

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sejalan dengan perkembangan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah membawa dampak besar terhadap dunia usaha, sehingga bermunculan perusahaan yang menciptakan berbagai produk baru dan berkualitas lebih modern. Sehingga hal ini menunjukkan situasi pasar persaingan yang semakin ketat.

Di era global ini sebagian orang menganggap waktu adalah segala-galanya, karena itu transportasi serba dituntut cepat dan tepat sehingga kecepatan dan ketepatan adalah menjadi faktor penentu di samping faktor-faktor lainnya seperti kenyamanan, keamanan dan lokasi. Sebagai penunjang aktivitas sehari-hari sepeda motor merupakan sarana alat transportasi yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat.

Semakin banyaknya perusahaan-perusahaan baru yaitu perusahaan motor Cina, Perusahaan motor Jepang membuat pesaing semakin ketat, akibatnya bagi perusahaan sejenis yaitu perusahaan sepeda motor Suzuki akan mengalami kesulitan dalam merebut pasar. Perusahaan sepeda motor Suzuki berlomba mencari konsumen sebanyak mungkin. Sehingga perusahaan menciptakan motor sporty yaitu Satria FU 150 cc yang di desain secara modern dan memiliki beberapa keunggulan yaitu

- Body sporty sehingga tidak memerlukan modifikasi.
- Kapasitas mesin yang cukup besar yaitu 150 cc.

- Spare part dan asesorisnya tidak ada yang jual dgn harga murah sehingga motor tersebut bisa dibanggakan.
- Bentuknya yang ramping sehingga melancarkan aksi selap selip ditengah kemacetan.

Ada juga beberapa kekurangan yang terdapat di sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc yaitu:

- Knalpot suka meledak-ledak
- Rantai cepat kendur dan menimbulkan suara berisik
- Lampu motor tidak terlalu terang
- Boros bahan bakar minyak

Perusahaan dalam menawarkan produknya tidak semata mata berorientasi kepada produk tetapi juga berorientasi kepada konsumen yang sangat memegang peranan penting dalam eksistensi serta kemajuan perusahaan. Perusahaan yang memegang konsep pemasaran akan cenderung mendapat simpati dari konsumen. “Konsep pemasaran menegaskan bahwa kunci untuk mencapai tujuan organisasi yang ditetapkan adalah perusahaan tersebut harus menjadi lebih efektif dibandingkan para pesaing dalam menciptakan, menyerahkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan kepada pasar sasaran yang dipilih” (Kotler dan Keller 2007:19).

Keputusan pembelian adalah tahap proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli (Kotler dan Armstrong,2001:226). Konsumen membeli barang atau jasa adalah untuk memuaskan keinginan dan

kebutuhannya. Dari prapenelitian yang sudah saya lakukan dalam penulisan skripsi ini faktor-faktor yang yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor Suzuki Satria Fu 150 cc dominan mengacu 3 hal diantaranya Merek, Kualitas dan Model dimana merek adalah nama, istilah, tanda, simbol, rancangan, atau kombinasi dari semuanya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa penjual atau kelompok penjual dan mendiferensiasikan dari barang atau jasa pesaing .(Kotler dan Keller,2007:332). Kualitas adalah keunggulan yang dimiliki oleh suatu produk yang membedakannya dari produk lain (Dharmesta,2002). Dan Model adalah beberapa corak yang sedang digemari dan dibeli secara luas oleh sekelompok masyarakat(dharmesta,2002).

Untuk membuktikan adanya pengaruh yang signifikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan beli konsumen sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc (Merek Kualitas dan Model).Peneliti melakukan penelitian di Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel yang dipilih adalah Pengguna/pemakai sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc khususnya anggota yang tergabung dalam club Suzuki Satria FU 150 cc di Yogyakarta. Secara umum tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang masalah diatas maka dalam penelitian ini penulis mengemukakan permasalahan:

1. Bagaimana pengaruh merek, kualitas, dan model terhadap keputusan beli konsumen sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc di Yogyakarta
2. Diantara variabel merek ,kualitas dan model, variabel manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki satria FU 150 cc di Yogyakarta

## **C. Batasan Masalah**

Agar dapat mencapai sasaran sesuai dengan tujuan penulis, maka penulis memberi batasan masalah sebagai berikut:

1. Responden yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah anggota club motor Suzuki Satria FU 150 cc di Yogyakarta
2. Merek adalah Nama, Istilah, tanda, simbol, rancangan, atau kombinasi dari semuanya, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa penjual atau kelompok penjual dan mendiferensiasikan dari barang atau jasa pesaing .(Kotler dan Keller,2007:332).
3. Kualitas adalah keunggulan yang dimiliki oleh suatu produk yang membedakannya dari produk lain (Dharmesta,2002)

4. Model adalah beberapa corak yang sedang digemari dan dibeli secara luas oleh sekelompok masyarakat (Dharmesta, 2002).

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana model, kualitas dan merek berpengaruh dalam keputusan pembelian sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc di Yogyakarta
2. Untuk mengetahui faktor mana yang paling berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian motor Suzuki Satria FU 150 cc di Yogyakarta

#### **E. Manfaat Penelitian**

Bila tujuan penelitian tercapai, maka manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak lain:  
Dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang bagaimana memilih sepeda motor yang benar-benar bermerek, kualitas, dan model.
2. Bagi perusahaan:  
Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan pemasaran yang tepat.

## **F. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian (Sugiyono,1999:51). Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang memperoleh melalui pengumpulan data.Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.

Dalam penelitian ini hipotesis yang diajukan dan diuji adalah sebagai berikut:

1. Variabel merek ,kualitas, dan model berpengaruh terhadap keputusan beli konsumen sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc di Yogyakarta
2. Dari prapenelitian yang saya lakukan, variabel merek dan model merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki satria FU 150 cc di Yogyakarta

## **G. Metode Penelitian**

### **1. Objek Penelitian**

Yang menjadi objek penelitian ini adalah Pengguna sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc di Yogyakarta yang tergabung dalam Jogja satria club (joCS)

## 2. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat dalam melakukan penelitian ini adalah jln solo. Depan gedung wanitutama Yogyakarta. Setiap malam kamis dan malam minggu dari bulan maret 2012 sampai penelitian ini selesai.

## 3. Populasi

Populasi adalah kelompok elemen yang lengkap, yang biasanya berupa orang, objek, transaksi, atau kejadian di mana kita tertarik untuk mempelajarinya atau menjadi objek penelitian ( Kuncoro: 2003:118). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc yang tergabung dalam jogja satria club (joSC).

## 4. Sampel

Sampel adalah suatu himpunan bagian (*subset*) dari unit populasi. Dengan mempelajari sampel ,peneliti akan mampu menarik kesimpulan yang dapat digeneralisasikan terhadap populasi penelitian. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jumlah keseluruhan populasi yang beranggon 55 orang.

## 5. Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan Data Primer, Data primer merupakan bagian integral dari proses penelitian bisnis dan ekonomi yang sering kali diperlukan untuk tujuan pengambilan keputusan ( Kuncoro:2009:157). Data primer juga merupakan data yang diperoleh langsung dari penelitian dilapangan dengan mengajukan beberapa

pertanyaan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan penyebaran kuesioner.

#### 6. Metode Pengukuran Data

Penulis melakukan pengukuran data kuesioner dengan teknik skala Likert untuk pengukuran kuesioner. Skala Likert adalah metode yang mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang menyatakan setuju atau tidaksetujuanya terhadap subjek, objek, dan kejadian tertentu( Sugiyono:1999:87).

Pertanyaan pada kuesioner dibuat dalam bentuk kolom dan masing masing jawaban memiliki bobot yang berbeda, bobot tiap jawaban tersebut sebagai berikut:

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| 1. Sangat setuju       | diberi bobot 5 |
| 2. Setuju              | diberi bobot 4 |
| 3. Nertal              | diberi bobot 3 |
| 4. Tidak setuju        | diberi bobot 2 |
| 5. Sangat tidak setuju | diberi bobot 1 |

#### H. Metode Analisis Data

##### 1. Data deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk mengetahui profil responden. Metode yang digunakan adalah dengan mempersentasekan jawaban responden atas

pertanyaan mengenai data diri responden. Analisis deskriptif dilakukan dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS versi 16.

## 2. Teknik Analisis Regresi Berganda

Untuk menguji apakah variabel-variabel yang terdiri dari merek, kualitas dan model berpengaruh signifikan atau tidak terhadap keputusan pembelian digunakan analisis linear berganda.

## 3. Analisis *One Way Anova*

Analisis *One Way Anova* digunakan untuk menguji perbedaan penilaian konsumen pada faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc

## **I. Sistematika Penulisan**

Untuk mengetahui dan memahami isi dan skripsi ini dengan mudah, maka penulis menyusun sistematika penulisan yang menerangkan secara singkat isi dari setiap bab yang ada yaitu:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan, dikemukakan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hipotesis penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab ini dijelaskan mengenai kerangka pikir penelitian dalam menentukan faktor-faktor dalam menentukan keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai metode penelitian yang digunakan berdasarkan jenis penelitian yang meliputi obyek dan lokasi penelitian, metode pengambilan sampel, metode

pengumpulan data, metode pengukuran data, dan metode analisis data.

#### BAB IV: ANALISIS DATA

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai setiap tahapan dalam proses penelitian, temuan penelitian. Bab ini juga berisi pembahasan dari hasil penelitian yang didapat.

#### BAB V: PENUTUP

Bab ini menyajikan keseluruhan hasil penelitian yang menginterpretasikan kedalam bentuk kesimpulan dan saran hasil penelitian yang dilakukan.