

BAB V

KESIMPULAN dan Saran

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh pada bab IV maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

a. Posisi Produk Rokok Kretek Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang.

Dari hasil analisis posisi produk rokok kretek merek Bibit Akar Mas Prima, Purimas, Galah, dan Marigold berdasarkan persepsi konsumen terhadap berbagai macam atribut yang diteliti, terlihat bahwa masing-masing produk rokok kretek sebagian besar mempunyai titik-titik koordinat yang terpusat pada kuadran I, tetapi tidak semua produk rokok kretek memiliki tingkat keunggulan yang sama dalam hal atributnya yaitu baik dalam hal harga, kemasan, rasa, aroma, keawetan pada waktu dihisap juga jumlah rokok dalam satu kemasan

b. Perbandingan Keunggulan Masing-masing Produk Rokok Kretek dalam Berbagai Atribut Berdasarkan Nilai Standar Rata-rata.

Dari hasil analisis metode *perceptual mapping* berdasarkan nilai standar rata-rata dapat diketahui posisi masing-masing produk rokok kretek merek Bibit Akar Mas Prima, Purimas, Galah , dan Marigold dalam berbagai macam atribut. Dari peta persepsi konsumen tersebut dapat dilihat posisi produk rokok kretek

yang sebagian besar pada terletak pada kuadran I dengan penjelasan untuk masing-masing rokok kretek sebagai berikut :

1. Posisi Produk Rokok Kretek Bibit Akar Mas Terhadap Atribut-Atribut Rokok Kretek Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang.

Dari hasil analisis posisi produk rokok kretek dapat disimpulkan bahwa rokok kretek merek Bibit Akar Mas memiliki keunggulan dalam atribut:

- **Atribut Rasa**

Berdasarkan tabel rangkuman urutan posisi produk, rokok kretek merek Bibit Akar Mas *Prima memiliki atribut rasa paling nikmat* dibandingkan ketiga merek rokok kretek lainnya.

- **Atribut Aroma**

Berdasarkan tabel rangkuman urutan posisi produk ,rokok kretek merek Bibit Akar Mas *memiliki atribut aroma paling harum* dibandingkan ketiga merek rokok kretek lainnya

2. Posisi Produk Rokok Kretek Galah Terhadap Atribut-Atribut Rokok Kretek Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang

Dari hasil analisis posisi produk rokok kretek dapat disimpulkan bahwa rokok kretek merek Galah memiliki keunggulan dalam atribut:

- **Atribut Kemasan.**

Berdasarkan tabel rangkuman urutan posisi produk ,rokok kretek merek Galah *memiliki atribut kemasan yang paling menarik* dibandingkan dengan ketiga jenis merek rokok kretek lainnya.

3. Posisi Produk Rokok Kretek merek Purimas Terhadap Atribut- atribut Rokok Kretek Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang.

Dari hasil analisis posisi produk rokok kretek dapat disimpulkan bahwa rokok kretek merek Purimas memiliki keunggulan dalam atribut:

- Keawetan

Berdasarkan tabel rangkuman urutan posisi produk rokok kretek merek Purimas memiliki keunggulan atribut keawetan yang paling awet dibandingkan ketiga merek rokok kretek lainnya .

4. Posisi Produk Rokok Kretek merek Marigold Terhadap Atribut-atribut Rokok Kretek Menurut Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang.

Dari analisis posisi produk rokok kretek dapat disimpulkan bahwa rokok kretek merek Marigold memiliki keunggulan dalam atribut:

- Atribut Harga

Berdasarkan tabel rangkuman urutan posisi produk, rokok kretek merek Marigold mempunyai atribut bahwa harganya yang paling murah dibandingkan dengan ketiga merek rokok kretek lainnya

- Atribut Jumlah

Berdasarkan tabel rangkuman urutan posisi produk rokok kretek merek Marigold memiliki keunggulan atribut bahwa jumlahnya adalah yang paling banyak diantara ketiga merek rokok kretek lainnya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah diuraikan diatas mengenai posisi produk rokok kretek merek Bibit Akar Mas, Purimas, Galah , dan Marigold penulis mencoba untuk memberi saran bagi perusahaan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk langkah selanjutnya dalam menghadapi persaingan industri rokok yang semakin ketat , adalah sebagai berikut:

1. Dalam mengiklankan atau mempromosikan produk rokok kretek merek Bibit Akar Mas Prima, Perusahaan Rokok Mulya Graha diharapkan dapat mengkomunikasikan atribut-atribut yang menjadi keunggulan, misalnya:
 - Rokok kretek merk Bibit Akar Mas Prima mengkomunikasikan tentang *atribut rasa* dan mengkomunikasikan tentang *atribut aroma*.
2. Dalam mengiklankan atau mempromosikan produk rokok kretek merek Purimas, Perusahaan Rokok Surya Jaya diharapkan dapat mengkomunikasikan atribut-atribut yang menjadi keunggulan , misalnya:
 - Rokok kretek merk Purimas mengkomunikasikan tentang *atribut keawetan*
3. Dalam mengiklankan atau mempromosikan produk rokok kretek merek Galah, Perusahaan Rokok Sanjiwani diharapkan dapat mengkomunikasikan atribut – atribut yang menjadi keunggulan, misalnya :
 - Rokok kretek merk Galah mengkomunikasikan tentang *atribut kemasan*
4. Dalam mengiklankan atau mempromosikan produk rokok kretek merek Marigold, Perusahaan Rokok Putera Mandiri diharapkan dapat mengkomunikasikan atribut- atribut yang menjadi keunggulan misalnya:

- Rokok kretek merek Marigold mengkomunikasikan tentang *atribut harga* dan *atribut jumlah*.



DAFTAR PUSTAKA

1. Azwar, Saifuddin, *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi Ketiga, Yogyakarta : Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI) ,1997.
2. Gultinan, Joseph P. and Gordon W . Paul, *Marketing Management : Strategis and Program*, Sixth Edition, Mc. Graw Hill, 1997.
3. Hadi, Sutrisno, *Analisa Butir untuk Instrumen Angket, Test dan Skala Nilai dengan Basica*, Yogyakarta : Andy Offset, 1991
4. Hawkins, Del.I and Roger J. Best, *Consumer Behavior : Implication for Marketing Strategy*, Fifth Edition, Prentice – Hall Inc., International Editions, 1992.
5. Hiam, A. and C.D. Schewe, *The Marketing Portable MBA*, Terjemahan : Agus Maulana, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
6. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi kelima, Jakarta : Penerbit Erlangga, 1986.
7. Marzuki, *Metodologi Riset* , Edisi Revisi, Yogyakarta : Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi UII,1992.
8. Suparmoko, *Metode Penelitian Praktis*, edisi ketiga, Penerbit : BPFE, Yogyakarta, 1993
9. Supranto, J., *Statistik, Teori dan Aplikasinya*, Jilid 1, Edisi Kelima, Jakarta : Penerbit Erlangga, 1994.
10. Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Penerbit : BPFE, Yogyakarta, Edisi Pertama, Cetakan kedua, 1997.
11. Stanton William J., *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Terjemahan : Yohannes Lamarto), Jilid I, Edisi ketujuh, Penerbit : Erlangga, Jakarta, 1995.

12. Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Edisi pertama, Cetakan Kedua, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta, 1995.





LAMPIRAN 1
Kuesioner

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/I

di Kotamadya Malang

Dengan Hormat,

Dengan segala kerendahan hati, saya:

Nama : Andreas Adhy Nugroho

No. Mahasiswa : 06564/ EM

Adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi dengan judul “ Analisis Posisi Produk Rokok Kretek Bibit Akar Mas Prima, Purimas, Galah, dan Marigold menurut Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang”

Perkenankanlah pada kesempatan ini saya memohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudar/I untuk berkenan meluangkan waktu guna memberikan jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dengan mengisi kuesioner berikut ini.

Atas segala bantuan dan dukungan yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 20 Oktober 1998

Hormat saya,

(Andreas Adhy Nugroho)

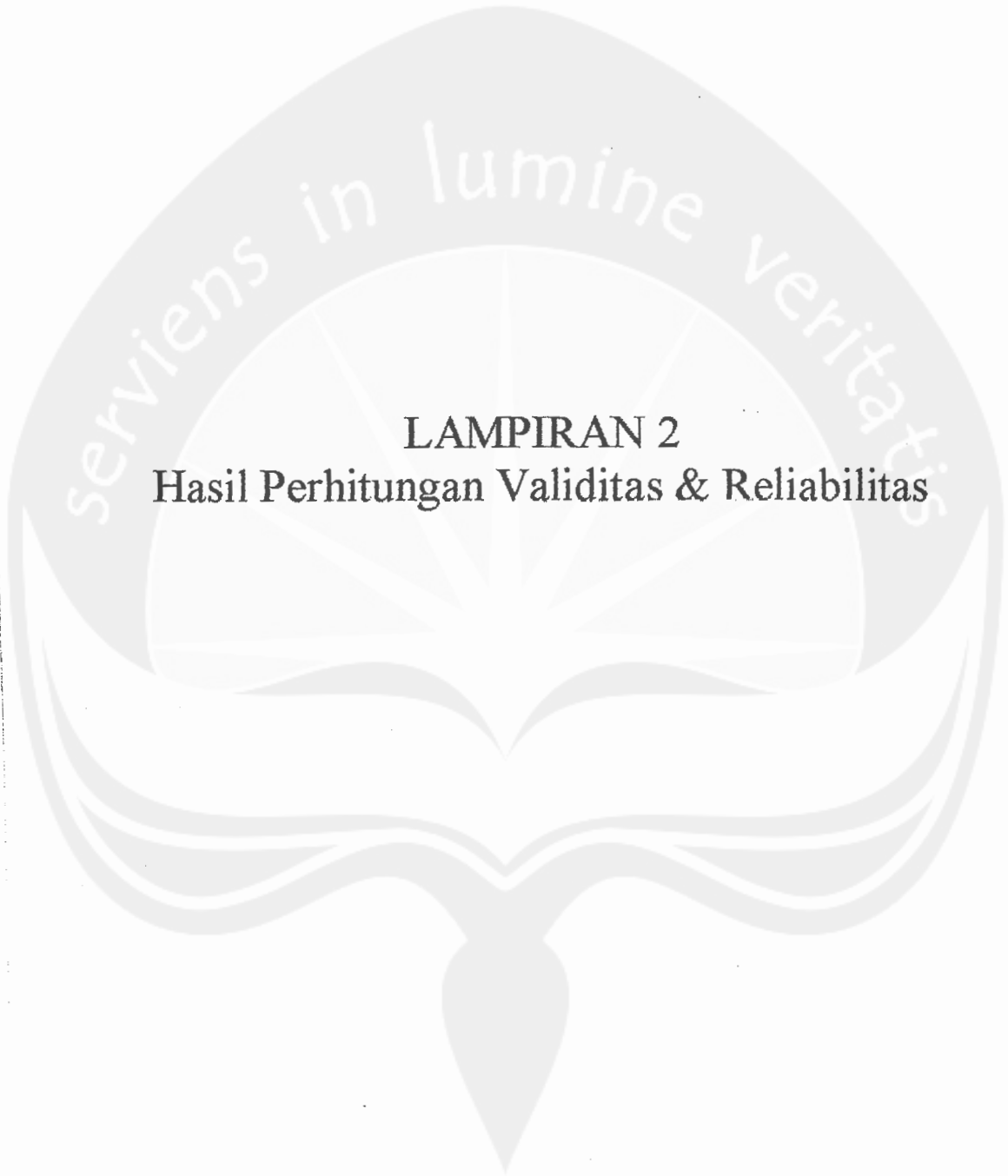
KUESIONER

I. Isilah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi anda

1. Jenis kelamin anda :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia anda saat ini :
 - a. 16-25 tahun
 - b. 26-35 tahun
 - c. 36-45 tahun
 - d. 46-55 tahun
 - e. Diatas 55 tahun
3. Pendapatan perbulan saat ini :
 - a. Dibawah Rp.180.000/bulan
 - b. Rp.180.000 - Rp.329.999/bulan
 - c. Rp.330.000 – Rp. 479.999/bulan
 - d. Rp.480.000 – Rp.629.000/bulan
 - e. Di atas Rp.630.000/bulan
4. Pekerjaan anda saat ini:
 - a. Pegawai negeri
 - b. Pegawai swasta
 - c. Wiraswasta/pedagang
 - d. Lain-lain
5. Jenis rokok yang anda hisap saat ini:
 - a. Bibit Akar Mas Prima
 - b. Purimas.
 - c. Galah
 - d. Marigold

II. Isilah pertanyaan – pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda silang (x) sesuai dengan jenis rokok yang anda gunakan saat ini, dengan kriteria sebagai berikut :

- Jawaban A : Sangat setuju
 Jawaban B : Setuju
 Jawaban C : Ragu –ragu
 Jawaban D : Tidak setuju
 Jawaban E : Sangat tidak setuju
1. Harga rokok yang anda gunakan saat ini bagi anda harganya murah :
 A B C D E
 2. Model kemasan rokok yang anda gunakan saat ini menarik :
 A B C D E
 3. Rokok yang anda beli saat ini bagi anda jumlahnya banyak :
 A B C D E
 4. Rokok yang anda hisap saat ini bagi anda rasanya nikmat :
 A B C D E
 5. Rokok yang anda hisap saat ini mempunyai memiliki aroma yang harum :
 A B C D E
 6. Rokok yang anda hisap saat ini awet/ tidak cepat habis :
 A B C D E



LAMPIRAN 2
Hasil Perhitungan Validitas & Reliabilitas

Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Analisis Kesahihan Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pawardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1998 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Team Olahdata
Nama Lembaga : MAGIC 2000 SOLVER
A l a m a t : Jl. Babarsari TBXI/6 YK Telp(523858)

Nama Peneliti : Andreas Adhy Nugroho
Nama Lembaga : FE UAJ Yogyakarta
Tgl. Analisis : 15/10/98
Nama Berkas : 1007
Nama Dokumen : Hasil

Nama Konstrak : Posisi Produk

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6

Carah Kasus Semula : 40
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 40

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.487	0.304	0.027	sahih
2	0.658	0.481	0.001	sahih
3	0.768	0.641	0.000	sahih
4	0.709	0.533	0.000	sahih
5	0.703	0.558	0.000	sahih
6	0.881	0.803	0.000	sahih

TABEL BUTIR-BUTIR SAHIF

Kasus Nomor	Butir Nomor:						Tot
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	4	3	4	4	22
2	4	4	3	4	4	4	23
3	4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	1	3	2	4	2	16
6	3	2	2	3	2	2	14
7	4	4	3	4	4	3	22
8	5	4	4	4	5	5	27
9	3	4	4	4	4	3	22
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	3	2	4	4	21
12	2	4	4	4	4	4	22
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	4	4	5	4	4	26
15	4	4	2	3	3	3	19
16	4	5	4	3	4	4	24
17	4	3	4	3	5	4	23
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	4	5	3	4	24
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	5	4	4	4	4	25
22	4	4	4	5	5	4	26
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	4	3	4	4	4	23
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	5	5	5	27
27	4	4	5	4	4	5	26
28	5	4	4	4	4	4	25
29	3	4	3	3	3	3	19
30	5	4	3	4	4	4	24
31	4	4	4	4	5	5	26
32	4	4	3	3	3	4	21
33	4	4	3	4	4	4	23
34	4	4	3	4	3	3	21
35	4	4	4	4	4	4	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	4	4	4	24
40	5	4	4	4	4	4	25

Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Uji-Keandalan Teknik Belah-Dua
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pawardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1998 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Team Glahdata
Nama Lembaga : MASIC 2000 SOLVER
A l a m a t : Jl. Babarsari TBXI/6 YK Telp(523858)

Nama Peneliti : Andreas Adhy Nugroho
Nama Lembaga : FE UAJ Yogyakarta
Tgl. Analisis : 15/10/98
Nama Berkas : 1002
Nama Dokumen : Hasil

Nama Konstrak : Posisi Produk

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
Butir 6 = Rekaman Nomor : 6

†† TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Cacah Butir Sahih : MS = 6
Cacah Kasus Semula : N = 40
Cacah Data Hilang : NG = 0
Cacah Kasus Jalan : NJ = 40

Sigma X (Belah I) : EX = 462
Sigma X Kuadrat : EX² = 5398
Sigma Y (Belah II) : EY = 467
Sigma Y Kuadrat : EY² = 5547
Sigma Tangkar XY : EXY = 5453

Koef. Keandalan : rtt = 0.772
Spearman Brown : rbh = 0.871
Peluang Ralat α : p = 0.000

Status : Andal

==
 ** TABEL DATA : 1002
 ==

Kasus Butir Nomor
 Nomor 1 2 3 4 5 6

1	4	3	4	3	4	4
2	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	1	3	2	4	2
6	3	2	2	3	2	2
7	4	4	3	4	4	3
8	5	4	4	4	5	5
9	3	4	4	4	4	3
10	4	4	4	4	4	4
11	4	4	3	2	4	4
12	2	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4
14	5	4	4	5	4	4
15	4	4	2	3	3	3
16	4	5	4	3	4	4
17	4	3	4	3	5	4
18	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	5	3	4
20	4	4	4	4	4	4
21	4	5	4	4	4	4
22	4	4	4	5	5	4
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	5	5	5
27	4	4	5	4	4	5
28	5	4	4	4	4	4
29	3	4	3	3	3	3
30	5	4	3	4	4	4
31	4	4	4	4	5	5
32	4	4	3	3	3	4
33	4	4	3	4	4	4
34	4	4	3	4	3	3
35	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4
40	5	4	4	4	4	4

==



Yogyakarta, 20 Oktober 1998

Kepada Yth.

Fakultas Ekonomi Universitas

Atma Jaya Yogyakarta

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Endang Wahyuningsih

Jabatan : Direktur Perusahaan

Menyatakan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bernama :

Nama : Andreas Adhy Nugroho

No. Mahasiswa : 06564 / EM

Telah mengadakan penelitian di PR.Mulya Graha, di Jl. Raya Karangpandan No.1 Pakisaji Malang, guna menyusun skripsi dengan judul :

“ Analisis Posisi Produk Rokok Kretek Merek Bibit Akar Mas Prima, Purimas, Galah, dan Marigold terhadap Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang “

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Yang menerangkan



(Endang Wahyuningsih)

Personalia

Yogyakarta, 20 Oktober 1998

Kepada Yth.

Fakultas Ekonomi Universitas

Atma Jaya Yogyakarta

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Trismiyati

Jabatan : Komisaris

Menyatakan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bernama :

Nama : Andreas Adhy Nugroho

No. Mahasiswa : 06564 / EM

Telah mengadakan penelitian di PR.Surya Jaya, di Jl.Genengan Pakisaji Malang, guna menyusun skripsi dengan judul :

“ Analisis Posisi Produk Rokok Kretek Merek Bibit Akar Mas Prima, Purimas, Galah, dan Marigold terhadap Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang “

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.



.....
Komisaris

Yogyakarta, 20 Oktober 1998

Kepada Yth.

Fakultas Ekonomi Universitas

Atma Jaya Yogyakarta

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Ketut Puriata

Jabatan : Direktur

Menyatakan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bernama :

Nama : Andreas Adhy Nugroho

No. Mahasiswa : 06564 / EM

Telah mengadakan penelitian di PR.Sanjiwani, di Desa Karangduren RT.05/RW.02 Pakisaji Malang, guna menyusun skripsi dengan judul :

“ Analisis Posisi Produk Rokok Kretek Merek Bibit Akar Mas Prima, Purimas, Galah, dan Marigold terhadap Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang “

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Yang menerangkan



PERUSAHAAN ROKOK
* SANJIWANI *
Karangduren Pakisaji Malang
(I Ketut Puriata)
Direktur

Yogyakarta, 20 Oktober 1998

Kepada Yth.

Fakultas Ekonomi Universitas

Atma Jaya Yogyakarta

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herry Wiyono,Ir

Jabatan : Direktur

Menyatakan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang bernama :

Nama : Andreas Adhy Nugroho

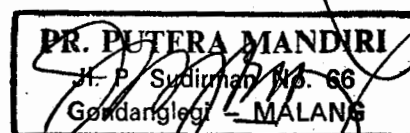
No. Mahasiswa : 06564 / EM

Telah mengadakan penelitian di PR.Putera Mandiri, di Jl.Panglima Sudirman No.65 Gondang Legi Malang, guna menyusun skripsi dengan judul :

“ Analisis Posisi Produk Rokok Kretek Merek Bibit Akar Mas Prima, Purimas, Galah, dan Marigold terhadap Persepsi Konsumen di Kotamadya Malang “

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Yang menerangkan



(Herry Wiyono,Ir)

.....
Direktur