



| | |
|--|---|
|  PERPUSTAKAAN | MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA |
| Diterima | : - 3 OCT 2005 |
| Inventarisasi | : 2798/EM/Hd.10/2005 |
| Klasifikasi | : R/.658.8/Kes/05 |
| Selesai Diproses : | |

| | |
|---|---|
|  PERPUSTAKAAN | UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen |
|---|---|

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT ROKOK
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA
DI YOGYAKARTA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Herculanus Kuswidiatmoko

NPM : 00 03 12652

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

JUNI, 2005

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT ROKOK
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA
DI YOGYAKARTA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :

Herculanus Kuswidiatmoko

NPM : 00 03 12652

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

JUNI, 2005

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT ROKOK

TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA

DI YOGYAKARTA

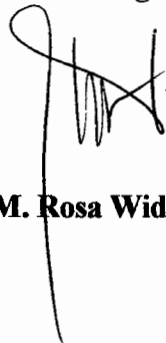
Disusun oleh :

Herculanus Kuswidiatmoko

NPM : 00 03 12652

Telah disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing



(Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.)

Tanggal 11 Mei 2005

SKRIPSI

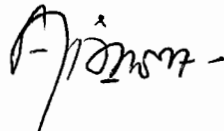
**PENGARUH ATRIBUT ROKOK
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA
DI YOGYAKARTA**

**Yang disiapkan dan disusun oleh :
HERCULANUS KUSWIDIATMOKO
NPM : 00 03 12652**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 8 Juni 2005 dan
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana
Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

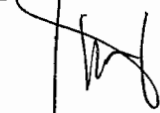
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

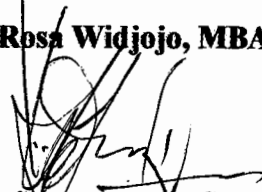


Dra. J. Ellyawaty, MBA.

Anggota Panitia Penguji



Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.



Drs. J. Sudarsono, MS.

Yogyakarta, 8 Juni 2005

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. FX. Suwanto, MS.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ATRIBUT ROKOK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 Mei 2005

Yang menyatakan,


Herculanus Kuswidiatmoko

I Would Like to Give Special Thank's to

My Abba :Lord Jesus Christ——

"Aku menyangka dalam kebingunganku: 'Aku telah terbuang dari hadapan mataMu.' Tetapi sesungguhnya Engkau mendengarkan permohonanku, ketika aku berteriak kepadaMu minta tolong."——

Mazmur 31:23

Mom——

Who always shows me the mean of 'pure love', thanks mom

Dad——

Who taught me how to be a Man not only a Male, thanks dad

My sisters——

The three of you have great undestanding on me, the boy of the family, thanks sis'

Mei Lia——

Who teached dan pushed me straight ahead, really are a good friend, thanks Lia

Armenia Caroline——

Who makes me believe in love AGAIN

Dedicated to :

Tuhan Yesus

Bapak dan Mama

Cie-cie Mira dan Adik-adikku Wulan dan Handari

Armenia Caroline kekasihku

Normalia Mayasari sahabat baikku

Sahabat-sahabat yang mewarnai hidupku

Terimakasih atas segala cinta dan kasih sayangnya untukku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi dengan judul **PENGARUH ATRIBUT ROKOK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA DI YOGYAKARTA.**

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Number one of all, my Lord Jesus Christ. Telah memilihku dari sejak dunia belum jadi. Sampai usiaku yang ke-23 ini, Tuhan Yesus adalah SETIA! Dalam lembah kekelaman, di gunung yang tinggi, aku takkan sendiri. For you Lord I will sing even in my darkest hours through the sorrow and the pain. For You Lord I will sing, lift my hands to honour You because Your Word is True.
2. Ibu Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan serta masukan yang berharga bagi penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini. Terima kasih pada Ibu karena sudah sangat membantuku ketika bimbingan dan ketika pendadaran.

3. Bapak Dr. Fx. Suwanto , MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta beserta segenap staff pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh kegiatan perkuliahan. Dalam ketakutan terhadap dosen-dosen tertentu, tetap saja aku diberi ilmu olehnya.
4. Bapak dan Mama tercinta yang memberikanku cinta kasih yang tulus. Menjadikanku manusia yang baik. Selalu berusaha mencukupi apa yang kubutuhkan bahkan di kala tidak mampu, Bapak dan Mama selalu membahagiakan anak-anak. Akan kudedikasikan hidupku untuk membahagiakan Bapak dan Mama.
5. Cie cie ku terkasih Mira. Tanpamu bagaimana aku bisa melanjutkan studiku? Bantuanmu sangat besar padaku, buat hidupku. Cie cie adalah kakak yang terbaik bagiku. Aku sungguh ingin membalas semua kebaikan hati dan pengorbananmu kepadaku.
6. Adik-adik kandungku yang aku sayang Wulan dan Handari. Walau kalian bandel waktu kecil, ternyata kalian menjadi dewasa dalam pribadi dan iman lebih cepat dari aku, koko kalian. Aku sangat salute pada kalian. Kalian sangat menghiburku di saat aku sedang kesepian dan sedih. Tumbuhlah makin dewasa, bahagiakan Bapak dan Mama yah.
7. Teruntuk Mei Lia. Apalagi yang dapat aku katakan dan sampaikan? Bukankah kamu yang selama ini mendukungku habis-habisan? Kamulah yang paling tau betapa hancurnya aku di saat aku sedang terjatuh. Aku menganggapmu adikku

sendiri. Bantuanmu sangat besar dalam pengerjaan skripsiku. Kamulah yang menyemangatiku di saat pekerjaanku menemui jalan buntu. Mengajariku tentang apa yang tidak aku mengerti. Anak kecil yang jenius. Terima kasih padamu Mei Lia. Teruslah HIDUP untuk Yesus, kamu takkan kecewa.

8. In Memoriam of Alieta Limbardi. Yang membuatku semangat kuliah, semangat ke kampus. Jika ada pria di dunia ini yang paling mengerti hatimu & paling mengasihimu itulah aku. Takkan ada yang bisa memahami dalamnya kasihku padamu. Kamu telah pergi meninggalkanku. Aku berharap dan berdoa terus semoga kelak Tuhan Yesus memberikanku kesempatan untuk bertemu denganmu lagi. Semoga kamu bahagia di peristirahatan terakhirmu Leta.
9. Lani, Emilia, Shanty, Cie Eny, Reny, Safira, Pak Ketua Andi, Lie-lie, Ade Nita, Dian Jenggot, Cahaya, Paulus, terima kasih dah mewarnai hidupku.
10. Teman-teman senasib seperjuangan: Lutpi, Vina, Ucrit, Rosula, Juliana, Nora, Etha, Ita, Ridwan, Danang, Ita "Solo", Mega & Maya (sobat sobat, perjuangan belum berakhir, skripsi hanya salah satu tangga dalam hidup, jangan nyerah!).
11. Untuk Pastor Roy Timothy, Pendeta Daniel dan sahabat-sahabat dalam Kristus yang telah membantu dalam doa dan peperangan rohani hidupku.
With Jesus, I'll be more than a winner!
12. Terima kasih untuk teman-teman kos ku yang telah membantu dalam penyebaran kuesioner dan observasi dalam penelitian ini. Dengan gaya yang

'sok teu' mereka telah memudahkan saya..hahaha. Danny Ambon, Fajar, Judai, kakak beradik Roy dan Roby, Agung Telor, Sapta Gamist, Aji Jenggot sang ketua Gamist namun juga anggota GaPS, Crado adiknya Beckham, Bowo juga adiknya Beckham walau ngaku-ngaku, Suga Bom bom (woi Tanya dikerjain bro), Qo-Qonk humas Gamist dan member tetap GaPS (sobat ingat kuliah, jangan terlalu aktif kerja dan organisasi hahaha), Angges sang Drag Racer, Davin the Mysterious boy, Jemmy yang kecil-kecil dah bergaya Rocker, dan Ray Pebasket kita yang udah sering kupakai komputernya. Tak lupa juga buat mas Jamal tempat di mana aku ngetik dan revisi, maaf ya komputernya kena virus hehe.

13. Terimakasih untuk Gigih yang sudah sangat membantuku—sangat. dan juga mas Didit di Surveyor Riset Indonesia (SRI) atas solusi-solusinya. Ketika aku menemui jalan buntu kalian berdua sangat membantuku dengan sukarela dan mau menyediakan waktu, aku sungguh berterima kasih.

14. Terima kasih kepada sahabat-sahabat yang tidak dapat saya sebutkan karena keterbatasan ruang, namun saya ingin berterima kasih walau tak terkatakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menantikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Jogja-City, 11 Mei 2005

Penulis



Herculanus Kuswidiatmoko



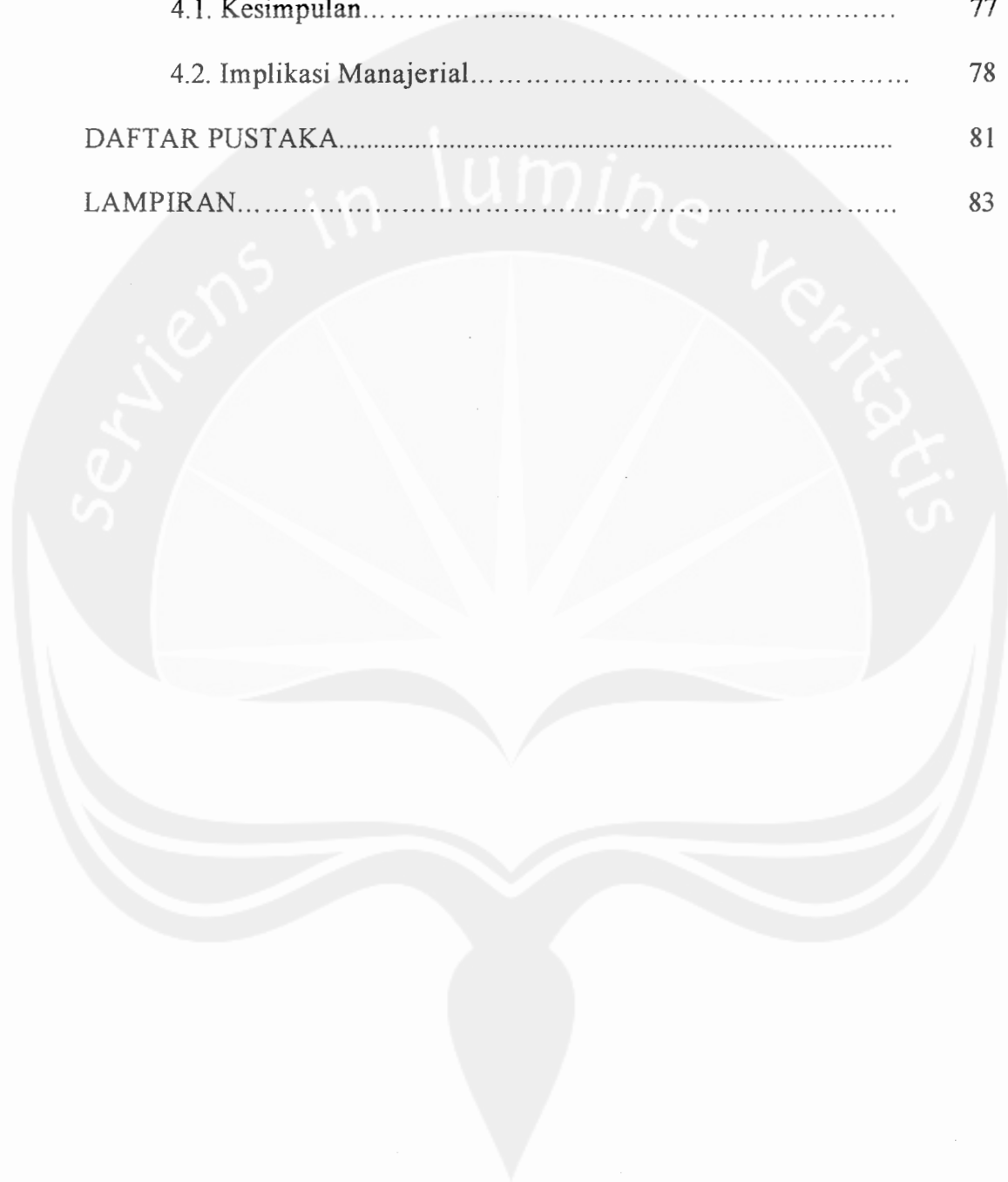
DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN SURAT PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| INTISARI..... | xviii |
| BAB 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Hipotesis..... | 3 |
| 1.4. Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.6. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.7. Metodologi Penelitian..... | 5 |

| | |
|---|----|
| 1.7.1. Tempat Penelitian..... | 5 |
| 1.7.2. Populasi dan Metode Pengumpulan Sampel..... | 5 |
| 1.7.3. Metode Pengumpulan Data..... | 6 |
| 1.7.4. Variabel dan Pengukuran Variabel..... | 6 |
| 1.7.4.1 One Sampel T-test..... | 7 |
| 1.7.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 8 |
| 1.7.5.1. Jenis dan Sumber Data..... | 8 |
| 1.7.5.2. Prosedur Pengumpulan Data..... | 8 |
| 1.8. Metode Pengujian Instrumen..... | 9 |
| 1.8.1. Uji Validitas..... | 9 |
| 1.8.2. Uji Reliabilitas..... | 10 |
| 1.9. Analisis Data..... | 10 |
| 1.9.1. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 10 |
| 1.9.2. Analisis Koefisien Determinasi Multiple..... | 15 |
| 1.9.3. F Test..... | 15 |
| 1.9.4. Analisis Koefisien Korelasi Parsial..... | 17 |
| 1.9.5. T Test..... | 17 |
| 1.10. Sistematika Penulisan..... | 19 |
| BAB 2. LANDASAN TEORI | |
| 2.1. Pengertian Pemasaran..... | 21 |
| 2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran..... | 22 |
| 2.3. Marketing Mix (Bauran Pemasaran)..... | 23 |

| | |
|--|----|
| 2.4. Analisis Perilaku Konsumen..... | 24 |
| 2.4.1. Pengertian Perilaku Konsumen..... | 24 |
| 2.4.2. Teori Perilaku Konsumen..... | 25 |
| 2.4.3. Model Perilaku Konsumen..... | 28 |
| 2.4.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 29 |
| 2.5. Atribut Produk..... | 37 |
| BAB 3. ANALISIS DATA | |
| 3.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas..... | 47 |
| 3.1.1. Pengujian Validitas..... | 47 |
| 3.1.2. Pengujian Reliabilitas..... | 51 |
| 3.2. Analisis Deskriptif Variabel..... | 53 |
| 3.2.1. Analisis Filter..... | 53 |
| 3.2.2. Analisis Cita Rasa..... | 54 |
| 3.2.3. Analisis Harga..... | 55 |
| 3.2.4. Analisis Merek..... | 55 |
| 3.2.5. Analisis Minat Beli..... | 55 |
| 3.3. Analisis dan Uji Hipotesis..... | 56 |
| 3.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 56 |
| 3.3.2. Analisis Koefisien Determinasi Multiple..... | 63 |
| 3.3.3. Analisis F Test..... | 63 |
| 3.3.4. Analisis Koefisien Korelasi Parsial..... | 65 |
| 3.3.5. Analisis t-test..... | 66 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.4. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 73 |
| BAB 4. PENUTUP | |
| 4.1. Kesimpulan..... | 77 |
| 4.2. Implikasi Manajerial..... | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 81 |
| LAMPIRAN..... | 83 |



DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 : Hasil uji validitas variabel Filter (X_1)
- Tabel 3.2 : Hasil uji validitas variabel Cita Rasa (X_2)
- Tabel 3.3 : Hasil uji validitas variabel Harga (X_3)
- Tabel 3.4 : Hasil uji validitas variabel Merek (X_4)
- Tabel 3.5 : Hasil uji validitas variabel Minat Beli (Y)
- Tabel 3.7 : Nilai Toleransi dan VIF
- Tabel 3.8 : Nilai Durbin-Watson
- Tabel 3.9 : Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda
- Tabel 3.10 : Hasil Perhitungan Analisis variabel Filter, Cita Rasa, Harga dan Merek secara bersama-sama terhadap variabel Minat Beli
- Tabel 3.11 : Analisis Filter (X_1) terhadap Minat Beli (Y)
- Tabel 3.12 : Analisis Cita Rasa (X_2) terhadap Minat Beli (Y)
- Tabel 3.13 : Analisis Harga (X_3) terhadap Minat Beli (Y)
- Tabel 3.14 : Analisis Merek (X_4) terhadap Minat Beli (Y)

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 : Kurva distribusi F
- Gambar 1.2 : Kurva distribusi t
- Gambar 2.1 : Model Perilaku Konsumen
- Gambar 2.2 : Komponen Sikap Trikomponen dan Implikasinya
- Gambar 2.3 : Empat Strategi Merek
- Gambar 2.4 : Pertimbangan-pertimbangan Dalam Menetapkan Harga
- Gambar 2.5 : Penetapan Harga Berdasarkan Nilai
- Gambar 3.1 : Grafik Heteroskedastisitas
- Gambar 3.2 : Grafik Normalitas
- Gambar 3.3 : Kurva Normal Uji F Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0
- Gambar 3.4 : Kurva Penerimaan dan Penolakan H_0 untuk Variabel X_1
- Gambar 3.5 : Kurva Penerimaan dan Penolakan H_0 untuk Variabel X_2
- Gambar 3.6 : Kurva Penerimaan dan Penolakan H_0 untuk Variabel X_3
- Gambar 3.7 : Kurva Penerimaan dan Penolakan H_0 untuk Variabel X_4

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Pra-survei
- Lampiran 2 : Case Summaries Pra-survei
- Lampiran 3 : Output Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 : Kuesioner Survei
- Lampiran 5 : Case Summaries Survei
- Lampiran 6 : One Sample T-test
- Lampiran 7 : Case Summaries Hipotesis
- Lampiran 8 : Output Regresi
- Lampiran 9 : Tabel r
- Lampiran 10 : Tabel F
- Lampiran 11 : Tabel t

**PENGARUH ATRIBUT ROKOK
TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA
DI YOGYAKARTA**

Disusun oleh

Herculanus Kuswidiatmoko

NPM : 00 03 12652

Pembimbing Utama

Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah atribut rokok berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat beli mahasiswa di Yogyakarta. Atribut rokok yang digunakan dalam penelitian ini adalah Filter, Cita Rasa, Harga dan Merek. Metode penelitian yang digunakan adalah: kuesioner, wawancara, observasi dan analisis regresi berganda, analisis koefisien determinasi multiple (R^2), analisis F test, analisis koefisien korelasi parsial dan analisis t test.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diperoleh pengetahuan bahwa minat beli rokok mahasiswa di Yogyakarta dipengaruhi oleh keempat atribut rokok tersebut baik secara bersama-sama maupun secara individual. Urutan dominansi dari keempat atribut tersebut berturut-turut adalah: Cita Rasa, Merek, Filter dan yang terakhir adalah Harga.

Dari tahapan proses analisis regresi berganda, didapat atribut Cita Rasa, Merek dan Filter memiliki pengaruh positif dalam mempengaruhi minat beli mahasiswa di Yogyakarta, sedangkan atribut Harga memiliki pengaruh negatif, yaitu cenderung menyurutkan minat beli mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci : atribut rokok, minat beli, analisis regresi berganda, analisis koefisien determinasi multiple (R^2), analisis F test, analisis koefisien korelasi parsial dan analisis t test