

**PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN,
WARNA, DAN *DISPLAY* PADA NIAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Matahari *Departement Store* di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi

(S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi



Disusun Oleh:

Sri Rahayu Ning Tyas

NPM: 12 03 20022

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

SKRIPSI

**PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN,
WARNA, DAN *DISPLAY* PADA NIAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Matahari *Departement Store* di Yogyakarta)**

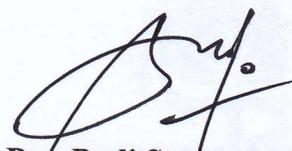
Disusun oleh:

Sri Rahayu Ning Tyas

NPM : 120320022

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

16 Mei 2016

SKRIPSI

**PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN,
WARNA, DAN *DISPLAY* PADA NIAT BELI KONSUMEN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

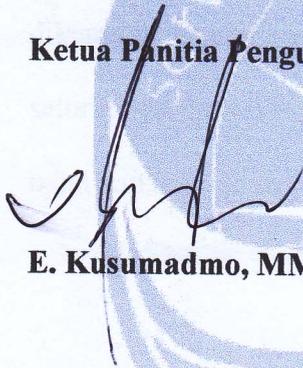
Sri Rahayu Ning Tyas

Npm : 12 03 20022

**telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 15 Juni 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Manajemen**

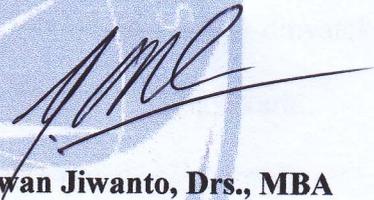
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



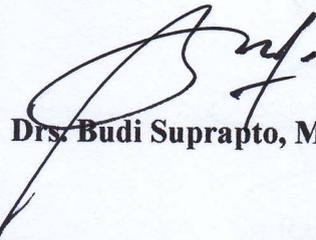
E. Kusumadmo, MM., Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Gunawan Jiwanto, Drs., MBA

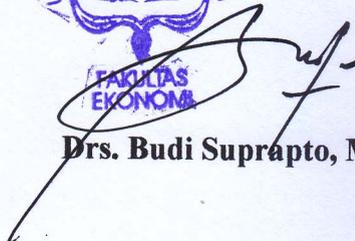
Anggota Panitia Penguji



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Yogyakarta, 15 Juni 2016

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN,
WARNA, DAN *DISPLAY* PADA NIAT BELI KONSUMEN**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Mei 2015

Yang menyatakan



Sri Rahayu Ning Tyas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan penyertaanNya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN, WARNA, DAN *DISPLAY* PADA NIAT BELI KONSUMEN”** dengan baik. Penelitian ini merupakan suatu syarat kelulusan dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Bantuan tersebut berupa ide, gagasan maupun dorongan kepada penulis agar dapat menyelesaikan penulisannya dengan baik. Adapun pihak-pihak yang telah berperan penting bagi penulis dalam penyusunan penelitian ini yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Agung yang telah memberikan kasih dan berkatnya kepada penulis
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang berperan penting dalam membantu penulis dalam penyusunan skripsi
3. Para dosen, staf dan karyawan Fakultas ekonomi yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan pelayanan kepada penulis

4. Bapak (Hadi Pawito) dan Ibu tercinta (Rakinem) yang telah memberikan doa, kasih sayang, dorongan serta pengorbanan yang tak ternilai dan menjadi suatu motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
5. Kakak-kakak penulis yang selalu memberikan doa, dukungan dan dorongan agar terselesaikannya penelitian ini
6. Sahabat penulis tercinta Nivi Syeron Iroth yang selalu memberikan doa tiada tara atas kesehatan dan kesuksesan dalam mengerjakan penelitian ini serta memberikan ide, motivasi, dan harapan semenjak bertemu dengan penulis
7. Sahabat lainku yang terkasih Ive, Yuni, Agep, Ismi, Resti, Tika, Haldy, Charli, dan Pipi yang sudah mengisi kehidupan penulis
8. Sahabat-sahabat kos Citra Dewata (Phebe, Titi, Rani, Asti, Friesta, dan Christy) yang telah menemani dan mengisi kehidupan selama kuliah di UAJY Yogyakarta.
9. Teman-teman KSPM (Dani, Lili, Kezia, Felix, Roni, Kak Yoha, Hanisya, Stheny dan Anggi) yang telah memberikan banyak pengalaman berharga dan menjadi keluarga di UAJY Yogyakarta
10. Teman-teman kelas N terkhusus pada Devia, Patrick, Heri, Niko, dan Hari
11. Teman-teman Teater Lilin yang telah memberikan pengalaman banyak dan pelajaran hidup kepada penulis.
12. Teman-teman asisten laboratorium FE UAJY yang telah menjadi rekan kerja yang baik dan bersahabat

13. Teman-teman SMA (Artine, Marwah, Fariza, Mida, Tya, Vista, Lya, Yantri, Shinta dll)

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih atas semua dukungan dan dorongannya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Semua kritik dan saran diharapkan dapat menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Mei 2016

Penulis

Sri Rahayu Ning Tyas

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“BAHAGIA DAN BERMANFAAT ITU KETIKA SEMUA DI
SEKITAR KITA BAHAGIA”

“BERJUANG, CINTA KASIH, BERBUDI LUHUR DAN
BERBUDAYA ADALAH PEDOMAN HIDUP”

“KETIKA ADA KEINGINAN SEMUA BISA TERJADI
DENGAN KEHENDAK TUHAN”

KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK:

BAPAK DAN IBU TERSAYANG

KELUARGA DAN TEMAN TERKASIH

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. <i>Department Store</i>	7
2.1.2. Kebersihan	7
2.1.3. Musik	9

2.1.4. Aroma	12
2.1.5. Pencahayaan	13
2.1.6 Warna	16
2.1.7. <i>Display</i>	20
2.1.8. Niat Beli Konsumen	24
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Penelitian	28
2.4. Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1. Pengaruh Kebersihan terhadap Niat Beli Konsumen	28
2.4.2. Pengaruh Musik terhadap Niat Beli Konsumen	29
2.4.3. Pengaruh Aroma terhadap Niat Beli Konsumen	30
2.4.4. Pengaruh Pencahayaan terhadap Niat Beli Konsumen	31
2.4.5. Pengaruh Warna terhadap Niat Beli Konsumen	31
2.4.6. Pengaruh <i>Display</i> terhadap Niat Beli Konsumen	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2. Populasi	33
3.3. Sampel	33
3.3.1. Pengertian Sampel	33
3.3.2. Teknik Pengumpulan Sampel	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1. Data Primer	34
3.4.2. Kuesioner	34

3.5. Metode Pengukuran Data	38
3.6. Pengujian Instrumen	38
3.6.1. Uji Validitas	38
3.6.2. Uji Reliabilitas	40
3.7. Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1. Uji Asumsi Multikolinearitas	41
3.7.2. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	41
3.7.3. Uji Autokorelasi.....	42
3.7.4. Uji Normalitas	42
3.8. Analisis Regresi Berganda	42
3.8.1 Uji Simultan atau Serentak (Uji F)	43
3.8.2 Uji secara Parsial (Uji T)	44
3.8.3. Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Analisis Karakteristik Responden	45
4.1.1. Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.2. Berdasarkan Pekerjaan	46
4.2. Uji Asumsi Klasik	47
4.2.1. Uji Asumsi Multikolinearitas	47
4.2.2. Uji Asumsi Heteroskedastisitas	48
4.2.3. Uji Autokorelasi	49
4.2.4. Uji Normalitas	49
4.3. Analisis Regresi Berganda	50

4.3.1 Uji Simultan atau (Uji F)	50
4.3.2 Uji secara Parsial (Uji T)	51
4.3.3. Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.4. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi Manajerial	63
5.3. Batasan Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

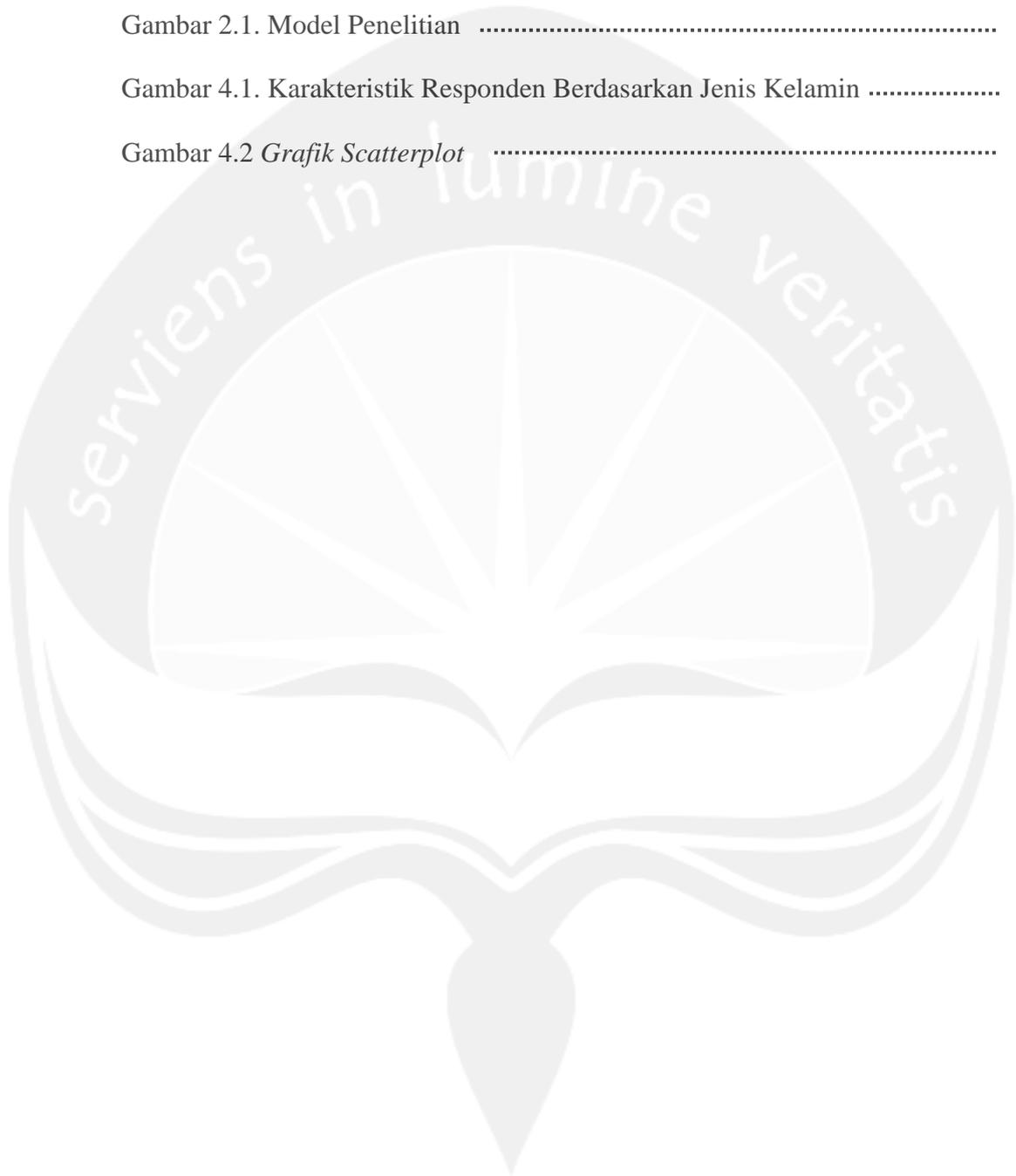
TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.3. Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.4. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	50
Tabel 4.5. Anova dan Hasil Uji F	51
Tabel 4.6. Hasil Uji T	52
Tabel 4.7. Hasil Uji Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	28
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2 <i>Grafik Scatterplot</i>	48



**PENGARUH KEBERSIHAN, MUSIK, AROMA, PENCAHAYAAN,
WARNA, DAN *DISPLAY* PADA NIAT BELI KONSUMEN
(Studi pada Matahari *Departement Store* di Yogyakarta)**

Disusun Oleh:
Sri Rahayu Ning Tyas
NPM: 12 03 20022

Dosen Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebersihan, musik, aroma, pencahayaan, warna, dan *display* pada niat beli konsumen pada Matahari *Department Store*. Metode pengambilan sampel adalah *convenience sampling* kepada responden yang sudah pernah datang ke Matahari *Department Store*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 300 orang responden. Adapun Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kebersihan, pencahayaan, warna, *display* berpengaruh terhadap niat beli konsumen di Matahari *Department Store*. Sedangkan musik dan aroma tidak menghasilkan pengaruh terhadap niat beli konsumen.

Kata Kunci : kebersihan, musik, aroma, pencahayaan, warna, *display*, dan niat beli