

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

VOLKSWAGEN CENTER
DI YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

DISUSUN OLEH:

**RONALD RIWUT MANURUNG
NPM: 05.01.12175**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2010**

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

SKRIPSI
BERUPA
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

VOLKSWAGEN CENTER DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RONALD RIWUT MANURUNG

NPM: 05.01.12175

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 07 April 2010 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

PENGUJI SKRIPSI

Penguji I

Penguji II



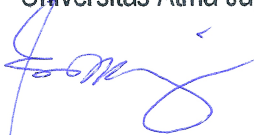
Ir. Lucia Asdra Rudwiarti, M.Phil., Ph.D.



Augustinus Madyana Putra, S.T., M.T.

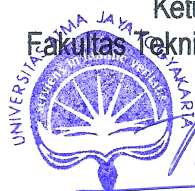
Yogyakarta, 15 Juni 2010

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Floriberta Binarti, S.T., Dipl.NDS.Arch.

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS
TEKNIK



F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : RONALD RIWUT MANURUNG

NPM : 05.01.12175

Dengan sesungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

VOLKSWAGEN CENTER DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 20 Juni 2010

Yang Menyatakan,



RONALD RIWUT MANURUNG

ABSTRAKSI

Keberadaan *dealer* resmi dari sebuah produk kendaraan merupakan fasilitas yang menunjang eksisnya perusahaan mobil tersebut di pasaran dan masyarakat. Yogyakarta memiliki penggemar mobil Volkswagen (VW) yang besar tapi belum memiliki perwakilan resmi atau *dealer* yang dapat menaungi seluruh kegiatan yang berhubungan dengan Volkswagen (VW). *Volkswagen Center* di Yogyakarta adalah sebuah bangunan yang menjadi pusat dari kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan kendaraan yang bermerk Volkswagen (VW), berupa *dealer* penjualan kendaraan bermotor, *showroom* mobil, bengkel resmi perbaikan dan perawatan, tempat perlengkapan modifikasi dan aksesoris, dan tempat bernaungnya klub mobil VW. Sebagai bangunan komersial, sebuah *dealer* harus dapat secara *komunikatif* memberikan informasi mengenai Volkswagen (VW) dan secara *atraktif* menarik minat masyarakat Yogyakarta untuk mengenal serta menggunakan jenis mobil tersebut.

VW Beetle merupakan produk pertama perusahaan Volkswagen (VW). Dasar karakter mobil *VW Beetle* secara fisik dan filosofis yang khas menjadikan mobil ini banyak dicari oleh masyarakat sehingga menjadikan mobil ini sebagai salah satu legenda kendaraan roda empat yang terkenal di dunia. Karakter-karakter tersebut adalah *Sederhana, Aerodinamis, Terbuka, dan Tahan Lama*. Karakter mobil *VW Beetle* tersebut digunakan sebagai pendekatan dalam perancangan *Volkswagen Center* di Yogyakarta, untuk mencitrakan mobil Volkswagen (VW) kepada masyarakat.

Karakter mobil *VW Beetle* yang komunikatif dan atraktif tersebut kemudian ditransformasikan ke dalam elemen-elemen arsitektural yaitu pada fasad bangunan dan tata ruang dalam bangunan *Volkswagen Center* di Yogyakarta. Fasad bangunan menggunakan bentuk depan *VW Beetle* yang didominasi oleh bentuk lengkung, material transparan dan logam. Warna abu-abu monochrome dengan elemen kuning pada fasad bangunan yang berasal dari bentuk fisik dan filosofis *VW Beetle*. Pada bagian tata ruang dalam, karakter *VW Beetle* ditunjukkan melalui suasana dan elemen pembentuk ruang. Skala ruang yang tinggi dan berbentuk lengkung seperti interior mobil *VW Beetle*, elemen pembentuk ruang didominasi oleh material transparan untuk kebutuhan visual dan juga material logam untuk mengekspos struktur pembentuk ruangan serta hubungan ruang yang linear agar mudah teridentifikasi oleh pengunjung.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, bimbingan, dan pernyertaan-Nya sehingga dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah Tugas Akhir yang berjudul *VOLKSWAGEN CENTER DI YOGYAKARTA* ini dengan baik.

Adapun penulisan karya ilmiah Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa strata satu (S1) pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat anugerah-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat dimampukan untuk menyelesaikan penulisan ini dengan baik. *With You, Nothing's Impossible.*
2. Papa, T. Manurung, S.H., dan Mama, A.L. br Pardede, atas dukungan materi dan motivasi yang besar sehingga penulisan dan perkuliahan penulis dapat terselesaikan dengan baik.
3. Kakakku, Ika br. Manurung, dan Adikku, Nadia br. Manurung, atas motivasi dan pengertian yang begitu besar sehingga penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik. *Mari berjuang buat Papa dan Mama bangga pada kita.*
4. *The Manurung's Big Family*, Tampan, Cantik, Valentina, Birong, Brony, Beauty, Chipi, Mogmog, Mokus, Remeng, Blacky, Dogi, dan Hitam yang selalu menemani dalam proses penulisan ini tanpa diminta serta Choki 'cHa'.
5. Ibu Ir. Lucia Asdra Rudwiarti, M.Phil., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan dalam proses berpikir dan memberikan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan dan penyelesaian penulisan ini. Terima kasih atas pengertian dan kesabaran Ibu terhadap penulis.



6. Bapak Augustinus Madyana Putra, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam proses penyusunan dan penyelesaian penulisan ini.
7. Bapak Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA., selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun terhadap karya Tugas Akhir ini.
8. Maria Regina Siska Widiarsanti 'Ku', yang selalu menemani dan memotivasi dengan berbagai cara kepada penulis sejak awal hingga akhir agar segera menyelesaikan penulisan ini. Terima kasihku 'ilupultu...epel...'
9. Teman dan Rekan Studio Arsitektur Periode II Genap T.A 2009/2010. Rico, Shondy, Om Nopex, Filda, Bang Tobi, Cie' Lidya, Agnes, Anyel, Mas Edo, Mas Christ, Mas Sofyan, Mas Andi Cokbun, Heri, Mas Erik, Mbak Fitri, Yunita, Niniek, Wawan, Poci, Ko' Paul, Mas Yudo, Mas Stanza, Mas Yoki, Mas Anto, Mas Benny, Cie' Wulan, Aswin, Mas Tito, Daud, Chris, Mbak Elise, Mbak Rini, dan Mas Emil. Suka dan duka kita lalui bersama dan selalu menyenangkan bersama kalian.
10. Teman dan Rekan Mahasiswa Arsitektur dan HIMA Tricaka Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih atas pengalaman-pengalaman selama ini yang tidak ternilai harganya.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penulisan ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan karya ilmiah Tugas Akhir ini. Penulis berharap karya ilmiah Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan informasi serupa. Terima Kasih.

Yogyakarta, 20 Juni 2010

Ronald Riwut Manurung



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengabsahan Skripsi.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Abstraksi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.1.1 Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
I.1.1.1 Keadaan Transportasi di Indonesia.....	2
I.1.1.2 Volkswagen di Indonesia.....	6
I.1.2 Latar Belakang Permasalahan.....	9
I.2 Rumusan Masalah.....	14
I.3 Tujuan dan Sasaran.....	14
I.3.1 Tujuan.....	14
I.3.2 Sasaran.....	14
I.4 Lingkup Pembahasan.....	14
I.5 Metoda Pembahasan.....	15
I.6 Tata Langkah.....	16
I.7 Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II DASAR KARAKTER VOLKSWAGEN (VW) <i>BEETLE</i>	
II.1 Volkswagen (VW) <i>Beetle</i> di Dunia.....	18
II.2 Karakter Volkswagen (VW) <i>Beetle</i>	20
II.2.1 Karakter Fisik.....	21
II.2.1.1 Sederhana.....	21
II.2.1.2 Aerodinamis.....	23
II.2.2 Karakter Filosofi.....	24
II.2.2.1 Terbuka.....	25
II.2.2.2 Tahan Lama.....	26
II.3 Contoh <i>Showroom</i> VW di Dunia.....	27
II.3.1 Kashyap Vehicle Works, India.....	27
II.3.2 Official Volkswagen Dealer "Atlant-M Dnipro", Ukraina.....	30



BAB III ONE STOP SHOPPING DAN DEALER VW

III.1	Pengertian <i>One Stop Shopping</i>	32
III.1.1	<i>Main Dealer</i> dan Penjualan.....	33
III.1.1.1	<i>Showroom</i> atau Ruang Pamer.....	33
III.1.1.2	Bengkel Resmi Perbaikan dan Perawatan.....	34
III.1.1.3	<i>General Office</i>	34
III.1.2	Perlengkapan Modifikasi dan Aksesoris.....	35
III.1.2.1	<i>Eksterior Accessories</i>	35
III.1.2.2	<i>Interior Accessories</i>	36
III.1.3	Klub Mobil.....	36
III.2	Klasifikasi <i>Dealer</i> Mobil VW.....	36
III.2.1	Agen Tunggal Pemegang Merk (ATPM).....	37
III.2.2	<i>Main Dealer</i>	38
III.2.2.1	<i>Showroom</i> atau Ruang Pamer.....	38
III.2.2.2	Bengkel Resmi.....	39
III.2.3	<i>Dealer</i> Umum.....	39
III.2.3.1	Importir Umum (IU).....	39
III.2.3.2	<i>Showroom</i> Umum.....	40
III.2.3.3	Bengkel Umum.....	40
III.3	Pola Kegiatan <i>Dealer</i> Mobil VW.....	41
III.3.1	Penjualan Mobil.....	41
III.3.2	Penjualan <i>Spare Part</i>	41
III.3.3	Bengkel.....	42
III.3.3.1	Perawatan Berkala.....	42
III.3.3.2	Perbaikan Kendaraan.....	42
III.3.4	Modifikasi dan Aksesoris.....	44

BAB IV VOLKSWAGEN CENTER DI YOGYAKARTA

IV.1	<i>Volkswagen Center</i>	45
IV.1.1	Pengertian <i>Volkswagen Center</i>	45
IV.1.2	Fungsi <i>Volkswagen Center</i>	45
IV.1.3	Kegiatan <i>Volkswagen Center</i>	46
IV.1.4	Fasilitas <i>Volkswagen Center</i>	47
IV.2	<i>Volkswagen Center</i> Di Yogyakarta yang Komunikatif dengan Pendekatan Karakter VW <i>Beetle</i>	47
IV.3	<i>Volkswagen Center</i> Di Yogyakarta yang Atraktif dengan Pendekatan Karakter VW <i>Beetle</i>	48
IV.4	Kondisi Fisik Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).....	49
IV.5	<i>Dealer</i> Mobil di DIY.....	50
IV.5.1	Persebaran <i>Dealer</i> Mobil.....	50



IV.5.2	Kondisi Secara Umum.....	51
IV.6	Tinjauan Lokasi.....	53
IV.6.1	Kriteria Pemilihan Lokasi.....	53
IV.6.2	Potensi Lokasi.....	53
IV.6.3	Lokasi Terpilih.....	55
IV.7	Tinjauan Site.....	56
IV.7.1	Kriteria Pemilihan Site.....	56
IV.7.2	Potensi Site.....	57
IV.7.3	Site Terpilih.....	59
BAB V ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN		
V.1	Analisis Kegiatan dan Ruang.....	61
V.1.1	Pelaku Kegiatan.....	61
V.1.2	Pola Kegiatan.....	64
V.1.3	Pengelompokan Jenis Kegiatan.....	66
V.1.4	Waktu Kegiatan.....	67
V.1.6	Karakter Kegiatan.....	68
V.1.6	Kebutuhan Ruang.....	68
V.1.6.1	Perkantoran.....	69
V.1.6.2	Showroom.....	70
V.1.6.3	Bengkel.....	70
V.1.6.4	Aksesoris dan Modifikasi.....	71
V.1.6.5	Gudang.....	72
V.1.6.6	Café dan Klub Mobil.....	72
V.1.6.7	Servis.....	72
V.1.6.8	Parkir.....	73
V.1.7	Hubungan Ruang.....	74
V.1.7.1	Analisis Hubungan Ruang secara Makro.....	74
V.1.7.2	Analisis Hubungan Ruang secara Mikro.....	74
V.2	Analisis Site.....	78
V.2.1	Informasi Site.....	78
V.2.2	View dari Site.....	79
V.2.3	View ke Site.....	80
V.2.4	Lintasan Matahari.....	81
V.2.5	Kebisingan.....	82
V.2.6	Sirkulasi.....	83
V.3	Analisis Permasalahan.....	84
V.3.1	Analisis Komunikatif dan Atraktif.....	84
V.3.2	Transformasi Karakter VW <i>Beetle</i> pada Fasad Bangunan.....	87



V.3.2.1	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Komunikatif pada Fasad Bangunan.....	87
V.3.2.2	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Atraktif pada Fasad Bangunan.....	91
V.3.3	Transformasi Karakter VW <i>Beetle</i> pada Tata Ruang Dalam.....	95
V.3.3.1	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Komunikatif pada Tata Ruang Dalam.....	95
V.3.3.2	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Atraktif pada Tata Ruang Dalam..	101
V.4	Analisis Pendukung Permasalahan.....	108
V.4.1	Analisis Pencahayaan.....	108
V.4.2	Analisis Penghawaan.....	110
V.5	Analisis Non-Permasalahan.....	112
V.5.1	Analisis Sistem Struktur.....	112
V.5.2	Analisis Sistem Utilitas.....	114
V.5.2.1	Sistem Sanitasi dan Drainase.....	114
V.5.2.2	Sistem Transportasi.....	115
V.5.2.3	Sistem Komunikasi.....	116
V.5.2.4	Sistem Elektrikal.....	116
V.5.2.5	Sistem <i>Fire Protection</i>	117
V.5.2.6	Sistem Penangkal Petir.....	118
BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN		
VI.I	Konsep Kegiatan dan Ruang.....	119
VI.1.1	Konsep Besaran Ruang.....	119
VI.1.2	Konsep Hubungan Ruang.....	124
VI.2	Konsep Site.....	126
VI.3	Konsep Perancangan.....	127
VI.3.1	Transformasi Karakter VW <i>Beetle</i> pada Fasad Bangunan.....	127
VI.3.2	Transformasi Karakter VW <i>Beetle</i> pada Tata Ruang Dalam.....	128
VI.4	Konsep Sistem Pencahayaan.....	131
VI.5	Konsep Sistem Penghawaan.....	132
VI.6	Konsep Sistem Struktur.....	132
VI.7	Konsep Sistem Utilitas.....	132
VI.7.1	Konsep Sistem Sanitasi dan Drainase.....	130
VI.7.2	Konsep Sistem Transportasi.....	133



VI.7.3 Konsep Sistem Komunikasi.....	133
VI.7.4 Konsep Sistem Elektrikal.....	134
VI.7.5 Konsep Sistem <i>Fire Protection</i>	134
VI.7.6 Konsep Sistem Penangkal Petir.....	134
Daftar Pustaka.....	135





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Otomotif Nasional pada Bulan Januari – Mei 2008	3
Tabel 1.2	Volume Penjualan Mobil Eropa	7
Tabel 4.1	Penilaian terhadap pemilihan lokasi	55
Tabel 4.2	Penilaian terhadap pemilihan site	60
Tabel 5.1	Analisis Pelaku Kegiatan	62
Tabel 5.2	Pengelompokan Jenis Kegiatan	66
Tabel 5.3	Waktu Kegiatan Operasional	67
Tabel 5.4	Karakter Kegiatan Utama	68
Tabel 5.5	Penjabaran Rumusan Masalah	84
Tabel 5.6	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Komunikatif pada Fasad Bangunan	87
Tabel 5.7	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Atraktif pada Fasad Bangunan	91
Tabel 5.8	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Komunikatif pada Tata Ruang Dalam	95
Tabel 5.9	Analisis Transformasi Dasar Karakter VW <i>Beetle</i> yang Atraktif pada Tata Ruang Dalam	101
Tabel 6.1	Tabel Besaran Ruang Fasilitas Perkantoran	119
Tabel 6.2	Tabel Besaran Ruang Fasilitas <i>Showroom</i>	120
Tabel 6.3	Tabel Besaran Ruang Fasilitas Bengkel	120
Tabel 6.4	Tabel Besaran Ruang Fasilitas Aksesoris dan Modifikasi	121
Tabel 6.5	Tabel Besaran Ruang Fasilitas Gudang	122
Tabel 6.6	Tabel Besaran Ruang Fasilitas Café dan Klub Mobil	122
Tabel 6.7	Tabel Besaran Ruang Fasilitas Servis	122
Tabel 6.8	Tabel Besaran Ruang Fasilitas Parkir dan Lintasan <i>Test Drive</i>	123
Tabel 6.9	Tabel Rekapitulasi Besaran Ruang	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jambore Nasional Volkswagen Indonesia II	5
Gambar 1.2 Klub mobil VW di Yogyakarta	9
Gambar 2.1 Blue Print VW Beetle	21
Gambar 2.2 Bentuk-bentuk lingkaran yang sederhana	22
Gambar 2.3 VW Tiguan dan Passat	23
Gambar 2.4 Interior VW Beetle dan VW New Beetle	23
Gambar 2.5 Bentuk Aerodinamis	23
Gambar 2.6 Logo Volkswagen (VW)	24
Gambar 2.7 Kesan transparan	26
Gambar 2.8 VW Beetle, ide bentuk yang sama walaupun berbeda zaman pembuatan	26
Gambar 2.9 Teori Perubahan Volkswagen, menunjukkan tipe VW Beetle pada tahun 1949-1963 dengan tanpa banyak perubahan	27
Gambar 2.10 Kashyap Vehicle Works, Showroom	28
Gambar 2.11 Kashyap Vehicle Works, Interior Showroom	29
Gambar 2.12 Kashyap Vehicle Works, Servis Departement	29
Gambar 2.13 Official Volkswagen Dealer "Atlant-M Dnipro", Ukraina	30
Gambar 3.1 Interior Showroom	34
Gambar 3.2 Ruang Kerja dalam Unit Bengkel	34
Gambar 3.3 Eksterior Accessories	35
Gambar 3.4 Interior Accessories	36
Gambar 3.5 Skema Distribusi Mobil VW di Indonesia	37
Gambar 4.1 Peta Daerah Istimewa Yogyakarta	49
Gambar 4.2 Persebaran dealer resmi di Yogyakarta	50
Gambar 4.3 Bangunan yang lebih sesuai digunakan untuk fungsi lain seperti perkantoran	51
Gambar 4.4 Bangunan yang mengabaikan penampilan	52



Gambar 4.5 Bangunan yang memiliki kesamaan bentuk, warna dan material yang sama walaupun berbeda produsen atau merk.	52
Gambar 4.6 Alternatif site 1	57
Gambar 4.7 Alternatif site 2	58
Gambar 4.8 Alternatif site 3	59
Gambar 5.1 Struktur Organisasi	61
Gambar 5.2 Alur Kegiatan Pengelola	64
Gambar 5.3 Alur Kegiatan Konsumen	64
Gambar 5.4 Alur Kegiatan Pengunjung Umum	65
Gambar 5.5 Alur Kegiatan Tamu	65
Gambar 5.6 Alur Kegiatan Anggota Klub Mobil	65
Gambar 5.7 Hubungan Ruang secara Makro	74
Gambar 5.8 Hubungan Ruang dalam Fasilitas Perkantoran	75
Gambar 5.9 Hubungan Ruang dalam Fasilitas Showroom	75
Gambar 5.10 Hubungan Ruang dalam Fasilitas Bengkel	76
Gambar 5.11 Hubungan Ruang dalam Fasilitas Gudang	76
Gambar 5.12 Hubungan Ruang dalam Fasilitas Penunjang	77
Gambar 5.13 Hubungan Ruang dalam Fasilitas Servis	77
Gambar 5.14 Informasi site	78
Gambar 5.15 Analisis View dari Site	79
Gambar 5.16 Analisis View ke Site	80
Gambar 5.17 Analisis Lintasan Matahari	81
Gambar 5.18 Analisis Kebisingan	82
Gambar 5.19 Analisis Sirkulasi	83
Gambar 5.20 Sketsa Wujud Fasad	87
Gambar 5.21 Dealer VW Meriden	88
Gambar 5.22 BMW Welt, Munich (Fasad)	88
Gambar 5.23 Sketsa Bukaannya Fasad	89
Gambar 5.24 Autostadt, Jerman	89
Gambar 5.25 Dealer VW Charles Maund & Oriente Bus Station, Portugal	90



Gambar 5.26 Dealer VW Paradise	90
Gambar 5.27 Bentuk Bangunan Lengkung	91
Gambar 5.28 Toyota UK Headquarters, England	92
Gambar 5.29 (Conseptual) Exhibition Center	92
Gambar 5.30 (Conseptual) Historical and Cultural Museum	93
Gambar 5.31 Selubung Bangunan	93
Gambar 5.32 Dealer VW Paradise	94
Gambar 5.33 Bentuk Elemen Penerima	94
Gambar 5.34 Sketsa Bidang Alas Mobil	95
Gambar 5.35 Visual ke Arah Mobil	96
Gambar 5.36 Jarak dan Sudut Pandang yang Nyaman	96
Gambar 5.37 Tatanan Mobil	97
Gambar 5.38 Media Informasi	97
Gambar 5.39 Koridor	98
Gambar 5.40 Koridor Kantor	98
Gambar 5.41 Pola Penataan Stall	99
Gambar 5.42 Sketsa Perkantoran	100
Gambar 5.43 Barajas Airport, Madrid	101
Gambar 5.44 Kolom Ekspos	101
Gambar 5.45 Koridor	102
Gambar 5.46 (Conseptual) Cafe	102
Gambar 5.47 BMW Welt, Munich (The Cone)	103
Gambar 5.48 Etalase Spare Part	103
Gambar 5.49 BMW Welt, Munich (Interior)	104
Gambar 5.50 Perkantoran	104
Gambar 5.51 Bengkel	104
Gambar 5.52 Showroom VW Saint Petersburg & Toyota UK Headquarters	105
Gambar 5.53 Bengkel VW Saint Petersburg	105
Gambar 5.54 (Conseptual) Perkantoran	106
Gambar 5.55 (Conseptual) Cafe	106



Gambar 5.56 Penataan mobil & Showroom VW Saint Petersburg	107
Gambar 5.57 Ruang Negosiasi	107
Gambar 5.58 Pabrik TVS Motor Indonesia, Karawang	109
Gambar 5.59 Contoh Pengaplikasian Pencahayaan Langsung ke Dinding	109
Gambar 5.60 Contoh Pengaplikasian Pencahayaan Sorot	110
Gambar 5.61 Contoh Pengaplikasian Pencahayaan Latar Belakang	110
Gambar 5.62 Sistem Space Frame pada BMW Welt, Munich	114
Gambar 6.1 Konsep Hubungan Ruang secara Makro	124
Gambar 6.2 Konsep Hubungan Ruang secara Mikro	125
Gambar 6.3 Konsep Site	126
Gambar 6.4 Ilustrasi Fasad	128
Gambar 6.5 Ilustrasi Fasilitas Perkantoran	128
Gambar 6.6 Ilustrasi Fasilitas Showroom (Ekspos Struktur)	129
Gambar 6.7 Ilustrasi Fasilitas Showroom (Ruang Penerimaan)	129
Gambar 6.8 Ilustrasi Fasilitas Showroom (Penataan Mobil)	129
Gambar 6.9 Ilustrasi Fasilitas Bengkel	130
Gambar 6.10 Ilustrasi Fasilitas Penunjang	131

serviens in lumine veritatis



rwt_nick@yahoo.com

VOLKSWAGEN CENTER DI YOGYAKARTA
VOLKSWAGEN CENTER DI YOGYAKARTA