

**PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG BENCANA MERAPI
TERHADAP CITRA PARIWISATA YOGYAKARTA
PASCA BENCANA MERAPI 2010
(StudiEksplanasiKuantitatifterhadapWisatawanDomestik)**

DosenPembimbing:

Dr. phil. YudiPerbawaningsih, M. Si



SKRIPSI

**DiajukanSebagaiSyaratMemperoleh
GelarSarjanaIlmuKomunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

KunthiPrabaningTyas

06 09 03035 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG BENCANA MERAPI TERHADAP CITRA PARIWISATA YOGYAKARTA

PASCA BENCANA MERAPI 2010

(Studi Eksplanasi Kuantitatif terhadap Wisatawan Domestik)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Kunthi Prabaning Tyas

06 09 03035/ KOM

Disetujui oleh:

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi: **PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG BENCANA MERAPI
TERHADAP CITRA PARIWISATA YOGYAKARTA PASCA BENCANA
MERAPI 2010**
(Studi Eksplanasi Kuantitatif terhadap Wisatawan Domestik)

Penyusun : Kunthi Prabaning Tyas

NIM : 060903035

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari, tanggal : Jumat, 16 Maret 2012

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Fisip UAJY

Tim Penguji

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji II



.....
.....
.....

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Kunthi Prabaning Tyas

Nomor Mahasiswa : 060903035

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **PENGARUH TINGKAT PENGETAHUAN TENTANG BENCANA
MERAPI TERHADAP CITRA PARIWISATA YOGYAKARTA
PASCA BENCANA MERAPI 2010**


(Studi Eksplanasi Kuantitatif terhadap Wisatawan Domestik)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan pribadi saya karena hubungan material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan hasil karya tulis saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan/paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi.

Yogyakarta, 27 Maret 2012




Kunthi Prabaning Tyas)

HALAMAN PERSEMBAHAN

"You Raise Me Up"

When I am down and, oh my soul, so weary,
When troubles come and my heart burdened be,
Then, I am still and wait here in the silence,
Until you come and sit awhile with me.

You raise me up, so I can stand on mountains,
You raise me up, to walk on stormy seas,
I am strong, when I am on your shoulders,
You raise me up... To more than I can be.

There is no life - no life without its hunger,
Each restless heart beats so imperfectly,
But when you come and I am filled with wonder,
Sometimes, I think I glimpse eternity.

You raise me up, so I can stand on mountains,
You raise me up, to walk on stormy seas,
I am strong, when I am on your shoulders,
You raise me up... To more than I can be.

I dedicated my thesis to:

- My Beloved Daddy God
- My Momy and Daddy
- My Sister
- All of my friends

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena limpahan rahmat dan anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Tingkat Pengetahuan tentang Bencana Merapi terhadap Citra Pariwisata Yogyakarta Pasca Bencana Merapi 2010”. Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak. Saran dan bimbingan tersebut merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi. Penulis menyadari bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Oleh karena itu dengan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa Jesus ... seperti bapa sayang anaknya begitulah Engkau mengasihiku, *thanks God..:*)
2. Ibuku..Swasti Nisa Prabandari yang dengan sabar selalu mengingatkan penulis untuk mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir ini, makasih ibu.
3. Ayahku..Triatmojo Agus Yanto yang tak henti-hentinya memberi semangat dan dorongan, makasih bapak.

4. Ibu Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing, terimakasih Bu Yudi atas dukungan, saran, bimbingan, dan kesabarannya sehingga penulis dapat berproses untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si selaku Dosen Penguji Utama, terimakasih Bu Ninik untuk saran dan masukan yang ibu berikan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Ike Devi Sulistyanyngtyas, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji II, terimakasih Bu Ike untuk saran dan masukan yang ibu berikan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Adikku....Lilis Pawestri yang selalu mewarnai hari-hari penulis dengan keceriaan, makasih Ndutss..:)
8. Lembaga pelatihan Stube-HEMAT Yogyakarta, tempat penulis bekerja dan belajar, belajar sambil bekerja..Bu Ariani, Pdt Yeanne, Mas Aji, Bang Roni, Mas Trustha, Vicky dan Ori..makasih untuk semangat dan dukungannya..Tuhan berkati ☺
9. Sahabat seangkatan, seperjuangan yang menemani penulis saat pendadaran...Yosi (06) dan Angela (06), makasih selalu bareng *sharing* dan sudah meluangkan waktu menemani penulis saat dag dig dug duerrr....Semangatt Yosi, semangat Angela..makasih yaa, *God bless* ☺

10. PSM UAJY..makasih teman-teman PSM UAJY, teruss bernyanyi, *we love to sing...:)*
11. Atma Friend..AJR yang aku kangenin, kangen saat-saat siaran, makasih semangatnya, Bamboo (06), Woddy (06), Reco (06), Iren (06), Raka (06), Jimmi (05), Tika (06) dan kakak-kakak angkatan, adik-adik angkatan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu...*Be Your True Friend ☺*
12. Teman-teman pelayanan di GKJ Mergangsan Yogyakarta ..makasih semangatnyaa.. terus memuji dan memuliakan-Nya, Gusti tansah berkahi☺
13. Teman-teman pelayanan di GKI Ngupasan Yogyakarta, makasih..*God bless...:)*
14. Pak Budi..Staf Dinas Pariwisata DIY, trimakasih untuk informasi-informasi yang diberikan sehingga penulis dapat memperoleh data-data di lapangan sesuai dengan kepentingan penelitian.
15. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis selalu menerima saran dan masukan dari berbagai pihak untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Terimakasih.

Yogyakarta, 27 Maret 2012

Kunthi Prabaning Tyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAKSI	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8

C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Definisi Krisis.....	9
2. Citra.....	11
3. Citra Destinasi Wisata.....	13
4. Pengetahuan.....	19
5. Efek Media.....	25
6. Teori Stimulus-Organisme-Response.....	27
7. Terpaan Media.....	30
F. Kerangka Konsep.....	32
1. Citra Pariwisata Yogyakarta	32
2. Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi.....	33
3. Penggunaan Media.....	34
4. Daerah Asal.....	32
5. Tingkat Pendidikan.....	36
G. Definisi Operasional.....	38
1. Penggunaan Media.....	38
2. Daerah Asal.....	39
3. Tingkat Pendidikan.....	39
4. Tingkat Pengetahuan.....	39

5. Citra Pariwisata Yogyakarta.....	40
H. Hipotesis.....	42
1. Hipotesis Teoritis.....	42
2. Hipotesis Penelitian.....	42
I. Metodologi Penelitian.....	43
1. Metode Penelitian.....	43
2. Jenis Penelitian.....	43
3. Obyek Penelitian.....	44
4. Populasi dan Sampel.....	44
5. Teknik Pengumpulan Data.....	46
6. Skala Pengukuran.....	48
7. Metode Pengujian Instrumen.....	48
8. Metode Analisis Data.....	55

BAB II. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

A. Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	57
B. Visi Misi Pariwisata Yogyakarta	60
C. DIY sebagai Daerah Tujuan Wisata.....	61
D. Pariwisata Yogyakarta Pasca Bencana Merapi Tahun 2010.....	67

BABIII. ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

A. Analisis Data.....	70
1. Data Deskriptif.....	70
2. Analisis Koefisien Kontingensi.....	109
3. Analisis Spearman Rank.....	112
B. Interpretasi Data.....	118

BAB IV. KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA	138
-----------------------------	-----

LAMPIRAN

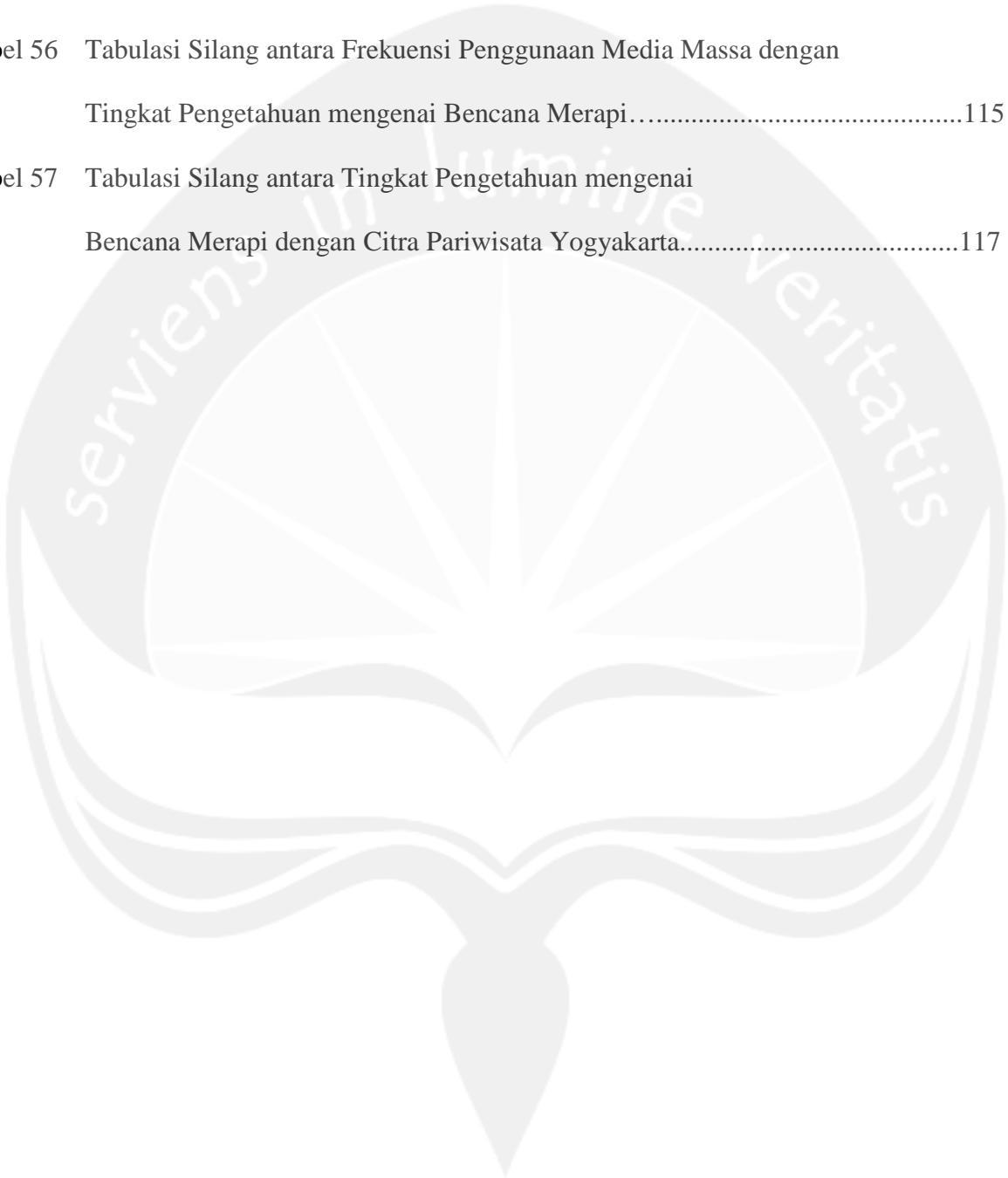
DAFTAR TABEL

Tabel 1	Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	40
Tabel 2	Hasil Uji Validitas Variabel “Frekuensi Penggunaan Media Massa”.....	50
Tabel 3	Hasil Uji Validitas Variabel “Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi”	50
Tabel 4	Hasil Uji Validitas Variabel “Citra Pariwisata Yogyakarta”.....	51
Tabel 5	Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 6	Kondisi Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	57
Tabel 7	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2008 – 2010.....	63
Tabel 8	Distribusi Frekuensi “Daerah Asal’	71
Tabel 9	Distribusi Frekuensi “Tingkat Pendidikan”	72
Tabel 10	Distribusi “Frekuensi Menonton Televisi”.....	73
Tabel 11	Distribusi “Frekuensi Membaca Surat Kabar”.....	73
Tabel 12	Distribusi “Frekuensi Mengakses Internet”.....	74
Tabel 13	Distribusi “Frekuensi Mendengarkan Radio”.....	74
Tabel 14	Total Frekuensi Penggunaan Media Massa	76
Tabel 15	Variabel “Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi dimensi Kondisi Pariwisata Yogyakarta pasca Bencana Merapi.....	77
Tabel 16	Variabel “Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi dimensi Karakteristik Gunung Merapi.....	77

Tabel 17	Variabel “Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi dimensi Karakteristik Bencana Merapi.....	79
Tabel 18	Total Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi.....	81
Tabel 19	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Keunikan Daerah Tujuan Wisata.....	83
Tabel 20	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Keaslian Daerah Tujuan Wisata.....	83
Tabel 21	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Keindahan Daerah Tujuan Wisata.....	84
Tabel 22	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Kebersihan Daerah Tujuan Wisata.....	85
Tabel 23	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Keamanan Daerah Tujuan Wisata.....	85
Tabel 24	Total Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Kualitas Daerah Tujuan Wisata.....	87
Tabel 25	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Kualitas Daya tarik Pariwisata Yogyakarta kategori Kondisi Alam.....	88
Tabel 26	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Kualitas Daya tarik Pariwisata Yogyakarta kategori Arsitektur.....	88
Tabel 27	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Kualitas Daya tarik Pariwisata Yogyakarta kategori Kerajinan.....	89
Tabel 28	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Kualitas Daya tarik Pariwisata Yogyakarta kategori Kesenian Jawa.....	90
Tabel 29	Citra Pariwisata Yogyakarta dimensi Kualitas Daya Tarik Pariwisata Yogyakarta.....	91
Tabel 30	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Lokasi Penginapan	93
Tabel 31	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Lokasi Rumah Makan.....	93
Tabel 32	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Lokasi Tempat Hiburan.....	94
Tabel 33	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Lokasi Bank.....	95

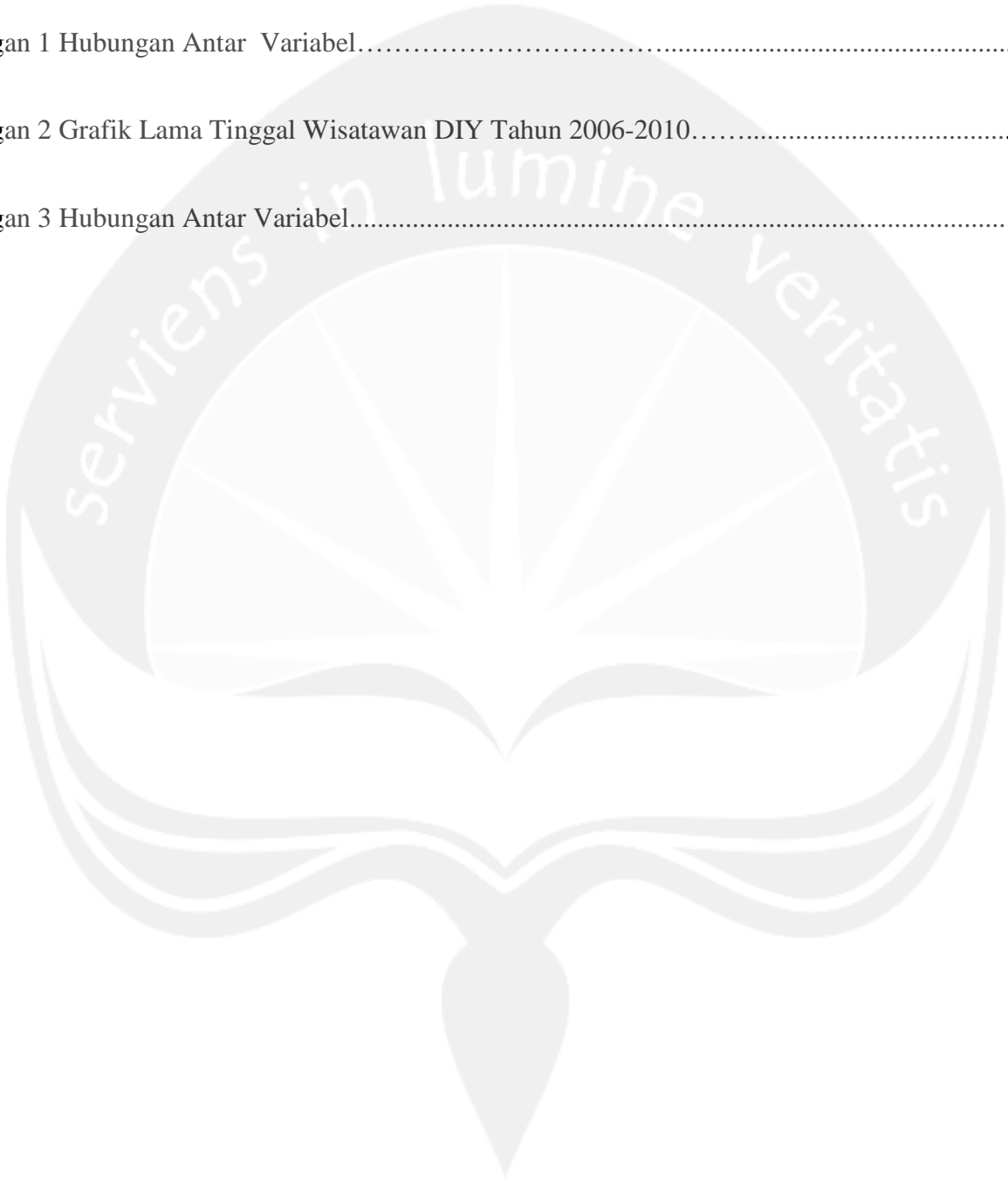
Tabel 34	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kebersihan Penginapan.....	95
Tabel 35	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kebersihan Rumah Makan.....	96
Tabel 36	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kebersihan Tempat Hiburan.....	97
Tabel 37	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kebersihan Bank.....	97
Tabel 38	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Harga Layanan Penginapan.....	98
Tabel 39	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Harga Layanan Rumah Makan.....	99
Tabel 40	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Harga Layanan Tempat Hiburan.....	100
Tabel 41	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Harga Layanan Bank.....	100
Tabel 42	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Keamanan Penginapan.....	101
Tabel 43	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Keamanan Rumah Makan.....	102
Tabel 44	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Keamanan Tempat Hiburan.....	102
Tabel 45	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Keamanan Bank.....	103
Tabel 46	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kenyamanan Penginapan.....	104
Tabel 47	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kenyamanan Rumah Makan.....	104
Tabel 48	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kenyamanan Tempat Hiburan.....	105
Tabel 49	Citra Pariwisata Yogyakarta Kategori Kenyamanan Bank.....	106
Tabel 50	Citra Pariwisata Yogyakarta Dimensi Fasilitas Pendukung Pariwisata Yogyakarta.....	107
Tabel 51	Total Citra Pariwisata Yogyakarta.....	108
Tabel 52	Tabulasi Silang antara Daerah Asal dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Bencana Merapi.....	110
Tabel 53	Independent Sample Test.....	111

Tabel 54	Group Statistics.....	112
Tabel 55	Tabulasi Silang antara Tingkat Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan Mengenai Bencana Merapi.....	113
Tabel 56	Tabulasi Silang antara Frekuensi Penggunaan Media Massa dengan Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi.....	115
Tabel 57	Tabulasi Silang antara Tingkat Pengetahuan mengenai Bencana Merapi dengan Citra Pariwisata Yogyakarta.....	117



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Hubungan Antar Variabel.....	37
Bagan 2 Grafik Lama Tinggal Wisatawan DIY Tahun 2006-2010.....	63
Bagan 3 Hubungan Antar Variabel.....	120



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Primer Kuesioner

Lampiran 2 Data Out Put Uji Reliabilitas

Lampiran 3 Data Out Put Analisis Koefisien Kontingensi

Lampiran 4 Data Out Put Analisis Uji Beda

Lampiran 6 Data Out Put Analisis Korelasi Parsial

Lampiran 7 Kuesioner

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Tingkat Pengetahuan Wisatawan Domestik mengenai Bencana Merapi terhadap Citra Pariwisata Yogyakarta Pasca Bencana Merapi 2010.

Penelitian kuantitatif ini dilakukan di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang yakni wisatawan domestik yang mengunjungi obyek-obyek wisata di DIY pada Bulan November sampai Desember 2011. Pengambilan sampel dilakukan secara non probabilitas dan menggunakan metode *purposive sampling*. Adapun karakteristik sampel yang ada dalam penelitian ini adalah: wisatawan domestik yang berwisata di Yogyakarta, pernah mengakses berita tentang Bencana Merapi dan pendidikan tertinggi yang sudah ditempuh yaitu SD, SMP, SMA, D3 atau S1.

Dalam penelitian ini, terdapat 2 variabel yang saling mempengaruhi. Variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah tingkat pengetahuan mengenai Bencana Merapi dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah Citra Pariwisata Yogyakarta. Selain itu, dalam penelitian ini terdapat 3 variabel anteseden. Variabel anteseden dalam penelitian ini adalah daerah asal, tingkat pendidikan dan frekuensi mengakses berita tentang Bencana Merapi di media massa. Ketiga variabel anteseden tersebut mempengaruhi tingkat pengetahuan mengenai Bencana Merapi.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa citra yang berlaku (*Current Image*) pada wisatawan domestik mengenai Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata masih kuat. Pasca Bencana Merapi tahun 2010, citra Yogyakarta sebagai Daerah Tujuan Wisata masih kuat di mata wisatawan domestik. Terdapat pengaruh yang positif antara tingkat pengetahuan mengenai Bencana Merapi dengan Citra Pariwisata Yogyakarta yang ditunjukkan dengan nilai sig 0,000 dan nilai koefisien korelasi 0,683. Hal ini memiliki pengertian bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan mengenai Bencana Merapi maka citra Yogyakarta sebagai daerah tujuan wisata semakin kuat.

Kata Kunci : Krisis, Citra Pariwisata Yogyakarta dan Media Massa.