

# REPRESENTASI PRESIDEN TERPILIH

## BARACK OBAMA

Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul Depan dan Belakang  
Majalah *TIME Special Commemorative Edition*



### SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

**Ganesha Triadi**

**03-09-02266 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA JOGJAKARTA  
2012**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang beridentitas di bawah ini,

Nama : Ganesha Triadi Dewanto Putro  
NIM : 03 – 09 – 02266  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fokus Studi : *Media Studies*  
Judul Karya Tulis : Representasi Presiden Terpilih Barack Obama

(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul  
Depan & Belakang Majalah *TIME Special  
Commemorative Edition*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis untuk tugas akhir ini benar – benar Saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini tidak mempunyai sifat plagiarisme, pencurian hasil karya tulis orang lain, maupun hasil karya orang lain yang dibuat untuk kepentingan saya dengan alasan hubungan material atau non-material; ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan hasil karya tulis Saya pribadi secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian tempo, diduga kuat bahwa ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini maka Saya bersedia diproses oleh fakultas untuk melakukan verifikasi; dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan ataupun kesajaraan.

Pernyataan ini Saya buat dengan penuh kesadaran dan tidak atas tekanan maupun paksaan dari berbagai pihak demi menegakkan integritas pribadi dengan integritas akademik institusi ini.

Jogjakarta, February 21<sup>st</sup> 2012

Saya yang menyatakan,

Ganesha Triadi.

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**REPRESENTASI PRESIDEN TERPILIH**

**BARACK OBAMA**

**~ Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul Depan dan  
Belakang Majalah *TIME Special Commemorative Edition* ~**

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan

pada program studi ilmu komunikasi di

Fakultas Ilmu Sosial & Politik

Universitas Atma Jaya Jogjakarta

Oleh:

**Ganesha Triadi**

**03-09-02266 / KOM**

Menyetujui,

**Y. Argo Twikromo, Ph. D.**

dosen pembimbing

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Representasi Presiden Terpilih Barack Obama  
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul  
Depan & Belakang Majalah *TIME Special  
Commemorative Edition*)

Penyusun : Ganesha Triadi Dewanto Putro

N.I.M : 03.09.02266

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi (pendadaran) yang diselenggarakan pada:

Hari, tanggal : Senin, 19 Maret 2012

Waktu : 12:00 BBWI

Tempat : Ruang Ujian Skripsi Lt. 1 FISIP UAJY

### **TIM PENGUJI**

Mr. Josep J. Darmawan, MA.

Penguji Utama .....

Mr. Y. Argo Twikromo, Ph.D.

Penguji I .....

Mrs. Dina Listiorini, M.Si.

Penguji II .....

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Presiden Terpilih Barack Obama  
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Sampul  
Depan & Belakang Majalah *TIME Special  
Commemorative Edition*)

Penyusun : Ganesha Triadi Dewanto Putro

N.I.M : 03.09.02266

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi (pendadaran) yang diselenggarakan pada:

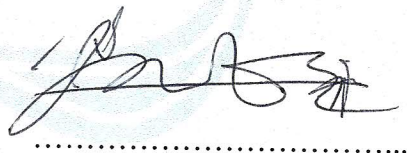
Hari, tanggal : Senin, 19 Maret 2012

Waktu : 12:00 BBWI

Tempat : Ruang Ujian Skripsi Lt. 1 FISIP UAJY

### TIM PENGUJI

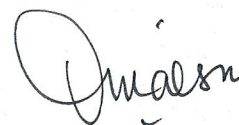
Mr. Josep J. Darmawan, MA.  
Penguji Utama



Mr. Y. Argo Twikromo, Ph.D.  
Penguji I



Mrs. Dina Listiorini, M.Si.  
Penguji II





## KATA PENGANTAR

Pada awalnya penulis beranggapan bahwa komunikasi hanyalah bagaimana manusia berbicara dengan sesama. Namun setelah menempuh beberapa edukasi penulis mempunyai pendapat bahwa komunikasi merupakan kompleksitas pesan, subjek maupun objek, proses penciptaan bahasa dan berbagai macam unsur budaya lainnya. Khususnya pada kompleksitas pesan dan kultur penciptaan linguistik membuat penelitian ini mendasarkan diri pada hal tersebut. Komunikasi sebagai sumber sosial makhluk hidup mencapai tingkat yang lebih tinggi dimana berbagai macam teori mulai bermunculan dalam menyokong pesan – pesan yang ingin disampaikan antara penyampai dan penerimanya. Teori bagaimana pesan itu berproses dalam suatu skema, budaya yang mempengaruhi berbagai macam aspeknya, analisis kritis pada suatu kondisi sosial sampai pada filsafat tentang suatu kultur dan sistemnya.

Semiotika sebagai salah satu teori tersebut ingin menampilkan bagaimana suatu pesan bisa disampaikan dengan berbagai macam kisi – kisi seninya. Dalam artian yang menyampaikan pesan dan sang penerima mempunyai ide maupun kecerdasan tersendiri dalam mengolah bagaimana pesan tersebut disampaikan maupun untuk direspon. Dalam penelitian ini seorang fenomenal yaitu Barack Obama, dimana beliau merupakan presiden kulit hitam pertama Amerika Serikat. Amerika Serikat dengan dominasi kulturennya terhadap dunia menjadikan Barack Obama sebagai bonus perhatian bagaimana Amerika Serikat memilih presidennya. Apalagi hal ini diliput oleh raksasa media cetak (majalah berita mingguan) TIME.

Penulis / peneliti disini ingin mengemukakan bahwa bagaimana Amerika Serikat masih saja mempengaruhi penduduk negara lain sebagai salah satu negara demokrasi terbesar di dunia. Bagaimana negara ini dulunya berkutut dengan permasalahan sumber daya manusia dan bagaimana manusia bisa mengolah sumber daya alam dengan baik, entah itu berasal dari dalam negeri ataupun luar

negeri. Amerika tentu saja menjadi titik fokus dalam berbagai aspek budaya, hal ini tidak lepas dari media yang meliputnya. Berbagai pemikir kritis suatu media tentu saja mengungkapkan bahwa Amerika masih didominasi suatu kekuatan ideal dimana perhatian mata manusia bisa tertuju padanya (baca: Amerika Serikat). Kekuatan tersebut selain media yang berkualitas dan resisten terhadap waktu, juga didapat dari bagaimana negara tersebut menghadapi berbagai masalah hak asasi manusia yang ada di pihak kulit berwarna (baca: Afro, Latin, campuran Asia dan lainnya).

Barack Obama sebagai presiden ke-44 negara Amerika Serikat adalah bukti bagaimana Amerika berurusan dengan masalah tersebut. Presiden kulit hitam pertama yang terpilih sejak tersingkirnya beberapa kandidat presiden kulit hitam sebelumnya seperti Rev. Jesse Jackson dan Rev. Al Sharpton. Adanya darah Latin pada pemerintahannya seperti pada kejaksaan agung dimana terdapat jaksa Sonia Sotomayor membuat semakin beragamnya para pemimpin dalam ‘dunia’ Amerika Serikat

Barack Obama tampil dalam berbagai macam media menjadi fokus utama penulis dalam skripsi ini, khususnya pada majalah TIME. Senyum khas dan berbagai bahasa tubuh yang menarik menjadi daya tarik Barack Obama dibanding para presiden pendahulunya. Teori semiotika mewujudkan keinginan penulis untuk menginterpretasikan bagaimana Barack Obama muncul dalam sampul edisi spesial majalah TIME. Representasi Amerika Serikat melalui Barack Obama diwujudkan dalam berbagai tatanan semiotika yang beragam membuatnya menjadi lebih menarik. Entah itu dari sisi teknis sampai pesan tersembunyi yang ingin diagendakan media bersangkutan ataupun Barack Obama itu sendiri.

\*\*\*

## **ABSTRACTION**

As you read this, Barack Obama is still one hell of a history for United States of America presidency. The writer did this research for how to give meanings to this object, which is President Barack Obama on TIME magazine special commemorative edition. The remarkable act as the first black president and how United States deal with this thing made that country bigger. All of the attention been drawn to that kind of country, which keep the civil power and human rights up front.

The research started with how this theme becomes interesting in some other way and how it bond with communication. That is referring to how to make the semiotic work in Barack Obama cover on TIME magazine. The mechanism of semiotic work in distinctive ways, it involve how our state of mind deal with the object as reader. Our common sense and knowledge lead us to how to make definition of a 'picture' let say.

Secondly, the writer laid out some of the issues point that resemble the case which lead to main discuss in this research. And then the writer gave out some extract about theoris that sync the object of the research, which lead to how the character of TIME magazine do the media work from zero until now; that goes to the history of Barack Obama.

The main part of this research is in the analysis. The Barack Obama covers in TIME is presented on this chapter and then the writer analyze that through the representation in media and how semiotic make it work. In the end, it's concluded as how Barack Obama becomes representative of America and how the writer defines it with other issues.

Keywords:

- TIME Magazine Special Commemorative Edition
- Barack Obama in the covers
- United States of America
- Representation in Media
- Mass Media as Signs Production
- *Barthes' Semiotics*

## DAFTAR ISI

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                       | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                 | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                 | v    |
| KATA PENGANTAR .....                      | vi   |
| HALAMAN ABSTRAK .....                     | viii |
| DAFTAR ISI .....                          | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                        | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xiv  |

### BAB I: PENDAHULUAN

|                                         |   |
|-----------------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah .....         | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....                | 7 |
| C. Tujuan Penelitian .....              | 8 |
| D. Manfaat Penelitian .....             | 8 |
| E. Kerangka Teori .....                 | 8 |
| 1. Representasi Dalam Media Massa ..... | 8 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 2. Media Massa Sebagai ‘Produksi Tanda’ ..... | 11 |
| 3. Semiotika Sebagai Kerangka .....           | 16 |
| F. Metodologi Penelitian .....                | 18 |
| 1. Jenis Penelitian .....                     | 18 |
| 2. Metode Analisis .....                      | 18 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data .....              | 20 |
| 4. Tahap – tahap Penelitian .....             | 21 |
| 4.1 Pengumpulan Data .....                    | 21 |
| 4.2 Pemilahan Data .....                      | 22 |
| 4.3 Analisis Data .....                       | 23 |
| 4.4 Pembuatan Kesimpulan .....                | 24 |

## **BAB II: DESKRIPSI OBJEK DAN PENELITIAN**

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| A. TIME Magazine .....                                                | 25 |
| 1. Sekilas Sejarah <i>TIME Magazine</i> .....                         | 25 |
| 2. Para Presiden Dalam Sampul <i>TIME Magazine</i> .....              | 30 |
| 3. <i>Special Commemorative Edition</i> .....                         | 36 |
| B. President Barack Obama on TIME Special Commemorative Edition ..... | 38 |
| C. Kesimpulan Bab .....                                               | 41 |

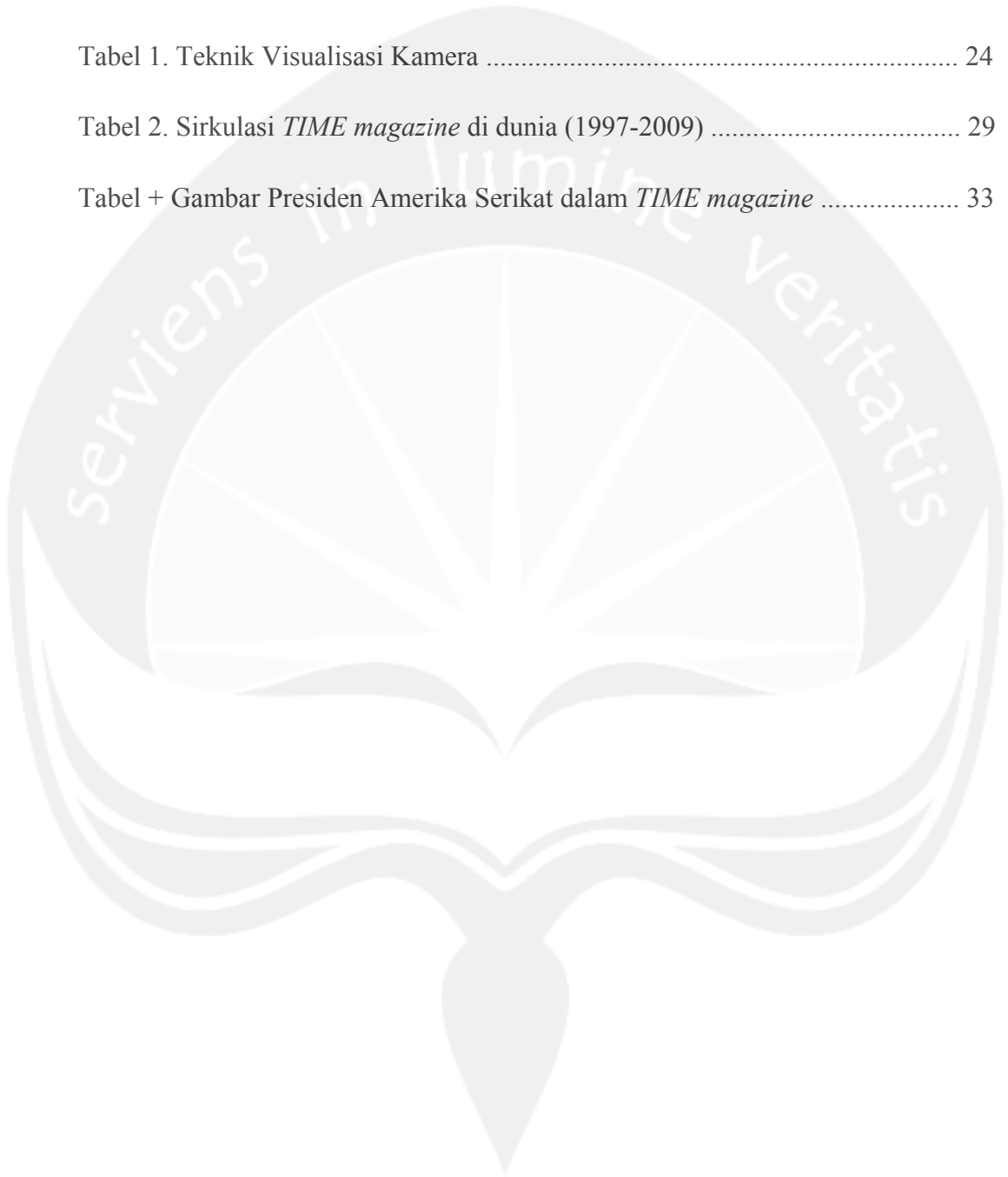
### **BAB III: PEMBAHASAN DAN ANALISIS**

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| A. Sampul Depan .....                                               | 44 |
| A.1. Tatanan Pertama: Denotasi .....                                | 45 |
| a. <i>actor</i> .....                                               | 45 |
| b. <i>setting</i> .....                                             | 45 |
| b.I. <i>background</i> .....                                        | 45 |
| b.II. <i>angle</i> .....                                            | 45 |
| b.III. <i>text</i> .....                                            | 46 |
| A.2. Tatanan Kedua: Konotasi .....                                  | 46 |
| a. <i>actor</i> .....                                               | 46 |
| b. <i>setting</i> .....                                             | 48 |
| b.I. <i>background</i> .....                                        | 48 |
| b.II. <i>angle</i> .....                                            | 48 |
| b.III. <i>text</i> .....                                            | 49 |
| A.3. Konsepsi Makna dari Representasi Barack Obama dalam TIME ..... | 50 |
| B. Sampul Belakang .....                                            | 55 |
| B.1. Tatanan Pertama: Denotasi .....                                | 56 |
| a. <i>actor</i> .....                                               | 56 |
| b. <i>setting</i> .....                                             | 56 |
| b.I. <i>background</i> .....                                        | 56 |
| b.II. <i>angle</i> .....                                            | 56 |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| b.III. <i>text</i> .....                                            | 56 |
| B.2. Tatahan Kedua: Konotasi .....                                  | 57 |
| a. <i>actor</i> .....                                               | 57 |
| b. <i>setting</i> .....                                             | 57 |
| B.3. Konsepsi Makna dari Representasi Barack Obama dalam TIME ..... | 58 |
| C. Kesimpulan Bab .....                                             | 61 |
| <br><b>BAB IV: KESIMPULAN</b>                                       |    |
| A. Kesimpulan .....                                                 | 63 |
| B. Kelemahan Penelitian .....                                       | 69 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                           | 70 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Teknik Visualisasi Kamera .....                                 | 24 |
| Tabel 2. Sirkulasi <i>TIME magazine</i> di dunia (1997-2009) .....       | 29 |
| Tabel + Gambar Presiden Amerika Serikat dalam <i>TIME magazine</i> ..... | 33 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Warren G. Harding on Time Magazine Cover .....                                                       | 5  |
| Gambar 2. Skema Konsepsi Semiotika Roland Barthes .....                                                        | 20 |
| Gambar 3. Joseph G. Cannon on 1 <sup>st</sup> issue TIME Magazine Cover on March 3 <sup>rd</sup><br>1923 ..... | 28 |
| Gambar 4. George Washington on TIME Magazine Cover, July 6th 1953 .....                                        | 31 |
| Gambar 5. Abraham Lincoln on TIME Magazine Cover, July 4th 2005 .....                                          | 31 |
| Tabel + Gambar Presiden Amerika Serikat dalam <i>TIME magazine</i> .....                                       | 33 |
| Gambar 6. Barack Obama Special Commemorative Edition TIME Cover<br>At Late 2008 .....                          | 37 |
| Gambar 7. Michael Jackson Special Commemorative Edition TIME Cover,<br>July 9th 2009 .....                     | 38 |
| Gambar Sampul Depan .....                                                                                      | 44 |
| Gambar Sampul Belakang .....                                                                                   | 45 |