

BAB V

PENUTUP

5.1 PENGANTAR

Pada bab terakhir ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang diperoleh dan saran yang diperlukan dalam penelitian ini. Selain itu, implikasi teoritis dan implikasi manajerial penelitian juga akan dijabarkan pada bab ini. Penjelasan mengenai keterbatasan penelitian juga ada dalam bab terakhir ini.

5.2 KESIMPULAN

Perumusan strategi perusahaan dengan menggunakan metode Balanced Scorecard memang memiliki manfaat yang cukup besar bagi perusahaan, terlebih dipadukan dengan analisis SWOT terlebih dahulu untuk mengetahui posisi perusahaan dalam lingkungan persaingan bisnis yang bersangkutan. Penerapan metode Balanced Scorecard dalam perumusan perencanaan strategis perusahaan dalam perusahaan keluarga belum banyak dilakukan karena biasanya perusahaan keluarga hanya memperhatikan strategi yang mengarah pada keberhasilan perspektif finansial perusahaan. Padahal, keberhasilan perusahaan dalam mengembangkan atau mempertahankan bisnisnya juga ditentukan dari keberhasilan perspektif non finansial yang sangat mempengaruhi keberhasilan perspektif finansial, seperti perspektif pelanggan, proses bisnis internal, serta

pembelajaran dan pertumbuhan yang ada dalam perspektif metode Balanced Scorecard. Penelitian ini membantu CV. Selomas dalam merumuskan strategi perusahaan dengan menggunakan empat perspektif yang ada dalam metode Balanced Scorecard. Berdasarkan hasil analisis yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian sebagai berikut:

1) Perspektif Keuangan

Sasaran strategis CV. Selomas pada perspektif keuangan adalah meningkatkan laba bersih dan meminimalkan biaya operasi perusahaan. Oleh karena itu, CV. Selomas berfokus pada peningkatan pendapatan minimal 10% per tahun dan efisiensi biaya dengan cara menurunkan biaya operasi perusahaan sebesar 5-10% agar sasaran strategis dalam perspektif keuangan dapat tercapai dengan baik.

2) Perspektif Pelanggan

Sasaran strategis CV. Selomas pada perspektif pelanggan antara lain menjaga kualitas barang, menetapkan harga yang kompetitif, dan meningkatkan citra/reputasi perusahaan. Tujuan penetapan sasaran strategis tersebut berfokus pada kepuasan pelanggan, retensi pelanggan, penambahan jumlah pelanggan baru, dan perluasan pangsa pasar perusahaan. Oleh karena itu, CV. Selomas bertekad untuk senantiasa menjaga kepuasan pelanggan dan memperluas pangsa pasar, dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan agar sasaran strategis pada perspektif pelanggan dapat tercapai dengan baik.

3) Perspektif Proses Bisnis Internal

Sasaran strategis CV. Selomas yang ditetapkan pada perspektif proses bisnis internal antara lain menawarkan barang yang sesuai dengan *trend* saat ini, meningkatkan sistem layanan antar barang yang efisien, integrasi proses sistem layanan antar barang, dan meningkatkan kualitas proses pelayanan kepada pelanggan. Semua sasaran strategis ini mengarah pada efisiensi kegiatan operasi perusahaan, pengadaan inovasi, dan peningkatan proses layanan purna jual pada CV. Selomas. Oleh karena itu, pada perspektif ini CV. Selomas berfokus pada diversifikasi produk, meningkatkan efisiensi sistem layanan antar barang, dan peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan agar sasaran strategis pada perspektif proses bisnis internal dapat tercapai dengan baik.

4) Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

Sasaran strategis CV. Selomas pada perspektif pembelajaran dan pertumbuhan antara lain pemahaman visi, misi, dan strategi perusahaan ke seluruh karyawan, mempertahankan karyawan yang sudah ada, kesiapan dan kemampuan kerja karyawan, mengembangkan sistem teknologi dan informasi, dan pemberian motivasi pada karyawan. Tujuan dari sasaran strategis ini adalah untuk memelihara SDM yang sudah ada di CV. Selomas dan mengembangkan SDM tersebut agar menjadi SDM yang memiliki visi, misi, dan tujuan yang sejalan dengan perusahaan. Sebelumnya, CV. Selomas merasa bahwa *human capital* merupakan hal yang tidak perlu diperhatikan. Namun ternyata *human capital* justru

membawa dampak yang cukup besar bagi keberhasilan perusahaan. Oleh karena itu, CV. Selomas mulai berfokus pada pemberian perhatian dan melatih pada karyawannya sehingga sasaran strategis yang telah ditetapkan pada perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dapat tercapai dengan baik.

Keempat perspektif dalam Balanced Scorecard tersebut memiliki hubungan yang saling berkaitan satu sama lain. Semua sasaran strategis yang telah ditetapkan pasti mengarah pada perspektif keuangan, oleh karena itu hal yang perlu dilakukan oleh CV. Selomas yaitu menjamin perspektif pembelajaran dan pertumbuhan dapat mencapai sasaran strategisnya. Jika perspektif pembelajaran dan pertumbuhan sudah tercapai dengan baik, maka secara langsung juga akan mendorong sasaran strategis dari perspektif proses bisnis internal dan perspektif pelanggan tercapai dengan baik sehingga akhirnya sasaran strategis dari perspektif keuangan juga akan tercapai.

Proses perumusan perencanaan strategis CV. Selomas yang dilakukan dalam penelitian ini secara umum sudah sesuai dengan prinsip-prinsip yang ada dalam Balanced Scorecard. Namun, pada tahap analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan dengan menggunakan analisis SWOT kurang sesuai dengan prinsip Balanced Scorecard karena tahap tersebut hanya menentukan faktor-faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman perusahaan sehingga tidak dapat dikaitkan dengan prinsip Balanced Scorecard.

5.3 SARAN

Pentingnya mempertahankan keberlangsungan perusahaan dalam lingkungan bisnis yang penuh persaingan seperti saat ini menyebabkan perusahaan perlu memformulasikan strategi perusahaannya secara jeli dan sesuai dengan lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Perancangan sebuah strategi yang kompetitif dalam dunia bisnis saat ini tidak hanya berpusat aspek keuangan, namun juga aspek non keuangan meskipun pada akhirnya keberhasilan sebuah strategi yang kompetitif akan terlihat pada pemenuhan aspek keuangan. Perumusan strategi perusahaan dengan menggunakan metode Balanced Scorecard merupakan sebuah alternatif yang sangat sesuai dengan kondisi lingkungan bisnis saat ini. Metode Balanced Scorecard merupakan sebuah rancangan manajemen strategis yang mengharuskan perusahaan untuk menyeimbangkan antara aspek keuangan dan non keuangan sehingga dapat tercipta suatu perencanaan strategi kompetitif yang memperhatikan empat perspektif, antara lain perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, serta perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Melihat persaingan bisnis dalam industri bahan bangunan yang sangat ketat, terutama di wilayah DIY, maka perusahaan yang bergerak dalam industri tersebut tidak bisa hanya menggunakan aspek keuangan sebagai kunci keberhasilan strategi bisnisnya. Oleh karena itu, CV. Selomas selaku perusahaan yang bergerak dalam industri bahan bangunan di wilayah DIY perlu melakukan perubahan pandangan dalam perancangan strategi bisnisnya. Jika CV. Selomas tetap mengejar segi keuangan saja dalam menetapkan strategi bisnisnya, maka hal

ini akan mengancam keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang. Dengan demikian, sebaiknya CV. Selomas mulai menerapkan perencanaan strategi perusahaan dengan mempertimbangkan empat perspektif yang ada dalam metode Balanced Scorecard sehingga CV. Selomas dapat mempertahankan atau bahkan meningkatkan kinerja perusahaan dan dapat mencapai tujuan perusahaannya dengan baik.

5.4 IMPLIKASI TEORITIS

Ada dua temuan dalam penelitian ini yang memberikan dukungan secara empiris terhadap teori-teori yang telah dijabarkan pada bab II, antara lain:

- 1) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis SWOT dan Balanced Scorecard memiliki hubungan yang saling terkait dalam perumusan strategi perusahaan sehingga metode Balanced Scorecard sangat cocok diterapkan dalam proses manajemen strategik. Hal ini sesuai dengan pernyataan Lee dan Ko (2000) yang berpendapat bahwa dengan menerapkan analisis SWOT terlebih dahulu kemudian mengimplementasikan rencana strategis yang telah disusun dengan Balanced Scorecard, maka akan tercipta suatu rangkaian strategi yang masuk akal dengan implementasi yang aktual.
- 2) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode Balanced Scorecard tidak hanya dapat diterapkan di perusahaan besar saja, namun perusahaan kecil juga dapat mengimplementasikan Balanced Scorecard untuk

meningkatkan kinerja perusahaannya. Hal ini sesuai dengan pendapat Rangkuti (2011) yang menyatakan bahwa Balanced Scorecard dapat diterapkan dimana saja sebagai alat manajemen strategis dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

- 3) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menerapkan Balanced Scorecard dalam proses perumusan perencanaan strategis perusahaan, akan tercipta suatu sistem manajemen strategis yang lebih komprehensif, koheren, seimbang, dan terukur karena melibatkan perspektif non-keuangan dalam penyusunan perencanaan strategis perusahaan. Hal ini sesuai dengan pendapat Mulyadi (2001) yang menyatakan bahwa Balanced Scorecard memperluas perspektif yang dicakup dalam perencanaan strategi dari yang sebelumnya terbatas hanya pada perspektif keuangan, meluas menjadi tiga perspektif lain, yaitu pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan sehingga berbeda secara signifikan dengan sistem manajemen tradisional.

5.5 IMPLIKASI MANAJERIAL

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat bagi pihak-pihak yang terkait, antara lain:

- 1) Bagi CV. Selomas, dapat digunakan sebagai bahan masukan utama dalam penyusunan strategi bisnis dan dapat digunakan sebagai acuan peningkatan kinerja perusahaan.

- 2) Bagi perusahaan lain yang bergerak dalam industri yang sama, yaitu industri bahan bangunan, dapat digunakan sebagai pembanding agar dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan diri sehingga dapat melakukan perbaikan dan pengembangan usaha. Selain itu, penelitian ini diharapkan juga memberikan motivasi perubahan dalam perumusan strategi perusahaan dengan memperhatikan empat perspektif Balanced Scorecard agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
- 3) Bagi kalangan akademik, dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan dan melengkapi literatur mengenai penerapan Balanced Scorecard pada perusahaan kecil.

5.6 KETERBATASAN PENELITIAN

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

- 1) Penelitian mengenai penerapan Balanced Scorecard dalam perusahaan keluarga masih jarang dilakukan, sehingga peneliti kurang mendapatkan referensi atau literatur yang memadai.
- 2) Peneliti mungkin dapat berbeda dalam menginterpretasikan data yang dihasilkan dari wawancara dengan pemilik perusahaan karena ada beberapa pertanyaan yang kurang dapat dipahami oleh narasumber sehingga juga berpengaruh pada hasil penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

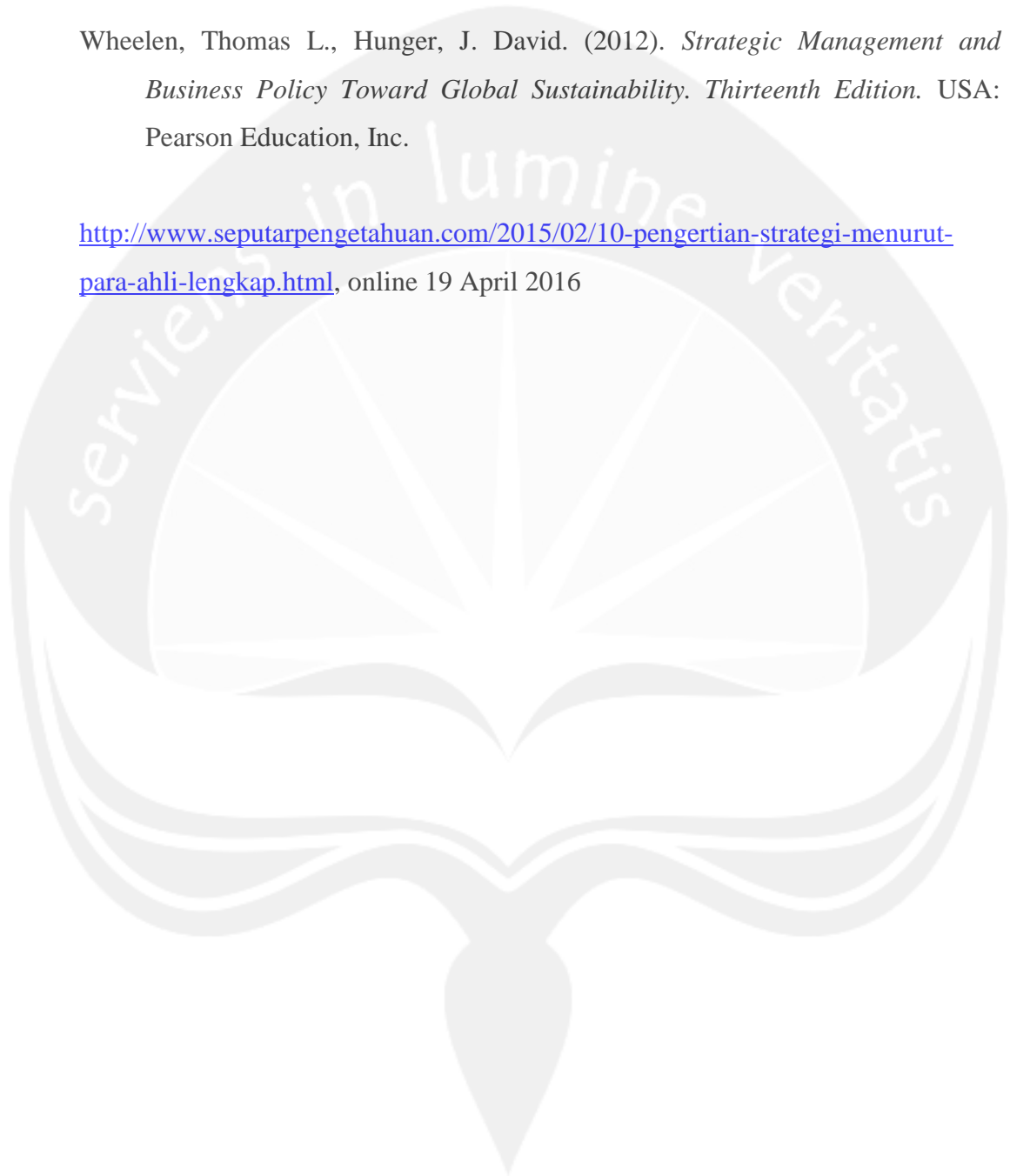
- Cesnovar, Tone. (2006). "The Impact of Strategic Management on Business Outcomes – Empirical Research". *Journal for East European Management Studies*. Volume 11 No. 3.
- Cobbold, Ian., Gavin Lawrie, dan Khalil Issa. (2004). "Designing a Strategic Management System using the Third-Generation Balanced Scorecard". *International Journal of Productivity and Performance Management*. Volume 53 No. 7, halaman 624-633
- Craig, Justin., Moores, Ken. (2005). "Balanced Scorecard to Drive the Strategic Planning of Family Firms". *Family Business Review*. Volume 18 No. 2, halaman 105-122
- Creswell, John W. (1998). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications
- Gumbus, Andra. Lussier, Robert N. (2006). "Entrepreneur Use a Balanced Scorecard to Translate Strategy into Performance Measures". *Journal of Small Business Management*. Volume 44 No. 3, halaman 407-425
- Kaplan, Robert S., Norton, David P. (1996). *Balanced Scorecard. Menerapkan Strategi menjadi Aksi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kartika, Tune., Ardianto, Jimmy. (2013). "Perancangan Metode *Balanced Scorecard* Pada PT Samchem Prasadha". *JMA*. Volume 18 No. 2

- Lee, S.F., Ko, Andrew Sai On. (2000). "Building Balanced Scorecard with SWOT Analysis, and Implementing "Sun Tzu's The Art of Business Management Strategies" on QFD Methodology". *Managerial Auditing Journal*. Volume 15, halaman 68-76
- Moleong, Lexy J. (1988). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. (2011). *Balanced Scorecard. Alat Manajemen Kontemporer untuk Pelipatganda Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Niven, Paul R. (2002) *Balanced Scorecard. Step by Step: Maximizing Performances and Maintaining Results*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Pereira, Maria Manuela. Melao, Nuno Filipe. (2012). "The Implementation of the Balanced Scorecard in a School District. Lessons Learned from an Action Research Study". *International Journal of Productivity and Performance Management*. Volume 61 No. 8, halaman 919-939
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard. Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, Santo Agus. (2013). "Proses Perencanaan Strategik dengan Menggunakan Sistem Manajemen *Strategy and Performance Execution Excellence* (SPEx2) pada PT. Guci Mas Plasindo". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).

Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2009). *Research Methods for Business. A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability. Thirteenth Edition*. USA: Pearson Education, Inc.

<http://www.seputarpengertian.com/2015/02/10-pengertian-strategi-menurut-para-ahli-lengkap.html>, online 19 April 2016



CV. SELO MAS
LAPORAN LABA RUGI
Per 31 Desember 2014

Penjualan Rp. 4.974.600.189

Harga Pokok Penjualan :

- Persediaan Barang Awal	Rp.	1.772.642.500	
- Pembelian		5.227.967.549	
		+ _____	
		Rp. 7.000.610.049	
- Persediaan Barang Akhir		2.641.456.301	
		- _____	
Harga Pokok Penjualan			4.359.153.748
Laba Kotor	Rp.		615.446.441

Biaya usaha :

- Biaya Gaji Karyawan	Rp.	67.045.455	
- Biaya Penyusutan Harta Bukan Bangunan		17.166.667	
- Biaya Listrik & Air		10.093.313	
- Biaya Telpn		2.373.199	
- BBM		64.043.474	
- Biaya Kendaraan		16.545.055	
- Alat-alat tulis & Kantor		6.678.918	
- Biaya Administrasi		75.190.115	
- Biaya Bank		360.000	
		+ _____	
			259.496.196

Laba Bersih Usaha Rp. 355.950.245

Pendapatan Lain-lain :

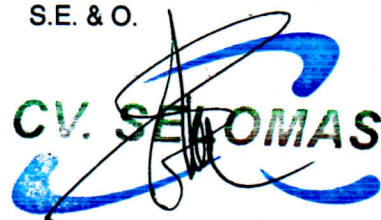
Bunga Bank		260.223	
Pajak Bunga		52.045	
		+ _____	
			208.178

Laba Bersih 356.158.423

KOREKSI FISKAL :

Laba Komersial	Rp.	356.158.423	
Koreksi Fiskal Positif		-	
Koreksi Fiskal Negatif		208.178	
Laba Fiskal	Rp.	355.950.245	

Bantul, 31 Desember 2014
S.E. & O.

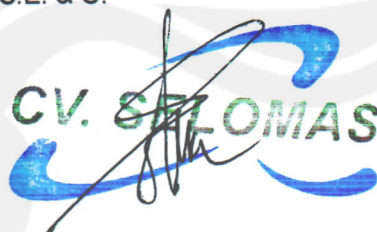

CV. SELO MAS

(LIEM BUDI SANTOSO)

CV. SELO MAS
NERACA
Per 31 Desember 2014

AKIVA		PASIVA	
Kas	Rp.	14.654.841	Hutang Dagang
Bank		24.979.215	Hutang PPh
Persediaan Barang		2.641.456.301	Hutang PPN
			Hutang PPh Pasal 21
			-
JUMLAH AKTIVA LANCAR	Rp.	2.681.090.357	JUMLAH HUTANG LANCAR
			Rp. 1.938.246.709
 <u>AKTIVA TETAP</u>		 <u>MODAL USAHA</u>	
Harta Bukan Bangunan	Rp.	146.000.000	Modal
Ak. Penyusutan		101.000.000	Rp. 787.843.648
JUMLAH AKTIVA TETAP	Rp.	45.000.000	
 JUMLAH AKTIVA	 Rp.	 2.726.090.357	 JUMLAH PASSIVA
			 Rp. 2.726.090.357

Yogyakarta, 31 Desember 2014
S.E. & O.


CV. SELO MAS
(LIEM BUDI SANTOSO)

CV. SELO MAS
LAPORAN PERUBAHAN MODAL
Per 31 Desember 2014

Modal Awal		Rp.	481.431.227	
Laba Bersih		356.158.423		
PPh		49.746.002		
		<hr/>		
Laba Setelah Pajak		-	306.412.421	
			<hr/>	
			787.843.648	+
Pengambilan Prive			-	
			<hr/>	
Modal Akhir		Rp.	787.843.648	

Yogyakarta, 31 Desember 2014
S.E. & O.

CV. SELOMAS

(LIEM BUDI SANTOSO)

Kode	Nama Barang	Merk	Qty	Brutto
AP	AQUAPROOF TRANS/PTH9(12)		230,00	9.888.500
AGK180	ASBES GEL.KECIL 180	PILARMAS	153,00	6.600.500
AGK210	ASBES GEL.KECIL 210	PILARMAS	252,00	12.897.750
AGK240	ASBES GEL.KECIL 240	PILARMAS	450,00	25.190.000
AGK300	ASBES GEL.KECIL 3M 300X105X4MMPILARMAS		560,00	40.445.000
B17,5	BAUT		250,00	3.125.000
B12,5	BAUT 12,5 1/2X5		415,00	5.187.500
B15	BAUT 15CM 1/2X6		364,00	4.550.000
B25	BAUT 25 1/2X10		700,00	8.750.000
BDT	BENDRAT 25KG	SP.PAQ	5.375,00	55.441.250
B	BESTMITEL IKG		612,00	14.685.000
BB15	BLOCK BOARD 15X4X8		155,00	28.087.500
BB18KK	BLOCK BOARD 18X4X8 KY KERAS		70,00	15.400.000
E102	CAT EMCO BINTANG 102	EMCO	198,00	13.035.000
E127	CAT EMCO BINTANG 127/PINK	EMCO	2,00	130.000
E128	CAT EMCO BINTANG 128/BIRU TUA	EMCO	20,00	1.300.000
E132	CAT EMCO BINTANG 132/CLILI REDEMCO		5,00	325.000
E135	CAT EMCO BINTANG 135/HIJAU TUA	EMCO	19,00	1.240.000
E28	CAT EMCO BINTANG 28	EMCO	10,00	655.000
E29	CAT EMCO BINTANG 29	EMCO	4,00	270.000
E38	CAT EMCO BINTANG 38	EMCO	33,00	2.185.000
E75	CAT EMCO BINTANG 75	EMCO	17,00	1.110.000
E78	CAT EMCO BINTANG 78	EMCO	79,00	5.212.500
E82	CAT EMCO BINTANG 82	EMCO	4,00	265.000
E85	CAT EMCO BINTANG 85	EMCO	18,00	1.172.500
E92	CAT EMCO BINTANG 92	EMCO	12,00	780.000
EM102	CAT EMCO MINI 102	EMCO	12,00	210.000
EM116	CAT EMCO MINI 116	EMCO	12,00	210.000
EM35	CAT EMCO MINI 35	EMCO	24,00	420.000
EM38	CAT EMCO MINI 38	EMCO	5,00	87.500
EM67	CAT EMCO MINI 67	EMCO	24,00	420.000
EM78	CAT EMCO MINI 78	EMCO	48,00	816.000
EM83	CAT EMCO MINI 83	EMCO	12,00	210.000
EM84	CAT EMCO MINI 84	EMCO	36,00	630.000
EMH	CAT EMCO MINI H HITAM	EMCO	48,00	840.000
EMP	CAT EMCO MINI P PUTIH	EMCO	199,00	3.362.500
E105	CAT EMCO SEGITIGA 105/LOLLIPOP	EMCO	6,00	333.000
E116	CAT EMCO SEGITIGA 116	EMCO	45,00	2.702.500
E117	CAT EMCO SEGITIGA 117	EMCO	68,00	3.849.000
E118	CAT EMCO SEGITIGA 118	EMCO	24,00	1.341.000
E119	CAT EMCO SEGITIGA 119	EMCO	21,00	1.171.500
E35	CAT EMCO SEGITIGA 35/EVERGREEN	EMCO	181,00	10.149.500
E39	CAT EMCO SEGITIGA 39	EMCO	15,00	832.500
E56	CAT EMCO SEGITIGA 56/BRIGHT	EMCO	9,00	499.500
E57	CAT EMCO SEGITIGA	EMCO	69,00	3.868.500
E61	CAT EMCO SEGITIGA 61	EMCO	3,00	166.500
E64	CAT EMCO SEGITIGA 64/FOREST	EMCO	34,00	1.943.500
E66	CAT EMCO SEGITIGA	EMCO	24,00	1.350.000

Total

48 Item

10.926,00

Kode	Nama Barang	Merk	Qty	Brutto
IP	CAT ISAMU PUTIH	ISAMU	75,00	1.337.100
IS	CAT ISAMU SCARLET	ISAMU	212,00	4.443.700
ISM	CAT ISAMU SILVER METALIC	ISAMU	65,00	1.423.450
IK	CAT ISAMU YELLOW	ISAMU	50,00	982.800
M45497	CAT MAXILITE GOLDEN PHUKET		24,00	1.400.400
M45370	CAT MAXILITE SUN FLOWER		20,00	1.167.000
D2104	CAT TEMBOK 2104	DECOLITH	28,00	2.340.000
D2108	CAT TEMBOK 2108	DECOLITH	12,00	1.104.000
D2111	CAT TEMBOK 2111	DECOLITH	4,00	368.000
D2116	CAT TEMBOK 2116	DECOLITH	28,00	2.348.000
D2123	CAT TEMBOK 2123	DECOLITH	8,00	688.000
M4153	CAT TEMBOK ATLANTIK	MAXILITE	8,00	466.800
M41378	CAT TEMBOK BELINDA BLUE	MAXILITE	16,00	933.600
M40459	CAT TEMBOK BLACK ORCHID	MAXILITE	4,00	233.400
M45443	CAT TEMBOK CHEESE CAKE	MAXILITE	8,00	466.800
M4039	CAT TEMBOK CHERRY PINK	MAXILITE	12,00	700.200
M42387	CAT TEMBOK DREAMLAND	MAXILITE	8,00	466.800
M42466	CAT TEMBOK EVERGREEN	MAXILITE	16,00	933.600
D213	CAT TEMBOK GALON 213	DECOLITH	20,00	1.720.000
MFC	CAT TEMBOK GALON FRESH CREAM	MAXILITE	80,00	4.668.000
MPP	CAT TEMBOK GALON PUTIH PRIMA	MAXILITE	361,00	21.064.350
M46328	CAT TEMBOK GOBY SANDS	MAXILITE	4,00	233.400
M42429	CAT TEMBOK GREEN SHEVA	MAXILITE	24,00	1.400.400
M41529	CAT TEMBOK MARINA	MAXILITE	20,00	1.167.000
M43364	CAT TEMBOK ORIENTAL ROSE	MAXILITE	4,00	233.400
MPFC	CAT TEMBOK PAIL FRESH CREAM	MAXILITE	3,00	741.000
M43452	CAT TEMBOK RED VELVET	MAXILITE	4,00	233.400
M43371	CAT TEMBOK TUSCAN GLORY	MAXILITE	4,00	233.400
CA	COMPOND A PLUS		1.836,00	115.302.500
CP	COMPOND PUTIH		12,00	690.000
CF	COVER DAN FRAME BULU KUAS ROL 230MM		72,00	1.770.000
DA1/4	DEMPUL ALFA 1/4		48,00	528.000
DA1KG	DEMPUL ALFA 1KG		84,00	2.544.000
ID	DEMPUL ISAMU PUTTY		258,00	4.282.800
DS1/4	DEMPUL MOBIL 1/4	SANPOLAC	94,00	1.080.000
E11	ETERNIT 1X1 MEGAFLEX IXI	MEGAFLEX	1.033,00	14.512.000
F	FLASBAND 50MM/10MTR		219,00	21.670.000
GVL0,25X90	GALVALUM 0,25X90	ALUZINC	2.800,00	80.100.000
G3060	GALVALUM 0.30X60		4.200,00	100.325.000
G025X5M	GALVALUM 025X5M		81,00	12.150.000
G025X60	GALVALUM 025X60		5.200,00	99.975.000
G025X6	GALVALUM 025X6M		79,00	14.220.000
G030X50	GALVALUM 030X50		3.150,00	60.375.000
G030X70	GALVALUM 030X70		3.150,00	84.450.000
G3090	GALVALUM 30X90		2.600,00	93.475.000
G025X3M	GALVALUM GELOMBANG 025X3M		541,00	47.883.000
G025X4M	GALVALUM GELOMBANG 025X4M		240,00	28.220.000
G030X3M	GALVALUM GELOMBANG 030X3M		766,00	82.567.500

Total

144 Item

42.141,00

Kode	Nama Barang	Merk	Qty	Brutto
E67	CAT EMCO SEGITIGA 67	EMCO	22,00	1.221.000
E68	CAT EMCO SEGITIGA 68	EMCO	39,00	2.206.500
E71	CAT EMCO SEGITIGA	EMCO	28,00	1.572.000
E81	CAT EMCO SEGITIGA 81/PELITA	EMCO	17,00	976.500
E83	CAT EMCO SEGITIGA 83	EMCO	252,00	14.164.000
E84	CAT EMCO SEGITIGA 84	EMCO	305,00	17.201.500
E86	CAT EMCO SEGITIGA 86	EMCO	35,00	2.002.500
E88	CAT EMCO SEGITIGA 88	EMCO	69,00	3.856.500
E99	CAT EMCO SEGITIGA 99	EMCO	72,00	4.026.000
E131	CAT EMCO STANDAR 131/COKLAT	EMCO	14,00	700.000
E133	CAT EMCO STANDAR 133/COKLT	EMCO	3,00	150.000
E136	CAT EMCO STANDAR 136/IJO KIWI	EMCO	2,00	100.000
E106	CAT EMCO STANDART	EMCO	58,00	2.925.000
E110	CAT EMCO STANDART 110	EMCO	15,00	750.000
E111	CAT EMCO STANDART 111	EMCO	393,00	20.017.500
E113	CAT EMCO STANDART 113	EMCO	-8,00	-400.000
E121	CAT EMCO STANDART 121/SKY BLUE	EMCO	11,00	557.500
E31	CAT EMCO STANDART 31	EMCO	222,00	11.360.000
E32	CAT EMCO STANDART 32	EMCO	85,00	4.310.000
E33	CAT EMCO STANDART 33	EMCO	63,00	3.182.500
E34	CAT EMCO STANDART 34/ASH GREY	EMCO	3,00	150.000
E36	CAT EMCO STANDART 36/LIMEGLOW	EMCO	11,00	550.000
E40	CAT EMCO STANDART 40	EMCO	29,00	1.467.500
E42	CAT EMCO STANDART 42	EMCO	75,00	3.935.000
E45	CAT EMCO STANDART 45	EMCO	5,00	262.500
E46	CAT EMCO STANDART	EMCO	4,00	200.000
E48	CAT EMCO STANDART 48	EMCO	28,00	1.570.000
E49	CAT EMCO STANDART 49/JADE	EMCO	14,00	712.500
E51	CAT EMCO STANDART 51	EMCO	17,00	850.000
E52	CAT EMCO STANDART 52	EMCO	6,00	300.000
E59	CAT EMCO STANDART 59	EMCO	12,00	610.000
E62	CAT EMCO STANDART 62	EMCO	11,00	557.500
E65	CAT EMCO STANDART 65	EMCO	6,00	307.500
E70	CAT EMCO STANDART 70/APPLE	EMCO	28,00	1.437.500
E73	CAT EMCO STANDART 73	EMCO	8,00	400.000
E76	CAT EMCO STANDART 76	EMCO	15,00	777.500
E80	CAT EMCO STANDART 80	EMCO	19,00	950.000
E87	CAT EMCO STANDART 87	EMCO	78,00	4.232.500
E90	CAT EMCO STANDART 90/LIME	EMCO	6,00	300.000
E91	CAT EMCO STANDART 91	EMCO	31,00	1.577.500
E93	CAT EMCO STANDART	EMCO	3,00	150.000
E96	CAT EMCO STANDART 96	EMCO	21,00	1.055.000
EH	CAT EMCO STANDART H HITAM/02	EMCO	339,00	17.382.500
EPT	CAT EMCO STANDART P PUTIH/01	EMCO	642,00	32.712.500
IBD	CAT ISAMU BLACK DOF	ISAMU	98,00	1.711.800
IBG	CAT ISAMU BLACK GLOSS	ISAMU	188,00	4.561.400
IDB	CAT ISAMU DARK BLUE	ISAMU	196,00	3.526.000
IFC	CAT ISAMU FINISHING CLEAR		40,00	708.000

Total

96 Item

14.556,00

Kode	Nama Barang	Merk	Qty	Brutto
G030X4M	GALVALUM GELOMBANG 030X4M		243,00	34.380.000
G030X5M	GALVALUM GELOMBANG 030X5M		7,00	1.225.000
G306M	GALVALUM GELOMBANG 030X6M		14,00	2.940.000
GBDI	GLASSBLOCK DIAMOND 21		10.836,00	208.393.000
GBOV	GLASSBLOCK OCEAN VIEW 05		11.706,00	223.919.000
GBG	GLASSBLOCK QUADRA/GARIS 01		7.408,00	140.759.000
HLW	HOLLOW 1,3X33X025MM		10,00	125.000
IKNK	ISOLASI KERTAS 24 MM	NACHI	580,00	2.610.000
KK	KANAL KECIL 8X30	ZINIUM	461,00	6.181.698
KLN	KAWAT LAS RD2,6	NIKO	380,00	8.570.000
KAC	KERAMIK 30X30 3318 CREAM	ARWANA	100,00	4.250.000
MP	KERAMIK 30X30 PUTIH	MULIA SP	515,00	19.177.500
K40AP	KERAMIK 40X40 PUTIH	ALPINA	48,00	2.352.000
KNR3/4	KNEE 3/4	RUCIKA	1.305,00	2.088.000
LF0,1	LEM FOX KUNING 0,1 (72)	FOX	2.640,00	17.558.400
LF1	LEM FOX KUNING 1 (12)	FOX	286,00	10.701.500
LF1/2	LEM FOX KUNING 1/2 (24)	FOX	562,00	12.078.000
LF04	LEM FOX PUTIH 0,4 ORANGE 0,4	FOX	3.312,00	18.180.000
LF0,4	LEM FOX PUTIH 0,4 (48) MERAH	FOX	8.352,00	54.124.800
LF0,8	LEM FOX PUTIH 0,8 MERAH 0,8	FOX	9.896,00	118.302.000
LF08	LEM FOX PUTIH 0,8 ORANGE 0,8	FOX	5.696,00	58.695.040
LISAR	LEM ISARPLAST	ISARPLAST	4.616,00	316.376.000
LTK	LEM TIKUS 75GR		146,00	17.630.000
M40527	MAXILITE PASTEL GREY		8,00	466.800
MDF15	MDF 15X4X8		32,00	5.195.000
MDF18	MDF 18X4X8		30,00	5.425.000
MDF2,5M	MDF 2,5X4X8	MASARI	132,00	4.620.000
MDF4X4X8	MDF 4X4X8		50,00	2.600.000
NGK	NOK GEL.KECIL	PILAR MAS	20,00	600.000
P2,5	PAKU 2,5		1.170,00	11.485.500
P3	PAKU PLAFON 1DOS:30KG		1.260,00	12.982.500
P11/4	PAKU PLEPET 11/4 30KG		990,00	11.074.500
P2	PAKU RENG KAYU 1DOS:30KG		2.230,00	23.373.000
P13/4	PAKU RENG PRING	PANDA	1.290,00	13.485.000
P11/2	PAKU RENG PRING 11/2 30KG		540,00	5.322.000
P3/4	PAKU TRIPLEK 3/4	PANDA	468,00	5.662.200
P4	PAKU USUK KAYU		810,00	7.843.500
P15	PARTIKEL 15X4X8		89,00	9.250.000
P18	PARTIKEL 18X4X8		134,00	18.260.000
PWAW1	PIPA WAVIN 1 AW 1		1.712,00	51.274.400
PWAW1/2	PIPA WAVIN 1/2 AW 1/2		6.351,00	101.520.735
PWAW3/4	PIPA WAVIN 3/4 AW 3/4		6.184,00	135.429.600
PWAW11/2	PIPA WAVIN AW11/2 AW 11/2		285,00	15.006.000
PWAW11/4	PIPA WAVIN AW11/4 AW 11/4		204,00	9.034.600
PWAW2	PIPA WAVIN AW2		324,00	21.181.500
PWAW21/2	PIPA WAVIN AW21/2		14,00	1.348.200
PWAW3	PIPA WAVIN AW3		128,00	16.617.600
PWAW4	PIPA WAVIN AW4		156,00	33.254.700

Total

192 Item

135.871,00

Kode	Nama Barang	Merk	Qty	Brutto
S2090	SENG TALANG 20X90		782,00	16.230.000
SF3	SHELL FLINCOTE 3,5LT	SHELL	16,00	1.320.000
SF	SHELL FLINKOTE 1LT		36,00	950.400
SCCA	SIKA CIM CONCRETE ADDITIVE		10,00	325.000
SOR3/4	SOCK PVC 3/4 (200)	RUCIKA	1.600,00	1.975.840
STAR	STARBOARD 120X240	PILAR	430,00	21.070.000
TLUU	TALANG PVC UNGGUL 4MTR	UNGGUL	49,00	2.935.100
TLUM	TALANG U MASPION 4 METER	MASPION	88,00	7.700.000
TR1	TEE 1 RCK 1 (60)	RUCIKA	540,00	1.886.760
TR11/2	TEE 1 1/2 @20	RUCIKA	20,00	139.600
TR11/4	TEE 1 1/4 @30	RUCIKA	30,00	158.040
TDR3/4	TEE DRAT 3/4 @85	RUCIKA	85,00	176.800
TR1/2	TEE PVC 1/2 (150)	RUCIKA	300,00	485.340
TD2-1/2R	TEE PVC 2 1/2" (32)	RUCIKA	96,00	729.600
TR2	TEE PVC 2DV (65)	RUCIKA	65,00	274.102
TD3R	TEE PVC 3" (20)	RUCIKA	20,00	236.122
TR3/4	TEE PVC 3/4(100)	RUCIKA	50,00	106.230
TSTBG	TEMPAT SABUN BEIGE	TRISENSA	4,00	90.000
TSTB	TEMPAT SABUN BIRU	TRISENSA	19,00	427.500
TSTJ	TEMPAT SABUN JAMBON	TRISENSA	7,00	157.500
TSTM	TEMPAT SABUN MARON	TRISENSA	2,00	50.000
TSTP	TEMPAT SABUN PUTIH	TRISENSA	9,00	202.500
TSTI	TEMPAT SABUN IVORY	TRISENSA	11,00	247.500
TNB1	THINER B 1 LITER	EMCO	144,00	2.350.000
TNI	THINER IMPALA 1LT	IMPALA	18,00	414.000
TNND1	THINER ND 1LT	TRI RING	855,00	13.306.500
TNND5	THINER ND 5LT	TRI RING	162,00	11.220.000
TND	THINNER ND TRI RING 1/2LT		387,00	3.433.500
T12M	TRIPLEK 12X4X8	MERANTI	86,00	15.150.000
T9S2	TRIPLEK 9X4X8	SENGON 2	92,00	8.960.000
T12S	TRIPLEK BESAR 12 SGN 12X4X8	SENGON	609,00	83.870.000
T12MS	TRIPLEK BESAR 12X4X8	SSM	46,00	6.070.000
T15S	TRIPLEK BESAR 15B 15X4X8	SSM	20,00	3.400.000
T15TN	TRIPLEK BESAR 15X4X8	TN/KAI MLG	185,00	31.295.000
T15M	TRIPLEK BESAR 15X4X8	MRANTI	116,00	23.655.000
T15FS	TRIPLEK BESAR 15X4X8	TN2/KAI ML	24,00	3.985.000
T18FS	TRIPLEK BESAR 18 SGN 18X4X8	SENGON	329,00	64.010.000
T18M	TRIPLEK BESAR 18X4X8	MULTI MRTI	269,00	63.925.000
T2,4S	TRIPLEK BESAR 2,4X4X8	SENGON	25,00	1.025.000
T2,7TN	TRIPLEK BESAR 2,7 TN 2,7X4X8	TUNAS	17.258,00	723.851.500
T2,7M	TRIPLEK BESAR 2,7X4X8	MERANTI	225,00	13.812.500
T4TN	TRIPLEK BESAR 4B 4X4X8	TUNAS	4.328,00	221.107.500
T4M	TRIPLEK BESAR 4X4X8	MRANTI	577,00	39.607.500
T4PL	TRIPLEK BESAR 4X4X8	PALM	50,00	2.525.000
T6TN	TRIPLEK BESAR 5 TN 5X4X8	TUNAS	3.683,00	227.936.000
T6PL	TRIPLEK BESAR 5X4X8	PL	15,00	937.500
T5,5PL	TRIPLEK BESAR 5X4X8		10,00	1.225.000
T8FS2	TRIPLEK BESAR 8B 8X4X8	TNS/S.MRH	2.711,00	240.717.500

Total

288 Item

206.194,00

Kode	Nama Barang	Merk	Qty	Brutto
PWAW5	PIPA WAVIN AW5		5,00	1.725.000
PWAW6	PIPA WAVIN AW6		49,00	24.196.400
PWD11/2	PIPA WAVIN D11/2		920,00	29.313.000
PWD11/4	PIPA WAVIN D11/4		455,00	12.831.000
PWD2	PIPA WAVIN D2		914,00	37.066.950
PWD21/2	PIPA WAVIN D21/2		1.336,00	73.751.500
PWD3	PIPA WAVIN D3		3.507,00	245.946.177
PWD4	PIPA WAVIN D4		1.784,00	196.865.400
PWD5	PIPA WAVIN D5		31,00	5.485.270
PWD6	PIPA WAVIN D6		101,00	23.694.600
RK	RENG KECIL LIPAT 0,45MM	ZINIUM	390,00	2.275.153
SPL	SANPOLY 250CC		28,00	350.000
SDDR1	SDD 1	RCK	240,00	428.640
STD5/8	SELANG DOF 5/8	TRILIUN	3,00	450.000
SM1	SELANG ROL 1	MASPION	16,00	5.615.000
SM1/2	SELANG ROL 1/2	MASPION	9,00	985.500
SM1/4	SELANG ROL 1/4	MASPION	28,00	2.685.000
SM3/4	SELANG ROL 3/4	MASPION	51,00	11.113.500
SM5/16	SELANG ROL 5/16	MASPION	41,00	3.976.000
SM5/8	SELANG ROL 5/8	MASPION	116,00	16.935.850
SM3/8	SELANG ROLL 3/8	MASPION	46,00	6.163.500
STS5/8	SELANG SUPERFLEK 5/8	TRILIUN	5,00	1.225.000
SG	SEMEN GRESIK		1.146,00	61.111.000
SP	SEMEN PUTIH 3RD 40KG	TIGA RODA	2.747,00	229.265.160
SWSA	SEMEN WARNA ABU ABU	SICA	72,00	641.000
SWSB	SEMEN WARNA SIKI BIRU	SIKA	428,00	3.710.000
SWSC	SEMEN WARNA SIKI COKLAT	SIKA	775,00	6.849.000
SWSCR	SEMEN WARNA SIKI CREAM	SIKA	2.476,00	21.519.250
SWSHJ	SEMEN WARNA SIKI HIJAU	SIKA	553,00	4.872.750
SWSHT	SEMEN WARNA SIKI HITAM	SIKA	222,00	1.948.500
SWSI	SEMEN WARNA SIKI IVORY	SIKA	413,00	3.507.750
SWSJ	SEMEN WARNA SIKI JAMBON	SIKA	335,00	2.936.250
SWSKN	SEMEN WARNA SIKI KUNING	SIKA	545,00	4.763.750
SWSM	SEMEN WARNA SIKI MERAH	SIKA	306,00	2.685.500
SWSP	SEMEN WARNA SIKI PUTIH	SIKA	4.052,00	34.702.000
SG206	SENG GELOMBANG 020X180		783,00	29.623.500
SG207	SENG GELOMBANG 020X210		1.810,00	77.205.925
SG208	SENG GELOMBANG 020X240		1.356,00	67.632.080
SG2010	SENG GELOMBANG 020X3M		1.022,00	62.962.950
SPDR	SENG PLASTIK BIRU WARNA BIRU	MASPION	175,00	3.617.500
SPP	SENG PLASTIK PUTIH WARNA PUTIH	MASPION	457,00	9.111.500
S2030	SENG TALANG 020X30		250,00	1.475.000
S2038	SENG TALANG 020X38		250,00	2.050.000
S2045	SENG TALANG 020X45		193,00	2.026.500
S2055	SENG TALANG 020X55		144,00	1.872.000
S2060	SENG TALANG 020X60		1.433,00	20.705.000
S2076	SENG TALANG 020X76		842,00	15.788.500
S3060	SENG TALANG 030X60		970,00	19.152.000

Total

240 Item

169.701,00

Kode	Nama Barang	Merk	Qty	Brutto
T8S	TRIPLEK BESAR 8X4X8	SENGON	1.732,00	152.142.500
T8M	TRIPLEK BESAR 8X4X8	MRT/BJR	318,00	34.827.500
T9M	TRIPLEK BESAR 9B 9X4X8	MERANTI I	51,00	7.040.000
T9SM	TRIPLEK BESAR 9X4X8	HD	129,00	14.310.000
T9ML	TRIPLEK BESAR 9X4X8	SENGON	768,00	83.905.000
T2,7K	TRIPLEK KECIL 2,7X3X7	MRT	494,00	25.320.000
ULCG	ULTRAN CLEAR GLOSS 1lt		4,00	114.000
ULT	ULTRAN LIGHT TEAK 1 LT		59,00	1.594.550
ULY	ULTRAN LIGHT YELLOW 1 LT	ULTRAN	24,00	667.350
UM	ULTRAN MANGGIS 1 LT	ULTRAN	88,00	2.372.950
URC	ULTRAN REDISH CLAY 1 LT	ULTRAN	65,00	1.758.150
UT	ULTRAN TOBACCO 1 LT	ULTRAN	88,00	2.393.300
VS1/2X3/4R	V SOCK PVC 1/2X3/4 AW	RUCIKA	1.025,00	1.160.218
SR1/2X1	VERLOP SOCK 1X1/2 (215)	RUCIKA AW	430,00	486.803
SR3/4X1	VERLOP SOCK 1X3/4 (150)	RUCIKA AW	143,00	219.241
WTP1050	WATER TORN 1100 1100LT	PENGUIN	12,00	15.825.000
WTP300	WATER TORN 320LT	PENGUIN	5,00	2.992.500
WTP520	WATER TORN 520LT 550LT	PENGUIN	3,00	2.793.000
WTP700	WATER TORN 700	PENGUIN	4,00	2.760.000
MWF	WOOD FILLER JATI	MOWILEX	184,00	6.458.000
MW300	WOODSTAIN 300 OAK	MOWILEX	206,00	13.345.000
MW403	WOODSTAIN 403 CHERRY	MOWILEX	448,00	28.962.500
MW500	WOODSTAIN 500 MAHOGANI	MOWILEX	344,00	22.275.000
MW502	WOODSTAIN 502 PALISANDER	MOWILEX	601,00	38.965.000
MW503	WOODSTAIN 503 WALNUT	MOWILEX	1.992,00	128.784.000
MW504	WOODSTAIN 504 AKASIA	MOWILEX	465,00	30.132.500
MW600	WOODSTAIN 600 ANTIQ BLACK	MOWILEK	45,00	2.865.000
MVBA	WOODSTAIN BA BATU ALAM	MOWILEX	142,00	8.337.000
MWCF	WOODSTAIN CF CLEAR FINISH	MOWILEX	574,00	37.207.500
ZM1	ZINCROMETE MEIJI 1LT		17,00	578.500
ZM5	ZINCROMETE MEIJI GALON		12,00	1.620.000
T o t a l		319 Item	216.666,00	

DAFTAR PERTANYAAN

Daftar Pertanyaan mengenai Perumusan Strategi dengan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus pada Toko Besi dan Bahan Bangunan CV. Selomas)

Gambaran Umum Perusahaan

1. Bagaimana sejarah berdirinya perusahaan CV. Selomas?
2. Apa visi dan misi dari perusahaan CV. Selomas?
3. Bagaimana struktur organisasi CV. Selomas?
4. Barang apa saja yang dijual di CV. Selomas?
5. Berapa jumlah tenaga kerja yang dimiliki oleh CV. Selomas?

Konsep Balanced Scorecard

Perspektif Finansial

6. Apa tujuan strategis utama dalam faktor finansial yang ingin dicapai oleh CV. Selomas?
7. Apa saja yang menjadi standar yang digunakan CV. Selomas untuk mengukur keberhasilan kinerjanya? (contoh: market share, volume penjualan, kenaikan laba kotor, dll)
8. Bagaimana caranya agar perusahaan dapat lebih meningkatkan kekuatan finansial yang sudah dimiliki?
9. Faktor finansial apa yang perlu diperhatikan, sehingga dapat meningkatkan laba bersih?
10. Apa saja target yang ingin dicapai CV. Selomas secara finansial dalam jangka waktu minimal setahun kedepan?

Perspektif Pelanggan

11. Apa saja strategi yang dilakukan CV. Selomas agar kebutuhan para pelanggan dapat terpenuhi?
12. Bagaimana cara CV. Selomas mempertahankan para pelanggan yang sudah ada?
13. Segmentasi pelanggan apa yang ingin dijangkau oleh CV. Selomas?
14. Bagaimana CV. Selomas ingin memposisikan dirinya dimata pelanggan?
15. Apa saja target yang ingin dicapai oleh CV. Selomas dalam jangka waktu minimal satu tahun kedepan yang berhubungan dengan pelanggan? (misalnya: peningkatan jumlah konsumen, menjalin relasi yang baik dengan para konsumen yang sudah ada, tetap mempertahankan harga yang terjangkau, dll)

Perspektif Proses Bisnis Internal

16. Proses bisnis apa saja yang harus dikuasai CV. Selomas untuk memuaskan para pelanggannya? (contoh: melakukan inovasi, memaksimalkan kegiatan operasi perusahaan, mengadakan layanan purna jual yang mencakup pemberian garansi atau perbaikan, proses bisnis yang bersifat transparan, dll)
17. Ukuran strategis apa yang menunjukkan keberhasilan dari proses bisnis yang dijalankan oleh CV. Selomas? (misal: adanya pembelian berulang dari konsumen, pendistribusian barang ke tangan konsumen tepat waktu, minimnya komplain dari konsumen, dll)
18. Apa saja target dari proses bisnis yang ingin dicapai oleh CV. Selomas dalam jangka waktu minimal satu tahun kedepan?

Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan

19. Untuk mewujudkan visi CV. Selomas, bagaimana perusahaan memelihara kemampuannya untuk berubah dan meningkatkan diri? (contoh: merekrut SDM yang sesuai dengan nilai perusahaan, melatih dan memelihara SDM yang ada, mengembangkan sistem informasi dalam kegiatan bisnis perusahaan, dll)
20. Sebutkan salah satu perilaku yang harus dibina agar kinerja perusahaan meningkat!
21. Ukuran strategis apa saja yang menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam hal mempertahankan atau meningkatkan kemampuan perusahaan dalam beroperasi? (misal: tingkat turnover karyawan, produktivitas karyawan, kepuasan karyawan, dll)
22. Apa saja target yang ingin dicapai CV. Selomas untuk mempertahankan atau meningkatkan kemampuan perusahaan dalam jangka waktu minimal satu tahun kedepan?