

MEDIA *ONLINE* SEBAGAI PEMENUH KEPUASAN

INFORMASI

(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan

Informasi bagi Kaum Wanita pada Media *Online wolipop.com*)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

Lidwina Galih Puspa Ratna

06 09 02998

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**Media Online Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi
(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi
Kaum Wanita pada Media Online wolipop.com)**

SKRIPSI

Skripsi ini disusun guna melengkapi tugas akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana (strata 1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

disusun oleh :

LIDWINA GALIH PUSPA RATNA

06 09 02998

disetujui oleh :



Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Media *Online* Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi

(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi Kaum Wanita pada Media *Online* *wolipop.com*)

Penyusun : Lidwina Galih Puspa Ratna

NIM : 06 09 02998

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 14 Maret 2012

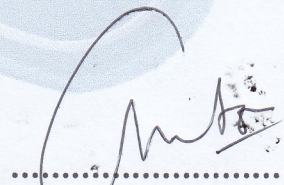
Pukul : 12.15 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II Kampus 4 UAJY

TIM PENGUJI

Penguji Utama


Drs .M.Antonius Birowo,MA.,Ph.D



.....

Penguji I

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA



.....

Penguji II

Bonaventura Satya Bharata, SIP.,M.S

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lidwina Galih Puspa Ratna
Nomor Mahasiswa : 06 09 02998
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : *Media Online* sebagai Media Komunikasi Baru
(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan akan Informasi bagi Kaum Wanita pada *Media Online wolipop.com*)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan karena plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 05 Maret 2012.

Saya yang menyatakan



Lidwina Galih Puspa Ratna

MEDIA *ONLINE* SEBAGAI PEMENUH KEPUASAN INFORMASI
(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi
Kaum Wanita pada Media *Online* wolipop.com)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

LIDWINA GALIH PUSPA RATNA

06 09 02998 / Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

**Media *Online* Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi
(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi
Kaum Wanita pada Media *Online* *wolipop.com*)**

SKRIPSI

Skripsi ini disusun guna melengkapi tugas akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana (strata 1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

disusun oleh :

LIDWINA GALIH PUSPA RATNA

06 09 02998

disetujui oleh :

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Media *Online* Sebagai Pemenuh Kepuasan Informasi

(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi Kaum Wanita pada Media *Online wolipop.com*)

Penyusun : Lidwina Galih Puspa Ratna

NIM : 06 09 02998

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 14 Maret 2012

Pukul : 12.15 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II Kampus 4 UAJY

TIM PENGUJI

Penguji Utama

Drs .M.Antoniuss Birowo,MA.,Ph.D

.....

Penguji I

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA

.....

Penguji II

Bonaventura Satya Bharata, SIP.,M.S

.....

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lidwina Galih Puspa Ratna
Nomor Mahasiswa : 06 09 02998
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Media *Online* sebagai Media Komunikasi Baru
(Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan akan Informasi bagi Kaum Wanita pada Media *Online wolipop.com*)

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan karena plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 05 Maret 2012

Saya yang menyatakan

Lidwina Galih Puspa Ratna

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat, perlindungan, serta kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan yang menjadi jawaban atas segala pertanyaan. *I love you, Jesus.*
2. Almarhum papa, Yohanes Siswanto Ari Gunawan, yang selalu memotivasi penulis dalam mengejar mimpi dan cita-cita. *“Papa keburu pengen datang dan lihat kamu wisuda”*. Tidak akan ada kesempatan papa melihat secara langsung pada waktu wisuda, tetapi penulis yakin Tuhan pasti akan memberikan kesempatan kepada papa untuk melihat dan mendampingi penulis walaupun dalam dunia yang berbeda.
3. Mama tercinta, Maria Marina Susiana Mahargyanti, yang tidak pernah lelah memberikan dorongan dan doa dalam setiap langkah penulis. Terimakasih untuk inspirasi menjadi wanita mandiri yang kuat kepada penulis.
4. Kakak tercinta, Bonaventura Vidi Arman Specia, yang selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini.

5. Pacar tercinta, Indra Jati Prasetyo, terima kasih untuk selalu berjalan bersama, menemani dengan penuh kesabaran, serta memberikan dukungan dan doa yang luar biasa.
6. Keluarga besar penulis, atas saran dan doa tiada henti untuk penulis.
7. Pak Lukas yang selalu menyediakan waktu dan energinya bagi penulis selama penyusunan karya tulis ini.
8. Pak Bona yang menyempatkan waktunya untuk berbagi pemikiran mengenai media *online*.
9. Pak Iwanudin atas masukannya untuk definisi sederhana mengenai kepuasan informasi.
10. Bapak dan Ibu karyawan Tata Usaha FISIP Atma Jaya yang melayani berbagai kebutuhan administrasi penulis selama berkuliah.
11. Bapak Djoko Djatur, General Manager Galeria Mall, terimakasih atas dukungan dan pemberian dispensasi lebih kepada penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini selama bekerja.
12. Bu Endah, Manager Marketing Galeria Mall, untuk dukungan dan waktu berbagi pemikiran mengenai penelitian ini.
13. Seluruh karyawan Galeria Mall Yogyakarta, perusahaan tempat penulis bekerja, atas dukungan dan doa yang tulus kepada penulis untuk mendapatkan gelar S.I.Kom.
14. Bapak Justinus Catur Budihantoro, HRD Hotel Aston Nusa Dua Bali, atas waktu untuk berbagi pengalaman tentang kehidupan.

15. Femina Group Jakarta, atas kesempatan bekerja sebagai *feature reporter* yang memberikan banyak pengalaman di dunia media bagi penulis.
16. Teman-teman wartawan, atas masukannya mengenai cara kerja masing-masing media.
17. Mas Ferdian Metusala, Mas Doni Setiawan, Mas Richard Reynaldo, dan kakak-kakak tercinta kos Palmerah, yang sudah menemani dan menghabiskan banyak waktu serta hari selama penulis bekerja di Jakarta.
18. Teman, sahabat, dan saudara yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas motivasi, semangat, dan hiburan yang beragam. *I love you all.*
19. Blog milik penulis, www.bittercoffeesweetnesssugar.blogspot.com atas 'lahan' bagi penulis untuk berbagi kreativitas, serta kisah suka dan duka di dalamnya.
20. Laptop tersayang, walaupun sering bermasalah, terimakasih sudah membantuku mengerjakan penelitian ini dari awal sampai akhir.
21. Masa lalu, terimakasih sudah menjadi masa yang membuat penulis semakin termotivasi dan bersemangat untuk menjadi yang lebih baik di masa yang akan datang.
22. Berbagai benda (hidup atau mati), aktivitas dan nilai lainnya yang turut serta membantu.

Penulis benar-benar menyadari bahwa karya penulisan ini jauh dari sempurna. Berbagai koreksi maupun kritik dapat menyempurnakannya lebih jauh.

Namun sekecil apapun porsinya, penulis yakin karya penulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan terlebih bagi penulis sendiri. Demikian pengantar ini penulis sampaikan, dan akhirnya, selamat membaca, mempertanyakan dan mempelajari.

Yogyakarta, Maret 2012

Penulis

Lidwina Galih Puspa Ratna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v-viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii-xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1-9
B. RUMUSAN MASALAH	9
C. TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	9
E. KERANGKA TEORI	10
E.1. Internet (<i>Media Online</i>) sebagai Media Komunikasi	10-13
E.2. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	13-22
E.3. Kepuasan dalam Menggunakan Media	22-23
F. KERANGKA KONSEP	23-26
G. METODOLOGI PENELITIAN	26

G.1.	Objek Penelitian	26
G.2.	Sifat Penelitian	26-27
G.3.	Teknik Pengumpulan Data	28
H.	<i>INTERVIEW GUIDE</i>	31
H.1.	Kriteria Peserta	32-33
H.2.	Daftar Pertanyaan FGD	33-34
I.	TEKNIK ANALISIS DATA	34-35
I.1.	Reduksi Data	35

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A.	TENTANG <i>WOLIPOP.COM</i>	36-39
A.1.	LOGO	40
A.2.	FITUR.....	40-52
B.	KARAKTERISTIK RESPONDEN PENELITIAN.....	51
B.1.	Gambaran Umum Peserta FGD.....	53-54
B.2.	Data Diri Peserta FGD.....	54-58

BAB III PEMBAHASAN

A.	TEMUAN DATA	61-77
B.	ANALISIS DATA	77
B.1.	<i>Media Online</i>	78-79
B.2.	Kebutuhan Khalayak terhadap <i>Media Online wolipop.com</i>	80-85
B.3.	Analisis Pendekatan Teori <i>Uses and Gratifications</i>	85-90

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A.	KESIMPULAN.....	91-92
B.	SARAN	92-93

DAFTAR PUSTAKA.....	94-96
---------------------	-------

LAMPIRAN

Undangan FGD (<i>Focus Group Discussion</i>).....	97
Lampiran Foto Lokasi FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)	98-101
Transkrip FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)	102-137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Uses and Gratifications</i>	19
Gambar 1.2. Tampilan Utama <i>wolipop.com</i>	38
Gambar 1.3. Kolom berita dari <i>detik.com</i> yang ada di <i>wolipop.com</i>	38
Gambar 1.4. <i>wolipop for iPad</i>	39
Gambar 1.5. <i>twitter</i> dan <i>facebook wolipop</i>	39
Gambar 1.6. <i>Fitur Fashion</i>	40
Gambar 1.7. <i>Sub-rubrik Fashion</i>	41
Gambar 1.8. <i>Fitur Photos</i>	42
Gambar 1.9. <i>Fitur Beauty</i>	42
Gambar 1.10. <i>Sub-rubrik Beauty</i>	43
Gambar 1.11. <i>Fitur Love & Sex</i>	44
Gambar 1.12. <i>Sub-rubrik Love & Sex</i>	44
Gambar 1.13. <i>Fitur Home & Family</i>	45
Gambar 1.14. <i>Sub-rubrik Home & Family</i>	46
Gambar 1.15. <i>Fitur Wedding</i>	46
Gambar 1.16. <i>Sub-rubrik Wedding</i>	47
Gambar 1.17. <i>Fitur Entertainment</i>	47
Gambar 1.18. <i>Sub-rubrik Entertainment</i>	48
Gambar 1.19. <i>Fitur Sale & Shop</i>	49
Gambar 1.20. <i>Sub-rubrik Sale & Shop</i>	50
Gambar 1.21. <i>Fitur Hot Guide</i>	50
Gambar 1.22. <i>Sub-rubrik Hot Guide</i>	51

Gambar 1.23. *Fitur D'Lounge* 52

Gambar 1.24. *Fitur Index*..... 52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Peserta FGD (*Focus Group Discussion*) 55-57



ABSTRAKSI

Media kini menjadi bagian penting dalam proses interaksi antar manusia. Media semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi. Teknologi internet mengakibatkan bermunculannya media *online* di Indonesia. Target pasar yang dilirik pun semakin spesifik, terutama perempuan. Aktivitas dan mobilitas yang tinggi membuat perempuan membutuhkan media alternatif sebagai pengganti media cetak dan media elektronik yang dirasa kurang efektif dan efisien. Melihat begitu banyak orang yang secara setia mengakses internet, secara psikologis kita dapat menyimpulkan bahwa orang memperoleh kepuasan dalam menggunakan media, betapapun kecilnya pemuasan yang dapat diperoleh dari media. Dan individu akan cenderung menggunakan media massa bila media massa tersebut dapat memberikan pemuasan pada kebutuhannya.

wolipop.com menetapkan dirinya sebagai sebuah situs yang khusus membahas seputar dunia perempuan. *wolipop.com* yang merupakan keluaran dari *detik.com* mengarahkan dirinya sebagai media yang memenuhi kebutuhan informasi perempuan modern yang selalu *up-to-date*. Dalam penelitian ini penulis mencoba mengungkapkan mengenai kepuasan informasi bagi kaum wanita pada media *online wolipop.com* serta faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kebutuhan dan kepuasan kaum wanita akan informasi pada media *online*.

Penggunaan teori *uses and gratification* diperlukan untuk menganalisis perkembangan *wolipop.com* serta *users* yang sifatnya aktif dan dinamis. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif menggunakan *focus group discussion* terhadap pengakses *wolipop.com*, yaitu wanita sebagai sumber data. Hasil yang dicapai dari penelitian ini menyatakan bahwa pemenuhan kepuasan yang muncul karena adanya beberapa kebutuhan telah dicapai para wanita setelah mengakses media *online wolipop.com*.

Kata Kunci: Media *online*, Wanita, *wolipop.com*, Teori *uses and gratification*.