

BAB 4

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis data pada bab sebelumnya, didapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan, keempat variabel (Filter, Cita Rasa, Harga dan Merek) mampu mempengaruhi Minat Beli secara signifikan karena $F_{hitung} 76,825 > F_{tabel} 2,53$ (lihat hal 64) dan dapat menjelaskan minat beli mahasiswa di Yogyakarta sebesar 61,4% (lihat nilai Adjusted R^2 hal 63) artinya secara bersama-sama Filter, Cita Rasa, Harga dan Merek rokok mempengaruhi Minat Beli mahasiswa dalam mengkonsumsi rokok sebesar 61,4%. Sedangkan sisanya yang sebesar 38,6% disebabkan oleh variabel-variabel yang berada di luar penelitian/ model regresi.
2. Secara parsial atau individual, keempat variabel (Filter, Cita Rasa, Harga dan Merek) mempengaruhi minat beli mahasiswa di Yogyakarta. Variabel Filter, Cita Rasa dan Merek mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hipotesis alternatif H_0 ditolak karena nilai $t_{hitung} = 3,317$ (lihat tabel 3.11 hal 67) untuk variabel Filter, $t_{hitung} = 10,501$ (lihat tabel 3.12 hal 68) untuk variabel Cita Rasa dan $t_{hitung} = 7,388$ (lihat tabel 3.14 hal 72) untuk variabel Merek, lebih besar dari nilai $t_{tabel} = 2,0003$ (lihat Lampiran 11 hal 132). Variabel Harga mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Beli. Dengan demikian

hipotesis alternatif H_0 berhasil ditolak, karena nilai t_{hitung} (lihat tabel 3.13 hal 70) = $-3,065 < t_{tabel} = -2,0003$.

3. Berdasarkan dominansi pengaruhnya terhadap minat beli, maka urutan variabel dari yang terbesar adalah Cita Rasa, Merek, Filter dan yang terakhir adalah Harga. Begitu pula berdasarkan besarnya nilai koefisien regresinya (lihat tabel 3.9 hal 61) Cita Rasa ($b_2 = 4,583$) adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi Minat Beli, kemudian secara berurutan adalah Merek (2,837), lalu Filter (2,345) dan yang terakhir adalah Harga (-0,616). Hasil ini juga didukung dengan nilai r parsialnya (yang terbesar di antara empat variabel dalam model) yaitu sebesar 36,3% (lihat tabel 3.9 hal 61), yang artinya Cita Rasa yang ada dalam rokok secara parsial mempengaruhi Minat Beli dari mahasiswa di Yogyakarta dalam mengkonsumsi rokok sebesar sebesar 44,2%.

4.2. Implikasi Manajerial

Dari hasil analisis dan penelitian ini, disimpulkan beberapa hal yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penelitian ini (produsen rokok dan staf manajemennya).

1. Dari hasil analisis data disimpulkan bahwa variabel yang paling dominan adalah Cita Rasa, dan hasil wawancara dan observasi didapat kesimpulan bahwa mahasiswa cenderung tertarik pada rokok yang tidak terlalu berat cita rasanya. Karena mayoritas dari mahasiswa adalah perokok pemula dan menengah maka mereka akan cenderung membeli rokok yang kandungan cita rasanya tergolong ringan atau menengah/ mild. Jadi

produsen rokok dalam menyasar segmen usia muda khususnya mahasiswa, haruslah memasarkan rokok yang masuk golongan mild yang tentunya memiliki kekhasan cita rasa berbeda dengan rokok mild pesaing. Untuk mendapatkan cita rasa khas produk yang disukai produsen seharusnya menekankan investasinya dalam riset dan pengembangan untuk mengetahui cita rasa seperti apa yang disukai kelompok masyarakat usia muda dalam menyasar mahasiswa khususnya di Yogyakarta.

2. Ada golongan tertentu dari segmen usia muda khususnya mahasiswa yang suka merokok namun juga memperhatikan dampak kesehatan dari merokok, dan produsen rokok harus memperhatikannya. Mahasiswa perokok yang sekaligus peduli kesehatan akan cenderung mengkonsumsi rokok filter daripada rokok kretek. Menarik untuk disimak, dari observasi yang dilakukan ternyata menurut persepsi mahasiswa bahan dan rasa filter ternyata mempengaruhi kuantitas asap yang terhirup serta cita rasa dari rokok. Filter yang menyaring kuantitas asap yang terhirup lebih banyak akan mengurangi resiko kesehatan serta rasa filter akan mempengaruhi cita rasa keseluruhan, dan ini mempengaruhi minat mereka. Produsen sebaiknya melakukan penelitian untuk mengetahui rasa dan bahan filter yang dapat mendukung kenikmatan merokok.
3. Produsen dalam menyasar mahasiswa di Yogyakarta harus mengerti bahwa kecenderungan mahasiswa menilai harga rokok bukanlah sebagai nilai/ penambah gengsi namun lebih kepada beban. Dalam menyasar segmen usia muda ini, produsen dapat mengadakan perluasan lini produk

dan pemberian harga lebih rendah pada lini produk baru tersebut seperti yang dilakukan oleh PT. Djarum dengan LA Lights-nya. Walau Djarum Super dan LA Lights sama-sama bisa ditujukan pada segmen usia muda, namun dari segi harga LA Lights yang lebih murah diharapkan dapat menjadi alternatif yang lebih terjangkau.

4. Sebagai kelompok masyarakat usia muda, mahasiswa akan cenderung menyukai merek yang mencerminkan jiwa muda. Produsen rokok dapat memposisikan mereknya agar memiliki kesan yang menarik minat kaum muda pelajar seperti mahasiswa di Yogyakarta. Jadi program pemasarannya dapat dikaitkan dengan kegiatan-kegiatan anak muda, seperti yang dilakukan oleh Djarum Super dan A Mild dengan menjadi sponsor festival musik dan konser, atau menjadi sponsor kegiatan yang berhubungan dengan olah raga seperti kejuaraan billiard, 'nonton bareng' pertandingan sepak bola di cafe-cafe dan sebagainya sehingga merek memiliki *positioning* sporty, aktif dan berjiwa muda.

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000, *Analisis Regresi (teori, kasus dan solusi)*, Edisi ke-2, Yogyakarta, BPFE.
- Algifari, 2003, *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi ke-2, Yogyakarta, YKPN.
- Boyd, H. W., Walker O. C., & Tarreche, alih bahasa Imam Nurmawan, 2000, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategies dengan Orientasi Global*, Jilid2 I, Edisi ke-2, Jakarta, Erlangga.
- Dajan, A., 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, Edisi ke-2, Jakarta, LP3ES.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, H., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi ke-2, Yogyakarta, BPFE.
- Dossugi, S. & Widyasih, P. T., 2004 'Athstari Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Jasa Pelayanan (Studi Kasus PT. Dwidaya Tour and Travel)', *Jurnal Manajemen Atma*, 1 (1), 14-34.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W., 1993, *Consumer Behaviour*, 7th Ed., Orlando, The Dryden Press.
- Hadi, S., 1991, *Analisis Butir untuk Instrumen Angket Test Skala Nilai Dengan Basica*, Edisi ke-1, Yogyakarta, Andi Offset.
- Kotler, P. & Armstrong, G., alih bahasa Alexander Sindoro, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I, Jilid II, Edisi ke-7, Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, P. & Armstrong, G., alih bahasa Damos Sihombing, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke-8, Jakarta,, Erlangga.

- Kuncoro, M., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi ke-6, Jakarta, Erlangga.
- Pramono, 1993, *Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen terhadap Pemilihan Merek Mie Instant untuk Dikonsumsi*, Surabaya, Universitas Airlangga.
- Prastisto, A., 2004, *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S., 2001, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L., 1987, *Consumer Behaviour*, 3rd Ed., New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Solomon, M. R. & Stuart, E. W., 1997, *Marketing: Real People, Real Choices*, New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV Alfa Beta.
- Walpole, R. E. & Myers, R. H., 1995, *Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan*, Edisi ke-4, Bandung, ITB.



serviens in lumine veritatis

Lampiran 1:

Kuesioner Pra-survei

KUESIONER

Kepada:

Yth. Rekan mahasiswa

Di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah saya pada kesempatan ini memohon kepada Saudara untuk memberi tanggapan atau pendapat mengenai pengaruh atribut rokok terhadap minat beli Saudara dengan memberi jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan seperti terlampir dalam kuesioner ini.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk penulisan skripsi yang merupakan syarat akhir untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian kiranya Saudara sudi untuk memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut. Atas jawaban yang Saudara berikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis,

Herculanus K

**PENGARUH ATRIBUT ROKOK TERHADAP MINAT BELI
MAHASISWA di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

I. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Universitas :

(Boleh tidak diisi)

II. Petunjuk Pengisian

1. Mohon kesediaan rekan-rekan mahasiswa untuk menjawab pertanyaan berikut ini berikut ini dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu angka, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Sangat setuju (SS) bobot = 5
 - b. Setuju (S) bobot = 4
 - c. Ragu-ragu (RR) bobot = 3
 - d. Tidak setuju (TS) bobot = 2
 - e. Sangat tidak setuju (STS) bobot = 1
2. Tidak ada penilain benar atau salah atas jawaban yang dipilih dan keberhasilan atas jawaban yang rekan-rekan berikan akan terjamin.
3. Atas kesediaan dan kerjasama rekan-rekan, saya mengucapkan banyak terima kasih.

No	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
III. Minat Beli (Y)						
1	Saya mudah tertarik/ berminat pada kebanyakan produk yang ditawarkan pada saya.					
2	Saya berminat untuk membeli produk yang menurut saya mempunyai nilai lebih dibanding produk sejenis.					
3	Saya sering mewujudkan minat saya akan suatu produk dengan cara membelinya.					
4	Saya membutuhkan berbagai pertimbangan agar minat saya akan suatu produk muncul.					
5	Saya tidak berminat membeli suatu produk tanpa berpikir dahulu.					
6	Saya berminat untuk membeli suatu produk yang sedang digandrungi rekan-rekan saya.					
7	Apabila minat saya akan suatu produk muncul, saya biasanya akan membelinya produk tersebut.					
8	Minat saya akan suatu produk tidak selalu mempengaruhi keputusan pembelian saya akan produk tersebut.					
IV. Filter (X₁)						
1	Keberadaan filter pada rokok amat penting.					
2	Saya lebih memilih rokok filter daripada rokok kretek.					
3	Menurut saya keberadaan filter pada rokok, efektif dalam mengurangi resiko kesehatan merokok.					
4	Bagi saya filter secara tidak langsung mengurangi kenikmatan merokok.					
5	Dalam pandangan saya dengan adanya filter membuat rokok lebih aman dikonsumsi.					
6	Menurut saya jenis filter yang digunakan pada tiap merek rokok filter berbeda.					
7	Menurut saya rokok filter identik dengan perokok pemula.					
8	Saya merasa dengan adanya filter asap yang terhisap ketika merokok jadi berkurang.					
V. Cita Rasa (X₂)						
1	Citarasa semua merek rokok filter kurang lebih sama					
2	Saya loyal pada rokok bercitarasa tertentu yang saya suka					
3	Saya merasa citarasa rokok filter lebih nikmat daripada rokok nonfilter.					
4	Dalam mengkonsumsi rokok saya memperhatikan citarasanya.					
5	Saya tidak memperhatikan citarasa rokok, bagi saya yang penting adalah merokok.					

No	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
6	Menurut saya yang paling penting dari rokok adalah citarasanya.					
7	Saya biasanya mencoba merek rokok baru untuk membandingkan citarasanya dengan citarasa merek rokok yang biasa saya konsumsi.					
8	Bagi saya, citarasa menunjukkan kualitas.					
VI. Harga (X₃)						
1	Saya kurang suka membandingkan harga dalam memilih membeli rokok					
2	Menurut saya harga suatu rokok sebanding dengan kualitasnya					
3	Menurut saya rokok yang mahal harganya memiliki kualitas yang tinggi.					
4	Saya lebih suka dengan rokok yang harganya mahal daripada yang murah.					
5	Dalam pandangan saya, mengkonsumsi rokok yang mahal dapat menambah gengsi.					
6	Bagi saya, harga rokok tidak ada kaitannya dengan frekuensi merokok saya.					
7	Walau harga rokok yang biasa saya konsumsi naik harganya, saya akan tetap mengkonsumsinya.					
8	Menurut saya, harga rokok filter cukup terjangkau.					
VII. Merek (X₄)						
1	Merek pada produk rokok adalah faktor kunci persaingan dengan rokok lainnya.					
2	Pada produk rokok, yang berbeda sebenarnya hanya gengsi yang dibawa oleh mereknya.					
3	Menurut saya merek rokok yang terkenal memiliki kualitas tinggi.					
4	Saya lebih suka dengan rokok yang mereknya terkenal daripada merek yang tidak saya kenal.					
5	Saya biasanya mencoba merek rokok baru.					
6	Saya mengkonsumsi merek rokok tertentu agar dapat menambah gengsi di mata rekan-rekan saya.					
7	Saya tidak memperhatikan merek rokok, bagi saya yang penting adalah merokok.					
8	Merek rokok tertentu memiliki daya tarik khusus bagi saya.					



serviens in lumine veritatis

Lampiran 2:

Case Summaries Pra-survei

Summarize

Case Summaries Variable Input^a

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
1		5	4	2	4	4
2		5	3	2	4	4
3		5	4	3	4	2
4		5	4	2	2	4
5		3	2	1	4	2
6		1	4	3	2	2
7		5	2	2	2	3
8		5	4	1	3	2
9		5	4	1	4	4
10		1	4	2	3	2
11		5	2	1	2	3
12		5	4	1	2	4
13		3	2	3	4	2
14		1	4	4	4	2
15		5	4	4	2	4
16		5	4	3	4	4
17		1	2	2	2	2
18		5	4	2	3	3
19		5	4	3	2	4
20		5	2	4	4	2
21		5	2	2	5	3
22		5	4	4	3	4
23		5	4	4	2	4
24		3	2	4	4	4
25		3	3	4	4	4
26		1	5	5	4	4
27		5	4	3	4	2
28		5	4	3	4	4
29		5	3	4	3	4
30		5	4	4	2	2
Total	N	30	30	30	30	30
	Mean	4.07	3.40	2.77	3.20	3.13
	Std. Deviation	1.552	.932	1.165	.961	.937

Case Summaries Variable Input^a

		X1.6	X1.7	X1.8	X2.1	X2.2
1		4	3	4	5	4
2		3	4	4	4	4
3		4	2	4	4	4
4		4	4	4	2	4
5		4	3	2	1	4
6		2	2	2	3	4
7		4	3	4	4	4
8		3	2	3	4	3
9		2	3	4	2	4
10		3	2	3	4	3
11		4	2	2	2	4
12		3	4	4	2	5
13		2	2	2	2	4
14		4	3	4	3	5
15		3	2	4	5	4
16		4	1	4	2	4
17		2	2	2	4	4
18		4	3	4	3	4
19		2	4	2	4	4
20		4	2	4	4	4
21		4	4	2	3	3
22		4	4	2	2	3
23		4	4	3	2	2
24		3	4	3	5	4
25		5	2	5	3	4
26		5	2	3	2	2
27		2	3	4	2	5
28		2	4	4	2	1
29		2	2	4	4	4
30		4	2	4	3	1
Total	N	30	30	30	30	30
	Mean	3.33	2.80	3.33	3.07	3.63
	Std. Deviation	.959	.925	.922	1.112	.999

Case Summaries Variable Input^a

		X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
1		2	5	2	5	2
2		4	5	3	5	3
3		4	5	4	3	4
4		5	4	4	5	4
5		2	4	4	5	4
6		2	4	4	5	2
7		4	3	4	5	4
8		4	4	3	5	2
9		3	3	2	5	4
10		2	4	2	1	4
11		4	2	4	5	4
12		2	4	4	5	2
13		3	4	4	5	4
14		4	4	2	1	3
15		2	4	4	5	2
16		2	4	2	5	4
17		4	4	4	5	4
18		4	3	4	5	4
19		3	4	3	5	2
20		5	4	4	5	4
21		4	4	4	1	4
22		4	4	4	5	3
23		4	3	2	5	4
24		3	3	2	5	4
25		4	5	3	5	3
26		4	2	5	3	3
27		2	4	4	5	4
28		2	4	4	5	4
29		3	4	3	5	4
30		3	4	3	5	4
Total	N	30	30	30	30	30
	Mean	3.27	3.83	3.37	4.47	3.43
	Std. Deviation	.980	.747	.890	1.279	.817

Case Summaries Variable Input^a

		X2.8	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1		2	5	3	4	4
2		2	4	2	2	4
3		5	2	4	2	2
4		4	4	5	2	2
5		4	4	5	3	4
6		4	2	2	2	2
7		4	4	4	4	4
8		2	2	4	5	5
9		4	4	4	2	1
10		3	4	4	3	1
11		4	4	4	4	2
12		4	4	4	2	2
13		2	2	4	4	4
14		2	4	3	5	2
15		4	2	2	4	2
16		4	4	5	4	4
17		4	5	5	2	4
18		5	2	4	4	4
19		4	5	2	3	2
20		4	5	4	4	4
21		4	5	4	5	2
22		4	3	4	4	4
23		4	4	4	4	4
24		2	4	4	5	3
25		4	4	4	4	4
26		4	3	3	4	4
27		4	4	4	3	4
28		4	4	4	4	4
29		3	3	4	4	2
30		4	4	4	3	4
Total	N	30	30	30	30	30
	Mean	3.60	3.67	3.77	3.50	3.13
	Std. Deviation	.894	.994	.858	1.009	1.137

Case Summaries Variable Input^a

		X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X4.1
1		4	4	4	4	4
2		3	4	3	4	3
3		4	4	4	4	2
4		4	2	2	2	4
5		2	4	4	4	4
6		4	4	4	5	4
7		4	2	5	2	2
8		5	5	4	4	4
9		5	5	4	2	2
10		4	4	5	2	2
11		2	4	4	4	4
12		1	2	2	2	2
13		4	3	4	4	4
14		4	4	4	2	2
15		2	5	3	5	4
16		4	2	4	4	4
17		2	5	5	5	5
18		4	4	4	2	2
19		4	5	4	5	4
20		4	5	4	4	4
21		4	5	5	4	5
22		4	4	4	4	2
23		4	4	4	4	2
24		4	3	4	3	4
25		3	4	4	3	4
26		3	4	3	2	2
27		4	2	2	2	2
28		4	4	4	2	4
29		4	4	4	4	2
30		4	3	4	4	4
Total	N	30	30	30	30	30
	Mean	3.60	3.80	3.83	3.40	3.23
	Std. Deviation	.932	.997	.791	1.102	1.073

Case Summaries Variable Input^a

	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6
1	3	2	4	4	2
2	4	3	2	4	3
3	2	4	4	4	2
4	2	2	2	5	1
5	4	4	4	4	2
6	2	2	4	4	2
7	5	2	4	4	2
8	4	5	5	5	1
9	2	5	5	4	1
10	5	4	4	1	4
11	4	2	2	3	2
12	2	2	1	2	4
13	2	2	4	4	2
14	2	4	4	4	2
15	2	5	4	2	5
16	4	4	4	4	3
17	5	5	4	4	2
18	2	2	4	4	3
19	2	5	4	2	1
20	2	4	5	4	2
21	5	5	4	5	3
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	3
24	4	4	2	4	4
25	4	3	1	4	2
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4
28	3	4	4	5	2
29	3	4	4	3	4
30	4	4	3	4	4
Total	N	30	30	30	30
	Mean	3.30	3.60	3.60	3.77
	Std. Deviation	1.119	1.102	1.070	.935

Case Summaries Variable Input^a

		X4.7	X4.8	Y.1	Y.2	Y.3
1		2	2	5	4	5
2		2	4	4	4	3
3		2	2	4	4	4
4		1	2	4	4	4
5		2	4	4	4	4
6		2	2	5	5	4
7		2	4	5	4	4
8		1	2	4	4	2
9		1	4	2	4	4
10		4	5	4	4	4
11		2	2	2	4	2
12		5	2	2	5	4
13		3	2	4	4	4
14		2	4	4	4	4
15		3	5	4	3	5
16		5	4	4	4	5
17		4	2	4	4	2
18		2	2	5	4	4
19		3	4	4	4	4
20		2	2	4	3	4
21		4	4	4	4	5
22		3	4	4	4	4
23		4	3	3	4	4
24		4	4	4	3	4
25		4	4	4	4	3
26		3	3	4	4	4
27		4	4	3	4	4
28		4	4	4	3	4
29		4	4	4	4	4
30		4	4	3	4	3
Total	N	30	30	30	30	30
	Mean	2.93	3.27	3.83	3.93	3.83
	Std. Deviation	1.172	1.048	.791	.450	.791

Case Summaries Variable Input^a

		Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
1		2	4	4	4	2
2		2	3	2	4	4
3		3	4	2	4	2
4		2	4	2	4	1
5		1	5	4	4	1
6		2	4	4	2	2
7		2	4	4	3	1
8		2	4	2	4	2
9		2	5	4	2	2
10		3	4	5	3	2
11		2	4	4	4	4
12		2	4	4	4	1
13		4	4	1	5	4
14		2	4	2	5	2
15		2	4	1	4	2
16		4	4	1	4	2
17		2	2	4	4	1
18		4	4	4	4	3
19		2	3	3	3	2
20		1	4	4	4	2
21		2	4	5	3	4
22		2	5	4	4	4
23		2	3	4	4	2
24		2	4	3	4	2
25		2	4	4	4	3
26		3	4	4	4	4
27		2	4	2	2	2
28		2	3	1	3	2
29		4	4	1	4	2
30		2	2	4	4	2
Total	N	30	30	30	30	30
	Mean	2.30	3.83	3.10	3.70	2.30
	Std. Deviation	.794	.699	1.296	.750	.988

a. Limited to first 100 cases.



serviens in lumine veritatis

Lampiran 3:

Output Validitas dan Reliabilitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.817	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.07	1.552	30
X1.2	3.40	.932	30
X1.3	2.77	1.165	30
X1.4	3.20	.961	30
X1.5	3.13	.937	30
X1.6	3.33	.959	30
X1.7	2.80	.925	30
X1.8	3.33	.922	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.12	13.326	.571	.833
X1.2	22.36	14.134	.125	.984
X1.3	22.53	13.105	.454	.839
X1.4	22.41	15.516	-.342	.584
X1.5	22.14	12.450	.348	.792
X1.6	22.29	13.671	.575	.821
X1.7	22.23	12.747	.478	.794
X1.8	22.35	13.503	.265	.781

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.50	17.632	4.199	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.07	1.552	30
X1.3	2.77	1.165	30
X1.5	3.13	.937	30
X1.6	3.33	.959	30
X1.7	2.80	.925	30
X1.8	3.33	.922	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	15.95	8.576	.561	.784
X1.3	16.25	8.092	.464	.844
X1.5	15.92	6.305	.471	.879
X1.6	16.05	8.947	.366	.682
X1.7	16.15	5.155	.581	.774
X1.8	16.10	8.832	.466	.805

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.25	12.303	3.508	6

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.07	1.112	30
X2.2	3.63	.999	30
X2.3	3.27	.980	30
X2.4	3.83	.747	30
X2.5	3.37	.890	30
X2.6	4.47	1.279	30
X2.7	3.43	.817	30
X2.8	3.60	.894	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	23.65	5.397	-.068	.711
X2.2	22.90	4.726	.355	.541
X2.3	23.55	4.997	.535	.453
X2.4	23.50	4.895	.537	.455
X2.5	23.15	4.555	.535	.419
X2.6	23.00	4.842	.454	.543
X2.7	23.25	4.829	.352	.648
X2.8	23.20	4.274	.528	.474

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.60	5.937	2.437	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.2	3.63	.999	30
X2.3	3.27	.980	30
X2.4	3.83	.747	30
X2.5	3.37	.890	30
X2.6	4.47	1.279	30
X2.7	3.43	.817	30
X2.8	3.60	.894	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.2	19.95	4.155	.533	.655
X2.3	20.60	4.463	.555	.675
X2.4	20.55	4.576	.622	.527
X2.5	20.20	3.958	.554	.627
X2.6	20.05	4.155	.575	.642
X2.7	20.30	4.011	.635	.517
X2.8	20.25	3.776	.543	.644

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.65	5.397	2.323	7

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.67	.994	30
X3.2	3.77	.858	30
X3.3	3.50	1.009	30
X3.4	3.13	1.137	30
X3.5	3.60	.932	30
X3.6	3.80	.997	30
X3.7	3.83	.791	30
X3.8	3.40	1.102	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	23.75	13.776	.507	.600
X3.2	23.20	12.905	.531	.542
X3.3	22.90	11.989	.533	.531
X3.4	23.80	11.853	.523	.566
X3.5	23.35	12.134	.525	.554
X3.6	23.05	15.576	.178	.758
X3.7	23.60	10.358	.647	.474
X3.8	23.95	11.208	.645	.490

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26.80	14.905	3.861	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	3.67	.994	30
X3.2	3.77	.858	30
X3.3	3.50	1.009	30
X3.4	3.13	1.137	30
X3.5	3.60	.932	30
X3.7	3.83	.791	30
X3.8	3.40	1.102	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	20.00	11.368	.551	.604
X3.2	19.45	10.471	.656	.528
X3.3	19.15	10.134	.657	.549
X3.4	20.05	9.418	.573	.555
X3.5	19.60	10.463	.617	.589
X3.7	19.85	8.134	.558	.446
X3.8	20.20	9.221	.555	.490

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.05	12.576	3.546	7

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X4.1	3.23	1.073	30
X4.2	3.30	1.119	30
X4.3	3.60	1.102	30
X4.4	3.60	1.070	30
X4.5	3.77	.935	30
X4.6	2.67	1.124	30
X4.7	2.93	1.172	30
X4.8	3.27	1.048	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	21.50	10.368	.542	.217
X4.2	21.25	10.092	.536	.229
X4.3	20.70	10.853	.529	.276
X4.4	20.90	13.358	-.081	.448
X4.5	21.45	13.103	-.065	.448
X4.6	22.15	12.345	.510	.240
X4.7	21.95	11.103	.517	.336
X4.8	21.25	11.145	.520	.318

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.45	13.839	3.720	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X4.1	3.23	1.073	30
X4.2	3.30	1.119	30
X4.3	3.60	1.102	30
X4.6	2.67	1.124	30
X4.7	2.93	1.172	30
X4.8	3.27	1.048	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	14.95	10.682	.629	.540
X4.2	14.70	10.011	.630	.533
X4.3	14.15	11.187	.617	.588
X4.6	15.60	10.042	.631	.529
X4.7	15.40	9.095	.634	.488
X4.8	14.70	9.379	.641	.485

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.90	13.358	3.655	6

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	8

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.83	.791	30
Y.2	3.93	.450	30
Y.3	3.83	.791	30
Y.4	2.30	.794	30
Y.5	3.83	.699	30
Y.6	3.10	1.296	30
Y.7	3.70	.750	30
Y.8	2.30	.988	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	24.80	3.011	.524	.408
Y.2	24.40	4.358	.502	.479
Y.3	24.75	3.039	.619	.257
Y.4	24.60	4.147	.508	.497
Y.5	24.65	4.239	.529	.485
Y.6	24.70	7.221	.195	.848
Y.7	24.55	4.050	.521	.447
Y.8	24.95	3.839	.533	.427

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.20	4.695	2.167	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	7

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y.1	3.83	.791	30
Y.2	3.93	.450	30
Y.3	3.83	.791	30
Y.4	2.30	.794	30
Y.5	3.83	.699	30
Y.7	3.70	.750	30
Y.8	2.30	.988	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	21.30	2.537	.563	.398
Y.2	20.90	3.884	.551	.488
Y.3	21.25	2.724	.576	.271
Y.4	21.10	3.884	.555	.546
Y.5	21.15	3.713	.613	.485
Y.7	21.05	3.524	.625	.439
Y.8	21.45	3.313	.630	.414

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.70	4.221	2.055	7



serviens in lumine veritatis

Lampiran 4:

Kuesioner Survei

KUESIONER

Kepada:

Yth. Rekan mahasiswa

Di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah saya pada kesempatan ini memohon kepada Saudara untuk memberi tanggapan atau pendapat mengenai pengaruh atribut rokok terhadap minat beli Saudara dengan memberi jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan seperti terlampir dalam kuesioner ini.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk penulisan skripsi yang merupakan syarat akhir untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian kiranya Saudara sudi untuk memberikan jawaban atas pertanyaan tersebut. Atas jawaban yang Saudara berikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Penulis,

Herculanus K

**PENGARUH ATRIBUT ROKOK TERHADAP MINAT BELI
MAHASISWA di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

I. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Universitas :

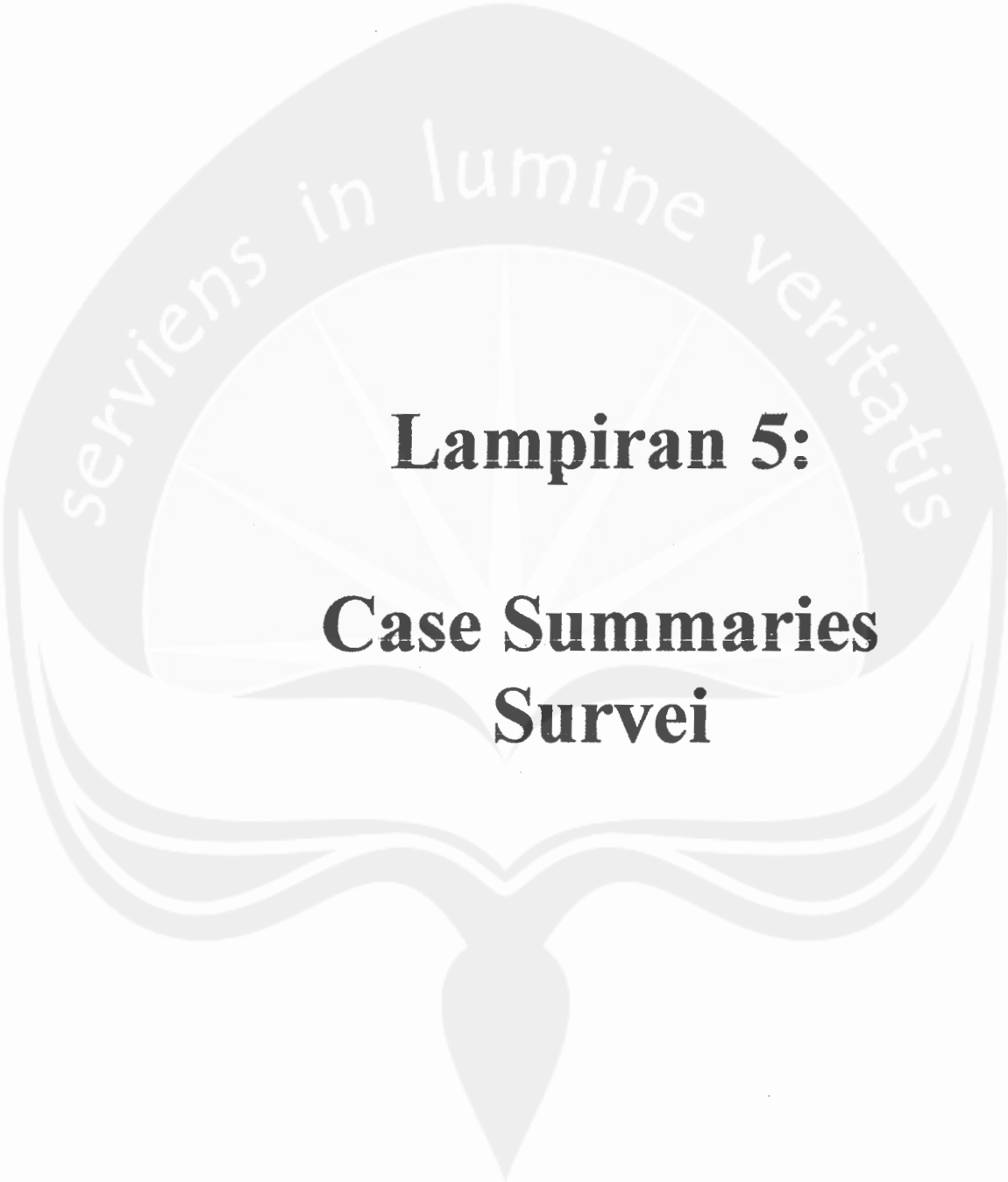
(Boleh tidak diisi)

II. Petunjuk Pengisian

1. Mohon kesediaan rekan-rekan mahasiswa untuk menjawab pertanyaan berikut ini berikut ini dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu angka, dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Sangat setuju (SS) bobot = 5
 - b. Setuju (S) bobot = 4
 - c. Ragu-ragu (RR) bobot = 3
 - d. Tidak setuju (TS) bobot = 2
 - e. Sangat tidak setuju (STS) bobot = 1
2. Tidak ada penilain benar atau salah atas jawaban yang dipilih dan keberhasilan atas jawaban yang rekan-rekan berikan akan terjamin.
3. Atas kesediaan dan kerjasama rekan-rekan, saya mengucapkan banyak terima kasih.

No	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
III. Minat Beli (Y)						
1	Saya mudah tertarik/ berminat pada kebanyakan produk yang ditawarkan pada saya.					
2	Saya berminat untuk membeli produk yang menurut saya mempunyai nilai lebih dibanding produk sejenis.					
3	Saya sering mewujudkan minat saya akan suatu produk dengan cara membelinya.					
4	Saya membutuhkan berbagai pertimbangan agar minat saya akan suatu produk muncul.					
5	Saya tidak berminat membeli suatu produk tanpa berpikir dahulu.					
6	Apabila minat saya akan suatu produk muncul, saya biasanya akan membelinya produk tersebut.					
7	Minat saya akan suatu produk tidak selalu mempengaruhi keputusan pembelian saya akan produk tersebut.					
IV. Filter (X₁)						
1	Keberadaan filter pada rokok amat penting.					
2	Menurut saya keberadaan filter pada rokok, efektif dalam mengurangi resiko kesehatan merokok.					
3	Dalam pandangan saya dengan adanya filter membuat rokok lebih aman dikonsumsi.					
4	Menurut saya jenis filter yang digunakan pada tiap merek rokok filter berbeda.					
5	Menurut saya rokok filter identik dengan perokok pemula.					
6	Saya merasa dengan adanya filter asap yang terhisap ketika merokok jadi berkurang.					
V. Cita Rasa (X₂)						
1	Saya loyal pada rokok bercitarasa tertentu yang saya suka					
2	Saya merasa citarasa rokok filter lebih nikmat daripada rokok nonfilter.					
3	Dalam mengkonsumsi rokok saya memperhatikan citarasanya.					
4	Saya tidak memperhatikan citarasa rokok, bagi saya yang penting adalah merokok.					
5	Menurut saya yang paling penting dari rokok adalah citarasanya.					
6	Saya biasanya mencoba merek rokok baru untuk membandingkan citarasanya dengan citarasa merek rokok yang biasa saya konsumsi.					
7	Bagi saya, citarasa menunjukkan kualitas.					

No	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
VI. Harga (X₃)						
1	Saya kurang suka membandingkan harga dalam memilih membeli rokok					
2	Menurut saya harga suatu rokok sebanding dengan kualitasnya					
3	Menurut saya rokok yang mahal harganya memiliki kualitas yang tinggi.					
4	Saya lebih suka dengan rokok yang harganya mahal daripada yang murah.					
5	Dalam pandangan saya, mengkonsumsi rokok yang mahal dapat menambah gengsi.					
6	Walau harga rokok yang biasa saya konsumsi naik harganya, saya akan tetap mengkonsumsinya.					
7	Menurut saya, harga rokok filter cukup terjangkau.					
VII. Merek (X₄)						
1	Merek pada produk rokok adalah faktor kunci persaingan dengan rokok lainnya.					
2	Pada produk rokok, yang berbeda sebenarnya hanya gengsi yang dibawa oleh mereknya.					
3	Menurut saya merek rokok yang terkenal memiliki kualitas tinggi.					
4	Saya mengkonsumsi merek rokok tertentu agar dapat menambah gengsi di mata rekan-rekan saya.					
5	Saya tidak memperhatikan merek rokok, bagi saya yang penting adalah merokok.					
6	Merek rokok tertentu memiliki daya tarik khusus bagi saya.					



serviens in lumine veritatis

Lampiran 5:

Case Summaries Survei

Case Summaries Variable Input^a

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	5	1	2	5	1	2
2	5	2	2	5	1	2
3	5	3	2	4	2	3
4	5	3	1	4	2	3
5	3	3	1	3	2	3
6	5	1	1	3	2	4
7	5	2	2	4	1	4
8	5	2	2	3	3	4
9	3	2	2	4	3	5
10	5	2	4	5	3	5
11	5	4	4	2	2	4
12	5	4	4	2	2	5
13	3	2	2	3	2	4
14	3	2	2	3	4	3
15	3	2	2	3	4	5
16	1	2	2	5	2	5
17	1	2	2	5	4	5
18	1	4	1	5	2	5
19	5	4	1	4	4	4
20	5	5	3	4	2	4
21	3	5	3	4	2	4
22	5	4	3	4	2	4
23	5	2	3	4	2	4
24	5	2	3	4	2	4
25	3	2	3	4	4	4
26	5	2	4	5	4	4
27	5	1	4	5	2	5
28	5	1	2	4	1	3
29	3	3	2	5	3	3
30	5	4	3	4	3	5
31	5	4	4	4	2	4
32	5	4	1	5	5	2
33	5	5	1	5	4	2
34	5	5	4	5	2	2
35	5	3	4	5	2	4
36	5	4	4	5	2	2
37	5	2	5	4	4	3
38	5	2	3	4	4	5
39	5	2	3	3	3	4
40	5	2	2	3	3	4
41	5	4	2	5	2	4
42	5	5	2	4	2	5
43	5	1	2	4	2	5
44	5	3	2	4	1	5
45	5	5	2	4	1	2
46	1	4	1	5	1	2
47	1	4	1	5	1	2
48	5	4	1	3	2	5
49	5	4	1	2	3	5
50	5	4	1	5	5	4
51	5	2	1	4	4	4
52	5	2	2	2	2	4
53	5	2	2	4	5	4
54	5	2	2	4	5	4
55	5	2	1	4	4	5

Case Summaries Variable Input^a

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
56	5	2	3	4	4	4	
57	5	2	2	4	4	2	
58	5	2	3	4	3	5	
59	5	2	1	5	3	4	
60	3	2	5	4	5	3	
61	1	1	4	2	5	5	
62	5	3	2	3	5	5	
63	5	1	2	3	2	4	
64	5	1	1	3	2	3	
65	3	1	1	4	2	3	
66	3	4	1	4	2	5	
67	5	4	1	5	2	2	
68	5	4	1	5	2	5	
69	5	4	2	5	1	4	
70	5	4	2	5	3	2	
71	5	4	5	4	2	1	
72	5	4	4	4	1	3	
73	5	3	3	5	1	3	
74	5	4	3	5	1	3	
75	5	4	2	5	2	4	
76	3	3	2	4	2	4	
77	5	4	2	4	2	2	
78	5	4	2	5	4	5	
79	5	4	1	5	4	4	
80	5	5	1	4	2	4	
81	5	4	2	5	1	4	
82	5	5	2	4	1	4	
83	5	2	1	5	1	5	
84	1	5	1	5	2	5	
85	1	5	2	5	2	5	
86	1	5	2	5	2	5	
87	5	5	2	4	2	3	
88	5	5	2	4	2	2	
89	5	5	2	5	1	4	
90	5	5	1	4	1	4	
91	5	4	3	5	1	4	
92	5	5	3	5	1	4	
93	3	5	2	4	1	4	
94	3	5	1	3	1	4	
95	5	5	4	5	2	4	
96	5	4	3	5	2	5	
97	5	4	2	5	2	4	
98	1	4	4	4	2	5	
99	5	5	4	4	2	3	
100	5	5	1	4	2	4	
Total	N	100	100	100	100	100	
	Mean	4.32	3.27	2.26	4.16	2.41	3.82
	Sum	432	327	226	416	241	382
	Minimum	1	1	1	2	1	1
	Maximum	5	5	5	5	5	5

Case Summaries Variable Input^a

	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
1	16	3	2	5	1	5
2	17	3	2	5	1	5
3	19	3	2	5	2	5
4	18	4	5	4	3	5
5	15	5	5	4	2	5
6	16	5	4	4	2	5
7	18	5	3	5	2	3
8	19	4	2	3	2	5
9	19	4	5	5	2	5
10	24	4	4	5	4	3
11	21	2	3	4	4	5
12	22	4	2	4	4	5
13	16	2	5	2	2	5
14	17	2	5	2	2	5
15	19	3	5	5	5	5
16	17	3	5	5	3	1
17	19	5	5	4	4	1
18	18	4	5	4	2	5
19	22	5	4	4	2	1
20	23	5	4	4	2	5
21	21	5	3	3	2	5
22	22	4	2	2	2	1
23	20	3	2	4	1	3
24	20	5	5	5	1	5
25	20	5	4	5	2	5
26	24	2	1	4	2	5
27	22	4	5	4	1	5
28	16	5	5	4	5	5
29	19	3	5	4	4	5
30	24	3	4	5	5	5
31	23	4	3	5	4	5
32	22	3	5	4	4	5
33	22	5	5	4	3	5
34	23	4	5	5	3	3
35	23	3	4	5	2	5
36	22	5	4	3	2	5
37	23	5	4	2	2	5
38	23	5	4	5	2	1
39	20	4	4	5	2	3
40	19	4	4	5	2	5
41	22	5	4	5	2	5
42	23	3	4	1	2	5
43	19	3	3	4	2	5
44	20	1	3	4	1	5
45	19	5	4	5	1	5
46	14	5	5	5	3	5
47	14	5	5	5	5	5
48	20	4	5	4	2	5
49	20	4	5	3	2	3
50	24	5	5	5	2	1
51	20	5	5	5	2	5
52	17	4	4	5	3	5
53	22	4	4	5	3	5
54	22	4	3	3	1	5
55	21	4	5	2	1	5

Case Summaries Variable Input^a

	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
56	22	5	2	2	1	5	
57	19	5	5	2	3	5	
58	22	5	5	5	2	5	
59	20	5	4	5	5	5	
60	22	5	4	3	2	3	
61	18	5	4	3	1	5	
62	23	5	3	5	4	5	
63	17	5	3	5	2	5	
64	15	4	2	5	2	3	
65	14	4	1	5	2	5	
66	19	3	5	4	5	5	
67	19	4	5	4	5	5	
68	22	2	4	4	2	3	
69	21	5	3	5	2	3	
70	21	4	4	5	2	5	
71	21	3	4	5	2	5	
72	21	4	4	3	2	5	
73	20	4	4	4	1	5	
74	21	4	4	5	1	5	
75	22	4	4	5	1	5	
76	18	4	5	5	3	5	
77	19	4	4	5	2	5	
78	25	5	5	5	2	5	
79	23	4	4	5	1	5	
80	21	3	5	5	1	5	
81	21	2	4	3	1	5	
82	21	5	3	3	1	3	
83	19	4	2	5	3	1	
84	19	4	5	4	3	5	
85	20	3	5	4	5	5	
86	20	5	5	5	4	5	
87	21	5	2	4	4	5	
88	20	4	4	4	3	5	
89	22	3	4	5	3	5	
90	20	5	4	4	5	5	
91	22	5	4	4	1	5	
92	23	5	4	4	5	5	
93	19	5	5	4	2	5	
94	17	4	5	4	2	5	
95	25	4	5	4	5	5	
96	24	4	5	4	4	5	
97	22	3	4	4	3	5	
98	20	4	4	4	2	5	
99	23	4	5	4	2	5	
100	21	2	4	5	1	5	
Total	N	100	100	100	100	100	
	Mean	20.24	4.02	3.99	4.18	2.49	4.50
	Sum	2024	402	399	418	249	450
	Minimum	14	1	1	1	1	1
	Maximum	25	5	5	5	5	5

Case Summaries Variable Input^a

	X2.6	X2.7	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3
1	4	2	22	4	5	1
2	5	3	24	4	5	2
3	2	3	22	5	4	2
4	2	5	28	5	5	3
5	2	5	28	5	5	4
6	3	4	27	5	5	2
7	3	4	25	3	5	2
8	5	5	26	3	4	1
9	5	5	31	2	5	5
10	5	3	28	2	4	5
11	4	3	25	5	3	5
12	4	2	25	5	5	4
13	3	2	21	2	5	5
14	4	4	24	5	5	5
15	4	1	28	4	3	2
16	4	3	24	3	3	2
17	2	4	25	5	5	2
18	5	5	30	5	5	4
19	5	1	22	5	2	5
20	5	1	26	5	5	5
21	3	2	23	5	5	4
22	5	3	19	5	2	4
23	5	5	23	4	4	3
24	4	5	30	4	3	5
25	4	5	30	3	3	5
26	4	5	23	5	5	4
27	4	4	27	5	5	3
28	3	4	31	4	4	3
29	4	4	29	4	3	2
30	4	5	31	5	5	2
31	5	5	31	2	5	2
32	4	3	28	4	5	2
33	5	4	31	4	5	2
34	4	5	29	5	5	2
35	4	3	26	5	4	2
36	4	3	26	2	3	2
37	4	2	24	3	5	2
38	5	2	24	3	5	2
39	5	1	24	4	5	4
40	4	2	26	4	4	2
41	4	3	28	4	5	4
42	2	5	22	4	5	5
43	2	5	24	4	5	3
44	4	2	20	4	4	3
45	4	5	29	4	4	3
46	4	4	31	5	4	5
47	4	3	32	5	4	5
48	3	5	28	5	4	4
49	5	5	27	3	4	5
50	5	4	27	5	4	5
51	3	4	29	4	4	4
52	5	4	30	2	5	4
53	5	5	31	5	5	4
54	4	5	25	5	5	4
55	4	5	26	4	4	4

Case Summaries Variable Input^a

		X2.6	X2.7	Total X2	X3.1	X3.2	X3.3
56		4	4	23	3	4	5
57		5	4	29	2	4	4
58		5	4	31	5	3	4
59		5	4	33	5	1	5
60		4	4	25	4	4	4
61		3	4	25	2	5	3
62		5	5	32	2	4	3
63		5	5	30	4	2	3
64		5	5	26	4	3	2
65		5	3	25	5	5	5
66		2	5	29	5	3	4
67		4	5	32	4	4	2
68		4	1	20	4	3	2
69		4	4	26	3	4	2
70		4	4	28	3	4	1
71		4	5	28	5	4	1
72		5	3	26	5	4	1
73		5	5	28	4	4	3
74		5	5	29	4	3	3
75		5	3	27	5	5	5
76		5	4	31	5	5	5
77		5	4	29	5	5	5
78		4	5	31	5	4	4
79		4	4	27	4	4	4
80		5	4	28	4	5	2
81		4	4	23	4	2	2
82		5	4	24	4	3	4
83		4	5	24	3	5	4
84		3	4	28	5	1	5
85		5	5	32	4	5	5
86		4	5	33	5	5	4
87		3	4	27	5	4	4
88		3	4	27	5	3	5
89		5	4	29	4	3	4
90		4	4	31	4	5	5
91		3	4	26	4	5	4
92		5	4	32	5	4	2
93		5	4	30	2	5	5
94		5	4	29	5	5	5
95		4	5	32	5	5	3
96		2	3	27	5	5	4
97		3	5	27	5	4	4
98		5	5	29	4	4	2
99		5	3	28	4	4	2
100		4	5	26	4	4	2
Total	N	100	100	100	100	100	100
	Mean	4.10	3.89	27.17	4.12	4.16	3.42
	Sum	410	389	2717	412	416	342
	Minimum	2	1	19	2	1	1
	Maximum	5	5	33	5	5	5

Case Summaries Variable Input^a

	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total X3	X4.1
1	1	4	4	4	23	4
2	2	4	4	4	25	4
3	2	4	4	4	25	3
4	2	3	4	5	27	4
5	2	3	4	5	28	4
6	3	2	4	4	25	4
7	2	2	4	4	22	4
8	2	2	5	4	21	4
9	1	5	3	4	25	2
10	1	5	5	4	26	5
11	2	2	5	4	26	5
12	2	4	4	4	28	2
13	3	3	3	4	25	2
14	5	4	2	3	29	5
15	4	4	5	3	25	5
16	2	4	5	3	22	2
17	2	4	4	5	27	3
18	4	4	4	5	31	4
19	4	5	4	5	30	4
20	4	5	4	4	32	5
21	3	5	3	4	29	5
22	3	5	4	4	27	5
23	2	3	4	2	22	4
24	2	5	4	4	27	3
25	2	4	5	2	24	2
26	2	2	5	5	28	5
27	2	4	4	4	27	5
28	2	4	3	4	24	2
29	2	2	4	4	21	4
30	2	4	4	4	26	4
31	2	4	5	4	24	4
32	1	4	5	4	25	4
33	1	3	3	4	22	4
34	1	3	4	4	24	4
35	2	5	4	4	26	4
36	2	5	4	5	23	4
37	2	4	4	5	25	4
38	3	4	4	4	25	4
39	3	5	4	5	30	2
40	3	5	4	5	27	3
41	3	4	4	5	29	5
42	4	4	4	5	31	4
43	4	4	4	5	29	4
44	4	4	4	4	27	5
45	3	4	4	4	26	5
46	2	5	4	4	29	5
47	2	5	5	5	31	5
48	1	4	5	4	27	5
49	3	3	5	5	28	5
50	3	5	5	4	31	4
51	5	4	5	4	30	4
52	5	4	2	5	27	5
53	4	2	3	3	26	5
54	5	5	5	5	34	3
55	1	5	5	4	27	3

Case Summaries Variable Input^a

		X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total X3	X4.1
56		2	5	4	2	25	5
57		2	5	3	2	22	5
58		2	1	4	4	23	5
59		2	5	4	4	26	4
60		3	1	4	5	25	4
61		3	5	3	5	26	2
62		2	5	4	5	25	2
63		1	5	4	5	24	5
64		2	4	4	4	23	5
65		2	4	4	4	29	5
66		2	4	4	4	26	2
67		2	3	4	5	24	3
68		4	4	5	5	27	3
69		4	5	4	3	25	5
70		4	5	5	3	25	5
71		4	4	4	5	27	4
72		4	4	5	5	28	5
73		3	4	5	5	28	4
74		3	4	2	2	21	5
75		4	4	3	3	29	5
76		3	4	3	5	30	5
77		2	4	5	5	31	4
78		4	4	4	5	30	4
79		5	4	4	5	30	3
80		3	4	5	5	28	5
81		4	5	4	5	26	5
82		4	3	4	4	26	5
83		4	5	4	4	29	5
84		4	5	5	4	29	5
85		5	2	4	5	30	5
86		4	5	4	4	31	5
87		5	5	4	5	32	5
88		5	5	4	4	31	5
89		2	5	4	4	26	5
90		1	4	4	5	28	5
91		2	5	5	4	29	5
92		4	4	4	4	27	4
93		4	5	5	4	30	4
94		4	5	4	4	32	4
95		5	4	4	5	31	3
96		2	4	4	4	28	4
97		2	4	4	5	28	4
98		2	4	5	5	26	3
99		3	4	4	5	26	4
100		3	4	5	5	27	3
Total	N	100	100	100	100	100	100
	Mean	2.82	4.03	4.11	4.23	26.89	4.10
	Sum	282	403	411	423	2689	410
	Minimum	1	1	2	2	21	2
	Maximum	5	5	5	5	34	5

Case Summaries Variable Input^a

	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
1	4	2	2	5	4	21
2	3	3	5	2	4	21
3	5	3	5	1	4	21
4	5	3	4	1	3	20
5	3	3	4	2	3	19
6	4	5	3	2	5	23
7	4	5	4	2	5	24
8	5	4	4	3	5	25
9	5	4	4	4	3	22
10	5	4	4	2	5	25
11	5	5	4	1	5	25
12	4	4	5	2	3	20
13	2	4	3	2	3	16
14	2	4	3	2	2	18
15	1	2	2	2	5	17
16	2	2	5	4	5	20
17	5	1	5	5	4	23
18	5	1	2	2	4	18
19	5	2	5	3	4	23
20	1	3	4	3	4	20
21	5	1	4	2	4	21
22	5	1	4	2	4	21
23	3	2	5	2	4	20
24	5	3	3	2	4	20
25	5	5	5	5	4	26
26	4	5	4	5	4	27
27	4	4	3	3	4	23
28	4	5	2	5	4	22
29	4	1	5	5	4	23
30	4	1	5	4	4	22
31	4	2	5	3	3	21
32	4	5	5	2	5	25
33	4	1	4	1	3	17
34	5	5	4	5	3	26
35	4	5	4	5	5	27
36	5	5	4	5	5	28
37	5	3	4	3	5	24
38	5	2	4	3	5	23
39	4	3	4	5	5	23
40	5	3	4	5	3	23
41	5	2	3	1	5	21
42	4	5	4	2	5	24
43	3	5	3	2	4	21
44	5	5	5	2	5	27
45	5	4	5	2	5	26
46	2	4	4	2	3	20
47	5	2	4	3	5	24
48	1	4	4	2	2	18
49	5	2	4	2	5	23
50	5	2	2	3	4	20
51	5	5	2	5	2	23
52	4	5	2	4	2	22
53	3	4	1	4	2	19
54	5	4	1	4	3	20
55	4	2	2	4	5	20

Case Summaries Variable Input^a

	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	Total X4
56	3	2	2	5	4	21
57	5	2	1	3	4	20
58	1	2	4	2	4	18
59	2	1	4	1	4	16
60	5	2	4	5	4	24
61	5	2	4	5	4	22
62	5	3	5	4	4	23
63	5	2	4	4	4	24
64	2	3	4	3	4	21
65	5	2	4	3	5	24
66	3	5	5	5	4	24
67	4	4	5	4	5	25
68	4	4	3	3	4	21
69	5	4	4	3	4	25
70	4	5	4	3	4	25
71	5	5	4	5	5	28
72	5	4	3	5	5	27
73	5	3	4	4	4	24
74	5	5	4	4	5	28
75	4	5	4	3	4	25
76	4	1	4	2	5	21
77	4	3	4	2	5	22
78	5	2	4	2	4	21
79	5	2	3	2	5	20
80	4	5	2	5	5	26
81	4	5	5	5	4	28
82	5	5	5	4	5	29
83	5	3	2	4	5	24
84	4	5	5	3	4	26
85	4	5	5	2	4	25
86	5	4	4	2	4	24
87	4	5	4	1	4	23
88	5	5	4	2	4	25
89	4	3	3	2	5	22
90	5	5	2	2	5	24
91	5	5	5	2	5	27
92	5	5	5	2	4	25
93	4	4	4	3	4	23
94	4	3	3	4	5	23
95	5	2	5	2	5	22
96	3	2	5	2	5	21
97	5	2	3	2	4	20
98	5	2	1	3	4	18
99	4	3	2	2	4	19
100	4	4	5	2	5	23
Total	N	100	100	100	100	100
	Mean	4.17	3.36	3.75	3.02	4.17
	Sum	417	336	375	302	417
	Minimum	1	1	1	1	16
	Maximum	5	5	5	5	29

Case Summaries Variable Input^a

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	2	5	4	2	4	2
2	2	5	4	2	4	3
3	3	5	5	2	4	2
4	3	5	4	4	5	1
5	1	3	4	2	5	2
6	4	4	3	3	5	1
7	5	5	4	1	5	4
8	2	5	4	1	5	2
9	2	5	4	3	3	3
10	4	5	4	1	2	3
11	4	4	4	1	4	4
12	5	5	4	1	4	3
13	3	5	4	2	4	5
14	5	5	4	2	4	5
15	5	2	4	2	4	3
16	4	5	5	2	4	3
17	4	5	5	2	4	3
18	4	2	4	2	5	2
19	4	5	3	1	5	2
20	2	5	2	1	5	4
21	1	4	5	2	3	3
22	1	4	5	2	4	4
23	5	4	5	1	4	4
24	5	4	5	4	4	4
25	5	4	4	3	4	3
26	2	4	2	1	3	2
27	2	4	2	1	4	2
28	3	4	5	1	4	2
29	3	4	5	1	4	1
30	2	4	4	1	4	2
31	1	3	3	1	5	2
32	1	3	5	1	5	2
33	5	5	4	1	5	2
34	3	5	5	2	5	4
35	2	4	4	2	5	3
36	5	5	4	2	3	2
37	4	4	4	1	3	5
38	4	5	5	2	4	5
39	4	3	2	1	4	2
40	4	5	1	1	4	3
41	4	5	5	2	4	3
42	4	5	5	2	4	2
43	4	4	4	2	4	2
44	3	3	5	2	4	2
45	3	4	3	1	2	2
46	2	5	2	1	4	2
47	5	5	5	4	4	2
48	2	4	5	1	4	2
49	4	4	5	1	3	2
50	1	4	5	1	4	3
51	2	4	4	1	4	4
52	2	4	4	4	4	3
53	2	3	4	2	4	3
54	2	4	4	1	5	3
55	2	4	5	2	4	2

Case Summaries Variable Input^a

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
56	2	5	4	1	5	2
57	4	5	5	1	5	2
58	2	4	5	1	5	2
59	2	4	4	2	5	2
60	2	5	4	1	4	2
61	3	5	5	1	5	4
62	2	2	5	2	4	4
63	2	3	4	1	4	4
64	3	3	5	1	4	3
65	5	5	5	2	5	4
66	4	5	3	1	5	5
67	4	5	3	1	5	4
68	2	5	5	1	5	4
69	2	5	5	2	3	4
70	2	4	4	1	4	3
71	2	4	5	1	4	3
72	1	4	5	2	5	2
73	2	3	5	2	4	2
74	2	4	4	2	4	3
75	3	4	2	2	5	4
76	2	4	2	2	5	4
77	2	4	5	3	5	2
78	3	4	5	2	5	1
79	2	4	4	2	4	1
80	2	4	4	1	4	2
81	2	4	3	2	4	1
82	2	4	4	1	4	2
83	3	4	4	2	4	3
84	3	2	4	2	3	5
85	2	5	5	2	4	3
86	2	5	5	1	4	1
87	2	5	4	1	4	2
88	4	2	3	2	4	3
89	3	5	3	1	4	3
90	4	3	2	2	5	4
91	4	5	5	3	5	3
92	2	5	5	4	5	3
93	5	5	4	2	5	2
94	4	5	2	4	2	2
95	4	4	5	1	5	4
96	4	4	5	1	4	2
97	3	5	4	1	4	2
98	3	5	5	1	4	3
99	2	5	5	4	3	3
100	4	5	5	1	5	1
Total	N	100	100	100	100	100
	Mean	2.96	4.25	4.12	1.71	4.19
	Sum	296	425	412	171	419
	Minimum	1	2	1	1	1
	Maximum	5	5	5	4	5

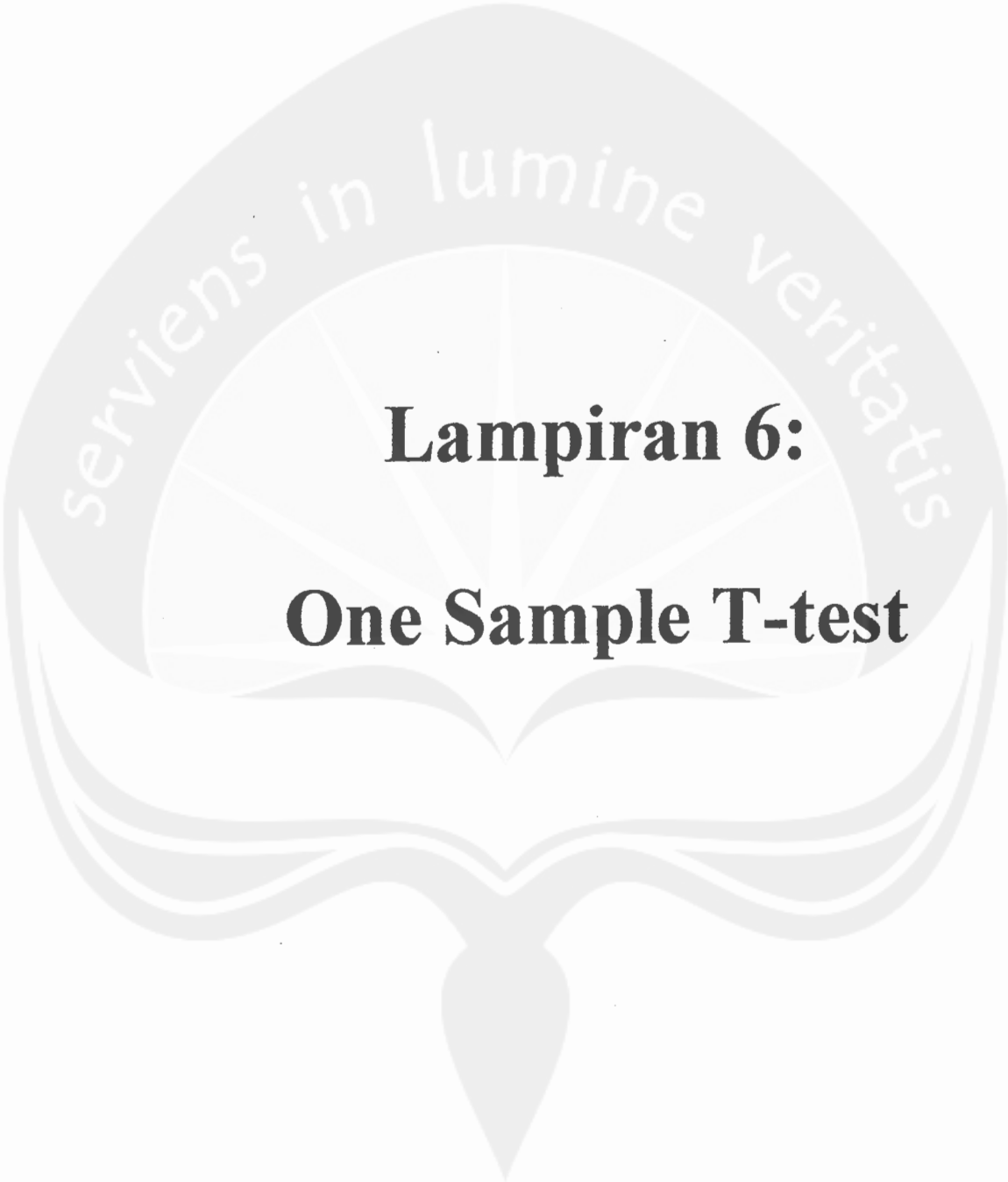
Case Summaries Variable Input^a

	Y.7	Total Y
1	2	21
2	2	22
3	2	23
4	2	24
5	2	19
6	3	23
7	2	26
8	2	21
9	4	24
10	2	21
11	1	22
12	1	23
13	1	24
14	1	26
15	1	21
16	1	24
17	1	24
18	2	21
19	2	22
20	3	22
21	1	19
22	1	21
23	2	25
24	3	29
25	1	24
26	1	15
27	1	16
28	2	21
29	2	20
30	2	19
31	2	17
32	2	19
33	2	24
34	2	26
35	2	22
36	2	23
37	2	23
38	4	29
39	3	19
40	1	19
41	1	24
42	2	24
43	2	22
44	2	21
45	2	17
46	1	17
47	1	26
48	1	19
49	2	21
50	3	21
51	1	20
52	2	23
53	1	19
54	1	20
55	1	20

Case Summaries Variable Input^a

	Y.7	Total Y
56	1	20
57	2	24
58	2	21
59	2	21
60	2	20
61	2	25
62	2	21
63	2	20
64	1	20
65	1	27
66	1	24
67	2	24
68	3	25
69	2	23
70	2	20
71	2	21
72	2	21
73	1	19
74	1	20
75	1	21
76	4	23
77	4	25
78	2	22
79	3	20
80	3	20
81	3	19
82	3	20
83	2	22
84	2	21
85	2	23
86	2	20
87	1	19
88	1	19
89	2	21
90	1	21
91	2	27
92	2	26
93	1	24
94	1	20
95	1	24
96	1	21
97	2	21
98	1	22
99	2	24
100	2	23
Total	N	100
	Mean	1.82
	Sum	2181
	Minimum	1
	Maximum	4

a. Limited to first 100 cases.



serviens in lumine veritatis

Lampiran 6:

One Sample T-test

.Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1.1	100	4.32	1.309	.131
X1.2	100	3.27	1.325	.132
X1.3	100	2.26	1.097	.110
X1.4	100	4.16	.838	.084
X1.5	100	2.41	1.181	.118
X1.6	100	3.82	1.029	.103
Total X1	100	20.24	2.503	.250
X2.1	100	4.02	.964	.096
X2.2	100	3.99	1.059	.106
X2.3	100	4.18	.947	.095
X2.4	100	2.49	1.243	.124
X2.5	100	4.50	1.150	.115
X2.6	100	4.10	.916	.092
X2.7	100	3.89	1.136	.114
Total X2	100	27.17	3.191	.319
X3.1	100	4.12	.967	.097
X3.2	100	4.16	.961	.096
X3.3	100	3.42	1.281	.128
X3.4	100	2.82	1.167	.117
X3.5	100	4.03	.969	.097
X3.6	100	4.11	.695	.069
X3.7	100	4.23	.790	.079
Total X3	100	26.89	2.832	.283
X4.1	100	4.10	.969	.097
X4.2	100	4.17	1.074	.107
X4.3	100	3.36	1.375	.137
X4.4	100	3.75	1.104	.110
X4.5	100	3.02	1.279	.128
X4.6	100	4.17	.817	.082
Total X4	100	22.57	2.882	.288
Y.1	100	2.96	1.188	.119
Y.2	100	4.25	.833	.083
Y.3	100	4.12	.977	.098
Y.4	100	1.71	.856	.086
Y.5	100	4.19	.720	.072
Y.6	100	2.76	1.046	.105
Y.7	100	1.82	.770	.077
Total Y	100	21.81	2.620	.262

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	32.990	99	.000	4.320	4.06	4.58
X1.2	24.686	99	.000	3.270	3.01	3.53
X1.3	20.593	99	.000	2.260	2.04	2.48
X1.4	49.671	99	.000	4.160	3.99	4.33
X1.5	20.398	99	.000	2.410	2.18	2.64
X1.6	37.135	99	.000	3.820	3.62	4.02
Total X1	80.863	99	.000	20.240	19.74	20.74
X2.1	41.710	99	.000	4.020	3.83	4.21
X2.2	37.683	99	.000	3.990	3.78	4.20
X2.3	44.145	99	.000	4.180	3.99	4.37
X2.4	20.030	99	.000	2.490	2.24	2.74
X2.5	39.120	99	.000	4.500	4.27	4.73
X2.6	44.778	99	.000	4.100	3.92	4.28
X2.7	34.239	99	.000	3.890	3.66	4.12
Total X2	85.144	99	.000	27.170	26.54	27.80
X3.1	42.609	99	.000	4.120	3.93	4.31
X3.2	43.286	99	.000	4.160	3.97	4.35
X3.3	26.706	99	.000	3.420	3.17	3.67
X3.4	24.171	99	.000	2.820	2.59	3.05
X3.5	41.600	99	.000	4.030	3.84	4.22
X3.6	59.155	99	.000	4.110	3.97	4.25
X3.7	53.577	99	.000	4.230	4.07	4.39
Total X3	94.963	99	.000	26.890	26.33	27.45
X4.1	42.302	99	.000	4.100	3.91	4.29
X4.2	38.841	99	.000	4.170	3.96	4.38
X4.3	24.445	99	.000	3.360	3.09	3.63
X4.4	33.955	99	.000	3.750	3.53	3.97
X4.5	23.611	99	.000	3.020	2.77	3.27
X4.6	51.029	99	.000	4.170	4.01	4.33
Total X4	78.303	99	.000	22.570	22.00	23.14
Y.1	24.905	99	.000	2.960	2.72	3.20
Y.2	51.000	99	.000	4.250	4.08	4.42
Y.3	42.156	99	.000	4.120	3.93	4.31
Y.4	19.970	99	.000	1.710	1.54	1.88
Y.5	58.156	99	.000	4.190	4.05	4.33
Y.6	26.396	99	.000	2.760	2.55	2.97
Y.7	23.624	99	.000	1.820	1.67	1.97
Total Y	83.256	99	.000	21.810	21.29	22.33



serviens in lumine veritatis

Lampiran 7:
Case Summaries
Hipotesis

Summarize

Case Summaries Variable Input^a

	Minat Beli	Filter	Cita Rasa	Harga	Merek
1	21	16	22	23	21
2	22	17	24	25	21
3	23	19	22	25	21
4	24	18	28	27	20
5	19	15	28	28	19
6	23	16	27	25	23
7	26	18	25	22	24
8	21	19	26	21	25
9	24	19	31	25	22
10	21	24	28	26	25
11	22	21	25	26	25
12	23	22	25	28	20
13	24	16	21	25	16
14	26	17	24	29	18
15	21	19	28	25	17
16	24	17	24	22	20
17	24	19	25	27	23
18	21	18	30	31	18
19	22	22	22	30	23
20	22	23	26	32	20
21	19	21	23	29	21
22	21	22	19	27	21
23	25	20	23	22	20
24	29	20	30	27	20
25	24	20	30	24	26
26	15	24	23	28	27
27	16	22	27	27	23
28	21	16	31	24	22
29	20	19	29	21	23
30	19	24	31	26	22
31	17	23	31	24	21
32	19	22	28	25	25
33	24	22	31	22	17
34	26	23	29	24	26
35	22	23	26	26	27
36	23	22	26	23	28
37	23	23	24	25	24
38	29	23	24	25	23
39	19	20	24	30	23
40	19	19	26	27	23
41	24	22	28	29	21
42	24	23	22	31	24
43	22	19	24	29	21
44	21	20	20	27	27
45	17	19	29	26	26
46	17	14	31	29	20
47	26	14	32	31	24
48	19	20	28	27	18
49	21	20	27	28	23
50	21	24	27	31	20
51	20	20	29	30	23
52	23	17	30	27	22
53	19	22	31	26	19

Case Summaries Variable Input^a

	Minat Beli	Filter	Cita Rasa	Harga	Merek
54	20	22	25	34	20
55	20	21	26	27	20
56	20	22	23	25	21
57	24	19	29	22	20
58	21	22	31	23	18
59	21	20	33	26	16
60	20	22	25	25	24
61	25	18	25	26	22
62	21	23	32	25	23
63	20	17	30	24	24
64	20	15	26	23	21
65	27	14	25	29	24
66	24	19	29	26	24
67	24	19	32	24	25
68	25	22	20	27	21
69	23	21	26	25	25
70	20	21	28	25	25
71	21	21	28	27	28
72	21	21	26	28	27
73	19	20	28	28	24
74	20	21	29	21	28
75	21	22	27	29	25
76	23	18	31	30	21
77	25	19	29	31	22
78	22	25	31	30	21
79	20	23	27	30	20
80	20	21	28	28	26
81	19	21	23	26	28
82	20	21	24	26	29
83	22	19	24	29	24
84	21	19	28	29	26
85	23	20	32	30	25
86	20	20	33	31	24
87	19	21	27	32	23
88	19	20	27	31	25
89	21	22	29	26	22
90	21	20	31	28	24
91	27	22	26	29	27
92	26	23	32	27	25
93	24	19	30	30	23
94	20	17	29	32	23
95	24	25	32	31	22
96	21	24	27	28	21
97	21	22	27	28	20
98	22	20	29	26	18
99	24	23	28	26	19
100	23	21	26	27	23
Total N	100	100	100	100	100

a. Limited to first 100 cases.



Lampiran 8:

Output Regresi

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Merek, Harga, Cita Rasa, Filter ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.790 ^a	.623	.614	1.648	1.602

a. Predictors: (Constant), Merek, Harga, Cita Rasa, Filter

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.729	4	12.182	76.825	.000 ^a
	Residual	634.021	95	6.674		
	Total	682.750	99			

a. Predictors: (Constant), Merek, Harga, Cita Rasa, Filter

b. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.675	4.675		4.978	.000
	Filter	2.345	.707	.044	3.317	.003
	Cita Rasa	4.583	.437	.880	10.501	.000
	Harga	-.616	.201	-.165	-3.065	.007
	Merek	2.837	.384	.216	7.388	.000

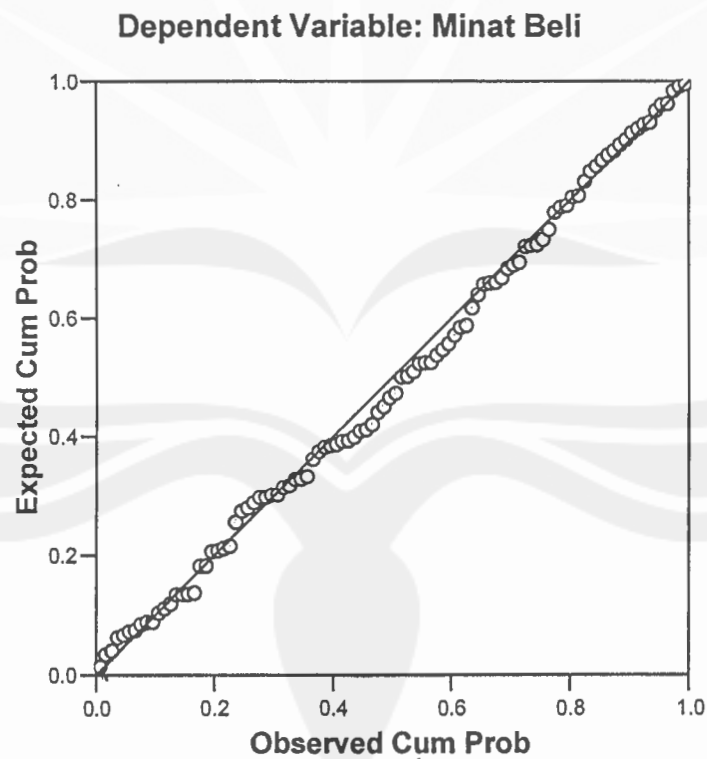
Coefficients^a

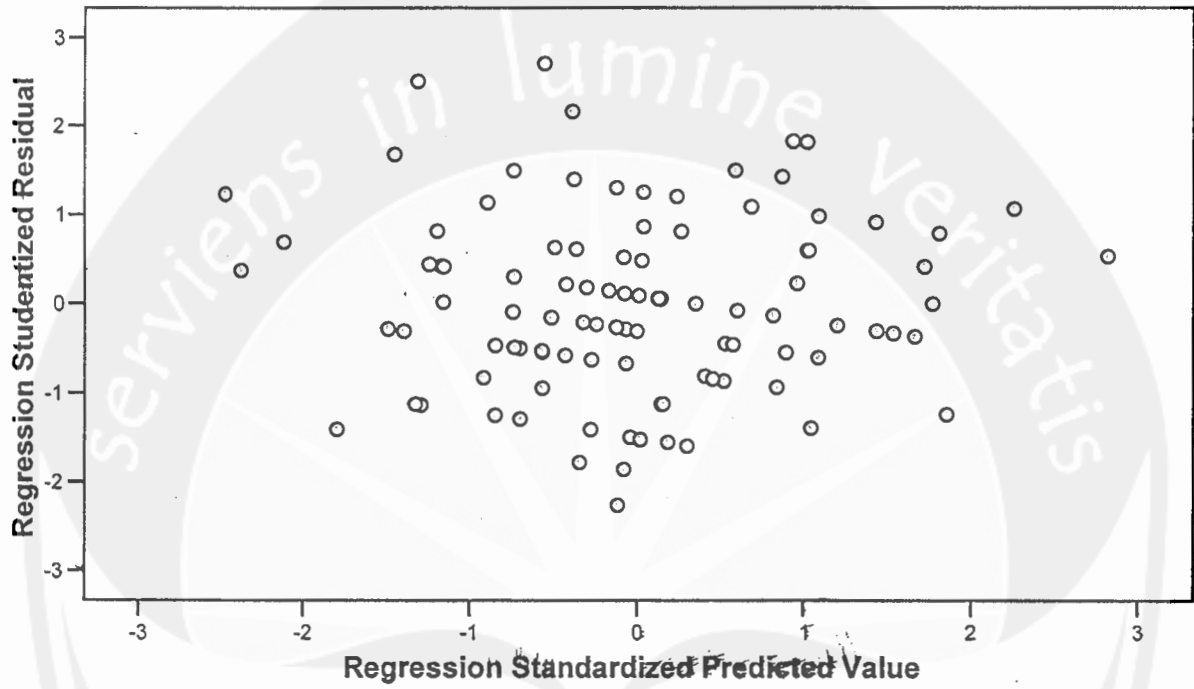
Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	Filter	.006	.202	.037	.958	1.044
	Cita Rasa	.516	.363	.161	.990	1.010
	Harga	-.160	.177	-.162	.976	1.024
	Merek	.129	.231	.153	.967	1.034

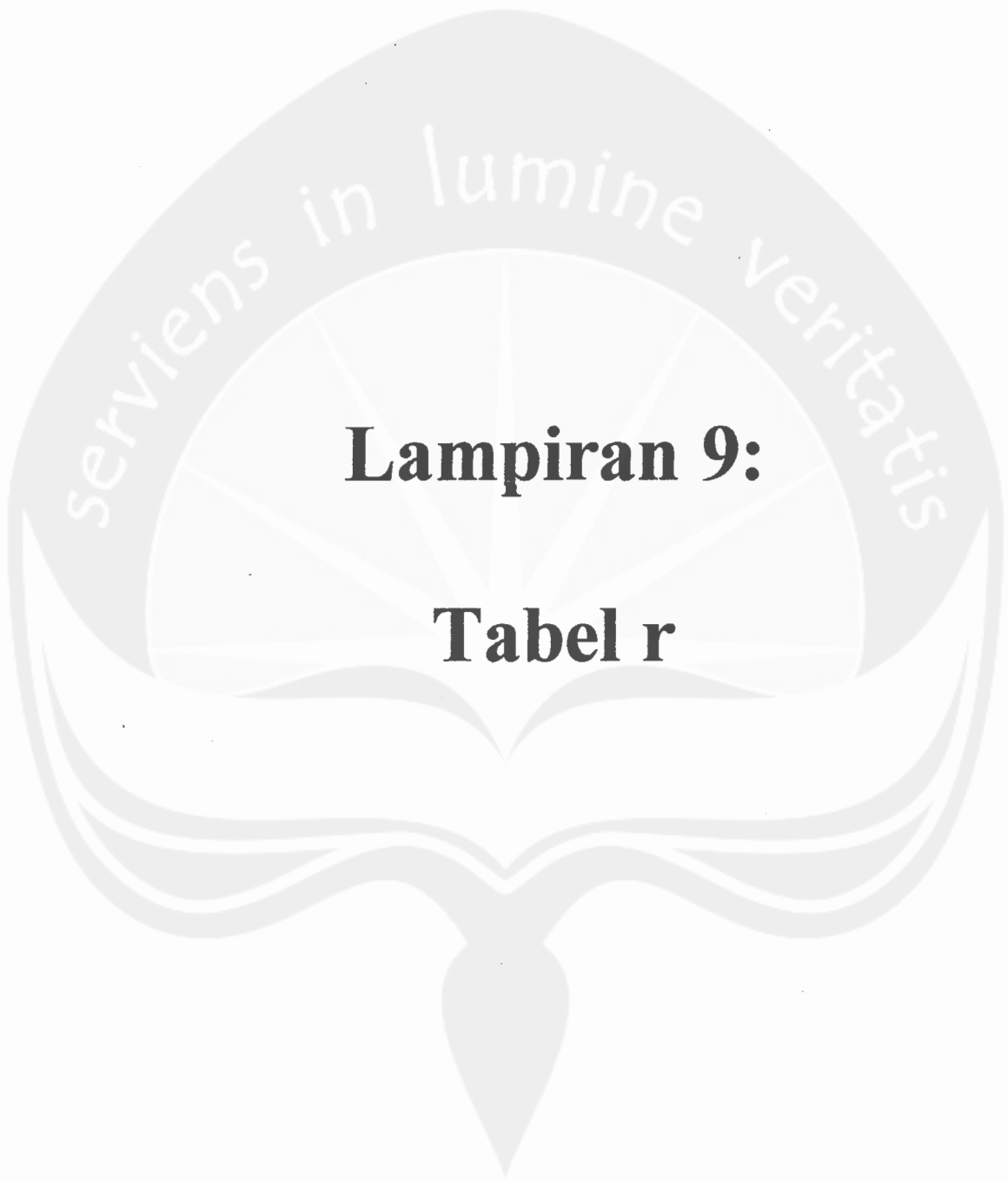
a. Dependent Variable: Minat Beli

Charts

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot**Dependent Variable: Minat Beli**

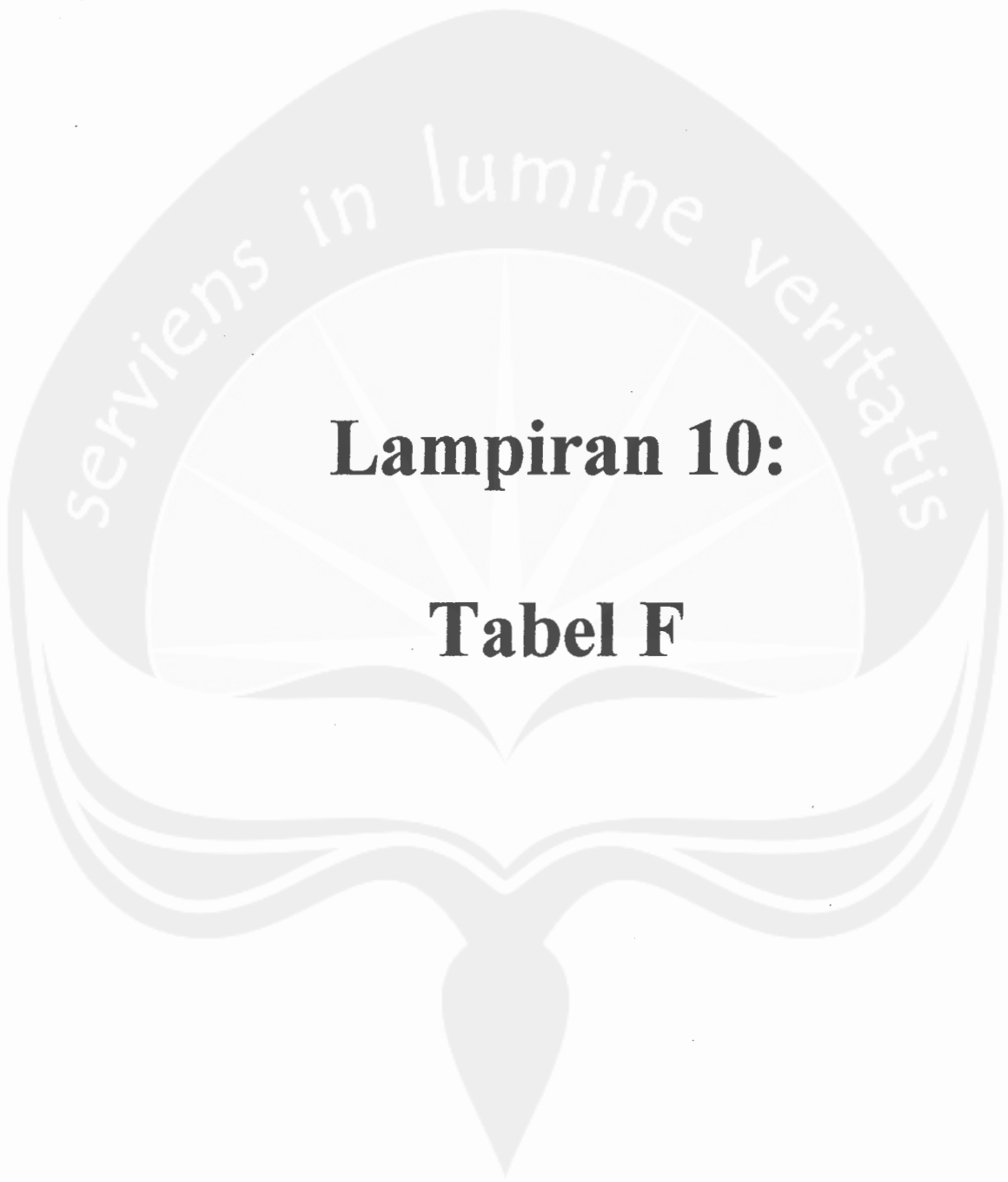


Lampiran 9:

Tabel r

1.8 Tabel r untuk $\alpha 0,05$ dan Uji Satu Sisi

df	r	df	r
1	0,9511	21	0,2774
2	0,8000	22	0,2711
3	0,6870	23	0,2653
4	0,6084	24	0,2598
5	0,5509	25	0,2546
6	0,5067	26	0,2497
7	0,4716	27	0,2451
8	0,4428	28	0,2407
9	0,4187	29	0,2366
10	0,3981	30	0,2327
11	0,3802	40	0,2018
12	0,3646	50	0,1806
13	0,3507	60	0,1650
14	0,3383	70	0,1528
15	0,3271	80	0,1430
16	0,3170	90	0,1348
17	0,3077	100	0,1279
18	0,2992	130	0,1123
19	0,2914	160	0,1012
20	0,2841	200	0,0905



Lampiran 10:

Tabel F

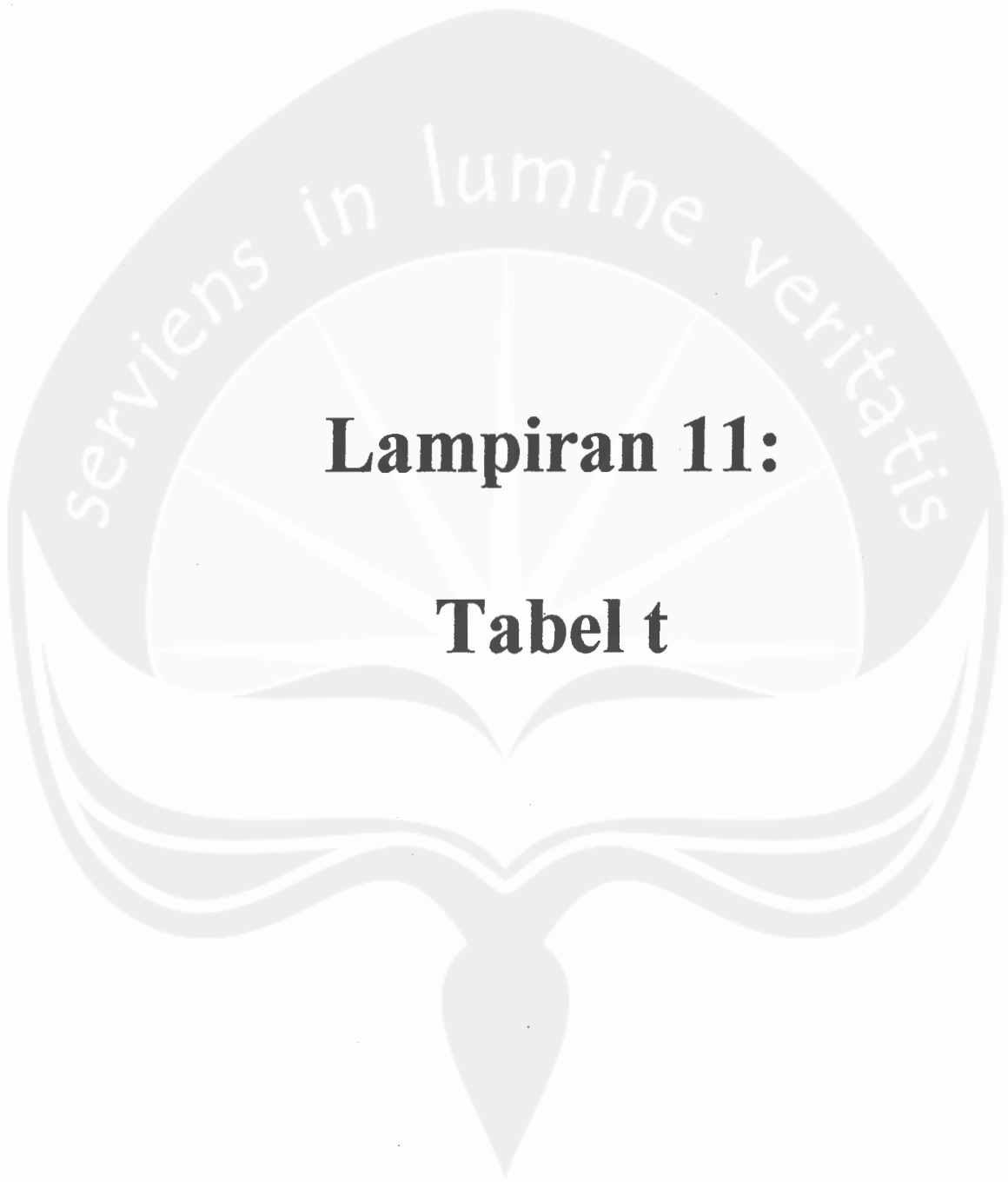
Degrees of Freedom for Denominator

Nilai F_{0.05}

Tabel V

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	290	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18.5	19.0	13.2	19.2	19.2	19.3	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5	19.5
3	10.1	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.99	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.15	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.29	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.25	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.65	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.21	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.39	2.34	2.30
13	4.57	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.16	2.11
15	4.54	3.68	3.28	3.06	2.91	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.15	2.11	2.07
15	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.05	2.01	1.96
19	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.01	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.95	1.92	1.87	1.81
22	4.20	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.02	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.95	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.25	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.88	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.00	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.19	2.12	2.08	2.00	1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.83	1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.89	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

Degrees of Freedom for denominator



Lampiran 11:

Tabel t

TABLE - I

Overhead	0.25	0.20	0.15	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025
Free-land	0.50	0.40	0.30	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.0010
22									
1	1.0000	1.3754	1.9626	3.0777	6.3157	12.7062	31.8210	63.6559	636.5776
2	0.8165	1.0607	1.3862	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250	31.5998
3	0.7549	0.9755	1.2495	1.6577	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408	12.9244
4	0.7407	0.9410	1.1896	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041	8.6101
5	0.7267	0.9195	1.1558	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321	6.8685
6	0.7176	0.9057	1.1542	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074	5.9587
7	0.7111	0.8960	1.1192	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995	5.4081
8	0.7064	0.8889	1.1081	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554	5.0414
9	0.7027	0.8834	1.0997	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498	4.7809
10	0.6998	0.8791	1.0931	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693	4.5868
11	0.6974	0.8755	1.0877	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058	4.4369
12	0.6955	0.8726	1.0832	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545	4.3178
13	0.6938	0.8702	1.0795	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123	4.2209
14	0.6924	0.8681	1.0763	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768	4.1403
15	0.6912	0.8662	1.0735	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467	4.0728
16	0.6901	0.8647	1.0711	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208	4.0149
17	0.6892	0.8633	1.0690	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982	3.9651
18	0.6884	0.8620	1.0672	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784	3.9217
19	0.6876	0.8610	1.0655	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609	3.8833
20	0.6870	0.8600	1.0640	1.3255	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453	3.8496
21	0.6864	0.8591	1.0627	1.3232	1.7207	2.0796	2.5176	2.8314	3.8193
22	0.6858	0.8583	1.0614	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188	3.7922
23	0.6853	0.8575	1.0603	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073	3.7676
24	0.6848	0.8569	1.0593	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7970	3.7454
25	0.6844	0.8562	1.0584	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874	3.7251
26	0.6840	0.8557	1.0575	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787	3.7067
27	0.6837	0.8551	1.0567	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707	3.6895
28	0.6834	0.8546	1.0560	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633	3.6739
29	0.6830	0.8542	1.0553	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564	3.6595
30	0.6828	0.8538	1.0547	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500	3.6460
40	0.6807	0.8507	1.0500	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045	3.5510
60	0.6786	0.8477	1.0455	1.2958	1.6706	2.0003	2.3901	2.6603	3.4502
120	0.6765	0.8446	1.0409	1.2886	1.6576	1.9799	2.3578	2.6174	3.3734
∞	0.6745	0.8416	1.0364	1.2816	1.6449	1.9600	2.3263	2.5758	3.2905