

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Kenyamanan, Ketersediaan Informasi, Pemilihan Produk, Iklan Disesuaikan terhadap Motivasi Utilitarian

Kenyamanan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi utilitarian, Dengan demikian, H2 yang menyatakan Kenyamanan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap motivasi utilitarian dalam menelusuri produk melalui situs media sosial, ditolak. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mikalef *et al.* (2013) yang mengemukakan secara parsial, kenyamanan berpengaruh positif yang signifikan terhadap motivasi utilitarian. Ketersediaan informasi memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi utilitarian. Dengan demikian, H3 yang menyatakan Ketersediaan informasi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap motivasi utilitarian dalam menelusuri produk melalui aplikasi media sosial, diterima. Seleksi produk memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi utilitarian. Dengan demikian, H4 yang menyatakan Seleksi produk yang ditampilkan di situs media sosial memiliki dampak positif dan signifikan terhadap motivasi utilitarian konsumen untuk menelusuri produk pada aplikasi media sosial, diterima. *Customized advertisements* tidak memiliki

pengaruh signifikan terhadap motivasi utilitarian. Dengan demikian, H5 yang menyatakan *Customized advertisements* yang ditampilkan kepada pengguna media sosial akan berdampak positif dan signifikan terhadap motivasi utilitarian konsumen untuk menelusuri produk di website tersebut, ditolak. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Mikalef *et al.* (2013), yang menyatakan bahwa *customized dvertisements* tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap motivasi utilitarian.

2. Pengaruh Interaksi Sosial, Petualangan, Otoritas & Status terhadap Motivasi Hedonis

Interaksi sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi hedonis. Dengan demikian, H7 yang menyatakan Interaksi sosial akan memiliki efek positif dan signifikan terhadap motivasi hedonis dalam menelusuri produk melalui aplikasi media sosial, diterima. Berpetualang memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi hedonis. Dengan demikian, H8 yang menyatakan Rasa petualangan memiliki dampak positif dan signifikan terhadap niat untuk menelusuri produk melalui situs media sosial sebagai faktor motivasi hedonis, diterima. Otoritas & status memiliki pengaruh signifikan terhadap motivasi hedonis. Dengan demikian, H9 yang menyatakan Otoritas dan status dari pengguna internet memiliki lebih banyak media sosial akan memiliki dampak yang signifikan dan positif terhadap niat mereka untuk melihat produk pada media sosial, diterima.

3. Pengaruh Motivasi Utilitarian, Motivasi Hedonis Terhadap Penelusuran Produk di Media Sosial

Motivasi utilitarian memiliki pengaruh signifikan terhadap penelusuran produk di media sosial. Dengan demikian, H1 yang menyatakan Niat menelusuri produk melalui situs media sosial akan berdampak positif dan signifikan berdasarkan dari motivasi utilitarian yang dirasakan pengguna seperti penawaran di aplikasi media sosial, diterima. Motivasi hedonis memiliki pengaruh signifikan terhadap penelusuran produk di media sosial. Dengan demikian, H6 yang menyatakan Motivasi hedonis akan memiliki efek positif dan signifikan terhadap niat pengguna untuk menelusuri produk di situs media sosial, diterima. Hasil temuan ini cukup didukung oleh peneliti sebelumnya berdasarkan aspek motivasi hedonis dan utilitarian belanja yang dilakukan oleh Mikalef *et al*, (2013) yang menyatakan motivasi utilitarian dan hedonis ditemukan dampak positif dan signifikan terhadap niat pengguna untuk menelusuri produk pada *platform* media sosial.

4. Pengaruh Penelusuran Produk di Media Sosial terhadap Niat Pembelian

Variabel penelusuran produk di media sosial berpengaruh signifikan pada niat pembelian. Dengan demikian, H10 yang menyatakan Penelusuran produk di situs media sosial akan berdampak positif dan signifikan terhadap niat pembelian, diterima. Hasil temuan ini cukup didukung oleh peneliti sebelumnya berdasarkan aspek motivasi hedonis dan utilitarian belanja yang dilakukan oleh Mikalef *et al*, (2013) yang mengungkapkan bahwa keterlibatan

dari pengguna media sosial dalam proses penelusuran, berhubungan positif dan signifikan terhadap niat pengguna untuk membeli.

5. Pengaruh Penelusuran Produk di Media Sosial terhadap *Word-of-Mouth Intention*

Variabel penelusuran produk di media sosial berpengaruh signifikan pada *word-of-mouth intention*. Dengan demikian, H11 yang menyatakan Pengaruh penelusuran produk di situs media sosial akan berdampak pada intensi pengguna untuk berbagi informasi (*word-of-mouth*) tentang produk atau jasa yang telah dicari, diterima. Hasil temuan ini cukup didukung oleh peneliti sebelumnya berdasarkan aspek motivasi hedonis dan utilitarian belanja yang dilakukan oleh Mikalef *et al*, (2013) menyatakan bahwa penelusuran di media sosial berhubungan positif dan signifikan menjelaskan *word-of-mouth intention*. Temuan ini menarik karena mereka memberikan bukti kuat bahwa media sosial adalah solusi yang baik untuk pemasaran dan promosi produk.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas penulis merumuskan saran antara lain adalah sebagai berikut:

1. Ketersediaan informasi dan seleksi produk sangat mempengaruhi munculnya motivasi utilitarian dalam penelusuran sebuah produk di media sosial. Oleh karena itu bagi para pebisnis *online* sebaiknya menyediakan informasi yang sangat detail dan terperinci mengenai produk yang dijual

dan diletakkan pada keterangan yang disediakan di bawah gambar produk yang ada pada media sosial.

2. Interaksi sosial, berpetualang dan otoritas & kekuasaan sangat mempengaruhi munculnya motivasi hedonis dalam penelusuran produk di media sosial. Sehingga penting untuk pebisnis *online* menciptakan interaksi sosial yang baik dan ramah terhadap konsumen agar memunculkan komentar yang memuaskan mengenai produk yang di jual di media sosial. Hal ini juga akan berdampak positif terhadap meningkatnya penjualan produk.
3. Motivasi utilitarian dan motivasi hedonis pada konsumen sangat mempengaruhi konsumen untuk melakukan penelusuran pada media sosial yang konsumen miliki untuk menelusur produk yang di jual secara *online*. Dengan begitu akan memunculkan niat beli dan *word-of-mouth intention* pada produk yang ditelusur.
4. Terdapat satu pertanyaan dalam otoritas & status yang ternyata tidak memiliki pengaruh sehingga harus dihapuskan dari pertanyaan variabel bersangkutan. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya item pertanyaan pada pada otoritas & status ditinjau ulang.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

1. Responden dalam penelitian ini dibatasi pada mahasiswa/i di Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian *online* melalui media sosial dan menggunakan media sosial. Penelitian selanjutnya dapat diadakan di luar daerah Yogyakarta dan dengan sampel yang lebih besar.
2. Penelitian ini hanya berfokus kepada penelusuran produk melalui media sosial dapat mengakibatkan munculnya niat pembelian dan *word-of-mouth intention* di kalangan responden.
3. Bukan hanya itu saja, penelitian selanjutnya diharapkan bisa menggunakan variabel yang lain, misalnya *trend discovery*, *product browsing attitude* dan *perceived risk* sehingga dapat memberikan hasil yang lebih bermanfaat lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, E.I., (2015), *Opera: Smartphone Terus Tumbuh di Indonesia, Feature Phone Tetap Dominan*,
<http://teknologi.metrotvnews.com/read/2015/11/24/194000/opera-smartphone-terus-tumbuh-di-indonesia-feature-phon>, Diakses pada tanggal 10 Maret 2016 jam 10.00 WIB.
- Arnold, M.J., dan K.E. Reynold., (2003), Hedonic Shopping Motivation, *Journal of Retailing*, Vol.79, No 2, Hal 77-95.
- Bakar, A.R.A., dan Fariza, H., (2008), The Determinants of Online Hotel Reservations among University Staffs, *Communications of the IBIMA*.Vol. 4, No.3, Hal. 13.
- Choi, J.H., dan Judy. E.S., (2012), Electronic Word of Mouth and Knowledge Sharing on Social Network Sites: A Social Capital Perspective, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. Vol. 8, No. 1, Hal. 69-82.
- Ferdinan, (2006), *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fortuneindo.com., (2015), *Marketing Word-of-Mouth di Era Digital*,
<http://fortuneindo.com/read/blog/marketing-word-of-mouth-di-era-digital/>, Diakses pada tanggal 9 Maret 2016 jam 17.00 WIB.
- Ghozali, I., (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, A., (2010), *Marketing dari Mulut ke mulut Words Of Mouth Marketing*, Media Presindo, Yogyakarta. Hal 32.
- Kaplan, A.M., dan Michael, H., (2010), Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Medi, *Business Horizons* 53, 59-68.
- Kim, H., (2006), Using Hedonic Shopping dan Utilitarian Shopping Motivations to Profile Inner City Consumers, *Journal of Shopping Center Research*, Vol. 13, No. 1, Hal. 57-59.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2012), *Principles Of Marketing*, 14th Edition, Pearson Education, United States.
- Kotler, Philip., (2005), *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.

- Kucukemiroglu, S., dan Ali, K., (2013), Online word-of-mouth communication on social networking sites An empirical study of Facebook users, *International Journal of Commerce and Management*. Vol. 25, No. 1, Hal. 2-20.
- Kurniawan, A., (2015), *21 Ciri, Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli & Dampak Positif Negatifnya*, <http://www.gurupendidikan.com/21-ciri-pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-dampak-positif-negatifnya/>, Diakses pada tanggal 15 Maret 2016 jam 11.00 WIB.
- Mikalef, P., Michail, G., dan Adamantia, P., (2012), Shopping and Word-of-Mouth Intentions on Social Media, *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Vol. 8, No. 1, Hal. 17-34.
- Mowen, J.C., dan M. Minor., (2002), *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen*. Jilid Satu, Edisi Kelima. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Noviandari, L., (2015), *Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru di Indonesia*, <https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-di-indonesia>, Diakses pada tanggal 12 Maret 2016 jam 10.00 WIB.
- Noviandari, L., (2015), *Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru 2015*, <https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-2015>, Diakses pada tanggal 12 Maret 2016 jam 10.00 WIB.
- Ramlugun, V.G., dan Lucsha, J., (2014), The Scope of Social Media Browsing and Online Shopping for Mauritian E-Retailers: A Study Based on Utilitarian and Hedonic Values, *Integrative bussines & economics research*. Vol. 3(2).
- Rangkuti, Freddy., (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Hal 77.
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., (2008), *Perilaku Konsumen (Judul Asli: Consumer Behavior)*, Edisi Ketujuh, PT Indeks, Jakarta.
- Serdadu, T., (2014), *Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online*, <http://www.teleplus.co.id/tag/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online/>, Diakses pada tanggal 15 Mei 2016 jam 11.00 WIB.
- Setiadi, N.J., (2003), *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media, Jakarta.
- Severi, E, Kwek, C.L., dan Amir, N., (2014), The Impacts of Electronic Word of Mouth on Brand Equity in the Context of Social Media, *International Journal of Business and Management*, Vol. 9, No. 8.

Sugiyono., (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*

Alfabeta, Bandung.

Utami, C.W., (2010), *Managemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia.* Jagakarsa, Jakarta: Salemba Empat.

Wolny, J., dan Claudia, M., (2013), Analysis of fashion consumers' motives to engage in electronic word-of-mouth communication through social media platforms, *Journal of Marketing Management.* Vol. 29.



Media Sosial

Dear mahasiswa pengguna internet

Saya, Novi Indrianti, Mahasiswa fakultas ekonomi UAJY, sedang meneliti tentang pengaruh word-of-mouth terhadap niat pembelian di media sosial.

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam pengisian kuesioner ini.

* Required

Jenis kelamin *

- laki-laki
- perempuan

Usia saat ini *

Your answer

Pendidikan terakhir *

Your answer

1. Apakah anda pernah membeli produk/jasa melalui media sosial ? *

- Ya (lanjutkan)
- Tidak (berhenti)

2. Berapa frekuensi anda dalam menggunakan aplikasi media sosial dalam sehari ? *

- < 5 kali
- > 5 kali

3. Aplikasi sosial media apa yang anda gunakan sekarang ini dan masih aktif ? *boleh lebih dari satu**

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Path
- Line
- BBM
- Youtube
- Ask.fm

4. Aplikasi media sosial digunakan untuk apa ? *boleh lebih dari satu**

- Belanja
- Belajar
- Komunikasi
- Curhat
- Berbagi Informasi
- Bisnis

5. Berapa uang yang anda habiskan untuk berbelanja produk/jasa melalui media sosial ? *

- < Rp. 100.000
- Rp. 100.001 - Rp. 150.000
- Rp. 150.001 - Rp. 200.000
- > Rp. 200.000

6. Produk apa yang sering anda beli di media sosial ? *boleh lebih dari satu**

- Kosmetik
- Pakaian
- Sepatu
- Aksesoris

7. Apa anda biasanya meninggalkan komentar (testimoni) mengenai produk yang anda sudah beli pada gambar produk di media sosial ? *

- Ya
- Tidak

8. Apa dalam berbelanja produk/jasa melalui media sosial anda melihat testimoni yang ada di bawah gambar produk ? *

- Ya
- Tidak

NEXT

Never submit passwords through Google Forms.

Penelusuran Produk di Media Sosial

1. Social Media menyediakan sarana sangat bagus untuk melihat-lihat produk / jasa secara online *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

2. Saya akan terus menelusuri produk dan layanan online melalui situs Social Media di masa depan *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

3. Saya berencana untuk menggunakan situs Social Media di masa depan untuk menelusir produk *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

Word of Mouth Intention

1. Saya kadang-kadang berbagi dengan teman-teman saya melalui Social Media, produk, merek atau layanan yang saya sukai *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

2. Saya mengirim undangan ke teman-teman saya untuk bergabung dengan kelompok produk / merek di situs Social Media *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

3. Ketika saya melihat produk yang saya sukai pada situs Social Media saya menggunakan "Like" fungsi untuk menunjukkan penghargaan saya *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

4. Saya akan mengatakan hal-hal positif melalui situs Social Media tentang produk yang saya sukai *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

5. Saya mengirim undangan ke teman-teman sehingga mereka dapat bergabung dengan kelompok merek dan produk yang saya percaya mereka ingin *

	1	2	3	4	5	
sangat tidak setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	sangat setuju

BACK

SUBMIT

Gender	Usia	PT	Pembelian Online	Frekuensi	Media Sosial	Penggunaan	Pengeluaran	Produk dibeli	Komentar	Melihat
2	2	2	1 (lanjutan)	2	2;7;5	2;1;3;6	3	1;2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	1;3;2;7	2;1;3;4;5;6	2	1;2;3;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5;6	2;3	4	2;3;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;5;6	4	1;2;3;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7;8;5	2;1;3;5;6	2	2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;5;6	2;1;3;5	3	1;2	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	1;3;5	2	2	1	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;1;3;5;6	1	2;3	1	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8	2;1;3;4;5;6	4	2;3	1	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;4;7;8;5	2;1;3;4;5	1	2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	3;2;4;7;8;5	2;1;3;5	2	2	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	2;1;3	3	1;2;3	1	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7;5	2;1;3;4;5	2	1;2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8;5	2;1;3;4;5	4	2	2	1
2	1	1	1 (lanjutan)	2	3;2;4;7;8;5;6	2;3;5	1	2;3	2	2
2	2	1	1 (lanjutan)	1	2;4;7;8;5	2;1;3;5	4	1;2	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;7;5	2;3;5	3	1;2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	3;2;4;7;8;5	2;1;3;5	4	1;2;3;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	7;8	3;5	4	1	2	1
2	2	2	1 (lanjutan)	2	2;4;7;8	2;3;5	2	1;2;3;4	1	1
2	1	1	1 (lanjutan)	1	2;7;8	3;5	1	2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	2	3;5	2	2	2	1
2	1	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7;8;5;6	2;1;3;5;6	4	2;3;4	2	2
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5;6	3	1	1	1
2	1	1	1 (lanjutan)	2	3;4;7;5	2;1;3;5	3	1;2;3;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	2;1;3;5	2	2;4	1	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	2;7;8;5	1;3;5;6	4	2;3;4	1	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	1;3;2;4;7;5	2;1;3;4;5	3	2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	2	3;5	3	4	2	1

2	2	1	1	(lanjutan)	1	2;4;7	2;3;5	4	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	3;2;4	3;5	2	2	2	2
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;4;7;5	1;3;5	2	3	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;1;3;4;5	4	2;3;4	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	1;2;7;5	1;3;5	2	1;2	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5	3;5	3	4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5;6	2;1;3;5;6	4	1;2;4	2	1
1	2	2	1	(lanjutan)	2	1;3;2;7;5	1;3;5	3	3	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;3;5;6	3	1;2;3;4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	2;4;7;8;5	3;5	3	2;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	2;3;5	2	1;2;3	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	5	5	2	2	2	2
2	1	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;5	3;5;6	2	2;4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;7;8;6	2;1;3;5	4	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	7;8	3;5	4		2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;7	2;1;3;4;5;6	3	2;3	2	1
2	2	3	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5;6	1	1;2;4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;7;8;5	2;1;3;6	4	1	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;1;3;4;5;6	4	2;4	2	2
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	2;3;4;5	4	4	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5;6	1	1;2;3;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	3;2;4;7	2;1;3	3	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;1;3;4;5;6	4	1;2;3	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;7;8;5	2;1;3;4;5	3	2;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8;5	2;1;3;4;5;6	2	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	3;5	1	4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7	2;1;3;5;6	4	2;3;4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;1;3;4;5;6	4	2	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;6	2;1;3	1	1;2;3;4	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5;6	4	1;2;3	1	1

2	1	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;5	3;5	2	1	1	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;5	2;1;3;4;5	4	1;2;3;4	1	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;7;8;5	2;1;3;4;5	2	1;2	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7	3;5	2	1	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	2;4;7;8	2;1;3;4;5;6	3	3;4	2	1
1	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5	2;1;3;5	2	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	1;3;4	1	2;3	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8	1;3;5	3	2	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;5	3;6	2	3	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;5	1;3;5	4	2	2	2
1	2	2	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	2;1;3;5	3	2;3;4	1	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	2;7;8	3;5	3	2;3	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;1;3;5	2	2;3	2	1
1	2	2	1	(lanjutan)	2	2;7;5	1;3;5;6	3	3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	3;5	2	1	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	3;5	4	4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	3;4;5	3	2	1	2
1	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;7;5	1;3;5;6	2	4	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8;5	2;3;5	2	1;2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	2;4;7;8	2;1;3;5	4	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;1;3;4;5;6	3	4	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	1;3;6	4	4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	3;2;4;7;8;5	2;1;3;5	1	1;2	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8;5	2;1;3;5	4	4	1	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5	2;1;3;5	4	1;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	2;7;8	2;3	2	1;2;3	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;1;3;4;5;6	4	1;3	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;5;6	2	2;3;4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;5	2;1;3;4;5;6	2	2;3;4	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;1;3;4	3	2	2	1

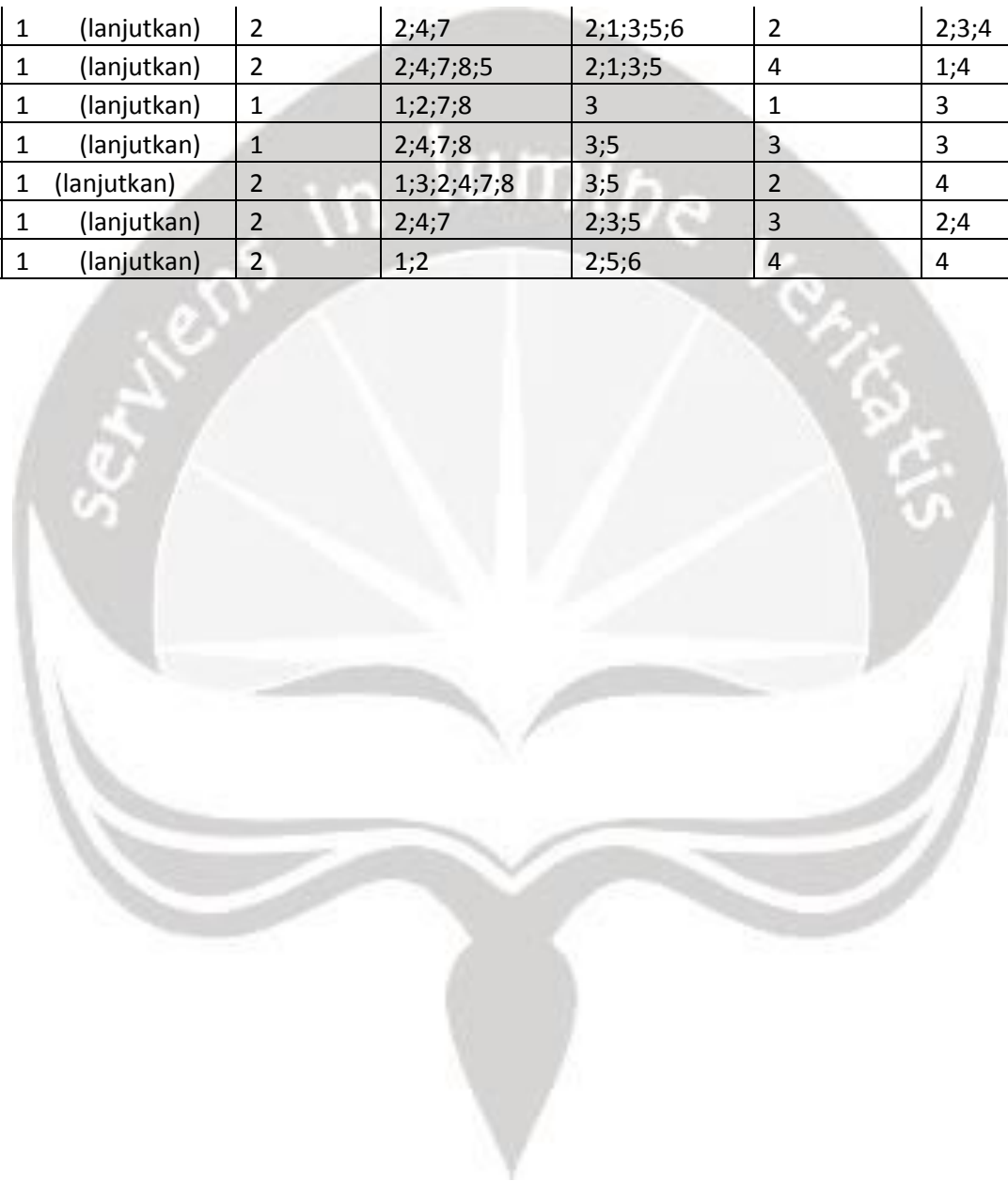
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1	2	3	1	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;7;8	2;3;5;6	4	1;2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	3;2;4;7	2;3;5;6	4	1;2	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;7;8;5	2;3;5	4	2;3	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;3;5;6	3	2;3	2	1
1	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;6	3;5	3	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5	2;1;3;5	3	2;4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8;5	3;5	4	4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;7;5	3;5	4	3	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	8	5	4	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;7	2;3	4	2	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;5	2;1;3;4;5	1	1;2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	1;3;2;4;7;5	2;1;3;5	4	1;2;3;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;7;8	3;5	2	1	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;7;8	3	4	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7	3;5	3	1	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	3;2;4;7;8;5	2;3;4;5	4	3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;5	2;1;3;4;5	3	1	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;3;4	3	1;2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;3;5;6	4	1;2;3;4	2	1
1	2	2	1	(lanjutan)	1	2;4;7	2;1;3;5;6	3	2;3;4	1	1
1	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	1;3;4;5	4	2;4	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	1;3;5;6	3	3	2	1
1	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;7;8	2;1;3;5;6	4	1;2;3	1	1
1	2	2	1	(lanjutan)	1	1;3;2;7	2;1;3	2	4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	1;3;5	3	1;2;3;4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;8	2;1;3;5	2	2;4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8	1;3;5	3	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;1;3;4;5	2	2	2	2
2	2	2	1	(lanjutan)	1	2;4;7;8	2;3;4;5;6	4	1;2	1	1

2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;5	2;1;3;4;5	4	2;3;4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;7;5	2;1;3;5	1	3;4	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;7;5	1;5;6	4	2;3;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;4;7;8	2;1;3;5;6	2	2	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;5;6	4	2;3;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	3	4	1	2	2
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	2;3;5;6	1	3	1	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	1;3;4;5	2	2;3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	2	2	2	2;3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;7	2;1;3	4	1;2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;5	2;3;5;6	4	1;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	3;2;4;7;8;5;6	1;3;5;6	3	3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2	1;3;4	4	1	1	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;7	2;1;3;4;5;6	3	1	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	2;7;5	2;5	4	1;2;4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	2;4;7;8	2;5	3	1	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;3;4	2	2	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	3;2;4;7;8;5	2;1;3;4;5	3	1;2;3;4	1	1
2	2	4	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;5;6	2	1;2;3;4	1	1
1	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5	3;5	4	3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	2;4;7;8;5	2;1;3;5	3	2	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	2;7	3	4	4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;4;7;8;5;6	2;3;5	3	3	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	3;5	3	3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;1;3;5	4	1;2;3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	1;3;2;7	3;5	3	2	2	2
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8	2;3;4;5	4	2;4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;7;8;5	2;1;3;5;6	2	2;4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7	2;3;5	4	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;6	2;1;3;4;5	4	1	1	1

1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;7;8	1;3;5;6	1	2;3;4	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	1	2;7;8	3;5	2	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	2;3;5;6	1	2;3	2	2
1	1	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8;5	2;3;5;6	3	2;3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;3;5;6	3	1;2	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	3;2;7	2;1;3;5	4	3	2	2
1	2	1	1	(lanjutan)	2	3;2;4;7;5;6	2;1;3;5	3	2;3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	2;1;3;5	2	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;7;8	2;1;3;5;6	4	1;2;3;4	1	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5;6	4	1;2;3;4	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	1;5	3	2	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;5	1;3;5	4	3	2	1
1	2	2	1	(lanjutan)	1	2;4;7;8;5	3;4;5;6	2	2;3;4	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;7	1;3	4	3	2	2
2	2	2	1	(lanjutan)	1	1;3;2;7;5	2;1;3;4;5	4	2	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;8	2;3;5	3	2;3	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5;6	4	2;3;4	1	2
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;4;7;8	2;1;3;5;6	4	1;3	1	1
1	2	2	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7;8	3;5;6	2	2	2	1
2	1	1	1	(lanjutan)	2	1;2;7;8	2;3;6	4	2;3	2	1
1	2	2	1	(lanjutan)	2	2;4;5	2;1;3	4	3	2	1
1	2	2	1	(lanjutan)	2	1;3;4;7;8	2;1;3;5;6	3	2;4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8	2;1;3;4;5	3	2	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;2;4	2	3	2	1	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	2;7	2	1	2	2	2
1	2	1	1	(lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;6	2;1;3;4;5;6	2	4	1	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	2;4;7;5	2;1;3	4	2	2	1
2	2	1	1	(lanjutan)	2	1;2;4;7	3;5	4	2	2	1
1	2	1	1	(lanjutan)	1	1;3;4;7;8;5	1;3;5	2	2;4	2	1
2	2	2	1	(lanjutan)	2	3;2;4;7;8;5	2;1;3;4;5;6	1	1;2;3	1	1

2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;5	1;3;4	1	2	1	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5	1;3;5	4	4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;7;5	1;3	1	2	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7;8;5	2;1;3;5;6	2	3	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;5;6	1	2;3	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	3;2;7;8	1;3;5;6	4	2;3	2	1
2	1	2	1 (lanjutan)	1	1;2;7	1;3;5	2	1	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8	1;3;4	2	3	2	2
1	2	1	1 (lanjutan)	1	1;4;7;8;5	2;3	2	2;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	2;7;8;5;6	2;3;4;5	1	1;4	1	1
2	2	2	1 (lanjutan)	1	2;7	2;1;3;4;5	4	2;4	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5;6	3	4	2	2
2	1	1	1 (lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8;5;6	2;3;5	4	2;3;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7	1;3;5	2	2	1	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8	2;1;3;4;5	3	2;4	1	1
2	1	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8;6	2;1;3;5;6	4	1;2;3;4	2	1
2	1	1	1 (lanjutan)	1	3;2;4;7;6	2;1;3;5;6	4	2;3	2	1
1	2	2	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;5	2;1;3;4;5;6	1	2;3;4	1	1
2	1	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	1;3;4;5	1	2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	1;2;4;7	2;3;4;5	4	2;4	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5	2;1;3;5;6	2	2;4	1	1
2	1	1	1 (lanjutan)	2	3;2;4;7;5	3;4;5	2	2;3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2;4;7;8;5;6	2;1;3;4;5	1	2;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7	1;3;5	4	4	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	1	2;4;7;8	3;5	4	2;3	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	1	1;2;7;5	2;1;3;5;6	3	4	2	1
2	2	2	1 (lanjutan)	2	4;7;8	2;3;5	4	2	2	1
2	2	2	1 (lanjutan)	2	4;7;8	2;3;5	3	2	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	2;8	5	4	3	2	1
1	2	2	1 (lanjutan)	1	1;3;2;4;7;8	2;1;3;4;5;6	3	2;3;4	2	1

1	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7	2;1;3;5;6	2	2;3;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7;8;5	2;1;3;5	4	1;4	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	1;2;7;8	3	1	3	2	1
2	2	1	1 (lanjutan)	1	2;4;7;8	3;5	3	3	2	1
1	2	2	1 (lanjutan)	2	1;3;2;4;7;8	3;5	2	4	1	1
2	2	1	1 (lanjutan)	2	2;4;7	2;3;5	3	2;4	2	1
1	2	1	1 (lanjutan)	2	1;2	2;5;6	4	4	1	1



KENYAMANAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.801	.802	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	7.99	2.028	.660	.435	.716
K2	7.82	2.322	.634	.402	.744
K3	7.82	2.127	.650	.423	.724

$r_{hitung} > r_{tabel}$
→ valid.

R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Validitas
Kenyamanan				
K 1	Lebih mudah untuk menelusuri produk melalui sosial media, saya dapat melakukannya di kenyamanan ruang sendiri	0.660	0.13354	Valid
K 2	Situs Social Media adalah media yang mudah bagi saya dapat menelusuri produk setiap kali saya ingin	0.634	0.13354	Valid
K 3	Melalui <i>Social Media</i> saya dapat menelusuri produk / jasa sesuai dengan jadwal saya.	0.650	0.13354	Valid

KETERSEDIAAN INFORMASI

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.826	.828	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KI1	8.06	2.280	.692	.553	.749
KI2	8.06	2.266	.772	.616	.672
KI3	8.09	2.443	.592	.369	.850

 $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$
 \rightarrow valid.

 R tabel
 (N=216) =

Kode	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Validitas
Ketersediaan Informasi				
KI 1	<i>Social Media</i> memberikan saya dengan akses cepat ke volume besar informasi tentang produk / jasa.	0.692	0.13354	Valid
KI 2	Saya dapat mengumpulkan informasi yang berguna tentang produk / layanan yang saya inginkan melalui website <i>Social Media</i> .	0.772	0.13354	Valid
KI 3	Komentar oleh pengguna lain dari situs <i>Social Media</i> membantu dalam memberikan masukan tentang produk / jasa yang diiklankan.	0.592	0.13354	Valid

SELEKSI PRODUK

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.858	.859	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

 $\rightarrow >0,6 = \text{Reliable}$

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PP1	8.09	2.354	.710	.504	.822
PP2	8.20	2.107	.751	.567	.785
PP3	8.04	2.352	.740	.551	.796

 $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$
 \rightarrow valid.

 R tabel
 (N=216) =

Kode	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Validitas
Seleksi Produk				
PP 1	<i>Social Media</i> membantu saya menemukan lebih banyak produk yang saya tidak terbiasa dengan sebelum.	0.710	0.13354	Valid
PP 2	Saya dapat menemukan berbagai pilihan produk dalam satu website melalui <i>Social Media</i> .	0.751	0.13354	Valid
PP 3	Dengan <i>Social Media</i> saya dapat menelusuri berbagai produk.	0.740	0.13354	Valid

CUSTOMIZED ADVERTISEMENTS

Case Processing Summary			Reliability Statistics			
		N	%			
Cases	Valid	216	100.0	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
	Excluded ^a	0	.0			
	Total	216	100.0			

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ID1	6.75	2.774	.593	.351	.717
ID2	6.88	2.553	.624	.390	.681
ID3	6.95	2.500	.617	.381	.690

r hitung > r tabel,
→ valid.

R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Validitas
Customized Advertisements				
ID 1	Saya menemukan bahwa melalui informasi dari profil saya di situs <i>Social Media</i> , saya disajikan dengan iklan produk yang lebih kompatibel untuk likings saya.	0.593	0.13354	Valid
ID 2	Produk disampaikan kepada saya pada aplikasi <i>Social Media</i> disesuaikan dengan kebutuhan saya.	0.624	0.13354	Valid
ID 3	Rekomendasi Produk di website <i>Social Media</i> membuat saya merasa sebagai pelanggan yang penting.	0.617	0.13354	Valid

INTERAKSI SOSIAL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.738	.754	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IS1	6.59	2.847	.596	.459	.628
IS2	6.82	2.511	.668	.507	.532
IS3	7.49	2.465	.462	.224	.804

$r_{hitung} > r_{tabel}$
→ valid.

R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Validitas
Tren Penemuan & Interaksi Sosial				
TPIS 1	<i>Social Media</i> menyediakan aplikasi yang besar untuk bertukar informasi dengan teman-teman mengenai produk.	0.596	0.13354	Valid
TPIS 2	Melalui <i>Social Media</i> saya secara efektif dapat berbagi pengalaman saya dari produk yang baru dibeli atau layanan dengan orang lain.	0.668	0.13354	Valid
TPIS 3	Saya dapat terlibat dalam persahabatan dengan pembeli lain melalui website <i>Social Media</i> .	0.462	0.13354	Valid

PETUALANGAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.811	.810	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	6.73	3.332	.630	.401	.771
P2	6.80	3.044	.698	.488	.700
P3	6.93	3.172	.653	.435	.748

 $r_{hitung} > r_{tabel}$

→ valid.

 R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Validitas
Petualangan				
P 1	Saya menemukan menjelajah produk melalui <i>Social Media</i> untuk merangsang pembelian.	0.630	0.13354	Valid
P 2	Bagi saya, penelusuran produk melalui situs <i>Social Media</i> adalah sebuah petualangan.	0.698	0.13354	Valid
P 3	Saya ditarik ke dunia saya sendiri ketika penelusuran produk pada aplikasi <i>Social Media</i> .	0.653	0.13354	Valid

OTORITAS & STATUS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.568	.578	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ <0,6 = Unreliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OS1	7.00	2.540	.213	.050	.720
OS2	6.21	2.085	.504	.334	.273
OS3	6.14	2.157	.449	.318	.357

 $r_{hitung} > r_{tabel}$

→ valid.

 R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Validitas
Otoritas & Status				
OS 1	Saat penelusuran produk di website <i>Social Media</i> saya merasa saya di kontrol.	0.213	0.13354	Valid
OS 2	Melalui situs <i>Social Media</i> saya merasa bahwa saya memiliki pemahaman yang baik tentang fitur produk yang saya telusuri.	0.504	0.13354	Valid
OS 3	Media sosial memungkinkan saya untuk mengontrol penelusuran produk saya.	0.449	0.13354	Valid

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.720	.720	2

→ $>0,6 = \text{Reliable}$

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
OS2	3.54	.827	.563	.317	.a
OS3	3.46	.799	.563	.317	.a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

$r_{hitung} > r_{tabel}$,

→ valid.

R tabel
(N=216) =

MOTIVASI UTILITARIAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.928	.929	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MU1	16.58	9.696	.742	.566	.925
MU2	16.44	9.335	.859	.768	.903
MU3	16.42	9.231	.845	.746	.906
MU4	16.30	9.430	.779	.645	.919
MU5	16.32	9.242	.837	.714	.907

$r_{hitung} > r_{tabel}$,
→ valid.

R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Validitas
Motivasi Utilitarian				
MU 1	<i>Social Media</i> Efektif.	0.742	0.13354	Valid
MU 2	<i>Social Media</i> adalah Bermanfaat.	0.859	0.13354	Valid
MU 3	<i>Social Media</i> adalah Fungsional	0.845	0.13354	Valid
MU 4	website <i>Social Media</i> adalah Praktis.	0.779	0.13354	Valid
MU 5	<i>Social Media</i> adalah Diperlukan.	0.837	0.13354	Valid

MOTIVASI HEDONIS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.817	.833	4

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MH1	10.72	5.692	.748	.816	.717
MH2	10.66	5.760	.806	.826	.696
MH3	10.89	5.932	.722	.556	.732
MH4	11.69	6.680	.362	.167	.911

$r_{hitung} > r_{tabel}$
→ valid.

R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Validitas
Motivasi Hedonis				
MH 1	<i>Social Media</i> adalah menyenangkan.	0.748	0.13354	Valid
MH 2	<i>Social Media</i> adalah Mengasyikan.	0.806	0.13354	Valid
MH 3	<i>Social Media</i> adalah mengembirakan.	0.722	0.13354	Valid
MH 4	<i>Social Media</i> adalah mendebarakan.	0.362	0.13354	Valid

PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.865	3

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PPMS1	7.45	2.779	.702	.494	.848
PPMS2	7.64	2.472	.756	.583	.800
PPMS3	7.65	2.536	.776	.606	.780

 $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$

→ valid.

 R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Validitas
Penelusuran Produk di Media Sosial				
PPMS 1	<i>Social Media</i> menyediakan sarana sangat bagus untuk melihat-lihat produk / jasa secara <i>online</i> .	0.702	0.13354	Valid
PPMS 2	Saya akan terus menelusuri produk dan layanan online melalui situs <i>Social Media</i> di masa depan.	0.756	0.13354	Valid
PPMS 3	Saya berencana untuk menggunakan situs <i>Social Media</i> di masa depan untuk menelisir produk.	0.776	0.13354	Valid

NIAT PEMBELIAN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.807	.812	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NP1	13.95	8.216	.701	.577	.736
NP2	13.86	8.235	.735	.620	.728
NP3	13.82	8.639	.585	.368	.772
NP4	13.88	8.707	.594	.385	.770
NP5	14.23	9.404	.386	.160	.835

 $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$

→ valid.

 R tabel
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r _{hitung}	r _{tabel}	Validitas
Niat Pembelian				
NP 1	Setelah berpikir beberapa saat, saya membeli satu atau lebih produk yang telah saya lihat di situs Social Media.	0.701	0.13354	Valid
NP 2	Saya membeli beberapa produk atau jasa yang telah saya lihat melalui <i>Social Media</i> .	0.735	0.13354	Valid
NP 3	Beberapa pembelian saya baru-baru ini didasarkan pada informasi yang saya temukan melalui situs <i>Social Media</i> .	0.585	0.13354	Valid
NP 4	Saya membeli produk saya lihat diiklankan di <i>Social Media</i> melalui <i>onlineshop</i> .	0.594	0.13354	Valid
NP 5	Saya membeli produk saya lihat diiklankan di <i>Social Media</i> melalui toko-toko terdekat saya.	0.386	0.13354	Valid

WORD-OF-MOUTH INTENTION

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	216	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	216	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.831	.828	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

→ >0,6 = Reliable

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
WMI1	12.64	13.505	.472	.263	.836
WMI2	13.54	10.808	.674	.519	.784
WMI3	13.02	11.935	.614	.402	.801
WMI4	12.94	11.620	.657	.474	.789
WMI5	13.49	10.586	.735	.602	.765

r_{hitung} > r_{tabel},
→ valid.

R_{tabel}
(N=216) =

Kode	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Validitas
Word-Of-Mouth Intention				
WMI 1	Saya kadang-kadang berbagi dengan teman-teman saya melalui <i>Social Media</i> , produk, merek atau layanan yang saya suka.	0.472	0.13354	Valid
WMI 2	Saya mengirim undangan ke teman-teman saya untuk bergabung dengan kelompok produk / merek di situs <i>Social Media</i> .	0.674	0.13354	Valid
WMI 3	Ketika saya melihat produk saya suka pada situs <i>Social Media</i> saya menggunakan "Like" untuk menunjukkan penghargaan saya.	0.614	0.13354	Valid
WMI 4	Saya akan mengatakan hal-hal positif melalui situs <i>Social Media</i> tentang produk saya suka.	0.657	0.13354	Valid
WMI 5	Saya mengirim undangan ke teman-teman sehingga mereka dapat bergabung dengan kelompok merek dan produk yang saya percaya mereka ingin.	0.735	0.13354	Valid

Lampiran 4

HASIL REGRESI BERGANDA KENYAMANAN, KETERSEDIAAN INFORMASI, SELEKSI PRODUK, CUSTOMIZED ADVERTISEMENTS MOTIVASI UTILITARIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 ^a	.521	.512	.530510

a. Predictors: (Constant), CUSTOMIZED ADVERTISEMENTS, KENYAMANAN, KETERSEDIAAN INFORMASI, SELEKSI PRODUK

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64.534	4	16.134	57.325	.000 ^a
	Residual	59.384	211	.281		
	Total	123.918	215			

a. Predictors: (Constant), CUSTOMIZED ADVERTISEMENTS, KENYAMANAN, KETERSEDIAAN INFORMASI, SELEKSI PRODUK

b. Dependent Variable: MOTIVASI UTILITARIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.756	.230		3.295	.001
	KENYAMANAN	.119	.077	.110	1.545	.124
	KETERSEDIAAN INFORMASI	.350	.081	.337	4.319	.000
	SELEKSI PRODUK	.315	.090	.302	3.494	.001
	CUSTOMIZED ADVERTISEMENTS	.055	.060	.055	.913	.362

a. Dependent Variable: MOTIVASI UTILITARIAN

HASIL REGRESI BERGANDA INTERAKSI SOSIAL, PETUALANGAN, OTORITAS & STATUS TERHADAP MOTIVASI HEDONIS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.587 ^a	.345	.336	.646855

a. Predictors: (Constant), OTORITAS & STATUS, INTERAKSI SOSIAL, PETUALANGAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	46.730	3	15.577	37.227	.000 ^a
	Residual	88.705	212	.418		
	Total	135.435	215			

a. Predictors: (Constant), OTORITAS & STATUS, INTERAKSI SOSIAL, PETUALANGAN

b. Dependent Variable: MOTIVASI HEDONIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.208	.244		4.954	.000
	INTERAKSI SOSIAL	.171	.069	.164	2.497	.013
	PETUALANGAN	.254	.065	.273	3.914	.000
	OTORITAS & STATUS	.283	.066	.284	4.294	.000

a. Dependent Variable: MOTIVASI HEDONIS

HASIL REGRESI BERGANDA MOTIVASI UTILITARIAN DAN HEDONIS TERHADAP PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.697 ^a	.486	.481	.561658

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI HEDONIS, MOTIVASI UTILITARIAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.515	2	31.757	100.670	.000 ^a
	Residual	67.193	213	.315		
	Total	130.708	215			

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI HEDONIS, MOTIVASI UTILITARIAN

b. Dependent Variable: PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.731	.219		3.338	.001
	MOTIVASI UTILITARIAN	.502	.065	.489	7.760	.000
	MOTIVASI HEDONIS	.273	.062	.278	4.409	.000

a. Dependent Variable: PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

LAMPIRAN 5

HASIL REGRESI SEDERHANA PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.497 ^a	.247	.243	.624479

a. Predictors: (Constant), PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.309	1	27.309	70.029	.000 ^a
	Residual	83.454	214	.390		
	Total	110.764	215			

a. Predictors: (Constant), PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

b. Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.755	.211		8.302	.000
	PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL	.457	.055	.497	8.368	.000

a. Dependent Variable: NIAT PEMBELIAN

**HASIL REGRESI SEDERHANA PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL
TERHADAP WORD-OF-MOUTH INTENTION**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.384 ^a	.147	.143	.774911

a. Predictors: (Constant), PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.222	1	22.222	37.006	.000 ^a
	Residual	128.504	214	.600		
	Total	150.726	215			

a. Predictors: (Constant), PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL

b. Dependent Variable: WORD-OF-MOUTH INTENTION

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.719	.262		6.554	.000
	PENELUSURAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL	.412	.068	.384	6.083	.000

a. Dependent Variable: WORD-OF-MOUTH INTENTION

K1	K2	K3	KI1	KI2	KI3	PP1	PP2	PP3	ID1	ID2	ID3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3
4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4
5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3
5	5	4	3	4	4	3	2	4	3	1	1
3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	5	4	4	5	4	4	5	5	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	2
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2
4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2
4	5	5	5	4	3	4	3	4	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	2
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
1	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	2	5
4	3	3	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2
5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	5	4	4	5	3	4	3	3	3	3
2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	3	5	5	3	4	4	5	3	3	3	3
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3

3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	5	5	3	5	5	5	3	4	3
3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3
4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3
5	4	5	3	3	5	4	4	4	3	3	3
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
3	4	4	3	4	5	5	4	2	4	2	4
4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	3
4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2
5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
5	4	5	5	4	2	4	5	5	4	2	2
4	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4	3
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	2	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	2	3
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3
3	4	3	5	4	5	4	4	3	3	3	3
5	5	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3
5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4
3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4

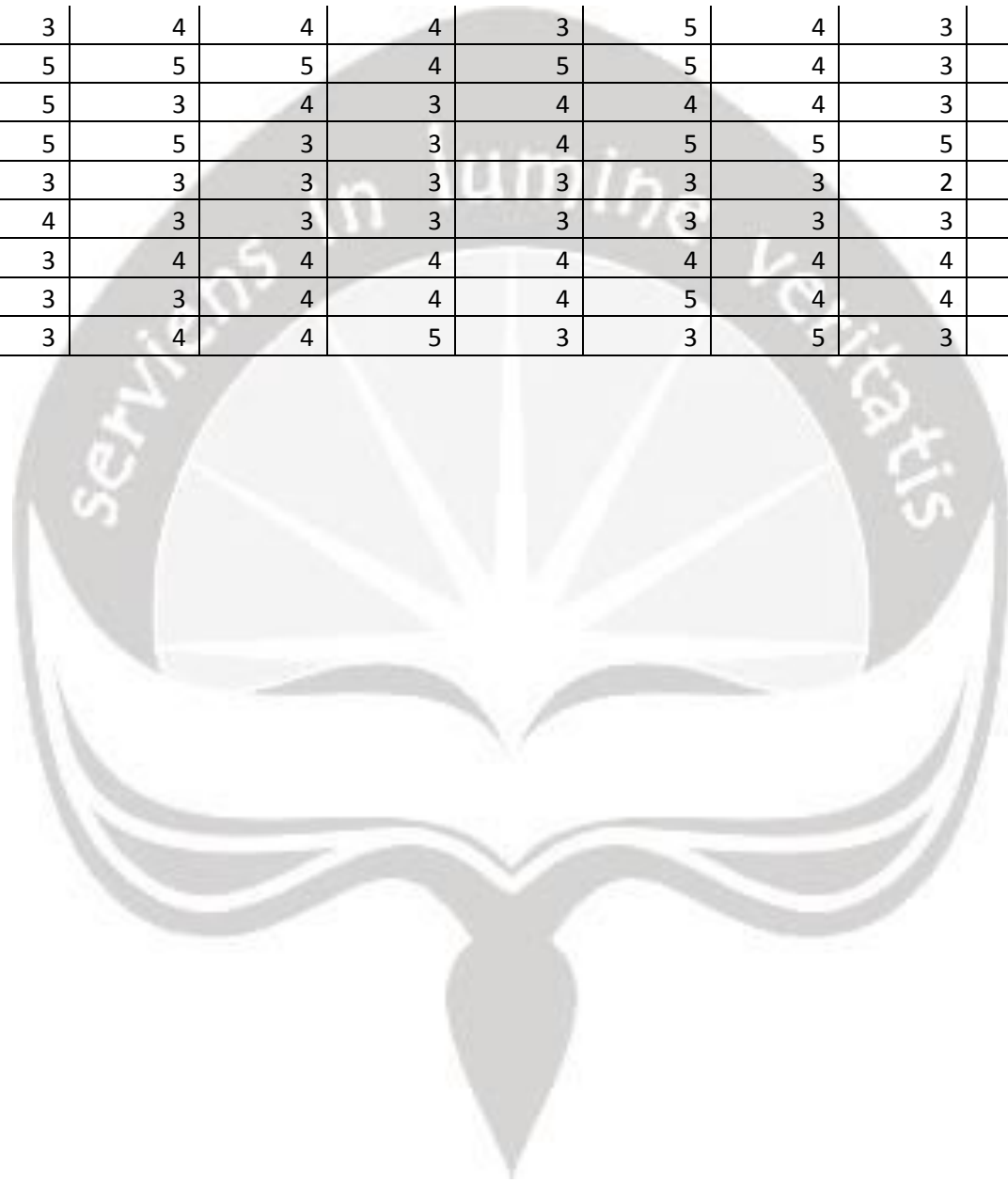
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
3	2	2	4	3	4	2	2	2	2	3	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	4	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3
4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	3	4	4	4	5	2	4	2	3	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4

4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3
4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2
3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3
5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5
4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3
4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	2	2
4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	3
5	5	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3
4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	4	3	5	4	4	4	3	5	3	3	3
4	5	4	3	3	5	5	5	5	3	4	2
4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	3	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2
5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5
4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	3	4
4	4	3	4	4	5	3	3	4	3	2	3
3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3
2	4	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2
3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	2
4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
3	5	5	4	3	5	4	4	4	3	2	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	2	5	3	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	3	5	5	5	3	3	4	3	2	3	3
4	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	4
2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3
5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	3	4
4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	4	2	4	3	4	3	2	2
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4
4	3	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5
4	4	3	5	5	3	4	5	5	4	3	4
5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	3	2

4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3
5	3	4	4	4	3	4	5	5	3	2	3
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	2
3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3
2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2
3	2	4	4	3	4	3	3	4	1	3	2
4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	5	3	5	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2	2
4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5

3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	3	1
4	3	5	5	5	4	5	5	4	3	1	2
5	5	5	3	4	3	4	4	4	3	3	1
5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4
4	4	3	4	4	5	3	3	5	3	4	4



IS1	IS2	IS3	P1	P2	P3	OS1	OS2	OS3	NP1	NP2	NP3	NP4	NP5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	1	1	2	2	1	3	3	2	3	3	3	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2
4	4	2	3	3	3	2	4	2	4	2	4	3	3
5	5	1	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	1
4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	3	3
5	5	5	5	5	3	1	2	3	4	4	5	5	4
4	3	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3
4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	4
4	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	3	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	4	2	2	2	3	4	2	4	2	3	3
5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	2	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	2
4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	3	4	4	5	2	4	2	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	3	2	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2
4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4
2	2	2	1	4	1	3	2	4	4	3	3	2	3
5	5	3	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	4
4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	1	2	4	3	1	3	1	2	4	4	4	1
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3
5	4	4	4	4	2	2	2	4	1	1	1	1	1
4	1	2	4	4	4	1	4	4	4	4	5	2	5
2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3
4	4	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4	3
4	3	3	3	5	3	3	4	5	4	4	4	4	2
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2
3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2
4	5	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	3
3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
4	4	2	5	4	3	2	3	3	4	4	5	3	3
4	4	1	4	4	4	1	4	4	2	2	4	3	2
3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	5	4	3
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4
4	3	4	4	2	1	3	3	2	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3
3	2	1	3	2	2	1	4	4	2	2	5	1	5
4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	3	1	4	3	3	3	3	1	3	5	3	2
4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
3	3	4	4	5	3	3	3	3	2	3	2	3	4
4	4	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5
4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3
3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2
4	3	2	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3
4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2
4	5	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3
5	4	3	5	2	3	2	5	4	4	4	4	3	3

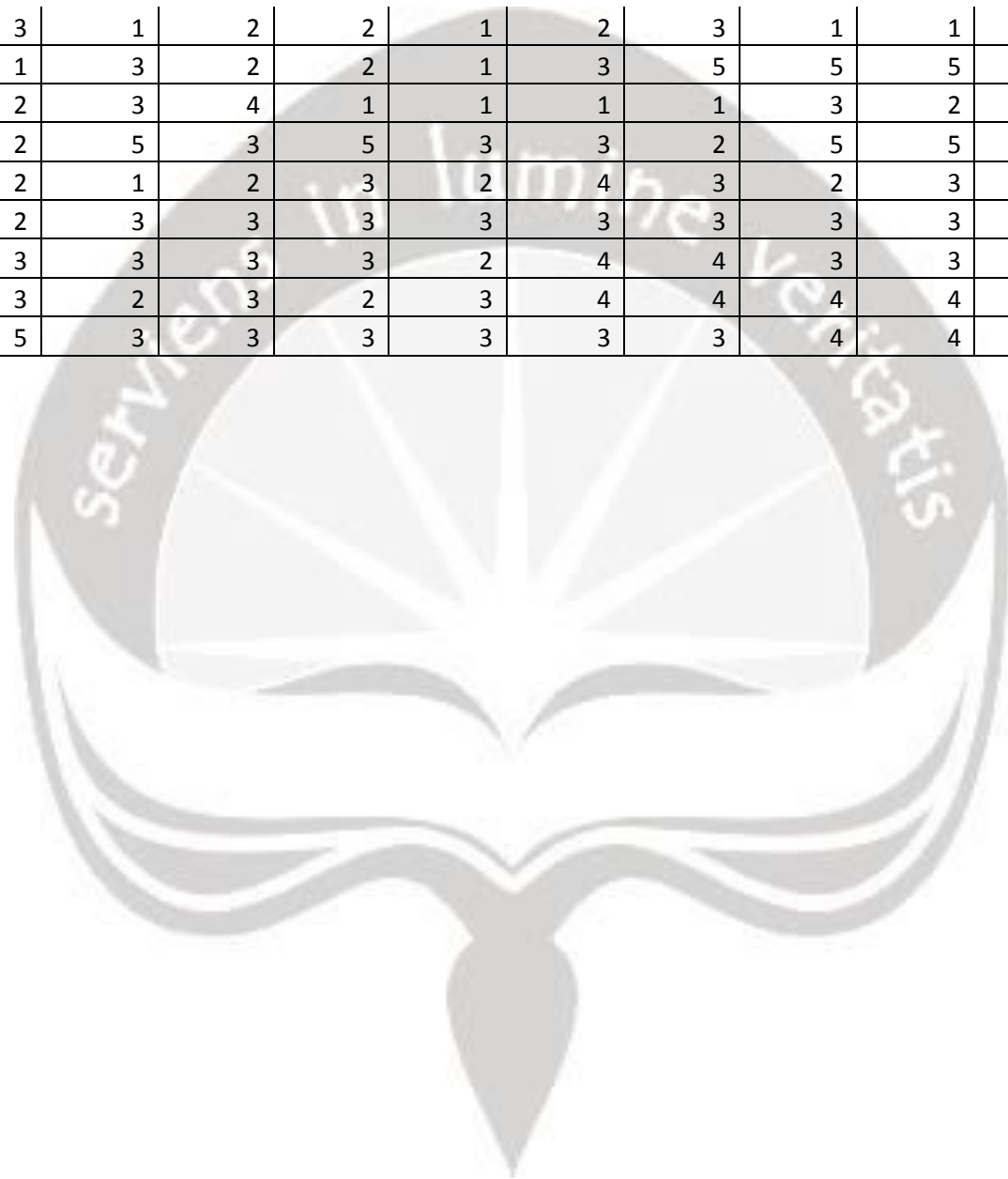
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3
4	4	5	4	5	3	2	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	3	4	2	2	2	4	3	4	4	4	5	3
4	4	3	2	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3
4	4	2	3	4	3	2	2	4	3	3	4	4	2
5	5	3	4	5	5	3	5	3	4	4	4	5	3
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	4	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	5	2	3	4	2	5	4	4	3	2	4	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	2
4	3	3	3	1	4	2	4	4	4	3	4	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
3	3	4	3	4	3	1	3	1	2	2	3	2	3

3	3	1	3	5	5	1	3	4	5	3	1	3	3
4	4	3	5	5	5	2	4	4	4	4	3	2	4
4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2
4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4
4	4	1	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	3	3	2	3	5	3	4	3	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	2	1	2	1	1	1	1	1	3	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5
4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	2	5	4	4	4	2	2	3	3	2	4	2
5	5	5	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	2	5	5	4	5	4	4	3
4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3
5	4	3	4	2	4	5	4	3	5	4	3	4	4
4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3
4	5	4	2	1	3	3	3	3	5	4	3	4	2
4	2	2	3	4	1	2	3	4	4	4	4	4	2
2	1	2	5	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3
4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	3	1	3	3	2	4	4	4	2	2
4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2
4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2
5	3	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4
4	4	2	3	4	2	2	3	4	4	4	2	2	2
5	5	3	4	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4
2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2

4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5
4	3	1	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3
4	4	3	3	2	2	3	5	4	3	4	4	3	3
1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	3	1	5	5
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2
4	3	2	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	3
3	4	4	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	2
4	3	1	2	2	2	2	4	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1
5	5	5	4	4	3	2	3	4	5	4	3	5	2
4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3
5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
5	4	1	3	3	3	1	3	3	5	5	5	2	5
4	4	4	5	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4
4	4	4	2	4	1	1	5	5	2	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	2	3	2	4	4	3	2	3	3	2

4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	2	3	3	5	5	5	4	4
5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
3	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	1	5
4	4	4	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	2
4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4
4	2	1	2	4	4	2	2	3	3	3	3	4	2
5	5	5	5	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1
5	5	2	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
3	3	3	5	4	4	2	5	2	2	2	2	3	3
4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2
4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3
2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	3	4	2	2
3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
4	5	4	5	5	4	1	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4	4
5	3	3	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	3
4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	1	5	4	3
4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3
2	1	1	4	3	1	1	2	4	4	3	1	1	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2
4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	2
4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	2

4	3	3	1	2	2	1	2	3	1	1	5	1	4
1	3	1	3	2	2	1	3	5	5	5	4	4	5
5	4	2	3	4	1	1	1	1	3	2	4	4	1
5	4	2	5	3	5	3	3	2	5	5	5	4	3
2	2	2	1	2	3	2	4	3	2	3	2	3	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	4	2
5	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	5	4	3
5	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4



MH1	MH2	MH3	MH4	MU1	MU2	MU3	MU4	MU5	PPMS1	PPMS2	PPMS3	WMI1	WMI2	WMI3	WMI4	WMI5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	1
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	3	1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	3
4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	2	2	1	1
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	3	1
2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	2	4	2
2	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	2	2	2	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	2	2	2	2
3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2
2	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	3	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	3	2
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	2	2	3	3
4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2
2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	4	3	3
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2
4	4	3	1	4	2	3	4	3	4	4	3	4	1	4	3	3
5	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2
2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	2	2	4	4	4	4	5	3	3	3	3	2	4	4	4
4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	2
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	2	4	4	5	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	1	4	3	4
5	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	2	4	4	2
5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	5	4	3	2	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	3	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	5	4
4	4	4	2	4	5	4	5	5	4	4	4	4	2	2	2	2
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	3	3

4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3
4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	1	2	3	1
4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	4	3
3	3	3	3	4	5	5	4	5	5	3	3	3	2	3	2	2
4	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4
5	5	2	3	4	5	5	4	5	4	2	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	5	5	3
3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	1	3	3	1
4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	2	3
5	5	3	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3
5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	2	4	3	2
5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	2	3	4	4
3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2
4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	2	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4
5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	2	4	3	2
4	3	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	2	2	4	3	2
4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	2
4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4	3
4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	3	5	3	1	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	2	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3
4	4	3	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	2	3	3	
4	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	2	
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	2	3	3	5	5	5	4	4	3	3	2	4	3	1	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	
3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	3	2	
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	3	5	3	4	5	3	3	3	4	2	5	4	3	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	
5	5	4	2	5	4	4	3	5	4	2	3	3	4	2	4	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3

5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	1	1	3	3	1
4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	3	4	2
3	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
3	3	3	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	1	3	3	1
4	4	5	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	4	2	1
5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	3	1	1	1	2	5	5
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	1
5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	5	3	3
4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	2	3	1
3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	2	1	5	5	5	5	5	5	2	2	4	1	2	1	3
5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	1	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3
5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	2	2	3	3
4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	3	2	2
5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	2	4	2	3	4	3
4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	1	1	3	2	1
1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	1	4	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	5	5
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2
5	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	3
3	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	5	3
5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	2	1	1	4	1
5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
1	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2

4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	3	3	5	5	3	3	3	4	3	1	5	3
4	4	3	2	4	4	4	3	4	2	2	3	4	1	3	3	3
1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3
3	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	2
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	5	4	4
4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4	1
4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2
3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	2	2
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	5	4	4	5	5	4	3	3	4	2	2	2	2

4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	2
5	4	3	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	2	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	1	3	2
5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	1	2	1	1
2	4	2	2	5	3	2	2	4	5	2	5	5	3	4	4	4
3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	1	1	1	1
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	5	4
5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	3	1	5	3	5	2
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3
4	4	4	2	3	5	5	5	5	3	3	4	4	2	4	2	1
3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	3	4	1	3	2	1
1	2	3	3	3	4	4	4	4	3	1	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4	2	3	4	2
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2
5	5	4	2	2	3	5	5	3	5	3	4	5	4	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4
5	5	1	1	3	4	4	4	4	5	4	4	4	1	1	1	1
4	5	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	2
3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	3	2
5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4

3	3	2	1	5	4	4	3	5	4	1	2	3	1	4	3	1
4	3	3	1	4	4	4	5	4	4	5	4	4	1	1	2	1
3	3	3	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	1	5	1	2
3	3	3	1	4	4	4	5	4	4	3	5	5	1	2	1	1
3	2	3	1	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	3	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4

