, M.Comms .....

Penguji II





## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Odilia Kristiasih  
NPM : 110904386  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Proses Pengolahan Pesan Persuasi Apartemen Utara  
The Icon pada Warga Dusun Karangwuni

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material atau segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 17 Februari 2016

Saya yang menyatakan

  
Odilia Kristiasih



## ABSTRAKSI

Meningkatnya jumlah pertumbuhan penduduk, kebutuhan akan tempat tinggal dan semakin tingginya harga lahan merupakan beberapa masalah utama yang dihadapi beberapa wilayah di Indonesia tak terkecuali di Yogyakarta. Namun tingginya kebutuhan masyarakat terhadap tempat tinggal tidak sebanding dengan lahan yang ada di Yogyakarta. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan mengarahkan perumahan agar tumbuh vertikal. Salah satu bentuk solusi perumahan secara vertikal adalah apartemen. Di Yogyakarta salah satu apartemen yang dalam pembangunannya menuai pro dan kontra dari masyarakat sekitar adalah Apartemen Utara The Icon. Ketika pertama kali mengetahui akan adanya pembangunan Apartemen Utara The Icon di Dusun Karangwuni, ada warga Dusun Karangwuni yang setuju namun ada juga yang menolak. Pro dan kontra di masyarakat ini mendorong pihak Apartemen Utara The Icon melakukan beberapa upaya persuasi pada warga Dusun Karangwuni. Proses pengolahan pesan persuasi Apartemen Utara The Icon pada warga Dusun Karangwuni inilah yang menjadi fokus penelitian.

Dalam penelitian ini untuk mengetahui proses pengolahan pesan persuasi Apartemen Utara The Icon pada warga Dusun Karangwuni, peneliti menggunakan teori *Elaboration Likelihood Model (ELM)* yang menjelaskan bahwa pengambilan keputusan tergantung pada dua jalur mental untuk dapat merubah sikap persuadee yaitu jalur utama (*central route*) dan jalur pinggiran (*periferal route*). Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi untuk mengetahui bagaimana informan menafsirkan atau mempersepsikan pesan persuasi Apartemen Utara The Icon.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa setelah menerima pesan persuasi persuadee yang setuju terhadap pembangunan Apartemen Utara The Icon mengolah pesan persuasi dengan jalur pinggiran, sedangkan persuadee yang cenderung menolak pembangunan Apartemen Utara The Icon dengan jalur utama. Walaupun semua persuadee memiliki motivasi yang tinggi, namun persuadee yang pro tidak memiliki kemampuan yang cukup untuk mengolah pesan persuasi. Dalam menanggapi pesan persuasi persuadee yang kontra lebih berpikir kritis dan cermat dalam menanggapi isi pesan persuasi, sedangkan persuadee yang pro pembangunan Apartemen Utara The Icon tertarik dengan pesan persuasi karena dianggap banyak memberikan keuntungan bagi warga dan juga karena persuadee lebih mempertimbangkan aspek - aspek di luar pesan persuasi.

Kata kunci : Persuasi, Pengolahan Pesan, ELM

“Skripsi ini membuat saya menjadi lebih dekat dengan-Nya, yang membuat saya selalu percaya bahwa Ia selalu punya rencana yang baik untuk segala sesuatu, yang nantinya akan Ia wujudkan dengan cara yang terbaik dan di waktu yang tepat, seperti yang terjadi pada skripsi ini.”

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang tidak pernah berhenti merangkai doa untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini :

**Agustinus Wiranto dan Veronica Lucia Matahelemual**

## **KATA PENGANTAR**

Pro dan kontra merupakan hal yang tidak bisa terpisahkan dari kehidupan kita terutama bila ada hal baru yang muncul dalam kehidupan kita, begitu pula dengan yang terjadi di Dusun Karangwuni. Adanya pembangunan Apartemen Utara The Icon di Dusun Karangwuni menimbulkan pro dan kontra pada warga Dusun Karangwuni. Namun hal ini menjadi menarik bagi peneliti untuk dapat memahami lebih jauh terkait hal – hal yang menyebabkan warga Dusun Karangwuni memutuskan pro ataupun kontra terhadap pembangunan Apartemen Utara The Icon. Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti berusaha memahami alasan yang mendasari keputusan warga Dusun Karangwuni untuk pro dan kontra dilihat dari proses pengolahan pesan persuasi Apartemen Utara The Icon pada warga Dusun Karangwuni. Tentunya penelitian ini tidak lepas dari, oleh karena itu peneliti terbuka terhadap kritik dan saran guna melengkapi diskusi tentang isu ini.

Seperti halnya pro dan kontra yang ada pada warga Dusun Karangwuni, dalam proses menyusun penelitian ini peneliti juga mengalami pro dan kontra pada diri sendiri terutama terkait dengan pemilihan topik skripsi yang peneliti sadari akan memberikan konsekuensi proses yang tidak akan mudah baik dalam pengumpulan data maupun dalam penyusunan hasil penelitian . Namun dengan selesainya skripsi ini peneliti merasa puas karena setidaknya berhasil menaklukan kekhawatiran peneliti atas konsekuensi pemilihan topik ini. Oleh karena itu peneliti ingin berterima kasih kepada beberapa pihak berikut ini yang berperan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini :

1. Kedua orang tua yang hebat, mama dan papa yang tidak pernah berhenti berdoa untuk saya, memahami untuk tidak banyak menanyakan soal skripsi, mendukung di saat mulai putus asa dan saat saya berkeluh kesah soal skripsi.
2. Bernard Widi Setiawan, *art director* sekaligus pasangan yang setia mendukung. Terimakasih sudah mendengarkan keluhan setiap mau bimbingan, selesai bimbingan dan saat membuat skripsi, yang paling banyak membantu dan mungkin paling banyak direpotkan dalam penyusunan skripsi ini. Terbaik!
3. Ibu Yudi Perbawaningsih selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing selama ini sehingga saya bisa selesai sesuai harapan saya.
4. Bapak Joseph Darmawan yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi soal skripsi saya dan kembali membuat saya optimis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Diyah Hayu dan Ibu Meylani Yo selaku dosen penguji yang memberikan banyak masukan untuk skripsi ini.
6. Ayumi Rizkana yang sudah banyak membantu dalam penyusunan skripsi, membantu untuk memahami saran dari dosen pembimbing dan sudah mau direpotkan dengan pertanyaan – pertanyaan saya seputar skripsi.
7. Sahabat – sahabat saya yang menemani saya di empat tahun lebih kuliah ini Ruth Theodora Jans, Rawi Ariani dan Alfred Eben Sitinjak. Terimakasih sudah mendukung sampai skripsi ini selesai dan mewarnai kuliah selama empat tahun ini.



8. Felicia Kartika dan Giacinta Risti dua sahabat terbaik yang selalu mendukung walaupun dari kota yang berbeda dan selalu mendengarkan keluh kesah dalam menyelesaikan skripsi ini serta Tasya dan Asta yang juga selalu mendukung.
9. Teman – teman KKN, Guntur, Ryan, Nathan, Novi dan Janis yang tetap mendukung walaupun satu tahun lebih KKN berlalu dan tetap susah bertemu.
10. Teman – teman Atma Jaya Radio, Eltira FM, Smart FM Jogja, Perhumas Muda Yogyakarta dan Local Tobacco yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk bisa berkembang dan berproses bersama.
11. Teman – teman yang sudah mendukung saat saya ujian skripsi dan untuk nicholaus “endang”, deanisa “oink” dan ramadhan “momon” yang sama – berjuang supaya tidak membayar kuliah lagi.
12. Romo Banar dan Romo Moi yang selalu menyelipkan nama saya di dalam doanya, serta Romo Kuntara yang saya yakin juga mendoakan saya dari surga.
13. Pihak Apartemen Utara The Icon serta warga Dusun Karangwuni yang bersedia membantu peneliti dalam proses pengumpulan data sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
14. Serta pihak – pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selama ini telah mendukung saya dari proses penyusunan hingga akhir terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih!

Demikian pengantar tulisan ini. Selamat membaca.

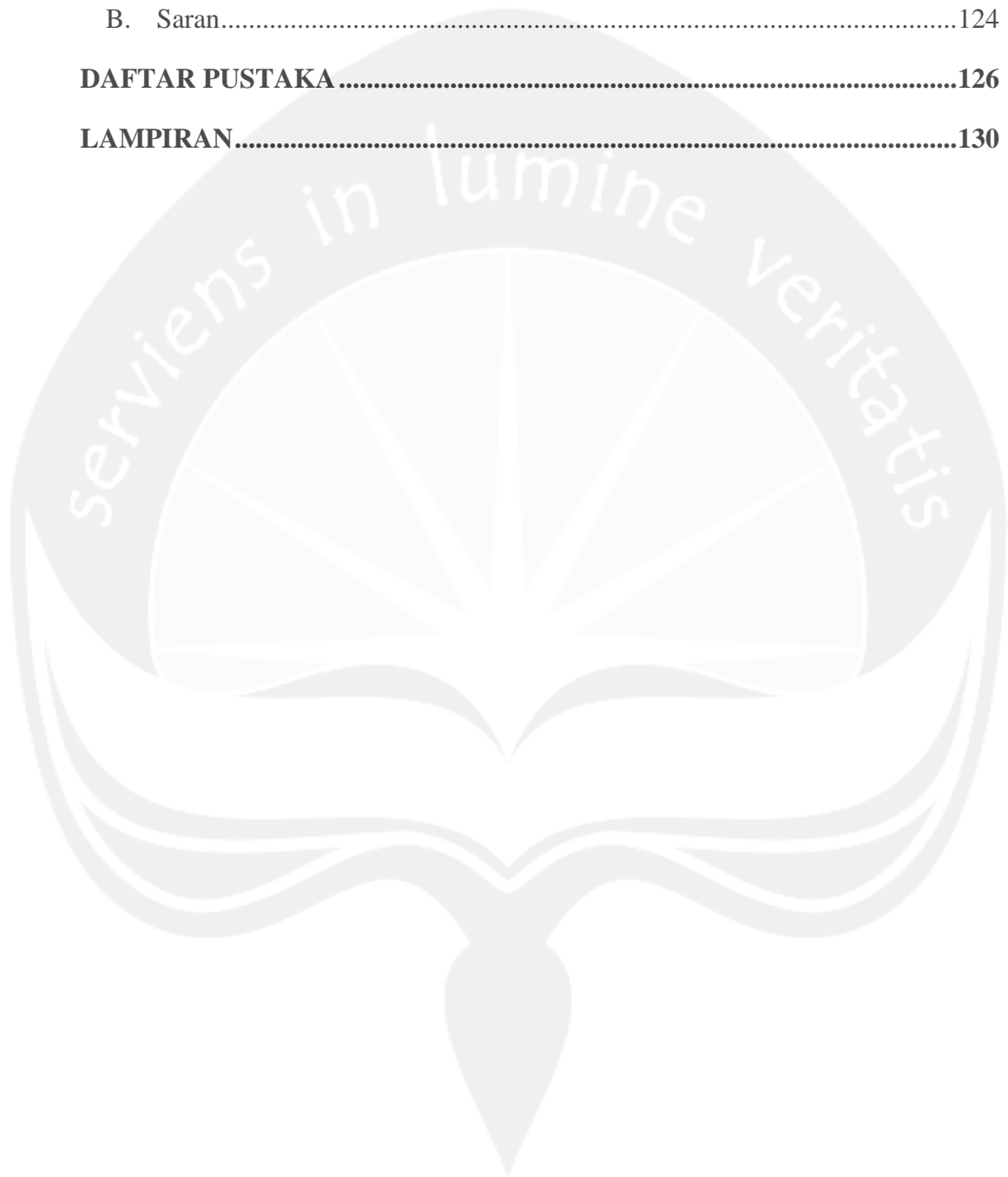
## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Bagan .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Komunikasi Persuasi .....	9
2. Elaboration Likelihood Model .....	12
F. Kerangka Konsep .....	21
G. Metodologi Penelitian .....	30



1. Jenis Penelitian.....	30
2. Metode Penelitian.....	31
3. Lokasi Penelitian.....	32
4. Subjek Penelitian.....	32
5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
6. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Profil Apartemen Utara The Icon.....	41
B. Upaya – upaya Persuasi Apartemen Utara The Icon .....	43
1. Bentuk – bentuk Upaya Persuasi Apartemen Utara The Icon .....	43
2. Pesan Persuasi Apartemen Utara The Icon .....	52
3. Penerima Pesan Persuasi Apartemen Utara The Icon .....	57
4. Media Komunikasi dalam Upaya - upaya Persuasi Apartemen Utara The Icon.....	57
5. Tujuan dari Upaya–upaya Persuasi Apartemen Utara The Icon.....	58
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>60</b>
A. Temuan Data Proses Pengolahan Persuasi Apartemen Utara The Icon pada warga Dusun Karangwuni.....	60
1. Faktor Pendorong Pesan .....	60
a) Motivasi .....	61
b) Kemampuan.....	68
2. Tanggapan Informan terhadap Pesan Persuasi .....	73
B. Analisis Data .....	93
1. Jalur Utama Proses Pengolahan Pesan Persuasi.....	95
2. Jalur Pinggiran Proses Pengolahan Pesan Persuasi .....	111

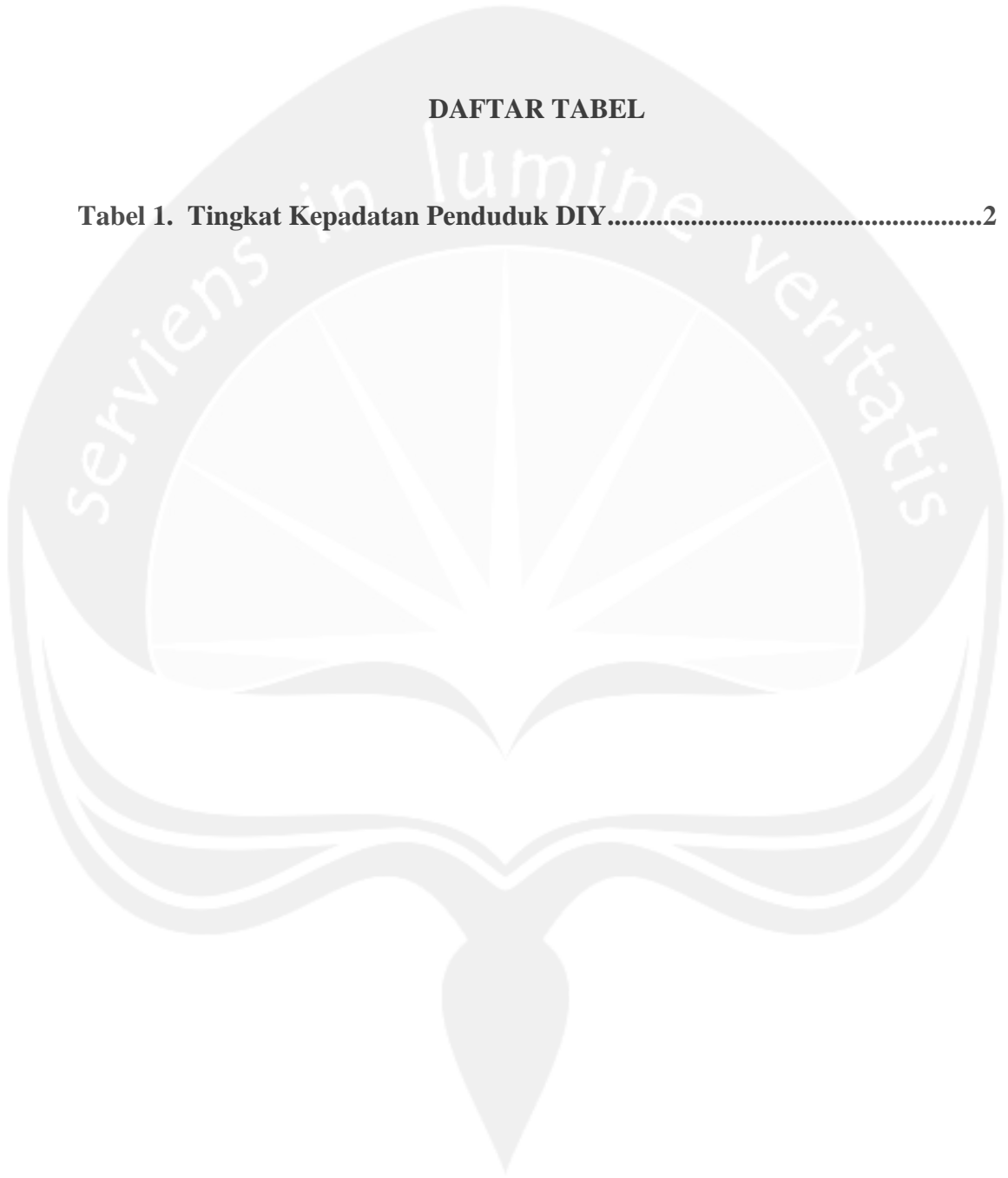
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>121</b>
A. Kesimpulan .....	121
B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>





**DAFTAR TABEL**

**Tabel 1. Tingkat Kepadatan Penduduk DIY.....2**





## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. <i>Elaboration Likelihood Model</i> .....	19
Bagan 2. Proses Pengolahan Pesan Persuasi Informan 4, 5 dan 6.....	110
Bagan 3. Proses Pengolahan Pesan Persuasi Informan 1, 2, 3 dan 7.....	120



