

Bab V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dengan semakin meningkatnya kompetisi dalam memperebutkan konsumen televisi, perusahaan harus berusaha keras untuk dapat mengendalikan nama baik merek televisi semaksimal mungkin. Ekuitas merek memiliki potensi dalam menambah nilai bagi perusahaan untuk memperoleh keuntungan jangka panjang. Dari hasil pengukuran dan penelitian secara keseluruhan, dapat diambil suatu kesimpulan yaitu:

1. Penilaian konsumen terhadap ekuitas merek televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SONY, SHARP dan LG.

Hipotesis yang menyatakan bahwa penilaian konsumen terhadap ekuitas tiga merek televisi 14 inchi AV stereo multi system dilihat dari rata-rata ekuitas merek untuk setiap kelompok konsumen per-merek, merek SONY memiliki rata-rata ekuitas yang tinggi daripada SHARP dan LG adalah terbukti. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok konsumen untuk merek SONY memberikan penilaian yang lebih baik terhadap ekuitas merek televisi 14 inchi AV stereo merek SONY, daripada televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP dan LG. Hal ini terjadi karena televisi merek SONY, telah lebih dahulu mendekati konsumennya dengan berbagai cara, dan memperhatikan kinerja produknya, seperti produk yang bebas dari masalah, bergaransi,

kemudahan perbaikan, inovasi-yang unik menarik dan selalu baru, dan lain sebagainya, sehingga konsumen menjadi yakin dan loyal untuk membeli dan menggunakan televisi merek SONY.

2. Perbedaan penilaian ekuitas merek dilihat dari jenis kelamin

Hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat perbedaan penilaian ekuitas merek televisi 14 inchi AV stereo multi system dilihat dari gender (jenis kelamin) adalah tidak terbukti. Hipotesis yang dibuat tidak terbukti karena pada saat menyusun hipotesis, penulis menganggap bahwa jenis kelamin mampu membedakan cara berpikir setiap orang. Penulis menganggap salah satu dari gender (jenis kelamin) baik laki-laki maupun perempuan dapat cenderung lebih cermat dan selektif dalam mengambil keputusan menggunakan televisi. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa berdasarkan gender (jenis kelamin), laki-laki dan perempuan memiliki pandangan yang sama terhadap dimensi ekuitas merek. Penelitian ini menunjukkan bahwa baik laki-laki dan perempuan menganggap bahwa dari ketiga merek televisi, yaitu SONY, SHARP dan LG, memiliki performance (kinerja), social image (penilaian sosial), value (nilai), trustworthiness (kepercayaan), attachment (kelekatan) yang sama bagi konsumen.

Dibawah ini, disajikan tabel rata-rata ekuitas merek dengan harga pasar untuk setiap merek.

Rata-rata ekuitas dan harga pasar (Tabel V.1)

Merek	Rata-Rata Ekuitas Merek	Harga Pasar
SONY	3.6797	Rp. 1.400.000,-
SHARP	3.4208	Rp. 1.006.000,-
LG	3.3850	Rp. 871.500,-

Sumber: Ouput Mean program komputer SPSS 7.5 dan hasil angket

Dari tabel V.1 dapat disimpulkan bahwa ekuitas merek yang tinggi, akan mempengaruhi harga premium menjadi tinggi, sehingga produk yang memiliki ekuitas merek yang lebih tinggi dari produk yang lain, juga akan memiliki harga pasar yang lebih tinggi atau baik dari produk yang lain. Rata-rata ekuitas merek, televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SONY sebesar 3.6797, dengan harga pasar rata-rata Rp.1.400.000,-, ini menunjukkan harga yang lebih tinggi daripada televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP, yang memiliki rata-rata ekuitas merek sebesar 3.4208 dengan harga pasar rata-rata sebesar Rp. 1.006.000,-dan juga lebih tinggi daripada harga televisi 14 inchi AV stereo multi system merek LG, dimana rata-rata ekuitas merek sebesar 3.3850 dengan harga pasar rata-rata Rp.871.000,-. Dan televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP, juga menunjukkan bahwa rata-rata ekuitas merek dan harga pasar rata-rata yang dimilikinya lebih baik daripada televisi 14 inchi AV stereo multi system merek LG.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah diuraikan, penulis mencoba memberikan suatu implikasi manajerial sebagai berikut:

1. Perusahaan televisi SONY.

Secara keseluruhan ekuitas merek televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SONY lebih kuat atau lebih baik dibandingkan dengan ekuitas merek televisi 14 inchi av stereo multi system SHARP dan LG. Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat, SONY memiliki ekuitas merek yang tinggi (kuat), dimana ini sangat mempengaruhi pembentukan harga premium yang tinggi. Ekuitas merek yang tinggi akan membentuk harga premium yang tinggi. Kegagalan pada salah satu dimensi ekuitas merek yang dimiliki suatu produk akan dapat menyebabkan konsumen tidak akan memilih suatu produk dan menganggap semua dimensi ekuitas merek produk tersebut kurang baik, sebaliknya konsumen dapat terpengaruh dalam memilih dan menetapkan suatu produk, jika salah satu dari dimensi ekuitas merek dianggap sangat baik bagi konsumen, sehingga mereka akan menganggap bahwa dimensi yang lain juga akan sama baiknya (Lassar; Mittal & Sharma; 1995;17). Pada televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SONY menunjukkan tidak ada kegagalan pada salah satu dimensi ekuitas, dan semua dimensi ekuitas merek memiliki penilaian yang baik dari konsumen, sehingga televisi merek SONY menjadi pilihan konsumen dan ekuitas merek yang tinggi ini membentuk SONY menjadi produk dengan harga premium tinggi, maka implikasi manajerial yang tepat untuk perusahaan SONY adalah tetap mempertahankan dan menyempurnakan strategi yang sudah dijalankan. Strategi tersebut diharapkan mampu mempertahankan konsumen yang telah ada dan bahkan dapat

memperoleh konsumen yang baru. Tetap terus melakukan perbaikan dan peningkatan strategi agar tidak tergeser oleh merek pesaing dan juga pendatang baru. Dan juga diharapkan dapat bertahan dalam pasar sebagai market leader.

2. Perusahaan televisi merek SHARP

Rata-rata ekuitas televisi merek SHARP berada dibawah SONY, dan berada diatas ekuitas televisi merek LG (seandainya ada perbedaan ekuitas merek hanya sedikit lebih kuat atau lebih tinggi dari ekuitas televisi merek LG, hal ini bisa dilihat dari mean diantara keduanya). Posisi SHARP, dalam skala interval menunjukkan posisi tengah (sedang). Perusahaan SHARP merupakan pesaing bagi perusahaan SONY, hal ini disebabkan karena perusahaan SHARP juga merupakan salah satu perusahaan telah cukup lama berada di pasar, usia perusahaan SHARP setara dengan perusahaan SONY. Hal ini yang menyebabkan SHARP juga mendapatkan kepercayaan dari konsumen, karena perusahaan SHARP telah membangun image (penilaian) konsumen selama puluhan tahun, demikian pula dengan SONY. Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat, SHARP memiliki ekuitas merek yang berada dibawah SONY, dimana ini sangat mempengaruhi dalam pembentukan harga premium yang tinggi. Ekuitas merek yang tinggi akan membentuk harga premium yang tinggi. Dan karena ekuitas merek yang dimiliki SHARP berada dibawah SONY, maka harga pasar yang dibentuk oleh SHARP, juga berada dibawah SONY, hal ini dikarenakan merek SONY telah atau lebih mendapat

kepercayaan dari seluruh konsumen di dunia, karena SONY telah bekerja keras dalam membangun penilaian konsumen dan kualitas produk. Kegagalan pada salah satu dimensi ekuitas merek yang dimiliki suatu produk akan dapat menyebabkan konsumen tidak akan memilih suatu produk dan menganggap semua dimensi ekuitas merek produk tersebut kurang baik, sebaliknya konsumen dapat terpengaruh dalam memilih dan menetapkan suatu produk, jika salah satu dari dimensi ekuitas merek dianggap sangat baik bagi konsumen, sehingga mereka akan menganggap bahwa dimensi yang lain juga akan sama baiknya (Lassar; Mittal & Sharma; 1995;17). Pada televisi 14 inci AV stereo multi system merek SHARP menunjukkan tidak ada kegagalan pada salah satu dimensi ekuitas, dan semua dimensi ekuitas merek memiliki penilaian yang baik dari konsumen, sehingga televisi merek SHARP menjadi salah satu pilihan konsumen dan ekuitas merek yang cukup baik, yaitu diposisi sedang membentuk SHARP menjadi produk dengan harga premium tinggi dibawah SONY, namun dilihat dari hasil penelitian SHARP, harus berhati-hati dan perlu membangun ekuitas merek lebih baik lagi, terutama pada dimensi ekuitas merek image (penilaian) dan attachment (kelekatan), karena dari hasil penelitian, nilai dari kedua dimensi tersebut terdapat pada posisi tengah maka implikasi manajerial yang tepat untuk perusahaan SHARP adalah harus memperbaiki dan mengembangkan kategori-kategori aset yang mendasari ekuitas merek terutama untuk kedua dimensi tersebut, seperti melakukan promosi secara intensif untuk memperkenalkan televisi merek

SHARP dalam berbagai model dan ukuran agar dapat memposisikan atau menanamkan konsep merek kedalam benak konsumen, dan program-program pemasaran, seperti inovasi produk, perbaikan kualitas system, pemberian garansi produk, kemudahan pelayanan, dan lain sebagainya, yang menunjang. Sehingga informasi yang diterima konsumen mampu meningkatkan rasa percaya diri dalam keputusan pembelian, bahkan dalam mempertahankan loyalitas konsumen terhadap merek. Dan diharapkan juga mampu menyaingi posisi televisi merek SONY selaku market leader (pemimpin pasar).

3. Perusahaan televisi merek LG

Ekuitas televisi merek LG lebih lemah atau lebih kecil daripada ekuitas merek televisi SONY, dan SHARP (seandainya ada perbedaan ekuitas merek hanya sedikit lebih lemah atau lebih rendah dari ekuitas televisi merek SHARP, hal ini bisa dilihat dari mean diantara keduanya). Posisi LG, dalam skala interval menunjukkan posisi tengah, masuk pada kategori ekuitas merek yang sedang, hal ini cukup baik, karena perusahaan LG juga merupakan salah satu perusahaan dapat dipercaya dalam usahanya memproduksi dan memasarkan produk elektronik, serta memperhatikan kualitas produk dan menemukan berbagai inovasi produk dan memiliki usia yang cukup lama berada di pasar, walau lebih muda dari usia perusahaan SHARP dan perusahaan SONY. Hal ini yang menyebabkan LG juga mendapatkan kepercayaan dari konsumen, karena perusahaan LG telah membangun image (penilaian) konsumen selama puluhan tahun dan image terhadap produk yang berkualitas, yang telah

diproduksi dan dipasarkan oleh perusahaan LG. Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dibuat, LG memiliki ekuitas merek yang sedang (menengah), dimana ini sangat mempengaruhi pembentukan harga premium yang tinggi. Ekuitas merek yang tinggi akan membentuk harga premium yang tinggi. Dan karena ekuitas merek yang dimiliki LG berada dibawah SONY dan sedikit dibawah SHARP, maka harga pasar yang dibentuk oleh LG, juga berada dibawah SONY dan SHARP, hal ini dikarenakan merek SONY telah atau lebih mendapat kepercayaan dari seluruh konsumen di dunia, karena SONY telah bekerja keras dalam membangun penilaian konsumen dan kualitas produk, demikian juga dengan SHARP. Kegagalan pada salah satu dimensi ekuitas merek yang dimiliki suatu produk akan dapat menyebabkan konsumen tidak akan memilih suatu produk dan menganggap semua dimensi ekuitas merek produk tersebut kurang baik, sebaliknya konsumen dapat terpengaruh dalam memilih dan menetapkan suatu produk, jika salah satu dari dimensi ekuitas merek dianggap sangat baik bagi konsumen, sehingga mereka akan menganggap bahwa dimensi yang lain juga akan sama baiknya (Lassar; Mittal & Sharma; 1995;17). Pada penilaian terhadap LG menunjukkan tidak ada kegagalan pada salah satu dimensi ekuitas, dan semua dimensi ekuitas merek memiliki penilaian yang baik dari konsumen, sehingga televisi merek LG juga menjadi salah satu pilihan konsumen. Dengan ekuitas merek yang dimilikinya membentuk LG menjadi produk dengan harga premium tinggi, tetapi dibawah harga produk SONY dan SHARP, agar dapat

bersaing secara kompetitif. Dari hasil penelitian LG, harus berhati-hati dan perlu membangun ekuitas merek lebih baik lagi, terutama pada dimensi ekuitas merek performance (kinerja), image (penilaian) dan attachment (kelekatan), karena dari hasil penelitian, nilai dari ketiga dimensi tersebut terdapat pada posisi tengah (sedang), dimana konsumen kurang antusias terhadap ketiga dimensi tersebut, maka implikasi manajerial yang tepat untuk perusahaan LG adalah harus memperbaiki dan mengembangkan kategori-kategori aset yang mendasari ekuitas merek dalam hal ini untuk kedua dimensi tersebut seperti melakukan promosi secara intensif untuk memperkenalkan televisi merek LG dalam berbagai model dan ukuran agar dapat memposisikan atau menanamkan konsep merek akan produk yang baik dalam benak konsumen dan program-program pemasaran yang menunjang sehingga informasi yang diterima konsumen mampu meningkatkan rasa percaya diri dalam keputusan pembelian bahkan dalam mempertahankan loyalitas konsumen terhadap merek. Dan diharapkan juga mampu menyaingi posisi televisi merek SONY dan SHARP .

4. Perusahaan televisi merek SONY, SHARP dan LG

Ketiga perusahaan televisi tersebut hendaknya tetap melayani kebutuhan konsumen, dan tetap terus berproduksi dan mengembangkan inovasi-inovasi mereka terhadap produk, tanpa harus khawatir dengan adanya perbedaan diantara gender (jenis kelamin) laki-laki dan perempuan, karena dimensi ekuitas merek yang ada dianggap sama. Konsumen baik laki-laki maupun perempuan akan

memilih televisi yang mampu memberikan fungsi atau manfaat yang sesuai dengan kebutuhan yang mereka perlukan. Ketiga perusahaan ini dapat menggunakan promosi secara intensif dalam pembangunan ekuitas merek lebih lanjut dan penetapan harga yang sesuai dengan ekuitas merek, agar dapat bersaing secara sehat dan kompetitif.



Daftar Pustaka

- Aaker, David A., Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek, (Aris Ananda), cetakan I, Jakarta, Mitra Utama, 1997.
- Atmaja, Lukas Setia, Memahami Statistika Bisnis, Buku II, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset, 1997.
- Churchil, A. Gilbert, Marketing Research: Methodological Foundation, 7th Edition, Dryden Press, 1992.
- Dajan, Anto & Subagio, Pengantar Metode Statistik, Jilid 1, LP3 ES, Jakarta, 1993.
- Hadi, Sutrisno, Metodologi Research Untuk Penulisan Paper, Skripsi, Tesis dan disertasi, Jilid 1, Yogyakarta, Andy Offset, 1995.
- Koetler, Philip, Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua, Intermedia, Jakarta, 1984.
- Koetler, Philip & Gary Armstrong, Dasar-Dasar Pemasaran (Alexsander Sindoro), Jilid I, Edisi Keenam, Intermedia, Jakarta, 1995.
- Lassar, Walfried, Banwari, Mittal & Arun Sharma, Measuring Customer, Based Brand Equity, Journal of Consumer Marketing, Volume 12, No. 4, 1995.
- Mannasse,dkk, Metode Penelitian Sosial,Penerbit Karunika, Universitas Terbuka, Jakarta, 1986.
- Marzuki, Metodologi Riset, Cetakan Keempat, Bagian Penerbitan FE UII, Yogyakarta, 1986.
- Singarimbun, Masri & Sofian Effendi, Metode Penelitian Survei, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, LP3ES, Jakarta, 1995.

Santoso, Singih & Fandy Tjiptono, Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.

Santoso, Singih, Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5, Elexmedia Komputindo, Jakarta 1999.

Santoso, Singih, Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Elexmedia Komputindo, Jakarta, 2000.

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Pertama, Alfabeta, Bandung, 1999.

Swastha, Basu, Asas-Asas Marketing, Liberty, Yogyakarta, 1990.

Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta, 1997.

Zanten, Van, Statistika untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Gramedia, Jakarta, 1982.

<<http://budi.insan.co.id/courses/e1695/projects/juanda1.doc>>, 25 April 2003.

<<http://www.beacukai.go.id/peraturan/bank/93bc02.pdf>>, 28 April 2003.

<http://www.lgis.com/corp_info/history/history.asp>, 28 April 2003.

<<http://www.lg.co.kr/english/career/network/electronics/.JSP#1>>, 28 April 2003.

<<http://www.lgindonesia.com/products/index.html>>, 28 April 2003.

<<http://www.ncrpro.com/ngk/ensiklopedi/b.htm>>, 25 April 2003.


<<http://sharp-world.com/corporate/info/ci/profile/index/html>>, 28 April 2003.

<<http://www.sinarharapan.co.id/ceo/2002/05/3/ceo1.html>>, 28 April 2003.

<<http://www.sony.net/Sonyinfo/Corporateinfo/History/>>, 25 April 2003.

<<http://www.sony.co.id/aboutus.asp?cid=1>>, 25 April 2003.

<<http://www.sony.co.id/product.asp?idseries=1302>>, 25 April 2003.



LAMPIRAN I
FORMAT, HASIL DAN KESIMPULAN
ANGKET



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ekonomi

Nomor : 80/R/I

Hal : Penyebaran Kuessioner untuk data Riset Skripsi

Kepada
Yth. Bapak /Ibu/Sdr./Sdri.Responden
di Yogyakarta

Dengan hormat,

Kami beritahukan kepada Bapak/Ibu, bahwa :

Nama : Ady Lesmana

No. Mahasiswa : 11155/EM

adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Progam Studi Manajemen Strata I.

Mahasiswa tersebut bermaksud mencari bahan/data dengan **cara penyebaran kuessioner** untuk menyusun skripsi guna melengkapi persyaratan kelulusan Sarjana. Karya ilmiah ini semata - mata bertujuan dan bersifat keilmuan serta tidak dipergunakan untuk hal - hal yang merugikan.

Sehubungan dengan hal di atas, kami mohon Bapak/Ibu pimpinan Perusahaan/Instansi berkenan memberikan bantuan secukupnya kepada mahasiswa tersebut.

Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta , 13 Maret 2003
a.n.Dekan
Pembantu Dekan I,

Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

Perihal : Permohonan Pengambilan Data

Yogyakarta, 19 February 2003

Lampiran : 1(satu) lembar format pengisian

Kepada Yth :

Bapak/Ibu

Pimpinan Toko Elektronik

Di Yogyakarta

Sehubungan dengan tugas skripsi yang sedang saya kerjakan, dengan ini

saya :

Nama : Ady Lesmana

No Mahasiswa : 11155/EM

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Mengajukan permohonan, pada Bapak/Ibu, untuk kesediaannya memberikan bantuan dalam pengisian data, yang akan digunakan sebagai informasi dan dasar pembuatan kuesioner dalam penelitian, untuk tugas akhir kuliah (skripsi) Manajemen Pemasaran dibawah bimbingan dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Bapak Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.

Data yang diperlukan adalah berupa data penjualan terbanyak untuk 3 (tiga) merek televisi ukuran 14 inchi, dalam 3 (tiga) bulan terakhir. Mohon kiranya, kesediaan Bapak/Ibu sekalian mengisikan data tersebut pada format yang telah disediakan pada bagian lampiran dan memberikan jawaban yang sesuai.

Sebelum dan sesudahnya, jika terdapat kata-kata yang kurang berkenan di hati Bapak/Ibu sekalian saya mohon maaf yang sedalam-dalamnya. Atas perhatian yang Bapak/Ibu berikan saya sampaikan terima kasih.

Mengetahui :



Bapak. Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.
Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Hormat Saya,

Ady Lesmana
11155/EM



- Isilah sesuai dengan data yang dapat diberikan dan coretlah yang tidak perlu.

1. Nama Toko :

2. Alamat Toko :

3. Merek televisi 14 inchi yang paling banyak penjualannya, berdasarkan urutan jumlah penjualan terbanyak :

I :

II :

III :

4. Nama perusahaan yang memproduksi televisi tersebut, sesuai dengan urutan :

I :

II :

III :

5. Harga televisi seperti tersebut diatas (nomor dua), sesuai dengan urutan :

I :

II :

III :

6. Model televisi tersebut sesuai dengan urutan :

I : (mono/stereo).

II : (mono/stereo).

III : (mono/stereo).

7. Rata-rata penjualan per-bulan untuk 3(tiga) bulan terakhir (November-January 2003) sesuai dengan urutan diatas :

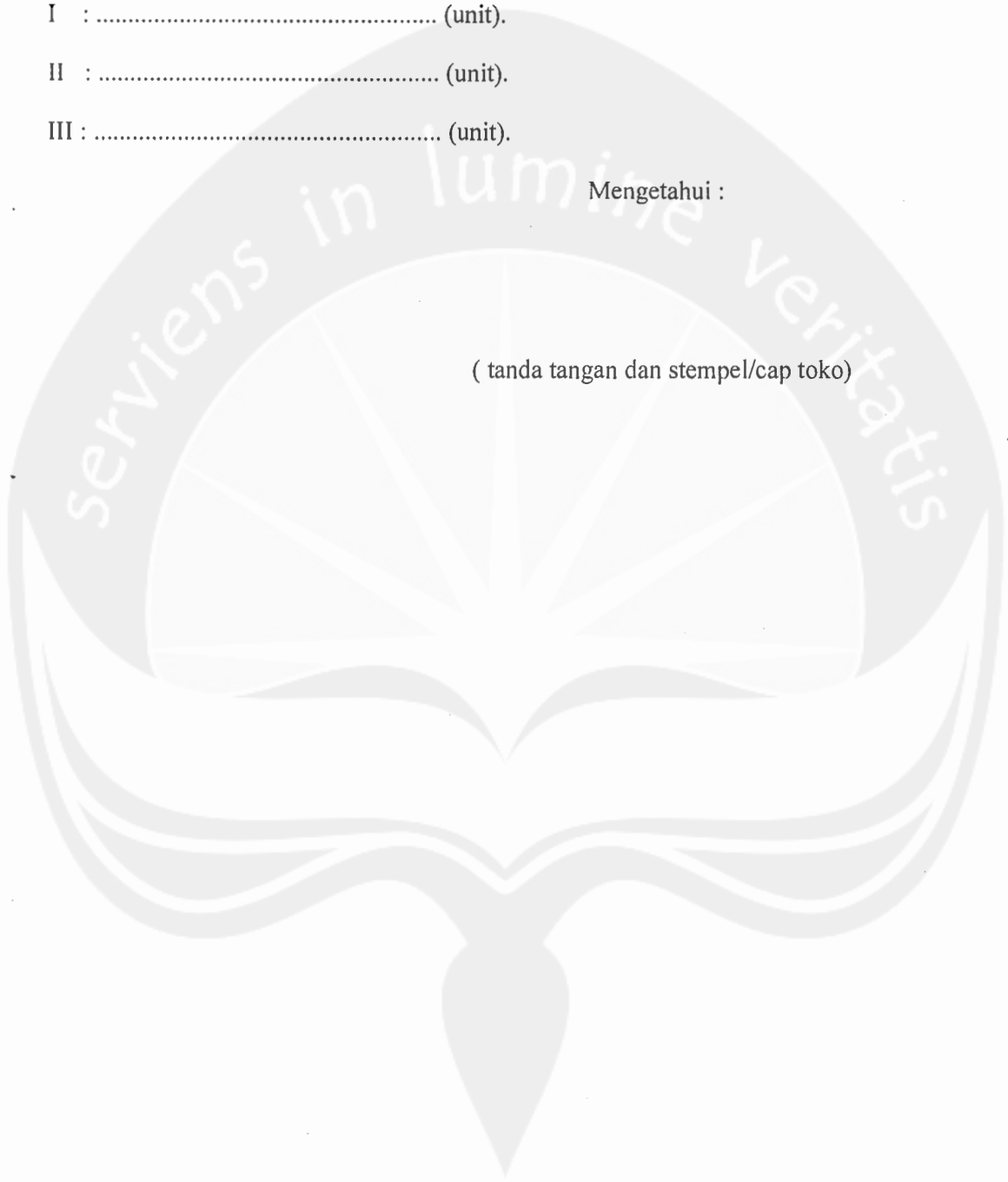
I : (unit).

II : (unit).

III : (unit).

Mengetahui :

(tanda tangan dan stempel/cap toko)



- Isilah sesuai dengan data yang dapat diberikan dan coretlah yang tidak perlu.

- Nama Toko : CAHAYA TERANG
- Alamat Toko : JL. ADISUCIPTO NO 2 YK
- Merek televisi 14 inchi yang paling banyak penjualannya, berdasarkan urutan jumlah penjualan terbanyak :
 - MERK SHARP
 - AKARI
 - SAMSUNG
- Nama perusahaan yang memproduksi televisi tersebut, sesuai dengan urutan :
 - SHARP YASONTA
 - AKARI
 - SAMSUNG
- Harga televisi seperti tersebut diatas (nomor dua), sesuai dengan urutan :
 - 1.100.000,-
 - 800.000,-
 - 800.000,-
- Model televisi tersebut sesuai dengan urutan :
 - (~~mono~~^{stereo}/stereo). WONDER 14 W 15 MK II
 - (~~mono~~/stereo). B 77 V
 - (~~mono~~/stereo). CHAMP

7. Rata-rata penjualan per-bulan untuk 3(tiga) bulan terakhir (November-January 2003) sesuai dengan urutan diatas :

I : \pm 20 (unit).

II : \pm 15 (unit).

III : \pm 10 (unit).

Mengetahui :

 
CAHAYA TERANG
ELEKTRONIK
JL. LAKSDA ADI SUCIPTO No.2 YK

(tanda tangan dan stempel/cap toko)

- Isilah sesuai dengan data yang dapat diberikan dan coretlah yang tidak perlu.

- Nama Toko : SUMBER HARAPAN
- Alamat Toko : JK. Urip Sumoharjo 71 YOGYAKARTA
- Merek televisi 14 inchi yang paling banyak penjualannya, berdasarkan urutan jumlah penjualan terbanyak :
 - I : MEREK SAMSUNG
 - II : MEREK POLYTRON
 - III : MEREK SHARP
- Nama perusahaan yang memproduksi televisi tersebut, sesuai dengan urutan :
 - I : PT. SAMSUNG KOREA
 - II : PT. POLYTRON
 - III : PT. SHARP YASONTA
- Harga televisi seperti tersebut diatas (~~nomor dua~~), sesuai dengan urutan :
 - I : Rp 850.000
 - II : Rp 1.225.000
 - III : Rp 1.175.000
- Model televisi tersebut sesuai dengan urutan :
 - I : (mono/stereo). CS 14 R 1 (AV STEREO)
 - II : (mono/stereo). 123 " -
 - III : (mono/stereo). S14 W14 " -

7. Rata-rata penjualan per-bulan untuk 3(tiga) bulan terakhir (November-January 2003) sesuai dengan urutan diatas :

I :²⁰..... (unit).

II :⁸..... (unit).

III :⁶..... (unit).



(tanda tangan dan stempel/cap toko)

- Isilah sesuai dengan data yang dapat diberikan dan coretlah yang tidak perlu.

- Nama Toko : ARYA WIJAYA
- Alamat Toko : Jl. Sragan 59.
- Merek televisi 14 inchi yang paling banyak penjualannya, berdasarkan urutan jumlah penjualan terbanyak :
 - I : PANASONIC
 - II : LG
 - III : SHARP
- Nama perusahaan yang memproduksi televisi tersebut, sesuai dengan urutan :
 - I : PT. PANASONIC Gobel
 - II : PT. LG
 - III : PT. SHARP. YASANTA
- Harga televisi seperti tersebut diatas (nomor dua), sesuai dengan urutan :
 - I : 900
 - II : 775
 - III : 800
- Model televisi tersebut sesuai dengan urutan :
 - I : (~~mono~~/~~stereo~~) 14P10.
 - II : (~~mono~~/~~stereo~~) 14260.
 - III : (~~mono~~/~~stereo~~) 14S20.B.

7. Rata-rata penjualan per-bulan untuk 3(tiga) bulan terakhir (November-January 2003) sesuai dengan urutan diatas :

I : *10* (unit).

II : *10* (unit).

III : *10* (unit).

Mengetahui :



ARYA WILAYA
JL. SORABANDI NO. 89 NGESTIHARJO
TEL. (271) 670029, 618894
YOGYAKARTA

(tanda tangan dan stempel/cap toko)

• Isilah sesuai dengan data yang dapat diberikan dan coretlah yang tidak perlu.

1. Nama Toko : toko Hebat
2. Alamat Toko : Jl. JOGONEGARIN 30-51C
3. Merek televisi 14 inchi yang paling banyak penjualannya, berdasarkan urutan jumlah penjualan terbanyak :
 - I : SAMSUNG PANASONIC
 - II : LG SAMSUNG
 - III : ~~PALSTROM~~ PANASONIC LG
4. Nama perusahaan yang memproduksi televisi tersebut, sesuai dengan urutan :
 - I : PT SAMSUNG PANASONIC Gobel
 - II : PT SAMSUNG
 - III : PT LG
5. Harga televisi seperti tersebut diatas (nomor dua), sesuai dengan urutan :
 - I : 900.000
 - II : 775.000
 - III : 775.000
6. Model televisi tersebut sesuai dengan urutan :
 - I : (~~mono/stereo~~).
 - II : (~~mono/stereo~~).
 - III : (~~mono/stereo~~).

} 2 model sdg


7. Rata-rata penjualan per-bulan untuk 3(tiga) bulan terakhir (November-January 2003) sesuai dengan urutan diatas :

I : 20 (unit).

II : 15 (unit).

III : 10 (unit).

Mengetahui :

 **PT HUBAI ELEKTRONIKA**
JL. 100 NEGARA No. 3
Tangerang, Banten

(tanda tangan dan stempel/cap toko)

- Isilah sesuai dengan data yang dapat diberikan dan coretlah yang tidak perlu.

1. Nama Toko : DORITA ELECTRONIC
2. Alamat Toko : Jl. Jogonegaran no 41 SISOBZ
3. Merek televisi 14 inchi yang paling banyak penjualannya, berdasarkan urutan jumlah penjualan terbanyak :
 - I : AKARI
 - II : ~~SANO~~ LG
 - III : SHARP
4. Nama perusahaan yang memproduksi televisi tersebut, sesuai dengan urutan :
 - I : AKARI
 - II : ~~SANO~~ LG
 - III : YASONTA
5. Harga televisi seperti tersebut diatas (nomor dua), sesuai dengan urutan :
 - I : 850.000
 - II : 900.000
 - III : 950.000
6. Model televisi tersebut sesuai dengan urutan :
 - I : (~~mono~~/stereo).
 - II : (~~mono~~/stereo).
 - III : (~~mono~~/stereo).

7. Rata-rata penjualan per-bulan untuk 3(tiga) bulan terakhir (November-January 2003) sesuai dengan urutan diatas :

I : 30 (unit).

II : 15 (unit).

III : 19 (unit).

Mengetahui :


DORITA ELECTRONIC
JL. JOGDNEGARA, N...
Wan...
(tanda tangan dan stempel/cap toko)

**HASIL PENYEBARAN ANGKET DALAM PENELITIAN DAN
PENGAMATAN LAPANGAN UNTUK MENENTUKAN MEREK
PRODUK TELEVISI 14 INCHI AV STEREO MULTI SYSTEM YANG
AKAN DITELITI**

**1.1. TABEL MEREK TELEVISI HASIL PENYEBARAN ANGKET PADA
5 (LIMA) TOKO ELEKTRONIK BERDASARKAN URUTAN
PENJUALAN TERBAIK**

NAMA TOKO	PENJUALAN I	PENJUALAN II	PENJUALAN III
CAHAYA TERANG	SHARP	AKARI	SAMSUNG
SUMBER HARAPAN	SAMSUNG	POLYTRON	SHARP
ARYA WIJAYA	PANASONIC	LG	SHARP
HEBAT	PANASONIC	SAMSUNG	LG
DORITA ELECTRONIC	AKARI	LG	SHARP

**1.2. TABEL PENGELOMPOKAN MEREK BERDASARKAN URUTAN
PENJUALAN TELEVISI PADA 5(LIMA) TOKO ELEKTRONIK**

MERЕК TELEVISI	URUTAN I	URUTAN II	URUTAN III
AKARI	1	1	0
LG	0	2	1
PANASONIC	2	0	0
POLYTRON	0	1	0
SAMSUNG	1	1	1
SHARP	1	0	3

**1.3. TABEL PENGELOMPOKAN JUMLAH TOTAL MEREK TELEVISI
YANG MASUK DALAM 3 (TIGA) URUTAN PENJUALAN TERBANYAK**

MERЕК TELEVISI	JUMLAH TOTAL
AKARI	2
LG	3
PANASONIC	2
POLYTRON	1
SAMSUNG	3
SHARP	4

**1.4 TABEL HARGA PASAR RATA-RATA UNTUK MEREK TELEVISI
YANG DIPILIH SEBAGAI DASAR PENELITIAN BERDASARKAN
PENGELOMPOKAN HARGA KEDALAM LEVEL KATEGORI**

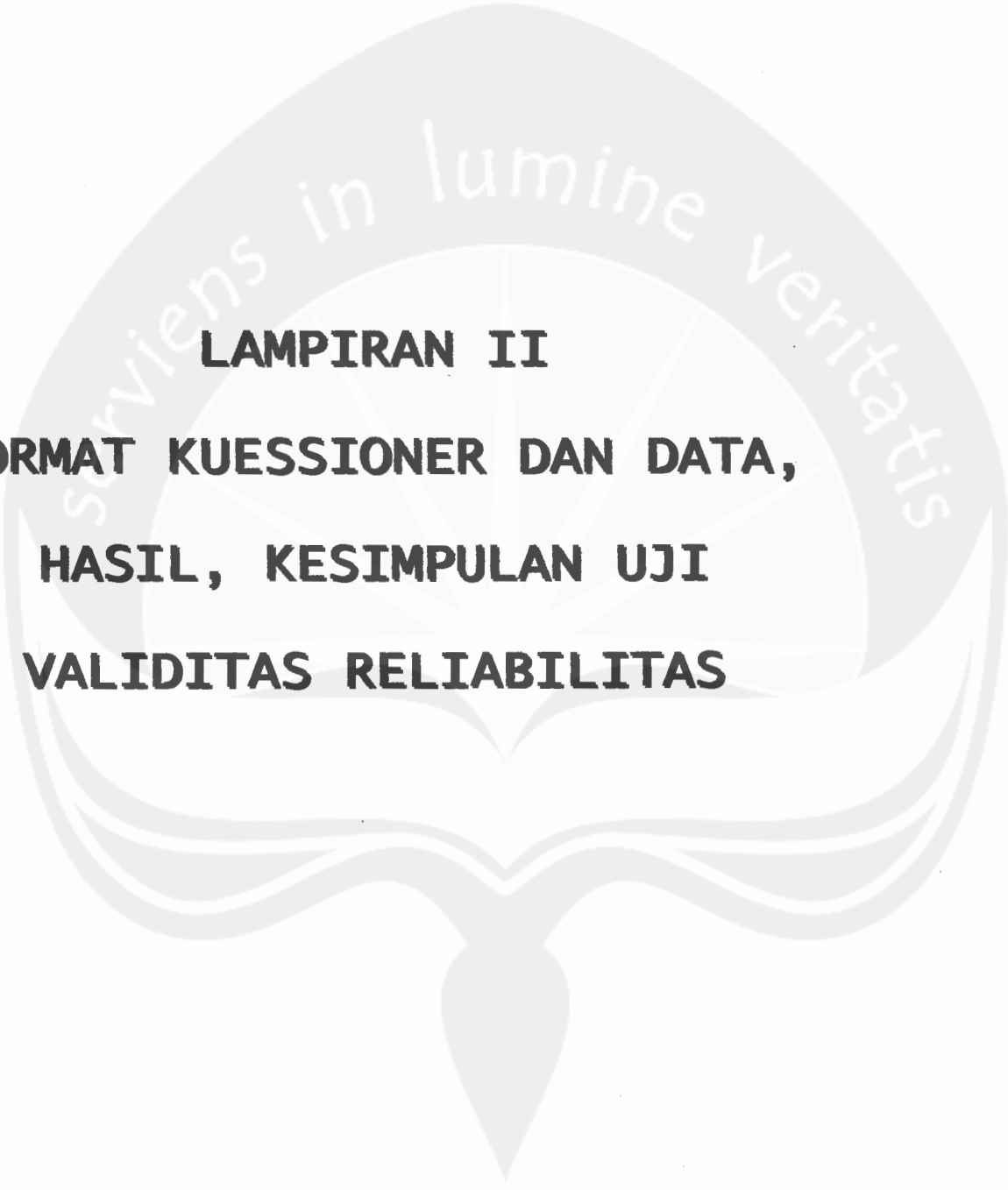
MERЕК TELEVISI	HARGA RATA - RATA	MODEL	KATEGORI LEVEL HARGA
SONY	RP. 1.400.000,-	AV STEREO MULTI SYSTEM	TOP/HIGH PRICE
SHARP	RP. 1.006.000,-	AV STEREO MULTI SYSTEM	MIDDLE PRICE
LG	RP. 871.500,-	AV STEREO MULTI SYSTEM	LOWER PRICE

KESIMPULAN :

> Produk yang dipilih untuk diteliti berdasarkan dari hasil pengamatan harga pasar rata-rata untuk televisi 14 inchi AV stereo multi system pada beberapa toko dan berdasarkan penyebaran angket dalam penelitian lapangan dan pengambilan data primer pada 5 (lima) toko, dan didasarkan pada produk yang masuk dalam 3 (tiga) urutan penjualan terbanyak dan dengan total terbanyak dari kelima toko yang diambil datanya.

> Untuk kategori harga dibagi menjadi 3(tiga level, dari harga yang termahal, menengah dan terendah. Pada level menengah dan terendah diambil dari hasil angket yang disebarkan yaitu : televisi 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP dan LG dengan harga pasar rata-rata untuk merek SHARP adalah sebesar Rp. 1.006.000,- sedangkan harga pasar rata-rata untuk merek LG adalah sebesar Rp. 871.500,-. Sedangkan untuk level tertinggi adalah berdasarkan merek terbaik dan terlama di dalam pasar dan berdasarkan adjusment yang ada, serta dengan harga pasar yang masuk dalam kategori harga pasar yang tertinggi, untuk produk televisi 14 inchi stereo multi system merek SONY harga pasar rata-rata adalah sebesar Rp. 1400.000,-

> Berdasarkan hasil penyebaran angket dan pengamatan harga pasar maka dipilih 3(tiga) produk televisi 14 inchi AV stereo merek SONY, SHARP dan LG, dan dijadikan dasar penelitian. Dari hasil pengamatan lapangan ini, juga diharapkan dapat mempermudah dalam mencari responden.



LAMPIRAN II
FORMAT KUESSIONER DAN DATA,
HASIL, KESIMPULAN UJI
VALIDITAS RELIABILITAS



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Ekonomi

Nomor : 80/R/I

Hal : Penyebaran Kuessioner untuk data Riset Skripsi

Kepada

Yth. Bapak /Ibu/Sdr./Sdri.Responden
di Yogyakarta

Dengan hormat,

Kami beritahukan kepada Bapak/Ibu, bahwa :

Nama : Ady Lesmana

No. Mahasiswa : 11153/EM

adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Progam Studi Manajemen Strata I.

Mahasiswa tersebut bermaksud mencari bahan/data dengan **cara penyebaran kuessioner** untuk menyusun skripsi guna melengkapi persyaratan kelulusan Sarjana. Karya ilmiah ini semata - mata bertujuan dan bersifat keilmuan serta tidak dipergunakan untuk hal - hal yang merugikan.

Sehubungan dengan hal di atas, kami mohon Bapak/Ibu pimpinan Perusahaan/Instansi berkenan memberikan bantuan secukupnya kepada mahasiswa tersebut.

Atas perhatian dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta , 13 Maret 2003

a.n.Dekan

Pembantu Dekan I,

Y. Sri Susilo, Drs., M.Si

I. Pengantar

Kepada Yth :

Rekan-rekan Mahasiswa- Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekalian, sehubungan dengan tugas akhir skripsi yang sedang saya kerjakan, saya membutuhkan kerja sama dan bantuannya untuk mengisi kuesioner. Manfaat dari kuesioner ini bagi semua pihak diantaranya adalah memberikan pengalaman dalam mengisi kuesioner dan akan membantu didalam membuat usulan pada pihak perusahaan agar memperbaiki kinerjanya, sehingga berguna bagi konsumen luas, dan membantu konsumen dalam melakukan pemilihan produk. Selain itu bagi responden yang ingin mengetahui hasil akhir dari kuesioner ini, serta ingin mengetahui cara menganalisis data dan juga untuk keperluan penelitian yang lain dapat menghubungi saya : C.P. Ady Lesmana (11155/EM). Atas perhatiannya dan kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, perkenankanlah saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

No Responden :

- **Isilah sesuai dengan data anda dengan memberikan tanda lingkaran (o) pada jawaban yang telah disediakan.**

II. DATA RESPONDEN :

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Jurusan (pertanyaan ini untuk memastikan bahwa responden adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas atma Jaya Yogyakarta) :
 - a. Akuntansi
 - b. Studi Pembangunan
 - c. Manajemen
3. Merk televisi (TV) 14 inchi AV stereo multi system yang dimiliki (jawaban atas point pertanyaan ketiga ini untuk memastikan bahwa merek televisi yang dimiliki sama dengan pilihan produk yang dipilih dalam mengisi kuesioner) :
 - a. SONY
 - b. SHARP
 - c. LG

No Responden :

4. Dilihat dari status dan gaya, televisi merek SONY cocok dengan kepribadianku.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Nilai :**

1. Merek televisi SONY mempunyai harga yang sesuai dengan kualitasnya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Jika memperhitungkan harga televisi SONY, manfaatnya lebih besar dibandingkan harganya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Saya menganggap televisi merek SONY ini murah disebabkan manfaat yang saya terima.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Kepercayaan :**

1. Saya berpendapat perusahaan televisi merek SONY dan orang yang dibelakang televisi merek ini bisa dipercaya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Saya yakin perusahaan televisi merek SONY sangat memperhatikan kepentingan konsumennya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Saya yakin perusahaan televisi merek SONY tidak akan memanfaatkan (menipu) konsumennya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Kelekatan :**

1. Setelah memiliki (menggunakan) televisi merek SONY, saya bangga terhadap televisi tersebut.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Untuk televisi merek SONY, saya memiliki perasaan pribadi yang positif.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

No Responden :

2. Untuk televisi merek SONY, saya memiliki perasaan pribadi yang positif.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Semakin lama, perasaan saya semakin suka terhadap televisi merek SONY.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS



No Responden :

4. Dilihat dari status dan gaya, televisi merek SHARP cocok dengan kepribadianku.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Nilai :**

1. Merek televisi SHARP mempunyai harga yang sesuai dengan kualitasnya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Jika memperhitungkan harga televisi SHARP, manfaatnya lebih besar dibandingkan harganya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Saya menganggap televisi merek SHARP ini murah disebabkan manfaat yang saya terima.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Kepercayaan :**

1. Saya berpendapat perusahaan televisi merek SHARP dan orang yang dibelakang televisi merek ini bisa dipercaya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Saya yakin perusahaan televisi merek SHARP sangat memperhatikan kepentingan konsumennya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Saya yakin perusahaan televisi merek SHARP tidak akan memanfaatkan (menipu) konsumennya.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Kelekatan :**

1. Setelah memiliki (menggunakan) televisi merek SHARP, saya bangga terhadap televisi tersebut.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Untuk televisi merek SHARP, saya memiliki perasaan pribadi yang positif.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS

2. Untuk televisi merek SHARP, saya memiliki perasaan pribadi yang positif.
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Semakin lama, perasaan saya semakin suka terhadap televisi merek SHARP
- a. SS b. S c. N d. TS e. STS



No Responden :

4. Dilihat dari status dan gaya, televisi merek LG cocok dengan kepribadianku.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Nilai :**

1. Merek televisi LG mempunyai harga yang sesuai dengan kualitasnya.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Jika memperhitungkan harga televisi LG, manfaatnya lebih besar dibandingkan harganya.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Saya menganggap televisi merek LG ini murah disebabkan manfaat yang saya terima.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Kepercayaan :**

1. Saya berpendapat perusahaan televisi merek LG dan orang yang dibelakang televisi merek ini bisa dipercaya.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Saya yakin perusahaan televisi merek LG sangat memperhatikan kepentingan konsumennya.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS
3. Saya yakin perusahaan televisi merek LG tidak akan memanfaatkan (menipu) konsumennya.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS

* **Kelekatan :**

1. Setelah memiliki (menggunakan) televisi merek LG, saya bangga terhadap televisi tersebut.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS
2. Untuk televisi merek LG, saya memiliki perasaan pribadi yang positif.
a. SS b. S c. N d. TS e. STS

3. Semakin lama, perasaan saya semakin suka terhadap televisi merek LG.

a. SS

b. S

c. N

d. TS

e. STS



	Image	Value	Trust	Attachment	Performance
Image	1.00				
Value	-0.51	1.00			
Trust	0.30	-0.40	1.00		
Attachment	-0.77	0.61	-0.35	1.00	
Performance	0.47	-0.48	0.94	-0.39	1.00

Note: Bagozzi and Phillips (1982) tests of discriminant validity (between factors) were supported for all factors despite high correlations between some factors

Table A1. Construct correlations

Item	Performance	Image	Value	Trust	Attachment
P1	0.71				
P2	-0.73				
P3	-0.61				
P4	0.66				
I1		0.55			
I2		0.81			
I3		0.65			
I4		0.68			
V1			0.67		
V2			-0.73		
V3			-0.88		
T1				0.83	
T2				0.74	
T3				-0.69	
A1					0.67
A2					0.92
A3					0.80

Chi-square with 109 degrees of freedom = 161.17 ($p < 0.001$) ($N = 49$)

Table A11. Maximum likelihood LISREL estimates for five-factor model

Walfried Lassar is Assistant Professor of Marketing and Arun Sherma is Associate Professor of Marketing at the University of Miami, Florida, and Banwari Mittal is Associate Professor of Marketing at Northern Kentucky University, Highland Heights, Kentucky, USA.

**TABEL DATA (HASIL KUESSIONER) UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS SONY, SHARP DAN LG**

**FAKTOR 1 : DIMENSI EKUITAS MEREK PERFORMANCE ATAU
KINERJA (P1SONY – P4 SONY), SAMPEL 30 RESPONDEN**

N0 RESPONDEN	P1 SONY	P2 SONY	P3 SONY	P4 SONY	FAKTOR 1 (Σ)
001	4	4	2	2	12.00
002	4	4	3	4	15.00
003	2	2	2	3	09.00
004	4	4	3	3	14.00
005	5	4	2	2	13.00
006	5	5	5	5	20.00
007	3	2	3	3	11.00
008	5	4	5	4	18.00
009	3	4	3	4	14.00
010	3	3	3	4	13.00
011	5	2	2	3	12.00
012	4	4	4	4	16.00
013	4	5	4	4	17.00
014	5	4	5	5	19.00
015	4	5	4	4	17.00
016	5	4	4	4	17.00
017	5	3	3	3	14.00
018	4	3	2	3	12.00
019	1	5	4	4	17.00
020	5	5	4	4	18.00
021	4	4	4	5	17.00
022	5	4	2	3	14.00
023	2	2	3	3	10.00
024	5	5	4	4	18.00
025	4	4	4	4	16.00
026	3	3	2	2	10.00
027	3	3	5	3	14.00
028	5	4	4	4	17.00
029	3	3	3	4	13.00
030	4	4	3	4	15.00
Σ	121	112	101	108	442
Mean= Σ/n	4.033	3.773	3.367	3.600	14.733

FAKTOR 2 : DIMENSI EKUITAS MEREK IMAGE SOCIAL ATAU**PENILAIAN SOSIAL (I1SONY – I4 SONY), SAMPEL 30 RESPONDEN**

N0 RESPONDEN	I1 SONY	I2 SONY	I3 SONY	I4 SONY	FAKTOR 1 (Σ)
001	3	3	3	3	12
002	4	4	3	3	14
003	4	4	4	4	16
004	4	4	3	3	14
005	3	2	2	2	09
006	4	3	1	4	12
007	4	4	3	3	14
008	4	4	2	3	13
009	4	4	3	4	15
010	3	4	3	4	14
011	4	4	2	2	12
012	3	3	3	3	12
013	3	3	3	3	12
014	5	5	3	4	17
015	4	4	4	5	17
016	4	4	3	3	14
017	3	3	3	3	12
018	4	4	3	3	14
019	3	4	4	3	14
020	4	5	3	4	16
021	3	4	2	3	12
022	3	3	2	2	10
023	3	4	3	3	13
024	4	4	4	4	16
025	4	3	2	3	12
026	3	4	2	2	11
027	2	3	3	2	10
028	4	4	2	3	13
029	3	3	4	3	13
030	4	5	3	3	15
Σ	107	112	85	94	398
Mean= Σ/n	3.567	3.773	2.833	3.133	13.267

FAKTOR 3 : DIMENSI EKUITAS MEREK VALUE ATAU NILAI**(V1SONY – V3 SONY), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	V1 SONY	V2 SONY	V3 SONY	FAKTOR 3
001	4	4	4	12
002	5	4	4	13
003	3	3	3	09
004	4	4	3	11
005	4	3	2	09
006	5	4	4	13
007	4	5	4	13
008	4	4	3	11
009	5	4	4	13
010	4	4	4	12
011	4	3	3	10
012	4	3	3	10
013	4	4	2	10
014	4	5	4	13
015	5	4	3	12
016	4	4	4	12
017	3	5	5	13
018	5	4	4	13
019	4	3	3	10
020	4	4	4	12
021	4	5	4	13
022	4	3	3	10
023	4	4	3	11
024	5	4	2	11
025	4	4	4	12
026	4	3	2	09
027	4	3	3	10
028	4	3	3	10
029	4	4	3	11
030	4	3	3	10
Σ	124	114	100	338
Mean= Σ/n	4.133	3.800	3.333	11.267

**FAKTOR 4 : DIMENSI EKUITAS MEREK TRUSTWORTHINESS ATAU
KEPERCAYAAN (T1SONY – T3 SONY), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	T1 SONY	T2 SONY	T3 SONY	FAKTOR 4
001	3	4	3	10
002	4	4	4	12
003	3	3	3	09
004	4	4	4	12
005	4	2	3	09
006	4	4	4	12
007	3	4	3	10
008	4	4	4	12
009	4	4	4	12
010	5	5	5	15
011	3	4	3	10
012	4	4	4	12
013	4	4	5	13
014	4	4	3	11
015	4	4	4	12
016	4	4	4	12
017	4	4	4	12
018	5	5	5	15
019	4	4	3	11
020	3	4	4	11
021	5	4	5	14
022	3	3	3	09
023	4	4	3	11
024	4	5	4	13
025	3	4	4	11
026	4	4	4	12
027	4	5	5	14
028	4	4	4	12
029	4	4	4	12
030	4	4	3	11
Σ	116	120	115	351
Mean= Σ/n	3.867	4.000	3.833	11.700

**FAKTOR 5 : DIMENSI EKUITAS MEREK ATTACHMENT ATAU
KELEKATAN (A1 – A3 SONY), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	A1 SONY	A2 SONY	A3 SONY	FAKTOR 5
001	3	4	3	10
002	4	4	4	12
003	4	3	3	10
004	4	4	3	11
005	2	4	2	08
006	4	4	4	12
007	4	3	3	10
008	4	3	3	10
009	4	3	3	10
010	4	3	3	10
011	2	2	2	08
012	4	4	4	12
013	3	3	3	09
014	3	3	3	09
015	5	3	4	12
016	4	4	4	12
017	3	3	3	09
018	4	3	4	11
019	4	4	4	12
020	4	4	4	12
021	4	4	3	11
022	3	2	3	08
023	4	3	3	10
024	4	4	4	12
025	3	4	4	11
026	3	2	3	08
027	3	4	4	11
028	4	3	3	10
029	4	4	3	11
030	4	4	4	12

**FAKTOR 1 : DIMENSI EKUITAS MEREK PERFORMANCE ATAU
KINERJA (P1SHARP – P4 SHARP), SAMPEL 30 RESPONDEN**

N0 RESPONDEN	P1 SHARP	P2 SHARP	P3 SHARP	P4 SHARP	FAKTOR 1 (Σ)
001	3	3	2	3	11
002	4	2	2	3	11
003	4	1	1	2	08
004	5	3	1	3	12
005	4	3	4	3	14
006	5	4	4	4	17
007	4	4	2	4	14
008	4	4	4	3	15
009	4	4	3	5	16
010	5	4	4	4	17
011	1	1	1	1	04
012	4	5	4	4	17
013	5	4	4	4	17
014	4	4	4	5	17
015	5	5	4	4	18
016	5	4	4	5	18
017	5	4	2	3	14
018	5	4	4	5	18
019	4	5	4	4	17
020	4	4	4	4	16
021	4	4	3	4	15
022	3	3	4	4	14
023	4	4	2	3	13
024	5	4	3	4	16
025	4	4	4	4	16
026	4	5	2	3	14
027	5	2	2	3	12
028	5	3	2	4	14
029	5	4	3	5	17
030	4	5	5	4	18
Σ	127	110	92	111	440
Mean= Σ/n	4.233	3.667	3.067	3.700	14.667

FAKTOR 2 : DIMENSI EKUITAS MEREK IMAGE SOCIAL ATAU**PENILAIAN SOSIAL (I1 SHARP – I4 SHARP), SAMPEL 30 RESPONDEN**

N0 RESPONDEN	I1 SHARP	I2 SHARP	I3 SHARP	I4 SHARP	FAKTOR 2 (Σ)
001	3	3	3	3	12
002	3	3	3	3	12
003	3	3	3	3	12
004	3	3	3	4	13
005	4	3	3	3	13
006	4	5	3	4	16
007	3	4	3	4	14
008	4	3	2	2	11
009	4	4	4	4	16
010	3	3	3	3	12
011	3	3	3	3	12
012	3	3	2	2	10
013	3	4	2	4	13
014	3	4	4	4	15
015	3	3	3	3	12
016	2	4	2	2	10
017	3	4	2	3	12
018	4	4	5	4	17
019	2	2	2	3	09
020	3	3	4	3	13
021	3	3	2	3	11
022	3	4	2	2	11
023	2	3	3	2	10
024	3	4	2	2	11
025	3	4	2	3	12
026	3	2	2	2	09
027	2	3	3	2	10
028	3	3	3	3	12
029	3	3	1	2	09
030	3	4	4	3	14
Σ	91	101	83	88	363
Mean= Σ/n	3.033	3.367	2.767	2.933	12.100

FAKTOR 3 : DIMENSI EKUITAS MEREK VALUE ATAU NILAI (V1 SHARP – V3 SHARP), SAMPEL 30 RESPONDEN

NO RESPONDEN	V1 SHARP	V2 SHARP	V3 SHARP	FAKTOR 3
001	4	5	5	14
002	3	4	4	11
003	2	3	3	08
004	4	4	4	12
005	4	4	4	12
006	4	4	4	12
007	4	4	4	12
008	4	4	4	12
009	5	4	3	12
010	5	5	5	15
011	3	3	3	09
012	4	2	2	08
013	4	3	3	10
014	4	4	4	12
015	4	3	3	10
016	4	4	4	12
017	4	4	4	12
018	5	4	5	14
019	4	3	4	11
020	4	3	3	10
021	4	4	3	11
022	4	4	3	11
023	4	4	4	12
024	4	4	4	12
025	4	4	4	12
026	4	3	4	11
027	3	4	4	11
028	4	5	5	14
029	4	4	4	12
030	4	4	4	12
Σ	118	114	114	346
Mean= Σ/n	3.933	3.800	3.800	11.533

**FAKTOR 4 : DIMENSI EKUITAS MEREK TRUSTWORTHINESS ATAU
KEPERCAYAAN (T1 SHARP – T3 SHARP), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	T1 SHARP	T2 SHARP	T3 SHARP	FAKTOR 4
001	3	3	3	09
002	3	3	3	09
003	3	2	3	08
004	4	4	4	12
005	4	5	5	14
006	4	5	5	14
007	4	3	4	11
008	4	4	5	13
009	5	4	4	13
010	4	4	4	12
011	2	2	3	07
012	4	3	4	11
013	4	4	4	12
014	4	5	5	14
015	4	4	4	12
016	3	4	3	10
017	4	4	4	12
018	4	4	5	13
019	4	4	4	12
020	4	4	4	12
021	4	5	4	13
022	5	4	4	13
023	3	2	4	09
024	5	4	3	12
025	3	3	2	08
026	3	3	4	10
027	3	3	3	09
028	3	3	3	09
029	3	5	4	12
030	4	4	4	12
Σ	111	111	115	337
Mean= Σ/n	3.700	3.700	3.833	11.233

FAKTOR 5 : DIMENSI EKUITAS MEREK ATTACHMENT ATAU**KELEKATAN (A1 – A3 SHARP), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	A1 SHARP	A2 SHARP	A3 SHARP	FAKTOR 5
001	3	3	3	09
002	2	3	3	08
003	3	3	3	09
004	3	3	3	09
005	4	4	4	12
006	4	4	4	12
007	4	4	4	12
008	2	3	4	09
009	4	3	4	11
010	3	3	3	09
011	3	3	3	09
012	3	3	2	08
013	4	3	4	11
014	5	4	4	13
015	3	3	3	09
016	2	3	3	08
017	4	3	4	11
018	4	4	4	12
019	3	3	3	09
020	3	4	3	10
021	3	3	3	09
022	4	3	3	10
023	3	4	2	09
024	4	3	3	10
025	4	3	2	09
026	3	3	3	09
027	3	3	3	09
028	3	3	3	09
029	3	2	2	07
030	4	4	5	13

FAKTOR 1 : DIMENSI EKUITAS MEREK PERFORMANCE ATAU

KINERJA (P1LG – P4 LG), SAMPEL 30 RESPONDEN

N0 RESPONDEN	P1 LG	P2 LG	P3 LG	P4 LG	FAKTOR 1 (Σ)
001	4	5	5	5	19
002	4	3	3	2	12
003	5	2	2	2	11
004	4	4	4	4	16
005	4	4	3	4	15
006	2	2	2	2	08
007	5	4	3	4	16
008	5	3	2	3	13
009	4	3	2	3	12
010	5	5	3	4	17
011	4	4	3	3	14
012	2	2	2	2	08
013	5	3	3	3	14
014	4	4	4	4	16
015	5	4	4	4	17
016	2	2	2	2	08
017	4	4	4	4	16
018	4	3	3	4	14
019	5	3	3	4	15
020	3	4	3	3	13
021	4	3	1	3	11
022	2	1	1	3	07
023	2	2	2	2	08
024	5	3	3	4	15
025	4	4	4	4	16
026	4	4	3	4	15
027	4	4	2	3	13
028	5	4	3	3	15
029	4	4	3	3	14
030	4	3	3	3	13
Σ	118	100	85	98	401
Mean= Σ/n	3.933	3.333	2.833	3.267	13.367

**FAKTOR 2 : DIMENSI EKUITAS MEREK IMAGE SOCIAL ATAU
PENILAIAN SOSIAL (I1 LG – I4 LG), SAMPEL 30 RESPONDEN**

N0 RESPONDEN	I1 LG	I2 LG	I3 LG	I4 LG	FAKTOR 2 (Σ)
001	4	4	3	4	15
002	4	4	2	4	14
003	3	3	3	3	12
004	3	4	2	3	12
005	3	4	3	3	13
006	3	3	3	3	12
007	4	4	4	4	16
008	4	4	3	4	15
009	4	4	3	4	15
010	3	3	3	3	12
011	3	3	1	3	10
012	3	3	3	3	12
013	3	4	3	3	13
014	3	3	3	3	12
015	3	3	3	3	12
016	3	3	3	3	12
017	4	4	3	4	15
018	3	3	3	3	12
019	4	4	3	4	15
020	3	3	2	3	11
021	3	3	2	3	11
022	3	3	3	3	12
023	3	3	3	3	12
024	3	4	2	3	12
025	3	3	2	3	11
026	3	3	3	3	12
027	3	3	2	3	11
028	4	4	3	4	15
029	3	4	3	3	13
030	3	4	3	3	13
Σ	98	104	82	98	382
Mean= Σ/n	3.267	3.467	2.733	3.267	12.733

**FAKTOR 3 : DIMENSI EKUITAS MEREK VALUE ATAU NILAI (V1 LG
 – V3 LG), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	V1 LG	V2 LG	V3 LG	FAKTOR 3
001	4	4	4	12
002	4	2	2	08
003	3	3	3	09
004	4	4	4	12
005	4	4	4	12
006	2	3	3	08
007	4	4	4	12
008	4	4	4	12
009	4	4	4	12
010	4	4	4	12
011	4	3	4	11
012	2	3	3	08
013	5	5	5	15
014	4	4	4	12
015	4	4	4	12
016	3	3	3	09
017	4	4	4	12
018	5	5	5	15
019	4	4	4	12
020	3	5	5	13
021	4	4	4	12
022	3	3	3	09
023	4	4	4	12
024	4	4	4	12
025	4	4	4	12
026	4	4	4	12
027	3	4	4	11
028	4	4	4	12
029	4	4	4	12
030	3	4	4	11
Σ	112	115	116	343
Mean= Σ/n	3.733	3.833	3.867	11.433

**FAKTOR 4 : DIMENSI EKUITAS MEREK TRUSTWORTHINESS ATAU
KEPERCAYAAN (T1 LG – T3 LG), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	T1 LG	T2 LG	T3 LG	FAKTOR 4
001	4	4	4	12
002	4	4	4	12
003	3	3	3	09
004	4	4	4	12
005	3	3	3	09
006	3	3	3	09
007	4	4	4	12
008	3	3	3	09
009	3	3	3	09
010	4	4	4	12
011	3	3	4	10
012	3	3	3	09
013	4	4	4	12
014	3	3	3	09
015	3	3	3	09
016	3	2	3	08
017	3	3	3	09
018	4	4	4	12
019	4	4	4	12
020	3	3	3	09
021	4	4	3	11
022	3	3	3	09
023	3	3	3	09
024	4	4	3	11
025	3	3	3	09
026	3	3	3	09
027	3	3	3	09
028	4	4	3	11
029	3	3	3	09
030	4	4	4	12
Σ	102	101	100	303
Mean= Σ/n	3.400	3.367	3.333	10.100

**FAKTOR 5 : DIMENSI EKUITAS MEREK ATTACHMENT ATAU
KELEKATAN (A1 LG – A3 LG), SAMPEL 30 RESPONDEN**

NO RESPONDEN	A1 LG	A2 LG	A3 LG	FAKTOR 5
001	4	3	4	11
002	2	4	2	08
003	3	3	3	09
004	4	4	4	12
005	4	3	3	10
006	3	3	3	09
007	4	3	3	10
008	4	3	3	10
009	4	3	3	10
010	3	3	3	09
011	4	3	3	10
012	3	3	3	09
013	4	4	4	12
014	3	3	3	09
015	3	3	3	09
016	3	3	3	09
017	4	4	4	12
018	3	4	3	10
019	4	4	3	11
020	3	3	3	09
021	3	3	3	09
022	3	3	3	09
023	3	2	3	09
024	4	4	3	11
025	3	3	3	09
026	3	3	3	09
027	3	2	3	09
028	4	4	3	11
029	4	3	3	10
030	4	3	3	10

OUTPUT HASIL UJI ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

	Mean	Std Dev	Cases
1. P1SONY	4.0333	.9279	30.0
2. P2SONY	3.7333	.9444	30.0
3. P3SONY	3.3667	.9994	30.0
4. P4SONY	3.6000	.8137	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	14.7333	8.2023	2.8640	4

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
P1SONY	10.7000	5.4586	.4343	.7985
P2SONY	11.0000	4.6207	.6624	.6813
P3SONY	11.3667	4.5161	.6327	.6979
P4SONY	11.1333	5.2230	.6231	.7097

Reliability Coefficients
 N of Cases = 30.0
 Alpha = .7784

N of Items = 4

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

	Mean	Std Dev	Cases
1. I1SONY	3.5667	.6261	30.0
2. I2SONY	3.7333	.6915	30.0
3. I3SONY	2.8333	.7466	30.0
4. I4SONY	3.1333	.7303	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13.2667	4.0644	2.0160	4

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
I1SONY	9.7000	2.7000	.4726	.6284
I2SONY	9.5333	2.3954	.5563	.5715
I3SONY	10.4333	2.8057	.2803	.7497
I4SONY	10.1333	2.1885	.6213	.5215

Reliability Coefficients
 N of Cases = 30.0
 Alpha = .6900

N of Items = 4

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	V1SONY	4.1333	.5074	30.0
2.	V2SONY	3.8000	.6644	30.0
3.	V3SONY	3.3333	.7581	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11.2667	1.9264	1.3880	3

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
V1SONY	7.1333	1.6368	.0248	.7584
V2SONY	7.4667	.8092	.5655	-.0568
V3SONY	7.9333	.7540	.4540	.1463

Reliability Coefficients
 N of Cases = 30.0
 Alpha = .5084

N of Items = 3

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	T1SONY	3.8667	.5713	30.0
2.	T2SONY	4.0000	.5872	30.0
3.	T3SONY	3.8333	.6989	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11.7000	2.4241	1.5570	3

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
T1SONY	7.8333	1.3161	.5962	.7336
T2SONY	7.7000	1.3207	.5621	.7659
T3SONY	7.8667	.9471	.7266	.5825

Reliability Coefficients
 N of Cases = 30.0
 Alpha = .7824

N of Items = 3

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	A1SONY	3.6333	.6687	30.0
2.	A2SONY	3.4000	.6747	30.0
3.	A3SONY	3.3333	.6065	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	10.3667	2.3782	1.5421	3

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1SONY	6.7333	1.2368	.4668	.6691
A2SONY	6.9667	1.2747	.4255	.7214
A3SONY	7.0333	1.1368	.6755	.4125

Reliability Coefficients
 N of Cases = 30.0
 Alpha = .6989

N of Items = 3

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	FK1SONY	14.7333	2.8640	30.0
2.	FK2SONY	13.2667	2.0160	30.0
3.	FK3SONY	11.2667	1.3880	30.0
4.	FK4SONY	11.7000	1.5570	30.0
5.	FK5SONY	10.3667	1.5421	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	61.3333	39.9540	6.3209	5

Item-total Statistics

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
FK1SONY	46.6000	20.6621	.4259	.6368
FK2SONY	48.0667	27.9954	.3700	.6222
FK3SONY	50.0667	30.8920	.4625	.5966
FK4SONY	49.6333	31.6195	.3375	.6346
FK5SONY	50.9667	27.6885	.6092	.5331

Reliability Coefficients
 N of Cases = 30.0
 Alpha = .6557

N of Items = 5

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	P1SHARP	4.2333	.8584	30.0
2.	P2SHARP	3.6667	1.0613	30.0
3.	P3SHARP	3.0667	1.1427	30.0
4.	P4SHARP	3.7000	.9154	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	14.6667	10.1609	3.1876	4

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
P1SHARP	10.4333	7.4264	.4270	.8395
P2SHARP	11.0000	5.5172	.7054	.7169
P3SHARP	11.6000	5.4897	.6285	.7619
P4SHARP	10.9667	5.8954	.7711	.6937

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0
Alpha = .8075
N of Items = 4

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	I1SHARP	3.0333	.5561	30.0
2.	I2SHARP	3.3667	.6687	30.0
3.	I3SHARP	2.7667	.8584	30.0
4.	I4SHARP	2.9333	.7397	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	12.1000	4.3000	2.0736	4

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
I1SHARP	9.0667	3.0989	.4556	.6621
I2SHARP	8.7333	2.9609	.3876	.6929
I3SHARP	9.3333	2.2989	.4858	.6495
I4SHARP	9.1667	2.2816	.6584	.5184

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0
Alpha = .7007
N of Items = 4

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	A1SHARP	3.3333	.7112	30.0
2.	A2SHARP	3.2333	.5040	30.0
3.	A3SHARP	3.2333	.7279	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	9.8000	2.4414	1.5625	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1SHARP	6.4667	1.1540	.5115	.6414
A2SHARP	6.5667	1.4954	.5613	.6149
A3SHARP	6.5667	1.0816	.5481	.5951

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	3
Alpha =	.7076		

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	FK1SHARP	14.6667	3.1876	30.0
2.	FK2SHARP	12.1000	2.0736	30.0
3.	FK3SHARP	11.5333	1.5916	30.0
4.	FK4SHARP	11.2333	1.9597	30.0
5.	FK5SHARP	9.8000	1.5625	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	59.3333	54.6437	7.3921	5

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
FK1SHARP	44.6667	28.7816	.4591	.7258
FK2SHARP	47.2333	38.4609	.4620	.6755
FK3SHARP	47.8000	44.7862	.3438	.7158
FK4SHARP	48.1000	34.8517	.6894	.5898
FK5SHARP	49.5333	40.3264	.5984	.6445

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	5
Alpha =	.7176		

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	P1LG	3.9333	1.0148	30.0
2.	P2LG	3.3333	.9589	30.0
3.	P3LG	2.8333	.9129	30.0
4.	P4LG	3.2667	.8277	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13.3667	9.6195	3.1015	4

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
P1LG	9.4333	5.9092	.5433	.8812
P2LG	10.0333	5.2057	.7985	.7657
P3LG	10.5333	5.7057	.7063	.8074
P4LG	10.1000	5.8862	.7590	.7909

Reliability Coefficients
N of Cases = 30.0 N of Items = 4
Alpha = .8527

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (A L P H A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	I1LG	3.2667	.4498	30.0
2.	I2LG	3.4667	.5074	30.0
3.	I3LG	2.7333	.5833	30.0
4.	I4LG	3.2667	.4498	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	12.7333	2.4092	1.5522	4

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
I1LG	9.4667	1.3609	.8061	.6182
I2LG	9.2667	1.4437	.5807	.7261
I3LG	10.0000	1.6552	.2757	.9000
I4LG	9.4667	1.3609	.8061	.6182

Reliability Coefficients
N of Cases = 30.0 N of Items = 4
Alpha = .7786

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	V1LG	3.7333	.6915	30.0
2.	V2LG	3.8333	.6477	30.0
3.	V3LG	3.8667	.6288	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11.4333	3.0126	1.7357	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
V1LG	7.7000	1.5966	.5367	.9791
V2LG	7.6000	1.3517	.8242	.7075
V3LG	7.5667	1.3575	.8598	.6774

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0
 Alpha = .8562
 N of Items = 3

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	T1LG	3.4000	.4983	30.0
2.	T2LG	3.3667	.5561	30.0
3.	T3LG	3.3333	.4795	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	10.1000	2.0241	1.4227	3

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
T1LG	6.7000	.9069	.9156	.8112
T2LG	6.7333	.8230	.8841	.8380
T3LG	6.7667	1.0816	.7146	.9692

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0
 Alpha = .9165
 N of Items = 3

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	A1LG	3.4333	.5683	30.0
2.	A2LG	3.2000	.5509	30.0
3.	A3LG	3.1000	.4026	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	9.7333	1.3057	1.1427	3

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
A1LG	6.3000	.5621	.4937	.3436
A2LG	6.5333	.7402	.2765	.6894
A3LG	6.6333	.7920	.4909	.4180

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0
Alpha = .5942
N of Items = 3

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	FK1LG	13.3667	3.1015	30.0
2.	FK2LG	12.7333	1.5522	30.0
3.	FK3LG	11.4333	1.7357	30.0
4.	FK4LG	10.1000	1.4227	30.0
5.	FK5LG	9.7333	1.1427	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	57.3667	43.3437	6.5836	5

Item-total Statistics	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
FK1LG	44.0000	17.3103	.6360	.6592
FK2LG	44.6333	34.6540	.3437	.7192
FK3LG	45.9333	29.7195	.5607	.6443
FK4LG	47.2667	33.0989	.5022	.6748
FK5LG	47.6333	33.6195	.6353	.6565

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0
Alpha = .7202
N of Items = 5

I. Hasil Validitas dan reliabilitas untuk butir pertanyaan kuessioner mengenai dimensi ekuitas merek, TV 14 AV stereo multy system inchi merek SONY

I.1 ANALISA :

N = 30 (sampel/responden).

Taraf nyata = 5% (0.05).

HIPOTESIS

H₀ = skor butir berkorelasi positif dengan skor faktor.

H_a = skor butir tidak berkorelasi positif dengan skor faktor

r tabel (α ;df) = (0.05;n-2) = (0.05;28) = 0.239.

Uji satu arah karena hipotesis kearah positif.

r hasil dilihat dari kolom corrected item-total correlation (r hasil positif > r tabel = valid).

r hasil positif, serta $r \alpha > r$ tabel = reliabel.

1. Dari hasil output faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance atau kinerja (P1SONY - P4SONY), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4343, 0.6624, 0.6327, 0.6231 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance (kinerja) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah valid.

r hasil positif, serta $r \alpha > r$ tabel (0.7784 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance (kinerja) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah reliabel.

2. Dari hasil output faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image atau penilaian sosial (I1SONY - I4SONY), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4726, 0.5563, 0.2803, 0.6213 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image (penilaian sosial) dari TV 14 inchi merek SONY adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.6900 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image (penilaian sosial) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah reliabel.

3. Dari hasil output faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value atau nilai (V1SONY - V3SONY), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.248, 0.5655, 0.4540 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value (nilai) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.5084 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value (nilai) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah reliabel.

4. Dari hasil output faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trustworthiness atau kepercayaan (T1SONY - T3SONY), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.5962, 0.5621, 0.7266 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trustworthiness (kepercayaan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7824 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trusworthiness (kepercayaan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah reliabel.

5. Dari hasil output faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment atau kelekatan (A1SONY - A3SONY), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4668, 0.4255, 0.6755, > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment (keterkaitan) dari TV 14 inchi merek SONY adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.6989 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment (keterkaitan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah reliabel.

I.2 ANALISA :

N = 30 (sampel/responden).

Taraf nyata = 5% (0.05).

HIPOTESIS

H₀ = skor butir berkorelasi positif dengan skor kontrak.

H_a = skor butir tidak berkorelasi positif dengan skor kontrak.

Kontrak : penilaian atau sikap konsumen terhadap produk.

r tabel (α ;df) = (0.05;n-2) = (0.05;28) = 0.239. Uji satu arah karena hipotesis kearah positif.

r hasil dilihat dari kolom corrected item-total correlation (r hasil positif > r tabel = valid).

r hasil positif, serta r α > r tabel = reliabel.

→ **Dari hasil output konstrak (faktor1 (FK1SONY) – faktor5 (FK5SONY)),
menunjukkan:**

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4.259, 0.3700, 0.4625, 3.375, 0.6092 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 1 sampai dengan faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi merek SONY adalah valid untuk mengukur konstrak.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.6557 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 1 sampai dengan faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi AV stereo multi system merek SONY adalah reliabel untuk mengukur konstrak.

Total 5 faktor dari 17 pertanyaan mengenai 5 dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi merek SONY semua valid dan reliabel dan dapat untuk mengukur konstrak yaitu sikap atau penilaian konsumen terhadap produk.

II. Hasil Validitas dan reliabilitas untuk butir pertanyaan kuessioner mengenai dimensi ekuitas merek, TV 14 AV stereo multy system inchi merek SHARRP

II.1 ANALISA :

N = 30 (sampel/responden).

Taraf nyata = 5% (0.05).

HIPOTESIS

H0 = skor butir berkorelasi positif dengan skor faktor.

Ha = skor butir tidak berkorelasi positif dengan skor faktor

r tabel $(\alpha;df) = (0.05;n-2) = (0.05;28) = 0.239$.

Uji satu arah karena hipotesis kearah positif.

r hasil dilihat dari kolom corrected item-total correlation (r hasil positif > r tabel = valid).

r hasil positif, serta $r \alpha > r \text{ tabel} = \text{reliabel}$.

1. Dari hasil output faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance atau kinerja (P1SHARP - P4SHARP), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4270, 0.7054, 0.6285, 0.7711 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance (kinerja) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah valid.

r hasil positif, serta $r \alpha > r \text{ tabel} (0.8075 > 0,239)$, maka butir pertanyaan untuk faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance (kinerja) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah reliabel.

2. Dari hasil output faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image atau penilaian sosial (I1SHARP - I4SHARP), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4556, 0.3876, 0.4858, 0.6584 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image (penilaian sosial) dari TV 14 inchi merek SHARP adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7007 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image (penilaian sosial) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah reliabel.

3. Dari hasil output faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value atau nilai (V1SHARP - V3SHARP), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.3268, 0.7130, 0.6849 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value (nilai) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7350 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value (nilai) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah reliabel.

4. Dari hasil output faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trustworthiness atau kepercayaan (T1SHARP - T3SHARP), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.6004, 0.6846, 0.6248 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trustworthiness (kepercayaan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7893 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek trusworthiness (kepercayaan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah reliabel.

5. Dari hasil output faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment atau kelekatan (A1SHARP - A3SHARP), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.5115, 0.5613, 0.5481, > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment (keterkaitan) dari TV 14 inchi merek SHARP adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7076 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment (keterkaitan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah reliabel.

II.2 ANALISA :

N = 30 (sampel/responden).

Taraf nyata = 5% (0.05).

HIPOTESIS

H₀ = skor butir berkorelasi positif dengan skor kontrak.

H_a = skor butir tidak berkorelasi positif dengan skor kontrak.

Kontrak : penilaian atau sikap konsumen terhadap produk.

r tabel (α ;df) = (0.05;n-2) = (0.05;28) = 0.239. Uji satu arah karena hipotesis kearah positif.

r hasil dilihat dari kolom corrected item-total correlation (r hasil positif > r tabel = valid).

r hasil positif, serta r α > r tabel = reliabel.

→ **Dari hasil output konstrak (faktor1 (FK1SHARP) – faktor5 (FK5SHARP)),
menunjukkan:**

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4591, 0.4620, 0.3438, 0.6894, 0.5984 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 1 sampai dengan faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi merek SHARP adalah valid untuk mengukur konstrak.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7176 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 1 sampai dengan faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi AV stereo multi system merek SHARP adalah reliabel untuk mengukur konstrak.

Total 5 faktor dari 17 pertanyaan mengenai 5 dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi merek SHARP semua valid dan reliabel dan dapat untuk mengukur konstrak yaitu sikap atau penilaian konsumen terhadap produk.

III. Hasil Validitas dan reliabilitas untuk butir pertanyaan kuessioner mengenai dimensi ekuitas merek, TV 14 AV stereo multy system inchi merek LG

II.1 ANALISA :

N = 30 (sampel/responden).

Taraf nyata = 5% (0.05).

HIPOTESIS

H₀ = skor butir berkorelasi positif dengan skor faktor.

H_a = skor butir tidak berkorelasi positif dengan skor faktor

r tabel (α ;df) = (0.05;n-2) = (0.05;28) = 0.239.

Uji satu arah karena hipotesis kearah positif.

r hasil dilihat dari kolom corrected item-total correlation (r hasil positif > r tabel = valid).

r hasil positif, serta $r > r$ tabel = reliabel.

1. Dari hasil output faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance atau kinerja (P1 LG - P4 LG), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.5433, 0.7985, 0.7063, 0.7590 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance (kinerja) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah valid.

r hasil positif, serta $r > r$ tabel (0.8527 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 1 untuk dimensi ekuitas merek performance (kinerja) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah reliabel.

2. Dari hasil output faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image atau penilaian sosial (I1 LG - I4 LG), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.8061, 0.5807, 0.2757, 0.8061 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image (penilaian sosial) dari TV 14 inchi merek LG adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7786 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 2 untuk dimensi ekuitas merek image (penilaian sosial) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah reliabel.

3. Dari hasil output faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value atau nilai (V1 LG - V3 LG), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.5367, 0.8242, 0.8598 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value (nilai) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.8562 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 3 untuk dimensi ekuitas merek value (nilai) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah reliabel.

4. Dari hasil output faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trustworthiness atau kepercayaan (T1LG - T3LG), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.9156, 0.8841, 0.7146 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trustworthiness (kepercayaan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.9165 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 4 untuk dimensi ekuitas merek trustworthiness (kepercayaan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah reliabel.

5. Dari hasil output faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment atau kelekatan (A1LG - A3LG), menunjukkan:

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.4937, 0.2765, 0.4909, > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment (keterkaitan) dari TV 14 inchi merek LG adalah valid.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.5942 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek attachment (keterkaitan) TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah reliabel.

II.2 ANALISA :

N = 30 (sampel/responden).

Taraf nyata = 5% (0.05).

HIPOTESIS

H0 = skor butir berkorelasi positif dengan skor kontrak.

Ha = skor butir tidak berkorelasi positif dengan skor kontrak.

Kontrak : penilaian atau sikap konsumen terhadap produk.

r tabel (α ;df) = (0.05;n-2) = (0.05;28) = 0.239. Uji satu arah karena hipotesis kearah positif.

r hasil dilihat dari kolom corrected item-total correlation (r hasil positif > r tabel = valid).


r hasil positif, serta r α > r tabel = reliabel.

→ **Dari hasil output konstrak (faktor1 (FK1LG) – faktor5 (FK5LG)), menunjukkan:**

r hasil positif, serta r hasil > dari r tabel (0.6360, 0.3437, 0.5607, 0.5022, 0.6353 > 0.239), maka butir pertanyaan pada faktor 1 sampai dengan faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi merek LG adalah valid untuk mengukur konstrak.

r hasil positif, serta r alpha > r tabel (0.7202 > 0,239), maka butir pertanyaan untuk faktor 1 sampai dengan faktor 5 untuk dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi AV stereo multi system merek LG adalah reliabel untuk mengukur konstrak.

Total 5 faktor dari 17 pertanyaan mengenai 5 dimensi ekuitas merek dari TV 14 inchi merek LG semua valid dan reliabel dan dapat untuk mengukur konstrak yaitu sikap atau penilaian konsumen terhadap produk.



LAMPIRAN III
DATA HASIL PENYEBARAN
KUSSIONER

TABEL VARIABEL DATA RESPONDEN

NAMA VARIABEL	TIPE	VALUE	KETERANGAN (LABEL)
Gender (Jenis Kelamin/JK)	Numerik	1 = Laki-laki 2 = perempuan	Gender responden (pengguna)
Program Studi (Prodi)	Numerik	1 = Akuntansi (EA) 2 = Manajemen (EP) 3 = Studi Prmbangunan	Program studi Mahasiswa/I (pengguna)
Merek Pilihan (Merek)	Numerik	1 = SONY 2 = SHARP 3 = LG	Merek yang dipilih (digunakan)

TABEL ISI DATA RESPONDEN

NO.	SONY			SHARP			LG		
	NIM	Prodi	JK	NIM	Prodi	JK	NIM	Prodi	JK
01.	10419	1	2	11599	1	1	11206	2	1
02.	10249	1	2	11380	2	2	10458	2	2
03.	08487	3	2	10468	2	2	10559	2	1
04.	11037	3	2	10697	2	1	10312	2	1
05.	10409	2	2	09793	1	2	10723	2	1
06.	10769	1	2	09458	1	1	09977	2	2
07.	13533	1	2	11681	2	1	11107	2	2
08.	10234	2	1	11822	2	2	11760	1	2
09.	12054	1	1	11771	1	1	10481	2	1
10.	10447	2	2	10493	2	2	07953	2	2
11.	11641	1	2	11137	1	2	13891	2	1
12.	12368	2	2	11779	1	2	11162	2	1
13.	12483	2	2	09885	1	1	11504	2	2
14.	11332	3	2	13219	3	2	11502	2	2
15.	11121	2	1	10398	2	2	11103	2	2
16.	11677	2	1	11340	2	2	13257	3	1
17.	10435	2	1	09277	2	1	12443	2	2
18.	11639	2	2	07218	2	1	08077	2	2
19.	10934	2	1	10160	1	1	10555	2	1
20.	07988	2	2	12525	2	2	10378	2	2
21.	11978	1	2	12643	2	2	11555	1	2
22.	11031	2	2	12599	2	1	11579	1	2
23.	1063.	1	2	11115	2	1	11421	1	2
24.	11613	2	2	12107	1	2	10579	1	1
25.	11534	2	2	12801	1	1	12314	3	2
26.	13855	2	1	10965	2	1	11925	2	1

TABEL ISI DATA RESPONDEN

NO.	SONY			SHARP			LG		
	NIM	Prodi	JK	NIM	Prodi	JK	NIM	Prodi	JK
27.	11570	1	1	12174	3	1	11289	2	1
28.	13463	1	2	10252	2	2	11266	2	1
29.	10737	2	1	11078	1	2	11259	2	2
30.	13542	2	1	10111	2	2	13964	3	1
31.	13818	2	1	11633	2	1	10667	2	2
32.	13893	2	1	11227	2	2	10954	2	2
33.	13894	1	2	13409	1	1	10490	2	2
34.	10661	2	2	12592	2	1	10988	2	2
35.	13489	2	1	12178	2	1	11400	2	1
36.	10691	3	1	09882	2	1	11787	2	1
37.	08712	1	2	11153	3	2	11793	2	1
38.	12122	2	1	11163	2	2	12642	3	2
39.	11416	1	2	13678	2	1	12027	2	2
40.	10502	3	2	13361	3	1	13741	1	2
41.	08997	2	1	09382	2	2	10753	2	1
42.	12180	2	2	10432	2	2	11770	3	1
43.	12628	1	2	10476	2	1	10053	2	1
44.	12653	1	1	10743	2	1	11546	2	2
45.	12375	1	2	11817	2	1	09066	2	2
46.	12033	2	1	12796	2	1	11533	2	1
47.	12578	2	1	10996	2	1	12450	2	2
48.	10428	1	1	12606	3	2	11396	1	2
49.	10622	2	1	11612	2	1	09472	2	1
50.	11265	2	1	11339	2	2	09868	2	1
51.	11321	1	2	10837	2	1	10305	2	2
52.	11157	3	1	11451	2	1	10002	2	1
53.	11126	2	1	11795	2	1	11380	2	1
54.	12279	2	2	10914	2	1	11645	2	2
55.	12106	2	1	11256	2	1	11541	2	1
56.	11112	3	1	11888	2	1	11524	2	2
57.	12188	2	1	10982	2	1	11304	2	1
58.	09320	3	2	11965	2	1	09831	3	1
59.	11329	2	1	12407	3	2	11385	2	2
60.	11331	2	1	11880	3	1	11324	2	1
61.	11330	1	2	09266	3	1	11517	2	2
62.	11335	1	1	11695	2	1	13866	3	1
63.	11334	2	1	10716	2	1	12821	2	1
64.	11788	1	1	09287	3	2	11719	2	1
65.	11356	2	2	10999	2	1	11313	2	2
66.	07975	2	1	11962	3	1	10899	2	1
67.	10236	2	2	12458	2	1	11474	2	1

TABEL ISI DATA RESPONDEN

SONY				SHARP			LG		
NO.	NIM	Prodi	JK	NIM	Prodi	JK	NIM	Prodi	JK
68.	10395	2	2	11929	2	1	11277	2	2
69.	11754	1	1	12162	1	1	11450	2	2
70.	12056	1	2	11085	1	2	11410	2	1
71.	12636	2	1	09579	1	2	11378	2	1
72.	11723	2	2	12999	2	1	14046	3	1
73.	13520	1	2	13387	2	2	11558	1	1
74.	13158	2	2	13236	2	1	13911	2	1
75.	09831	3	1	13098	2	2	11459	2	2
76.	14047	1	1	11755	2	2	12274	2	1
77.	11121	2	1	11204	2	1	12273	2	1
78.	12188	2	1	11644	1	2	13554	2	1
79.	08607	3	1	11930	2	1	12048	2	1
80.	11738	3	1	13386	2	2	11960	3	2
81.	11794	1	1	11899	2	1	12016	2	1
82.	11081	1	2	10977	2	1	12049	2	2
83.	13182	2	1	13282	2	2	11594	1	1
84.	12104	2	2	11431	2	1	13416	2	2
85.	13520	2	2	12129	2	1	12649	2	1
86.	12308	2	1	10716	2	1	11728	2	2
87.	12651	2	2	12441	2	2	07882	2	2
88.	12171	1	2	11815	3	2	13209	3	1
89.	13098	2	2	12237	2	2	12271	3	1
90.	11353	2	1	11391	1	2	12642	3	2
91.	13206	3	1	12066	2	1	11222	1	2
92.	12095	2	2	11471	2	1	12588	3	2
93.	11026	2	2	11894	2	1	11367	2	2
94.	11188	2	2	11578	2	2	11592	1	2
95.	11694	2	1	12040	2	2	12651	3	1
96.	11957	3	1	12293	3	2	11568	1	2
97.	11040	1	2	12008	2	2	11454	1	1
98.	11924	2	1	12092	2	2	11363	1	1
99.	13285	2	1	12095	2	2	11616	1	2
100.	08991	2	1	12200	2	1	11923	2	1

Catatan :

Responden untuk tiap merek sebanyak 100 responden.

Jumlah merek yang diteliti sebanyak 3(tiga) merek.

Jumlah responden total sebanyak 300 responden.

TABEL VARIABEL DATA KUESSIONER : SONY, SHARP, DAN LG

Nama Variabel	Tipe	Values
Performance	Numerik	1 = Sangat tidak setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat setuju
Image	Numerik	1 = Sangat tidak setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat setuju
Value	Numerik	1 = Sangat tidak setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat setuju
Trustworthiness	Numerik	1 = Sangat tidak setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat setuju
Attachment	Numerik	1 = Sangat tidak setuju 2 = Tidak Setuju 3 = Netral 4 = Setuju 5 = Sangat setuju

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
01.	4	4	2	2	12	3.00	3	3	3	3	12	3.00
02.	4	4	3	4	15	3.75	4	4	3	3	14	3.50
03.	2	2	2	3	9	2.25	4	4	4	4	16	4.00
04.	4	4	3	3	14	3.50	4	4	3	3	14	3.50
05.	5	4	2	2	13	3.25	3	2	2	2	9	2.25
06.	5	5	5	5	20	5.00	4	3	1	4	12	3.00
07.	3	2	3	3	11	2.75	4	4	3	3	14	3.50
08.	5	4	5	4	18	4.50	4	4	2	3	13	3.25
09.	3	4	3	4	14	3.50	4	4	3	4	15	3.75
10.	3	3	3	4	13	3.25	3	4	3	4	14	3.50
11.	5	2	2	3	12	3.00	4	4	2	2	12	3.00
12.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
13.	4	5	4	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
14.	5	4	5	5	19	4.75	5	5	3	4	17	4.25
15.	4	5	4	4	17	4.25	4	4	4	5	17	4.25
16.	5	4	4	4	17	4.25	4	4	3	3	14	3.50
17.	5	3	3	3	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00
18.	4	3	2	3	12	3.00	4	4	3	3	14	3.50
19.	4	5	4	4	17	4.25	3	4	4	3	14	3.50
20.	5	5	4	4	18	4.50	4	5	3	4	16	4.00
21.	4	4	4	5	17	4.25	3	4	2	3	12	3.00
22.	5	4	2	3	14	3.50	3	3	2	2	10	2.50
23.	2	2	3	3	10	2.50	3	4	3	3	13	3.25
24.	5	5	4	4	18	4.50	4	4	4	4	16	4.00
25.	4	4	4	4	16	4.00	4	3	2	3	12	3.00
26.	3	3	2	2	10	2.50	3	4	2	2	11	2.75
27.	3	3	5	3	14	3.50	2	3	3	2	10	2.50
28.	5	4	4	4	17	4.25	4	4	2	3	13	3.25
29.	3	3	3	4	13	3.25	3	3	4	3	13	3.25
30.	4	4	3	4	15	3.75	4	5	3	3	15	3.75
31.	4	3	4	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
32.	4	2	3	4	13	3.25	3	3	3	3	12	3.00
33.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
34.	4	4	1	5	14	3.50	4	5	3	3	15	3.75
35.	5	5	5	5	20	5.00	5	5	1	5	16	4.00
36.	4	2	2	3	11	2.75	4	4	2	4	14	3.50
37.	5	4	4	3	16	4.00	3	3	2	2	10	2.50
38.	4	2	2	3	11	2.75	3	2	2	2	9	2.25
39.	5	2	4	4	15	3.75	4	4	2	2	12	3.00

**TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS
PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)**

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
40.	5	2	4	4	15	3.75	4	4	3	3	14	3.50
41.	5	4	4	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
42.	5	5	4	5	19	4.75	2	4	2	2	10	2.50
43.	4	3	3	4	14	3.50	4	4	2	2	12	3.00
44.	4	4	4	4	16	4.00	1	3	1	1	6	1.50
45.	5	5	4	4	18	4.50	5	4	3	4	16	4.00
46.	1	4	3	3	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
47.	5	4	4	4	17	4.25	4	4	3	3	14	3.50
48.	5	5	5	5	20	5.00	3	4	1	1	9	2.25
49.	4	4	3	3	14	3.50	4	4	3	4	15	3.75
50.	4	4	2	5	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
51.	4	4	4	4	16	4.00	3	4	3	3	13	3.25
52.	4	4	3	4	15	3.75	3	4	3	3	13	3.25
53.	5	4	4	4	17	4.25	5	5	5	5	20	5.00
54.	5	4	3	4	16	4.00	5	4	4	4	17	4.25
55.	4	4	3	3	14	3.50	3	3	2	3	11	2.75
56.	4	5	4	4	17	4.25	5	4	4	4	17	4.25
57.	4	4	2	3	13	3.25	3	4	3	3	13	3.25
58.	5	5	5	5	20	5.00	3	3	3	3	12	3.00
59.	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	16	4.00
60.	4	2	2	2	10	2.50	4	4	3	4	15	3.75
61.	5	5	2	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
62.	4	3	3	4	14	3.50	4	4	3	4	15	3.75
63.	5	4	3	4	16	4.00	3	4	3	3	13	3.25
64.	5	4	3	5	17	4.25	3	3	3	5	14	3.50
65.	5	3	2	3	13	3.25	4	5	3	4	16	4.00
66.	2	2	1	3	8	2.00	3	3	2	3	11	2.75
67.	5	3	3	5	16	4.00	5	5	3	3	16	4.00
68.	4	4	2	5	15	3.75	4	3	3	4	14	3.50
69.	5	4	2	5	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
70.	4	3	4	3	14	3.50	3	4	3	3	13	3.25
71.	5	5	5	5	20	5.00	5	5	3	5	18	4.50
72.	4	3	3	4	14	3.50	4	4	4	4	16	4.00
73.	5	3	3	3	14	3.50	4	4	3	4	15	3.75
74.	5	4	4	4	17	4.25	4	4	3	4	15	3.75
75.	3	3	3	3	12	3.00	4	4	3	4	15	3.75
76.	4	3	3	4	14	3.50	5	4	2	4	15	3.75
77.	4	4	3	5	16	4.00	4	4	1	4	13	3.25
78.	4	1	1	1	7	1.75	4	3	2	4	13	3.25

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
79.	5	4	3	4	16	4.00	4	4	4	4	16	4.00
80.	3	3	3	3	12	3.00	4	4	3	4	15	3.75
81.	4	3	3	4	14	3.50	3	4	4	3	14	3.50
82.	5	4	3	5	17	4.25	3	3	2	3	11	2.75
83.	4	3	4	4	15	3.75	5	4	3	5	17	4.25
84.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	2	3	11	2.75
85.	5	3	3	5	16	4.00	4	4	2	4	14	3.50
86.	5	5	5	3	18	4.50	5	5	3	5	18	4.50
87.	3	2	2	3	10	2.50	3	3	3	3	12	3.00
88.	4	4	3	4	15	3.75	4	4	3	4	15	3.75
89.	4	3	3	3	13	3.25	1	3	2	1	7	1.75
90.	4	4	4	4	16	4.00	2	2	1	3	8	2.00
91.	5	5	5	5	20	5.00	4	4	3	3	14	3.50
92.	5	5	3	5	18	4.50	3	3	3	3	12	3.00
93.	4	4	4	3	15	3.75	4	4	2	4	14	3.50
94.	5	5	5	5	20	5.00	3	5	3	3	14	3.50
95.	5	4	3	4	16	4.00	4	4	3	4	15	3.75
96.	5	5	5	5	20	5.00	3	3	4	3	13	3.25
97.	5	3	2	3	13	3.25	3	3	2	3	11	2.75
98.	5	5	3	5	18	4.50	5	5	3	5	18	4.50
99.	5	3	2	3	13	3.25	4	5	2	4	15	3.75
100.	4	4	4	5	17	4.25	3	4	3	3	13	3.25
Σ	426	370	328	384	1508	377	359	375	277	331	1342	335.5
MEAN	4.26	3.7	3.28	3.84	15.08	3.77	3.59	3.75	2.77	3.31	13.42	3.35

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	V1	V2	V3	Σ (V)	MEAN (\bar{x})	T1	T2	T3	$\Sigma(T)$	MEAN (\bar{x})
01.	4	4	4	12	4.00	3	4	3	10	3.33
02.	5	4	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00
03.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
04.	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00
05.	4	3	2	9	3.00	4	2	3	9	3.00
06.	5	4	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00
07.	4	5	4	13	4.33	3	4	3	10	3.33
08.	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00
09.	5	4	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00
10.	4	4	4	12	4.00	5	5	5	15	5.00
11.	4	3	3	10	3.33	3	4	3	10	3.33
12.	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00
13.	4	4	2	10	3.33	4	4	5	13	4.33
14.	4	5	4	13	4.33	4	4	3	11	3.67
15.	5	4	3	12	4.00	4	4	4	12	4.00
16.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
17.	3	5	5	13	4.33	4	4	4	12	4.00
18.	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00
19.	4	3	3	10	3.33	4	4	3	11	3.67
20.	4	4	4	12	4.00	3	4	4	11	3.67
21.	4	5	4	13	4.33	5	4	5	14	4.67
22.	4	3	3	10	3.33	3	3	3	9	3.00
23.	4	4	3	11	3.67	4	4	3	11	3.67
24.	5	4	2	11	3.67	4	5	4	13	4.33
25.	4	4	4	12	4.00	3	4	4	11	3.67
26.	4	3	2	9	3.00	4	4	4	12	4.00
27.	4	3	3	10	3.33	4	5	5	14	4.67
28.	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00
29.	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00
30.	4	3	3	10	3.33	4	4	3	11	3.67
31.	4	4	3	11	3.67	4	3	3	10	3.33
32.	4	4	4	12	4.00	3	4	4	11	3.67
33.	3	2	3	8	2.67	3	3	3	9	3.00
34.	5	4	3	12	4.00	5	5	4	14	4.67
35.	1	5	5	11	3.67	5	5	3	13	4.33
36.	5	4	4	13	4.33	3	4	4	11	3.67
37.	4	5	3	12	4.00	4	5	4	13	4.33
38.	4	4	3	11	3.67	4	3	4	11	3.67
39.	5	4	4	13	4.33	5	5	5	15	5.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	VI	V2	V3	Σ (V)	MEAN (\bar{x})	T1	T2	T3	$\Sigma(T)$	MEAN (\bar{x})
40.	5	4	5	14	4.67	4	4	5	13	4.33
41.	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00
42.	5	4	2	11	3.67	4	4	4	12	4.00
43.	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00
44.	4	3	3	10	3.33	4	4	3	11	3.67
45.	5	3	3	11	3.67	5	5	4	14	4.67
46.	5	4	4	13	4.33	4	5	5	14	4.67
47.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
48.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
49.	4	4	3	11	3.67	4	4	4	12	4.00
50.	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00
51.	5	5	4	14	4.67	4	4	5	13	4.33
52.	4	4	3	11	3.67	4	4	3	11	3.67
53.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
54.	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00
55.	4	3	2	9	3.00	3	3	4	10	3.33
56.	5	4	4	13	4.33	4	4	4	12	4.00
57.	4	3	2	9	3.00	3	4	3	10	3.33
58.	5	5	5	15	5.00	3	3	3	9	3.00
59.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
60.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
61.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
62.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
63.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
64.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
65.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
66.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
67.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
68.	4	4	4	12	4.00	4	3	3	10	3.33
69.	4	4	4	12	4.00	5	5	3	13	4.33
70.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
71.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
72.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
73.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
74.	4	5	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00
75.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
76.	4	5	5	14	4.67	3	3	3	9	3.00
77.	4	5	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00
78.	3	4	4	11	3.67	4	4	3	11	3.67
79.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	V1	V2	V3	Σ (V)	(\bar{x})	T1	T2	T3	Σ (T)	(\bar{x})
80.	4	5	5	14	4.67	3	3	3	9	3.00
81.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
82.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
83.	5	5	5	15	5.00	3	4	4	11	3.67
84.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
85.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
86.	5	5	5	15	5.00	3	3	3	9	3.00
87.	3	3	3	9	3.00	2	2	2	6	2.00
88.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
89.	4	5	5	14	4.67	3	3	3	9	3.00
90.	4	2	1	7	2.33	3	5	5	13	4.33
91.	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00
92.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
93.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
94.	5	5	5	15	5.00	3	3	3	9	3.00
95.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
96.	4	5	5	14	4.67	4	4	4	12	4.00
97.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
98.	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00
99.	4	5	5	14	4.67	4	4	3	11	3.67
100.	5	4	4	13	4.33	4	5	5	14	4.67
Σ	416	401	374	1191	397.00	374	384	371	1129	376.35
(\bar{x})	4.16	4.01	3.74	11.91	3.97	3.74	3.84	3.71	11.29	3.76

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS**ATTACHMENT (A)**

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
01.	3	4	3	10	3.33
02.	4	4	4	12	4.00
03.	4	3	3	10	3.33
04.	4	4	3	11	3.67
05.	2	4	2	8	2.67
06.	4	4	4	12	4.00
07.	4	3	3	10	3.33
08.	4	3	3	10	3.33
09.	4	3	3	10	3.33
10.	4	3	3	10	3.33
11.	2	2	2	6	2.00
12.	4	4	4	12	4.00
13.	3	3	3	9	3.00
14.	3	3	3	9	3.00
15.	5	3	4	12	4.00
16.	4	4	4	12	4.00
17.	3	3	3	9	3.00
18.	4	3	4	11	3.67
19.	4	4	4	12	4.00
20.	4	4	4	12	4.00
21.	4	4	3	11	3.67
22.	3	2	3	8	2.67
23.	4	3	3	10	3.33
24.	4	4	4	12	4.00
25.	3	4	4	11	3.67
26.	3	2	3	8	2.67
27.	3	4	4	11	3.67
28.	4	3	3	10	3.33
29.	4	4	3	11	3.67
30.	4	4	4	12	4.00
31.	3	4	3	10	3.00
32.	3	3	3	9	3.00
33.	3	2	4	9	3.00
34.	3	3	4	10	3.33
35.	5	3	3	11	3.67
36.	4	4	4	12	4.00
37.	4	4	3	11	3.67
38.	3	3	3	9	3.00
39.	4	4	4	12	4.00
40.	4	4	3	11	3.67
41.	4	3	4	11	3.67
42.	4	4	4	12	4.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS

ATTACHMENT (A)

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
43	3	2	3	8	2.67
44	2	2	2	6	2.00
45	3	4	4	11	3.67
46	3	3	3	9	3.00
47	4	4	5	13	4.33
48	5	5	4	14	4.67
49	4	3	3	10	3.33
50	2	3	3	8	2.67
51	4	4	4	12	4.00
52	4	4	4	12	4.00
53	4	4	4	12	4.00
54	4	4	3	11	3.67
55	3	2	3	8	2.67
56	4	4	4	12	4.00
57	3	4	3	10	3.33
58	3	3	3	9	3.00
59	4	4	3	11	3.67
60	4	3	3	10	3.33
61	3	3	3	9	3.00
62	4	4	4	12	4.00
63	4	3	4	11	3.67
64	3	3	3	9	3.00
65	5	4	4	13	4.33
66	3	3	3	9	3.00
67	5	3	3	11	3.67
68	3	4	3	10	3.33
69	3	3	3	9	3.00
70	4	3	3	10	3.33
71	5	5	5	15	5.00
72	4	4	4	12	4.00
73	4	4	4	12	4.00
74	4	4	4	12	4.00
75	4	4	4	12	4.00
76	4	3	3	10	3.33
77	4	3	3	10	3.33
78	3	3	3	9	3.00
79	4	4	4	12	4.00
80	4	4	4	12	4.00
81	4	4	4	12	4.00
82	3	3	3	9	3.00
83	4	4	3	11	3.67
84	3	4	4	11	3.67

TABEL ISI DATA KUESSIONER SONY UNTUK DIMENSI EKUITAS

ATTACHMENT (A)

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
85	4	5	3	12	4.00
86	5	5	5	15	5.00
87	3	3	3	9	3.00
88	4	4	4	12	4.00
89	3	3	3	9	3.00
90	3	2	1	6	2.00
91	3	3	3	9	3.00
92	3	4	3	10	3.33
93	4	4	3	11	3.67
94	5	5	5	15	5.00
95	4	4	3	11	3.67
96	3	4	3	10	3.33
97	3	3	3	9	3.00
98	5	5	5	15	5.00
99	4	4	4	12	4.00
100	4	4	4	12	4.00
Σ	367	353	343	1063	354.35
(\bar{x})	3.67	3.53	3.43	10.63	3.54

ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
01.	3	3	2	3	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
02.	4	2	2	3	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
03.	4	1	1	2	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
04.	5	3	1	3	12	3.00	3	3	3	4	13	3.25
05.	4	3	4	3	14	3.50	4	3	3	3	13	3.25
06.	5	4	4	4	17	4.25	4	5	3	4	16	4.00
07.	4	4	2	4	14	3.50	3	4	3	4	14	3.50
08.	4	4	4	3	15	3.75	4	3	2	2	11	2.75
09.	4	4	3	5	16	4.00	4	4	4	4	16	4.00
10.	5	4	4	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
11.	1	1	1	1	4	1.00	3	3	3	3	12	3.00
12.	4	5	4	4	17	4.25	3	3	2	2	10	2.50
13.	5	4	4	4	17	4.25	3	4	2	4	13	3.25
14.	4	4	4	5	17	4.25	3	4	4	4	15	3.75
15.	5	5	4	4	18	4.50	3	3	3	3	12	3.00
16.	5	4	4	5	18	4.50	2	4	2	2	10	2.50
17.	5	4	2	3	14	3.50	3	4	2	3	12	3.00
18.	5	4	4	5	18	4.50	4	4	5	4	17	4.25
19.	4	5	4	4	17	4.25	2	2	2	3	9	2.25
20.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	4	3	13	3.25
21.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	2	3	11	2.75
22.	3	3	4	4	14	3.50	3	4	2	2	11	2.75
23.	4	4	2	3	13	3.25	2	3	3	2	10	2.50
24.	5	4	3	4	16	4.00	3	4	2	2	11	2.75
25.	4	4	4	4	16	4.00	3	4	2	3	12	3.00
26.	4	5	2	3	14	3.50	3	2	2	2	9	2.25
27.	5	2	2	3	12	3.00	2	3	3	2	10	2.50
28.	5	3	2	4	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00
29.	5	4	3	5	17	4.25	3	3	1	2	9	2.25
30.	4	5	5	4	18	4.50	3	4	4	3	14	3.50
31.	4	4	3	4	15	3.75	3	2	2	3	10	2.50
32.	5	2	2	2	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
33.	5	4	4	2	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
34.	3	4	3	2	12	3.00	2	3	2	2	9	2.25
35.	4	4	5	5	18	4.50	4	4	3	4	15	3.75
36.	5	4	3	3	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
37.	4	4	4	4	16	4.00	4	3	3	4	14	3.50
38.	5	4	4	4	17	4.25	4	4	3	4	15	3.75
39.	3	2	2	3	10	2.50	3	3	1	3	10	2.50

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
40.	5	4	3	3	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
41.	4	4	4	4	16	4.00	4	4	3	4	15	3.75
42.	5	3	3	3	14	3.50	3	4	3	3	13	3.25
43.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
44.	5	2	2	3	12	3.00	3	3	3	3	12	3.00
45.	4	3	2	2	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
46.	4	1	1	1	7	1.75	3	3	3	3	12	3.00
47.	4	3	3	3	13	3.25	4	4	2	3	13	3.25
48.	3	3	2	3	11	2.75	3	4	2	3	12	3.00
49.	5	3	2	2	12	3.00	3	3	3	3	12	3.00
50.	5	4	3	4	16	4.00	3	3	2	3	11	2.75
51.	4	3	3	4	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00
52.	3	3	3	3	12	3.00	4	4	3	4	15	3.75
53.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	2	3	11	2.75
54.	4	3	2	3	12	3.00	4	2	2	4	12	3.00
55.	2	3	3	2	10	2.50	2	2	2	2	8	2.00
56.	1	1	1	1	4	1.00	3	3	3	3	12	3.00
57.	3	3	2	3	11	2.75	3	3	2	3	11	2.75
58.	4	3	2	3	12	3.00	3	3	3	3	12	3.00
59.	4	4	3	3	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00
60.	4	3	4	4	15	3.75	4	4	4	4	16	4.00
61.	5	4	4	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
62.	3	3	3	3	12	3.00	3	2	2	3	10	2.50
63.	4	3	3	3	13	3.25	4	4	2	4	14	3.50
64.	4	3	4	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
65.	5	4	4	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
66.	5	5	5	5	20	5.00	4	5	3	3	15	3.75
67.	5	1	1	1	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
68.	4	2	2	3	11	2.75	4	4	2	4	14	3.50
69.	4	3	1	3	11	2.75	2	3	2	2	9	2.25
70.	4	3	2	2	11	2.75	2	2	1	2	7	1.75
71.	4	4	3	3	14	3.50	3	2	2	3	10	2.50
72.	5	4	4	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
73.	4	3	2	3	12	3.00	3	3	2	3	11	2.75
74.	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	16	4.00
75.	4	3	3	3	13	3.25	3	3	2	3	11	2.75
76.	4	2	2	3	11	2.75	3	3	1	3	10	2.50
77.	5	5	5	5	20	5.00	3	3	3	3	12	3.00
78.	3	3	3	3	12	3.00	3	3	2	3	11	2.75

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
79.	5	4	3	4	16	4.00	4	3	3	4	14	3.50
80.	4	4	2	3	13	3.25	3	3	2	3	11	2.75
81.	1	1	1	3	6	1.50	3	3	3	3	12	3.00
82.	4	3	3	3	13	3.25	4	3	3	4	14	3.50
83.	4	2	2	3	11	2.75	3	3	2	2	10	2.50
84.	5	3	2	2	12	3.00	3	2	2	3	10	2.50
85.	5	4	3	4	16	4.00	4	4	4	4	16	4.00
86.	4	3	3	3	13	3.25	4	4	2	4	14	3.50
87.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
88.	3	2	2	2	9	2.25	3	3	3	3	12	3.00
89.	5	4	4	3	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
90.	4	3	3	4	14	3.50	4	4	3	4	15	3.75
91.	2	2	1	2	7	1.75	3	3	2	3	11	2.75
92.	5	3	2	3	13	3.25	3	3	2	3	11	2.75
93.	3	2	2	3	10	2.50	3	2	1	3	9	2.25
94.	4	3	3	2	12	3.00	3	3	2	2	10	2.50
95.	5	4	4	5	18	4.50	3	4	3	3	13	3.25
96.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	2	3	11	2.75
97.	3	3	2	3	11	2.75	3	2	2	3	10	2.50
98.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
99.	4	3	3	2	12	3.00	2	2	2	2	8	2.00
100.	4	5	4	3	16	4.00	4	4	3	4	15	3.75
Σ	406	333	290	329	1358	339.50	314	319	261	307	1201	300.25
MEAN	4.06	3.33	2.90	3.29	3.58	3.40	3.14	3.19	2.61	3.07	12.01	3.003

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	V1	V2	V3	Σ (V)	MEAN (\bar{x})	T1	T2	T3	Σ (T)	MEAN (\bar{x})
01.	4	5	5	14	4.67	3.00	3	3	9	3.00
02.	3	4	4	11	3.67	3.00	3	3	9	3.00
03.	2	3	3	8	2.67	3.00	2	3	8	2.67
04.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
05.	4	4	4	12	4.00	4.00	5	5	14	4.67
06.	4	4	4	12	4.00	4.00	5	5	14	4.67
07.	4	4	4	12	4.00	4.00	3	4	11	3.67
08.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	5	13	4.33
09.	5	4	3	12	4.00	5.00	4	4	13	4.33
10.	5	5	5	15	5.00	4.00	4	4	12	4.00
11.	3	3	3	9	3.00	2.00	2	3	7	2.33
12.	4	2	2	8	2.67	4.00	3	4	11	3.67
13.	4	3	3	10	3.33	4.00	4	4	12	4.00
14.	4	4	4	12	4.00	4.00	5	5	14	4.67
15.	4	3	3	10	3.33	4.00	4	4	12	4.00
16.	4	4	4	12	4.00	3.00	4	3	10	3.33
17.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
18.	5	4	5	14	4.67	4.00	4	5	13	4.33
19.	4	3	4	11	3.67	4.00	4	4	12	4.00
20.	4	3	3	10	3.33	4.00	4	4	12	4.00
21.	4	4	3	11	3.67	4.00	5	4	13	4.33
22.	4	4	3	11	3.67	5.00	4	4	13	4.33
23.	4	4	4	12	4.00	3.00	2	4	9	3.00
24.	4	4	4	12	4.00	5.00	4	3	12	4.00
25.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	2	8	2.67
26.	4	3	4	11	3.67	3.00	3	4	10	3.33
27.	3	4	4	11	3.67	3.00	3	3	9	3.00
28.	4	5	5	14	4.67	3.00	3	3	9	3.00
29.	4	4	4	12	4.00	3.00	5	4	12	4.00
30.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
31.	4	3	4	11	3.67	2.00	3	3	8	2.67
32.	3	3	3	9	3.00	3.00	3	3	9	3.00
33.	3	3	4	10	3.33	4.00	4	3	11	3.67
34.	3	2	3	8	2.67	3.00	5	3	11	3.67
35.	4	4	4	12	4.00	5.00	5	4	14	4.67
36.	4	3	3	10	3.33	4.00	4	4	12	4.00
37.	4	4	3	11	3.67	4.00	4	4	12	4.00
38.	5	3	3	11	3.67	4.00	5	4	13	4.33
39.	4	3	3	10	3.33	4.00	5	4	13	4.33

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	VI	V2	V3	Σ (V)	MEAN (\bar{x})	T1	T2	T3	Σ (T)	MEAN (\bar{x})
40.	4	3	3	10	3.33	4.00	4	5	13	4.33
41.	5	5	5	15	5.00	4.00	4	4	12	4.00
42.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
43.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
44.	3	4	4	11	3.67	3.00	3	3	9	3.00
45.	3	4	4	11	3.67	4.00	4	4	12	4.00
46.	4	3	3	10	3.33	4.00	4	4	12	4.00
47.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
48.	4	4	4	12	4.00	4.00	3	3	10	3.33
49.	5	5	5	15	5.00	3.00	3	3	9	3.00
50.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
51.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	3	11	3.67
52.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	3	11	3.67
53.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
54.	3	4	4	11	3.67	3.00	3	3	9	3.00
55.	3	3	3	9	3.00	3.00	3	3	9	3.00
56.	3	3	3	9	3.00	2.00	2	3	7	2.33
57.	3	3	3	9	3.00	2.00	2	3	7	2.33
58.	3	4	4	11	3.67	3.00	3	3	9	3.00
59.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
60.	4	4	4	12	4.00	4.00	4	4	12	4.00
61.	5	4	4	13	4.33	3.00	3	3	9	3.00
62.	3	4	4	11	3.67	3.00	3	3	9	3.00
63.	3	3	3	9	3.00	3.00	3	3	9	3.00
64.	3	3	3	9	3.00	3.00	3	3	9	3.00
65.	4	4	4	12	4.00	4.00	3	3	10	3.33
66.	5	3	3	11	3.67	4.00	4	4	12	4.00
67.	3	3	3	9	3.00	2.00	2	2	6	2.00
68.	4	2	4	10	3.33	3.00	3	3	9	3.00
69.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
70.	3	3	3	9	3.00	3.00	3	3	9	3.00
71.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
72.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
73.	3	4	4	11	3.67	4.00	3	3	10	3.33
74.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
75.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
76.	2	2	2	6	2.00	2.00	2	2	6	2.00
77.	5	5	5	15	5.00	5.00	5	5	15	5.00
78.	4	4	4	12	4.00	3.00	3	3	9	3.00
79.	5	5	5	15	5.00	4.00	4	3	11	3.67

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	V1	V2	V3	Σ (V)	(\bar{x})	T1	T2	T3	Σ (T)	(\bar{x})
80.	3	4	4	11	3.67	3	2	3	8	2.67
81.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
82.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
83.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
84.	3	4	4	11	3.67	2	2	3	7	2.33
85.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
86.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
87.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
88.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
89.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
90.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
91.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
92.	4	5	5	14	4.67	3	3	3	9	3.00
93.	2	2	2	6	2.00	2	2	3	7	2.33
94.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
95.	5	4	4	13	4.33	4	4	3	11	3.67
96.	2	2	2	6	2.00	2	2	2	6	2.00
97.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
98.	4	5	5	14	4.67	3	3	3	9	3.00
99.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
100.	4	4	4	12	4.00	3	3	4	10	3.33
Σ	376	370	374	1120	373.39	343	344	343	1030	343.33
(\bar{x})	3.76	3.70	3.74	11.2	3.73	3.43	3.44	3.43	10.3	3.43

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

ATTACHMENT (A)

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
01.	3	3	3	9	3.00
02.	2	3	3	8	2.67
03.	3	3	3	9	3.00
04.	3	3	3	9	3.00
05.	4	4	4	12	4.00
06.	4	4	4	12	4.00
07.	4	4	4	12	4.00
08.	2	3	4	9	3.00
09.	4	3	4	11	3.67
10.	3	3	3	9	3.00
11.	3	3	3	9	3.00
12.	3	3	2	8	2.67
13.	4	3	4	11	3.67
14.	5	4	4	13	4.33
15.	3	3	3	9	3.00
16.	2	3	3	8	2.67
17.	4	3	4	11	3.67
18.	4	4	4	12	4.00
19.	3	3	3	9	3.00
20.	3	4	3	10	3.33
21.	3	3	3	9	3.00
22.	4	3	3	10	3.33
23.	3	4	2	9	3.00
24.	4	3	3	10	3.33
25.	4	3	2	9	3.00
26.	3	3	3	9	3.00
27.	3	3	3	9	3.00
28.	3	3	3	9	3.00
29.	3	2	2	7	2.33
30.	4	4	5	13	4.33
31.	4	4	3	11	3.67
32.	3	3	3	9	3.00
33.	4	4	4	12	4.00
34.	3	3	2	8	2.67
35.	4	4	4	12	4.00
36.	4	4	3	11	3.67
37.	3	3	3	9	3.00
38.	4	4	5	13	4.33
39.	3	3	2	8	2.67
40.	3	3	3	9	3.00
41.	4	4	3	11	3.67
42.	4	3	3	10	3.33

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS

ATTACHMENT (A)

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
43	3	3	3	9	3.00
44	3	3	3	9	3.00
45	3	3	3	9	3.00
46	3	3	2	8	2.67
47	4	4	4	12	4.00
48	4	4	3	11	3.67
49	3	3	3	9	3.00
50	3	3	3	9	3.00
51	3	3	3	9	3.00
52	3	3	3	9	3.00
53	4	4	3	11	3.67
54	2	4	3	9	3.00
55	3	3	3	9	3.00
56	3	3	3	9	3.00
57	3	3	3	9	3.00
58	3	3	3	9	3.00
59	3	3	3	9	3.00
60	4	4	4	12	4.00
61	3	3	3	9	3.00
62	2	3	3	8	2.67
63	4	4	3	11	3.67
64	3	3	3	9	3.00
65	3	3	3	9	3.00
66	4	4	4	12	4.00
67	3	3	3	9	3.00
68	2	4	4	10	3.33
69	3	3	3	9	3.00
70	2	3	3	8	2.67
71	2	3	3	8	2.67
72	3	3	3	9	3.00
73	3	3	3	9	3.00
74	4	4	4	12	4.00
75	3	4	3	10	3.33
76	3	3	3	9	3.00
77	3	3	3	9	3.00
78	3	3	3	9	3.00
79	3	4	3	10	3.33
80	3	3	3	9	3.00
81	3	3	3	9	3.00
82	3	4	3	10	3.33
83	3	3	3	9	3.00
84	2	3	2	7	2.33

TABEL ISI DATA KUESSIONER SHARP UNTUK DIMENSI EKUITAS**ATTACHMENT (A)**

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
85	4	4	4	12	4.00
86	4	4	3	11	3.67
87	3	4	3	10	3.33
88	3	3	3	9	3.00
89	3	4	3	10	3.33
90	4	4	3	11	3.67
91	3	3	3	9	3.00
92	3	4	3	10	3.33
93	2	3	3	8	2.67
94	3	3	3	9	3.00
95	4	4	3	11	3.67
96	3	3	3	9	3.00
97	2	3	3	8	2.67
98	3	3	3	9	3.00
99	2	3	3	8	2.67
100	4	4	4	12	4.00
Σ	320	333	314	967	322.36
(\bar{x})	3	3.33	3.14	9.67	3.22

ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
01.	4	5	5	5	19	4.75	4	4	3	4	15	3.75
02.	4	3	3	2	12	3.00	4	4	2	4	14	3.50
03.	5	2	2	2	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
04.	4	4	4	4	16	4.00	3	4	2	3	12	3.00
05.	4	4	3	4	15	3.75	3	4	3	3	13	3.25
06.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
07.	5	4	3	4	16	4.00	4	4	4	4	16	4.00
08.	5	3	2	3	13	3.25	4	4	3	4	15	3.75
09.	4	3	2	3	12	3.00	4	4	3	4	15	3.75
10.	5	5	3	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
11.	4	4	3	3	14	3.50	3	3	1	3	10	2.50
12.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
13.	5	3	3	3	14	3.50	3	4	3	3	13	3.25
14.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
15.	5	4	4	4	17	4.25	3	3	3	3	12	3.00
16.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
17.	4	4	4	4	16	4.00	4	4	3	4	15	3.75
18.	4	3	3	4	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00
19.	5	3	3	4	15	3.75	4	4	3	4	15	3.75
20.	3	4	3	3	13	3.25	3	3	2	3	11	2.75
21.	4	3	1	3	11	2.75	3	3	2	3	11	2.75
22.	2	1	1	3	7	1.75	3	3	3	3	12	3.00
23.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
24.	5	3	3	4	15	3.75	3	4	2	3	12	3.00
25.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	2	3	11	2.75
26.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
27.	4	4	2	3	13	3.25	3	3	2	3	11	2.75
28.	5	4	3	3	15	3.75	4	4	3	4	15	3.75
29.	4	4	3	3	14	3.50	3	4	3	3	13	3.25
30.	4	3	3	3	13	3.25	3	4	3	3	13	3.25
31.	2	1	1	1	5	1.25	3	3	3	3	12	3.00
32.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
33.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
34.	3	3	2	3	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
35.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	2	3	11	2.75
36.	3	1	1	3	8	2.00	3	3	1	3	10	2.50
37.	4	1	1	1	7	1.75	3	2	3	3	11	2.75
38.	4	3	1	3	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
39.	5	3	3	3	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
40.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	2	3	11	2.75
41.	5	5	1	1	12	3.00	1	1	1	1	4	1.00
42.	2	2	2	2	8	2.00	3	3	3	3	12	3.00
43.	4	3	4	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
44.	4	4	3	4	15	3.75	4	4	3	4	15	3.75
45.	4	3	2	4	13	3.25	3	4	2	3	12	3.00
46.	5	3	3	3	14	3.50	3	4	2	3	12	3.00
47.	5	5	5	5	20	5.00	2	3	1	3	9	2.25
48.	2	2	2	3	9	2.25	3	3	2	3	11	2.75
49.	3	3	3	3	12	3.00	3	3	2	3	11	2.75
50.	4	3	1	3	11	2.75	3	3	2	3	11	2.75
51.	4	4	3	4	15	3.75	4	4	3	4	15	3.75
52.	5	3	3	5	16	4.00	3	4	3	3	13	3.25
53.	5	5	5	5	20	5.00	3	3	3	3	12	3.00
54.	5	3	3	3	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00
55.	4	3	2	3	12	3.00	4	4	3	4	15	3.75
56.	5	4	4	4	17	4.25	3	4	3	3	13	3.25
57.	3	2	2	3	10	2.50	4	4	3	4	15	3.75
58.	5	3	3	3	14	3.50	4	4	3	4	15	3.75
59.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
60.	3	4	3	5	15	3.75	4	4	2	4	14	3.50
61.	2	2	2	3	9	2.25	3	2	2	3	10	2.50
62.	1	2	2	2	7	1.75	2	2	2	2	8	2.00
63.	4	3	3	4	14	3.50	3	4	4	3	14	3.50
64.	3	2	2	3	10	2.50	4	4	2	4	14	3.50
65.	5	3	2	5	15	3.75	3	3	2	3	11	2.75
66.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
67.	4	3	2	4	13	3.25	3	3	3	3	12	3.00
68.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
69.	3	2	3	2	10	2.50	3	3	2	3	11	2.75
70.	5	3	3	4	15	3.75	3	4	3	3	13	3.25
71.	5	2	1	3	11	2.75	3	3	2	3	11	2.75
72.	4	3	2	3	12	3.00	4	4	3	4	15	3.75
73.	1	1	1	1	4	1.00	3	2	2	3	10	2.50
74.	3	3	2	3	11	2.75	3	3	3	3	12	3.00
75.	1	1	1	1	4	1.00	1	3	1	1	6	1.50
76.	4	3	2	3	12	3.00	3	3	2	3	11	2.75
77.	3	1	1	1	6	1.50	3	2	2	3	10	2.50
78.	3	2	2	3	10	2.50	3	1	1	3	8	2.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS

PERFORMANCE (P) DAN IMAGE (I)

NO	P1	P2	P3	P4	Σ (P)	MEAN (\bar{x})	I1	I2	I3	I4	Σ (I)	MEAN (\bar{x})
79.	4	3	3	4	14	3.50	3	3	3	3	12	3.00
80.	5	2	2	3	12	3.00	3	4	2	3	12	3.00
81.	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	16	4.00
82.	4	3	3	3	13	3.25	4	4	2	4	14	3.50
83.	3	4	4	4	15	3.75	4	4	2	4	14	3.50
84.	5	2	2	3	12	3.00	4	4	2	4	14	3.50
85.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	2	3	11	2.75
86.	4	5	5	4	18	4.50	4	3	2	4	13	3.25
87.	4	2	2	3	11	2.75	4	2	2	4	12	3.00
88.	4	3	3	3	13	3.25	3	3	3	3	12	3.00
89.	4	4	4	3	15	3.75	4	3	3	4	14	3.50
90.	5	5	5	5	20	5.00	3	3	3	3	12	3.00
91.	5	5	5	5	20	5.00	5	5	5	5	20	5.00
92.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	3	3	12	3.00
93.	4	4	3	4	15	3.75	3	3	3	3	12	3.00
94.	4	4	4	4	16	4.00	4	4	4	4	16	4.00
95.	5	3	3	3	14	3.50	5	5	2	5	17	4.25
96.	4	4	3	4	15	3.75	4	4	2	4	14	3.50
97.	5	4	4	4	17	4.25	4	4	4	4	16	4.00
98.	4	4	4	4	16	4.00	3	3	2	2	10	2.50
99.	4	4	4	4	16	4.00	4	4	3	3	14	3.50
100.	4	4	4	4	16	4.00	2	2	1	3	8	2.00
Σ	385	317	280	331	1313	328.25	324	330	259	324	1237	309
(\bar{x})	3.85	3.17	2.80	3.31	13.13	3.28	3.24	3.30	2.59	3.24	12.37	3.09

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	V1	V2	V3	Σ (V)	MEAN (\bar{x})	T1	T2	T3	$\Sigma(T)$	MEAN (\bar{x})
01.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
02.	4	2	2	8	2.67	4	4	4	12	4.00
03.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
04.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
05.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
06.	2	3	3	8	2.67	3	3	3	9	3.00
07.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
08.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
09.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
10.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
11.	4	3	4	11	3.67	3	3	4	10	3.33
12.	2	3	3	8	2.67	3	3	3	9	3.00
13.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
14.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
15.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
16.	3	3	3	9	3.00	3	2	3	8	2.67
17.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
18.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
19.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
20.	3	5	5	13	4.33	3	3	3	9	3.00
21.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
22.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
23.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
24.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
25.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
26.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
27.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
28.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
29.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
30.	3	4	4	11	3.67	4	4	4	12	4.00
31.	1	1	2	4	1.33	2	2	3	7	2.33
32.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
33.	2	3	3	8	2.67	3	3	3	9	3.00
34.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
35.	2	3	3	8	2.67	2	2	2	6	2.00
36.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
37.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
38.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
39.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	VI	V2	V3	Σ (V)	MEAN (\bar{x})	T1	T2	T3	Σ (T)	MEAN (\bar{x})
40.	4	3	4	11	3.67	3	4	3	10	3.33
41.	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00
42.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
43.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
44.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
45.	4	4	4	12	4.00	3	3	4	10	3.33
46.	4	4	4	12	4.00	4	3	3	10	3.33
47.	4	3	2	9	3.00	4	4	3	11	3.67
48.	3	3	2	8	2.67	3	3	3	9	3.00
49.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
50.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
51.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
52.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
53.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
54.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
55.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
56.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
57.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
58.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
59.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
60.	5	4	4	13	4.33	4	4	3	11	3.67
61.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
62.	2	2	2	6	2.00	2	2	2	6	2.00
63.	5	5	5	15	5.00	3	3	3	9	3.00
64.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
65.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
66.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
67.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
68.	4	4	4	12	4.00	4	4	3	11	3.67
69.	4	3	3	10	3.33	3	2	3	8	2.67
70.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
71.	3	3	4	10	3.33	3	3	3	9	3.00
72.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
73.	3	3	3	9	3.00	2	2	2	6	2.00
74.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
75.	2	2	2	6	2.00	1	1	1	3	1.00
76.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
77.	2	3	3	8	2.67	2	2	3	7	2.33
78.	3	3	3	9	3.00	3	3	3	9	3.00
79.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS

VALUE (V) DAN TRUSTWORTHINESS (T)

NO.	V1	V2	V3	Σ (V)	(\bar{x})	T1	T2	T3	Σ (T)	(\bar{x})
80.	3	4	4	11	3.67	4	4	3	11	3.67
81.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
82.	4	5	5	14	4.67	3	3	3	9	3.00
83.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
84.	3	4	4	11	3.67	4	4	3	11	3.67
85.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
86.	5	5	5	15	5.00	4	4	3	11	3.67
87.	3	5	5	13	4.33	4	4	3	11	3.67
88.	3	4	4	11	3.67	3	3	3	9	3.00
89.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
90.	5	5	5	15	5.00	3	3	5	11	3.67
91.	5	5	5	15	5.00	5	3	5	13	4.33
92.	5	5	5	15	5.00	3	3	3	9	3.00
93.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
94.	4	4	4	12	4.00	3	3	3	9	3.00
95.	5	5	5	15	5.00	5	5	5	15	5.00
96.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
97.	5	5	5	15	5.00	4	4	4	12	4.00
98.	4	3	3	10	3.33	4	4	4	12	4.00
99.	4	4	4	12	4.00	4	4	4	12	4.00
100.	4	3	5	12	4.00	4	4	4	12	4.00
Σ (\bar{x})	378	391	395	1164	388.05	339	335	332	1006	335.36
	3.78	3.91	3.95	11.64	3.88	3.39	3.35	3.32	10.06	3.35

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS**ATTACHMENT (A)**

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	<i>MEAN</i> (\bar{x})
01.	4	3	4	11	3.67
02.	2	4	2	8	2.67
03.	3	3	3	9	3.00
04.	4	4	4	12	4.00
05.	4	3	3	10	3.33
06.	3	3	3	9	3.00
07.	4	3	3	10	3.33
08.	4	3	3	10	3.33
09.	4	3	3	10	3.33
10.	3	3	3	9	3.00
11.	4	3	3	10	3.33
12.	3	3	3	9	3.00
13.	4	4	4	12	4.00
14.	3	3	3	9	3.00
15.	3	3	3	9	3.00
16.	3	3	3	9	3.00
17.	4	4	4	12	4.00
18.	3	4	3	10	3.33
19.	4	4	3	11	3.67
20.	3	3	3	9	3.00
21.	3	3	3	9	3.00
22.	3	3	3	9	3.00
23.	3	2	3	8	2.67
24.	4	4	3	11	3.67
25.	3	3	3	9	3.00
26.	3	3	3	9	3.00
27.	3	2	3	8	2.67
28.	4	4	3	11	3.67
29.	4	3	3	10	3.33
30.	4	3	3	10	3.33
31.	3	3	3	9	3.00
32.	3	3	3	9	3.00
33.	3	3	3	9	3.00
34.	3	3	3	9	3.00
35.	2	3	3	8	2.67
36.	3	3	3	9	3.00
37.	4	3	3	10	3.33
38.	3	3	3	9	3.00
39.	3	3	3	9	3.00
40.	3	3	3	9	3.00
41.	1	5	1	7	2.33
42.	3	3	3	9	3.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS**ATTACHMENT (A)**

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
43	4	4	4	12	4.00
44	4	3	3	10	3.33
45	4	4	3	11	3.67
46	4	3	3	10	3.33
47	3	3	3	9	3.00
48	3	3	3	9	3.00
49	3	3	3	9	3.00
50	4	4	4	12	4.00
51	4	4	3	11	3.67
52	3	3	3	9	3.00
53	3	3	3	9	3.00
54	4	4	4	12	4.00
55	4	4	3	11	3.67
56	4	4	4	12	4.00
57	4	4	4	12	4.00
58	3	4	3	10	3.33
59	4	4	4	12	4.00
60	2	3	3	8	2.67
61	2	3	3	8	2.67
62	4	3	3	10	3.33
63	4	4	4	12	4.00
64	3	3	3	9	3.00
65	3	4	3	10	3.33
66	3	3	3	9	3.00
67	3	3	3	9	3.00
68	3	3	3	9	3.00
69	3	4	3	10	3.33
70	3	3	3	9	3.00
71	4	4	4	12	4.00
72	2	3	3	8	2.67
73	3	3	3	9	3.00
74	3	1	1	5	1.67
75	3	3	3	9	3.00
76	3	3	3	9	3.00
77	3	3	3	9	3.00
78	3	3	3	9	3.00
79	3	4	3	10	3.33
80	4	4	4	12	4.00
81	4	4	4	12	4.00
82	4	4	4	12	4.00
83	4	4	4	12	4.00
84	4	4	4	12	4.00

TABEL ISI DATA KUESSIONER LG UNTUK DIMENSI EKUITAS

ATTACHMENT (A)

NO.	A1	A2	A3	$\Sigma(A)$	MEAN (\bar{x})
85	3	3	3	9	3.00
86	3	4	3	10	3.33
87	3	4	3	10	3.33
88	3	3	3	9	3.00
89	4	4	4	12	4.00
90	3	5	5	13	4.33
91	4	4	4	12	4.00
92	4	4	4	12	4.00
93	3	3	3	9	3.00
94	4	4	4	12	4.00
95	5	5	3	13	4.33
96	4	4	4	12	4.00
97	4	4	4	12	4.00
98	3	3	3	9	3.00
99	4	4	4	12	4.00
100	4	4	3	11	3.67
Σ	336	339	320	995	332
(\bar{x})	3.36	3.39	3.20	9.95	3.32


TABEL TOTAL DIMENSI EKUITAS [PERFORMANCE (P), IMAGE (I), VALUE

(V), TRUSTWORTHINESS (T), ATTACHMENT (A)] DAN RATA-RATA

EKUITAS

SONY, SHARP DAN LG

NO.	MEREK	P	I	V	T	A	$\Sigma(\bar{x})$	(\bar{x})
01.	SONY	3.77	3.35	3.97	3.76	3.54	18.39	3.67
02.	SHARP	3.40	3.00	3.73	3.43	3.22	17.01	3.42
03.	LG	3.28	3.09	3.88	3.35	3.32	16.92	3.38
Σ	ALL	10.45	9.44	11.58	10.54	10.01	52.24	10.41
(\bar{x})	ALL	3.48	3.15	3.86	3.51	3.36	17.36	3.47



LAMPIRAN IV
ARITHMATIC MEAN DAN UJI BEDA
DUA RATA - RATA

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERFORMANCE						
* GENDER	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
SAMPEL *						
MEREK TV						
IMAGE *						
GENDER	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
SAMPEL *						
MEREK TV						
VALUE *						
GENDER	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
SAMPEL *						
MEREK TV						
TRUS						
TWORTHINESS						
* GENDER	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
SAMPEL *						
MEREK TV						
ATTACHMENT *						
GENDER	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
SAMPEL *						
MEREK TV						

Report

GENDER SAMPEL	MEREK TV		PERFORMANCE	IMAGE	VALUE	TRUS T WORTHINESS	ATTACHMENT
LAKI-LAKI	SONY	Mean	3.7549	3.4167	3.9673	3.7778	3.5686
		N	51	51	51	51	51
		Std. Deviation	.7491	.6683	.6227	.5018	.6610
	SHARP	Mean	3.3553	3.0702	3.7602	3.4386	3.2749
		N	57	57	57	57	57
		Std. Deviation	.8250	.5319	.5731	.6731	.4591
	LG	Mean	3.1923	3.0625	3.8269	3.3269	3.3397
		N	52	52	52	52	52
		Std. Deviation	.8469	.5959	.6683	.6484	.4782
	Total	Mean	3.4297	3.1781	3.8479	3.5104	3.3896
		N	160	160	160	160	160
		Std. Deviation	.8370	.6171	.6232	.6398	.5485
PEREMPUAN	SONY	Mean	3.7857	3.2908	3.9728	3.7483	3.5102
		N	49	49	49	49	49
		Std. Deviation	.6515	.5409	.5521	.6615	.5275
	SHARP	Mean	3.4477	2.9128	3.6977	3.4264	3.1550
		N	43	43	43	43	43
		Std. Deviation	.7879	.4394	.6619	.6719	.4620
	LG	Mean	3.3802	3.1250	3.9375	3.3819	3.2917
		N	48	48	48	48	48
		Std. Deviation	.9240	.5157	.8468	.6033	.5128
	Total	Mean	3.5429	3.1179	3.8762	3.5238	3.3262
		N	140	140	140	140	140
		Std. Deviation	.8096	.5224	.7032	.6620	.5205
Total	SONY	Mean	3.7700	3.3550	3.9700	3.7633	3.5400
		N	100	100	100	100	100
		Std. Deviation	.6996	.6095	.5862	.5828	.5970
	SHARP	Mean	3.3950	3.0025	3.7333	3.4333	3.2233
		N	100	100	100	100	100
		Std. Deviation	.8065	.4981	.6104	.6692	.4619
	LG	Mean	3.2825	3.0925	3.8800	3.3533	3.3167
		N	100	100	100	100	100
		Std. Deviation	.8852	.5569	.7573	.6246	.4932
	Total	Mean	3.4825	3.1500	3.8611	3.5167	3.3600
		N	300	300	300	300	300
		Std. Deviation	.8249	.5747	.6608	.6492	.5356

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
TOTAL DIMENSI EKUITAS *	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
GENDER SAMPEL * MEREK TV EKUITAS MEREK *	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

Report

GENDER SAMPEL	MEREK TV		TOTAL DIMENSI EKUITAS	EKUITAS MEREK
LAKI-LAKI	SONY	Mean	18.4853	3.6971
		N	51	51
		Std. Deviation	2.1582	.4316
	SHARP	Mean	17.1330	3.4266
		N	57	57
		Std. Deviation	2.1089	.4218
	LG	Mean	16.7484	3.3497
		N	52	52
		Std. Deviation	2.5019	.5004
	Total	Mean	17.4391	3.4878
		N	160	160
		Std. Deviation	2.3621	.4724
PEREMPUAN	SONY	Mean	18.3078	3.6616
		N	49	49
		Std. Deviation	1.8560	.3712
	SHARP	Mean	17.0659	3.4132
		N	43	43
		Std. Deviation	2.1485	.4297
	LG	Mean	17.1163	3.4233
		N	48	48
		Std. Deviation	2.7640	.5528
	Total	Mean	17.5179	3.5036
		N	140	140
		Std. Deviation	2.3466	.4693
Total	SONY	Mean	18.3983	3.6797
		N	100	100
		Std. Deviation	2.0077	.4015
	SHARP	Mean	17.1042	3.4208
		N	100	100
		Std. Deviation	2.1155	.4231
	LG	Mean	16.9250	3.3850
		N	100	100
		Std. Deviation	2.6241	.5248
	Total	Mean	17.4758	3.4952
		N	300	300
		Std. Deviation	2.3513	.4703

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERFORMANCE * PROGRAM STUDI * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
IMAGE * PROGRAM STUDI * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
VALUE * PROGRAM STUDI * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
TRUS T WORTHINESS * PROGRAM STUDI * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
ATTACHMENT * PROGRAM STUDI * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

Report

PROGRAM STUDY	MEREK TV		PERFORMANCE	IMAGE	VALUE	TRUS TWORTHINESS	ATTACHMENT
EA	SONY	Mean	3.7586	3.1379	4.0115	3.8391	3.4253
		N	29	29	29	29	29
		Std. Deviation	.5805	.5328	.5155	.5816	.6035
	SHARP	Mean	3.5147	2.8971	3.7451	3.5294	3.2157
		N	17	17	17	17	17
		Std. Deviation	.8591	.6316	.5073	.7077	.5263
	LG	Mean	3.2833	3.3000	3.8444	3.4000	3.4222
		N	15	15	15	15	15
		Std. Deviation	1.0973	.6892	.6530	.6198	.5414
	Total	Mean	3.5738	3.1107	3.8962	3.6448	3.3661
		N	61	61	61	61	61
		Std. Deviation	.8208	.6099	.5529	.6466	.5667
EM	SONY	Mean	3.7586	3.3966	3.9195	3.7529	3.5805
		N	58	58	58	58	58
		Std. Deviation	.7086	.6540	.6191	.6072	.6261
	SHARP	Mean	3.3451	2.9965	3.7606	3.3944	3.2066
		N	71	71	71	71	71
		Std. Deviation	.7887	.4677	.6304	.6505	.4414
	LG	Mean	3.2862	3.0145	3.8841	3.3671	3.2367
		N	69	69	69	69	69
		Std. Deviation	.8524	.5179	.7772	.6187	.4469
	Total	Mean	3.4457	3.1199	3.8502	3.4899	3.3266
		N	198	198	198	198	198
		Std. Deviation	.8115	.5709	.6821	.6466	.5278
EP	SONY	Mean	3.8462	3.6538	4.1026	3.6410	3.6154
		N	13	13	13	13	13
		Std. Deviation	.9272	.3892	.5991	.4804	.4270
	SHARP	Mean	3.5208	3.1875	3.5556	3.5278	3.3333
		N	12	12	12	12	12
		Std. Deviation	.8755	.4538	.6409	.7582	.5125
	LG	Mean	3.2656	3.2344	3.8958	3.2500	3.5625
		N	16	16	16	16	16
		Std. Deviation	.8683	.5437	.8048	.6831	.5672
	Total	Mean	3.5244	3.3537	3.8618	3.4553	3.5122
		N	41	41	41	41	41
		Std. Deviation	.9010	.5061	.7148	.6573	.5115
Total	SONY	Mean	3.7700	3.3550	3.9700	3.7633	3.5400
		N	100	100	100	100	100
		Std. Deviation	.6996	.6095	.5862	.5828	.5970
	SHARP	Mean	3.3950	3.0025	3.7333	3.4333	3.2233
		N	100	100	100	100	100
		Std. Deviation	.8065	.4981	.6104	.6692	.4619
	LG	Mean	3.2825	3.0925	3.8800	3.3533	3.3167
		N	100	100	100	100	100
		Std. Deviation	.8852	.5569	.7573	.6246	.4932
	Total	Mean	3.4825	3.1500	3.8611	3.5167	3.3600
		N	300	300	300	300	300
		Std. Deviation	.8249	.5747	.6608	.6492	.5356

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
TOTAL DIMENSI EKUITAS * PROGRAM STUDI * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
EKUITAS MEREK * PROGRAM STUDI * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

Report

PROGRAM STUDI	MERЕК TV		TOTAL DIMENSI EKUITAS	EKUITAS MERЕК
EA	SONY	Mean	18.1724	3.6345
		N	29	29
		Std. Deviation	1.6957	.3391
	SHARP	Mean	17.0392	3.4078
		N	17	17
		Std. Deviation	2.2303	.4461
	LG	Mean	17.2500	3.4500
		N	15	15
		Std. Deviation	3.1341	.6268
	Total	Mean	17.6298	3.5260
		N	61	61
		Std. Deviation	2.2885	.4577
EM	SONY	Mean	18.4080	3.6816
		N	58	58
		Std. Deviation	2.2586	.4517
	SHARP	Mean	17.0880	3.4176
		N	71	71
		Std. Deviation	2.1035	.4207
	LG	Mean	16.7886	3.3577
		N	69	69
		Std. Deviation	2.4648	.4929
	Total	Mean	17.3704	3.4741
		N	198	198
		Std. Deviation	2.3684	.4737
EP	SONY	Mean	18.8590	3.7718
		N	13	13
		Std. Deviation	1.3996	.2799
	SHARP	Mean	17.2917	3.4583
		N	12	12
		Std. Deviation	2.1998	.4400
	LG	Mean	17.2083	3.4417
		N	16	16
		Std. Deviation	2.9093	.5819
	Total	Mean	17.7561	3.5512
		N	41	41
		Std. Deviation	2.3817	.4763
Total	SONY	Mean	18.3983	3.6797
		N	100	100
		Std. Deviation	2.0077	.4015
	SHARP	Mean	17.1042	3.4208
		N	100	100
		Std. Deviation	2.1155	.4231
	LG	Mean	16.9250	3.3850
		N	100	100
		Std. Deviation	2.6241	.5248
	Total	Mean	17.4758	3.4952
		N	300	300
		Std. Deviation	2.3513	.4703

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERFORMANCE * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
IMAGE * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
VALUE * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
TRUS T WORTHINESS * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%
ATTACHMENT * MEREK TV	300	100.0%	0	.0%	300	100.0%

Report

MEREK TV		PERFOR MANCE	IMAGE	VALUE	TRUS T WORTHI NESS	ATTACHM ENT
SONY	Mean	3.7700	3.3550	3.9700	3.7633	3.5400
	N	100	100	100	100	100
	Std. Deviation	.6996	.6095	.5862	.5828	.5970
SHARP	Mean	3.3950	3.0025	3.7333	3.4333	3.2233
	N	100	100	100	100	100
	Std. Deviation	.8065	.4981	.6104	.6692	.4619
LG	Mean	3.2825	3.0925	3.8800	3.3533	3.3167
	N	100	100	100	100	100
	Std. Deviation	.8852	.5569	.7573	.6246	.4932
Total	Mean	3.4825	3.1500	3.8611	3.5167	3.3600
	N	300	300	300	300	300
	Std. Deviation	.8249	.5747	.6608	.6492	.5356

T-Test

Group Statistics

	GENDER SAMPEL	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PERFORMANCE SONY	LAKI-LAKI	51	3.7549	.7491	.1049
	PEREMPUAN	49	3.7857	.6515	9.307E-02
IMAGE SONY	LAKI-LAKI	51	3.4167	.6683	9.359E-02
	PEREMPUAN	49	3.2908	.5409	7.727E-02
TRUSTWORTHINESS SONY	LAKI-LAKI	51	3.7778	.5018	7.027E-02
	PEREMPUAN	49	3.7483	.6615	9.451E-02
VALUE SONY	LAKI-LAKI	51	3.9673	.6227	8.720E-02
	PEREMPUAN	49	3.9728	.5521	7.887E-02
ATTACHMENT SONY	LAKI-LAKI	51	3.5686	.6610	9.255E-02
	PEREMPUAN	49	3.5102	.5275	7.536E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
PERFORMANCE SONY	Equal variances assumed	.743	.391	-.219	98	.827	-3.08E-02	.1406	-.3099	.2483
	Equal variances not assumed			-.220	97.055	.827	-3.08E-02	.1402	-.3091	.2475
IMAGE SONY	Equal variances assumed	.847	.360	1.033	98	.304	.1259	.1219	-.1160	.3677
	Equal variances not assumed			1.037	95.283	.302	.1259	.1214	-.1151	.3668
TRUSTWORTHINESS SONY	Equal variances assumed	5.099	.026	.252	98	.802	2.948E-02	.1171	-.2030	.2619
	Equal variances not assumed			.250	89.490	.803	2.948E-02	.1178	-.2045	.2635
VALUE SONY	Equal variances assumed	1.079	.302	-.046	98	.963	-5.47E-03	.1179	-.2394	.2284
	Equal variances not assumed			-.047	97.382	.963	-5.47E-03	.1176	-.2388	.2279
ATTACHMENT SONY	Equal variances assumed	2.054	.155	.487	98	.627	5.842E-02	.1199	-.1795	.2963
	Equal variances not assumed			.490	94.847	.626	5.842E-02	.1194	-.1785	.2954

T-Test

Group Statistics

	GENDER SAMPEL	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TOTAL DIMENSI EKUITAS SONY	LAKI-LAKI	51	18.4853	2.1582	.3022
	PEREMPUAN	49	18.3078	1.8560	.2651
RATA-RATA EKUITAS SONY	LAKI-LAKI	51	3.6971	.4316	6.044E-02
	PEREMPUAN	49	3.6616	.3712	5.303E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
TOTAL DIMENSI EKUITAS SONY	Equal variances assumed	.338	.562	.440	98	.661	.1775	.4033	-.6228	.9777
	Equal variances not assumed			.441	96.834	.660	.1775	.4020	-.6205	.9754
RATA-RAT. EKUITAS SONY	Equal variances assumed	.338	.562	.440	98	.661	.549E-02	.065E-02	-.1246	.1955
	Equal variances not assumed			.441	96.834	.660	.549E-02	.041E-02	-.1241	.1951

T-Test

Group Statistics

	GENDER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PERFORMANCE SHARP	LAKI-LAKI	57	3.3553	.8250	.1093
	PEREMPUAN	43	3.4477	.7879	.1201
IMAGE SHARP	LAKI-LAKI	57	3.0702	.5319	7.045E-02
	PEREMPUAN	43	2.9128	.4394	6.701E-02
VALUE SHARP	LAKI-LAKI	57	3.7602	.5731	7.590E-02
	PEREMPUAN	43	3.6977	.6619	.1009
TRUSTWORTHINESS SHARP	LAKI-LAKI	57	3.4386	.6731	8.915E-02
	PEREMPUAN	43	3.4264	.6719	.1025
ATTACHMENT SHARP	LAKI-LAKI	57	3.2749	.4591	6.081E-02
	PEREMPUAN	43	3.1550	.4620	7.046E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
PERFORMANCE SHARP	Equal variances assumed	.034	.854	-.565	98	.573	-9.24E-02	.1635	-4.168	.2320
	Equal variances not assumed			-.569	92.669	.571	-9.24E-02	.1624	-4.149	.2301
IMAGE SHARP	Equal variances assumed	1.559	.215	1.576	98	.118	.1574	9.966E-02	-4.08E-02	.3556
	Equal variances not assumed			1.619	97.145	.109	.1574	9.723E-02	-3.56E-02	.3504
VALUE SHARP	Equal variances assumed	.604	.439	.505	98	.614	6.256E-02	.1238	-.1830	.3082
	Equal variances not assumed			.495	83.015	.622	6.256E-02	.1263	-.1886	.3138
TRUSTWORTHINESS SHARP	Equal variances assumed	.008	.930	.090	98	.928	1.224E-02	.1359	-.2574	.2818
	Equal variances not assumed			.090	90.681	.928	1.224E-02	.1358	-.2576	.2820
ATTACHMENT SHARP	Equal variances assumed	.991	.322	1.288	98	.201	.1198	9.299E-02	-6.47E-02	.3044
	Equal variances not assumed			1.287	90.299	.201	.1198	9.308E-02	-6.51E-02	.3047

T-Test

Group Statistics

	GENDER SAMPEL	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TOTAL DIMENSI EKUITAS SHARP	LAKI-LAKI	57	17.1330	2.1089	.2793
	PEREMPUAN	43	17.0659	2.1485	.3277
RATA-RATA EKUITAS SHARP	LAKI-LAKI	57	3.4266	.4218	5.587E-02
	PEREMPUAN	43	3.4132	.4297	6.553E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
TOTAL DIMENSI EKUITAS SHARP	Equal variances assumed	.002	.968	.156	98	.876	6.715E-02	.4284	-.7850	.9193
	Equal variances not assumed			.156	89.701	.876	6.715E-02	.4306	-.7883	.9226
RATA-RATA EKUITAS SHARP	Equal variances assumed	.002	.968	.156	98	.876	1.343E-02	8.589E-02	-.1570	.1839
	Equal variances not assumed			.156	89.701	.876	1.343E-02	8.611E-02	-.1577	.1845

T-Test

Group Statistics

	GENDER SAMPAL LG	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PERFORMANCE LG	LAKI-LAKI	52	3.1923	.8469	.1174
	PEREMPUAN	48	3.3802	.9240	.1334
IMAGE LG	LAKI-LAKI	52	3.0625	.5959	8.264E-02
	PEREMPUAN	48	3.1250	.5157	7.444E-02
VALUE LG	LAKI-LAKI	52	3.8269	.6683	9.267E-02
	PEREMPUAN	48	3.9375	.8468	.1222
TRUSTWORTHINESS LG	LAKI-LAKI	52	3.3269	.6484	8.992E-02
	PEREMPUAN	48	3.3819	.6033	8.708E-02
ATTACHMENT LG	LAKI-LAKI	52	3.3397	.4782	6.632E-02
	PEREMPUAN	48	3.2917	.5128	7.402E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
PERFORMANCE LG	Equal variances assumed	.244	.623	-1.061	98	.291	-.1879	.1771	-.5393	.1635
	Equal variances not assumed			-1.057	95.328	.293	-.1879	.1777	-.5407	.1649
IMAGE LG	Equal variances assumed	1.318	.254	-.559	98	.578	-6.25E-02	.1119	-.2845	.1595
	Equal variances not assumed			-.562	97.608	.575	-6.25E-02	.1112	-.2832	.1562
VALUE LG	Equal variances assumed	1.133	.290	-.728	98	.469	-.1106	.1519	-.4121	.1910
	Equal variances not assumed			-.721	89.357	.473	-.1106	.1534	-.4153	.1942
TRUSTWORTHINESS LG	Equal variances assumed	.261	.610	-.438	98	.662	-5.50E-02	.1255	-.3042	.1941
	Equal variances not assumed			-.440	97.992	.661	-5.50E-02	.1252	-.3034	.1934
ATTACHMENT LG	Equal variances assumed	.006	.936	.485	98	.629	4.808E-02	9.911E-02	-.1486	.2448
	Equal variances not assumed			.484	95.833	.630	4.808E-02	9.939E-02	-.1492	.2454

T-Test

Group Statistics

	GENDER SAMPEL LG	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TOTAL DIMENSI EKUITAS LG	LAKI-LAKI	52	16.7484	2.5019	.3470
	PEREMPUAN	48	17.1163	2.7640	.3989
RATA-RATA EKUITAS LG	LAKI-LAKI	52	3.3497	.5004	6.939E-02
	PEREMPUAN	48	3.4233	.5528	7.979E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
TOTAL DIMENSI EKUITAS LG	Equal variances assumed	.020	.889	-.699	98	.486	-.3679	.5266	-1.4129	.6771
	Equal variances not assumed			-.696	94.934	.488	-.3679	.5287	-1.4176	.6817
RATA-RATA EKUITAS LG	Equal variances assumed	.020	.889	-.699	98	.486	-7.36E-02	.1053	-.2826	.1354
	Equal variances not assumed			-.696	94.934	.488	-7.36E-02	.1057	-.2835	.1363

T-Test

Group Statistics

	GENDER SAMPEL	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PERFORMANCE	LAKI-LAKI	160	3.4297	.8370	6.617E-02
	PEREMPUAN	140	3.5429	.8096	6.843E-02
IMAGE	LAKI-LAKI	160	3.1781	.6171	4.879E-02
	PEREMPUAN	140	3.1179	.5224	4.415E-02
VALUE	LAKI-LAKI	160	3.8479	.6232	4.926E-02
	PEREMPUAN	140	3.8762	.7032	5.944E-02
TRUS T WORTHINESS	LAKI-LAKI	160	3.5104	.6398	5.058E-02
	PEREMPUAN	140	3.5238	.6620	5.595E-02
ATTACHMENT	LAKI-LAKI	160	3.3896	.5485	4.336E-02
	PEREMPUAN	140	3.3262	.5205	4.399E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
PERFORMANCE	Equal variances assumed	.293	.589	-1.186	298	.236	-.1132	9.540E-02	-.3009	7.458E-02
	Equal variances not assumed			-1.189	295.000	.235	-.1132	9.519E-02	-.3005	7.417E-02
IMAGE	Equal variances assumed	4.626	.032	.906	298	.366	6.027E-02	6.653E-02	-7.07E-02	.1912
	Equal variances not assumed			.916	297.686	.360	6.027E-02	6.580E-02	-6.92E-02	.1898
VALUE	Equal variances assumed	.726	.395	-.369	298	.712	-2.83E-02	7.658E-02	-.1790	.1224
	Equal variances not assumed			-.366	280.048	.714	-2.83E-02	7.720E-02	-.1802	.1237
TRUS T WORTHINESS	Equal variances assumed	.129	.719	-.178	298	.859	-1.34E-02	7.526E-02	-.1615	.1347
	Equal variances not assumed			-.178	289.820	.859	-1.34E-02	7.543E-02	-.1618	.1351
ATTACHMENT	Equal variances assumed	1.665	.198	1.023	298	.307	6.339E-02	6.198E-02	-5.86E-02	.1854
	Equal variances not assumed			1.026	296.020	.306	6.339E-02	6.177E-02	-5.82E-02	.1850

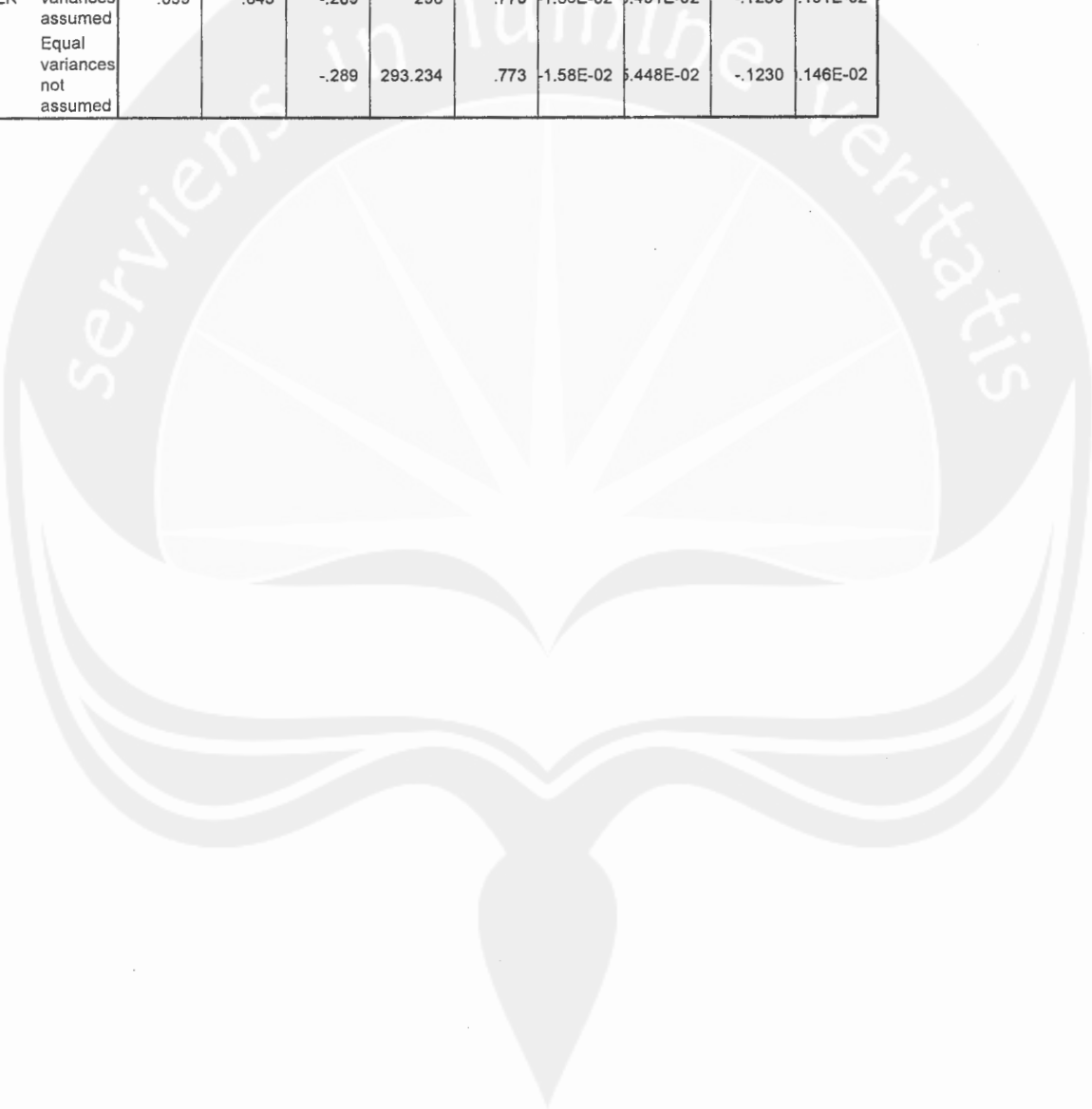
T-Test

Group Statistics

	GENDER SAMPEL	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
TOTAL DIMENSI EKUITAS	LAKI-LAKI	160	17.4391	2.3621	.1867
	PEREMPUAN	140	17.5179	2.3466	.1983
EKUITAS MEREK	LAKI-LAKI	160	3.4878	.4724	3.735E-02
	PEREMPUAN	140	3.5036	.4693	3.966E-02

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Mean	
									Lower	Upper
TOTAL DIMENSI EKUITAS	Equal variances assumed	.039	.843	-.289	298	.773	-7.88E-02	.2725	-.6151	.4575
	Equal variances not assumed			-.289	293.234	.773	-7.88E-02	.2724	-.6149	.4573
EKUITAS MEREK	Equal variances assumed	.039	.843	-.289	298	.773	-1.58E-02	5.451E-02	-.1230	.151E-02
	Equal variances not assumed			-.289	293.234	.773	-1.58E-02	5.448E-02	-.1230	.146E-02



Oneway

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
EKUITAS MEREK TV	100	3.6797	.4015	4.015E-02	3.6000	3.7593	2.70	4.80
MEREK SHARP	100	3.4208	.4231	4.231E-02	3.3369	3.5048	2.27	4.28
LG	100	3.3850	.5248	5.248E-02	3.2809	3.4891	1.43	4.67
Total	300	3.4952	.4703	2.715E-02	3.4417	3.5486	1.43	4.80

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
EKUITAS MEREK	2.697	2	297	.069

ANOVA

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
EKUITAS MEREK Between Groups	5.170	2	2.585	12.597	.000
Within Groups	60.951	297	.205		
Total	66.122	299			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

Dependent Variable: EKUITAS MEREK

	(I) MEREK TV	(J) MEREK TV	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Tukey HSD	SONY	SHARP	.2588*	.064	.000	.1087	.4090
		LG	.2947*	.064	.000	.1445	.4448
	SHARP	SONY	-.2588*	.064	.000	-.4090	-.1087
		LG	3.583E-02	.064	.842	-.1143	.1860
Bonferroni	LG	SONY	-.2947*	.064	.000	-.4448	-.1445
		SHARP	-3.58E-02	.064	.842	-.1860	.1143
	SONY	SHARP	.2588*	.064	.000	.1046	.4131
		LG	.2947*	.064	.000	.1404	.4489
	SHARP	SONY	-.2588*	.064	.000	-.4131	-.1046
		LG	3.583E-02	.064	1.000	-.1184	.1901
	LG	SONY	-.2947*	.064	.000	-.4489	-.1404
		SHARP	-3.58E-02	.064	1.000	-.1901	.1184

*. The mean difference is significant at the .05 level.

Homogeneous Subsets

EKUITAS MEREK

		N	Subset for alpha = .05	
MEREK TV			1	2
Tukey	LG	100	3.3850	
HSD	SHARP	100	3.4208	
	SONY	100		3.6797
	Sig.		.842	1.000

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 100.000

Analisis :

- Output bagian pertama (Group Statistic).

Bagian pertama menunjukkan ringkasan statistik dari ketiga merek. Rata-rata ekuitas merek untuk merek SONY sebesar 3.6797, sedangkan SHARP sebesar 3.4208 dan LG sebesar 3.3850.

- Output bagian kedua (Test of Homogeneity of variances)

Bagian ini untuk menguji berlaku tidaknya salah satu asumsi untuk ANOVA, yaitu apakah rata-rata penjualan ketiga kota tersebut mempunyai varians yang sama.

Hipotesis :

H₀ : Ketiga varians Populasi adalah identik.

H_a : Ketiga varians Populasi adalah tidak identik.

Dasar Pengambilan Keputusan :

*Jika Probabilitas > 0.05 , maka H₀ diterima

*Jika Probabilitas < 0.05 , maka H₀ ditolak.

Keputusan :

Terlihat bahwa nilai probabilitas Levene Test adalah 0.069. Oleh karena probabilitas diatas 0.05, maka H₀ diterima, atau ketiga sampel mempunyai varians populasi yang sama. Hal ini berarti : dengan mengambil sejumlah sampel diatas, dapat disimpulkan varians dari ekuitas merek adalah relatif sama.

- Output bagian ketiga (ANOVA).

Bagian ini menguji apakah ketiga sampel diatas mempunyai rata-rata (Mean) yang

sama. Analisis dengan memakai ANOVA.

Hipotesis :

H_0 : Ketiga rata-rata Populasi adalah identik.

H_a : Ketiga rata-rata Populasi adalah tidak identik.

Dasar Pengambilan Keputusan :

a. Berdasar perbandingan F hitung dengan F tabel :

* Jika Statistik hitung (angka F output) > Statistik Tabel (tabel F), maka H_0 ditolak.

* Jika Statistik hitung (angka F output) < Statistik tabel (tabel F), maka H_0 diterima.

F hitung dari output adalah 12.597.

F tabel dapat dihitung dan dilihat pada tabel F :

* tingkat signifikansi (α) adalah 5%.

* Numerator adalah (jumlah variabel - 1) atau $3-1 = 2$.

* Denominator adalah (jumlah kasus - jumlah variabel) atau $300 - 3 = 297$.

NB: Untuk nilai 300 dapat dilihat pada output bagian pertama kolom N.

* Dari tabel F diperoleh angka 3.026.

Keputusan :

Karena F hitung terletak pada daerah H_0 ditolak, maka dapat disimpulkan rata-rata penjualan ketiga daerah tersebut memang berbeda nyata. Jadi rata-rata ekuitas merek televisi : SONY, SHARP dan LG adalah berbeda.

b. Berdasarkan nilai Probabilitas :

* Jika Probabilitas > 0.05, maka H_0 diterima

* Jika Probabilitas < 0.05, maka H_0 ditolak.

Keputusan :

Terlihat bahwa F hitung adalah 12.597 dengan probabilitas 0.000. Oleh karena probabilitas < 0.05, maka H_0 ditolak.

- **Output bagian keempat (Post Hoc Test).**

Setelah diketahui perbedaan yang signifikan dari ketiga merek, kemudian akan dicari mana saja rata-rata ekuitas merek yang berbeda dan yang tidak berbeda.

- Tukey dan Bonferroni test

Pedoman :

Jika ada tanda '*' pada kolom 'Mean Difference', maka perbedaan tersebut signifikan, dan sebaliknya.

Analisis :

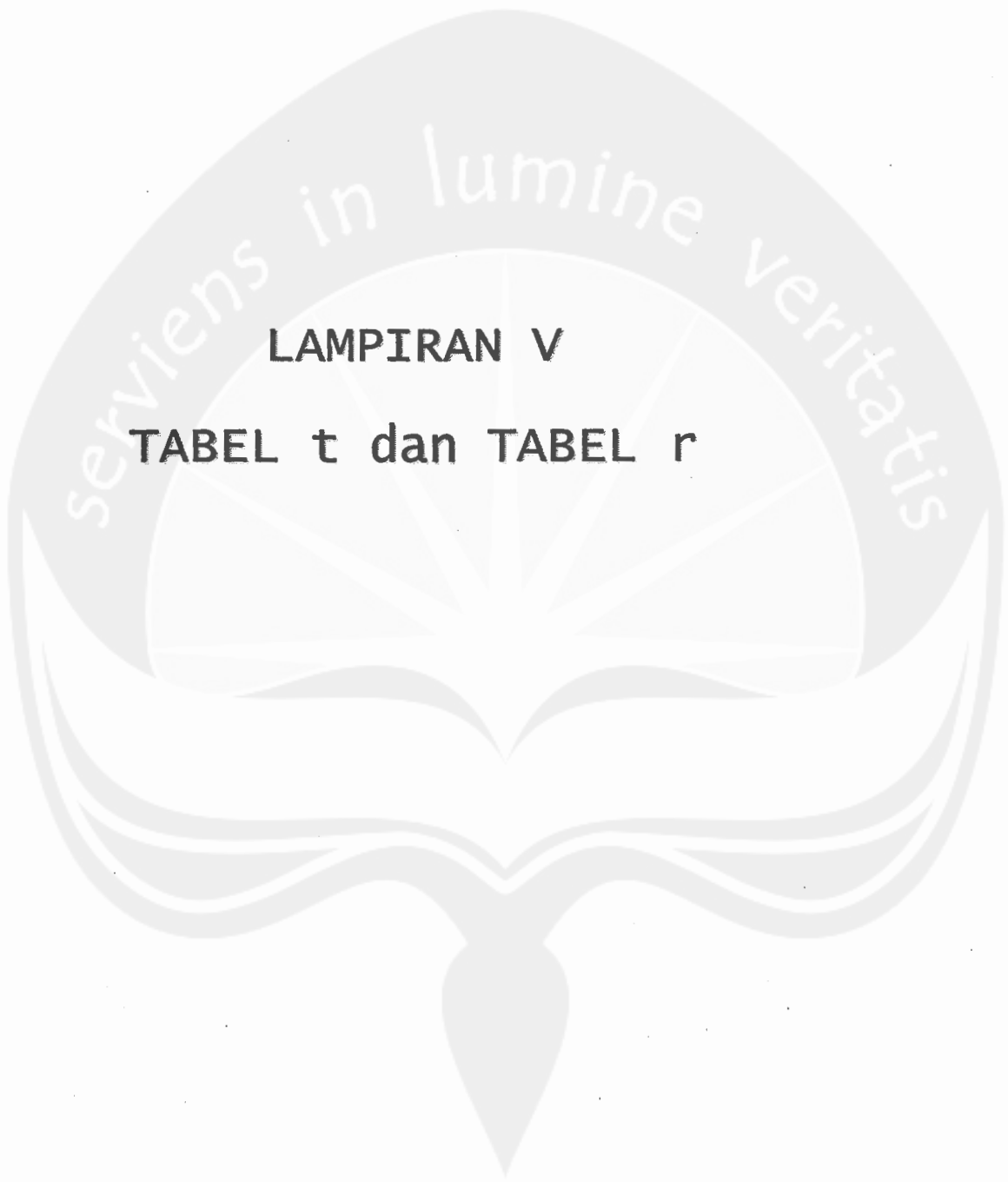
Terlihat semua angka output mempunyai tanda *, yang berarti antar ketiga merek (SONY, SHARP dan LG) mempunyai rata-rata ekuitas merek yang berbeda. Hal ini dapat diartikan Ekuitas Merek SONY berbeda dengan SHARP dan LG, dan Ekuitas Merek SHARP berbeda dengan SONY dan LG, dan yang terakhir Ekuitas Merek LG berbeda dengan SONY dan SHARP.

- Homogenous Subset

Pada bagian ini akan dicari grup/subset mana saja yang mempunyai perbedaan rata-rata yang tidak berbeda secara signifikan.

Terlihat bahwa Merek SHARP dan LG, masuk dalam grup yang sama dalam rata-rata ekuitas merek, dan berbeda secara nyata dalam rata-rata ekuitas merek dengan grup SONY.

Jika memang berbeda, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa rata-rata ekuitas merek SONY lebih kuat (baik) dibanding kedua merek lainnya.



LAMPIRAN V

TABEL t dan TABEL r

→ TABEL t (untuk 1 sisi)

DF	α			
	0.01	0.025	0.05	0.1
1	31.8205	12.7062	6.3138	3.0777
2	6.9646	4.3027	2.9200	1.8856
3	4.5407	3.1824	2.3534	1.6377
4	3.7469	2.7764	2.1318	1.5332
5	3.3649	2.5706	2.0150	1.4759
6	3.1427	2.4469	1.9432	1.4398
7	2.9980	2.3646	1.8946	1.4149
8	2.8965	2.3060	1.8595	1.3968
9	2.8214	2.2622	1.8331	1.3830
10	2.7638	2.2281	1.8125	1.3722
11	2.7181	2.2010	1.7959	1.3634
12	2.6810	2.1788	1.7823	1.3562
13	2.6503	2.1604	1.7709	1.3502
14	2.6245	2.1448	1.7613	1.3450
15	2.6025	2.1314	1.7531	1.3406
16	2.5835	2.1199	1.7459	1.3368
17	2.5669	2.1098	1.7396	1.3334
18	2.5524	2.1009	1.7341	1.3304
19	2.5395	2.0930	1.7291	1.3277
20	2.5280	2.0860	1.7247	1.3253
21	2.5176	2.0796	1.7207	1.3232
22	2.5083	2.0739	1.7171	1.3212
23	2.4999	2.0687	1.7139	1.3195
24	2.4922	2.0639	1.7109	1.3178
25	2.4851	2.0595	1.7081	1.3163
26	2.4786	2.0555	1.7056	1.3150
27	2.4727	2.0518	1.7033	1.3137
28	2.4671	2.0484	1.7011	1.3125
29	2.4620	2.0452	1.6991	1.3114
30	2.4573	2.0423	1.6973	1.3104
31	2.4528	2.0395	1.6955	1.3095
32	2.4487	2.0369	1.6939	1.3086
33	2.4448	2.0345	1.6924	1.3077
34	2.4411	2.0322	1.6909	1.3070
35	2.4377	2.0301	1.6896	1.3062
36	2.4345	2.0281	1.6883	1.3055
37	2.4314	2.0262	1.6871	1.3049

DF	α			
	0.01	0.025	0.05	0.1
38	2.4286	2.0244	1.6860	1.3042
39	2.4258	2.0227	1.6849	1.3036
40	2.4233	2.0211	1.6839	1.3031
41	2.4208	2.0195	1.6829	1.3025
42	2.4185	2.0181	1.6820	1.3020
43	2.4163	2.0167	1.6811	1.3016
44	2.4141	2.0154	1.6802	1.3011
45	2.4121	2.0141	1.6794	1.3006
46	2.4102	2.0129	1.6787	1.3002
47	2.4083	2.0117	1.6779	1.2998
48	2.4066	2.0106	1.6772	1.2994
49	2.4049	2.0096	1.6766	1.2991
50	2.4033	2.0086	1.6759	1.2987
51	2.4017	2.0076	1.6753	1.2984
52	2.4002	2.0066	1.6747	1.2980
53	2.3988	2.0057	1.6741	1.2977
54	2.3974	2.0049	1.6736	1.2974
55	2.3961	2.0040	1.6730	1.2971
56	2.3948	2.0032	1.6725	1.2969
57	2.3936	2.0025	1.6720	1.2966
58	2.3924	2.0017	1.6716	1.2963
59	2.3912	2.0010	1.6711	1.2961
60	2.3901	2.0003	1.6706	1.2958
61	2.3890	1.9996	1.6702	1.2956
62	2.3880	1.9990	1.6698	1.2954
63	2.3870	1.9983	1.6694	1.2951
64	2.3860	1.9977	1.6690	1.2949
65	2.3851	1.9971	1.6686	1.2947
66	2.3842	1.9966	1.6683	1.2945
67	2.3833	1.9960	1.6679	1.2943
68	2.3824	1.9955	1.6676	1.2941
69	2.3816	1.9949	1.6672	1.2939
70	2.3808	1.9944	1.6669	1.2938
71	2.3800	1.9939	1.6666	1.2936
72	2.3793	1.9935	1.6663	1.2934
73	2.3785	1.9930	1.6660	1.2933
74	2.3778	1.9925	1.6657	1.2931
75	2.3771	1.9921	1.6654	1.2929
76	2.3764	1.9917	1.6652	1.2928

DF	α			
	0.01	0.025	0.05	0.1
77	2.3758	1.9913	1.6649	1.2926
78	2.3751	1.9908	1.6646	1.2925
79	2.3745	1.9905	1.6644	1.2924
80	2.3739	1.9901	1.6641	1.2922
81	2.3733	1.9897	1.6639	1.2921
82	2.3727	1.9893	1.6636	1.2920
83	2.3721	1.9890	1.6634	1.2918
84	2.3716	1.9886	1.6632	1.2917
85	2.3710	1.9883	1.6630	1.2916
86	2.3705	1.9879	1.6628	1.2915
87	2.3700	1.9876	1.6626	1.2914
88	2.3695	1.9873	1.6624	1.2912
89	2.3690	1.9870	1.6622	1.2911
90	2.3685	1.9867	1.6620	1.2910
91	2.3680	1.9864	1.6618	1.2909
92	2.3676	1.9861	1.6616	1.2908
93	2.3671	1.9858	1.6614	1.2907
94	2.3667	1.9855	1.6612	1.2906
95	2.3662	1.9853	1.6611	1.2905
96	2.3658	1.9850	1.6609	1.2904
97	2.3654	1.9847	1.6607	1.2903
98	2.3650	1.9845	1.6606	1.2902
99	2.3646	1.9842	1.6604	1.2902
100	2.3642	1.9840	1.6602	1.2901
150	2.3515	1.9759	1.6551	1.2872
200	2.3451	1.9719	1.6525	1.2858
298	2.3389	1.9680	1.6500	1.2844
299	2.3389	1.9679	1.6500	1.2844
300	2.3388	1.9679	1.6499	1.2844

Catatan :

- Untuk pengujian 2(dua) sisi, alpha harus dibagi 2(dua)

Sumber : Tabel t ini di buat dan diambil dari program SPSS 7.5 dengan bantuan dari buku panduan SPSS (*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi SPSS, oleh Singgih Santoso dan Fandi Tjiptono, Elekmedia Komputindo, Jakarta, 2001*).

→ Tabel t (untuk dua sisi)

DF	α			
	0.01	0.025	0.05	0.1
1	63.6559	25.4519	12.7062	6.3137
2	9.9250	6.2054	4.3027	2.9200
3	5.8408	4.1765	3.1824	2.3534
4	4.6041	3.4954	2.7765	2.1318
5	4.0321	3.1634	2.5706	2.0150
6	3.7074	2.9687	2.4469	1.9432
7	3.4995	2.8412	2.3646	1.8946
8	3.3554	2.7515	2.3060	1.8595
9	3.2498	2.6850	2.2622	1.8331
10	3.1693	2.6338	2.2281	1.8125
11	3.1058	2.5931	2.2010	1.7959
12	3.0545	2.5600	2.1788	1.7823
13	3.0123	2.5326	2.1604	1.7709
14	2.9768	2.5096	2.1448	1.7613
15	2.9467	2.4899	2.1315	1.7531
16	2.9208	2.4729	2.1199	1.7459
17	2.8982	2.4581	2.1098	1.7396
18	2.8784	2.4450	2.1009	1.7341
19	2.8609	2.4334	2.0930	1.7291
20	2.8453	2.4231	2.0860	1.7247
21	2.8314	2.4138	2.0796	1.7207
22	2.8188	2.4055	2.0739	1.7171
23	2.8073	2.3979	2.0687	1.7139
24	2.7970	2.3910	2.0639	1.7109
25	2.7874	2.3846	2.0595	1.7081
26	2.7787	2.3788	2.0555	1.7056
27	2.7707	2.3734	2.0518	1.7033
28	2.7633	2.3685	2.0484	1.7011
29	2.7564	2.3638	2.0452	1.6991
30	2.7500	2.3596	2.0423	1.6973
31	2.7440	2.3556	2.0395	1.6955
32	2.7385	2.3518	2.0369	1.6939
33	2.7333	2.3483	2.0345	1.6924
34	2.7284	2.3451	2.0322	1.6909
35	2.7238	2.3420	2.0301	1.6896
36	2.7195	2.3391	2.0281	1.6883
37	2.7154	2.3363	2.0262	1.6871
38	2.7116	2.3337	2.0244	1.6860
39	2.7079	2.3313	2.0227	1.6849
40	2.7045	2.3289	2.0211	1.6839

DF	0.01	0.025	0.05	0.1
41	2.7012	2.3267	2.0195	1.6829
42	2.6981	2.3246	2.0181	1.6820
43	2.6951	2.3226	2.0167	1.6811
44	2.6923	2.3207	2.0154	1.6802
45	2.6896	2.3189	2.0141	1.6794
46	2.6870	2.3172	2.0129	1.6787
47	2.6846	2.3155	2.0117	1.6779
48	2.6822	2.3139	2.0106	1.6772
49	2.6800	2.3124	2.0096	1.6766
50	2.6778	2.3109	2.0086	1.6759
51	2.6757	2.3095	2.0076	1.6753
52	2.6737	2.3082	2.0066	1.6747
53	2.6718	2.3069	2.0057	1.6741
54	2.6700	2.3056	2.0049	1.6736
55	2.6682	2.3044	2.0040	1.6730
56	2.6665	2.3033	2.0032	1.6725
57	2.6649	2.3022	2.0025	1.6720
58	2.6633	2.3011	2.0017	1.6716
59	2.6618	2.3000	2.0010	1.6711
60	2.6603	2.2990	2.0003	1.6706
61	2.6589	2.2981	1.9996	1.6702
62	2.6575	2.2971	1.9990	1.6698
63	2.6561	2.2962	1.9983	1.6694
64	2.6549	2.2954	1.9977	1.6690
65	2.6536	2.2945	1.9971	1.6686
66	2.6524	2.2937	1.9966	1.6683
67	2.6512	2.2929	1.9960	1.6679
68	2.6501	2.2921	1.9955	1.6676
69	2.6490	2.2914	1.9949	1.6672
70	2.6479	2.2906	1.9944	1.6669
71	2.6469	2.2899	1.9939	1.6666
72	2.6458	2.2892	1.9935	1.6663
73	2.6449	2.2886	1.9930	1.6660
74	2.6439	2.2879	1.9925	1.6657
75	2.6430	2.2873	1.9921	1.6654
76	2.6421	2.2867	1.9917	1.6652
77	2.6412	2.2861	1.9913	1.6649
78	2.6403	2.2855	1.9908	1.6646
79	2.6395	2.2849	1.9905	1.6644
80	2.6387	2.2844	1.9901	1.6641
81	2.6379	2.2838	1.9897	1.6639
82	2.6371	2.2833	1.9893	1.6636
83	2.6364	2.2828	1.9890	1.6634
84	2.6356	2.2823	1.9886	1.6632

DF	0.01	0.025	0.05	0.1
85	2.6349	2.2818	1.9883	1.6630
86	2.6342	2.2813	1.9879	1.6628
87	2.6335	2.2809	1.9876	1.6626
88	2.6329	2.2804	1.9873	1.6624
89	2.6322	2.2800	1.9870	1.6622
90	2.6316	2.2795	1.9867	1.6620
91	2.6309	2.2791	1.9864	1.6618
92	2.6303	2.2787	1.9861	1.6616
93	2.6297	2.2783	1.9858	1.6614
94	2.6291	2.2779	1.9855	1.6612
95	2.6286	2.2775	1.9852	1.6611
96	2.6280	2.2771	1.9850	1.6609
97	2.6275	2.2767	1.9847	1.6607
98	2.6269	2.2764	1.9845	1.6606
99	2.6264	2.2760	1.9842	1.6604
100	2.6259	2.2757	1.9840	1.6602
200	2.6009	2.2586	1.9720	1.6526
297	2.5926	2.2529	1.9680	1.6500
298	2.5925	2.2529	1.9680	1.6500
299	2.5925	2.2528	1.9680	1.6500
300	2.5924	2.2528	1.9680	1.6500

Catatan :

- Untuk pengujian 1(satu) sisi, alpha harus dikalikan 2 (dua)

Sumber : Tabel t ini di buat dan diambil dari program SPSS 7.5 dengan bantuan dari buku panduan SPSS (*Mengolah Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5, oleh Singgih Santoso, Elekmedia Komputindo, Jakarta, 1999*).

→ Tabel r (untuk satu sisi)

Df	r	Df	r	Df	r
01	.95106	25	.25459	49	.18247
02	.80000	26	.24972	50	.18064
03	.68705	27	.24511	51	.17888
04	.60840	28	.24075	52	.17716
05	.55086	29	.23661	53	.17549
06	.50673	30	.23268	54	.17387
07	.47159	31	.22894	55	.17229
08	.44280	32	.22537	56	.17075
09	.41866	33	.22197	57	.16926
10	.39806	34	.21871	58	.16780
11	.38022	35	.21560	59	.16638
12	.36456	36	.21261	60	.16500
13	.35069	37	.20975	61	.16365
14	.33828	38	.20699	62	.16233
15	.32710	39	.20434	63	.16104
16	.31696	40	.20180	64	.15979
17	.30770	41	.19934	65	.15856
18	.29921	42	.19697	66	.15736
19	.29138	43	.19469	67	.15619
20	.28414	44	.19248	68	.15504
21	.27741	45	.19034	69	.15392
22	.27114	46	.18828	70	.15282
23	.26527	47	.18628	200	.09055
24	.25977	48	.18434	300	.07395

Catatan :

- Hasil nilai r pada tabel diatas dengan tabel r pada sumber lain ada perbedaan sedikit, karena pembulatan desimal.
- Sumber : Tabel r ini di buat dan diambil dari program SPSS 7.5 dengan bantuan dari buku panduan SPSS (*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, oleh Singgih Santoso, Elekmedia Komputindo, Jakarta, 2000*).

TABEL F untuk $\alpha = 5\%$ dan DF1 = 1 dan 2

df 2	F df1 5	F df 2 5	df 2	F df1 5	F df 2 5	df 2	F df1 5	F df 2 5
1	161.448	199.500	101	3.935	3.086	201	3.888	3.041
2	18.513	19.000	102	3.934	3.085	202	3.888	3.041
3	10.128	9.552	103	3.933	3.085	203	3.888	3.040
4	7.709	6.944	104	3.932	3.084	204	3.887	3.040
5	6.608	5.786	105	3.932	3.083	205	3.887	3.040
6	5.987	5.143	106	3.931	3.082	206	3.887	3.040
7	5.591	4.737	107	3.930	3.081	207	3.887	3.040
8	5.318	4.459	108	3.929	3.080	208	3.887	3.039
9	5.117	4.256	109	3.928	3.080	209	3.886	3.039
10	4.965	4.103	110	3.927	3.079	210	3.886	3.039
11	4.844	3.982	111	3.927	3.078	211	3.886	3.039
12	4.747	3.885	112	3.926	3.077	212	3.886	3.038
13	4.667	3.806	113	3.925	3.077	213	3.885	3.038
14	4.600	3.739	114	3.924	3.076	214	3.885	3.038
15	4.543	3.682	115	3.924	3.075	215	3.885	3.038
16	4.494	3.634	116	3.923	3.074	216	3.885	3.038
17	4.451	3.592	117	3.922	3.074	217	3.885	3.037
18	4.414	3.555	118	3.921	3.073	218	3.884	3.037
19	4.381	3.522	119	3.921	3.072	219	3.884	3.037
20	4.351	3.493	120	3.920	3.072	220	3.884	3.037
21	4.325	3.467	121	3.919	3.071	221	3.884	3.037
22	4.301	3.443	122	3.919	3.071	222	3.884	3.037
23	4.279	3.422	123	3.918	3.070	223	3.883	3.036
24	4.260	3.403	124	3.918	3.069	224	3.883	3.036
25	4.242	3.385	125	3.917	3.069	225	3.883	3.036
26	4.225	3.369	126	3.916	3.068	226	3.883	3.036
27	4.210	3.354	127	3.916	3.068	227	3.883	3.036
28	4.196	3.340	128	3.915	3.067	228	3.883	3.035
29	4.183	3.328	129	3.915	3.066	229	3.882	3.035
30	4.171	3.316	130	3.914	3.066	230	3.882	3.035
31	4.160	3.305	131	3.913	3.065	231	3.882	3.035
32	4.149	3.295	132	3.913	3.065	232	3.882	3.035
33	4.139	3.285	133	3.912	3.064	233	3.882	3.035
34	4.130	3.276	134	3.912	3.064	234	3.882	3.034
35	4.121	3.267	135	3.911	3.063	235	3.881	3.034
36	4.113	3.259	136	3.911	3.063	236	3.881	3.034
37	4.105	3.252	137	3.910	3.062	237	3.881	3.034
38	4.098	3.245	138	3.910	3.062	238	3.881	3.034

39	4.091	3.238	139	3.909	3.061	239	3.881	3.034
40	4.085	3.232	140	3.909	3.061	240	3.880	3.033
41	4.079	3.226	141	3.908	3.060	241	3.880	3.033
42	4.073	3.220	142	3.908	3.060	242	3.880	3.033
43	4.067	3.214	143	3.907	3.059	243	3.880	3.033
44	4.062	3.209	144	3.907	3.059	244	3.880	3.033
45	4.057	3.204	145	3.906	3.058	245	3.880	3.033
46	4.052	3.200	146	3.906	3.058	246	3.880	3.033
47	4.047	3.195	147	3.905	3.058	247	3.879	3.032
48	4.043	3.191	148	3.905	3.057	248	3.879	3.032
49	4.038	3.187	149	3.905	3.057	249	3.879	3.032
50	4.034	3.183	150	3.904	3.056	250	3.879	3.032
51	4.030	3.179	151	3.904	3.056	251	3.879	3.032
52	4.027	3.175	152	3.903	3.056	252	3.879	3.032
53	4.023	3.172	153	3.903	3.055	253	3.878	3.031
54	4.020	3.168	154	3.903	3.055	254	3.878	3.031
55	4.016	3.165	155	3.902	3.054	255	3.878	3.031
56	4.013	3.162	156	3.902	3.054	256	3.878	3.031
57	4.010	3.159	157	3.901	3.054	257	3.878	3.031
58	4.007	3.156	158	3.901	3.053	258	3.878	3.031
59	4.004	3.153	159	3.901	3.053	259	3.878	3.031
60	4.001	3.150	160	3.900	3.053	260	3.877	3.031
61	3.998	3.148	161	3.900	3.052	261	3.877	3.030
62	3.996	3.145	162	3.900	3.052	262	3.877	3.030
63	3.993	3.143	163	3.899	3.051	263	3.877	3.030
64	3.991	3.140	164	3.899	3.051	264	3.877	3.030
65	3.989	3.138	165	3.898	3.051	265	3.877	3.030
66	3.986	3.136	166	3.898	3.050	266	3.877	3.030
67	3.984	3.134	167	3.898	3.050	267	3.877	3.030
68	3.982	3.132	168	3.897	3.050	268	3.876	3.029
69	3.980	3.130	169	3.897	3.049	269	3.876	3.029
70	3.978	3.128	170	3.897	3.049	270	3.876	3.029
71	3.976	3.126	171	3.896	3.049	271	3.876	3.029
72	3.974	3.124	172	3.896	3.049	272	3.876	3.029
73	3.972	3.122	173	3.896	3.048	273	3.876	3.029
74	3.970	3.120	174	3.895	3.048	274	3.876	3.029
75	3.968	3.119	175	3.895	3.048	275	3.875	3.029
76	3.967	3.117	176	3.895	3.047	276	3.875	3.028
77	3.965	3.115	177	3.895	3.047	277	3.875	3.028
78	3.963	3.114	178	3.894	3.047	278	3.875	3.028
79	3.962	3.112	179	3.894	3.046	279	3.875	3.028

80	3.960	3.111	180	3.894	3.046	280	3.875	3.028
81	3.959	3.109	181	3.893	3.046	281	3.875	3.028
82	3.957	3.108	182	3.893	3.046	282	3.875	3.028
83	3.956	3.107	183	3.893	3.045	283	3.875	3.028
84	3.955	3.105	184	3.892	3.045	284	3.874	3.028
85	3.953	3.104	185	3.892	3.045	285	3.874	3.027
86	3.952	3.103	186	3.892	3.045	286	3.874	3.027
87	3.951	3.101	187	3.892	3.044	287	3.874	3.027
88	3.949	3.100	188	3.891	3.044	288	3.874	3.027
89	3.948	3.099	189	3.891	3.044	289	3.874	3.027
90	3.947	3.098	190	3.891	3.043	290	3.874	3.027
91	3.946	3.097	191	3.891	3.043	291	3.874	3.027
92	3.945	3.095	192	3.890	3.043	292	3.874	3.027
93	3.943	3.094	193	3.890	3.043	293	3.873	3.027
94	3.942	3.093	194	3.890	3.042	294	3.873	3.026
95	3.941	3.092	195	3.890	3.042	295	3.873	3.026
96	3.940	3.091	196	3.889	3.042	296	3.873	3.026
97	3.939	3.090	197	3.889	3.042	297	3.873	3.026
98	3.938	3.089	198	3.889	3.042	298	3.873	3.026
99	3.937	3.088	199	3.889	3.041	299	3.873	3.026
100	3.936	3.087	200	3.888	3.041	300	3.873	3.026

Sumber : Tabel F ini di buat dan diambil dari program SPSS 7.5 dengan bantuan dari buku panduan SPSS (*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi SPSS, oleh Singgih Santoso dan Fandi Tjiptono, Elekmedia Komputindo, Jakarta, 2001*).



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Kultus Ekonomi

SURAT KETERANGAN
NOMOR : 01/K/I

Pimpinan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta menerangkan bahwa :

Nama : Ady Lesmana
No. MHS : 11155/EM

benar-benar telah melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam rangka penyusunan skripsi.

Demikian untuk menjadikan periksa bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 28 Mei 2003

a.n. Dekan,
Pembantu Dekan I,


Y. Sri Susilo, Drs. MS.i

FAKULTAS
EKONOMI