

MILIK PERPUSTAKAAN	
UNIVERSITAS ATMA JAYA	
MOJOKERTO	
Diterima	: 06 APR 2001
Inventarisasi	: 155/EJ/Hd.4/2001
Klasifikasi R.f.	: 658.8/Hen/99
Katalog	:
Selesai diproses	:

**EVALUASI BIAYA PEMASARAN  
PADA P.T. GLEDIS MULTI TRENDI DI TANGERANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Henni**

---

**No. Mhs. : 06685/ EM  
NIRM : 930051051302120330**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**1999**

**EVALUASI BIAYA PEMASARAN  
PADA PT. GLEDIS MULTI TRENDI DI TANGERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi

Jurusan Ekonomi Manajemen

Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Disusun Oleh:

HENNI

---

No. Mhs. : 06685/EM

NIRM : 93005105130212033

FAKULTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

1999

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ♥ Jesus Christ
- ♥ Mama in memorium
- ♥ Papa dan adik-adik
- ♥ Sahabat-sahabatku

## MOTTO

Kuatkanlah hatimu,  
Jangan lemah semangatmu,  
Karena ada upah bagi usahamu.

( II Tawarikh 15:7 )

Kita jangan terlalu dicekam oleh masa depan  
Tak ada alasan untuk berbuat demikian  
Allah sudah berada disana.

( Ibu Teresa )

Jangan terkejut atau menjadi terbebani oleh kegagalan  
kita masing-masing, lebih baik melihat dan menemukan  
kebaikan masing-masing, karena masing-masing dari kita  
diciptakan serupa dengan Allah.

( Ibu Teresa )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini berkat bantuan, petunjuk, dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Didit Krisnadewara, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sulistyono, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Drs. J. Sudarsono, selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah membimbing penulis dengan penuh

perhatian dan kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang penulis terima selama ini.

5. Bapak Teddy Hidayat dan Ibu Yenny France selaku pimpinan PT. Gledis Multi Trendi di Tangerang yang telah bersedia meluangkan waktu dalam menyediakan data yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Papa, Mama (alm), I-ie Kie, Sian Lian, Thomas, dan Rinda yang telah memberikan segalanya yang terbaik untukku hingga aku bisa menjadi seperti sekarang ini.

7. Teman teman kost: Mbak Wenny, Cik Debby, Arianci, Mety, Lina, A-Fen, A-Hun, Indri, Ling-ling, Novi, Fenong, Erika, Yanny yang telah memberikan dorongan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Atik, Novi, Fenong, Mety, dan Cik Debby yang telah banyak sekali membantu dalam menyediakan sarana dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Fiona, Lanny, Lessy, dan teman-teman yang lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang

telah banyak membantu memberikan semangat dan doa bagi penulis.

10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengetahuan dan pengalaman yang terbatas. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, April 1999

Penulis

( Henni )

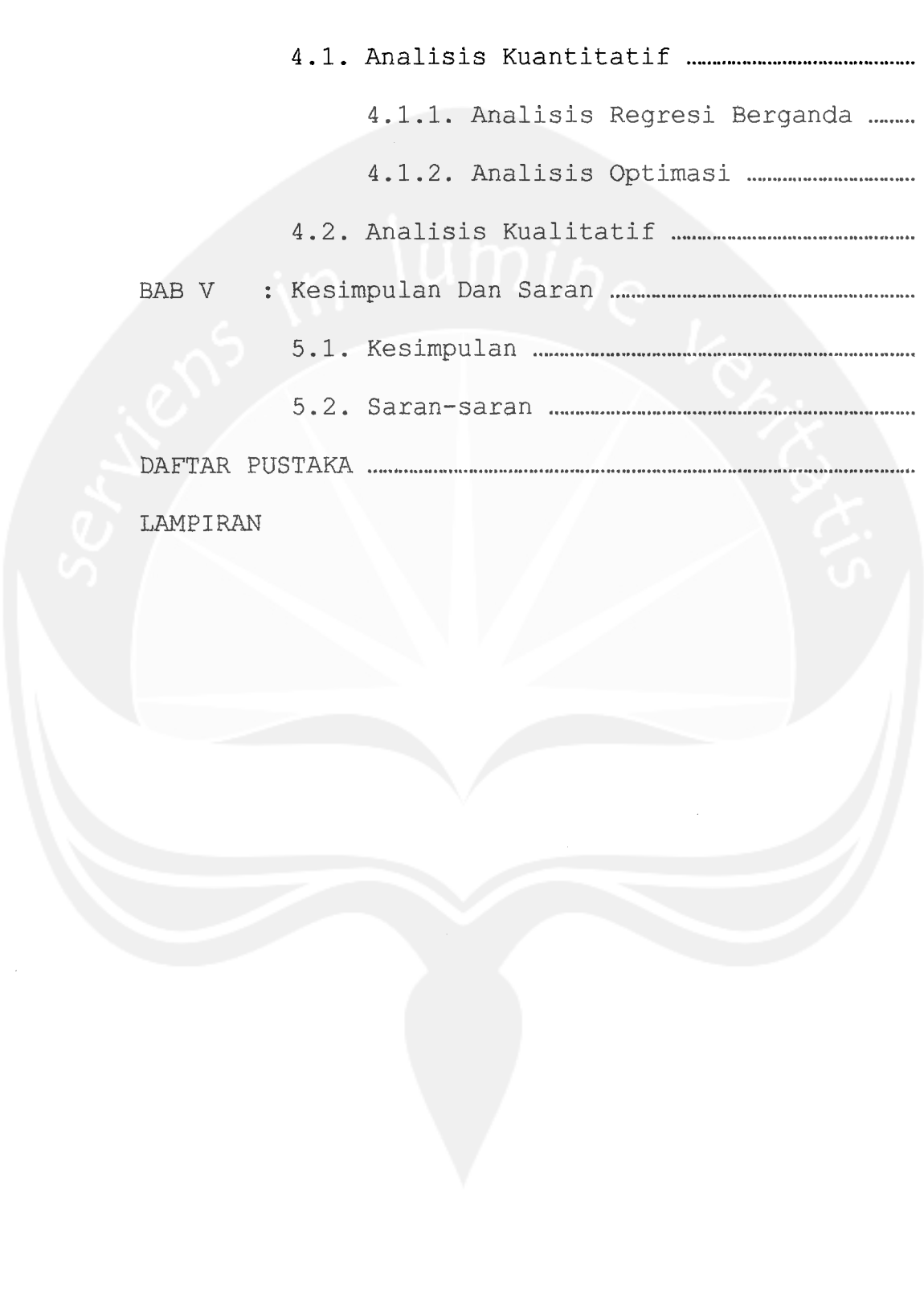


## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Hipotesis .....	9
1.7. Metodologi Penelitian .....	13
a. Metode Pengumpulan Data .....	14
b. Metode Analisis Data .....	15
1.8. Sistematika Pembahasan .....	20
BAB II : LANDASAN TEORI .....	22

2.1. Pengertian Pemasaran .....	22
2.2. Konsep Pemasaran .....	23
2.3. Bauran Pemasaran .....	24
2.3.1. Produk .....	25
2.3.2. Harga .....	26
2.3.3. Saluran Distribusi .....	26
2.3.4. Promosi .....	26
2.4. Biaya Pemasaran .....	28
2.4.1. Biaya Untuk Memperoleh Atau Menimbulkan Pesanan .....	29
2.4.2. Biaya Untuk Memenuhi Atau Melayani Pesanan .....	31
2.5. Analisis Biaya Pemasaran .....	33
2.5.1. Tujuan Analisis Biaya pemasaran .....	33
2.5.2. Jenis-jenis Analisis Biaya Pemasaran .....	35
2.5.3. Pendekatan Analisis Biaya Pemasaran .....	38
2.6. Perencanaan Dan Pengawasan Biaya Pemasaran .....	40
2.6.1. Tujuan Perencanaan Biaya Pemasaran .....	41
2.6.2. Faktor - faktor Yang	

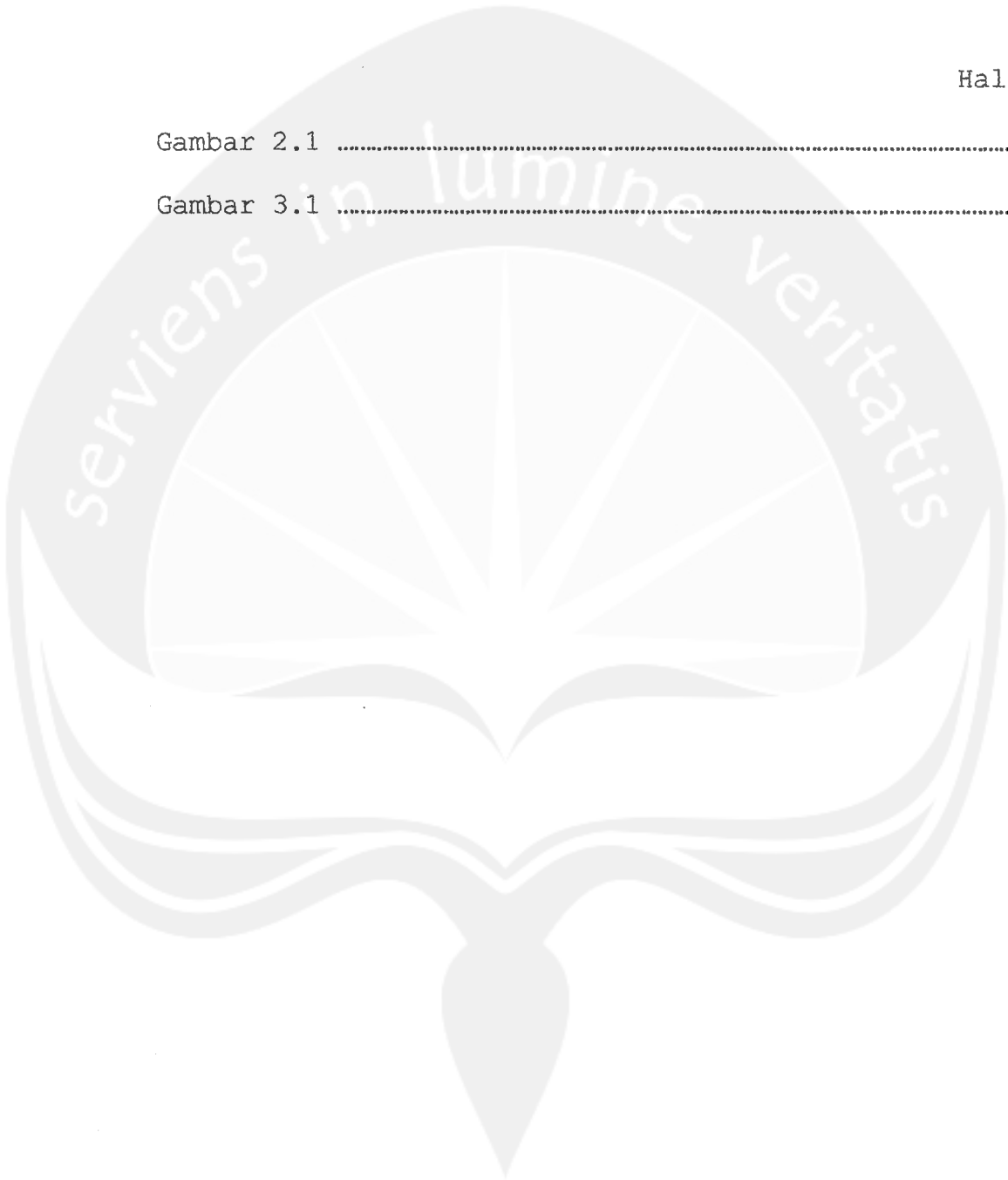
	Mempengaruhi	Perencanaan	
	Biaya Pemasaran .....		42
	2.6.3. Anggaran Biaya Pemasaran .....		43
	2.6.4. Pengawasan Biaya Pemasaran .....		44
	2.7. Regresi Berganda .....		46
	2.8. Pemrograman Linier .....		47
BAB III	: Gambaran Umum Perusahaan .....		51
	3.1. Sejarah Umum Berdirinya Perusahaan ..		51
	3.2. Struktur Organisasi Perusahaan .....		52
	3.3. Personalia .....		61
	3.3.1. Jumlah Karyawan .....		62
	3.3.2. Sistem Pengupahan .....		63
	3.3.3. Jaminan Sosial .....		64
	3.4. Produksi .....		65
	3.4.1. Bahan Baku Dan Bahan Penolong		66
	3.4.2. Alat-alat Yang Digunakan .....		66
	3.4.3. Proses Produksi .....		67
	3.5. Pemasaran .....		69
	3.5.1. Daerah Pemasaran .....		70
	3.5.2. Kebijakan Penjualan .....		70
	3.5.3. Promosi .....		71
	3.5.4. Saluran Distribusi .....		72
	3.5.5. Penentuan Harga Jual .....		74
BAB IV	: ANALISIS DATA .....		75



4.1. Analisis Kuantitatif .....	75
4.1.1. Analisis Regresi Berganda .....	76
4.1.2. Analisis Optimasi .....	99
4.2. Analisis Kualitatif .....	109
BAB V : Kesimpulan Dan Saran .....	111
5.1. Kesimpulan .....	111
5.2. Saran-saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 .....	28
Gambar 3.1 .....	38



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 .....	77
TABEL 4.2 .....	82
Tabel 4.3 .....	85
Tabel 4.4 .....	88
Tabel 4.5 .....	92
Tabel 4.6 .....	95
Tabel 4.7 .....	107
Tabel 4.8 .....	108

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Bulanan Volume Penjualan Dan Biaya Pemasaran .....	1
Lampiran 2. Regresi Berganda Linier Untuk Biaya Pemasaran .....	3
Lampiran 3. Regresi Berganda Double Log Untuk Biaya Pemasaran .....	7
Lampiran 4. Nilai Y Yang Diubah Menjadi $\ln Y^*$ .....	11
Lampiran 5. Regresi Berganda Linier Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Pemasaran .....	12
Lampiran 6. Regresi Berganda Double Log Dengan Prosedur Zarembka .....	16
Lampiran 7. Data Bulanan Volume Penjualan Dan Biaya Penjualan .....	20
Lampiran 8. Regresi Berganda Linier Untuk Biaya Penjualan .....	22
Lampiran 9. Regresi Berganda Double Log Untuk Biaya Penjualan .....	26
Lampiran 10. Regresi Berganda Linier Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Penjualan .....	30

Lampiran 11. Regresi Berganda Double Log Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Penjualan .....	34
Lampiran 12. Data Bulanan Volume Penjualan Dan Biaya Promosi .....	38
Lampiran 13. Regresi Berganda Linier Untuk Biaya Promosi .....	40
Lampiran 14. Regresi Berganda Double Log Untuk Biaya Promosi .....	44
Lampiran 15. Regresi Berganda Linier Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Promosi	48
Lampiran 16. Regresi Berganda Double Log Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Promosi	52
Lampiran 17. Data Bulanan Volume Penjualan Dan Biaya Pembungkusan Dan Pengiriman .....	56
Lampiran 18. Regresi Berganda Linier Untuk Biaya Pembungkusan dan Pengiriman .....	58
Lampiran 19. Regresi Berganda Double Log Untuk Biaya Pembungkusan Dan Pengiriman .....	62
Lampiran 20. Regresi Berganda Linier Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Pembungkusan Dan Pengiriman .....	66
Lampiran 21. Regresi Berganda Double Log Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya	



	Pembungkusan Dan Pengiriman .....	70
Lampiran 22.	Data Bulanan Volume Penjualan Dan Biaya Administrasi Penjualan .....	74
Lampiran 23.	Regresi Berganda Linier Untuk Biaya Administrasi Penjualan .....	76
Lampiran 24.	Regresi Berganda Double Log Untuk Biaya Administrasi Penjualan .....	80
Lampiran 25.	Regresi Berganda Linier Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Administrasi Penjualan .....	84
Lampiran 26.	Regresi Berganda Double Log Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Administrasi Penjualan .....	88
Lampiran 27.	Data Bulanan Volume Penjualan Dan Biaya Pergudangan .....	92
Lampiran 28.	Regresi Berganda Linier Untuk Biaya Pergudangan .....	94
Lampiran 29.	Regresi Berganda Double Log Untuk Biaya Pergudangan .....	98
Lampiran 30.	Regresi Berganda Linier Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya Pergudangan .....	102
Lampiran 31.	Regresi Berganda Double Log Dengan Prosedur Zarembka Untuk Biaya	

Pergudangan .....	106
Lampiran 32. Hasil Pemrograman Linier .....	110
Lampiran 33. Hasil Perhitungan Elastisitas .....	112

