

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis karakteristik demografi responden dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Mayoritas responden pada penelitian ini (94.5%) adalah pria
 - b. Mayoritas responden pada penelitian ini (47.3%) adalah berumur 20-25 tahun
 - c. Mayoritas responden pada penelitian ini (34.5 %) dan (29.1%) adalah memiliki pendapatan perbulan kurang dari 1 juta dan memiliki pendapatan berkisar Rp. 1.001.000,00 – Rp. 1.500.000,00
2. Hasil analisis faktor –faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Merek, kualitas dan model secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc. merek, kualitas dan model

secara simulatan mampu memengaruhi 51,7% keputusan beli konsumen terhadap sepeda motor suzuki satria FU 150 cc.

- b. Merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan beli konsumen terhadap pembelian sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc
- c. Kualitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan beli konsumen terhadap pembelian sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc
- d. Model memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan beli konsumen sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc karena hasil regresi linear nilai prob > 0.05 .
- e. Variabel merek (0.473) merupakan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc.

3. Hasil analisis *One Way Anova* dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Tidak ada yang membedakan penilaian konsumen terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc ditinjau dari perbedaan jenis kelamin.
- b. Tidak ada yang membedakan penilaian konsumen terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc ditinjau dari umur

- c. Tidak ada yang membedakan penilaian konsumen terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc ditinjau dari perbedaan pendapatan tiap bulan

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, penulis merumuskan saran bagi pihak manajemen perusahaan produsen sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc sebagai berikut:

1. Variabel merek merupakan variabel yang paling dominan terhadap faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc. hal ini menunjukkan bahwa merek suzuki sudah terkenal, cocok untuk semua usia, merupakan kepercayaan masyarakat, mudah diingat orang, berbicara banyak mengenai kualitas produk dan merupakan merek kebanggaan konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen untuk selalu menjaga citra merek suzuki dan memberi inovasi yang lebih baik. Sehingga merek suzuki selalu menjadi merek kebanggaan konsumen.
2. Pengaruh variabel model terhadap keputusan beli sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc memiliki nilai yang tidak signifikan dibandingkan dengan variabel merek dan kualitas. Berdasarkan hal tersebut perusahaan harus memperhatikan model dari produk yang diciptakan sesuai kualitas yang ada. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar konsumen semakin puas dengan produk suzuki dan penjualanya semakin meningkat.

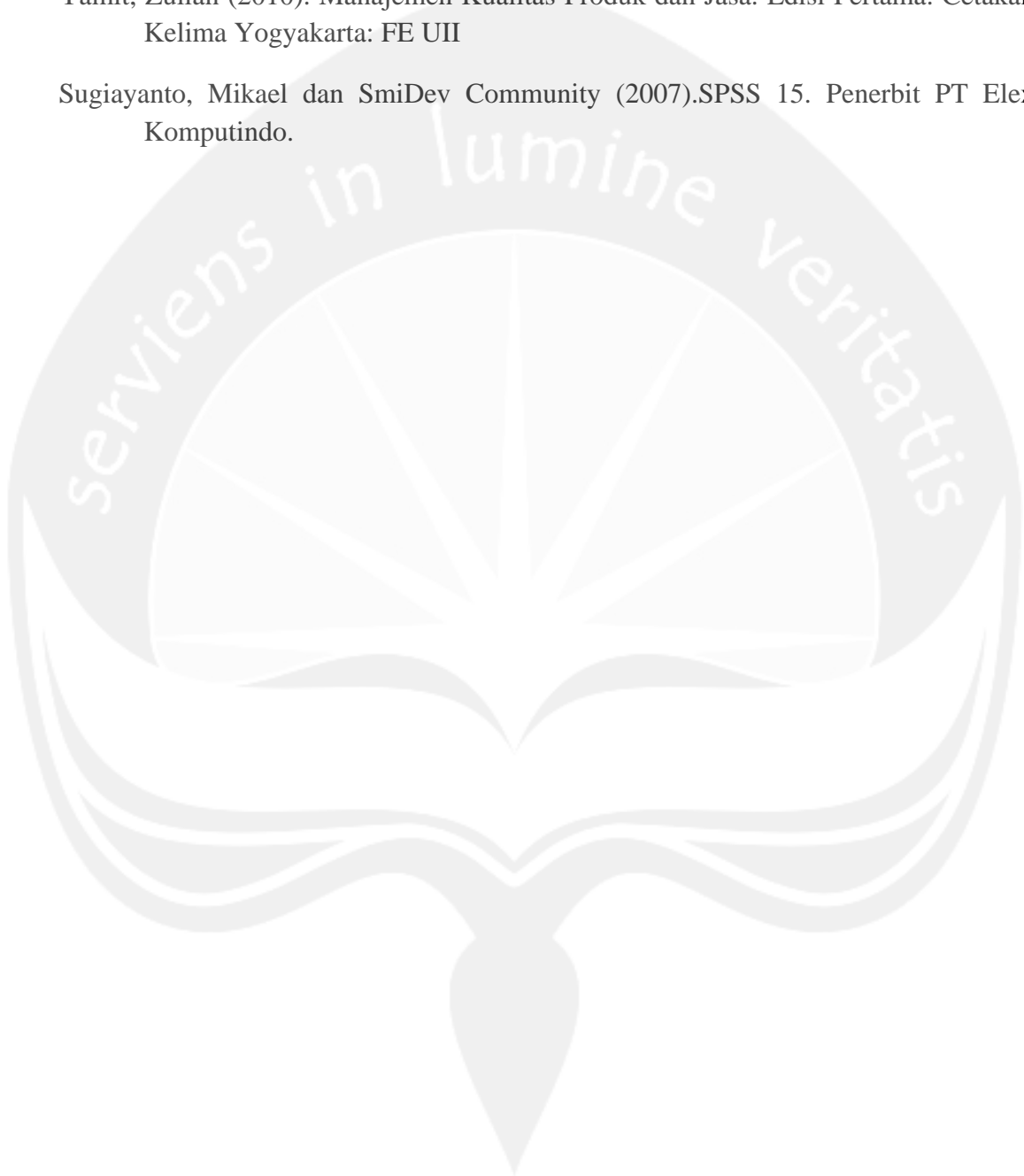
DAFTAR PUSTAKA

- Dharmesta,Basu Swasta, 2002. *Azas – asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta, Edisi Ketiga.
- Dharmesta,Basu Swasta dan Hani Handoko, 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty, Yogyakarta, Edisi Ketiga.
- Dharma, Basu Swasta dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta, Edisi Kedua.
- Kotler, P. (1990), *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. and Keller K.L. (2007) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. and Keller K.L. (2007) *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Edisi 3, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Edisi 3, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mulyadi, *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Beli Sepeda Motor Yamaha*,2003
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung
- _____, 2000, *Metodologi Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung

_____, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung

Yamit, Zulian (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Kelima Yogyakarta: FE UII

Sugiyanto, Mikael dan SmiDev Community (2007). *SPSS 15*. Penerbit PT Elex Komputindo.





Lampiran 1

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI SEPEDA MOTOR

SUZUKI Satria FU 150 CC

(Studi Kasus di Yogyakarta)

DAFTAR PERTANYAAN

- I. Berilah tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.
1. Jenis Kelamin:
 - a. Pria
 - b. Wanita
 2. Umur
 - a. Kurang dari 15 tahun
 - b. 15-20 tahun
 - c. 20-25 tahun
 - d. 25-30 tahun
 - e. Lebih dari 30 tahun
 3. Tingkat pendapatan anda per bulan
 - a. Kurang dari Rp. 1.000.000,00
 - b. Rp. 1.001.000,00 – Rp. 1.500.000,00
 - c. Rp.1.501.000,00 – Rp. 2.000.000,00
 - d. Rp. 2.001.000,00 – Rp. 2.500.000,00

e. Lebih dari Rp. 2.500.000,00

II. Berilah tanda silang (√) pada salah satu jawaban pada salah satu jawaban yang anda pilih.

1. MEREK

no	Pernyataan	ss	s	n	ts	sts
1	Menurut saya merek sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc sudah terkenal					
2	Merek sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc cocok untuk semua usia.					
3	Merek sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc adalah kepercayaan masyarakat					
4	Secara umum merek sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc mudah diingat orang					
5	Secara umum merek sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc berbicara banyak mengenai kualitas produk					
6	Sepeda motor suzuki Satria FU 150 cc merupakan merek kebanggaan saya					

2. KUALITAS

no	Pernyataan	ss	s	n	ts	sts
1	Menurut saya kualitas merupakan pertimbangan utama dalam membeli sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc					
2	Sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc mempunyai kemudahan dalam merawatnya					
3	Sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc awat dalam pemakaiannya					

4	Sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc membantu memenuhi kebutuhan masyarakat					
5	Sepeda motor Suzuki Satria Fu 150 cc menyediakan fasilitas pendukung yang menyenangkan					
6	Harga sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc sebanding dengan kualitas yang ada.					
7	Sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc mewujudkan kualitas dalam segala aspek					

3. MODEL

no	pernyataan	ss	s	n	ts	sts
1	Model sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc memiliki bentuk yang menarik					
2	Model sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc memiliki kombinasi warna yang menarik					
3	Model sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc mudah dikenal masyarakat					
4	Model sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc adalah yang terbaik					
5	Model sepeda motor Suzuki Satria Fu 150 cc mengikuti perkembangan zaman					
6	Model sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc sesuai dengan selera saya					
7	Model sepeda motor Suzuki Satria FU 150 cc dapat mencerminkan kepribadian saya					

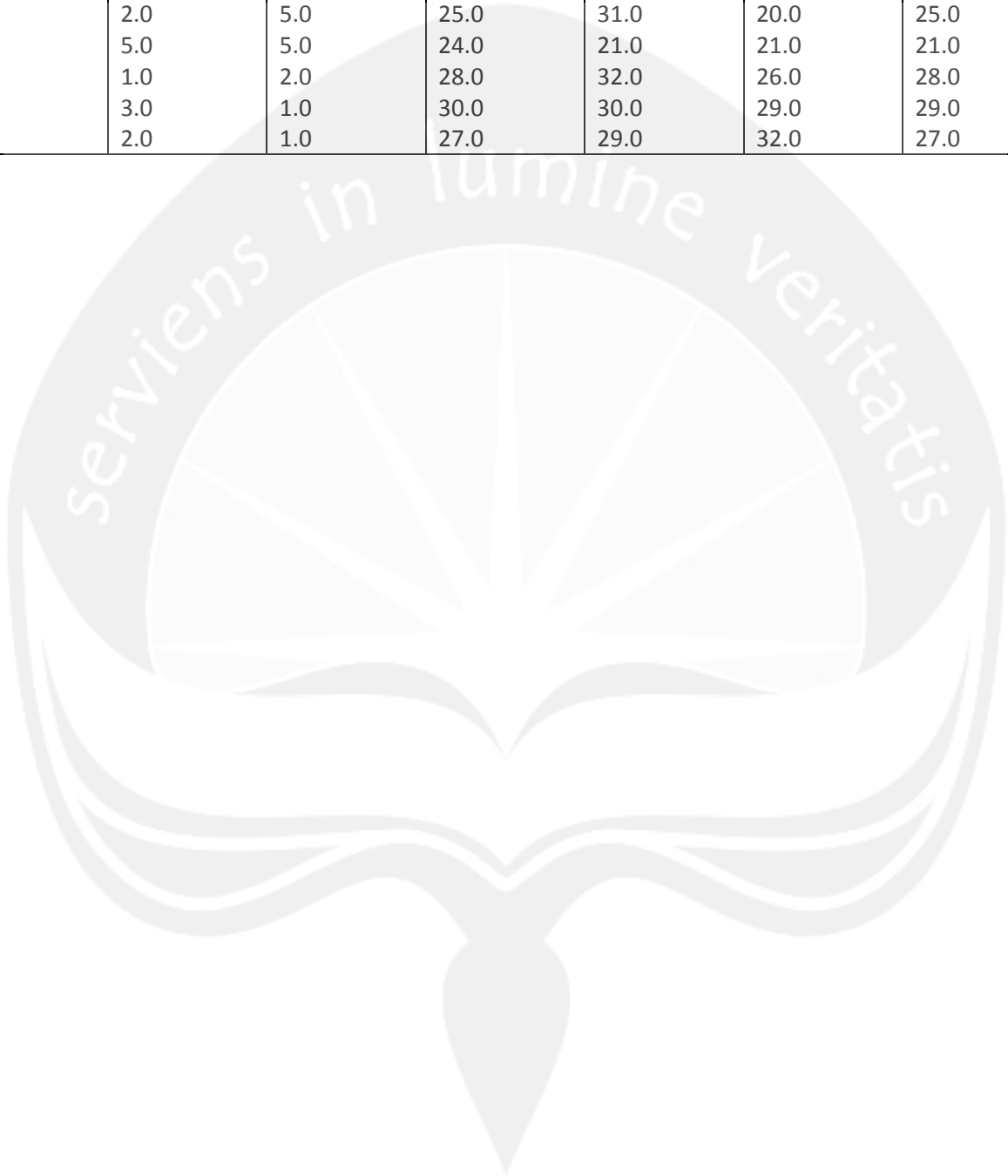
4. KEPUTUSAN BELI KONSUMEN

no.	Keputusan pembelian	ss	s	n	ts	sts
1.	Merek motor suzuki Satria FU 150 cc yang terkenal mempengaruhi keputusan beli sepeda motor tersebut					
2.	Kualitas motor suzuki Satria FU 150 yang baik mempengaruhi keputusan beli sepeda motor tersebut					
3.	Model motor suzuki Satria FU 150 cc yang sporty mempengaruhi keputusan beli sepeda motor tersebut					

LAMPIRAN 2

sex	umur	pendapatan	X1	X2	X3	y
1.0	3.0	1.0	30.0	35.0	35.0	25.0
1.0	2.0	1.0	27.0	31.0	32.0	27.0
1.0	2.0	1.0	18.0	20.0	20.0	18.0
1.0	3.0	1.0	22.0	22.0	21.0	22.0
1.0	3.0	5.0	17.0	18.0	20.0	17.0
1.0	4.0	4.0	27.0	27.0	30.0	30.0
1.0	5.0	4.0	27.0	26.0	30.0	27.0
1.0	4.0	4.0	28.0	31.0	30.0	28.0
1.0	3.0	3.0	30.0	30.0	31.0	28.0
1.0	2.0	2.0	30.0	27.0	31.0	27.0
1.0	2.0	2.0	30.0	31.0	27.0	27.0
1.0	2.0	2.0	25.0	27.0	27.0	25.0
1.0	2.0	1.0	25.0	27.0	26.0	28.0
1.0	3.0	2.0	26.0	30.0	30.0	26.0
1.0	3.0	1.0	27.0	32.0	27.0	27.0
1.0	4.0	4.0	27.0	26.0	32.0	25.0
1.0	3.0	2.0	27.0	30.0	30.0	27.0
1.0	3.0	3.0	28.0	30.0	20.0	28.0
1.0	3.0	2.0	26.0	30.0	30.0	26.0
1.0	4.0	4.0	30.0	26.0	26.0	25.0
1.0	4.0	4.0	28.0	31.0	27.0	27.0
1.0	2.0	1.0	25.0	24.0	20.0	25.0
1.0	3.0	1.0	30.0	30.0	7.0	28.0
1.0	2.0	2.0	28.0	27.0	26.0	30.0
1.0	3.0	3.0	27.0	25.0	29.0	27.0
1.0	3.0	2.0	30.0	29.0	27.0	30.0
1.0	2.0	3.0	23.0	21.0	27.0	23.0
1.0	3.0	2.0	24.0	22.0	23.0	24.0
1.0	3.0	1.0	24.0	20.0	27.0	25.0
1.0	3.0	2.0	29.0	31.0	26.0	29.0
1.0	2.0	1.0	25.0	26.0	29.0	25.0
1.0	3.0	3.0	29.0	35.0	27.0	29.0
1.0	4.0	4.0	27.0	28.0	28.0	27.0
1.0	2.0	1.0	27.0	30.0	26.0	24.0
1.0	5.0	5.0	26.0	27.0	27.0	27.0
1.0	2.0	1.0	24.0	29.0	27.0	24.0
1.0	3.0	4.0	24.0	26.0	30.0	26.0
1.0	3.0	1.0	30.0	26.0	27.0	27.0
1.0	5.0	5.0	26.0	24.0	27.0	26.0
1.0	3.0	2.0	25.0	27.0	26.0	26.0
1.0	3.0	2.0	24.0	29.0	26.0	24.0
1.0	3.0	2.0	26.0	28.0	27.0	26.0
1.0	3.0	1.0	21.0	22.0	27.0	22.0
2.0	3.0	1.0	27.0	26.0	26.0	24.0
2.0	3.0	2.0	25.0	25.0	24.0	25.0

2.0	2.0	1.0	23.0	28.0	30.0	26.0
1.0	4.0	2.0	25.0	27.0	27.0	25.0
1.0	2.0	3.0	25.0	29.0	27.0	26.0
1.0	2.0	3.0	28.0	25.0	24.0	17.0
1.0	3.0	1.0	28.0	27.0	29.0	27.0
1.0	2.0	5.0	25.0	31.0	20.0	25.0
1.0	5.0	5.0	24.0	21.0	21.0	21.0
1.0	1.0	2.0	28.0	32.0	26.0	28.0
1.0	3.0	1.0	30.0	30.0	29.0	29.0
1.0	2.0	1.0	27.0	29.0	32.0	27.0



LAMPIRAN 3

Frequency Table

sex

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki - laki	52	94.5	94.5	94.5
	wanita	3	5.5	5.5	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	a	1	1.8	1.8	1.8
	b	17	30.9	30.9	32.7
	c	26	47.3	47.3	80.0
	d	7	12.7	12.7	92.7
	e	4	7.3	7.3	100.0
	Total	55	100.0	100.0	

pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	a	19	34.5	34.5	34.5
	b	16	29.1	29.1	63.6

c	7	12.7	12.7	76.4
d	8	14.5	14.5	90.9
e	5	9.1	9.1	100.0
Total	55	100.0	100.0	



LAMPIRAN 4

Reliability merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
s1	4.6727	.54618	55
s2	4.0364	.85988	55
s3	4.1091	.83161	55
s4	4.4545	.60302	55
s5	4.4364	.63139	55
s6	4.5455	.71539	55

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
s1	21.5818	6.766	.345	.750
s2	22.2182	4.989	.603	.683
s3	22.1455	5.423	.498	.717
s4	21.8000	6.089	.535	.708
s5	21.8182	6.152	.477	.721

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
s1	21.5818	6.766	.345	.750
s2	22.2182	4.989	.603	.683
s3	22.1455	5.423	.498	.717
s4	21.8000	6.089	.535	.708
s5	21.8182	6.152	.477	.721
s6	21.7091	5.766	.515	.710

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.2545	8.045	2.83639	6

Reability kualitas**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
s1	4.4182	.65802	55
s2	4.0545	1.14533	55
s3	4.0909	.90825	55
s4	3.8545	.97026	55
s5	4.1636	.76409	55
s6	4.3455	.72567	55
s7	4.1818	.72242	55

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.1091	19.506	4.41660	7

Reability model**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
s1	4.5273	.79009	55
s2	4.2000	1.02560	55
s3	4.3455	.82143	55
s4	4.0182	1.04511	55
s5	4.0909	.92841	55
s6	4.2545	.94708	55
s7	4.2364	.99933	55

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
29.6727	28.484	5.33699	7

LAMPIRAN 5

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
y	25.7091	2.81972	55
x1	26.2545	2.83639	55
x2	27.3273	3.66694	55
x3	26.6000	4.32735	55

Correlations

		y	x1	x2	x3
Pearson Correlation	y	1.000	.695	.640	.307
	x1	.695	1.000	.683	.254
	x2	.640	.683	1.000	.298
	x3	.307	.254	.298	1.000
Sig. (1-tailed)	y	.	.000	.000	.011
	x1	.000	.	.000	.030
	x2	.000	.000	.	.014
	x3	.011	.030	.014	.
N	y	55	55	55	55
	x1	55	55	55	55
	x2	55	55	55	55
	x3	55	55	55	55

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.737 ^a	.543	.517	1.96053	1.877

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

b. Dependent Variable: y

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	233.319	3	77.773	20.234	.000 ^a
	Residual	196.027	51	3.844		
	Total	429.345	54			

a. Predictors: (Constant), x3, x1, x2

b. Dependent Variable: y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	5.571	2.705		2.060	.045	.141	11.002
	x1	.471	.129	.473	3.647	.001	.212	.730
	x2	.220	.101	.286	2.176	.034	.017	.423
	x3	.066	.065	.102	1.024	.311	-.064	.196

a. Dependent Variable: y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N

Predicted Value	18.8621	29.7181	25.7091	2.07863	55
Std. Predicted Value	-3.294	1.929	.000	1.000	55
Standard Error of Predicted Value	.268	1.423	.494	.191	55
Adjusted Predicted Value	19.4079	30.4590	25.7175	2.05936	55
Residual	-8.84596	3.78657	.00000	1.90529	55
Std. Residual	-4.512	1.931	.000	.972	55
Stud. Residual	-4.677	1.966	-.003	1.014	55
Deleted Residual	-9.50295	3.92162	-.00836	2.08422	55
Stud. Deleted Residual	-6.127	2.024	-.031	1.158	55
Mahal. Distance	.026	27.485	2.945	4.027	55
Cook's Distance	.000	.406	.025	.071	55
Centered Leverage Value	.000	.509	.055	.075	55

a. Dependent Variable: y

LAMPIRAN 6

Oneway

sex

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
x1	laki - laki	52	26.3269	2.87464	.39864	25.5266	27.1272	17.00	30.00
	wanita	3	25.0000	2.00000	1.15470	20.0317	29.9683	23.00	27.00
	Total	55	26.2545	2.83639	.38246	25.4878	27.0213	17.00	30.00
x2	laki - laki	52	27.3846	3.75293	.52044	26.3398	28.4294	18.00	35.00
	wanita	3	26.3333	1.52753	.88192	22.5388	30.1279	25.00	28.00
	Total	55	27.3273	3.66694	.49445	26.3360	28.3186	18.00	35.00
x3	laki - laki	52	26.5962	4.41148	.61176	25.3680	27.8243	7.00	35.00
	wanita	3	26.6667	3.05505	1.76383	19.0775	34.2558	24.00	30.00
	Total	55	26.6000	4.32735	.58350	25.4302	27.7698	7.00	35.00
y	laki - laki	52	25.7500	2.88930	.40067	24.9456	26.5544	17.00	30.00
	wanita	3	25.0000	1.00000	.57735	22.5159	27.4841	24.00	26.00
	Total	55	25.7091	2.81972	.38021	24.9468	26.4714	17.00	30.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
x1	Between Groups (Combined)	4.994	1	4.994	.616	.436
	Unweighted	4.994	1	4.994	.616	.436
	Weighted					
	Total	4.994	1	4.994	.616	.436
	Within Groups	429.442	53	8.103		
Total		434.436	54			
x2	Between Groups (Combined)	3.135	1	3.135	.230	.634
	Unweighted	3.135	1	3.135	.230	.634
	Weighted					
	Total	3.135	1	3.135	.230	.634
	Within Groups	722.974	53	13.641		
Total		726.109	54			
x3	Between Groups (Combined)	.014	1	.014	.001	.978
	Unweighted	.014	1	.014	.001	.978

	c	26	26.3846	3.23823	.63507	25.0767	27.6926	17.00	30.00
	d	7	27.4286	1.51186	.57143	26.0303	28.8268	25.00	30.00
	e	4	25.7500	1.25831	.62915	23.7478	27.7522	24.00	27.00
	Total	55	26.2545	2.83639	.38246	25.4878	27.0213	17.00	30.00
x2	a	1	32.0000	32.00	32.00
	b	17	27.1765	3.24491	.78701	25.5081	28.8448	20.00	31.00
	c	26	27.5000	4.24500	.83251	25.7854	29.2146	18.00	35.00
	d	7	28.0000	2.16025	.81650	26.0021	29.9979	26.00	31.00
	e	4	24.5000	2.64575	1.32288	20.2900	28.7100	21.00	27.00
	Total	55	27.3273	3.66694	.49445	26.3360	28.3186	18.00	35.00
x3	a	1	26.0000	26.00	26.00
	b	17	26.5294	3.82619	.92799	24.5622	28.4967	20.00	32.00
	c	26	26.1923	5.19245	1.01832	24.0950	28.2896	7.00	35.00
	d	7	28.5714	2.14920	.81232	26.5838	30.5591	26.00	32.00
	e	4	26.2500	3.77492	1.88746	20.2433	32.2567	21.00	30.00
	Total	55	26.6000	4.32735	.58350	25.4302	27.7698	7.00	35.00
y	a	1	28.0000	28.00	28.00
	b	17	24.9412	3.26861	.79275	23.2606	26.6217	17.00	30.00
	c	26	25.9231	2.74114	.53758	24.8159	27.0302	17.00	30.00
	d	7	26.7143	1.88982	.71429	24.9665	28.4621	25.00	30.00
	e	4	25.2500	2.87228	1.43614	20.6796	29.8204	21.00	27.00
	Total	55	25.7091	2.81972	.38021	24.9468	26.4714	17.00	30.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
x1	Between Groups (Combined)	21.701	4	5.425	.657	.625
	l Unweighted	1.360	1	1.360	.165	.687
	i Weighted	3.305	1	3.305	.400	.530

	r Deviation					
	€					
	€					
	r	18.396	3	6.132	.743	.532
	γ					
	€					
	r					
	r					
	Within Groups	412.736	50	8.255		
	Total	434.436	54			
x2	Between Groups (Combined)	58.139	4	14.535	1.088	.373
	l Unweighted	38.636	1	38.636	2.892	.095
	i Weighted	13.948	1	13.948	1.044	.312
	r Deviation					
	€					
	€					
	r	44.191	3	14.730	1.103	.357
	γ					
	€					
	r					
	r					
	Within Groups	667.971	50	13.359		
	Total	726.109	54			
x3	Between Groups (Combined)	32.462	4	8.115	.415	.797
	l Unweighted	1.242	1	1.242	.063	.802
	i Weighted	4.108	1	4.108	.210	.649
	r Deviation					
	€					
	€					
	r	28.354	3	9.451	.483	.696
	γ					
	€					
	r					
	r					

	Within Groups	978.738	50	19.575		
	Total	1011.200	54			
y	Between Groups (Combined)	24.380	4	6.095	.753	.561
	Unweighted	2.670	1	2.670	.330	.568
	Weighted	3.205	1	3.205	.396	.532
	Deviation					
	Error					
	Total	21.174	3	7.058	.871	.462
	Within Groups	404.966	50	8.099		
	Total	429.345	54			

Pendapatan

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
x1	a	19	25.7895	3.30956	.75927	24.1943	27.3846	18.00	30.00
	b	16	26.7500	2.14476	.53619	25.6071	27.8929	24.00	30.00
	c	7	27.1429	2.41030	.91101	24.9137	29.3720	23.00	30.00
	d	8	27.2500	1.66905	.59010	25.8546	28.6454	24.00	30.00
	e	5	23.6000	3.78153	1.69115	18.9046	28.2954	17.00	26.00
	Total	55	26.2545	2.83639	.38246	25.4878	27.0213	17.00	30.00
x2	a	19	27.0526	4.08892	.93806	25.0818	29.0234	20.00	35.00
	b	16	28.2500	2.54296	.63574	26.8950	29.6050	22.00	32.00
	c	7	27.8571	4.56175	1.72418	23.6382	32.0761	21.00	35.00
	d	8	27.6250	2.19984	.77776	25.7859	29.4641	26.00	31.00

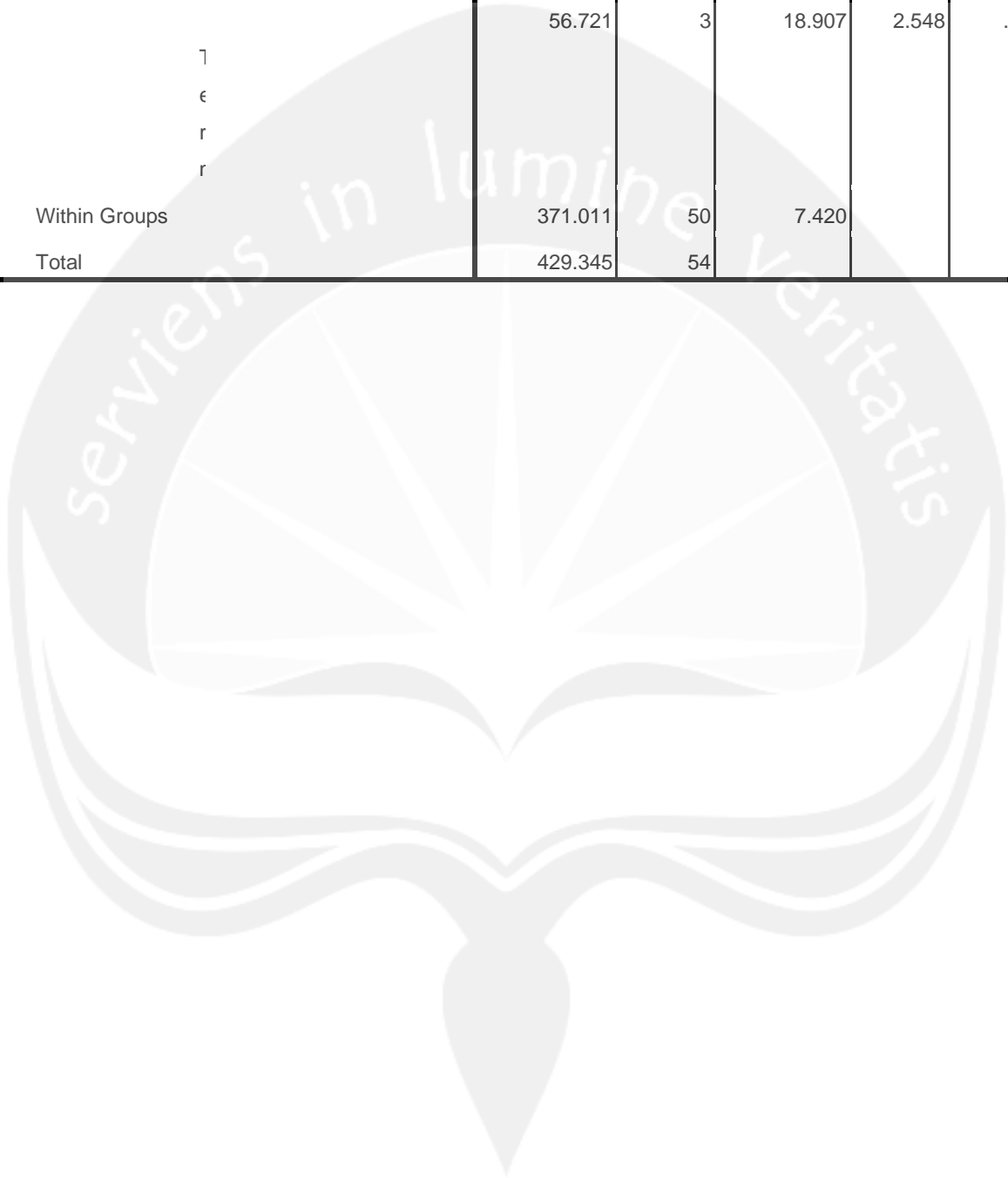
	e	5	24.2000	5.06952	2.26716	17.9054	30.4946	18.00	31.00
	Total	55	27.3273	3.66694	.49445	26.3360	28.3186	18.00	35.00
x3	a	19	26.1579	6.04854	1.38763	23.2426	29.0732	7.00	35.00
	b	16	27.0625	2.20511	.55128	25.8875	28.2375	23.00	31.00
	c	7	26.4286	3.55233	1.34265	23.1432	29.7139	20.00	31.00
	d	8	29.1250	1.95941	.69276	27.4869	30.7631	26.00	32.00
	e	5	23.0000	3.67423	1.64317	18.4378	27.5622	20.00	27.00
	Total	55	26.6000	4.32735	.58350	25.4302	27.7698	7.00	35.00
y	a	19	25.2632	2.62133	.60137	23.9997	26.5266	18.00	29.00
	b	16	26.5625	1.89627	.47407	25.5520	27.5730	24.00	30.00
	c	7	25.4286	4.19750	1.58651	21.5465	29.3106	17.00	29.00
	d	8	26.8750	1.64208	.58056	25.5022	28.2478	25.00	30.00
	e	5	23.2000	4.14729	1.85472	18.0505	28.3495	17.00	27.00
	Total	55	25.7091	2.81972	.38021	24.9468	26.4714	17.00	30.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
x1	Between Groups (Combined)	56.721	4	14.180	1.877	.129
	Unweighted	12.559	1	12.559	1.663	.203
	Weighted	.810	1	.810	.107	.745
	Deviation					
	ε					
	r					
	γ	55.912	3	18.637	2.467	.073
	ε					
	r					
	r					
	Within Groups	377.715	50	7.554		
	Total	434.436	54			

x2	Between Groups (Combined)	66.630	4	16.657	1.263	.297
	LUnweighted	33.449	1	33.449	2.536	.118
	i Weighted	11.442	1	11.442	.868	.356
	r Deviation					
	ε					
	r					
	r	55.187	3	18.396	1.395	.255
	Within Groups	659.480	50	13.190		
	Total	726.109	54			
x3	Between Groups (Combined)	123.147	4	30.787	1.733	.157
	LUnweighted	15.100	1	15.100	.850	.361
	i Weighted	.425	1	.425	.024	.878
	r Deviation					
	ε					
	r					
	r	122.722	3	40.907	2.303	.088
	Within Groups	888.053	50	17.761		
	Total	1011.200	54			
y	Between Groups (Combined)	58.334	4	14.584	1.965	.114
	LUnweighted	12.141	1	12.141	1.636	.207
	i Weighted	1.613	1	1.613	.217	.643

	r Deviation				
	€				
	€				
	r				
	7	56.721	3	18.907	2.548
	€				
	r				
	r				
Within Groups		371.011	50	7.420	
Total		429.345	54		



TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138