

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dari hasil penelitian penulis tentang “Kontraktor Indonesia dalam Memasuki Era Persaingan Global” dan didukung referensi dari berbagai literatur, berikut ini uraian kesimpulan yang dapat penulis tarik serta beberapa saran yang dapat penulis sumbangkan demi kemajuan usaha kontraktor Indonesia.

#### **5.1. Kesimpulan**

Era globalisasi merupakan era yang diwarnai dengan persaingan dalam lingkup global. Pesatnya perkembangan IPTEK, terutama dalam teknologi informasi, pada era global, memicu timbulnya perubahan-perubahan baru yang akan selalu datang dalam tempo singkat dan berdampak global, yang akan menerobos semua bidang kehidupan manusia. Pengaruh globalisasi ini akan secara langsung berdampak pada perkembangan usaha kontraktor, khususnya kontraktor Indonesia. Persaingan antar kontraktor akan berlangsung ketat dan hanya yang mampu beradaptasi dengan lingkungan komunitas global saja yang akan terus bertahan usahanya. (Tabel 4.10)

Dalam era globalisasi yang akan datang, awalnya diperkirakan banyak kegiatan konstruksi baru dilakukan. Kemudian ada saat dimana kegiatan konstruksi baru akan mengalami penurunan yang juga disertai dengan menurunnya pertumbuhan ekonomi, namun untuk kegiatan perawatan dan perbaikan konstruksi justru akan semakin meningkat sehingga penurunan

pertumbuhan ekonomi tidak terlalu drastis. Keadaan ini memperlihatkan keeratan hubungan antara kegiatan konstruksi dengan laju pertumbuhan ekonomi di suatu wilayah. Kontraktor merupakan salah satu sektor yang bergerak di bidang kegiatan konstruksi, sehingga turut serta mempengaruhi pertumbuhan ekonomi dan dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, persaingan global antar kontraktor akan turut mewarnai kehidupan globalisasi, mengingat kestabilan pertumbuhan ekonomi suatu negara sangat dibutuhkan dalam perkembangan negara tersebut di era persaingan global. (Tabel 4.9)

Untuk lingkungan ASEAN, kontraktor dari Singapura diperkirakan bakal merebut segmen pasar yang paling luas dibandingkan kontraktor dari negara ASEAN lainnya. Sementara kontraktor dari Filipina dan Thailand saling berpacu mengikuti di belakang kontraktor Singapura. (Tabel 4.13)

Untuk lingkungan Asia, kontraktor dari Jepang diperkirakan mengalami kemajuan paling pesat dibandingkan kontraktor dari negara Asia lainnya, kemudian diikuti kontraktor Korea. Sementara kontraktor Cina diperkirakan tidak mengalami perkembangan sepesat kontraktor dari Jepang dan Korea, tetapi diperkirakan bakal melakukan pengembangan bisnis usaha yang paling luas diantara kontraktor dari negara Asia lainnya. Singapura, walaupun kontraktornya bakal menjadi barometer di tingkat ASEAN, namun di tingkat Asia diperkirakan masih sulit untuk merebut segmen pasar. (Tabel 4.11 ; Tabel 4.14)

Perkiraan perkembangan usaha kontraktor di tingkat dunia, menempatkan kontraktor dari benua Eropa merupakan yang berkembang paling maju, kemudian diikuti kontraktor dari Amerika Utara. Namun kontraktor Asia diperkirakan

menempati urutan teratas dalam perluasan pengembangan usahanya, sehingga mengalami kemajuan yang lebih pesat dibandingkan kontraktor-kontraktor dari benua lainnya. (Tabel 4.12 ; Tabel 4.15)

Untuk kontraktor Indonesia sendiri, tingkat keahlian rata-rata kontraktor Indonesia tergolong ahli dalam bidang pekerjaan konstruksi bangunan gedung, konstruksi jalan, dan bidang manajemen konstruksi. Namun untuk bidang pekerjaan konstruksi bangunan air, kontraktor Indonesia tergolong cukup ahli. Sebenarnya tingkat perkembangan rata-rata usaha kontraktor di Indonesia tergolong cukup maju, sehingga keadaan ini dapat memberikan gambaran bahwa kontraktor Indonesia memiliki cukup peluang dalam bersaing dengan kontraktor asing di era globalisasi. (Tabel 4.8)

Persiapan yang dilakukan kontraktor Indonesia dalam organisasinya serta pengembangan sumber daya manusianya untuk menapaki globalisasi, sudah mulai dipersiapkan. Belum diterapkan, namun akan diterapkan dalam jangka waktu dekat ini. Ini merupakan awal yang baik bagi kontraktor Indonesia dalam memulai langkahnya memasuki era global, mengingat organisasi dan sumber daya manusianya merupakan motor penggerak *company*. (Tabel 4.18 ; Tabel 4.20)

Akan tetapi, dalam beberapa tahun ke depan ini, kontraktor Indonesia belum mampu melakukan terobosan *go international*. Banyaknya masalah konstruksi nasional mengakibatkan susahnyanya kontraktor Indonesia untuk lebih berkembang secara pesat. Sementara itu, kontraktor dari negara-negara maju mulai mendominasi segmen pasar. Walaupun demikian, kesempatan untuk mempertahankan segmen lokal masih ada. (Tabel 4.11 ; Tabel 4.13 ; Tabel 4.16)

Krisis moneter berkepanjangan, sangat mengurangi aktivitas kontraktor Indonesia, sehingga perkembangan kontraktor Indonesia menjadi terhambat. Ditambah dengan kondisi alur kas yang tidak stabil, maka semakin menimbulkan keraguan akan nasib para kontraktor Indonesia di masa mendatang. Belum lagi permasalahan sertifikasi dan standarisasi yang saat ini hangat dibicarakan. Akibat jangka panjang yang dapat terjadi, akan sangat sulit bagi para kontraktor Indonesia untuk bersaing dengan para kontraktor asing dalam memperebutkan segmen pasar di tingkat internasional pada era global mendatang. Oleh karena itu, kecepatan dan ketepatan informasi kontraktor Indonesia perlu lebih ditingkatkan guna meningkatkan daya saing di era global, sehingga segmen pasar lokal setidaknya masih dapat dipegang kontraktor Indonesia. (Tabel 4.22)

Organisasi kontraktor yang didasarkan atas struktur yang fleksibel, *teamwork*, menyadari *core competence*, serta menunjang peningkatan kualitas sumber daya manusianya, merupakan cerminan organisasi kontraktor masa depan. Ditunjang dengan usaha membekali individu dalam organisasi kontraktor dengan *global knowledge* dan *leadership* merupakan usaha pengembangan sumber daya manusia pada organisasi kontraktor untuk bekerja dalam konteks budaya komunitas global. Dengan demikian, antara organisasi kontraktor dengan manusianya, akan terjalin suatu hubungan timbal balik yang saling menunjang pengembangan kualitas. (Tabel 4.17 ; Tabel 4.19)

Pemaduan strategi *partnership* dengan strategi *marketing* yang tepat, maka kontraktor Indonesia memiliki nilai tambah jasanya, sehingga lebih berpeluang mendapatkan konsumen dan memenangkan segmen pasar lokal. Dengan

melakukan *partnership*, maka akan meningkatkan daya saing sekaligus membina suatu hubungan relasi bisnis untuk jangka panjang. Didasarkan dengan hubungan yang saling menguntungkan, *partnership* dapat membuat kontraktor Indonesia menjadi lebih prestise dan berkembang untuk menapaki globalisasi. Sementara itu, peran dari *marketing* akan sangat menentukan kontraktor dalam mengambil hati konsumen. Dengan memberi pelayanan individual kepada semua orang dan melakukan segmentasi pasar secara tepat, maka kontraktor Indonesia bukan saja sebagai *construction company*, tetapi juga sebagai *the real marketing company*. Menerapkan konsep *global marketing*, maka tiap orang dalam tiap jabatan pada kontraktor akan bertindak sebagai *marketer*. Kondisi seperti ini akan sangat mendukung kontraktor dalam mendapatkan *service*. (Tabel 4.21 ; Tabel 4.22)

## 5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat penulis sumbangkan berdasarkan hasil penelitian penulis adalah sebagai berikut :

1. Kontraktor Indonesia harus memiliki paradigma masa depan sehingga memiliki gambaran tentang persaingan dan arah pasar kontraktor dalam era globalisasi. Kemudian akan dapat diambil langkah antisipasi sedini mungkin.
2. Mengevaluasi dan meninjau kembali sistem manajemen organisasi dan sumber daya manusia pada kontraktor Indonesia. Utamakan pengembangan ke arah sistem organisasi serta pengelolaan sumber daya manusia di dalamnya, karena kedua unsur ini merupakan satu kesatuan yang menjadi motor penggerak usaha kontraktor.

3. Peran dari lembaga-lembaga pendidikan dapat membantu peningkatan kualitas sumber daya manusia kontraktor nasional. Oleh sebab itu, perlu sekali untuk mulai melibatkan lembaga-lembaga pendidikan dalam membantu membentuk sumber daya manusia kontraktor nasional, agar tercipta sumber daya manusia yang memiliki daya kreativitas tinggi dan luas untuk berkembang maju dalam organisasi serta mampu menyaingi sumber daya manusia kontraktor asing.
4. Permasalahan bidang konstruksi nasional, seperti : sertifikasi dan standarisasi, pemanfaatan IPTEK yang belum optimal, alur kas yang tidak stabil, pengaruh krisis moneter, dan lain-lain, perlu segera diambil jalan keluarnya. Bila permasalahan yang ada saat ini terus ditunda penyelesaiannya, maka akan sangat menyulitkan langkah para kontraktor nasional dalam globalisasi mendatang.
5. Strategi *partnership* perlu dipertimbangkan, mengingat situasi dan kondisi negara yang masih kacau serta perkembangan usaha kontraktor di Indonesia yang masih jauh tertinggal dari perkembangan kontraktor beberapa negara maju di Asia. *Partnership* dapat membuat usaha bisnis kontraktor menjadi lebih besar dan kuat, sehingga mempermudah dalam melangkah ke era global.
6. Strategi *marketing* perlu untuk diberi dipertimbangkan dan diberi perhatian khusus, karena *marketing* merupakan usaha dalam merebut segmen pasar. Akan lebih baik bila sasaran segmen pasar mengarah ke tingkat lokal terlebih dahulu, sehingga kontraktor Indonesia dapat menguasai pasar lokal. Setelah itu, dapat dipertimbangkan usaha untuk merebut segmen pasar ke tingkat yang lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arah Pengembangan Jasa Konstruksi, 2000, *Musyawarah Forum Jasa Konstruksi Nasional Tahun 2000*, Forum Jasa Konstruksi Nasional, Jakarta.
- Barnwell, N. and Robbins, S. P., 1994, *Organization Theory in Australia*, Prentice-Hall, Sydney.
- Bon, R., 1994, "Whiter Global Construction?", *Department of Construction Management an Engineering-University of Reading*, Reading.
- Darmadi, B., 1999, "Pemberdayaan yang Sempurna", *Perfect Leadership in Future Company*.
- Davis, K. and Nestrom, J. W., 1997, *Organizational Behavior : Human Behavior at Work*, McGraw-Hill, New York.
- Davis, S. B. and Goetsch, D. L., 2000, *Quality Management : Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Dessler, G., 2000, *Human Resource Management*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Ebert, R. J. and Griffin, R. W., 2000, *Business Essentials*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Flaherty, M. T., 1996, *Global Operations Management*, McGraw-Hill, Singapore.
- Gerhart, B., Hollenbeck, J. R., Noe, R. A., and Wright, P. M., 2000, *Human Resource Management : Gaining a Competitive Advantage*, McGraw-Hill, New York.
- Gideon, 1999, "Harus Ada Paradigma Baru", *Konstruksi*, no.286, hal. 16-17.
- Gomes-Casseres, B. and Yoffie, D. B., 1994, *International Trade and Competition : Cases and Notes in Strategy and Management*, McGraw-Hill, Singapore.
- Herwindo, J., 2000, "Kembangkan Kemitraan dengan Industri...", *Konstruksi*, no. 293, hal. 12-13.
- Hua, L. N. and Pheng, L. S., 1999, "The Strategic Responses of Construction Firms to the Asian Financial Crisis in 1997-1998", *International Journal for Construction Marketing*, vol. 1, issue 2.

- Hunger, J. D. and Wheelen, T. L., 2000, *Strategic Management and Business Policy : Entering 21<sup>st</sup> Century Global Society*, Prentice-Hall, New Jersey.
- Indrawati, S. M., 1999, "Dua atau Tiga Tahun Lagi", *Konstruksi*, no. 286, hal.14-15.
- Iskandar, M., 2000, "Penerapan Strategi Persaingan Manajemen Proyek di Era Milenium Baru", *Konstruksi*, no. 289, hal. 23-26.
- Johan, J., 2000, "Konsep Partnering dalam Industri Konstruksi sebagai Suatu Alternatif Bisnis", *Konferensi Manajemen Proyek Konstruksi : Isu Kritis dan Tantangan pada Milenium Ketiga*.
- Kartajaya, H., 1997, *Marketing Plus 2000 : Siasat Memenangkan Persaingan Global*, P.T. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kashani, K. and Turpin, D., 1999, *Marketing Management : An International Perspective*, Macmillan Business, Lausanne.
- Koontz, H., Putti, J. M., and Wehrich, H., 1998, *Essentials of Management : An Asian Perspective*, McGraw-Hill, Singapore.
- Miller, D., 1998, *The Organization of the Future*, Jossey-Bass, San Fransisco.
- Morledge, R., 2000, "Marketing – A Solution to Construction Market Failure", *International Journal for Construction Marketing*, vol. 1, issue 1.
- Muslic, M., 1999, "Perfect Strategy and Decision Making in tha Future Company", *Perfect Leadership in Future Company*.
- Purba, A., 1999, "Industri Konstruksi Menghadapi Milenium Ketiga", *Konstruksi*, no. 285, hal. 13-15.
- Purba, A. 1999, "Industri Konstruksi di Persimpangan Jalan", *Konstruksi*, no. 286, hal. 13-16.
- Purba, A. 1999, "Industri Konstruksi Indonesia Tahun 2000", *Konstruksi*, no. 287, hal. 13-16.
- Purba, A., 2000, "50 Tahun Dunia Konstruksi Indonesia", *Konstruksi*, no. 293, hal. 15-17.
- Purba, A., 2000, "Berpacu dengan Waktu", *Konstruksi*, no. 293, hal. 16-17.
- Purba, A., 2000, "Standar Layanan Terus Menurun" *Konstruksi*", no. 293, hal. 20-21.



- Purba, A., 2000, "Tentang Pasar Kontruksi 2000 : Apa Kata Mereka?" *Konstruksi*, no. 289, hal. 19.
- Smyth, H., 2000, "Partnering : Practical Problems and Conceptual Limits to Relationship Marketing", *International Journal for Construction Marketing*, vol. 1, issue 2.
- Soehodho, S., 2000, "Perlu Kerjasama Sektor Industri", *Konstruksi*, no. 288, hal. 11-12.
- Spiegel, M. R., 1988, *Schaum's Outline of Theory and Problem of Statistics*, McGraw-Hill, New York.
- Surakhmad, W., 1982, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Tarsito, Bandung.
- Susilo, S., 2000, "Kinerja Sektor Konstruksi di Masa Krisis Ekonomi", *Konferensi Manajemen Proyek Konstruksi : Isu Kritis dan Tantangan pada Milenium Ketiga*.
- Sutjipto, A., 2000, "Peran Industri Konstruksi dalam Pemulihan Ekonomi", *Konferensi Manajemen Proyek Konstruksi : Isu Kritis dan Tantangan pada Milenium Ketiga*.
- Todaro, M. P., 2000, *Economic Development*, Addison Wesley, Harlow.
- Widyahartono, B., 1999, "Strategi Pemasaran dalam Krisis Moneter : Faktor Sukses Utama Memasuki Pasar Global", *Asia Pacific Management Forum*.



**LAMPIRAN 1**  
**ANGKET PENELITIAN**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**Fakultas Teknik Program Studi Teknik Sipil**  
**Program Kekhususan Manajemen Konstruksi**  
 Kampus II, Jl. Babarsari No. 44, Yogyakarta -55281-

## KONTRAKTOR INDONESIA DALAM MEMASUKI ERA PERSAINGAN GOBAL

### Indonesia Memasuki Era Globalisasi

Sudah menjadi rahasia dunia, bahwa era pasar bebas akan segera mewarnai kehidupan di bumi dalam beberapa tahun lagi. Indonesia, sebagai salah satu bagian dari dunia, tentunya juga akan terpengaruh dengan situasi era pasar bebas yang diperkirakan bakal dipenuhi dengan persaingan yang ketat dalam lingkup global (internasional). AFTA 2003 dan APEC 2010 / 2020, hanyalah bentuk "kecil" era pasar bebas yang melibatkan Indonesia. Siapa tahu, tak lama kemudian atau bahkan seiring dengan itu, pasar bebas dengan bentuk yang lebih "besar", yang melibatkan negara-negara dari berbagai benua, akan segera diberlakukan.

*Business without frontier*, mungkin istilah yang kurang lebih dapat menggambarkan situasi era pasar bebas, atau lebih sering disebut era globalisasi. Setiap investor yang ada bebas dalam menjalankan bisnis atau usahanya dalam suatu lingkup ruang yang tanpa batas dalam dunia ini. Di satu pihak, keadaan ini memang cukup menguntungkan karena akan sangat menunjang pengembangan kreatifitas para *business man* untuk memajukan dan mengembangkan bisnis atau usahanya di tingkat internasional. Namun di lain pihak, keadaan ini dapat merugikan apabila tidak mampu bersaing dengan pasar lingkup global, sehingga bisnis atau usaha para *business man* menjadi kalah bersaing dan akhirnya jadi tidak berkembang.

Era globalisasi memungkinkan para investor dari seluruh belahan bumi untuk menanamkan modalnya dengan bebas di negara mana saja yang terdapat di planet bumi ini. Indonesia bisa jadi sebagai salah satu obyek yang menjadi incaran para investor asing dalam menanamkan modalnya. Berarti persaingan antara investor dalam negeri (Indonesia) dengan investor asing tidak dapat dihindarkan. Keadaan ini menuntut kesiapan investor dalam negeri untuk bersaing dengan para investor asing.

### Pertumbuhan Ekonomi

Sebelum melangkah lebih jauh mengenai globalisasi, mungkin ada baiknya meninjau terlebih dahulu perkembangan

ataupun pertumbuhan ekonomi di dunia. Karena pertumbuhan ekonomi di suatu negara akan sangat menentukan langkah dari para investor di negara tersebut dalam menuju ke era globalisasi untuk merebut segmen pasar.

Meninjau perkembangan ekonomi di dunia, maka Amerika Utara, Eropa, dan Australia dapat dikategorikan didominasi oleh negara maju. Asia dapat dikategorikan didominasi oleh negara berkembang. Afrika dan Amerika Selatan dapat dikategorikan didominasi oleh negara yang kurang berkembang. Ocenia dapat dikategorikan beberapa negara maju dan beberapa kurang berkembang. Pengkategorian di atas dilakukan berdasarkan tingkat pertumbuhan ekonomi rata-rata dari negara-negara dalam benua tersebut.

Bila pengkategorian serupa dilakukan hanya untuk lingkungan di Asia sendiri, maka dapat dilihat bahwa Asia Utara didominasi oleh negara maju. Asia Tenggara lebih didominasi oleh negara berkembang. Dan Asia Barat terdiri dari sedikit negara berkembang dan lebih banyak negara kurang berkembang. Berbicara realita, Indonesia sendiri termasuk salah satu negara di Asia yang dikategorikan sebagai negara berkembang dan masih jauh dari maju.

Kenyataan-kenyataan yang ada ini patut dijadikan pertimbangan bagi para investor Indonesia dalam menentukan langkahnya menuju era globalisasi, bila tetap ingin Indonesia berada di jajaran internasional. Karena dengan tetap adanya Indonesia di jajaran internasional, berarti para investor Indonesia berkesempatan untuk dapat *survive* dan merebut segmen pasar internasional di era globalisasi. Dan untuk mewujudkan itu, tidak ada cara lain bagi para *business man* Indonesia selain harus mampu bersaing dengan investor asing.

### Peran dari Kegiatan Konstruksi

Lalu bagaimana peran kegiatan konstruksi dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi dalam suatu negara? Sangat berpengaruh! Kegiatan konstruksi merupakan kegiatan pengembangan wilayah atau peradaban ke taraf yang lebih baik. Berbagai fasilitas

seperti bangunan gedung, jalan raya, jembatan, bangunan air, kawasan perumahan, dan lain sebagainya, merupakan hasil dari kegiatan konstruksi dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat. Oleh karena itu, sektor konstruksi perlu mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah Indonesia.

Namun keadaan Indonesia saat ini tampaknya sangat tidak mendukung usaha pengembangan sektor konstruksi. "Krisis" yang berkepanjangan di Indonesia mengakibatkan terhambatnya pengembangan sektor konstruksi sehingga kegiatan konstruksi di beberapa tempat di Indonesia nyaris tidak ada, padahal masih banyak wilayah Indonesia yang sebenarnya masih menyimpan potensi untuk dikembangkan lebih maju.

Saat ini di Indonesia, justru terjadi peningkatan dalam pekerjaan perawatan dan perbaikan di bidang konstruksi. Kegiatan ini cenderung lebih intensif dilakukan daripada mengadakan kegiatan konstruksi baru, yang memakan biaya cukup banyak. Akibatnya, peradaban tidak menyebar ke seluruh daerah.

Keadaan ini patut disayangkan, karena dengan peningkatan produktivitas kegiatan konstruksi baru, sebenarnya akan sangat mengembangkan peradaban wilayah di Indonesia dan meningkatkan pula taraf kehidupan masyarakat, yang akhirnya dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Penurunan kegiatan konstruksi di Indonesia beberapa tahun belakangan ini telah menyebabkan penurunan tingkat pertumbuhan ekonomi negara.

#### **Pasar Kontraktor Indonesia di Era Global**

Era globalisasi akan membawa banyak perubahan bagi dunia. Perubahan-perubahan tersebut akan terjadi dan terus terjadi dalam tempo yang singkat dan dalam skala yang luas. Akibatnya, seluruh dunia merasakan setiap perubahan yang terjadi. Perubahan-perubahan tersebut akan merasuki seluruh bidang kehidupan manusia, sehingga mempengaruhi pola kehidupan manusia di planet bumi.

Kontraktor merupakan usaha yang bergerak di bidang konstruksi bangunan, seperti gedung tingkat rendah, gedung tingkat tinggi, jalan raya, jembatan, bendungan, dam, sanitasi kota, pelabuhan, lapangan terbang, dan banyak lagi. Bangunan-bangunan tersebut akan selalu dibutuhkan manusia untuk mewarnai kehidupan di sekitar. Tanpa adanya bangunan-bangunan tersebut, manusia tidak dapat melakukan aktivitasnya sehari-hari. Bisnis usaha di bidang apapun, tidaklah mungkin dapat berjalan bila tidak didukung adanya fasilitas-fasilitas

tersebut. Oleh karena itu, kontraktor merupakan bisnis usaha yang sangat dibutuhkan dimana pun berada, termasuk di Indonesia, terutama dalam membantu mengembangkan wilayah ke arah peradaban yang lebih maju.

Dalam era globalisasi, kontraktor Indonesia nantinya tidak hanya bersaing dengan sesama kontraktor dalam negeri, tapi juga dari negara lain. Harus kita akui bahwa untuk beberapa tahun ke depan, kontraktor Indonesia masih belum mampu untuk menanamkan modalnya dan membuka usaha di negara lain, tanpa melakukan *partnership* dengan intansi lain di negara lain tersebut. Perlu diingat pula, Indonesia masih memiliki ± 13.000 pulau yang mengundang daya tarik investor luar negeri untuk menanamkan modalnya di Indonesia.

Lalu bagaimana kontraktor Indonesia harus bersikap terhadap ini? Membenahi diri dengan melakukan perubahan-perubahan dalam penyesuaian diri dengan lingkup global, merupakan langkah awal yang dirasa tepat untuk memulai mempersiapkan diri dalam mengantisipasi perubahan-perubahan di era globalisasi yang dipenuhi persaingan lingkup global. Karena besar kemungkinan teori Darwin tentang *natural selection* berlaku bagi para kontraktor di era globalisasi.

Mulai dari organisasi pada kontraktor, manajemen sumber daya manusia, *marketing*, dan *partnership*, merupakan beberapa hal pokok yang perlu dikaji ulang oleh kontraktor Indonesia dalam memulai langkahnya untuk melakukan sejumlah perubahan besar dalam menuju era globalisasi. Demikian pula sikap profesional terhadap profesi, yang merupakan modal utama bagi kontraktor untuk *survive* dalam persaingan global, harus segera ditanam dan dipupuk dalam diri kontraktor. Budaya kerja dan inovasi teknologi yang sekiranya sudah tidak relevan dalam era global, perlu ditinjau ulang dalam pengaplikasiannya.

Intinya, kontraktor Indonesia perlu strategi manajemen yang baru dan berkualitas yang mampu diaplikasikan sebagai senjata ampuh menuju persaingan global. Sudah saatnya bagi kontraktor Indonesia untuk meninggalkan budaya kerja lama dan beralih ke budaya kerja baru yang lebih bersifat internasional, karena persaingan yang terjadi di era global nantinya pun bertaraf internasional. Banyak kontraktor negara lain yang tertarik menanamkan modalnya di Indonesia. Itu memberikan kontraktor Indonesia hanya pada dua pilihan : beradaptasi atau mati!

Y. Pandu Suryoputranto, 2000  
(Universitas Atma Jaya Yogyakarta)



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**Fakultas Teknik Program Studi Teknik Sipil**  
**Program Kekhususan Manajemen Konstruksi**  
**Kampus II, Jl. Babarsari No. 44, Yogyakarta –55281-**

Kepada  
 Yth. Bapak / Ibu Responden  
 di tempat

Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Sipil, Program Kekhususan Manajemen Konstruksi, sedang mengadakan penelitian mengenai masalah perubahan-perubahan yang diperkirakan terjadi pada era globalisasi, serta bagaimana sikap dari kontraktor Indonesia dalam mengantisipasi perubahan-perubahan tersebut untuk mampu bersaing dengan kontraktor asing. Agar penelitian ini dapat bermanfaat dan berdaya guna bagi mahasiswa kami secara khusus dan bagi dunia kontraktor Indonesia secara umum, untuk itu kami sangat mengharapkan keterlibatan anda sebagai salah satu responden kami.

Setelah anda membaca “KONTRAKTOR INDONESIA DALAM MEMASUKI ERA PERSAINGAN GLOBAL” pada lembar awal, sudi kiranya anda dapat mengisi angket penelitian pada lembar berikut ini dengan jujur. Perlu anda ketahui bahwa identitas anda tidak dicantumkan dalam angket ini, sehingga kerahasiaannya sangat terjamin. Terima kasih atas partisipasi anda.

Salam,  
 Yogyakarta, .....

**Y. Pandu Suryoputranto**

Catatan : 1. Tanggapan, kritik, dan saran, dapat dialamatkan ke :

a/n. Yosaphat Pandu Suryoputranto

rumah : Perum. Griya Intan Permai Kav. F-8,  
 Karangwaru, Tegalrejo,  
 Yogyakarta -55241-

telp. : 0812 296 7123

e-mail : y\_pandusuryoputranto@yahoo.com

2. Untuk halaman 1 s/d 3, boleh tidak dikembalikan.

Untuk halaman 4 s/d 10 yang merupakan angket penelitian, mohon dikembalikan.



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**Fakultas Teknik Program Studi Teknik Sipil**  
**Program Kekhususan Manajemen Konstruksi**  
**Kampus II, Jl. Babarsari No. 44, Yogyakarta –55281-**

**ANGKET PENELITIAN**  
**KONTRAKTOR INDONESIA DALAM**  
**MEMASUKI ERA PERSAINGAN GOBAL**

**DATA RESPONDEN**

A. Umur : ..... tahun

B. Pengalaman kerja dalam industri konstruksi : ..... tahun

C. Pengalaman sebagai kontraktor : ..... tahun

Pada kontraktor tempat anda bekerja sekarang :

D. Lama anda bekerja : ..... tahun

E. Jabatan / bidang jabatan anda sekarang : .....

F. Lama anda menduduki jabatan anda sekarang : ..... tahun

**DATA INSTANSI (KONTRAKTOR)**

G. Kontraktor tempat anda bekerja sekarang terletak di propinsi : .....

H. Menurut anda, dalam skala 1 sampai dengan 7, bagaimana perkembangan usaha kontraktor secara umum di propinsi anda? (lingkari jawaban anda)

sangat tidak maju 1 2 3 4 5 6 7 sangat maju

I. Menurut anda, dalam skala 1 sampai dengan 7, bagaimana perkembangan kontraktor tempat anda bekerja sekarang? (lingkari jawaban anda)

sangat tidak maju 1 2 3 4 5 6 7 sangat maju

J. Selain kontraktor, pilihlah jasa lain di bidang bangunan berikut ini, yang ditawarkan dan dikerjakan oleh kontraktor tempat anda bekerja sekarang, dengan memberi tanda "x" : (boleh lebih dari satu)

tidak ada, hanya kontraktor

*architecture consultant*

*interior design*

*supplier*

lainnya .....

lainnya .....

K. Bila kontraktor tempat anda bekerja sekarang, juga menawarkan dan mengerjakan jasa lain di bidang bangunan, pilihlah jasa mana yang menurut anda menjadi andalan bagi kontraktor tempat anda bekerja sekarang, dengan memberi tanda "x" : (pilih satu saja)

- contractor*  
 *architecture consultant*  
 *interior design*  
 *supplier*  
 lainnya .....

L. Menurut anda, dalam skala 1 sampai dengan 9, sejauh mana tingkat keahlian kontraktor tempat anda bekerja sekarang, di dalam : (lingkari jawaban anda)

	sama sekali tidak ahli								sangat ahli
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
a pengerjaan konstruksi bangunan gedung	1	2	3	4	5	6	7	8	9
b pengerjaan konstruksi jalan raya	1	2	3	4	5	6	7	8	9
c pengerjaan konstruksi bangunan air	1	2	3	4	5	6	7	8	9
d manajemen organisasi	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e lainnya .....	1	2	3	4	5	6	7	8	9

### DATA UMUM

M. Menurut pendapat anda, mengenai bisnis kontraktor global di Asia dalam 10 tahun ke depan, dalam skala 1 sampai dengan 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju		netral		sangat setuju
	1	2	3	4	5
a Kontraktor Singapura akan lebih maju dalam waktu singkat	1	2	3	4	5
b Kontraktor Singapura akan semakin berkembang dengan pesat ke arah Sumatera	1	2	3	4	5
c Kontraktor Korea akan semakin jauh lebih maju dalam waktu singkat	1	2	3	4	5
d Kontraktor Korea akan mengembangkan usahanya dengan cepat ke arah ASEAN	1	2	3	4	5
e Kontraktor Cina tetap maju, akan meningkat secara konstan seiring memperluas usahanya	1	2	3	4	5
f Kontraktor Cina akan mengembangkan usahanya dengan cepat di sejumlah negara Asia	1	2	3	4	5
g Kontraktor Jepang akan jauh lebih maju dengan cepat, dibandingkan negara-negara Asia lainnya	1	2	3	4	5
h Kontraktor Jepang mulai mengembangkan usahanya di negara-negara Asia secara perlahan	1	2	3	4	5
i Kontraktor Indonesia masih dalam taraf perkembangan ke arah yang lebih maju	1	2	3	4	5
j Kontraktor Indonesia akan berkembang, namun masih pada taraf dalam negeri	1	2	3	4	5

- N. Menurut pendapat anda, mengenai bisnis kontraktor global di luar Asia dalam 25 tahun ke depan, dalam skala 1 sampai dengan 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju		netral		sangat setuju
a Kontraktor Australia mengalami kemajuan yang pesat dalam waktu singkat	1	2	3	4	5
b Kontraktor Australia akan mengembangkan usahanya ke arah Indonesia	1	2	3	4	5
c Kontraktor Eropa tetap maju dan secara perlahan mengalami peningkatan	1	2	3	4	5
d Kontraktor Eropa akan mulai melirik sejumlah negara di Asia untuk membuka ladang usaha	1	2	3	4	5
e Kontraktor Amerika Utara akan semakin maju terus dalam waktu tidak terlalu lama	1	2	3	4	5
f Kontraktor Amerika Utara lebih mengembang ke arah Amerika Selatan	1	2	3	4	5
g Kontraktor Afrika akan mengalami kemajuan secara perlahan	1	2	3	4	5
h Kontraktor Afrika lebih mengutamakan perkembangan ke arah daerahnya sendiri	1	2	3	4	5
i Kontraktor luar Asia lebih mengutamakan perkembangannya ke arah Asia	1	2	3	4	5
j Kontraktor Eropa bakal mulai mendominasi dunia	1	2	3	4	5

- O. Menurut pandangan atau gambaran anda, mengenai situasi dan kondisi yang akan terjadi di dunia pada era globalisasi mendatang, dalam skala 1 sampai dengan 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju		netral		sangat setuju
a Terjadi revolusi besar yang menerobos semua bidang kehidupan manusia	1	2	3	4	5
b Perubahan-perubahan dapat terjadi setiap saat dalam waktu yang singkat	1	2	3	4	5
c Perubahan di tingkat lokal akan membawa dampak secara global	1	2	3	4	5
d IPTEK di sejumlah negara-negara maju, mengalami kemajuan yang sangat pesat	1	2	3	4	5
e Negara-negara berkembang akan dapat berkembang dengan lebih cepat ke arah maju	1	2	3	4	5
f Usaha bisnis konstruksi merupakan yang paling mempengaruhi peradaban globalisasi	1	2	3	4	5
g Hasrat investor mancanegara untuk menanam modal di negara lain sangat besar	1	2	3	4	5
h Kompetisi bukan lagi hanya di tingkat lokal, melainkan juga di tingkat global	1	2	3	4	5
i Kompetisi pada tingkat global akan menganut istilah "seleksi alam"	1	2	3	4	5



- P. Menurut pendapat anda, mengenai hubungan antara kegiatan konstruksi dengan pertumbuhan ekonomi di era globalisasi, dalam skala 1 sampai dengan 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju	1	2	3	4	5	netral	1	2	3	4	5	sangat setuju
a	Awalnya, kegiatan konstruksi baru akan sangat meningkat, lalu menurun diiringi dengan menurunnya pertumbuhan ekonomi	1	2	3	4	5							
b	Lalu, pertumbuhan ekonomi dari kegiatan konstruksi baru akan menurun, dan kegiatan perawatan dan perbaikan konstruksi meningkat	1	2	3	4	5							
c	Berikutnya, pertumbuhan ekonomi dari kegiatan konstruksi manufaktur akan menurun, namun kegiatan jasa konstruksi akan meningkat	1	2	3	4	5							

### DATA SPESIFIK

- Q. Menurut anda, kontraktor negara ASEAN mana yang akan mengalami kemajuan paling pesat pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x" : (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- |                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Singapura | <input type="checkbox"/> Thailand      |
| <input type="checkbox"/> Malaysia  | <input type="checkbox"/> lainnya ..... |
| <input type="checkbox"/> Indonesia |                                        |

- R. Menurut anda, kontraktor negara ASEAN mana yang paling maju pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x" : (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- |                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Singapura | <input type="checkbox"/> Thailand      |
| <input type="checkbox"/> Malaysia  | <input type="checkbox"/> lainnya ..... |
| <input type="checkbox"/> Indonesia |                                        |

- S. Menurut anda, kontraktor negara ASEAN mana yang paling luas mengembangkan bisnisnya pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x" : (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- |                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Singapura | <input type="checkbox"/> Thailand      |
| <input type="checkbox"/> Malaysia  | <input type="checkbox"/> lainnya ..... |
| <input type="checkbox"/> Indonesia |                                        |

- T. Menurut anda, kontraktor negara Asia mana yang akan mengalami kemajuan paling pesat pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x" : (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- |                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jepang    | <input type="checkbox"/> Korea         |
| <input type="checkbox"/> Cina      | <input type="checkbox"/> lainnya ..... |
| <input type="checkbox"/> Singapura |                                        |

- U. Menurut anda, kontraktor negara Asia mana yang paling maju pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x" : (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- |                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jepang    | <input type="checkbox"/> Korea         |
| <input type="checkbox"/> Cina      | <input type="checkbox"/> lainnya ..... |
| <input type="checkbox"/> Singapura |                                        |

- V. Menurut anda, kontraktor negara Asia mana yang paling luas mengembangkan bisnisnya pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x" : (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- |                                    |                                        |
|------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Jepang    | <input type="checkbox"/> Korea         |
| <input type="checkbox"/> Cina      | <input type="checkbox"/> lainnya ..... |
| <input type="checkbox"/> Singapura |                                        |

W. Menurut anda, kontraktor dari benua mana yang akan mengalami kemajuan paling pesat pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x": (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- Eropa  Australia  Amerika Selatan  
 Asia  Amerika Utara  Afrika

X. Menurut anda, kontraktor dari benua mana yang paling maju pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x": (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- Eropa  Australia  Amerika Selatan  
 Asia  Amerika Utara  Afrika

Y. Menurut anda, kontraktor dari benua mana yang paling luas mengembangkan bisnisnya pada era globalisasi, dengan memberi tanda "x": (pilih satu saja atau kosongkan bila anda tidak yakin)

- Eropa  Australia  Amerika Selatan  
 Asia  Amerika Utara  Afrika

Z. Bagaimana pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini, mengenai bisnis kontraktor di Indonesia dalam 2 tahun ke depan. (lingkari jawaban anda)

	menurun (negatif)	tetap	meningkat (positif)
a Ukuran (besar / kecil-nya usaha) rata-rata kontraktor Indonesia	1	2	3
b Profit rata-rata kontraktor di Indonesia	1	2	3
c Kualitas manajemen kontraktor Indonesia dalam menjalankan usaha	1	2	3
d Kualitas kinerja kontraktor Indonesia dalam memanage usaha	1	2	3
e Kualitas produk bangunan proyek konstruksi (gedung, jalan, bangunan air, dll.) yang dikerjakan kontraktor Indonesia	1	2	3
f Keterbukaan kontraktor Indonesia terhadap industri konstruksi luar negeri	1	2	3
g Hubungan kerja sama antara kontraktor Indonesia dengan industri konstruksi luar negeri	1	2	3
h Perhatian / pandangan dari industri konstruksi luar negeri terhadap kontraktor Indonesia	1	2	3

AA. Menurut anda, dalam skala 1 sampai dengan 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini, yang menyangkut soal organisasi kontraktor, dalam konteks menuju era globalisasi : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju		netral		sangat setuju
a Struktur organisasi yang fleksibel, yang dengan sendirinya akan mengikuti perkembangan	1	2	3	4	5
b Struktur organisasi yang sederhana, namun jelas pembagian bidang-bidangnya.	1	2	3	4	5
c Komitmen untuk menembus persaingan global, menuntut adanya <i>learning organization</i>	1	2	3	4	5
d Organisasi harus mengenali tentang pengetahuan yang dapat dilakukan dengan baik	1	2	3	4	5

bersambung ke halaman berikutnya .....

sambungan dari halaman sebelumnya .....

	sangat tidak setuju		netral		sangat setuju	
e	1	2	3	4	5	5
f	1	2	3	4	5	5
g	1	2	3	4	5	5
h	1	2	3	4	5	5
i	Pada pernyataan-pernyataan di atas, bila anda <u>lebih banyak memilih / melingkari angka 4 dan 5 daripada angka 1, 2 dan 3</u> , maka jawablah pertanyaan berikut ini : Apakah organisasi kontraktor tempat anda bekerja sekarang juga <u>menerapkan</u> bentuk organisasi seperti dalam pernyataan-pernyataan di atas? (* coret yang tidak perlu)					

\* tidak / belum terpikirkan / baru direncanakan / akan diterapkan / sudah diterapkan

BB. Menurut anda, dalam skala 1 sampai dengan 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini, yang menyangkut soal pengembangan sumber daya manusia pada suatu kontraktor, dalam konteks menuju era globalisasi : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju		netral		sangat setuju	
a	1	2	3	4	5	5
b	1	2	3	4	5	5
c	1	2	3	4	5	5
d	1	2	3	4	5	5
e	1	2	3	4	5	5
f	1	2	3	4	5	5
g	1	2	3	4	5	5
h	1	2	3	4	5	5
i	1	2	3	4	5	5
j	1	2	3	4	5	5
k	Pada pernyataan-pernyataan di atas, bila anda <u>lebih banyak memilih / melingkari angka 4 dan 5 daripada angka 1, 2 dan 3</u> , maka jawablah pertanyaan berikut ini : Apakah kontraktor tempat anda bekerja sekarang juga <u>melakukan pengelolaan sumber daya manusia</u> seperti dalam pernyataan-pernyataan di atas? (* coret yang tidak perlu)					

\* tidak / belum terpikirkan / baru direncanakan / akan diterapkan / sudah diterapkan

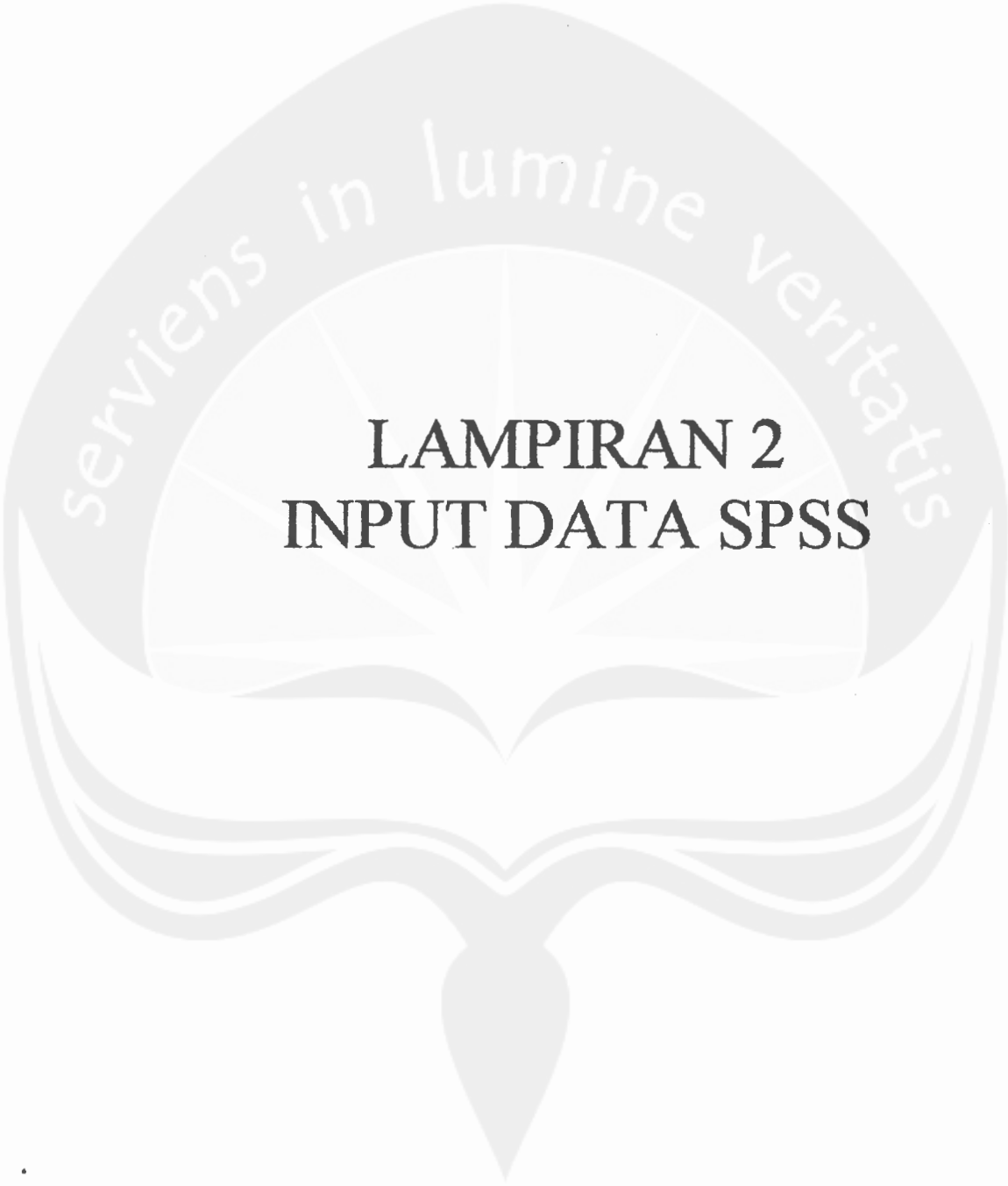
CC. Menurut anda, dalam skala 1 sampai 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan berikut, tentang program ekstern dalam menanggapi isu-isu lain dalam bidang kontraktor, baik saat ini maupun yang akan datang, dalam konteks globalisasi : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju		netral		sangat setuju	
a	1	2	3	4	5	5
b	1	2	3	4	5	5
c	1	2	3	4	5	5
d	1	2	3	4	5	5
e	1	2	3	4	5	5
f	1	2	3	4	5	5
g	1	2	3	4	5	5
h	1	2	3	4	5	5
i	1	2	3	4	5	5
j	1	2	3	4	5	5

DD. Strategi marketing perlu dilakukan karena akan sangat mempengaruhi perkembangan kontraktor Indonesia menuju globalisasi. Menurut anda, dalam skala 1 sampai dengan 5, sejauh mana anda setuju atau tidak setuju terhadap pernyataan-pernyataan berikut ini : (lingkari jawaban anda)

	sangat tidak setuju		netral		Sangat setuju	
a	1	2	3	4	5	5
b	1	2	3	4	5	5
c	1	2	3	4	5	5
d	1	2	3	4	5	5
e	1	2	3	4	5	5
f	1	2	3	4	5	5

~ Terima Kasih atas partisipasi anda ~



**LAMPIRAN 2**  
**INPUT DATA SPSS**

	id	umur	r_um	pgl_inko	r_pg_ink	pgl_kon	r_pg_kon
1	1	45 th	41-45 th	20 th	16-20 th	20 th	16-20 th
2	2	53 th	51-55 th	29 th	26-30 th	25 th	21-25 th
3	3	40 th	36-40 th	15 th	11-15 th	10 th	06-10 th
4	4	38 th	36-40 th	12 th	11-15 th	12 th	11-15 th
5	5	47 th	46-50 th	22 th	21-25 th	22 th	21-25 th
6	6	46 th	46-50 th	21 th	21-25 th	21 th	21-25 th
7	7	52 th	51-55 th	28 th	26-30 th	24 th	21-25 th
8	8	46 th	46-50 th	19 th	16-20 th	19 th	16-20 th
9	9	51 th	51-55 th	26 th	26-30 th	23 th	21-25 th
10	10	50 th	46-50 th	24 th	21-25 th	24 th	21-25 th
11	11	54 th	51-55 th	30 th	26-30 th	30 th	26-30 th
12	12	49 th	46-50 th	23 th	21-25 th	22 th	21-25 th
13	13	54 th	51-55 th	29 th	26-30 th	29 th	26-30 th
14	14	52 th	51-55 th	26 th	26-30 th	26 th	26-30 th
15	15	39 th	36-40 th	15 th	11-15 th	13 th	11-15 th
16	16	44 th	41-45 th	19 th	16-20 th	19 th	16-20 th
17	17	50 th	46-50 th	23 th	21-25 th	23 th	21-25 th
18	18	53 th	51-55 th	28 th	26-30 th	26 th	26-30 th
19	19	49 th	46-50 th	23 th	21-25 th	23 th	21-25 th
20	20	40 th	36-40 th	16 th	16-20 th	16 th	16-20 th
21	21	45 th	41-45 th	22 th	21-25 th	22 th	21-25 th
22	22	43 th	41-45 th	18 th	16-20 th	18 th	16-20 th
23	23	54 th	51-55 th	28 th	26-30 th	27 th	26-30 th
24	24	46 th	46-50 th	20 th	16-20 th	20 th	16-20 th
25	25	48 th	46-50 th	25 th	21-25 th	25 th	21-25 th
26	26	38 th	36-40 th	14 th	11-15 th	14 th	11-15 th
27	27	40 th	36-40 th	14 th	11-15 th	11 th	11-15 th
28	28	42 th	41-45 th	15 th	11-15 th	15 th	11-15 th
29	29	47 th	46-50 th	23 th	21-25 th	23 th	21-25 th
30	30	45 th	41-45 th	19 th	16-20 th	19 th	16-20 th
31	31	53 th	51-55 th	27 th	26-30 th	27 th	26-30 th
32	32	50 th	46-50 th	24 th	21-25 th	24 th	21-25 th
33	33	53 th	51-55 th	28 th	26-30 th	26 th	26-30 th
34	34	49 th	46-50 th	26 th	26-30 th	26 th	26-30 th
35	35	37 th	36-40 th	12 th	11-15 th	12 th	11-15 th
36	36	44 th	41-45 th	19 th	16-20 th	19 th	16-20 th
37	37	46 th	46-50 th	21 th	21-25 th	21 th	21-25 th
38	38	51 th	51-55 th	26 th	26-30 th	23 th	21-25 th
39	39	50 th	46-50 th	24 th	21-25 th	24 th	21-25 th

	krj_kon	r_kr_kon	tk_jbt	lama_jbt	r_lm_jbt	prop_kon	reg_kon
1	20 th	16-20 th	mid	04 th	01-05 th	Sumut	Sumatera
2	25 th	21-25 th	mid	03 th	01-05 th	Sumut	Sumatera
3	10 th	06-10 th	mid	02 th	01-05 th	Riau	Sumatera
4	12 th	11-15 th	mid	03 th	01-05 th	Riau	Sumatera
5	20 th	16-20 th	top	04 th	01-05 th	Riau	Sumatera
6	21 th	21-25 th	mid	06 th	06-10th	Riau	Sumatera
7	24 th	21-25 th	mid	02 th	01-05 th	Riau	Sumatera
8	19 th	16-20 th	mid	03 th	01-05 th	Lampung	Sumatera
9	23 th	21-25 th	top	08 th	06-10th	Lampung	Sumatera
10	24 th	21-25 th	mid	01 th	01-05 th	DKI	JktJabar
11	30 th	26-30 th	top	04 th	01-05 th	DKI	JktJabar
12	22 th	21-25 th	mid	07 th	06-10th	DKI	JktJabar
13	27 th	26-30 th	top	04 th	01-05 th	DKI	JktJabar
14	26 th	26-30 th	mid	05 th	01-05 th	DKI	JktJabar
15	13 th	11-15 th	mid	03 th	01-05 th	DKI	JktJabar
16	19 th	16-20 th	mid	01 th	01-05 th	DKI	JktJabar
17	23 th	21-25 th	mid	04 th	01-05 th	Jabar	JktJabar
18	26 th	26-30 th	mid	03 th	01-05 th	Jabar	JktJabar
19	23 th	21-25 th	mid	03 th	01-05 th	Jabar	JktJabar
20	16 th	16-20 th	low	06 th	06-10th	Jateng	YkJateng
21	22 th	21-25 th	mid	05 th	01-05 th	Jateng	YkJateng
22	15 th	11-15 th	low	02 th	01-05 th	Jateng	YkJateng
23	23 th	21-25 th	mid	03 th	01-05 th	Jateng	YkJateng
24	20 th	16-20 th	mid	04 th	01-05 th	DIY	YkJateng
25	25 th	21-25 th	mid	03 th	01-05 th	DIY	YkJateng
26	14 th	11-15 th	low	05 th	01-05 th	DIY	YkJateng
27	11 th	11-15 th	low	07 th	06-10th	DIY	YkJateng
28	15 th	11-15 th	mid	01 th	01-05 th	Jatim	JatimBal
29	20 th	16-20 th	mid	04 th	01-05 th	Jatim	JatimBal
30	19 th	16-20 th	low	03 th	01-05 th	Jatim	JatimBal
31	25 th	21-25 th	mid	03 th	01-05 th	Jatim	JatimBal
32	24 th	21-25 th	top	08 th	06-10th	Bali	JatimBal
33	26 th	26-30 th	mid	02 th	01-05 th	Bali	JatimBal
34	25 th	21-25 th	top	06 th	06-10th	Kalbar	Klmantan
35	10 th	06-10 th	low	05 th	01-05 th	Kalteng	Klmantan
36	19 th	16-20 th	top	02 th	01-05 th	Kalteng	Klmantan
37	21 th	21-25 th	mid	04 th	01-05 th	Kaltim	Klmantan
38	23 th	21-25 th	mid	06 th	06-10th	Kaltim	Klmantan
39	24 th	21-25 th	mid	10 th	06-10th	Kaltim	Klmantan

	h	i	L01	L02	L03	L04	L05
1	4	4	0	1	0	0	0
2	5	5	0	0	0	1	1
3	4	4	0	0	0	1	1
4	5	5	0	0	0	1	1
5	5	4	0	1	0	0	1
6	4	4	1	0	0	0	0
7	6	5	0	0	1	1	1
8	3	3	0	0	0	1	0
9	5	4	0	1	0	1	0
10	5	5	0	0	0	1	1
11	4	4	1	0	0	0	0
12	6	5	0	0	0	1	1
13	5	5	0	1	0	1	0
14	5	5	0	0	0	1	1
15	4	4	0	0	0	1	1
16	5	5	0	0	0	1	1
17	5	5	0	0	0	1	1
18	5	4	1	0	0	0	0
19	4	3	0	1	0	1	0
20	5	4	0	1	0	1	1
21	3	3	0	0	0	1	0
22	5	4	0	1	0	1	0
23	4	4	0	0	0	1	0
24	5	4	0	0	0	1	1
25	3	3	0	1	0	1	1
26	4	3	0	0	0	1	0
27	5	5	0	1	0	0	1
28	5	4	0	0	0	1	1
29	6	5	0	0	0	1	1
30	5	5	0	1	0	1	1
31	5	5	0	0	0	1	1
32	5	4	0	1	0	1	1
33	4	4	1	0	0	0	0
34	3	3	0	1	0	1	1
35	4	4	1	0	0	0	0
36	6	4	0	0	0	1	1
37	5	5	0	1	0	1	0
38	4	3	0	1	0	1	1
39	5	4	0	0	0	1	0



	i_06	k_01	k_02	k_03	k_04	k_05	l_01
1	0	1	0	0	0	0	6
2	0	1	0	0	0	0	6
3	0	1	0	0	0	0	7
4	0	1	0	0	0	0	7
5	0	1	0	0	0	0	6
6	0	1	0	0	0	0	7
7	0	1	0	0	0	0	7
8	0	1	0	0	0	0	6
9	0	1	0	0	0	0	7
10	0	1	0	0	0	0	9
11	0	1	0	0	0	0	8
12	0	1	0	0	0	0	8
13	0	1	0	0	0	0	9
14	0	1	0	0	0	0	8
15	0	1	0	0	0	0	7
16	0	1	0	0	0	0	7
17	0	1	0	0	0	0	7
18	0	1	0	0	0	0	7
19	0	1	0	0	0	0	6
20	0	1	0	0	0	0	8
21	0	1	0	0	0	0	9
22	0	1	0	0	0	0	8
23	0	1	0	0	0	0	7
24	0	1	0	0	0	0	7
25	0	1	0	0	0	0	7
26	0	1	0	0	0	0	6
27	1	1	0	0	0	0	7
28	0	1	0	0	0	0	8
29	0	1	0	0	0	0	7
30	0	1	0	0	0	0	9
31	0	1	0	0	0	0	8
32	0	1	0	0	0	0	7
33	0	1	0	0	0	0	8
34	0	1	0	0	0	0	7
35	0	1	0	0	0	0	8
36	0	1	0	0	0	0	7
37	0	1	0	0	0	0	8
38	0	1	0	0	0	0	7
39	0	1	0	0	0	0	7

	L_02	L_03	L_04	m_01	m_02	m_03	m_04
1	6	5	8	4	4	4	4
2	7	4	7	4	4	3	3
3	7	7	9	4	5	4	4
4	8	4	7	5	4	5	4
5	6	6	7	4	5	4	4
6	8	5	8	5	5	5	5
7	7	8	8	4	5	3	3
8	5	5	7	4	5	5	3
9	7	4	8	5	4	4	4
10	8	9	9	4	4	4	4
11	8	7	8	4	3	4	4
12	7	7	9	5	4	5	4
13	8	6	8	5	3	5	4
14	8	8	9	3	5	3	3
15	6	6	7	4	3	5	4
16	8	8	7	5	4	4	4
17	8	8	8	4	4	4	3
18	8	7	8	4	3	3	3
19	7	4	6	3	4	5	4
20	8	7	7	4	4	4	4
21	8	7	8	5	4	5	3
22	9	8	7	4	4	4	4
23	7	7	7	3	4	4	4
24	7	8	8	4	4	3	4
25	5	7	8	4	3	5	4
26	7	4	7	3	4	3	3
27	7	4	6	4	4	4	5
28	8	6	9	5	4	4	5
29	8	8	8	3	4	5	4
30	8	8	9	5	3	3	3
31	7	5	7	5	4	4	4
32	8	7	8	5	4	4	3
33	7	7	7	3	3	5	4
34	7	8	8	4	3	5	5
35	6	7	7	5	5	5	4
36	5	4	8	5	3	4	3
37	8	6	8	3	4	3	4
38	6	6	7	4	3	5	4
39	4	4	8	4	3	4	4

	m_05	m_06	m_07	m_08	m_09	m_10	n_01
1	5	4	5	4	5	5	5
2	5	5	5	4	5	5	4
3	4	4	5	4	5	4	4
4	4	3	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	4
6	3	4	5	3	5	4	3
7	4	4	5	4	4	5	4
8	5	4	4	4	4	5	5
9	4	4	4	4	4	5	4
10	4	3	4	3	4	5	4
11	3	2	4	4	5	5	4
12	3	3	5	4	4	5	5
13	5	4	4	4	5	4	4
14	5	5	5	3	5	5	4
15	4	4	4	5	4	4	3
16	4	4	4	5	5	4	4
17	5	4	4	4	4	5	4
18	4	4	4	4	5	5	4
19	4	4	4	3	4	5	3
20	5	5	5	4	5	4	5
21	4	3	4	4	4	5	4
22	4	4	4	4	4	5	3
23	3	3	4	4	5	4	5
24	5	5	5	5	4	4	4
25	4	3	4	4	5	4	4
26	5	4	4	4	4	4	4
27	4	4	5	4	4	5	5
28	5	4	5	5	4	4	3
29	4	4	5	4	4	4	4
30	4	3	5	4	4	4	5
31	5	4	4	3	4	4	4
32	4	4	5	5	5	4	4
33	4	4	4	5	5	5	4
34	5	4	4	4	4	5	3
35	5	4	5	5	4	4	4
36	4	5	5	5	5	4	3
37	3	3	4	3	4	5	4
38	5	5	4	4	5	4	4
39	4	3	5	5	5	4	4

	n_02	n_03	n_04	n_05	n_06	n_07	n_08
1	4	5	4	4	4	2	4
2	3	5	3	4	3	3	5
3	5	5	4	5	4	3	4
4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	2	3	3
6	3	4	4	5	4	4	4
7	3	5	5	4	3	4	5
8	4	5	4	4	4	3	3
9	4	4	4	4	2	2	4
10	5	5	4	4	3	3	3
11	2	4	2	4	3	3	3
12	4	4	4	4	4	3	4
13	3	4	3	4	3	4	5
14	4	4	3	4	2	4	4
15	3	5	4	5	3	3	4
16	4	5	4	4	4	3	4
17	5	5	4	4	3	2	5
18	5	5	5	4	4	3	3
19	4	5	4	5	4	3	4
20	3	4	4	5	3	4	4
21	4	4	5	5	3	3	5
22	3	4	4	4	3	4	4
23	3	5	3	4	4	4	4
24	4	4	4	5	4	3	5
25	5	5	4	4	3	4	4
26	5	5	4	4	4	4	4
27	5	5	3	4	4	3	4
28	4	4	3	5	3	4	4
29	3	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	5	3	4	4
31	4	4	3	4	4	2	4
32	4	5	4	4	3	4	4
33	3	4	3	4	3	3	4
34	4	4	4	4	2	4	3
35	5	4	4	5	3	4	5
36	3	4	4	4	3	4	4
37	4	4	3	5	4	4	4
38	5	5	3	5	3	3	4
39	5	5	4	4	3	3	3

	n_09	n_10	o_01	o_02	o_03		o_04
1	5	3	4	4	4	1	4
2	4	3	3	4	4	2	5
3	4	4	4	5	5	3	5
4	5	2	4	4	4	4	4
5	4	3	5	4	4	5	4
6	4	4	4	4	3	6	4
7	3	3	5	4	4	7	5
8	4	3	4	3	4	8	5
9	4	2	4	4	5	9	4
10	4	3	3	4	4	10	4
11	4	3	5	5	2	11	5
12	4	4	4	4	4	12	5
13	4	3	4	5	5	13	5
14	4	4	4	5	5	14	5
15	3	2	4	4	4	15	4
16	4	3	5	5	5	16	5
17	4	4	4	4	4	17	4
18	4	4	5	4	4	18	4
19	5	3	5	4	5	19	4
20	4	3	4	5	4	20	5
21	4	3	3	3	4	21	4
22	3	4	4	4	4	22	4
23	4	4	4	4	4	23	4
24	3	2	4	4	5	24	4
25	4	3	4	4	4	25	5
26	5	3	4	3	4	26	5
27	4	4	5	4	4	27	4
28	4	4	5	5	4	28	4
29	4	3	4	5	4	29	5
30	5	4	3	4	3	30	4
31	3	4	4	5	4	31	4
32	4	3	4	4	4	32	4
33	4	3	4	4	5	33	5
34	5	4	5	5	5	34	5
35	4	3	4	5	5	35	4
36	3	4	4	5	5	36	4
37	3	2	4	4	4	37	4
38	4	4	3	4	3	38	5
39	4	3	4	5	4	39	4

	o_05	o_06	o_07	o_08	o_09	p_01	p_02
1	4	3	5	5	5	4	3
2	3	2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	5	5	4
4	4	3	5	4	4	4	5
5	3	4	4	5	5	4	4
6	4	2	5	5	5	5	5
7	4	3	4	4	4	4	4
8	4	4	4	5	5	4	4
9	3	3	4	4	4	5	3
10	4	3	4	4	4	5	5
11	3	2	3	5	5	3	4
12	5	5	5	4	4	5	5
13	4	4	4	4	4	5	4
14	4	4	4	5	5	5	5
15	3	3	5	5	4	4	4
16	4	3	4	5	5	4	4
17	4	4	4	4	5	5	5
18	5	4	4	4	4	4	4
19	5	5	4	5	5	5	5
20	4	4	5	4	4	5	5
21	4	3	5	4	4	5	5
22	3	2	5	4	4	5	5
23	4	4	4	5	5	4	4
24	4	4	4	5	5	4	4
25	4	3	4	4	4	5	4
26	5	4	4	5	4	4	4
27	4	5	5	5	4	4	4
28	4	2	4	5	5	4	4
29	4	4	5	5	4	5	5
30	3	4	4	4	5	5	5
31	4	3	4	4	5	4	4
32	3	4	4	5	5	5	4
33	4	5	4	5	4	5	5
34	4	4	4	5	5	3	3
35	5	4	5	4	5	4	4
36	4	4	4	4	5	5	4
37	5	3	5	5	5	4	4
38	5	3	5	4	5	5	4
39	4	4	4	4	4	4	4

	p_03	q	r	s	t	u	v
1	3	1	1	1	1	1	2
2	4	2	1	4	3	1	4
3	4	1	1	1	1	1	4
4	4	1	1	1	2	2	2
5	4	5	1	5	4	4	4
6	5	1	1	1	1	1	2
7	4	1	1	1	3	1	1
8	4	4	1	4	2	1	2
9	3	1	1	1	4	1	4
10	5	1	1	1	1	1	2
11	4	5	1	5	4	1	2
12	4	5	1	1	2	1	2
13	4	1	1	5	2	2	1
14	5	4	1	1	4	1	2
15	4	1	1	1	1	1	4
16	4	1	1	1	4	4	4
17	4	1	1	4	1	1	2
18	4	1	1	5	1	1	1
19	5	4	1	4	2	1	2
20	5	1	1	1	1	1	1
21	4	1	1	5	4	1	4
22	5	5	1	1	1	1	2
23	4	1	1	1	2	1	1
24	3	1	1	1	4	4	4
25	4	1	1	5	4	1	2
26	4	5	1	4	4	1	1
27	4	1	1	1	1	1	1
28	4	5	1	1	2	1	1
29	4	1	1	1	1	1	2
30	5	4	1	4	1	1	2
31	4	1	1	1	4	1	1
32	3	5	1	5	2	1	1
33	5	1	1	1	4	4	1
34	3	5	1	1	1	1	2
35	4	1	1	4	2	1	2
36	4	2	1	1	3	1	4
37	3	1	1	1	3	1	2
38	4	5	1	1	1	1	1
39	4	2	1	4	4	1	4

	w	x	y	z_01	z_02	z_03	z_04
1	4	4	2	2	2	2	2
2	1	1	4	2	2	2	3
3	4	4	2	2	2	3	3
4	2	2	2	1	1	1	3
5	1	2	2	2	2	2	2
6	4	4	1	2	2	3	3
7	1	1	4	2	1	1	1
8	2	1	2	1	2	3	3
9	4	4	4	2	2	2	2
10	2	2	2	3	3	3	3
11	2	2	1	2	1	1	1
12	3	2	2	1	1	2	2
13	1	1	2	3	3	3	3
14	4	4	4	2	2	2	2
15	1	1	1	2	1	2	2
16	2	2	1	2	2	3	3
17	3	4	4	1	1	2	3
18	4	4	1	1	1	1	2
19	2	1	2	3	3	3	3
20	3	4	4	2	1	1	1
21	1	1	1	2	2	2	3
22	4	4	1	2	1	2	2
23	2	2	2	2	2	2	2
24	1	1	4	3	3	3	3
25	1	4	2	1	1	2	2
26	2	1	2	2	2	2	2
27	2	2	1	3	3	1	1
28	2	1	4	2	2	3	3
29	1	2	2	2	2	2	3
30	4	4	2	3	3	3	3
31	3	1	2	1	1	1	2
32	2	1	1	2	1	2	2
33	2	4	4	2	1	2	3
34	1	1	1	2	2	2	3
35	4	4	4	1	1	1	2
36	2	2	4	2	2	3	3
37	1	1	1	2	1	1	2
38	2	2	1	1	1	2	1
39	4	1	2	2	3	3	2



	z_05	z_06	z_07	z_08	aa_01	aa_02	aa_03
1	2	3	2	2	4	4	5
2	3	3	3	3	5	4	4
3	3	2	3	2	4	5	4
4	3	2	2	2	5	4	5
5	2	3	3	3	4	5	4
6	2	2	2	2	4	5	4
7	1	2	2	2	5	4	4
8	2	3	3	3	4	4	5
9	1	2	2	1	3	3	5
10	3	3	3	3	5	4	4
11	1	3	3	1	2	4	3
12	2	2	2	2	4	3	4
13	3	3	2	2	5	4	4
14	3	2	2	1	3	4	4
15	2	3	3	3	4	4	5
16	3	3	2	2	4	4	3
17	2	2	2	1	5	4	5
18	2	3	3	3	4	3	4
19	3	2	3	2	4	4	5
20	2	2	2	1	3	4	4
21	1	2	2	1	3	5	4
22	2	2	2	1	4	5	4
23	1	2	2	3	3	4	3
24	3	3	3	2	4	3	4
25	3	2	2	1	4	3	3
26	2	2	2	2	5	4	5
27	1	2	2	2	3	5	3
28	3	3	2	3	4	4	4
29	3	2	2	1	3	5	4
30	3	3	3	2	4	3	3
31	2	2	3	2	4	3	3
32	2	2	3	2	5	4	4
33	2	2	2	2	5	5	5
34	3	3	3	2	4	3	4
35	2	2	2	2	5	4	5
36	3	2	2	1	4	4	5
37	2	3	2	2	4	3	4
38	2	2	3	3	3	4	3
39	2	3	2	2	5	4	4

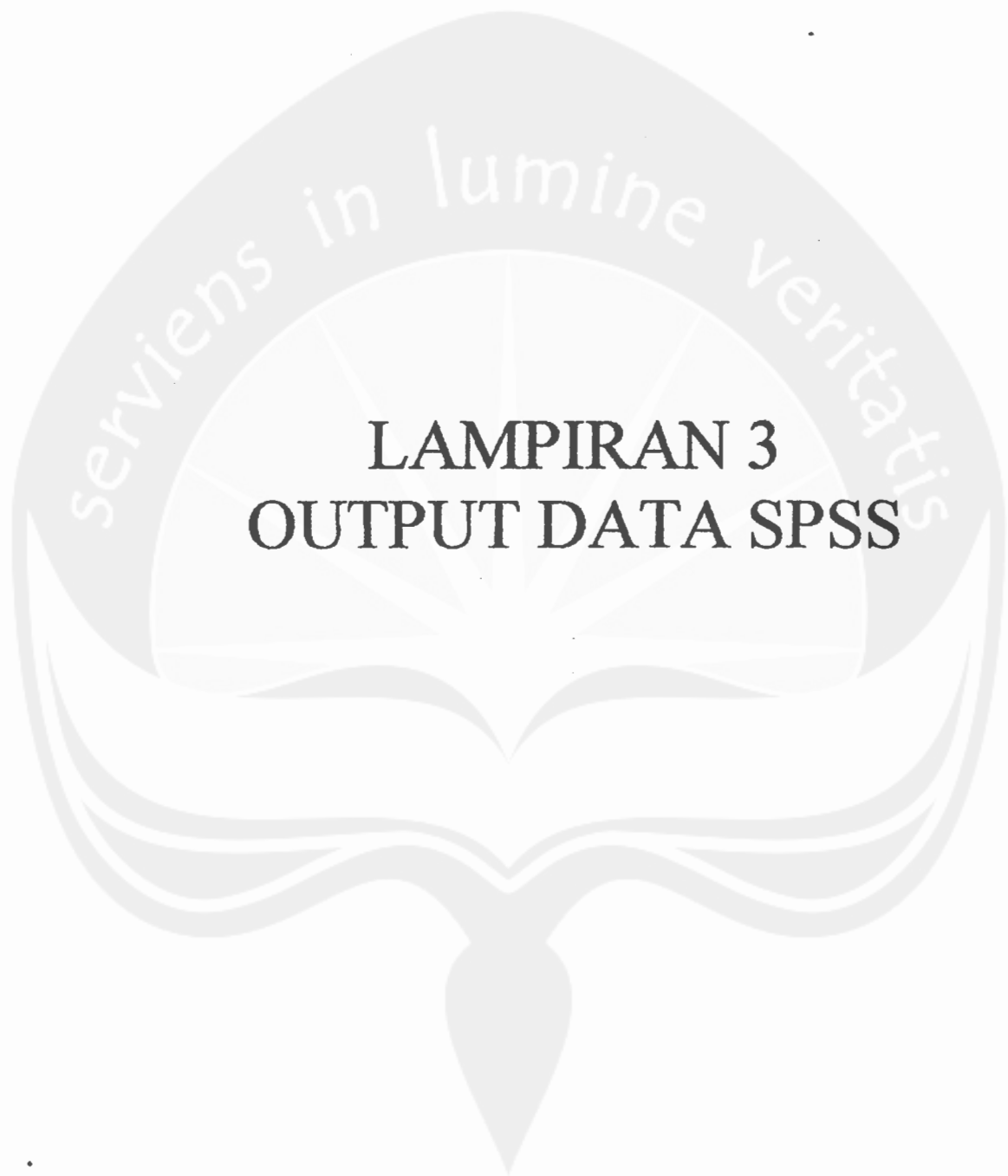
	aa_04	aa_05	aa_06	aa_07	aa_08	aa_09	bb_01
1	4	5	4	3	4	3	4
2	4	5	3	5	4	2	3
3	3	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	3
6	4	4	3	3	5	4	4
7	5	5	5	5	4	5	5
8	3	4	4	4	4	4	4
9	4	5	5	4	5	2	3
10	4	4	4	4	4	5	5
11	4	5	5	5	5	5	4
12	5	5	4	5	5	4	4
13	4	4	3	4	5	5	3
14	3	4	3	4	4	4	4
15	4	5	4	5	4	4	4
16	3	5	3	4	5	4	5
17	4	4	5	4	4	4	4
18	4	5	4	4	4	4	4
19	3	4	4	4	5	5	3
20	4	4	5	5	4	4	4
21	5	4	4	3	4	5	4
22	4	4	4	4	4	5	4
23	4	5	4	5	4	5	5
24	3	4	5	4	5	4	4
25	4	4	3	4	4	3	5
26	4	4	4	3	5	5	3
27	4	4	5	4	4	4	4
28	3	4	3	4	5	5	4
29	4	5	4	5	4	5	5
30	5	5	3	4	5	4	4
31	4	5	4	3	5	5	4
32	4	4	4	5	4	5	4
33	4	5	4	4	4	3	4
34	4	4	5	4	5	2	5
35	5	4	4	5	4	4	3
36	5	5	4	5	4	3	5
37	5	5	5	4	4	4	5
38	4	4	3	4	4	5	4
39	5	5	5	5	4	3	5

	bb_02	bb_03	bb_04	bb_05	bb_06	bb_07	bb_08
1	4	3	5	4	3	4	5
2	2	4	5	4	4	3	5
3	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	4	5	4	5
5	3	3	5	5	4	3	5
6	3	4	5	3	2	4	5
7	4	4	4	4	3	4	5
8	3	3	4	5	4	5	4
9	2	4	5	4	3	5	5
10	4	4	5	4	4	4	5
11	4	5	5	4	4	5	4
12	5	3	5	4	2	5	5
13	4	5	5	4	4	4	4
14	3	3	4	3	4	5	4
15	4	4	5	4	4	4	4
16	4	2	5	5	3	4	5
17	3	3	4	4	4	5	5
18	4	4	5	4	4	4	4
19	2	3	4	5	3	4	5
20	3	4	5	4	4	5	4
21	5	4	5	4	3	5	4
22	4	5	5	3	4	5	5
23	5	3	4	4	5	4	5
24	2	3	4	5	4	5	5
25	3	4	5	3	3	4	5
26	5	4	4	4	2	4	4
27	4	4	4	3	4	4	4
28	3	3	5	4	5	4	5
29	5	3	5	4	4	5	4
30	4	4	5	4	4	4	4
31	3	3	5	3	2	3	4
32	5	4	4	4	3	4	5
33	3	4	4	4	4	3	5
34	4	3	5	3	4	4	5
35	2	4	4	3	3	4	4
36	5	4	4	4	4	4	5
37	3	4	5	4	5	4	5
38	3	2	5	4	5	5	4
39	4	4	5	3	4	5	5

	bb_09	bb_10	bb_11	cc_01	cc_02	cc_03	cc_04
1	5	3	3	5	5	4	5
2	4	4	3	5	4	4	5
3	4	4	3	4	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5
5	4	3	2	5	5	3	5
6	4	4	5	4	5	4	5
7	5	4	4	4	4	4	4
8	5	3	4	5	5	3	5
9	4	5	3	4	5	5	5
10	4	4	5	4	4	5	5
11	5	3	5	4	4	4	5
12	5	4	5	5	5	5	4
13	5	5	5	5	5	4	5
14	5	4	5	4	5	4	5
15	4	4	4	4	4	5	5
16	5	3	5	5	4	5	4
17	5	3	4	5	5	4	4
18	5	4	5	4	5	3	4
19	4	4	3	5	5	3	5
20	4	4	3	5	4	4	5
21	5	4	4	5	5	5	5
22	4	5	5	5	4	5	5
23	5	4	5	5	5	5	4
24	4	3	4	4	4	3	5
25	4	4	3	4	4	4	5
26	5	4	4	5	4	5	5
27	5	4	4	4	4	4	4
28	5	3	4	4	5	5	4
29	5	3	5	5	4	3	4
30	5	4	4	4	5	4	5
31	4	4	4	4	5	5	4
32	5	3	5	5	5	4	5
33	4	4	3	4	5	5	5
34	4	3	3	5	4	3	5
35	4	4	4	5	4	4	5
36	4	4	4	5	5	4	4
37	4	3	4	5	4	4	5
38	5	4	2	5	4	3	4
39	5	4	4	4	5	4	4

	cc_05	cc_06	cc_07	cc_08	cc_09	cc_10	dd_01
1	3	4	4	3	5	5	3
2	3	5	5	2	5	4	5
3	4	3	4	2	4	4	4
4	3	4	4	4	5	5	5
5	3	4	5	4	5	4	5
6	5	4	5	3	5	4	3
7	2	3	4	4	4	4	4
8	3	5	4	4	4	5	4
9	5	4	4	2	4	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4
11	4	5	4	3	5	4	4
12	3	5	5	5	4	4	5
13	2	4	3	2	5	5	5
14	3	4	4	3	5	5	4
15	3	5	3	4	4	4	5
16	4	4	4	4	4	4	4
17	3	5	4	3	4	4	5
18	2	5	5	4	4	5	3
19	3	4	4	5	5	4	4
20	4	5	5	4	4	5	5
21	4	3	5	2	5	5	4
22	3	4	5	4	4	4	4
23	5	4	5	3	5	4	4
24	5	5	5	4	5	4	5
25	3	5	4	2	4	5	4
26	2	5	5	3	4	4	3
27	3	5	4	4	5	4	4
28	4	4	4	3	4	5	3
29	4	3	5	4	4	4	5
30	3	4	5	4	4	4	4
31	4	5	4	2	4	4	4
32	2	5	4	3	5	4	5
33	4	4	5	4	4	5	4
34	5	4	5	3	4	4	5
35	2	5	4	4	5	4	5
36	4	4	4	4	4	4	5
37	4	3	5	3	4	5	4
38	3	4	5	5	4	5	4
39	4	5	5	4	4	4	4

	dd_02	dd_03	dd_04	dd_05	dd_06
1	5	5	5	5	4
2	4	4	4	4	3
3	5	5	5	5	4
4	5	5	4	5	2
5	4	5	4	5	3
6	5	5	5	4	4
7	5	4	5	4	4
8	5	5	5	4	5
9	5	5	5	5	5
10	5	4	5	4	5
11	5	5	5	5	4
12	5	5	4	5	3
13	4	4	5	4	3
14	5	5	5	5	4
15	5	5	5	5	3
16	5	5	4	4	2
17	5	5	4	5	5
18	4	4	5	4	4
19	5	5	5	5	5
20	5	5	4	5	4
21	5	5	5	4	2
22	5	5	5	5	4
23	4	5	4	4	3
24	5	5	5	5	4
25	5	5	5	5	4
26	4	4	4	4	3
27	5	5	5	5	5
28	5	5	4	5	4
29	5	5	5	5	4
30	4	5	5	4	3
31	5	5	5	5	4
32	5	5	5	5	3
33	5	5	5	5	3
34	4	4	4	4	2
35	5	5	5	4	5
36	5	5	4	4	4
37	5	5	5	5	4
38	5	5	5	4	4
39	5	5	5	5	3



Summaries of M\_01  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,1538	,7085	39
REG_KON	JatimBal		4,3333	1,0328	6
REG_KON	JktJabar		4,1000	,7379	10
REG_KON	Klmantan		4,1667	,7528	6
REG_KON	Sumatera		4,3333	,5000	9
REG_KON	YkJateng		3,8750	,6409	8

Total Cases = 39

Summaries of M\_03  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,1538	,7448	39
REG_KON	JatimBal		4,1667	,7528	6
REG_KON	JktJabar		4,2000	,7888	10
REG_KON	Klmantan		4,3333	,8165	6
REG_KON	Sumatera		4,1111	,7817	9
REG_KON	YkJateng		4,0000	,7559	8

Total Cases = 39

Summaries of M\_05  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,2564	,6774	39
REG_KON	JatimBal		4,3333	,5164	6
REG_KON	JktJabar		4,1000	,7379	10
REG_KON	Klmantan		4,3333	,8165	6
REG_KON	Sumatera		4,3333	,7071	9
REG_KON	YkJateng		4,2500	,7071	8

Total Cases = 39

Summaries of M\_07  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,4359	,5024	39
REG_KON	JatimBal		4,6667	,5164	6
REG_KON	JktJabar		4,2000	,4216	10
REG_KON	Klmantan		4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera		4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng		4,3750	,5175	8

Total Cases = 39



Summaries of M\_09  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,4615	,5050	39
REG_KON	JatimBal	4,3333	,5164	6
REG_KON	JktJabar	4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan	4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera	4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng	4,3750	,5175	8

Total Cases = 39

Summaries of M\_10  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,5128	,5064	39
REG_KON	JatimBal	4,1667	,4082	6
REG_KON	JktJabar	4,7000	,4830	10
REG_KON	Klmantan	4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,7778	,4410	9
REG_KON	YkJateng	4,3750	,5175	8

Total Cases = 39

Summaries of N\_03  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,4872	,5064	39
REG_KON	JatimBal	4,1667	,4082	6
REG_KON	JktJabar	4,6000	,5164	10
REG_KON	Klmantan	4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,6667	,5000	9
REG_KON	YkJateng	4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of N\_05  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,3077	,4676	39
REG_KON	JatimBal	4,3333	,5164	6
REG_KON	JktJabar	4,2000	,4216	10
REG_KON	Klmantan	4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera	4,2222	,4410	9
REG_KON	YkJateng	4,3750	,5175	8

Total Cases = 39

Summaries of O\_02  
By levels of REG\_KON

108

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,2564	,5946	39
REG_KON	JatimBal		4,5000	,5477	6
REG_KON	JktJabar		4,4000	,5164	10
REG_KON	Klmantan		4,6667	,5164	6
REG_KON	Sumatera		4,0000	,5000	9
REG_KON	YkJateng		3,8750	,6409	8

Total Cases = 39

Summaries of O\_03  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,1538	,6704	39
REG_KON	JatimBal		4,0000	,6325	6
REG_KON	JktJabar		4,2000	,9189	10
REG_KON	Klmantan		4,3333	,8165	6
REG_KON	Sumatera		4,1111	,6009	9
REG_KON	YkJateng		4,1250	,3536	8

Total Cases = 39

Summaries of O\_04  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,4103	,4983	39
REG_KON	JatimBal		4,3333	,5164	6
REG_KON	JktJabar		4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan		4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera		4,4444	,5270	9
REG_KON	YkJateng		4,3750	,5175	8

Total Cases = 39

Summaries of O\_07  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,3077	,5208	39
REG_KON	JatimBal		4,1667	,4082	6
REG_KON	JktJabar		4,1000	,5676	10
REG_KON	Klmantan		4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera		4,3333	,5000	9
REG_KON	YkJateng		4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,5128	,5064	39
REG_KON	JatimBal		4,6667	,5164	6
REG_KON	JktJabar		4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan		4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera		4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng		4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of O\_09  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,5385	,5050	39
REG_KON	JatimBal		4,6667	,5164	6
REG_KON	JktJabar		4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan		4,8333	,4082	6
REG_KON	Sumatera		4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng		4,2500	,4629	8

Total Cases = 39

Summaries of P\_01  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,4359	,5980	39
REG_KON	JatimBal		4,6667	,5164	6
REG_KON	JktJabar		4,5000	,7071	10
REG_KON	Klmantan		4,1667	,7528	6
REG_KON	Sumatera		4,3333	,5000	9
REG_KON	YkJateng		4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of P\_02  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,2564	,5946	39
REG_KON	JatimBal		4,5000	,5477	6
REG_KON	JktJabar		4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan		3,8333	,4082	6
REG_KON	Sumatera		4,0000	,7071	9
REG_KON	YkJateng		4,3750	,5175	8

Total Cases = 39













Summaries of AA\_01  
By levels of REG\_KON

115

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,0256	,7776	39
REG_KON	JatimBal	4,1667	,7528	6
REG_KON	JktJabar	4,0000	,9428	10
REG_KON	Klmantan	4,1667	,7528	6
REG_KON	Sumatera	4,2222	,6667	9
REG_KON	YkJateng	3,6250	,7440	8

Total Cases = 39

Summaries of AA\_03  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,0769	,7028	39
REG_KON	JatimBal	3,8333	,7528	6
REG_KON	JktJabar	4,1000	,7379	10
REG_KON	Klmantan	4,1667	,7528	6
REG_KON	Sumatera	4,4444	,5270	9
REG_KON	YkJateng	3,7500	,7071	8

Total Cases = 39

Summaries of AA\_04  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,0513	,6468	39
REG_KON	JatimBal	4,0000	,6325	6
REG_KON	JktJabar	3,8000	,6325	10
REG_KON	Klmantan	4,6667	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,0000	,7071	9
REG_KON	YkJateng	4,0000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of AA\_05  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,4615	,5050	39
REG_KON	JatimBal	4,6667	,5164	6
REG_KON	JktJabar	4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan	4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera	4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng	4,1250	,3536	8

Total Cases = 39

Summaries of AA\_07  
 By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,2051	,6561	39
REG_KON	JatimBal	4,1667	,7528	6
REG_KON	JktJabar	4,3000	,4830	10
REG_KON	Klmantan	4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera	4,1111	,7817	9
REG_KON	YkJateng	4,0000	,7559	8

Total Cases = 39

Summaries of AA\_08  
 By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,3590	,4860	39
REG_KON	JatimBal	4,5000	,5477	6
REG_KON	JktJabar	4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan	4,1667	,4082	6
REG_KON	Sumatera	4,3333	,5000	9
REG_KON	YkJateng	4,2500	,4629	8

Total Cases = 39

Summaries of BB\_04  
 By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,6410	,4860	39
REG_KON	JatimBal	4,6667	,5164	6
REG_KON	JktJabar	4,7000	,4830	10
REG_KON	Klmantan	4,6667	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,6667	,5000	9
REG_KON	YkJateng	4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of BB\_07  
 By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,2564	,6373	39
REG_KON	JatimBal	3,8333	,7528	6
REG_KON	JktJabar	4,4000	,5164	10
REG_KON	Klmantan	4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,1111	,7817	9
REG_KON	YkJateng	4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of BB\_08  
By levels of REG\_KON

117

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,5897	,4983	39
REG_KON	JatimBal	4,5000	,5477	6
REG_KON	JktJabar	4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan	4,6667	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,7778	,4410	9
REG_KON	YkJateng	4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of BB\_09  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,5385	,5050	39
REG_KON	JatimBal	4,6667	,5164	6
REG_KON	JktJabar	4,7000	,4830	10
REG_KON	Klmantan	4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,4444	,5270	9
REG_KON	YkJateng	4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_01  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,5641	,5024	39
REG_KON	JatimBal	4,3333	,5164	6
REG_KON	JktJabar	4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan	4,8333	,4082	6
REG_KON	Sumatera	4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng	4,6250	,5175	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_02  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,5385	,5050	39
REG_KON	JatimBal	4,8333	,4082	6
REG_KON	JktJabar	4,6000	,5164	10
REG_KON	Klmantan	4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,6667	,5000	9
REG_KON	YkJateng	4,2500	,4629	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_03  
By levels of REG\_KON

118

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,1282	,7320	39
REG_KON	JatimBal	4,3333	,8165	6
REG_KON	JktJabar	4,2000	,7888	10
REG_KON	Klmantan	3,6667	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,0000	,7071	9
REG_KON	YkJateng	4,3750	,7440	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_04  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,6410	,4860	39
REG_KON	JatimBal	4,5000	,5477	6
REG_KON	JktJabar	4,6000	,5164	10
REG_KON	Klmantan	4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera	4,7778	,4410	9
REG_KON	YkJateng	4,7500	,4629	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_06  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,2821	,6863	39
REG_KON	JatimBal	4,1667	,7528	6
REG_KON	JktJabar	4,5000	,5270	10
REG_KON	Klmantan	4,1667	,7528	6
REG_KON	Sumatera	4,0000	,7071	9
REG_KON	YkJateng	4,5000	,7559	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_07  
By levels of REG\_KON

Variable	Value Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population		4,4103	,5946	39
REG_KON	JatimBal	4,5000	,5477	6
REG_KON	JktJabar	4,0000	,6667	10
REG_KON	Klmantan	4,6667	,5164	6
REG_KON	Sumatera	4,3333	,5000	9
REG_KON	YkJateng	4,7500	,4629	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_09  
By levels of REG\_KON

119

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,3846	,4929	39
REG_KON	JatimBal		4,1667	,4082	6
REG_KON	JktJabar		4,4000	,5164	10
REG_KON	Klmantan		4,1667	,4082	6
REG_KON	Sumatera		4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng		4,5000	,5345	8

Total Cases = 39

Summaries of CC\_10  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,3590	,4860	39
REG_KON	JatimBal		4,3333	,5164	6
REG_KON	JktJabar		4,3000	,4830	10
REG_KON	Klmantan		4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera		4,4444	,5270	9
REG_KON	YkJateng		4,3750	,5175	8

Total Cases = 39

Summaries of DD\_01  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,2564	,6774	39
REG_KON	JatimBal		4,1667	,7528	6
REG_KON	JktJabar		4,3000	,6749	10
REG_KON	Klmantan		4,5000	,5477	6
REG_KON	Sumatera		4,2222	,8333	9
REG_KON	YkJateng		4,1250	,6409	8

Total Cases = 39

Summaries of DD\_02  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,7949	,4091	39
REG_KON	JatimBal		4,8333	,4082	6
REG_KON	JktJabar		4,8000	,4216	10
REG_KON	Klmantan		4,8333	,4082	6
REG_KON	Sumatera		4,7778	,4410	9
REG_KON	YkJateng		4,7500	,4629	8

Total Cases = 39

Summaries of DD\_03  
By levels of REG\_KON

120

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,8205	,3888	39
REG_KON	JatimBal		5,0000	,0000	6
REG_KON	JktJabar		4,7000	,4830	10
REG_KON	Klmantan		4,8333	,4082	6
REG_KON	Sumatera		4,7778	,4410	9
REG_KON	YkJateng		4,8750	,3536	8

Total Cases = 39

Summaries of DD\_04  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,6923	,4676	39
REG_KON	JatimBal		4,8333	,4082	6
REG_KON	JktJabar		4,7000	,4830	10
REG_KON	Klmantan		4,6667	,5164	6
REG_KON	Sumatera		4,6667	,5000	9
REG_KON	YkJateng		4,6250	,5175	8

Total Cases = 39

Summaries of DD\_05  
By levels of REG\_KON

Variable	Value	Label	Mean	Std Dev	Cases
For Entire Population			4,5897	,4983	39
REG_KON	JatimBal		4,8333	,4082	6
REG_KON	JktJabar		4,6000	,5164	10
REG_KON	Klmantan		4,3333	,5164	6
REG_KON	Sumatera		4,5556	,5270	9
REG_KON	YkJateng		4,6250	,5175	8

Total Cases = 39

