

**PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS  
KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH,  
KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI  
PADA JASA PERSEWAAN ALAT *OUTDOOR*  
(Studi kasus pada perusahaan *Natural Adventure*)**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat  
Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:  
Nivi Syeron Iroth  
NPM : 12 03 20013**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

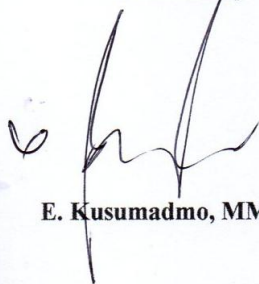
Skripsi

**PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS  
KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH,  
KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI  
PADA JASA PERSEWAAN ALAT *OUTDOOR*  
(Studi kasus pada perusahaan *Natural Adventure*)**

Disusun oleh:  
**NIVI SYERON IROTH**  
NPM : 12 03 20013

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



**E. Kusumadmo, MM., Ph.D**

**8 Juni 2016**

Skripsi

PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS  
KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH,  
KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI  
PADA JASA PERSEWAAN ALAT *OUTDOOR*  
(Studi kasus pada perusahaan *Natural Adventure*)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

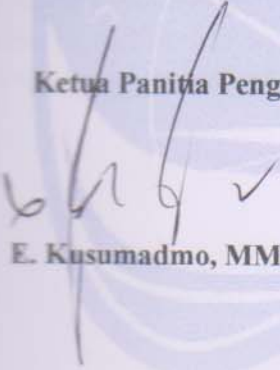
NIVI SYERON IROTH

NPM : 12 03 20013

Telah di pertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 19 Juli 2016  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
(S1) Program Studi Manajemen

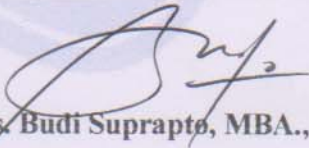
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

  
E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji

  
Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

  
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Yogyakarta, 19 Juli 2016

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
  
Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS  
KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH,  
KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI  
PADA JASA PERSEWAAN ALAT *OUTDOOR*  
(Studi kasus pada perusahaan *Natural Adventure*)**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Juni 2016

Yang menyatakan,



**Nivi Syeron Iroth**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor (Studi kasus pada perusahaan *Natural Adventure*)”**. Studi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa motivasi, nasehat, dan saran yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak E. Kusumadmo, MM., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
2. Mas Muhammad Anggi, S.T., selaku pemilik *Natural Adventure*, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk meneliti perusahaannya. Terima kasih atas bimbingan, semangat, dan motivasi dan pengalamannya selama penulis melaksanakan penelitian.

3. Teristimewa untuk kedua orang tuaku, Bapak M. Nico Iroth dan Ibu Selvie W. Kapahang yang telah memberikan semangat, perhatian, doa, cinta dan kasih yang tulus untuk saya.
4. Kedua abang kandungku yang terkasih Dr. Rovels Agber Maywell Iroth dan Dr. Jemsner Stenly Iroth. Terima kasih atas doa, motivasi, dukungan dan perhatiannya.
5. Sahabat dan saudari tercinta, tersayang dan seperjuangan Sri Rahayu Ning Tyas yang telah mendoakan, mendukung, memotivasi, dan menyemangati terus. Terima kasih sayang.
6. Keluarga besar pejalan dan pendakiku yang tercinta dan tersayang. Terima kasih untuk semua cerita dan pengalamannya: Gagah Mahendra Gautama, Anastasia Pipit Ritansi, Otniel Kefas Sinulingga, Robertus Andrianto Serin, Oktia Sudianti, Anggit Suko Pamungkas, Christian, kak Desta, dan kak Bagus.
7. Saudari tersayang kak Ni Made Ari Purnama Ningsih, Priskila Checilia Walukow, dan Yoan Airien Singal.
8. Bapak Atmo Suryo, Pengajar bahasa spanyol saya dan sekaligus pembimbing kedua serta mentor saya selama skripsi yang telah mengajarku tentang cara menulis yang baik, membaca, mendengarkan, dan pengalaman hidupnya sebagai bekalku. Terima Kasih banyak pak.
9. Keluarga besar Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya KSPM 10 : Anes, Nike, Ivan, Vika, Fifi, Karin, El, Kak Agep, Degita, Iis, Winsen, Lilo, Laura, dan Yere.

10. Teman Seperjuangan KKN angkatan 68 Pedukuhan Sumbo : Bangkit, Chyta, Ryan, Galuh, Yoan, Mirta, dan kak adhi. Terima kasih kisah kasih suka- duka dan pengalamannya bersama.
11. Teman- teman S1 Program Studi Manajemen angkatan 2012, terutama anak kelas N. Sukses dan selamat berkarya.
12. Para dosen dan seluruh staf Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu proses belajar mengajar dan ilmu.
13. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu penyelesaian skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna memperkaya karya ini. Akhir kata, Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Be Joyful in hope,  
Patient in affliction,  
faithful in prayer.”**

Romans 12 : 12

**“ Sebab bagi Allah, tidak ada yang mustahil ”**

Lukas 1 : 37

**“ Bermimpilah, Berusahalah, Berdoalah, dan Berimanlah  
karena tidak ada perjuangan yang sia-sia.”**

Nvy Shyeron

**Kupersembahkan Karya ini kepada :**

Orang Tua dan Keluarga besarku,



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Pelaporan atau Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Definisi Strategi .....	9
2.2. <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	10
2.2.1.Menciptakan Samudera Biru.....	10

2.2.2. Kanvas Strategi dan Kerangka Kerja Empat Langkah .....	12
2.2.3. Kerangka Kerja Enam Jalan.....	15
2.2.4. Memvisualkan Strategi .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Lokasi Penelitian.....	20
3.3. Objek Penelitian .....	20
3.4. Jenis Data .....	20
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6. Validitas .....	22
3.7. Alat Analisis.....	24
3.7.1. Kanvas strategi ( <i>Strategy Canvas</i> ) .....	24
3.7.2. Kerangka Kerja Empat Langkah ( <i>Four Actions Framework</i> ) &Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan ( <i>The ERRC</i> <i>Grid</i> ) .....	27
3.7.3. Kerangka Kerja Enam Jalan .....	29
3.7.4. Visualisasi Strategi .....	30
3.8. Model Analisis Data.....	31
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Profil Perusahaan <i>Natural Adventure</i> .....	33
4.1.1. Sejarah <i>Natural Adventure</i> .....	33
4.1.2. Visi dan Misi <i>Natural Adventure</i> .....	34
4.1.3. Logo <i>Natural Adventure</i> .....	35

4.1.4. Struktur Organisasi <i>Natural Adventure</i> .....	35
4.1.5. Strategi Perusahaan saat ini.....	37
4.2. Analisis Data.....	37
4.2.1. Pengumpulan Data.....	38
4.2.2. Validitas.....	41
4.2.3. Alat Analisis .....	43
4.3. Pembahasan.....	55
4.3.1. Analisis Posisi <i>Natural Adventure</i> dengan Kanvas Strategi.....	55
4.3.2. Analisis Kerangka Kerja Empat Langkah .....	56
4.3.3. Analisis Kerangka Kerja Enam Jalan .....	58
4.3.4. Analisis Visualisasi Strategi .....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
5.1. Kesimpulan .....	60
5.2. Saran .....	61
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	62
5.4. Bagi Penelitian Selanjutnya .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

2.1. Strategi Samudera Merah versus Samudera Biru.....	11
3.1. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan (The ERRC Grid) .....	29
3.2. Kerangka Kerja Enam Jalan.....	30
3.3. Visualisasi Strategi.....	31
4.1. Profil Partisipan dan Pengumpulan Data .....	38
4.2. Profil Partisipan dan Hasil Observasi .....	39
4.3. Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan Natural Adventure .....	47
4.4. Visualisasi Strategi <i>Natural Adventure</i> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Upaya Bersamaan dalam Mengejar Diferensiasi dan Biaya Rendah.....	12
2.2. Kerangka Kerja Empat Langkah .....	13
2.3. Visualisasi Strategi .....	18
3.1. Kanvas Strategi Bisnis Anda.....	25
4.1. Logo <i>Natural Adventure</i> .....	35
4.2. Struktur Organisasi <i>Natural Adventure</i> .....	35
4.3. Kanvas Strategi <i>Natural Adventure</i> dan pesaing lainnya.....	42
4.4. Kerangka Kerja Empat Langkah <i>Natural Adventure</i> .....	46
4.5 Kanvas strategi <i>blue ocean</i> .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

*Lampiran 1. Surat Keterangan*

*Lampiran 2. Surat Pernyataan*

*Lampiran 3. Pedoman wawancara profil perusahaan dengan Pemilik Natural Adventure*

*Lampiran 4. Daftar harga persewaan*

*Lampiran 5. Pedoman dan hasil wawancara dalam merumuskan blue ocean strategy dengan Pemilik Natural Adventure*

*Lampiran 6. Pedoman dan hasil wawancara dengan supervisor Natural Adventure*

*Lampiran 7. Pedoman dan hasil wawancara dengan konsumen Natural Adventure*

*Lampiran 8. Dokumentasi*



**PERUMUSAN STRATEGI DENGAN MENERAPKAN ANALISIS  
KANVAS STRATEGI, KERANGKA KERJA EMPAT LANGKAH,  
KERANGKA KERJA ENAM JALAN, DAN VISUALISASI STRATEGI  
PADA JASA PERSEWAAN ALAT *OUTDOOR*  
(Studi kasus pada perusahaan *Natural Adventure*)**

Disusun oleh:

**Nivi Syeron Iroth**

**NPM: 12 03 20013**

**Pembimbing**

**E. Kusumadmo, MM., Ph.D.**

**Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi dengan menerapkan analisis kanvas strategi, kerangka kerja empat langkah, kerangka kerja enam jalan, dan visualisasi strategi pada jasa persewaan alat *outdoor* dengan studi kasus pada perusahaan *Natural Adventure*.

Metode kualitatif dengan analisis studi kasus dilakukan untuk meneliti situasi, strategi saat ini dan strategi selanjutnya. Obyek dalam penelitian ini yaitu *Natural Adventure*. Berdasar pada tujuan penelitian ini menggunakan kerangka kerja dan alat analisis dari *blue ocean strategy* sebagai acuan. Dalam pengumpulan datanya penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rumusan strategi yang tercipta dari menerapkan kanvas strategi, kerangka kerja empat langkah, kerangka kerja enam jalan, dan visualisasi strategi adalah strategi samudera biru (*blue ocean strategy*) yang berpijak pada inovasi nilai.

**Kata Kunci :** Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Jalan, Kerangka Kerja Enam Jalan, Visualisasi Strategi, *Blue Ocean Strategy*, Persewaan alat *outdoor*