

**PENGARUH ADAPTABILITAS LINGKUNGAN DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA
PERUSAHAAN PERIKLANAN DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Lawrence Sagala

NPM : 07 03 16850

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JUNI 2012**

SKRIPSI

**Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap
Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Periklanan di Yogyakarta**

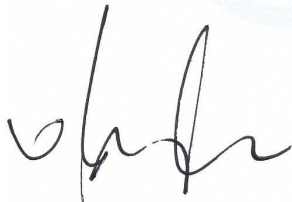
Disusun Oleh:

Lawrence Sagala

NPM : 07 03 16850

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



E. Kusumadmo, Ph.D.

Yogyakarta, 14 Mei 2012

SKRIPSI

**Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap
Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Periklanan di Yogyakarta**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

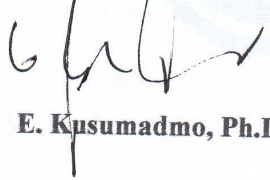
Lawrence Sagala

NPM : 07 03 16850

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 8 Juni 2012 dan
dinyatakan memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana
Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

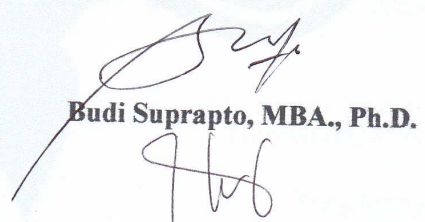
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



E. Kusumadmo, Ph.D.

Anggota Panitia Penguji




Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

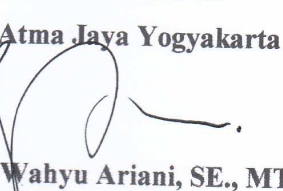
Dra. A.M. Rosa Widjojo, MBA.

Yogyakarta, 8 Juni 2012

Dekan Fakultas Ekonomi



Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kualitas Strategi Bersaing pada Perusahaan Periklanan di Yogyakarta

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan saya akan kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Juni 2012

Yang Menyatakan



Lawrence Sagala

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah selain puji syukur kepada Allah Bapa dan putraNya Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini dengan judul: **Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Periklanan di Yogyakarta.** Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian pendadaran sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna serta tidak luput dari kekurangan, baik materi maupun teknik penulisannya. Hal ini tidak lepas dari keterbatasan penulis dalam daya nalar ilmiah yang belum memadai. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Penulisan skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa ada bantuan moril maupun materiil dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak dan Mama terkasih yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, dan pengorbanan tiada tara, dimulai dari melahirkan penulis, hingga dukungan yang diberikan hingga skripsi ini terselesaikan..

2. Bapak E. Kusumadmo, Ph.D selaku dosen pembimbing yang dengan perhatian, kesabaran dan pengetahuannya telah memberikan arahan guna kesempurnaan skripsi ini.
3. Adik-adikku terkasih, Boy, Laura dan Bungaran. Terima kasih atas motivasi dan semangat yang kalian berikan baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Tulang dan Nantulang Krisdo dan keluarga yang telah berjasa besar hingga penulis bisa sampai seperti sekarang ini dan menyelesaikan skripsi.
5. Keluarga besar Sagala dan Sitanggung. Tulang Helga dan keluarga, seluruh Bapaktua & Inangtua, Bapakuda & Inanguda, Amangboru & Namboru. Terima kasih atas bantuan, doa, dan perhatiannya sehingga penulis bangga menjadi keluarga besar yang solid, kompak dan harmonis.
6. Ibu Diah, Bapak Fandy Tjiptono, Bapak Siswanto dan segenap jajaran dosen di Fakultas Ekonomi yang telah dengan rela menyumbangkan ilmu selama kuliah bagi penulis dan teman-teman mahasiswa lainnya.
7. Owner dan manajer perusahaan - perusahaan periklanan di Yogyakarta. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi data yang dibutuhkan pada skripsi ini.
8. Segenap staf pegawai dan karyawan dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi UAJY.

9. Teman-teman 'Ngropoh' & redaksi 'ModjoMagz' (Adi, Budi, Toink, Jipeng, Catur, Niko, Theo, Diki). Terima kasih telah saling memberi dukungan dan juga hiburan di saat-saat kita mengalami ke'silul'an.
10. Teman-teman GKM Berbacot (Muji, Babe, Leon, Aton, Juan, Eko, Gokong, Deni, Iwan, Ipang, Benson, Ari). Terima kasih atas persahabatan yang sudah kita rajut selama kuliah dan juga 'refreshing bersama' di FE UAJY. Penulis percaya 'kegilaan' kita tetap berlanjut sekalipun kita semua sudah lulus dari UAJY.
11. Teman-teman HMPSM (Fandi, Eri, Anton, Ribka, Happy, dll.), KKN Tematik Peduli Merapi 2011, Panitia Kewirausahaan, Mantan Pengurus *Dynamic Organizer*, dan teman-teman kuliah lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu di sini. Terima kasih atas pengalaman dan pembelajaran berharga yang telah kalian berikan.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu mengingat keterbatasan halaman yang tersedia. Terima kasih semuanya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat diimplementasikan dalam kondisi bisnis nyata. Selamat membaca dan terima kasih.

Yogyakarta, 8 Juni 2012

Penulis

(Lawrence Sagala)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
HALAMAN MOTTO	xiv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Adaptabilitas Lingkungan.....	9

2.2.	Orientasi Kewirausahaan.....	11
2.3.	Keunggulan Bersaing	14
2.4.	Periklanan	17
2.5.	Perusahaan Periklanan	18
2.6.	Penelitian Terdahulu	22
2.7.	Kerangka Pemikiran	24
2.8.	Definisi Operasional	25
2.9.	Hipotesis Penelitian	26
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1.	Jenis Data dan Sumber Data.....	27
	3.1.1. Data Primer	27
	3.1.2. Data Sekunder	27
3.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
	3.2.1. Populasi	27
	3.2.2. Sampel & Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.	Metode Pengumpulan Data	28
3.4.	Teknik Pengukuran Variabel	29
3.5.	Metode Pengujian Instrumen	30
3.6.	Teknik Analisis Data	32
	3.6.1. Regresi Linear Berganda	32
	3.6.2. Uji Normalitas	33
BAB IV	ANALISIS DATA	35
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan Periklanan di Yogyakarta ...	35

4.2.	Analisis Deskriptif	38
4.2.1.	Komposisi Responden Berdasarkan Usia	38
4.2.2.	Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.3.	Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
4.2.4.	Komposisi Responden Berdasarkan Status Jabatan...	40
4.2.5.	Komposisi Responden Berdasarkan Omzet Per Tahun	40
4.3.	Pengujian Instrumen	41
4.3.1.	Uji Validitas	41
4.3.2.	Uji Reliabilitas	43
4.4.	Uji Normalitas	44
4.5.	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	45
4.6.	Pengujian Hipotesis.....	47
4.7.	Pembahasan	48
BAB V	PENUTUP	52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Implikasi Teoritis	53
5.3.	Implikasi Manajerial	54
5.2.	Keterbatasan Penelitian	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Belanja Iklan Nasional	2
Tabel 1.2	Persebaran Perusahaan Periklanan Nasional	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
Tabel 4.1	Komposisi Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2	Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3	Komposisi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4.4	Komposisi Responden Berdasarkan Status Jabatan	40
Tabel 4.5	Komposisi Responden Berdasarkan Omzet Per Tahun	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.9	Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	45

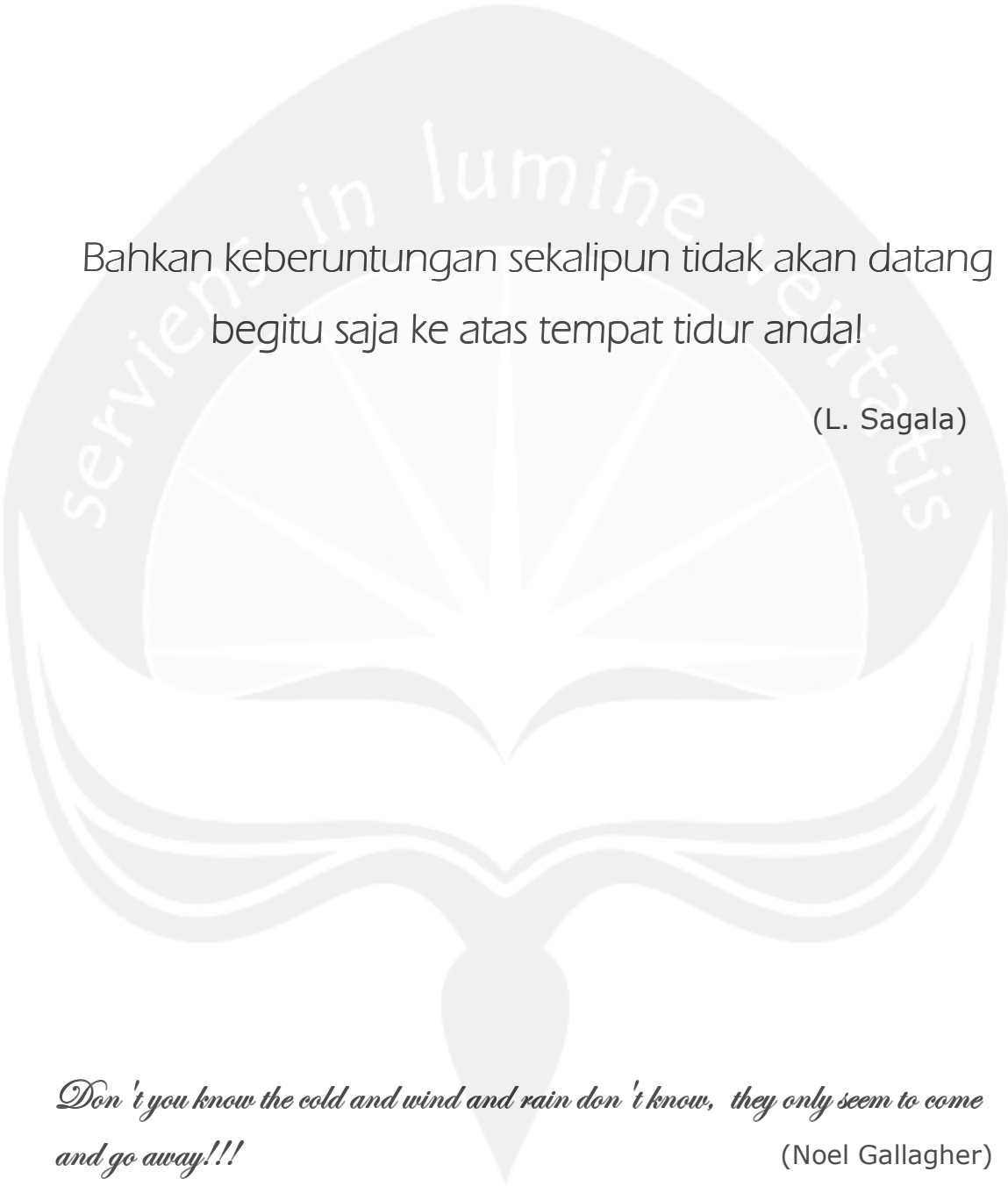
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	25
------------	--------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner	61
Lampiran II	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
Lampiran III	Karakteristik Responden	71
Lampiran IV	Hasil Uji Normalitas	74
Lampiran V	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	76
Lampiran VI	Hasil Kuesioner	78
Lampiran VII	Daftar Perusahaan Periklanan di Yogyakarta	81
Lampiran VIII	Tabel Distribusi R	86



Bahkan keberuntungan sekalipun tidak akan datang
begitu saja ke atas tempat tidur anda!

(L. Sagala)

*Don't you know the cold and wind and rain don't know, they only seem to come
and go away!!!*

(Noel Gallagher)



Kupersembahkan untuk:

Bapa dan Mama terkasih,

Adik-adikku, Boy, Laura dan Bungaran.

Keluarga & teman-teman semuanya.

**Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap
Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Periklanan di Yogyakarta**

Disusun oleh :
Lawrence Sagala
NPM: 07 03 16850

Pembimbing Utama

E. Kusumadmo, MM., Ph. D.

INTISARI

Penelitian yang dilakukan pada industri manufaktur ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh adaptabilitas lingkungan dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan periklanan di Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2011 - Mei 2012 dengan lokasi penelitian di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan periklanan yang beroperasi di Yogyakarta dan merupakan anggota Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI) yang berjumlah 30 perusahaan. Metode sampling dilakukan dengan metode sampling jenuh (studi populasi) dengan melibatkan 30 perusahaan sebagai responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode regresi linear berganda untuk data yang diperoleh dari kuesioner. Sebelum melakukan regresi dilakukan uji normalitas data dengan metode *One Sample Kolmogorov* karena jumlah populasi yang kecil (30 perusahaan).

Hasil koefisien regresi dan nilai probabilitas untuk variabel adaptabilitas sebesar 0.554 ($p = 0.001$) dan variabel orientasi kewirausahaan sebesar 0.325 ($p = 0.031$). Berdasarkan hasil analisis regresi berganda ditemukan hasil bahwa adaptabilitas lingkungan dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci : adaptabilitas lingkungan, orientasi kewirausahaan, keunggulan bersaing, manajemen strategi, perusahaan periklanan, periklanan.