

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

1. Citra negara asal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang. Variabel citra negara asal masing-masing memiliki signifikansi sebesar 0,003 dan 0,018 atau di bawah 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis 1a yang menyatakan “Citra negara asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pencarian informasi produk *smartphone* Samsung” dan hipotesis 1b yang menyatakan “Citra negara asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung” diterima.
2. Pengetahuan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang. Variabel pengetahuan produk masing-masing memiliki signifikansi sebesar 0,000 atau di bawah 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis 2a yang menyatakan “Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pencarian informasi produk *smartphone* Samsung” dan hipotesis 2b yang menyatakan “Pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung” diterima.
3. Keterlibatan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang. Variabel pengetahuan produk masing-masing memiliki signifikansi sebesar 0,008 dan 0,000 atau di bawah 0,05 (5%). Dengan demikian hipotesis 3a yang menyatakan

“Keterlibatan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pencarian informasi produk *smartphone* Samsung” dan hipotesis 3b yang menyatakan “Keterlibatan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung” diterima.

4. Berdasarkan pada hasil yang diperoleh dari uji ANOVA niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang berdasarkan tingkat pendapatan/uang saku per bulan, dapat dilihat bahwa hasil tersebut menjelaskan bahwa tidak ada perbedaan antara responden yang memiliki pendapatan/uang saku < Rp. 500.000; Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000; Rp. 1.000.001 – Rp. 1.500.000; Rp. 1.500.001 – Rp. 2.000.000 dan > Rp. 2.000.000 terhadap niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung.
5. Berdasarkan pada hasil yang diperoleh dari uji ANOVA niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang berdasarkan gender, dapat dilihat bahwa hasil tersebut menjelaskan bahwa tidak ada perbedaan antara responden laki-laki maupun perempuan terhadap niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung.
6. Berdasarkan pada hasil yang diperoleh dari uji ANOVA niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang berdasarkan usia, dapat dilihat bahwa hasil tersebut menjelaskan bahwa tidak ada perbedaan antara responden berdasarkan usia saat ini yakni < 20 tahun dan  $\geq$  20 tahun terhadap niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas penulis merumuskan saran antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang, citra negara asal berperan penting karena ketika konsumen mengenal suatu produk dengan baik maka konsumen akan menjadikan citra negara asal sebagai alasan untuk membeli produk tersebut. Oleh karena itu, perusahaan Samsung harus membangun citra negara Korea Selatan sebagai negara yang memiliki industrialisasi dan keahlian teknis yang tinggi dalam menghasilkan teknologi komunikasi melalui hasil produk-produk yang berkualitas baik. Hal ini harus menjadi visi dari perusahaan Samsung dalam memasarkan produk *smartphonenya*.
2. Pihak manajemen Samsung hendaknya meningkatkan pengetahuan produk para konsumen melalui iklan di media cetak maupun elektronik yang sudah dilakukan selama ini. Perusahaan Samsung bisa menggunakan strategi komunikasi yang informatif tentang fitur dan konten terbaru yang unik yang dimiliki oleh *smartphone* Samsung. Berdasarkan hasil penelitian ini, semakin tinggi pengetahuan konsumen terhadap produk *smartphone*, maka semakin mendukung niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang konsumen. Hal ini diartikan bahwa tingkat pengetahuan produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
3. Keterlibatan produk berpengaruh positif dan signifikan secara terhadap niat pencarian informasi. Dari penelitian ini juga diketahui bahwa

responden bersedia untuk membaca informasi tentang produk *smartphone* Samsung, melihat iklan kemudian melakukan *review*, mengajukan pertanyaan kepada orang-orang yang sudah membeli *smartphone* Samsung, dan akan mencari informasi yang lain tentang *smartphone* Samsung meskipun sudah memiliki beberapa informasi. Dari hasil ini perusahaan dapat membuat sebuah *website* atau aplikasi yang memiliki sebuah forum agar para pelanggan maupun konsumen yang masih belum pernah menggunakan *smartphone* Samsung bisa saling bertukar informasi tentang spesifikasi maupun harga serta pengalaman dalam menggunakan *smartphone* Samsung tersebut.

4. Keterlibatan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang. Dari penelitian ini juga diketahui bahwa responden memiliki kemungkinan untuk membeli produk *smartphone* Samsung ketika dibutuhkan daripada merek *smartphone* lain, bersedia untuk merekomendasikan *smartphone* Samsung kepada orang lain, dan memiliki kemungkinan untuk membeli produk *smartphone* Samsung lagi dalam 2 tahun ke depan. Dari hasil ini perusahaan Samsung dapat melakukan promosi melalui iklan-iklan baik dimedia cetak maupun media elektronik. Promosi yang dilakukan melalui iklan harus sesuai dengan target konsumen. Perusahaan dapat melakukan strategi pemasaran dengan berbagai macam diskon ataupun potongan harga dalam hari spesial tertentu untuk menarik niat pembelian pada konsumen yang memiliki tingkat keterlibatan tinggi. Manajemen Perusahaan juga dapat membuat

*event-event* atau pameran di setiap Samsung *center* ketika adanya *launcing* produk *smartphone* Samsung terbaru agar para konsumen tertarik untuk melihat dan mencoba *smartphonanya* serta nantinya dapat menumbuhkan niat pembelian ulang.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini dibatasi pada mahasiswa/i di Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian *smartphone* Samsung. Penelitian selanjutnya dapat diadakan di luar daerah Yogyakarta dan dengan sampel yang lebih besar dengan jenis pekerjaan yang beragam.
2. Penelitian ini hanya memfokuskan pada citra negara suatu produk/merek berasal yakni dalam penelitian ini adalah citra negara Korea Selatan. Penelitian selanjutnya bisa memfokuskan pada citra negara asal tempat *sparepart* maupun perakitan *smartphone* Samsung.
3. Penelitian ini juga hanya memfokuskan pada niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung bukan untuk kategori produk *smartphone* merek lainnya. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan komparasi dua jenis produk dan bisa juga pada kategori yang berbeda.

4. Tidak hanya itu, penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lain, misalnya *brand awareness*, kualitas produk dan atribut produk sehingga dapat memberikan hasil yang lebih bermanfaat lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S.A., and D'Astous, A., (2001), "Canadian Consumers' Perceptions of Product Made in Newly Industrialising East Asian Countries", *International Journal of Commerce and Management*, Vol.11, No.1.
- Andriani, R., (2015), *Pengaruh Negara Asal (Country of Origin), Merek, dan Reputasi Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Komestik di Daerah Istimewa Yogyakarta)*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (Tidak Dipublikasikan)
- Arnould, E. J., Price, L., and Zinkhan, G. M., (2004), *Consumer*. McGraw Hill/Irwin.
- Bai, B., Rob, L., and Ivan, W., (2008), "The impact of website quality on customer satisfaction and purchase intentions: Evidence from Chinese online visitors", *International Journal of Hospitality Management* 27: 391-402.
- Bearden, W.O., Thomas, N.I., Raymond, W.L., (2004). *Marketing Principles and Perspectives*, 4th Edition, New York: Mc Graw-Hill.
- Brucks, M., (1985), The Effect of Product Class Knowledge on Information Search Behavior, *Consumer Research*, Vol. 12, p.1-16.
- Chao, P., dan Ranjendran, K.N., (1993), "Consumer Profiles and Perceptions: Country-of-origin Effects", *International Marketing Review*, Vol. 10, No.2.
- Chin, C.W. (2002). "The Impact of the Image of Manufacturer's Origin Country Consumer Purchase Behavior-take Taiwan and Mainland China Metropolitan as an Example", *Master Degree Thesis*, Graduate School of Business an Operations Management, Chang Jung Christian University, Tainan City. (Tidak Dipublikasikan)
- Dewa, C.B., (2015), Pengaruh Country of Origin Produk Televisi LG Terhadap Niat Beli Konsumen Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Pemeditasi, *Jurnal Bianglala Informatika*, Vol. 3, No. 1.
- Fetscherin, M., and Toncar, M., (2010). "The Effect of The Country of Origin Brand and The Country of Manufacturing of Automobiles, an Experimental Study of Consumers Brand Personality Perceptions", *International Marketing Reviews*. Vol. 27, No.2.
- Ghozali, I., (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*, Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hafiz, A., (2014), *Pengaruh Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk, dan keterlibatan Produk pada Niat Pembelian Produk Handphone Samsung*, Tesis Program Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada. (Tidak Dipublikasikan)
- Halim, B.C., Dharmayanti, D., dan Brahmana, R.K.M.R., (2014) Pengaruh Brand Identity Terhadap timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1.
- Hasyim, A.P., (2012), Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Preferensi Merek dan Niat Beli Pada Pasta Gigi Close Up di Surabaya, *Jurnal Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*, Vol. 2, No. 4.
- Hume, M., Mort, S.G., and Winzar, H., (2006), “Exploring Repurchase Intention In A Performing Art Context: Who Comes? And Why Do They Come Back?”, *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, Vol. 12, No.2.
- Indogamers., (2013), “Penjualan Meningkat, Era Smartphone Bakal Meledak Tahun ini”, <http://forum.indogamers.com/showthread.php?t=606530> , Diakses pada tanggal 2 November 2015 Jam 10.29 WIB.
- Khairuddin, I., (2015), “Perkembangan Pasar Smartphone di Indonesia: Samsung Masih Memimpin, Android One ‘Loyo’”, Diakses dari <http://selular.id/news/2015/02/ini-dia-peringkat-penguasa-pasar-smartphone-di-indonesia/>, pada tanggal 2 November 2015 Jam 10.37 WIB.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2012), *Principles Of Marketing*, 14th Edition, Pearson Education, United States.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Lee, S.J., (2011), *“The Korean Wave: Seoul of Asia”*, North Carolina: Elon University.
- Lin, L.Y., and Chen, C.S., (2006), The Influence of the Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions: An Empirical Study of Insurance and Catering Service in Taiwan, *Journal of Consumer marketing*, 23/5 (2006), Hal 248-265.



- Lin, N.H., and Lin, B.S., (2007), The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount, *Journal of International Management Studies*.
- Mendrofa, Y.B., (2012), Effect of Product Knowledge and Brand Image to Purchase Intention with HP Laptop Brand Price Discounts as Variables Moderated in Surabaya, *Jurnal Universitas Khatolik Widya Mandala Surabaya*, Vol. 1, No. 4.
- Moradi, H., and Zarei, A., (2012), “Creating Consumer-Based Brand Equity For Young Iranian Consumers Via Country of Origin Sub-Components Effect”, *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 24, No. 3, 394-413.
- Mowen, J., dan Minor, M., (2007), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nagashima, A., (1970), “A Comparison on Japanese and US Attitude Toward Foreign Products”, *Journal of Marketing*, Vol. 34: 68-74.
- Nariswari., (2016), Samsung Galaxy S6, Smartphone Terbaik 2015, *Tabloid pulsa*, Diakses dari, <https://www.tabloidpulsa.co.id/news/24526-samsung-galaxy-s6-edge-smartphone-terbaik-2015>, pada tanggal 1 Maret 2016 jam 16.54 WIB.
- Pamungkas, C.B., dan Yuliati, E., (2013), *Pengaruh Country of Origin Image, Product Knowledge dan Product Involvement terhadap Intensi Pencarian Informasi dan Intensi Pembelian: Studi pada Smartphone Merek Samsung di Universitas Indonesia*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. (Tidak Dipublikasikan)
- Park, C.W., (1996), The Effect of Individual and Situation Related Factgors on Consumer Selection of Judgemental Models, *Journal of Marketing Research*, 8, 144-151.
- Peter, P.J., and Olson, J.C., (2002). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Sixth Edition, New York: McGraw-Hill Companies.
- Rao, A., and Sieben, W., (1992), “The Effect of Prior Knowledge on Price Acceptability and The Type of Information Exhamined”, *Journal of Consumer Research*, Vol. 19, September, p. 256-270.
- Rusdianto, Y.P., (2008), “Pengaruh Citra Merek, Pengetahuan Produk dan Keterlibatan Produk terhadap Repurchase Intention”, Skripsi Fisip Universitas Indonesia. (Tidak Dipublikasikan)

- Ruslim, T.S., dan Andrew, R., (2012), "Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention", *Jurnal Media Bisnis Universitas Tarumanegara*, Vol. 4, No.1, Hal. 34-44.
- Santoso, S., (2001), *Statistik Parametrik*, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., (2008), *Perilaku Konsumen (Judul Asli: Consumer Behavior)*, Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta.
- Scullin, S.S., Fjermestad, J., dan Romano, N.C.Jr., (2004). E-relationship Marketing: Changes in Traditional Marketing As an Outcome of Electronic Customer Relationship Management, *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 17, No.6.
- Setyaningrum, A., (2013), Peran Dimensi-Dimensi Country of Origin (COO), Consumer Ethnocentrism, dan Keterlibatan Produk pada Niat Beli Konsumen Terhadap Merek Global, *Jurnal Ekonomi Universitas Unika Atma Jaya Jakarta*, Vol. 3, No. 1.
- Setyarini, M.N., (2015), *Pengaruh Citra Merek, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sekitar, Potongan Harga pada Niat Beli Ulang Produk Revlon*, Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (Tidak Dipublikasikan)
- Shirin, K., and Kambiz, H.H., (2011), The Effect of the Country-of-Origin Image, product Knowledge and Product Involvement on Consumer Purchase Decisions, *Journal of Chinese Business Review*, Vol. 10, No. 8.
- Sicilia, M., Ruiz, S., and Reynold, N. (2006). Attitude Formation Online: How the Consumer's Need for Cognition Affects the Relationship Between Attitude Towards the Website and Attitude Towards the Brand, *International Journal of Market Research*, 48 (2), 139-154.
- Sugiyono., (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suhendra, Z., (2013), CT Cerita Rahasia Korsel Bisa Jadi Negara Maju, *Detik*, <http://finance.detik.com/read/2013/12/12/111036/2439755/4/ct-cerita-rahasia-korsel-bisa-jadi-negara-maju>, Diakses pada tanggal 2 Maret 2016 jam 16.51 WIB.
- Tjiptono, F., (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi III, CV.Andi Offset, Yogyakarta.

Traylor, M.B. (1981), "Product Involvement and Brand Commitment",  
*Journal of Advertising Research*, Vol. 21, No.6, pp 51-6.

Veranita, G., (2009), "*Pengaruh Citra Negara Asal Terhadap Persepsi  
Kualitas Konsumen*", Skripsi Fisip UI. (Tidak Dipublikasikan)





## **LAMPIRAN 1**

# **PERTANYAAN KUESIONER**

## KUESIONER PENELITIAN

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini dibuat untuk skripsi saya mengenai niat pencarian informasi dan niat pembelian ulang produk *smartphone* Samsung.

Petunjuk: Isilah titik-titik dibawah ini, atau berilah tanda (X) untuk pilihan jawaban anda pada Karakteristik Konsumen

1. Jenis kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia saat ini :.....th (Tahun ini berapa)
3. Pendapatan atau uang saku per bulan :
  - a. < Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
  - c. Rp. 1.000.001 – Rp. 1.500.000
  - d. Rp. 1.500.001 – Rp. 2.000.000
  - e. > Rp. 2.000.000
4. Apakah anda pernah membeli produk *smartphone* merek Samsung ?
  - a. Ya (Lanjutkan)
  - b. Tidak (Berhenti)
5. Jenis *smartphone* Samsung yang anda gunakan  
.....
6. Sudah berapa tahun anda menggunakan produk *smartphone* Samsung ?
  - a. < 1 tahun
  - b. 1 tahun – 2 tahun
  - c. 2,1 tahun – 3 tahun
  - d. > 3 tahun
7. Beli *smartphone* Samsung di mana ?
  - a. Samsung center
  - b. Outlet-outlet

- c. Online (Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan lainnya)
  - d. Lainnya,..... (Sebutkan)
8. Menurut anda *Country of Origin* (Negara Asal) Samsung berasal darimana ?

.....

II. Isilah kuesioner ini sesuai dengan penilaian anda, dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia. Adapun makna tanda kolom adalah sebagai berikut :

- Sangat Tidak Setuju      diberi bobot 1
- Tidak Setuju                diberi bobot 2
- Netral                         diberi bobot 3
- Setuju                         diberi bobot 4
- Sangat Setuju                diberi bobot 5

Berilah tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda

**Citra Negara Asal**

		Skala Ukur				
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
CNA1	Tingkat pertumbuhan ekonomi di Korea Selatan tinggi					
CNA2	Tingkat politik demokrasi di Korea Selatan tinggi					
CNA3	Tingkat industrialisasi di Korea Selatan tinggi					
CNA4	Taraf hidup di Korea Selatan baik					
CNA5	Korea Selatan memiliki keahlian teknis yang tinggi					
CNA6	Kualitas produk di Korea Selatan tergolong baik					
CNA7	Saya bangga memiliki produk asal Korea Selatan					
CNA8	Produk asal Korea Selatan dapat diandalkan					

### Pengetahuan Produk

No	Pertanyaan	Skala Ukur				
		STS	TS	N	S	SS
PP1	Saya mengetahui produk <i>smartphone</i> merek Samsung dengan baik					
PP2	Saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk <i>smartphone</i> merek Samsung secara aktif					
PP3	Saya memiliki banyak informasi tentang produk <i>smartphone</i> merek Samsung					
PP4	Saya dapat membedakan produk <i>smartphone</i> merek Samsung dengan <i>smartphone</i> merek lain dengan baik					
PP5	Setelah membeli produk <i>smartphone</i> Samsung, saya mengetahui produk <i>smartphone</i> Samsung secara keseluruhan					

### Keterlibatan Produk

No	Pertanyaan	Skala Ukur				
		STS	TS	N	S	SS
KP1	<i>Smartphone</i> Samsung merupakan produk yang saya inginkan					
KP2	<i>Smartphone</i> Samsung ini penting bagi saya					
KP3	<i>Smartphone</i> Samsung layak untuk saya gunakan					
KP4	<i>Smartphone</i> Samsung adalah produk yang saya butuhkan					
KP5	Bagi saya, <i>smartphone</i> Samsung adalah produk yang akan saya jaga					
KP6	Bagi saya, <i>smartphone</i> Samsung adalah produk yang akan saya pikirkan lebih lanjut					
KP7	<i>Smartphone</i> Samsung membantu saya dalam pencarian informasi					

### Niat Pencarian Informasi

		Skala Ukur				
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
NPI1	Saya akan membaca informasi tentang produk <i>smartphone</i> Samsung					
NPI2	Saya akan melihat iklan kemudian <i>review</i> tentang produk <i>smartphone</i> Samsung					
NPI3	Saya akan mengajukan pertanyaan kepada orang-orang yang sudah membeli produk <i>smartphone</i> Samsung					
NPI4	Meskipun saya sudah memiliki beberapa informasi utama tentang produk <i>smartphone</i> Samsung (misalnya, asal negara dan harga), saya akan mencari informasi lain tentang produk ini					

### Niat Pembelian Ulang

		Skala Ukur				
No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
NPU1	Kemungkinan saya akan membeli produk <i>smartphone</i> merek Samsung lagi saat dibutuhkan daripada <i>smartphone</i> merek lain yang ada					
NPU2	Kemungkinan saya merekomendasikan <i>smartphone</i> merek Samsung kepada orang lain yang ingin membeli produk ini					
NPU3	Kemungkinan saya membeli produk <i>smartphone</i> Samsung lagi dalam 2 tahun ke depan					

-Terimakasih-



## Kuesioner *Online*

The image displays two screenshots of Google Forms surveys. The top survey is titled "Kuesioner untuk yang pernah melakukan pembelian produk smartphone Samsung" and the bottom survey is titled "Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsung". Both surveys are in Indonesian and include the following questions:

**I. Karakteristik Konsumen**

1. Jenis kelamin
  - Laki-laki
  - Perempuan
2. Usia saat ini \*  
Teks jawaban singkat
3. Pendapatan atau uang saku per bulan \*
  - < Rp. 500.000
  - Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
  - Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000

The bottom survey includes an additional income range option:

- > Rp. 2.000.000

Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsung

https://docs.google.com/forms/d/1PrTd6tZ6DPt\_-9z5buzSKHrURw5rseMLSgrZCqn1ypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsung

PERTANYAAN TANGGAPAN 20

4. Apakah anda pernah membeli produk smartphone merek Samsung ?

Ya (Lanjutkan)

Tidak (Berhenti)

5. Jenis smartphone Samsung yang anda gunakan

Teks jawaban singkat

6. Sudah berapa tahun anda menggunakan produk smartphone Samsung ?

< 1 tahun

1 tahun - 2 tahun

2.1 tahun - 3 tahun

> 3 tahun

7. Beli smartphone Samsung di mana ?

Samsung center

Outlet-outlet

Online (Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan lainnya)

Lainnya...

8. Menurut anda Country of Origin (Negara Asal) Samsung berasal darimana

Teks jawaban singkat

Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsung

https://docs.google.com/forms/d/1PrTd6tZ6DPt\_-9z5buzSKHrURw5rseMLSgrZCqn1ypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsung

PERTANYAAN TANGGAPAN 30

CNA1. Tingkat pertumbuhan ekonomi di Korea Selatan

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Tambahkan opsi atau TAMBAHKAN "LAINNYA"

Wajib diisi

CNA2. Tingkat politik demokrasi di Korea Selatan tinggi

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

CNA3. Tingkat industrialisasi di Korea Selatan tinggi

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pern... x +

https://docs.google.com/forms/d/1PrTdt6tZ6Dpt\_9zSbuzSKHURw5rseMLSGrZCqnIypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsur

PERTANYAAN TANGGAPAN 23

CNA4. Taraf hidup di Korea Selatan baik

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

...

CNA5. Korea Selatan memiliki keahlian teknis yang tinggi

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

...

CNA6. Kualitas produk di Korea Selatan tergolong baik

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pern... x +

https://docs.google.com/forms/d/1PrTdt6tZ6Dpt\_9zSbuzSKHURw5rseMLSGrZCqnIypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsur

PERTANYAAN TANGGAPAN 23

CNA7. Saya bangga memiliki produk asal Korea Selatan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

...

CNA8. Produk asal Korea Selatan dapat diandalkan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

...

PP1. Saya mengetahui produk smartphone merek Samsung dengan baik

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pernah... x +

https://docs.google.com/forms/d/1PrTd6tZ6DPt\_-9cSbuzSKHURw5rseMLSgrZCqn1ypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsur

PERTANYAAN TANGGAPAN 30

PP2. Saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk smartphone merek Samsung secara aktif

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

PP3. Saya memiliki banyak informasi tentang produk smartphone merek Samsung

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

PP4. Saya dapat membedakan produk smartphone merek Samsung dengan smartphone merek lain dengan baik

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)

Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pernah... x +

https://docs.google.com/forms/d/1PrTd6tZ6DPt\_-9cSbuzSKHURw5rseMLSgrZCqn1ypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsur

PERTANYAAN TANGGAPAN 33

PP5. Setelah membeli produk smartphone Samsung, saya mengetahui produk smartphone Samsung secara keseluruhan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

KP1. Smartphone Samsung merupakan produk yang saya inginkan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

KP2. Smartphone Samsung ini penting bagi saya

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

PERTANYAAN TANGGAPAN 3/3

KP3. Smartphone Samsung layak untuk saya gunakan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

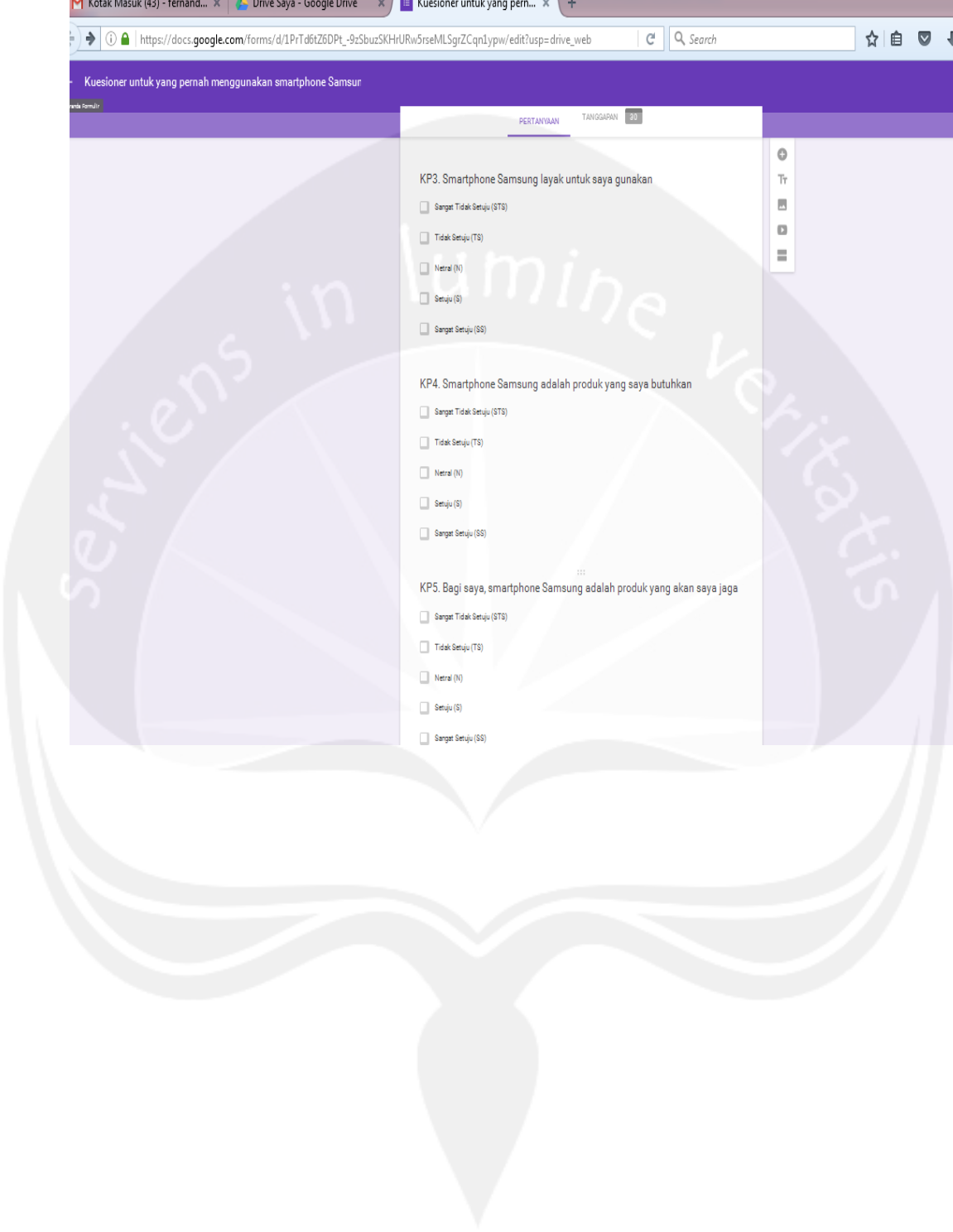
KP4. Smartphone Samsung adalah produk yang saya butuhkan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

...

KP5. Bagi saya, smartphone Samsung adalah produk yang akan saya jaga

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)



Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pernah... x +

https://docs.google.com/forms/d/1PrTd6tZ6DPt\_9zSbuzSKHURw5rseMLSgrZCqnl1ypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsur

PERTANYAAN TANGGAPAN 20

KP6. Bagi saya, smartphone Samsung adalah produk yang akan saya pikirkan lebih lanjut

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

KP7. Smartphone Samsung membantu saya dalam pencarian informasi

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

NP1. Saya akan membaca informasi tentang produk smartphone Samsung

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Kotak Masuk (43) - fernand... x Drive Saya - Google Drive x Kuesioner untuk yang pernah... x +

https://docs.google.com/forms/d/1PrTd6tZ6DPt\_9zSbuzSKHURw5rseMLSgrZCqnl1ypw/edit?usp=drive\_web

Kuesioner untuk yang pernah menggunakan smartphone Samsur

PERTANYAAN TANGGAPAN 20

Sangat Setuju (SS)

NP12. Saya akan melihat iklan kemudian review tentang produk smartphone Samsung

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

NP13. Saya akan mengajukan pertanyaan kepada orang-orang yang sudah membeli produk smartphone Samsung

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Netral (N)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

NP14. Meskipun saya sudah memiliki beberapa informasi utama tentang produk smartphone Samsung (misalnya, asal negara dan harga), saya akan mencari informasi lain tentang produk ini

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

PERTANYAAN TANGGAPAN 30

...  
NPU1. Kemungkinan saya akan membeli produk smartphone merek Samsung saat dibutuhkan daripada smartphone merek lain yang ada

Kotak Centang

- Sangat Tidak Setuju (STS) X
- Tidak Setuju (TS) X
- Netral (N) X
- Setuju (S) X
- Sangat Setuju (SS) X
- Tambahkan opsi atau TAMBAHKAN "LAINNYA"

Wajib diisi

NPU2. Kemungkinan saya merekomendasikan smartphone merek Samsung kepada orang lain yang ingin membeli produk ini

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)

NPU3. Kemungkinan saya membeli produk smartphone Samsung lagi dalam 2 tahun ke depan

- Sangat Tidak Setuju (STS)
- Tidak Setuju (TS)
- Netral (N)
- Setuju (S)
- Sangat Setuju (SS)



**LAMPIRAN 2**  
**DATA KUESIONER**



## 2. Lampiran Data Kuesioner

### Data Mentah Kuesioner Bagian 1 (Karakteristik Responden)

No	Jenis Kelamin	Usia Saat ini	Pendapatan/uang saku	Pernah/Tidak Membeli	Jenis Samsung	Lama Penggunaan	Belinya dimana	Negara Asal
1	2	20	3	1	Galaxy Mega	2	2	Korea Selatan
2	2	21	2	1	Note 4	1	2	Korea Selatan
3	2	21	3	1	Note 3	2	4	Korea Selatan
4	1	24	3	1	Note 3	4	2	Korea Selatan
5	2	21	1	1	Samsung S4	1	1	Korea Selatan
6	1	23	2	1	E5	1	3	Korea Selatan
7	2	20	4	1	Grand Prime	4	1	Korea Selatan
8	1	21	4	1	Note 3	4	1	Korea Selatan
9	1	21	2	1	Core 2	2	1	Korea Selatan
10	2	22	3	1	Samsung Galaxy S3	2	2	Korea Selatan
11	2	21	5	1	Grand Duos	2	2	Korea Selatan
12	2	20	3	1	S4	3	2	Korea Selatan
13	2	21	3	1	J5	1	1	Korea Selatan
14	2	20	2	1	E5	4	1	Korea Selatan
15	1	22	2	1	Note 3	1	2	Korea Selatan
16	2	21	2	1	A3	1	2	Korea Selatan
17	2	20	2	1	J5	1	2	Korea Selatan
18	2	20	3	1	Grand 2	3	1	Korea Selatan
19	1	20	1	1	Grand Neo	2	2	Korea Selatan
20	2	21	3	1	Note 3	4	2	Korea Selatan
21	2	19	3	1	Grand 1	3	2	Korea Selatan
22	1	22	4	1	Trend Duos	2	4	Korea Selatan
23	1	23	3	1	S5	1	1	Korea Selatan

24	1	19	2	1	E5	2	1	Korea Selatan
25	2	23	4	1	Core One	2	2	Korea Selatan
26	2	20	2	1	S5	2	1	Korea Selatan
27	1	21	4	1	Galaxy Grand Prime	2	1	Korea Selatan
28	2	20	2	1	Galaxy Note 3	3	1	Korea Selatan
29	1	22	3	1	Galaxy A5	2	1	Korea Selatan
30	2	21	3	1	Note 4	1	2	Korea Selatan
31	1	21	3	1	Mega 6.3	3	2	Korea Selatan
32	1	26	2	1	Galaxy A3	1	2	Korea Selatan
33	1	20	2	1	Grand Neo	2	2	Korea Selatan
34	2	21	3	1	Young	2	2	Korea Selatan
35	1	25	3	1	Galaxy S4	3	3	Korea Selatan
36	1	25	3	1	Ace Plus	2	2	Korea Selatan
37	2	21	3	1	Grand 2	2	1	Korea Selatan
38	2	19	3	1	E5	1	4	Korea Selatan
39	1	20	2	1	Galaxy 5	2	4	Korea Selatan
40	1	21	4	1	Grand Prime	2	2	Korea Selatan
41	1	22	2	1	S4	2	1	Korea Selatan
42	1	23	3	1	S4 mini	3	1	Korea Selatan
43	1	21	4	1	A7	1	1	Korea Selatan
44	1	23	2	1	J5	1	1	Korea Selatan
45	2	20	4	1	Galaxy S4	4	4	Korea Selatan
46	2	22	3	1	Core	4	2	Korea Selatan
47	1	22	3	1	Ace 3	4	2	Korea Selatan
48	2	21	1	1	Samsung Chat	2	2	Korea Selatan
49	2	21	4	1	Grand 1	2	1	Korea Selatan
50	2	22	3	1	Ace 3	2	1	Korea Selatan
51	2	23	2	1	Galaxy Note3	3	1	Korea Selatan

52	2	23	2	1	S5	2	2	Korea Selatan
53	2	20	4	1	Mega 5.8	3	2	Korea Selatan
54	2	21	4	1	Galaxy Ace 3	3	2	Korea Selatan
55	2	22	4	1	Mega 5.8	3	2	Korea Selatan
56	2	22	3	1	Galaxy Young	2	2	Korea Selatan
57	2	21	2	1	Grand 2	2	2	Korea Selatan
58	2	21	4	1	Grand Prime	2	1	Korea Selatan
59	1	22	3	1	Note 2	3	1	Korea Selatan
60	1	21	5	1	Mega 5.8	2	2	Korea Selatan
61	2	21	4	1	Grand 1	3	1	Korea Selatan
62	2	21	3	1	Note 5	1	1	Korea Selatan
63	2	21	4	1	Grand	2	1	Korea Selatan
64	2	22	3	1	Grand 2	2	1	Korea Selatan
65	1	23	4	1	S4	3	1	Korea Selatan
66	2	19	5	1	Note 4	2	1	Korea Selatan
67	2	21	2	1	Core Duos	3	1	Korea Selatan
68	1	26	4	1	Ace 3	3	1	Korea Selatan
69	2	18	2	1	Mega 2	4	1	Korea Selatan
70	2	20	3	1	Grand Prime	1	4	Korea Selatan
71	2	18	3	1	Grand Prime	3	1	Korea Selatan
72	1	21	3	1	Note	2	1	Korea Selatan
73	1	18	2	1	Galaxy E5	1	1	Korea Selatan
74	2	20	1	1	J1 Ace	1	2	Korea Selatan
75	2	19	1	1	Galaxy 3 mini	2	2	Korea Selatan
76	2	20	4	1	Galaxy A5	1	1	Korea Selatan
77	1	20	4	1	Galaxy Core 2	2	2	Korea Selatan
78	1	21	2	1	S4	3	2	Korea Selatan
79	1	21	1	1	Note 2	2	1	Korea Selatan
80	2	21	1	1	Galaxy J1 Ace	2	4	Korea Selatan

81	1	20	3	1	S4	2	2	Korea Selatan
82	1	20	2	1	Mega 5.8	4	1	Korea Selatan
83	2	19	3	1	Grand Prime	1	2	Korea Selatan
84	2	20	2	1	Galaxy A3	2	2	Korea Selatan
85	2	21	3	1	Galaxy S3	1	2	Korea Selatan
86	2	20	3	1	Galaxy S4	2	4	Korea Selatan
87	2	19	5	1	Galaxy Note 4	2	1	Korea Selatan
88	2	17	4	1	Mega 5.8	3	2	Korea Selatan
89	2	21	5	1	S6	1	1	Korea Selatan
90	2	22	3	1	Grand 2 Duos	3	1	Korea Selatan
91	2	20	3	1	Grand 2	2	1	Korea Selatan
92	2	22	1	1	Grand 2	2	2	Korea Selatan
93	1	19	2	1	Galaxy S4	2	1	Korea Selatan
94	2	18	3	1	Galaxy Grand 2	2	1	Korea Selatan
95	1	21	3	1	Galaxy S4	3	1	Korea Selatan
96	2	20	2	1	Grand 2	2	2	Korea Selatan
97	2	22	3	1	Grand 2	2	1	Korea Selatan
98	1	22	1	1	Galaxy Mega 2	4	1	Korea Selatan
99	2	21	3	1	Grand Prime	3	1	Korea Selatan
100	2	20	3	1	Ace 3	2	2	Korea Selatan
101	2	21	3	1	S4	2	1	Korea Selatan
102	1	22	3	1	S6	2	1	Korea Selatan
103	2	19	2	1	J5	1	2	Korea Selatan
104	2	21	2	1	Grand 1	2	2	Korea Selatan
105	2	20	4	1	Note 4	2	1	Korea Selatan
106	2	19	2	1	Note 3	3	2	Korea Selatan
107	1	21	2	1	J1 Ace	1	2	Korea Selatan
108	2	22	2	1	Galaxy Note 4	4	2	Korea Selatan
109	2	19	2	1	Grand Duos	2	2	Korea Selatan

110	2	19	1	1	Mega 5.8	2	2	Korea Selatan
111	1	19	4	1	Galaxy S4	3	2	Korea Selatan
112	2	19	2	1	Grand Prime	2	1	Korea Selatan
113	2	20	2	1	Galaxy J1 Ace	1	2	Korea Selatan
114	2	21	2	1	Galaxy J5	1	2	Korea Selatan
115	1	20	2	1	Galaxy E7	2	2	Korea Selatan
116	2	19	1	1	Core Duos	4	2	Korea Selatan
117	1	18	1	1	Galaxy J5	1	2	Korea Selatan
118	1	19	1	1	Galaxy A3	2	2	Korea Selatan
119	1	19	1	1	Ace 3	2	2	Korea Selatan
120	1	21	1	1	Samsung Galaxy	1	4	Korea Selatan
121	2	22	1	1	Samsung A5	1	2	Korea Selatan
122	1	18	1	1	Galaxy Fit	4	2	Korea Selatan
123	1	20	2	1	J1 Ace	1	2	Korea Selatan
124	2	19	1	1	Core Duos	4	2	Korea Selatan
125	1	19	1	1	Galaxy Ace 3	2	2	Korea Selatan
126	2	18	1	1	J7	1	1	Korea Selatan
127	1	19	3	1	Samsung Grand	1	2	Korea Selatan
128	1	19	2	1	Mega 2	2	1	Korea Selatan
129	2	19	3	1	A3	2	1	Korea Selatan
130	1	20	3	1	Core 2	1	2	Korea Selatan
131	1	20	2	1	Galaxy Ace 2	4	1	Korea Selatan
132	2	20	2	1	J5	1	2	Korea Selatan
133	1	20	3	1	J5	1	2	Korea Selatan
134	2	20	2	1	S5	3	2	Korea Selatan
135	2	19	5	1	Grand Prime	4	2	Korea Selatan
136	2	20	1	1	Galaxy A3	4	2	Korea Selatan
137	2	21	3	1	Samssung Note	3	1	Korea Selatan
138	2	19	1	1	Galaxy 5	2	2	Korea Selatan

139	2	19	2	1	Young 2	4	1	Korea Selatan
140	2	19	4	1	Samsung Grand	3	1	Korea Selatan
141	1	20	2	1	Young 2	3	2	Korea Selatan
142	1	20	2	1	Ace 2	2	2	Korea Selatan
143	1	23	3	1	Galaxy S5	2	2	Korea Selatan
144	2	19	3	1	Mega 6.3	2	1	Korea Selatan
145	1	20	3	1	Core	3	1	Korea Selatan
146	2	21	3	1	Grand Prime	2	2	Korea Selatan
147	2	20	2	1	Galaxy Young	4	1	Korea Selatan
148	2	20	2	1	J1 Ace	1	1	Korea Selatan
149	1	21	3	1	Samsung Duos	1	2	Korea Selatan
150	1	19	3	1	S3 Mini	2	2	Korea Selatan
151	1	20	2	1	S 7500	3	2	Korea Selatan
152	1	21	3	1	S4	2	3	Korea Selatan
153	1	23	1	1	Grand Prime	2	4	Korea Selatan
154	1	19	2	1	SM N-750	2	1	Korea Selatan
155	1	22	2	1	S4	2	1	Korea Selatan
156	2	22	2	1	Grand Prime	4	2	Korea Selatan
157	2	21	2	1	Galaxy	2	2	Korea Selatan
158	1	21	5	1	Grand 1	3	1	Korea Selatan
159	2	20	4	1	Grand Neo	4	2	Korea Selatan
160	1	22	2	1	Galaxy Note 3	3	2	Korea Selatan
161	1	21	5	1	S3 Mini	2	1	Korea Selatan
162	1	21	3	1	S5	2	2	Korea Selatan
163	1	22	4	1	Grand Prime	2	1	Korea Selatan
164	1	22	3	1	S5	1	3	Korea Selatan
165	2	21	3	1	Ace 3	2	2	Korea Selatan
166	2	21	2	1	S3	1	2	Korea Selatan
167	2	19	4	1	Grand Prime	2	2	Korea Selatan

168	1	20	2	1	Galaxy Core 2	2	2	Korea Selatan
169	1	21	3	1	S4	2	2	Korea Selatan
170	2	20	4	1	Galaxy Grand Neo	4	3	Korea Selatan
171	2	21	2	1	Grand Prime	2	2	Korea Selatan
172	1	19	2	1	Galaxy Ace 3	2	1	Korea Selatan
173	1	18	3	1	Duos	1	1	Korea Selatan
174	2	19	2	1	S7	1	1	Korea Selatan
175	2	18	4	1	S7	1	2	Korea Selatan
176	1	21	2	1	Note 4	1	1	Korea Selatan
177	1	21	3	1	Galaxy S4	2	1	Korea Selatan
178	2	21	3	1	S4 mini	2	1	Korea Selatan
179	2	19	2	1	J2	4	2	Korea Selatan
180	2	23	2	1	Grand 2	2	4	Korea Selatan
181	2	18	2	1	J1 Ace	1	2	Korea Selatan
182	2	19	2	1	Grand Prime Plus	4	1	Korea Selatan
183	2	19	2	1	Grand Prime	3	4	Korea Selatan
184	2	19	4	1	Galaxy S4	3	1	Korea Selatan
185	1	20	2	1	Note 2	3	1	Korea Selatan
186	2	22	2	1	Ace 2	3	2	Korea Selatan
187	2	22	1	1	E5	4	2	Korea Selatan
188	2	20	2	1	Grand Prime	4	2	Korea Selatan
189	2	20	2	1	Galaxy Young	4	2	Korea Selatan
190	2	19	2	1	Star Plus	3	2	Korea Selatan

**Data Mentah Kuesioner Bagian 2 (Instrument Penelitian Variabel)****Data Kuesioner**

No	CNA1	CNA2	CNA3	CNA4	CNA5	CNA6	CNA7	CNA8	AVG1	PP1	PP2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5,000	5	5
2	4	3	5	4	3	4	3	4	3,750	5	4
3	4	3	4	3	3	4	3	3	3,375	4	4
4	5	4	5	3	3	4	3	4	3,875	4	5
5	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	4	3
6	4	3	3	4	4	5	3	3	3,625	3	3
7	4	4	4	5	4	4	4	4	4,125	4	2
8	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	4	4
9	5	3	4	4	5	3	3	3	3,750	2	4
10	4	4	4	4	4	4	3	4	3,875	4	2
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3,125	2	2
12	4	2	3	3	3	3	2	3	2,875	3	2
13	3	2	2	3	3	2	3	3	2,625	3	3
14	2	4	3	2	3	3	2	2	2,625	2	3
15	3	2	4	3	2	3	2	2	2,625	3	1
16	3	3	4	3	3	3	3	2	3,000	2	1
17	2	2	2	2	4	4	3	3	2,750	4	2
18	3	2	4	3	2	3	2	2	2,625	3	3
19	3	3	2	3	4	3	3	3	3,000	4	2
20	2	3	2	3	3	3	2	2	2,500	4	3
21	3	2	3	3	3	3	2	3	2,750	2	3
22	3	2	3	3	3	3	3	2	2,750	3	3
23	2	2	3	3	3	4	2	2	2,625	4	2
24	3	3	3	3	4	3	2	3	3,000	3	3
25	4	2	3	3	4	3	2	3	3,000	3	4
26	3	2	3	3	3	3	3	3	2,875	3	3
27	4	2	3	3	3	4	3	3	3,125	2	2
28	3	2	3	4	2	4	2	2	2,750	3	4
29	2	2	3	3	3	3	3	2	2,625	4	3
30	3	3	4	3	3	4	3	3	3,250	3	4
31	3	2	4	4	4	4	2	3	3,250	4	1
32	4	5	5	4	5	4	4	4	4,375	4	4
33	4	4	5	4	5	4	3	2	3,875	3	3
34	5	5	5	5	4	4	3	3	4,250	3	3
35	4	4	4	4	4	4	5	4	4,125	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4,000	4	5
37	4	4	5	3	4	4	3	3	3,750	4	3
38	5	4	5	4	4	4	3	3	4,000	3	3
39	3	3	4	4	4	4	3	4	3,625	3	3
40	5	4	4	3	4	4	3	4	3,875	4	5



No	PP3	PP4	PP5	AVG2	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
1	5	5	4	4,800	4	4	4	4	4	4	5
2	4	5	5	4,600	4	3	5	4	4	3	5
3	4	3	4	3,800	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4,400	4	4	4	4	5	4	4
5	3	5	4	3,800	2	3	3	2	2	2	2
6	2	3	4	3,000	4	3	4	3	4	4	4
7	2	4	2	2,800	2	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4,000	4	4	3	3	4	3	4
9	2	2	3	2,600	3	4	5	3	5	4	5
10	2	3	4	3,000	2	2	3	3	2	2	4
11	3	4	4	3,000	3	2	3	3	3	3	2
12	3	3	3	2,800	4	3	3	3	3	4	4
13	4	3	3	3,200	2	2	3	3	3	3	3
14	3	4	4	3,200	4	4	4	3	4	3	3
15	1	4	2	2,200	3	3	4	4	4	3	3
16	3	4	4	2,800	4	4	4	3	3	4	4
17	3	3	2	2,800	3	2	2	3	3	3	4
18	3	3	4	3,200	3	4	4	3	4	4	4
19	3	4	3	3,200	3	4	4	3	4	4	4
20	3	3	3	3,200	4	3	4	3	3	4	4
21	3	3	3	2,800	4	3	4	3	3	4	4
22	4	3	2	3,000	3	3	4	3	3	4	4
23	2	3	3	2,800	4	3	3	4	4	2	3
24	3	3	4	3,200	2	4	4	3	4	2	3
25	3	4	3	3,400	3	3	4	3	3	4	3
26	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3	3
27	4	3	5	3,200	4	3	2	2	3	3	3
28	4	3	4	3,600	4	4	3	3	3	4	4
29	4	3	3	3,400	3	3	2	3	3	2	3
30	3	4	4	3,600	4	3	3	4	4	3	4
31	2	3	4	2,800	2	1	3	4	3	4	5
32	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4	4	5
33	3	3	4	3,200	4	3	4	3	4	4	4
34	3	4	3	3,200	3	3	3	3	3	3	4
35	4	4	2	3,600	3	4	4	4	4	4	5
36	5	5	5	4,800	5	5	5	4	5	4	4
37	4	3	4	3,600	3	4	4	3	3	3	5
38	3	4	4	3,400	4	3	4	3	4	4	4
39	4	3	3	3,200	3	3	3	3	3	4	4
40	3	5	3	4,000	4	3	4	4	4	3	4

No	AVG3	NPI1	NPI2	NPI3	NPI4	AVG4	NPU1	NPU2	NPU3	AVG5
1	4,143	5	5	5	5	5,000	4	4	4	4,000
2	4,000	5	4	3	5	4,250	4	4	4	4,000
3	4,000	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4,000
4	4,143	5	5	5	5	5,000	3	3	3	3,000
5	2,286	4	4	4	4	4,000	2	2	1	1,667
6	3,714	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000
7	3,714	2	2	2	4	2,500	4	4	2	3,333
8	3,571	4	4	4	5	4,250	4	2	4	3,333
9	4,143	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4,000
10	2,571	2	2	4	4	3,000	2	3	2	2,333
11	2,571	3	3	3	2	2,750	2	3	2	2,333
12	3,429	2	4	3	3	3,000	3	2	3	2,667
13	2,714	3	2	3	2	2,500	3	3	3	3,000
14	3,571	4	3	4	3	3,500	2	2	2	2,000
15	3,423	2	2	2	3	2,250	2	2	2	2,000
16	3,714	3	3	3	4	3,250	3	2	3	2,667
17	2,857	3	4	3	3	3,250	2	2	2	2,000
18	3,714	3	3	4	3	3,250	3	3	3	3,000
19	3,714	3	4	3	2	3,000	1	3	3	2,333
20	3,571	4	2	3	3	3,000	2	3	2	2,333
21	3,571	4	3	3	3	3,250	3	3	3	3,000
22	3,429	2	4	2	4	3,000	2	2	2	2,000
23	3,286	3	3	3	4	3,250	3	3	3	3,000
24	3,143	3	4	4	2	3,250	2	3	2	2,333
25	3,286	3	2	2	2	2,250	3	2	3	2,667
26	3,000	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000
27	2,857	3	3	2	3	2,750	3	4	3	3,333
28	3,571	4	2	3	3	3,000	2	3	2	2,333
29	2,714	2	2	3	3	2,500	1	3	2	2,000
30	3,571	3	2	3	2	2,500	2	2	1	1,667
31	3,143	2	2	4	2	2,500	5	4	1	3,333
32	4,143	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4,000
33	3,714	4	4	2	5	3,750	4	2	3	3,000
34	3,143	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000
35	4,000	4	4	5	4	4,250	3	4	3	3,333
36	4,571	5	5	5	4	4,750	4	4	5	4,333
37	3,571	4	4	4	3	3,750	3	4	2	3,000
38	3,714	4	3	4	4	3,750	3	5	3	3,667
39	3,286	4	4	4	4	4,000	3	3	3	3,000
40	3,714	3	4	3	5	3,750	4	5	4	4,333

No	CNA1	CNA2	CNA3	CNA4	CNA5	CNA6	CNA7	CNA8	AVG1	PP1	PP2
41	3	3	4	4	4	4	3	3	3,500	3	3
42	4	4	3	3	4	3	4	4	3,625	5	3
43	4	4	5	5	5	5	3	4	4,375	3	4
44	4	3	4	4	5	4	4	4	4,000	4	4
45	4	3	5	3	3	4	3	3	3,500	3	2
46	4	4	4	3	4	4	3	4	3,750	4	2
47	4	4	4	4	5	5	3	4	4,125	5	4
48	4	3	4	4	5	4	2	4	3,750	3	2
49	4	4	4	4	2	4	2	2	3,250	2	2
50	4	3	4	3	4	4	2	3	3,375	4	2
51	4	4	4	3	4	4	3	4	3,750	4	3
52	4	3	5	4	4	4	3	4	3,875	4	3
53	4	4	4	4	4	5	4	4	4,125	4	4
54	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	3	3
55	5	4	5	4	4	4	3	4	4,125	4	3
56	3	2	2	3	3	3	2	2	2,500	2	3
57	2	2	3	3	3	3	2	2	2,500	3	3
58	4	4	4	4	5	5	4	4	4,250	4	4
59	4	4	4	4	4	4	2	2	3,500	3	3
60	5	3	4	2	4	5	3	3	3,625	4	4
61	5	3	4	4	3	4	3	4	3,750	2	4
62	4	4	4	3	3	3	2	3	3,250	4	4
63	5	5	5	4	5	5	4	3	4,500	4	3
64	4	4	4	4	4	4	3	4	3,875	4	4
65	4	3	4	4	5	5	4	4	4,125	4	3
66	3	3	4	4	4	3	3	4	3,500	5	4
67	4	4	4	4	4	4	3	4	3,875	3	2
68	3	3	4	3	4	1	3	2	2,875	3	3
69	5	4	5	5	4	3	3	3	4,000	4	4
70	5	4	4	5	5	5	3	3	4,250	4	3
71	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	3	3
72	3	4	4	3	4	4	4	3	3,625	3	4
73	4	3	4	3	4	4	2	3	3,375	2	2
74	5	4	5	4	4	4	4	4	4,250	4	4
75	5	4	5	4	4	4	3	3	4,000	3	1
76	5	4	5	4	5	4	3	4	4,250	5	4
77	3	2	3	4	3	4	2	3	3,000	2	3
78	4	4	4	4	4	3	3	3	3,625	3	4
79	4	3	3	3	4	4	3	4	3,500	4	4
80	4	3	4	4	4	4	3	3	3,625	4	4

No	PP3	PP4	PP5	AVG2	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
41	2	4	3	3,000	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	4	3,600	3	3	3	3	3	3	4
43	4	4	5	4,000	4	3	5	3	5	5	5
44	4	5	4	4,200	5	4	4	4	3	3	4
45	2	4	3	2,800	3	3	4	3	3	3	4
46	3	4	3	3,200	4	2	4	3	3	3	4
47	4	5	4	4,400	5	4	4	4	3	4	4
48	2	4	4	3,000	2	2	4	3	2	2	2
49	2	2	2	2,000	2	2	4	2	4	4	4
50	3	3	3	3,000	4	4	4	4	4	4	4
51	3	4	2	3,200	4	4	5	4	4	3	5
52	3	4	3	3,400	4	4	3	4	4	4	4
53	4	5	4	4,200	5	2	4	2	4	5	4
54	3	3	4	3,200	3	4	3	3	4	4	4
55	3	3	3	3,200	3	4	4	4	4	3	4
56	2	2	3	2,400	3	2	3	2	2	2	4
57	3	3	3	3,000	2	3	2	2	3	3	3
58	4	3	4	3,800	5	4	4	4	4	4	4
59	3	4	4	3,400	4	3	3	3	4	4	4
60	3	3	3	3,400	3	3	4	3	3	4	3
61	2	4	4	3,200	3	3	4	3	4	2	4
62	4	5	4	4,200	5	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	3,800	4	3	3	3	4	4	4
64	4	4	4	4,000	4	4	4	3	4	4	4
65	4	3	3	3,400	4	2	4	4	4	3	4
66	3	4	4	4,000	3	3	4	5	4	3	4
67	2	1	3	2,200	4	4	4	4	4	3	4
68	4	4	4	3,600	3	3	3	3	1	1	3
69	3	4	4	3,800	4	4	4	4	4	4	5
70	3	3	4	3,400	3	5	4	3	3	3	4
71	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3	4
72	4	5	5	4,200	3	3	3	3	3	3	4
73	2	5	3	2,800	3	2	2	2	4	3	4
74	4	5	5	4,400	5	5	5	4	4	4	4
75	1	3	3	2,200	3	3	3	3	4	3	4
76	3	3	3	3,600	3	3	4	3	3	3	4
77	2	3	3	2,600	3	3	3	3	4	3	4
78	3	4	4	3,600	4	4	4	4	4	3	4
79	3	3	3	3,400	3	3	3	3	3	4	3
80	4	4	3	3,800	4	4	4	3	3	3	4

No	AVG3	NPI1	NPI2	NPI3	NPI4	AVG4	NPU1	NPU2	NPU3	AVG5
41	3,000	3	4	4	4	3,750	3	3	2	2,667
42	3,143	4	4	3	3	3,500	3	3	3	3,000
43	4,286	5	5	5	5	5,000	3	4	4	3,667
44	3,857	4	5	5	4	4,500	4	4	3	3,667
45	3,286	4	3	4	4	3,750	4	4	4	4,000
46	3,286	3	4	4	2	3,250	4	4	4	4,000
47	4,000	4	4	5	4	4,250	3	4	3	3,333
48	2,429	2	2	2	3	2,250	2	3	3	2,667
49	3,143	4	4	4	4	4,000	2	2	4	2,667
50	4,000	3	3	3	3	3,000	4	3	3	3,333
51	4,143	4	3	4	4	3,750	4	4	3	3,667
52	3,857	4	4	4	3	3,750	4	3	3	3,333
53	3,714	5	5	5	5	5,000	5	4	3	4,000
54	3,571	3	4	4	4	3,750	4	3	3	3,333
55	3,714	3	4	4	4	3,750	3	3	3	3,000
56	2,571	3	3	3	3	3,000	2	3	2	2,333
57	2,571	3	2	3	2	2,500	2	1	2	1,667
58	4,143	4	4	5	4	4,250	4	4	3	3,667
59	3,571	4	3	4	3	3,500	4	4	3	3,667
60	3,286	3	3	3	4	3,250	3	3	4	3,333
61	3,286	3	4	2	4	3,250	3	3	3	3,000
62	5,000	4	4	5	4	4,250	4	5	5	4,667
63	3,571	3	3	3	2	2,750	3	2	3	2,667
64	3,857	4	4	3	4	3,750	4	4	4	4,000
65	3,571	3	4	4	4	3,750	4	3	1	2,667
66	3,714	3	5	5	5	4,500	5	4	4	4,333
67	3,857	3	2	1	1	1,750	4	3	2	3,000
68	2,429	3	4	4	4	3,750	4	4	3	3,667
69	4,143	4	4	3	4	3,750	4	5	4	4,333
70	3,571	3	4	4	3	3,500	3	3	3	3,000
71	3,143	4	3	2	3	3,000	4	3	4	3,667
72	3,143	4	4	4	3	3,750	4	2	2	2,667
73	2,857	4	3	3	4	3,500	2	3	2	2,333
74	4,429	5	5	2	4	4,000	4	4	4	4,000
75	3,286	3	4	3	3	3,250	3	3	3	3,000
76	3,286	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000
77	3,286	2	3	1	3	2,250	2	3	2	2,222
78	3,857	4	3	3	3	3,250	3	4	3	3,333
79	3,143	4	4	3	3	3,500	3	4	4	3,667
80	3,571	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667

No	CNA1	CNA2	CNA3	CNA4	CNA5	CNA6	CNA7	CNA8	AVG1	PP1	PP2
81	3	2	3	3	4	3	1	3	2,750	4	3
82	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	3	3
83	3	3	4	4	4	3	2	3	3,250	2	2
84	2	2	3	3	2	3	2	3	2,500	3	2
85	4	4	5	4	5	5	3	4	4,250	4	3
86	5	3	3	4	4	4	4	4	3,875	5	4
87	4	3	4	4	4	4	3	3	3,625	4	4
88	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	3	1
89	4	3	4	4	4	3	3	3	3,500	3	2
90	4	3	5	4	4	5	5	4	4,250	4	2
91	3	2	3	2	3	3	2	1	2,375	3	3
92	3	4	3	4	4	3	3	4	3,500	4	4
93	4	4	4	4	4	3	3	4	3,750	4	3
94	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	3	4
95	3	3	3	4	3	3	1	2	2,750	5	2
96	3	2	3	3	3	3	2	3	2,750	2	3
97	4	4	4	4	4	4	3	4	3,875	4	4
98	4	4	4	3	4	4	3	4	3,750	5	4
99	4	4	4	4	3	5	3	4	3,875	4	4
100	4	4	4	4	5	4	3	4	4,000	4	4
101	4	4	4	4	4	3	3	3	3,625	4	3
102	4	4	4	4	4	4	3	4	3,875	4	4
103	4	3	5	4	5	3	3	3	3,750	2	2
104	3	3	3	4	4	4	4	4	3,625	3	3
105	4	4	4	4	3	4	4	4	3,875	3	3
106	4	3	5	4	5	4	3	3	3,875	3	1
107	4	4	4	3	3	4	3	4	3,625	3	2
108	4	3	4	4	3	4	3	4	3,625	4	3
109	4	2	4	4	4	3	3	3	3,375	3	3
110	4	2	4	4	4	3	3	3	3,375	3	2
111	4	3	5	4	4	4	3	4	3,875	2	2
112	4	2	4	4	4	3	3	3	3,375	3	2
113	3	3	5	3	4	4	3	5	3,750	4	3
114	3	2	4	3	3	4	3	3	3,125	3	2
115	4	3	4	4	4	3	4	5	3,875	5	4
116	5	3	4	3	3	5	5	5	4,125	5	4
117	3	3	4	4	4	5	3	5	3,875	5	5
118	4	3	4	4	5	4	4	4	4,000	3	3
119	4	4	5	4	4	3	3	4	3,875	5	4
120	3	3	3	3	4	4	3	3	3,250	4	3

No	PP3	PP4	PP5	AVG2	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
81	3	2	3	3,000	3	3	4	4	4	4	4
82	3	3	3	3,000	4	4	4	4	3	4	3
83	2	2	3	2,200	3	4	4	3	4	3	4
84	2	4	3	2,800	3	3	3	4	4	3	4
85	4	3	4	3,600	4	2	3	3	4	4	4
86	3	3	4	3,800	3	3	4	3	4	3	4
87	4	4	4	4,000	4	3	4	4	4	4	4
88	2	3	3	2,400	3	3	3	3	3	3	4
89	2	4	4	3,000	4	4	4	3	4	4	4
90	2	4	3	3,000	5	5	5	4	4	5	4
91	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3	4
92	4	4	4	4,000	4	3	4	3	4	4	4
93	4	4	3	3,600	4	3	4	3	3	3	4
94	3	4	4	3,600	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	3	3,200	4	4	5	2	4	5	4
96	3	2	4	2,800	3	3	4	4	3	3	3
97	4	4	4	4,000	4	3	4	3	4	4	4
98	4	4	5	4,400	5	5	5	5	4	4	5
99	3	3	3	3,400	2	5	4	5	3	3	5
100	4	5	4	4,200	3	5	5	4	4	3	5
101	3	3	3	3,200	3	3	4	3	3	3	4
102	4	4	4	4,000	4	4	4	4	4	4	4
103	2	2	3	2,200	3	3	3	3	3	3	3
104	3	3	4	3,200	3	3	4	4	4	3	4
105	3	3	4	3,200	4	4	4	4	4	3	4
106	2	2	2	2,000	3	4	4	4	3	3	4
107	3	3	4	3,000	4	3	4	4	4	2	4
108	3	4	5	3,800	4	3	5	3	4	4	4
109	3	4	3	3,200	4	4	4	4	4	3	4
110	3	3	2	2,600	4	4	4	4	4	4	4
111	2	4	3	2,600	3	4	5	4	4	4	5
112	2	3	3	2,600	2	4	4	4	5	4	5
113	5	5	5	4,400	5	5	5	5	4	4	5
114	3	3	3	2,800	3	3	4	3	3	4	3
115	4	3	5	4,200	3	4	4	4	4	3	4
116	4	3	4	4,000	5	5	5	5	5	5	5
117	4	5	5	4,800	5	4	5	5	5	4	5
118	3	4	3	3,200	3	3	3	3	3	3	3
119	4	5	3	4,200	4	3	5	5	4	3	4
120	2	3	3	3,000	4	3	5	4	3	4	3

No	AVG3	NPI1	NPI2	NPI3	NPI4	AVG4	NPU1	NPU2	NPU3	AVG5
81	3,714	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667
82	3,714	3	3	3	3	3,000	4	3	3	3,333
83	3,571	2	2	3	2	2,250	3	3	3	3,000
84	3,429	3	3	2	2	2,500	2	2	2	2,000
85	3,429	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667
86	3,429	3	3	4	4	3,500	3	3	3	3,000
87	3,857	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4,000
88	3,143	3	2	3	3	2,750	3	3	3	3,000
89	3,857	4	4	3	3	3,500	3	3	3	3,000
90	4,571	3	4	4	5	4,000	4	5	5	4,667
91	3,143	2	3	4	3	3,000	2	2	3	2,333
92	3,714	4	4	4	3	3,750	3	4	4	3,667
93	3,429	4	3	3	3	3,250	3	4	3	3,333
94	4,000	4	4	3	3	3,500	3	3	3	3,000
95	4,000	3	4	2	4	3,250	3	3	5	3,667
96	3,286	3	2	3	3	2,750	3	3	2	2,667
97	3,714	4	3	3	4	3,500	4	4	3	3,667
98	4,714	3	4	4	4	3,750	4	3	3	3,333
99	3,857	3	3	3	3	3,000	4	3	3	3,333
100	4,143	3	4	3	4	3,500	3	4	5	4,000
101	3,286	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667
102	4,000	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667
103	3,000	3	3	3	3	3,000	2	3	4	3,000
104	3,571	3	4	4	3	3,500	4	3	4	3,667
105	3,857	3	4	4	4	3,750	3	4	4	3,667
106	3,571	3	2	3	3	2,750	3	3	2	2,667
107	3,571	4	5	4	4	4,250	4	3	4	3,667
108	3,857	4	4	4	5	4,250	4	3	4	3,667
109	3,857	2	2	4	3	2,750	3	4	2	3,000
110	4,000	3	3	3	3	3,000	3	4	4	3,667
111	4,143	3	3	2	3	2,750	3	3	3	3,000
112	4,000	4	4	3	3	3,500	2	3	2	2,333
113	4,714	5	4	5	4	4,500	5	5	5	5,000
114	3,286	3	2	4	3	3,000	3	3	3	3,000
115	3,714	4	2	4	4	3,500	3	4	4	3,667
116	5,000	5	5	3	5	4,500	5	5	5	5,000
117	4,714	4	4	4	4	4,000	5	5	3	4,333
118	3,000	3	4	3	5	3,750	3	4	3	3,333
119	4,000	3	3	4	5	3,750	3	4	4	3,667
120	3,714	3	4	4	3	3,500	3	4	3	3,333



No	CNA1	CNA2	CNA3	CNA4	CNA5	CNA6	CNA7	CNA8	AVG1	PP1	PP2
121	2	2	3	3	3	3	2	1	2,375	2	2
122	4	4	4	4	4	3	3	2	3,500	4	4
123	3	4	4	3	4	4	3	3	3,500	4	4
124	5	3	5	5	4	4	3	4	4,125	4	3
125	4	3	3	4	5	4	3	4	3,750	4	4
126	4	3	3	4	4	3	3	3	3,375	4	4
127	5	3	4	3	3	4	3	4	3,625	3	3
128	3	2	2	3	3	4	3	2	2,750	2	3
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4,000	3	3
130	4	4	4	4	5	5	5	4	4,375	3	3
131	4	3	3	3	3	4	2	3	3,125	3	2
132	4	4	4	5	5	4	2	3	3,875	4	3
133	5	3	5	3	5	4	3	4	4,000	5	4
134	4	4	4	5	5	4	3	4	4,125	4	4
135	3	3	4	4	4	4	3	4	3,625	4	3
136	4	3	4	3	4	3	3	3	3,375	3	3
137	4	4	4	3	4	4	3	3	3,625	3	3
138	3	3	3	4	4	4	3	3	3,375	3	4
139	4	3	4	3	4	4	3	4	3,625	4	3
140	4	3	4	3	4	4	3	4	3,625	4	3
141	3	3	4	4	4	4	3	3	3,500	4	3
142	4	3	4	5	4	3	2	3	3,500	3	2
143	3	2	3	2	3	3	2	2	2,500	4	3
144	5	5	5	5	4	4	3	4	4,375	4	3
145	3	4	3	3	4	4	4	4	3,625	3	4
146	3	4	4	4	4	4	3	3	3,625	3	4
147	4	3	3	4	3	4	2	3	3,250	4	3
148	4	3	4	4	4	3	3	4	3,625	3	3
149	4	4	4	2	3	4	3	3	3,375	3	3
150	4	3	4	3	3	3	3	4	3,375	5	4
151	5	4	5	5	5	4	3	4	4,375	3	3
152	4	3	5	5	4	5	3	3	4,000	5	4
153	3	3	4	2	3	3	2	3	2,875	4	3
154	4	3	4	4	3	3	3	3	3,375	3	3
155	4	4	4	4	3	3	2	2	3,250	4	3
156	4	4	4	5	5	4	3	3	4,000	4	4
157	4	4	4	4	4	3	2	3	3,500	3	4
158	5	4	5	5	5	5	5	5	4,875	2	2
159	4	4	4	4	3	3	3	3	3,500	4	3
160	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	3	4

No	PP3	PP4	PP5	AVG2	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
121	3	3	3	2,600	3	4	3	3	3	2	4
122	4	5	4	4,200	4	3	3	3	3	3	3
123	4	4	4	4,000	4	3	4	4	4	3	3
124	3	4	4	3,600	5	4	5	4	5	5	5
125	4	5	5	4,400	4	4	4	4	4	4	5
126	3	4	4	3,800	4	3	4	3	4	4	5
127	2	3	4	3,000	4	3	4	3	3	4	4
128	3	3	3	2,800	3	3	3	3	3	3	4
129	3	3	3	3,000	4	3	4	3	4	3	4
130	4	4	4	3,600	3	3	3	3	4	3	3
131	3	2	4	2,800	3	3	3	3	3	4	3
132	3	3	3	3,200	4	4	4	3	3	4	4
133	4	4	3	4,000	3	3	4	3	4	4	4
134	3	3	4	3,600	4	3	4	4	4	3	4
135	3	4	4	3,600	4	4	4	4	3	3	4
136	3	3	3	3,000	3	3	4	3	3	3	4
137	3	4	4	3,400	3	3	3	4	4	3	4
138	2	3	3	3,000	4	4	4	3	3	3	5
139	3	3	3	3,200	3	3	3	3	3	3	4
140	3	4	3	3,400	3	3	4	3	3	3	4
141	3	3	3	3,200	4	4	4	4	4	4	4
142	2	2	3	2,400	3	5	4	3	4	2	4
143	3	3	3	3,200	2	3	2	3	3	2	3
144	3	5	4	3,800	3	3	3	3	3	3	4
145	3	4	4	3,600	4	4	4	4	4	4	4
146	3	4	4	3,600	4	4	4	4	4	3	4
147	4	4	4	3,800	4	5	4	3	3	3	4
148	3	3	4	3,200	3	3	3	3	3	3	3
149	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3	3
150	3	4	4	4,000	3	3	4	3	4	3	4
151	2	2	3	2,600	3	3	3	3	3	3	4
152	4	5	3	4,200	5	5	4	4	5	4	4
153	2	3	3	3,000	2	2	3	2	3	3	3
154	3	4	3	3,200	3	4	4	3	3	3	4
155	3	4	4	3,600	3	3	3	3	3	3	3
156	4	4	3	3,800	4	4	4	4	3	3	4
157	4	4	3	3,600	3	3	4	3	4	2	4
158	2	5	4	3,000	4	5	5	4	5	5	5
159	3	4	3	3,400	3	4	4	4	4	4	5
160	4	2	5	3,600	4	3	5	3	4	4	5

No	AVG3	NPI1	NPI2	NPI3	NPI4	AVG4	NPU1	NPU2	NPU3	AVG5
121	3,143	3	3	3	3	3,000	2	3	2	2,333
122	3,143	3	5	5	4	4,250	2	3	3	2,667
123	3,571	4	4	3	3	3,500	4	4	3	3,667
124	4,714	5	4	3	4	4,000	4	4	4	4,000
125	4,143	4	4	4	3	3,750	4	4	4	4,000
126	3,857	4	3	3	4	3,500	4	4	5	4,333
127	3,571	3	3	3	3	3,000	4	4	3	3,667
128	3,143	4	4	4	3	3,750	2	3	2	2,333
129	3,571	4	3	3	3	3,250	3	4	3	3,333
130	3,143	3	4	3	3	3,250	3	3	3	3,000
131	3,143	3	3	2	3	2,750	1	3	3	2,333
132	3,714	4	4	4	4	4,000	3	3	3	3,000
133	3,571	4	5	3	5	4,250	3	3	2	2,667
134	3,714	3	3	3	3	3,000	4	4	3	3,667
135	3,714	3	3	4	3	3,250	4	4	3	3,667
136	3,286	3	3	4	3	3,250	3	3	3	3,000
137	3,429	4	3	3	3	3,250	3	3	3	3,000
138	3,714	3	2	3	3	2,750	3	3	3	3,000
139	3,143	3	4	4	4	3,750	3	3	3	3,000
140	3,286	4	4	3	5	4,000	3	3	3	3,000
141	4,000	3	3	3	4	3,250	3	4	3	3,333
142	3,571	3	3	4	4	3,500	3	2	1	2,000
143	2,571	2	2	3	2	2,250	2	3	3	2,667
144	3,143	4	3	3	3	3,250	2	3	2	2,333
145	4,000	4	4	4	4	4,000	4	4	3	3,667
146	3,857	3	3	4	4	3,500	3	4	3	3,333
147	3,714	3	3	2	2	2,500	2	3	3	2,667
148	3,000	4	3	4	4	3,750	2	3	3	2,667
149	3,000	3	3	3	3	3,000	3	3	3	3,000
150	3,429	4	3	3	4	3,500	4	3	2	3,000
151	3,143	3	4	3	3	3,250	3	3	3	3,000
152	4,429	5	3	3	5	4,000	4	5	4	4,333
153	2,571	2	4	3	3	3,000	3	3	3	3,000
154	3,429	3	3	3	4	3,250	3	3	3	3,000
155	3,000	4	4	3	4	3,750	4	3	4	3,667
156	3,714	4	3	4	4	3,750	5	3	3	3,667
157	3,286	2	3	2	4	2,750	2	3	2	2,333
158	4,714	2	2	2	2	2,000	2	4	2	2,667
159	4,000	3	5	4	4	4,000	4	4	4	4,000
160	4,000	4	5	4	5	4,500	4	4	5	4,333

No	CNA1	CNA2	CNA3	CNA4	CNA5	CNA6	CNA7	CNA8	AVG1	PP1	PP2
161	4	3	4	3	4	4	4	4	3,750	4	3
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4,000	5	4
163	4	4	5	4	4	4	3	3	3,875	4	4
164	3	4	4	4	4	4	3	4	3,750	2	2
165	4	4	5	5	5	4	4	4	4,375	4	4
166	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	4	2
167	4	3	4	4	4	4	3	4	3,750	4	3
168	4	3	4	4	4	4	3	4	3,750	3	3
169	5	5	4	3	4	4	2	3	3,750	4	4
170	4	3	4	3	4	4	2	3	3,375	3	3
171	5	4	5	5	5	5	3	4	4,500	3	3
172	5	4	5	4	5	5	2	4	4,250	3	4
173	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	3	4
174	4	4	3	3	3	3	3	3	3,250	3	3
175	4	4	3	3	4	4	3	4	3,625	4	4
176	4	5	4	4	4	4	3	4	4,000	3	3
177	4	4	4	4	4	4	3	3	3,750	4	3
178	5	4	5	4	4	4	4	4	4,250	4	4
179	4	3	4	3	4	4	3	3	3,500	4	3
180	4	4	4	4	4	4	2	3	3,625	4	4
181	4	3	5	3	3	4	3	3	3,500	3	2
182	4	4	5	4	5	4	3	4	4,125	4	4
183	4	3	4	3	4	3	3	3	3,375	3	3
184	4	3	4	4	5	4	4	4	4,000	4	3
185	3	3	3	3	4	4	3	4	3,375	4	3
186	4	4	5	4	4	4	3	4	4,000	3	3
187	5	4	5	4	3	4	3	4	4,000	4	4
188	3	3	4	4	4	4	3	3	3,500	3	3
189	4	3	4	4	5	4	4	4	4,000	3	3
190	4	4	4	4	3	3	3	3	3,500	3	2

No	PP3	PP4	PP5	AVG2	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
161	3	4	4	3,600	3	3	4	3	3	3	4
162	4	4	4	4,200	5	5	5	4	4	4	5
163	5	5	4	4,400	4	3	4	3	3	4	5
164	2	2	2	2,000	3	4	4	3	4	4	4
165	2	3	3	3,200	4	4	4	4	4	4	5
166	2	2	3	2,600	2	2	2	2	3	4	4
167	4	3	4	3,600	4	4	4	4	4	4	4
168	2	3	2	2,600	3	3	4	3	3	4	4
169	5	3	4	4,000	4	3	4	3	4	4	4
170	2	4	3	3,000	2	2	3	3	3	3	4
171	4	3	3	3,200	4	4	4	3	4	3	4
172	4	4	4	3,800	3	4	4	3	3	4	4
173	4	4	4	3,800	3	4	4	4	4	3	4
174	3	3	4	3,200	5	4	5	5	4	5	4
175	5	3	4	4,000	4	4	4	3	4	4	4
176	4	4	3	3,400	4	4	4	5	4	5	4
177	3	4	4	3,600	3	3	3	3	4	3	4
178	3	4	3	3,600	4	4	4	4	4	4	4
179	3	4	3	3,400	3	3	4	3	4	3	4
180	4	2	4	3,600	4	5	4	4	5	5	4
181	3	5	3	3,200	3	5	5	3	4	3	4
182	4	4	4	4,000	5	5	5	5	5	5	5
183	3	3	3	3,000	3	3	3	3	3	3	4
184	3	3	3	3,200	3	4	4	3	3	4	4
185	3	4	2	3,200	5	5	4	4	5	5	5
186	4	4	4	3,600	4	4	4	4	3	3	4
187	3	3	2	3,200	4	4	4	4	4	3	4
188	4	5	3	3,600	3	4	4	4	4	3	4
189	3	3	3	3,000	4	4	4	4	4	3	4
190	2	3	3	2,600	2	2	3	2	3	3	3

No	AVG3	NPI1	NPI2	NPI3	NPI4	AVG4	NPU1	NPU2	NPU3	AVG5
161	3,286	3	4	3	4	3,500	3	3	3	3,000
162	4,571	5	4	3	4	4,000	4	4	5	4,333
163	3,714	4	5	5	4	4,500	4	5	4	4,333
164	3,714	3	3	4	4	3,500	4	3	3	3,333
165	4,143	4	5	4	4	4,250	4	5	3	4,000
166	2,714	3	2	4	4	3,250	2	2	2	2,000
167	4,000	3	4	5	5	4,250	3	4	5	4,000
168	3,429	3	3	4	2	3,000	4	4	3	3,667
169	3,714	5	5	3	4	4,250	4	5	2	3,667
170	2,857	4	4	4	3	3,750	2	3	2	2,333
171	3,714	4	4	3	4	3,750	2	2	2	2,000
172	3,571	5	4	5	4	4,500	4	4	4	4,000
173	3,714	4	4	4	4	4,000	4	3	4	3,667
174	4,571	5	4	4	5	4,500	5	4	4	4,333
175	3,857	3	3	4	4	3,500	5	4	5	4,667
176	4,286	4	4	4	5	4,250	4	5	4	4,333
177	3,286	3	4	4	4	3,750	3	4	3	3,333
178	4,000	4	4	4	4	4,000	4	4	5	4,333
179	3,429	3	3	2	3	2,750	2	2	3	2,333
180	4,429	4	4	2	3	3,250	4	3	4	3,667
181	3,857	3	3	4	3	3,250	3	4	3	3,333
182	5,000	5	5	4	4	4,500	5	4	4	4,333
183	3,143	3	3	3	3	3,000	4	3	3	3,333
184	3,571	3	4	4	3	3,500	3	4	3	3,333
185	4,714	4	4	3	3	3,500	4	4	5	4,333
186	3,714	4	4	4	3	3,750	4	4	3	3,667
187	3,857	4	4	4	4	4,000	4	4	4	4,000
188	3,714	3	4	4	4	3,750	5	4	5	4,667
189	3,857	3	4	4	4	3,750	3	3	3	3,000
190	2,571	3	4	3	4	3,500	4	3	3	3,333

**KETERANGAN:**

**CNA** = Citra Negara Asal

**PP** = Pengetahuan Produk

**KP** = Keterlibatan Produk

**NPI** = Niat Pencarian Informasi

**NPU** = Niat Pembelian Ulang



**LAMPIRAN 3**  
**TABEL FREKUENSI**

**Jenis kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	77	40,5	40,5	40,5
Perempuan	113	59,5	59,5	100,0
Total	190	100,0	100,0	

**Usia saat ini**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 20 tahun	48	25,3	25,3	25,3
≥ 20 tahun	142	74,7	74,7	100,0
Total	190	100,0	100,0	

**Pendapatan/uang saku**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 500.000	24	12,6	12,6	12,6
Rp. 500.000 - Rp 1.000.000	68	35,8	35,8	48,4
Rp. 1.000.001 – Rp. 1.500.000	61	32,1	32,1	80,5
Rp. 1.500.001 – Rp. 2.000.000	29	15,3	15,3	95,8
> Rp. 2.000.000	8	4,2	4,2	100,0
Total	190	100,0	100,0	

**Pernah/Tidak Membeli Produk Smartphone Samsung**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	190	100,0	100,0	100,0



### Jenis Smartphone Samsung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Samsung Galaxy S 3-7	42	22,1	22,1	22,1
Samsung Galaxy Mega	12	6,3	6,3	28,4
Samsung Galaxy Note	22	11,6	11,6	40,0
Samsung Galaxy Grand	44	23,2	23,2	63,2
Samsung Galaxy Ace	33	17,4	17,4	80,5
Lainnya	37	19,5	19,5	100,0
Total	190	100,0	100,0	

### Sudah Berapa Tahun Penggunaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1 tahun	43	22,6	22,6	22,6
1 tahun – 2 tahun	82	43,2	43,2	65,8
2,1 tahun – 3 tahun	37	19,5	19,5	85,3
> 3 tahun	28	14,7	14,7	100,0
Total	190	100,0	100,0	

### Beli Dimana Smartphone Samsung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Samsung center	77	40,5	40,5	40,5
Outlet-outlet	96	50,5	50,5	91,1
Online (Lazada, Tokopedia, Bukalapak, dan lainnya)	5	2,6	2,6	93,7
Lainnya	12	6,3	6,3	100,0
Total	190	100,0	100,0	

### Negara Asal Samsung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Korea Selatan	190	100,0	100,0	100,0



**LAMPIRAN 4**  
**UJI VALIDITAS DAN**  
**RELIABILITAS**

## CITRA NEGARA ASAL

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	190	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	190	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,852	,852	8

### Inter-Item Correlation Matrix

	CNA1	CNA2	CNA3	CNA4	CNA5	CNA6	CNA7	CNA8
CNA1	1,000	,533	,622	,431	,402	,386	,348	,456
CNA2	,533	1,000	,513	,425	,422	,368	,348	,366
CNA3	,622	,513	1,000	,476	,407	,374	,309	,392
CNA4	,431	,425	,476	1,000	,499	,311	,280	,334
CNA5	,402	,422	,407	,499	1,000	,393	,396	,451
CNA6	,386	,368	,374	,311	,393	1,000	,410	,470
CNA7	,348	,348	,309	,280	,396	,410	1,000	,590
CNA8	,456	,366	,392	,334	,451	,470	,590	1,000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CNA1	24,98	12,296	,651	,489	,827
CNA2	25,45	12,228	,602	,394	,833
CNA3	24,87	12,358	,630	,475	,830
CNA4	25,13	12,898	,554	,360	,839
CNA5	24,95	12,569	,599	,387	,833
CNA6	25,02	13,148	,543	,312	,840
CNA7	25,84	12,906	,536	,390	,841
CNA8	25,47	12,282	,617	,470	,831

## PENGETAHUAN PRODUK

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	190	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	190	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,766	,765	5

### Inter-Item Correlation Matrix

	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5
PP1	1,000	,447	,423	,295	,195
PP2	,447	1,000	,624	,360	,411
PP3	,423	,624	1,000	,388	,462
PP4	,295	,360	,388	1,000	,338
PP5	,195	,411	,462	,338	1,000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	13,34	5,962	,455	,249	,751
PP2	13,71	5,149	,643	,454	,683
PP3	13,70	5,248	,667	,476	,676
PP4	13,31	5,832	,456	,211	,752
PP5	13,35	6,124	,468	,264	,745

## KETERLIBATAN PRODUK

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	190	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	190	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,854	,856	7

### Inter-Item Correlation Matrix

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
KP1	1,000	,479	,513	,473	,467	,500	,366
KP2	,479	1,000	,554	,531	,458	,327	,415
KP3	,513	,554	1,000	,518	,507	,446	,494
KP4	,473	,531	,518	1,000	,482	,265	,408
KP5	,467	,458	,507	,482	1,000	,509	,493
KP6	,500	,327	,446	,265	,509	1,000	,426
KP7	,366	,415	,494	,408	,493	,426	1,000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	21,74	9,854	,635	,429	,831
KP2	21,79	9,786	,621	,426	,834
KP3	21,46	9,985	,693	,486	,823
KP4	21,84	10,419	,602	,424	,836
KP5	21,63	10,266	,659	,451	,828
KP6	21,80	10,394	,547	,393	,844
KP7	21,28	10,829	,579	,359	,839

## NIAT PENCARIAN INFORMASI

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	190	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	190	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,765	,765	4

### Inter-Item Correlation Matrix

	NPI1	NPI2	NPI3	NPI4
NPI1	1,000	,530	,348	,439
NPI2	,530	1,000	,435	,536
NPI3	,348	,435	1,000	,405
NPI4	,439	,536	,405	1,000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NPI1	10,53	3,933	,550	,323	,718
NPI2	10,48	3,489	,646	,425	,664
NPI3	10,55	3,921	,486	,240	,752
NPI4	10,45	3,688	,583	,348	,700

## NIAT PEMBELIAN ULANG

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	190	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	190	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,761	,763	3

### Inter-Item Correlation Matrix

	NPU1	NPU2	NPU3
NPU1	1,000	,555	,501
NPU2	,555	1,000	,497
NPU3	,501	,497	1,000

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NPU1	6,54	2,134	,608	,375	,661
NPU2	6,42	2,371	,607	,372	,667
NPU3	6,68	2,166	,566	,320	,711



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN 5**  
**HASIL REGRESI LINEAR**  
**BERGANDA**



## 1. UJI REGRESI BERGANDA PADA NIAT PENCARIAN INFORMASI

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,646 <sup>a</sup>	,417	,408	,478825

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan Produk, Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	30,542	3	10,181	44,404	,000 <sup>b</sup>
	Residual	42,645	186	,229		
	Total	73,187	189			

a. Dependent Variable: Niat Pencarian Informasi

b. Predictors: (Constant), Keterlibatan Produk, Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,313	,302		1,039	,300
	Citra Negara Asal	,236	,079	,190	3,001	,003
	Pengetahuan Produk	,473	,069	,440	6,864	,000
	Keterlibatan Produk	,206	,077	,174	2,676	,008

a. Dependent Variable: Niat Pencarian Informasi

## 2. UJI REGRESI BERGANDA PADA NIAT PEMBELIAN ULANG

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,686 <sup>a</sup>	,471	,462	,516763

a. Predictors: (Constant), Keterlibatan Produk, Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	44,169	3	14,723	55,133	,000 <sup>b</sup>
	Residual	49,670	186	,267		
	Total	93,839	189			

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang

b. Predictors: (Constant), Keterlibatan Produk, Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,675	,326		-2,072	,040
	Citra Negara Asal	,202	,085	,144	2,377	,018
	Pengetahuan Produk	,275	,074	,225	3,694	,000
	Keterlibatan Produk	,635	,083	,475	7,658	,000

a. Dependent Variable: Niat Pembelian Ulang



**LAMPIRAN 6**  
**HASIL UJI ONE WAY ANOVA**

## UJI ONE WAY ANOVA BERDASARKAN PENDAPATAN/UANG SAKU

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
Citra Negara Asal	< Rp. 500.000	24	3,60	,439	,090	3,41	3,78	2	4
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	68	3,54	,459	,056	3,43	3,66	3	5
	Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000	61	3,60	,586	,075	3,45	3,75	2	5
	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	29	3,72	,460	,085	3,54	3,89	3	5
	> Rp. 2.000.000	8	3,70	,509	,180	3,28	4,13	3	5
	Total	190	3,60	,502	,036	3,53	3,67	2	5
Pengetahuan Produk	< Rp. 500.000	24	3,53	,682	,139	3,25	3,82	2	5
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	68	3,22	,542	,066	3,09	3,35	2	5
	Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000	61	3,48	,572	,073	3,33	3,63	2	5
	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	29	3,34	,565	,105	3,13	3,56	2	4
	> Rp. 2.000.000	8	3,45	,424	,150	3,10	3,80	3	4
	Total	190	3,37	,578	,042	3,29	3,45	2	5
Keterlibatan Produk	< Rp. 500.000	24	3,67	,734	,150	3,36	3,98	2	5
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	68	3,61	,499	,061	3,49	3,73	3	5
	Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000	61	3,62	,511	,065	3,48	3,75	3	5
	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	29	3,53	,420	,078	3,37	3,69	2	4
	> Rp. 2.000.000	8	3,64	,582	,206	3,16	4,13	3	5
	Total	190	3,61	,526	,038	3,53	3,68	2	5
Niat Pencarian Informasi	< Rp. 500.000	24	3,56	,533	,109	3,34	3,79	2	5
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	68	3,45	,597	,072	3,31	3,60	2	5
	Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000	61	3,52	,618	,079	3,36	3,68	2	5
	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	29	3,57	,738	,137	3,29	3,85	2	5
	> Rp. 2.000.000	8	3,34	,755	,267	2,71	3,98	2	5
	Total	190	3,50	,622	,045	3,41	3,59	2	5
Niat Pembelian Ulang	< Rp. 500.000	24	3,40	,755	,154	3,08	3,72	2	5
	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000	68	3,17	,765	,093	2,98	3,35	2	5
	Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000	61	3,32	,642	,082	3,15	3,48	2	5
	Rp. 1.500.001 - Rp. 2.000.000	29	3,31	,660	,123	3,06	3,56	2	5
	> Rp. 2.000.000	8	3,29	,677	,239	2,73	3,86	2	4
	Total	190	3,27	,705	,051	3,17	3,37	2	5

**ANOVA**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Citra Negara Asal	Between Groups	,684	4	,171	,675	,610
	Within Groups	46,856	185	,253		
	Total	47,540	189			
Pengetahuan Produk	Between Groups	3,009	4	,752	2,312	,059
	Within Groups	60,186	185	,325		
	Total	63,195	189			
Keterlibatan Produk	Between Groups	,304	4	,076	,270	,897
	Within Groups	52,071	185	,281		
	Total	52,375	189			
Niat Pencarian Informasi	Between Groups	,608	4	,152	,387	,818
	Within Groups	72,580	185	,392		
	Total	73,187	189			
Niat Pembelian Ulang	Between Groups	1,334	4	,333	,667	,616
	Within Groups	92,505	185	,500		
	Total	93,839	189			

## UJI ONE WAY ANOVA BERDASARKAN GENDER

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Citra Negara Asal	Laki-laki	77	3,59	,481	,055	3,48	3,70	3	5
	Perempuan	113	3,61	,517	,049	3,51	3,70	2	5
	Total	190	3,60	,502	,036	3,53	3,67	2	5
Pengetahuan Produk	Laki-laki	77	3,46	,615	,070	3,32	3,60	2	5
	Perempuan	113	3,31	,546	,051	3,21	3,41	2	5
	Total	190	3,37	,578	,042	3,29	3,45	2	5
Keterlibatan Produk	Laki-laki	77	3,61	,528	,060	3,49	3,73	2	5
	Perempuan	113	3,61	,528	,050	3,51	3,71	2	5
	Total	190	3,61	,526	,038	3,53	3,68	2	5
Niat Pencarian Informasi	Laki-laki	77	3,58	,634	,072	3,44	3,73	2	5
	Perempuan	113	3,44	,610	,057	3,33	3,56	2	5
	Total	190	3,50	,622	,045	3,41	3,59	2	5
Niat Pembelian Ulang	Laki-laki	77	3,29	,633	,072	3,15	3,44	2	4
	Perempuan	113	3,26	,752	,071	3,12	3,40	2	5
	Total	190	3,27	,705	,051	3,17	3,37	2	5

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Citra Negara Asal	Between Groups	,008	1	,008	,031	,860
	Within Groups	47,532	188	,253		
	Total	47,540	189			
Pengetahuan Produk	Between Groups	1,030	1	1,030	3,116	,079
	Within Groups	62,164	188	,331		
	Total	63,195	189			
Keterlibatan Produk	Between Groups	,000	1	,000	,000	,995
	Within Groups	52,375	188	,279		
	Total	52,375	189			
Niat Pencarian Informasi	Between Groups	,894	1	,894	2,325	,129
	Within Groups	72,293	188	,385		
	Total	73,187	189			
Niat Pembelian Ulang	Between Groups	,065	1	,065	,131	,718
	Within Groups	93,774	188	,499		
	Total	93,839	189			

## UJI ONE WAY ANOVA BERDASARKAN USIA

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Citra Negara Asal	< 20 tahun	48	3,65	,349	,050	3,55	3,75	3	4
	≥ 20 tahun	142	3,59	,544	,046	3,50	3,68	2	5
	Total	190	3,60	,502	,036	3,53	3,67	2	5
Pengetahuan Produk	< 20 tahun	48	3,32	,638	,092	3,13	3,50	2	5
	≥ 20 tahun	142	3,39	,558	,047	3,30	3,48	2	5
	Total	190	3,37	,578	,042	3,29	3,45	2	5
Keterlibatan Produk	< 20 tahun	48	3,67	,536	,077	3,51	3,83	3	5
	≥ 20 tahun	142	3,59	,523	,044	3,50	3,67	2	5
	Total	190	3,61	,526	,038	3,53	3,68	2	5
Niat Pencarian Informasi	< 20 tahun	48	3,51	,557	,080	3,34	3,67	2	5
	≥ 20 tahun	142	3,50	,645	,054	3,39	3,61	2	5
	Total	190	3,50	,622	,045	3,41	3,59	2	5
Niat Pembelian Ulang	< 20 tahun	48	3,40	,680	,098	3,20	3,59	2	5
	≥ 20 tahun	142	3,23	,710	,060	3,11	3,35	2	5
	Total	190	3,27	,705	,051	3,17	3,37	2	5



## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Citra Negara Asal	Between Groups	,139	1	,139	,550	,459
	Within Groups	47,401	188	,252		
	Total	47,540	189			
Pengetahuan Produk	Between Groups	,186	1	,186	,556	,457
	Within Groups	63,009	188	,335		
	Total	63,195	189			
Keterlibatan Produk	Between Groups	,242	1	,242	,872	,352
	Within Groups	52,133	188	,277		
	Total	52,375	189			
Niat Pencarian Informasi	Between Groups	,001	1	,001	,002	,960
	Within Groups	73,186	188	,389		
	Total	73,187	189			
Niat Pembelian Ulang	Between Groups	,986	1	,986	1,996	,159
	Within Groups	92,853	188	,494		
	Total	93,839	189			