

**KEPUASAN ANGGOTA KOMUNITAS *WEBSITE*
AYAHBUNDA.CO.ID DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA TERHADAP INFORMASI RUBRIK NUTRISI
“MAJALAH AYAHBUNDA”**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Anggota Komunitas *Website*
Ayahbunda.co.id di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap Informasi Rubrik
Nutrisi “Majalah Ayahbunda”)

Dosen Pembimbing : Dr. Phil Lukas S. Ispandriarno, MA



Disusun Oleh :
Maria Stella Vita Eka Putri
06 09 02959 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEPUASAN ANGGOTA KOMUNITAS *WEBSITE* AYAHBUNDA.CO.ID
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP INFORMASI
RUBRIK NUTRISI “MAJALAH AYAHBUNDA”
(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Anggota Komunitas
Ayahbunda.Co.Id di Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Informasi
Rubrik Nutrisi “Majalah Ayahbunda”)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.IKom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

MARIA STELLA VITA EKA PUTRI

No. Mhs : 06 09 02959

Disetujui oleh:



Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno, MA

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

**KEPUASAN ANGGOTA KOMUNITAS *WEBSITE* AYAHBUNDA.CO.ID
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP INFORMASI
RUBRIK NUTRISI “MAJALAH AYAHBUNDA”
(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Anggota Komunitas *Website*
Ayahbunda.co.id di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap Informasi
Rubrik Nutrisi “Majalah Ayahbunda”)**

Penyusun : Maria Stella Vita Eka Putri

NIM : 06 09 02959

Telah diujikan dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

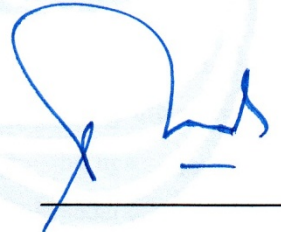
Hari / Tanggal : Selasa, 21 Februari 2012

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP Lantai 1

TIM PENGUJI

B. Satya Bharata, SIP., M.Si
Penguji Utama



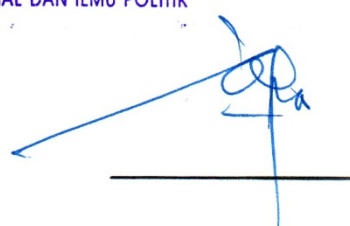
Dr. Phil.Lukas S. Ispandriarno, MA
Penguji I



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Y. Widodo, S.Sos., M.Sc
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Stella Vita Eka Putri

NIM : 06 09 02959

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

**KEPUASAN ANGGOTA KOMUNITAS *WEBSITE* AYAHBUNDA.CO.ID
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP INFORMASI
RUBRIK NUTRISI “MAJALAH AYAHBUNDA”
(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Anggota Komunitas *Website*
Ayabhunda.co.id di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap Informasi
Rubrik Nutrisi “Majalah Ayabhunda”)**

Menyatakan bahwa sesungguhnya tugas akhir ini adalah benar-benar hasil pekerjaan Saya sendiri. Tugas akhir ini bukan merupakan hasil plagiasi, duplikasi, hasil kerja orang lain, maupun pencurian hasil karya tulis milik orang lain, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, Saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini Saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 2 Maret 2012

Saya yang menyatakan,



(Maria Stella Vita Eka Putri)

Maria Stella Vita Eka Putri
06 09 02959/ KOM

**KEPUASAN ANGGOTA KOMUNITAS *WEBSITE* AYAHBUNDA.CO.ID
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA TERHADAP INFORMASI
RUBRIK NUTRISI “MAJALAH AYAHBUNDA”**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Tingkat Kepuasan Anggota Komunitas *Website* Ayahbunda.co.id di Daerah Istimewa Yogyakarta terhadap Informasi Rubrik Nutrisi “Majalah Ayahbunda”)

ABSTRAKSI

Pertumbuhan dan perkembangan media massa di Indonesia dapat dikatakan pesat, seiring dengan hadirnya banyak media massa cetak maupun elektronik. Fenomena yang terjadi dalam industri media massa khususnya dalam hal ini majalah. Pergeseran jenis majalah dari umum ke majalah spesialis atau khusus membawa angin segar pada industri penerbitan majalah.

Persaingan terjadi bukan dari sisi komersialisasi berupa iklan, namun konten atau isi majalah juga menjadi perhatian yang sangat penting. Para pelaku media cetak tentu harus mengolah secara matang dalam membaca keinginan pembaca yang semakin besar.

Media berusaha mendapatkan jumlah pembaca yang banyak dengan cara memberikan kepada masyarakat yang dibutuhkan atau diinginkan melalui informasi untuk memenuhi kebutuhan dalam hal memperluas pengetahuan atau wawasan. Konten atau isi majalah yang mereka ulas dihadirkan dengan topik serta tema yang menarik sesuai dengan keinginan pasar atau pembaca. Salah satu media massa cetak yang termasuk kategori khusus adalah Majalah Ayahbunda.

Sebagai media cetak yang lahir dan berkembang dari kelompok penerbitan Femina, Majalah Ayahbunda khususnya Rubrik Nutrisi harus melihat apa yang sebenarnya dicari dan diinginkan oleh khalayak atau pembacanya. Terlebih *tagline* Majalah Ayahbunda adalah bacaan bagi pasangan muda. Berkaitan dengan kebutuhan atau harapan yang diinginkan oleh khalayak dalam hal ini adalah anggota komunitas *website* ayahbunda.co.id di Daerah Istimewa Yogyakarta (*Gratification Sought*) dengan apa yang diperoleh berkaitan dengan kepuasan terhadap pemenuhan kebutuhan yang diinginkan (*Gratification Obtained*), dalam hal ini kepuasan khalayak anggota komunitas *website* ayahbunda.co.id di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat kepuasan pembaca majalah Ayahbunda pada anggota komunitas *website* ayahbunda.co.id di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam membaca informasi Rubrik Nutrisi di majalah Ayahbunda. Rumusan masalah penelitian ini yaitu; adakah kepuasan anggota komunitas *website* ayahbunda.co.id di DIY terhadap informasi Rubrik Nutrisi di Majalah Ayahbunda, apakah terdapat perbedaan kepuasan antara *Gratification Sought (GS)* dan *Gratification Obtained (GO)* anggota komunitas *website* ayahbunda.co.id di DIY terhadap informasi Rubrik Nutrisi di Majalah Ayahbunda. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan

kuesioner yang disebarakan kepada 70 orang responden berdasarkan metode *purposive sampling*. Responden adalah pembaca Majalah Ayahbunda yang tergabung sebagai anggota komunitas *website* ayahbunda.co.id yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sudah menikah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa informasi Rubrik Nutrisi di Majalah Ayahbunda berdasarkan hasil uji *mean* pada kategori motif informasi, motif identitas personal dan motif interaksi sosial yaitu jumlah skor *mean* GS lebih kecil dibandingkan dengan jumlah skor *mean* GO sebesar 0,12, yang berarti terjadi kepuasan pada ke tiga kategori motif tersebut. Pada kategori motif hiburan terjadi kesenjangan skor *mean* GS lebih besar dari skor *mean* GO dengan skor *mean* -0,02 sehingga tidak memuaskan khalayak. Namun berdasarkan selisih skor *mean* pada setiap kategori yang sangat kecil dapat dikatakan bahwa pada setiap kategori menunjukkan hasil $GS=GO$.

Berdasarkan tabulasi silang berdasarkan karakteristik diperoleh hasil bahwa kebutuhan dan kepuasan responden pada kategori hiburan terjadi berdasarkan jenis kelamin, usia, pekerjaan dan jumlah anak. Sementara tabulasi silang berdasarkan pendidikan terakhir terjadi pada kategori identitas personal dan hiburan pembaca terhadap informasi Rubrik Nutrisi di Majalah Ayahbunda.

Jika dilihat secara statistik dengan uji *t-test* terdapat perbedaan rata-rata yang tidak signifikan antara GS dan GO baik pada motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial dan motif hiburan. Perbedaan yang tidak signifikan tersebut menunjukkan bahwa motif dan kepuasan dianggap tidak memiliki perbedaan atau dengan kata lain $GS=GO$. Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan responden sudah terpenuhi namun Rubrik Nutrisi di Majalah Ayahbunda belum memberikan kepuasan secara lebih dari apa yang responden harapkan $GS>GO$.

Kata kunci: kebutuhan (*Gratification Sought*), konsumsi media, kepuasan (*Gratification Obtained*), tabulasi silang dan khalayak.

*Karya seni adalah hasil kerja keras yang
dipadu dengan kreativitas dan kedisiplinan.*

(Arsene Wenger)

*Setiap pencapaian yang bermanfaat, besar
atau kecil, memiliki tahap yang
membosankan dan keberhasilan adalah
Sebuah permulaan, sebuah perjuangan dan
sebuah kemenangan*

(Mother Theresa)

Semua Indah Pada Waktunya

(Pengkhotbah 3:11)



***"Aku Bisa
Aku Bahagia
Aku Bersyukur"***

*Karya tulis ini ku persembahkan
Untuk Bapak dan Ibu,
Adik-adik ku,, kekasih, dan teman-teman terbaikku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada **Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria “Membuat Indah pada Waktunya”** yang Maha mengerti dan mengetahui, atas berkat dan kasih karunia-Nya yang tak berkesudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“Kepuasan Anggota Komunitas Website Ayahbunda.Co.Id di Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap Informasi Rubrik Nutrisi “Majalah Ayahbunda”**. Penulis mengambil tema tersebut karena penulis tertarik dengan dunia majalah.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak **Lukas S. Ispandriarno** selaku dosen pembimbing atas bimbingan dan kesabarannya dalam membimbing penulis, serta atas kebersamaannya selama ini mulai dari menjalani proses perkuliahan sampai menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih untuk Pak Lukas atas dorongan, semangat, koreksi dan waktu bimbingan dengan penulis. Terima Kasih atas sapa sapa, canda, tawa dan juga transfer ilmu yang diberikan Bapak kepada Saya. Maaf saya sering kali melanggar *deadline*, hilang dan datang secara tiba-tiba tapi toh Bapak tetap ada mau menerima saya dan akhirnya selesai juga Pak. Terima Kasih Pak Lukas.
2. Bapak **Bonaventura Satya Bharata** dan Bapak **Widodo** terima kasih atas masukan mulai dari ujian seminar sampai pendadaran yang serius tapi santai. Berkat Bapak saya tidak terlalu *spanneng* dalam menjalani ujian pendadaran. Terima Kasih Pak atas dadarannya, evaluasi dan saran untuk skripsi saya. Terimakasih banyak Pak Bona dan Pak Widodo.

3. **Bapak ku, Suprobo Eko P. dan Ibu Y. Nurasih.** Kedua orang tua saya yang sangat mengerti dan memahami saya dan selalu ingin melihat anaknya berhasil. Terima kasih untuk setiap doa dan pertanyaan kalian “Kapan ujian? Kapan lulus?” sungguh... pertanyaan itu membuat saya sedih dan harus berlari lebih kencang lagi dan “saya sudah lulus Bapak, Ibu...” Terimakasih atas kasih sayang kalian yang membawa Saya sampai pada kehidupan ini. Karya kecil ini untuk kalian. *Love you so much.*
4. **My little sister Nana dan little brother Adhi** yang yang selalu menjadi penyemangat dan mengingatkan saya. Terima kasih atas sindiran dan ejekkannya yang membuat Saya termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Maafkan anakmu dan kakakmu ini yang bandel yaa.. Karya kecil ini untuk kalian. *Love you so much.*
5. **Keluarga Besar Daryanta dan Sukardiyono,** terimakasih *Pakdhe, Budhe, Tante, Oom, Mas, Mas, Dek* untuk dukungan, doa dan bantuannya. Segera mewujudkan mimpi yang terindah...
6. **Mbak Tenik Hartono** selaku Pemimpin Redaksi Majalah Ayahbunda, yang sangat membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini dan memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sekali atas waktu yang Mbak luangkan untuk penulis. Tanpamu entah apa yang terjadi Mbak. Terima Kasih banyak dan nantikan janji Saya untuk *apply* di Majalah Ayahbunda
7. **Abang-abang tercinta Saya, Rm. Eduartus Sriyanto, Scj, Fr. Andreas Sulardi, Rm. Maryono,Pr dan Rm. Sugiyono, Pr.** Terimakasih untuk

setiap sindiran kalian semua untuk mengingatkan segera menyelesaikan skripsi ini. Sindiran itu merupakan cambukan bagi Saya untuk segera “membungkus cantik” skripsi ini. Terimakasih untuk setiap doa dan semangatnya untuk adikmu yang bandel ini. Saya sudah lulus!

Hyeeeahhh...

8. ***My second help, Mbak Lisa dan Mas Pupung***, dua sejoli yang sangat luar biasa. Entahlah apa jadinya kalau aku tidak terus berbagi cerita dan merepotkan kalian tentang skripsiku ini. Terimakasih telah menjadi tempat *curhat* dan kakak yang hebat, terimakasih untuk setiap motivasi dan semangatmu yang luar biasa untuk ku.
9. Sahabat dalam susah dan senang **Weni Yetifasari alias Recu, Anatasia Hapsari, Oda Arinda**. Bersama kalian aku semakin mampu dan kuat! Kalianlah teman bercerita paling menyenangkan sekaligus teman yang menyindir paling *pedas*. “Recu makasih ya, mau selalu aku repotkan dan menjadi tempat curhatku dan selalu ada disaat aku putus asa dan males. Terimakasih aku udah ditemenin *ubyang-ubung* menyelesaikan skripsi ini.” *Love u so much guys!*
10. ***My lover partner and someone who always hold me when i'm fall* Aditya Wijang Sasongko** sahabatku dan kekasihku. Terima kasih atas hadirmu, serta dukunganmu yang membuatku lebih bersemangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Kamu selalu punya cara untuk membuatku tertawa disaat aku lelah dengan skripsi ini. Lihat! Aku sudah sarjana sekarang, ayo kamu segera menyusul!

11. Teman-teman seperjuangan yang masih terus melangkah untuk masa depan **Sandi Tatto, Krisna Jingga, Vera “Mbak Ndut”, Riandika “Pantek”** dan semua teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu, kalian adalah teman yang sangat *ruaaarrr biasa...* selalu memberikan semangat kepada penulis, sukses selalu untuk kalian semua!
12. Teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini, **Abul 2007 dan Mbak Pipit**. Akhirnya kita bisa juga... Terimakasih teman untuk semangatnya dan *sharing-sharingnya*. Kita bimbibangan bersama, ujian bersama dan wisuda bersama....
13. **Keluarga Account Executive Swaragama Group**, bersama kalian aku belajar tentang banyak hal, bersama kalian aku mengenal banyak orang, bersama kalian aku akhirnya bisa membuktikan dan menyelesaikan skripsi ini. Saya sudah lulus *sodarak!*
14. Bolang-bolang ceria **Mas Beni, Mas Andy, Mas Ria dan Lilik Aka**. Terimakasih untuk setiap semangat dan mendengarkan keluhan saya tentang skripsi ini. Terimakasih untuk setiap canda dan tawa di setiap kejenuhan saya mengerjakan skripsi ini dan kalian selalu memberikan “rekreasi” yang indah untuk mengusir kejenuhan dan memberikan semangat.
15. **Seluruh responden komunitas website ayahbunda.co.id** atas kesediannya mengisi kuesioner.

16. **Seluruh teman-teman FISIP 2006**, senang bisa mengenal kalian, senang bisa mengukir cerita-cerita indah bersama kalian. Terimakasih untuk perjumpaan dan kebersamaannya. Mari kita mengejar mimpi kita masing-masing. Sukses selalu untuk kalian semua! *I'm already missing you!*
17. **Teman-teman Lektor Gereja St. Antonius Kotabaru Yogyakarta**, terimakasih teman-teman untuk toleransinya yang sangat luar biasa untuk menyelesaikan skripsi ini dalam kurun waktu yang sangat lama sampai tibalah hari yang sangat ditunggu. Terimakasih untuk kesempatan bergabung dan berbagi cerita dengan kalian semua, aku merasa nyaman dan merasa rohaniku dikuatkan dalam komunitas ini. Aku sayang kalian semuanya...
18. **Seluruh Staff Tata Usaha FISIP-Komunikasi UAJY Yogyakarta**, Terimakasih Bapak dan Ibu atas semuanya bantuannya mengurus administrasi akademik selama penulis kuliah di FISIP-Komunikasi UAJY sampai dengan mengurus kelengkapan untuk skripsi ini. terimakasih juga untuk semangatnya.
19. **Seluruh Staf Perpustakaan UAJY dan Student Staff, Thomas** terimakasih banyak selalu dan selalu mau aku repotkan untuk mencarikan aku buku. *Makasihhhh yaaa... Ayo segera menyusul!*
20. **Staf Admisi UAJY Yogyakarta, Pak Kris, Pak Bambang, Pak Darto dan teman-teman student staff angkatan 2010**. Terimakasih atas kesempatan bisa bergabung menjadi *stident staff* dan kenangan manis serta semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.

21. Orang-orang yang namanya tidak bisa aku sebutkan tetapi selalu akan aku ingat. Terima kasih atas semuanya, baik penghiburan dan bantuan-bantuan yang pernah diberikan demi terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari, dalam penyusunan skripsi ini belum sempurna, akan tetapi penulis berharap agar nantinya skripsi ini dapat menjadi sumber bacaan yang menambah variasi dalam topik penelitian dan dapat dikembangkan lebih lanjut lagi, bagi pembaca yang ingin melakukan penelitian mengenai kepuasan pembaca media majalah.

Yogyakarta, 2 Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel	xix
Daftar Diagram	xxiii
Daftar Grafik	xxiv
Daftar Gambar	xxv
Daftar Lampiran	xxvi
Bab I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat penelitian	13
E. Kerangka Teori	14
E. 1. <i>Uses and Gratifications Theory</i>	15
E.2 <i>Expectancy Value Theory</i>	21
F. Kerangka Konsep	24

F.1 Majalah	25
F.2 Informasi Rubrik	26
F.3 Khalayak	26
F.4 Motif Penggunaan Media	28
F.5 <i>Gratification Sought and Gratification Obtained</i>	30
F. Definisi Operasional	32
G. Hipotesis	41
H. Metodologi Penelitian	41
Bab II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	54
A. Gambaran Umum	54
B. Majalah Ayahbunda	55
B.1 Profil kelompok Femina Group	55
B.1.2 Sejarah Majalah Ayahbunda	58
B.1.2.1 Visi dan Misi Majalah Ayahbunda	59
B.1.2.2 Profil Pembaca	59
B.1.2.3 Profil Majalah Ayahbunda	60
B.1.2.4 Komposisi halaman	61
B.1.2.5 Rubrikasi	62
C. Profil Website Ayahbunda.Co.Id	66
C.1 Profil Anggota Komunitas Website Ayahbunda.Co.Id	69
Bab III : DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN	71
A. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	75
A.1 Uji Validitas	76
A.2 Uji Reliabilitas	83
B. Hasil Temuan Penelitian Menggunakan Tabel Frekuensi	84
B.1. Data Karakteristik Responden	
Menggunakan Tabel Frekuensi	84
B.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
B.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	86
B.1.3 Identitas Responden Berdasarkan	

Pendidikan Terakhir	87
B.1.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
B.1.5 Identitas Responden Berdasarkan Jumlah Anak	90
B.1.6 Identitas Responden Berdasarkan Kategori Anak	91
B.2 Penggunaan Media	92
B.2.1 Data Responden Berdasarkan Cara Mendapatkan Majalah Ayahbunda	92
B.2.2 Data Responden Berdasarkan Partisipasi Membaca	93
B.2.3 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Rubrik Nutrisi	95
B.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Durasi Membaca Rubrik Nutrisi	96
C. Distribusi Data <i>Gratification Sought</i> (GS)	97
1. Motif Informasi	98
2. Motif Identitas Personal	101
3. Motif Interaksi Sosial	103
4. Motif Hiburan	106
D. Distribusi Data <i>Gratification Obtained</i> (GO)	107
1. Kepuasan Informasi	108
2. Kepuasan Identitas Personal	110
3. Kepuasan Interaksi Sosial	112
4. Kepuasan Hiburan	114
Menghitung Uji <i>Mean</i>	116
E.1 Skor <i>Mean Gratification Sought</i>	116
E.2. Skor <i>Mean Gratification Obtained</i>	118
F. Kepuasan Orang Tua terhadap Informasi Rubrik Nutrisi di Majalah Ayahbunda	119
G. Perbandingan <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i> secara Total	123
H. Tabulasi Silang Kepuasan Ditinjau dari Perbedaan Karakteristik Responden	125

H.1 Analisis Tabulasi Silang GS dan GO berdasarkan Jenis Kelamin Responden	125
H.2 Analisis Tabulasi Silang GS dan GO berdasarkan Usia responden	129
H.3 Analisis Tabulasi Silang GS dan GO berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden	134
H.4 Analisis Tabulasi Silang GS dan GO berdasarkan Pekerjaan Responden	139
H.5 Analisis Tabulasi Silang GS dan GO berdasarkan Jumlah Anak Responden	143
I. Uji T-Test	148
I.1 Kebutuhan dan Kepuasan Informasi	149
I.2 Kebutuhan dan Kepuasan Identitas Personal	151
I.3 Kebutuhan dan Kepuasan Interaksi Sosial	152
I.4 Kebutuhan dan Kepuasan Hiburan	153
J. Pembahasan	154
J.1 Deskripsi Karakteristik Responden dan Kepuasan Tiap Karakteristik	156
J.2 Kepuasan Pembaca	165
J.3 Pengujian Hipotesis	166
J. Analisis Teori dan Temuan di Lapangan	171
Bab IV : KESIMPULAN DAN SARAN	181
A. Kesimpulan	181
B. Saran	185
Daftar Pustaka	186
Lampiran	187

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas GS Motif Informasi	77
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas GS Motif Identitas Personal	78
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas GS Motif Interaksi Sosial	78
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas GS Motif Hiburan	79
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas GO Motif Informasi	80
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas GO Motif Identitas Personal	80
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas GO Motif Interaksi Sosial	81
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas GO Motif Hiburan	82
Tabel 3.9. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	83
Tabel 3.10 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Tabel 3.11. Data Responden Berdasarkan Usia	86
Tabel 3.12. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	87
Tabel 3.13. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	88
Tabel 3.14. Data Responden Berdasarkan Jumlah Anak	90
Tabel 3.15. Data Responden Berdasarkan Kategori Anak	91
Tabel 3.16. Data Cara Responden Mendapatkan Majalah Ayahbunda	92
Tabel 3.17 Data Partisipasi Membaca Rubrik Nutrisi	94
Tabel 3.18. Data Frekuensi dalam Membaca Rubrik Nutrisi	95
Tabel 3.19. Data Durasi Membaca Rubrik Nutrisi	96
Tabel 3.20. Tabel Distribusi GS Informasi	99
Tabel 3.21. Pembagian Interval Kelas Distribusi GS Informasi	100
Tabel 3.22. Tabel Distribusi GS Identitas Personal	101
Tabel 3.23. Pembagian Interval Kelas Distribusi GS Identitas Personal	103
Tabel 3.24. Tabel Distribusi GS Interaksi Sosial	104
Tabel 3.25. Pembagian Interval Kelas Distribusi GS Interaksi Sosial	105
Tabel 3.26. Tabel Distribusi GS Hiburan	106
Tabel 3.27. Tabel Distribusi GO Informasi	109
Tabel 3.28. Pembagian Interval Kelas Distribusi GO Informasi	110
Tabel 3.29. Tabel Distribusi GO Identitas Personal	111

Tabel 3.30. Pembagian Interval Kelas Distribusi GO Identitas Personal	112
Tabel 3.31. Tabel Distribusi GO Interaksi Sosial	113
Tabel 3.32. Pembagian Interval Kelas Distribusi GO Interaksi Sosial	114
Tabel 3.33. Tabel Distribusi GO Hiburan	115
Tabel 3.34. Tabel Nilai Rata-rata <i>Mean</i> GS	117
Tabel 3.35. Tabel Nilai Rata-rata <i>Mean</i> GO	119
Tabel 3.36. Tabel perbandingan Nilai Rata-rata GS dan GO	120
Tabel 3.37. Tabulasi Silang GS Motif Informasi Jenis Kelamin	125
Tabel 3.38. Tabulasi Silang GO Kepuasan Informasi Jenis Kelamin	125
Tabel 3.39. Tabulasi Silang GS Motif Identitas Personal Jenis Kelamin	126
Tabel 3.40. Tabulasi Silang GO Kepuasan Identitas Personal Jenis Kelamin ..	127
Tabel 3.41. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Interaksi Sosial Jenis Kelamin	127
Tabel 3.42. Tabulasi Silang GO Kepuasan Interaksi Sosial Jenis Kelamin ...	128
Tabel 3.43. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Hiburan Jenis Kelamin	128
Tabel 3.44. Tabulasi Silang GO Kepuasan Hiburan Jenis Kelamin	129
Tabel 3.45. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Informasi Usia	129
Tabel 3.46. Tabulasi Silang GO Kepuasan Informasi Usia	130
Tabel 3.47. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Identitas Personal Usia	130
Tabel 3.48. Tabulasi Silang GO Kepuasan Identitas Personal Usia	131
Tabel 3.49. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Interaksi Sosial Usia	132
Tabel 3.50. Tabulasi Silang GO Kepuasan Interaksi Sosial Usia	132
Tabel 3.51. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Hiburan Usia	133
Tabel 3.52. Tabulasi Silang GO Kepuasan Hiburan Usia	134
Tabel 3.53. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Informasi Pendidikan Terakhir	134
Tabel 3.54. Tabulasi Silang GO Kepuasan Informasi Pendidikan Terakhir	135
Tabel 3.55. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Identitas Personal Pendidikan Terakhir	136
Tabel 3.56. Tabulasi Silang GO Kepuasan Identitas Personal Pendidikan Terakhir	136

Tabel 3.57. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Interaksi Sosial	
Pendidikan Terakhir	137
Tabel 3.58. Tabulasi Silang GO Kepuasan Interaksi Sosial	
Pendidikan Terakhir	137
Tabel 3.59. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Hiburan Pendidikan Terakhir ...	138
Tabel 3.60. Tabulasi Silang GO Kepuasan Hiburan Pendidikan Terakhir	138
Tabel 3.61. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Informasi Pekerjaan	139
Tabel 3.62. Tabulasi Silang GO Kepuasan Informasi Pekerjaan	139
Tabel 3.63. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Identitas Personal Pekerjaan	140
Tabel 3.64. Tabulasi Silang GO Kepuasan Identitas Personal Pekerjaan	140
Tabel 3.65. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Interaksi Sosial Pekerjaan	141
Tabel 3.66. Tabulasi Silang GO Kepuasan Interaksi Sosial Pekerjaan	141
Tabel 3.67. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Hiburan Pekerjaan	142
Tabel 3.68. Tabulasi Silang GO Kepuasan Hiburan Pekerjaan	142
Tabel 3.69. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Informasi Jumlah Anak	143
Tabel 3.70. Tabulasi Silang GO Kepuasan Informasi Jumlah Anak	144
Tabel 3.71. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Identitas Personal	
Jumlah Anak	144
Tabel 3.72. Tabulasi Silang GO Kepuasan Identitas Personal Jumlah Anak ..	145
Tabel 3.73. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Interaksi Sosial Jumlah Anak ...	145
Tabel 3.74. Tabulasi Silang GO Kepuasan Interaksi Sosial Jumlah Anak	146
Tabel 3.75. Tabulasi Silang GS Kebutuhan Hiburan Jumlah Anak	147
Tabel 3.76. Tabulasi Silang GO Kepuasan Hiburan Jumlah Anak	147
Tabel 3.77. Tabel <i>Ouput Paired Samples Statistics</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Informasi	149
Tabel 3.78. Tabel <i>Output Paired Samples Correlations</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Informasi	150
Tabel 3.79. Tabel <i>Output Paired Samples Test</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Informasi	150
Tabel 3.80. Tabel <i>Ouput Paired Samples Statistics</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Identitas Personal	151

Tabel 3.81. Tabel <i>Output Paired Samples Correlations</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Identitas Personal	151
Tabel 3.82. Tabel <i>Output Paired Samples Test</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Identitas Personal	151
Tabel 3.83. Tabel <i>Output Paired Samples Statistics</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Interaksi Sosial	152
Tabel 3.84. Tabel <i>Output Paired Samples Correlations</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Interaksi Sosial	152
Tabel 3.85. Tabel <i>Output Paired Samples Test</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Interaksi Sosial	152
Tabel 3.86. Tabel <i>Output Paired Samples Statistics</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Hiburan	153
Tabel 3.87. Tabel <i>Output Paired Samples Correlations</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Hiburan	153
Tabel 3.88. Tabel <i>Output Paired Samples Test</i>	
Kebutuhan dan Kepuasan Hiburan	154

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Diagram 3.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia	86
Diagram 3.3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	87
Diagram 3.4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
Diagram 3.5 Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Anak	90
Diagram 3.6 Persentase Responden Berdasarkan Kategori Anak	91
Diagram 3.7 Persentase Responden Mendapatkan Majalah Ayahbunda	93
Diagram 3.8 Persentase Responden Membaca Rubrik Nutrisi	94
Diagram 3.9 Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca	95
Diagram 3.10 Persentase Responden Berdasarkan Durasi Membaca	97

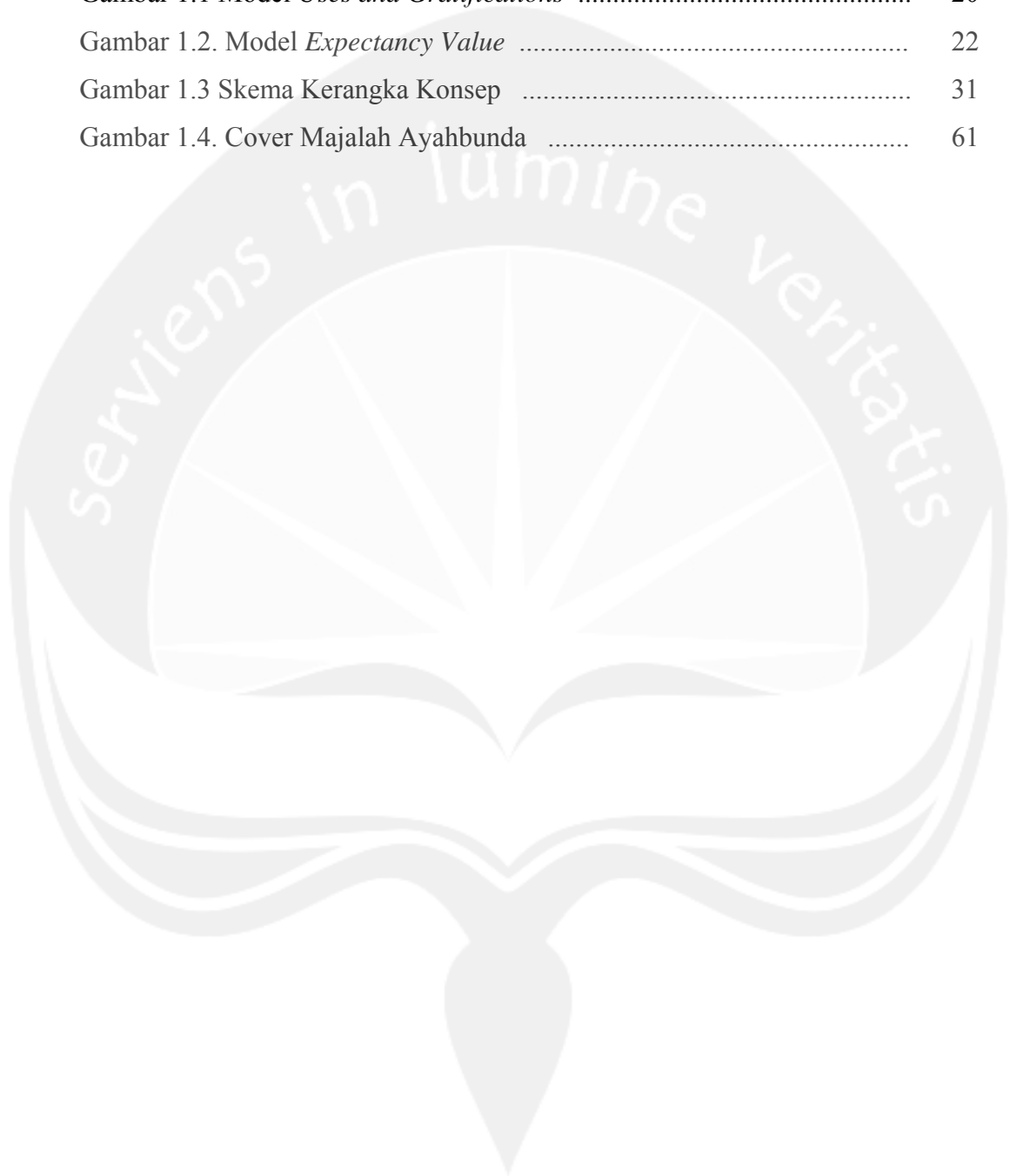
DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Grafik Kesenjangan Semua Motif GS-GO 123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model <i>Uses and Gratifications</i>	20
Gambar 1.2. Model <i>Expectancy Value</i>	22
Gambar 1.3 Skema Kerangka Konsep	31
Gambar 1.4. Cover Majalah Ayahbunda	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Email *Purposive Sampling* 1
- Lampiran 2. Email *Purposive Sampling* 2
- Lampiran 3. Kuesioner 1
- Lampiran 4. Kuesioner 2
- Lampiran 5. Pengiriman Kuesioner 1
- Lampiran 6. Pengiriman Kuesioner 2
- Lampiran 7. Tabel Uji Validitas
- Lampiran 8. Tabel Uji Reliabilitas
- Lampiran 9. Tabel *Gratification Sought*
- Lampiran 10. Tabel *Gratification Obtained*
- Lampiran 11. Tabel Nilai-Nilai r *Product Moment*
- Lampiran 12. Tabel Karakteristik Responden
- Lampiran 13. Tabel *T-test*
- Lampiran 14. Transkrip Wawancara dengan Pemred Majalah Ayahbunda
- Lampiran 15. Halaman depan *website* ayahbunda.co.id
- Lampiran 16. Halaman *member website* ayahbunda.co.id
- Lampiran 17. Media Kit Majalah Ayahbunda