

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perbedaan yang signifikan pada responden remaja adalah tingkat usia atau pendidikan remaja dan perbedaan jenis kelamin remaja. Responden remaja perempuan lebih banyak dibandingkan responden laki-laki, sedangkan berdasarkan tingkat pendidikan remaja jumlah responden sebanding.
2. Untuk mengetahui sikap *reactance* remaja karena adanya larangan orangtua dilihat dari kelompok usia, remaja SMU lebih nyata menunjukkan sikap *reactance* terhadap larangan orangtua, terutama untuk produk rokok, dan minuman beralkohol. Jika dilihat dari kategori produk berdasarkan remaja, rokok dan minuman beralkohol merupakan produk yang tidak disukai remaja, namun remaja justru akan bersikap *reactance* jika orangtua mereka melarang remaja untuk mengkonsumsi. Semakin melarang, remaja justru akan semakin ingin tahu/mencoba produk yang menurut orangtua mereka tidak baik untuk dikonsumsi, karena menurut orangtua rokok dan minuman beralkohol masuk kategori produk negatif. Kesimpulan tersebut sama dengan penelitian Rummel (2000), semakin bertambah usia seorang remaja sikap *reactance* akan semakin nyata ditunjukkan. Berarti, remaja usia SMU akan lebih nyata menunjukkan

sikap *reactance* terhadap larangan orangtua dibandingkan remaja usia SMP.

3. Berdasarkan tingkat usia remaja, remaja SMU akan menunjukkan perubahan perilaku yang lebih besar terhadap persepsi teman dibandingkan remaja SMP.

Kesimpulan tersebut sama dengan penelitian Rummel (2000), semakin dewasa seorang remaja peran teman dalam mempengaruhi keputusan remaja akan semakin besar. Semakin bertambah usia seorang anak, teman akan semakin besar mempengaruhi remaja karena kehidupan remaja akan mulai keluar tidak hanya sebatas dalam lingkungan sebuah keluarga.

4. Berdasarkan jenis kelamin remaja, remaja putri lebih nyata menunjukkan sikap *reactance* karena larangan orangtua. Encyclopedia dan rokok merupakan 2 produk yang secara signifikan menunjukkan sikap *reactance* remaja. Encyclopedia mendorong remaja putri untuk bersikap *reactance* karena menurut mereka orangtua mereka tidak melarang mereka untuk mengkonsumsi karena menurut orangtua mereka encyclopedia adalah kategori produk positif. Rokok juga akan mendorong remaja putri untuk bersikap *reactance* karena larangan orangtua mereka. Dalam hal ini, kesimpulan yang diambil tidak sama dengan penelitian sebelumnya yang secara ringkas menyatakan bahwa laki-laki akan lebih bersikap *reactance* dibandingkan remaja putri. Rokok merupakan produk negatif, namun ternyata remaja putri bersikap *reactance* terhadap larangan orangtua untuk tidak mengkonsumsi rokok.

5. Berdasarkan jenis kelamin remaja, remaja putri maupun laki-laki mengalami perubahan perilaku ketika teman mengatakan tidak menyukai suatu produk/jasa. Perbedaan signifikan antara jenis kelamin remaja terhadap persepsi teman tidak jauh berbeda, remaja putri akan lebih banyak mengalami perubahan perilaku karena adanya persepsi dari teman.

5.2 Implikasi Manajerial

Implikasi manajerial dari hasil analisis dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan terutama pemasar atau produsen yang mengeluarkan produk untuk segmen remaja, implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi produsen, kelompok usia remaja adalah salah satu pasar yang potensial. Alasannya antara lain karena pola konsumsi remaja terbentuk pada usia remaja. Disamping itu, remaja biasanya mudah terbujuk rayuan iklan, suka ikut-ikutan teman, tidak realistis, dan cenderung boros dalam menggunakan uangnya. Sifat-sifat inilah yang dapat dimanfaatkan oleh produsen untuk memasuki pasar remaja. Dikalangan remaja yang memiliki orangtua dengan kelas ekonomi cukup berada, terutama kota besar (Yogyakarta) mall sudah menjadi rumah kedua. Remaja ingin menunjukkan bahwa mereka jadi dapat mengikuti mode yang sedang beredar. Padahal mode itu sendiri selalu berubah sehingga remaja tidak pernah puas dengan apa yang dimilikinya.

2. Seorang pemasar dapat mempelajari bagaimana kecenderungan pengambilan keputusan seorang remaja, bagaimana interaksi sosial diantara anggota kelompok dan bagaimana pengaruh timbal balik yang dihasilkan. Banyak sisi konsumen yang harus dipertimbangkan oleh pemasar dalam memasarkan suatu produk/jasa kepada konsumen. Dari hasil penelitian ini orangtua dan teman merupakan kelompok yang besar dalam mempengaruhi seorang remaja dalam pengambilan keputusan pembelian. Orangtua akan menjadi panutan bagi remaja dalam pola konsumsi, sehingga pemasar juga harus mempertimbangkan pengaruh orangtua dalam memasarkan suatu produk. Misalkan, mengeluarkan sebuah produk yang tidak hanya seturut dengan tren saja, tetapi juga membuat suatu produk yang juga diinginkan orangtua maupun remaja sendiri. Marketer juga harus mempertimbangkan beberapa hal untuk mengeluarkan suatu produk, misal: produk yang disukai/tidak, kategori produk, target pasar, pengambil keputusan, media cara pemasaran.
3. Teman merupakan kelompok yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian remaja. Semakin tinggi usia remaja, teman semakin besar pula mempengaruhi remaja dalam keputusan pembelian. Pemasar atau produsen dapat memanfaatkan situasi ini. Sehingga mampu menembus pangsa pasar sesuai dengan target yang ingin dicapai. Misalkan, dengan pengiklanan menggunakan bintang remaja yang sedang menjadi idola para remaja.

5.3. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran bagi penelitian selanjutnya mengenai *effect reactance* pada perilaku konsumen remaja adalah:

1. *Reactance effect* yang dianalisis harus dikembangkan sehingga tidak terbatas pada variabel demografi, jenis kelamin remaja dan tingkat pendidikan remaja saja melainkan juga mempertimbangkan karakteristik responden orangtua, misalkan ; jenis kelamin orangtua atau tingkat pendidikan orangtua.

DAFTAR PUSTAKA

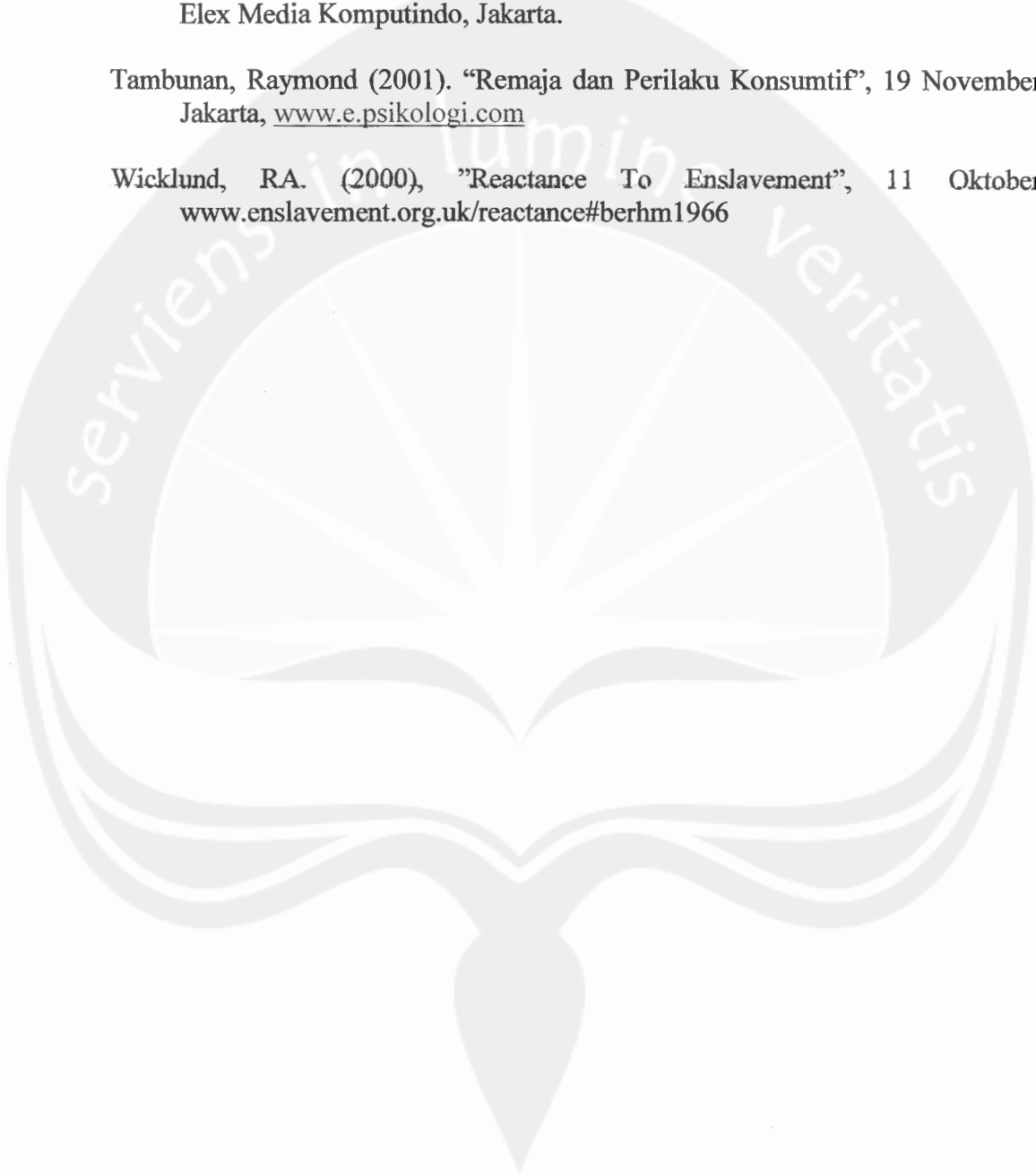
- Assael, Henry (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*, Edisi kelima, Penerbit South-Westren College, Cincinnati, Ohio.
- Danim, Sudarwan (2000), *Metode Penelitian untuk : Ilmu-ilmu Perilaku*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Gony, Roy (2001), "Kidfluence Marketing", *Swasembada*, 11/XVII/31 Mei-13 Juni.
- Irawan D. Handy (2001), "Segmentasi Pasar Anak", *Swasembada*, 11/XVII/31 Mei-13 Juni.
- Mowen, John. C dan Michael Minor (2001), *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa oleh Lina Salim, Jilid I, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, 2002, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa oleh Lina Salim, Jilid I, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John. C dan Michael Minor (2002), *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya, Jilid II, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, 2002, *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya, Jilid II, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- McDaniel, Carl. dan Gates, Roger (2001), *Riset Pemasaran Kontemporer*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, hal 60-64.
- Peter, Paul J dan Jerry C. Olson (1999), *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jilid I, Edisi keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____, 1999, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jilid I, Edisi keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rummel, Amy. John Howart, Jennifer M. Swinton dan D. Bradley Seymour (2000), "You Can't Have That! A Study Of Reactance Effects And Children's Consumer Behavior", *Journal Of Marketing*, 38-45.
- Solomon, Michael R. (2002), *Consumer Behavior*, International Edition, Pearson Pretice Hall.
- Sudarmadi (2001), "Tambang Emas di Balik Anak-anak", *Swasembada*, 11/XVII/31 Mei-13 Juni.

Setiono, Lily S. (2002). "Beberapa Permasalahan Remaja", 13 Agustus, Jakarta, www.e.psikologi.com

Santoso, singgih (2001), Mengolah Data Statistik Secara Profesional, penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Tambunan, Raymond (2001). "Remaja dan Perilaku Konsumtif", 19 November, Jakarta, www.e.psikologi.com

Wicklund, RA. (2000), "Reactance To Enslavement", 11 Oktober, www.enslavement.org.uk/reactance#berhm1966





LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Menentukan Kategori Produk Berdasarkan Orangtua : Tabel Kue-Ortu, Frequencies.
2. Menentukan Kategori Produk Berdasarkan Remaja : Tabel Frequencies.
3. Menentukan Tingkat Signifikan:
 - a. T-test: Parent-Tingkat Pendidikan
 - b. T-test: Teman-Tingkat Pendidikan
 - c. T-test: Parent-Gender
4. Daftar Kuesioner:
 - a. Kuesioner Untuk Responden Orangtua
 - b. Kuesioner Untuk Responden Remaja
5. Surat Ijin Keterangan Penelitian:
 - a. Surat Ijin/Rekomendasi 070/1327 Dari Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta.
 - b. Surat Keterangan/Ijin 07.0/3588 Bappeda DIY, oleh UB. Kepala Bidang Pengendalian.
 - c. Surat Ijin 07.0/Bappeda/1079/2005, oleh Ka. Bid. Teknologi dan Kerjasama UB. Ka. Sub. Bid. Kerjasama.

Frequencies, PARENT-GENDER-PEREMPUAN

Statistics

	sayuran	sayuran	minuman	acara tv	komik	CD/DVI	PS	softdrink	cream/klat/perme	snack	makanan	pakaian	mainan	peda	mot	rokok	minuman	kafe
N	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	1.12	1.37	1.43	3.08	3.69	3.45	3.82	2.98	2.67	2.67	3.33	4.16	4.45	3.06	3.06	5.00	5.00	4.65
Median	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	3.00	3.00	5.00	5.00	5.00
Std. Deviation	.439	.727	.736	.534	.918	.914	.972	.661	.875	.875	.899	.898	.818	1.248	1.248	.000	.000	.830
Variance	.193	.529	.542	.285	.842	.836	.945	.437	.766	.766	.808	.806	.669	1.559	1.559	.000	.000	.690
Skewness	3.715	1.671	1.401	-.525	.661	.157	-.182	-.430	-.851	-.851	-.350	-.335	-1.020	-.120	-.120	.000	.000	-2.674
Std. Error of Skewness	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340	.340
Kurtosis	13.309	1.113	.393	3.578	-1.510	.100	-.443	3.783	.970	.970	.634	-1.705	-.703	-.593	-.593	.000	.000	7.553
Std. Error of Kurtosis	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668	.668
Range	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	0	0	4
Minimum	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	5	5	1
Maximum	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Frequency Table

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	45	91.8	91.8	91.8
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	2	4.1	4.1	95.9
mendorong mengkonsumsi	2	4.1	4.1	100.0
netral	49	100.0	100.0	
Total				

encyclopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	38	77.6	77.6	77.6
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	4	8.2	8.2	85.7
mendorong mengkonsumsi	7	14.3	14.3	100.0
netral	49	100.0	100.0	
Total				

minuman energi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	2	4.1	4.1	4.1
mendorong mengkonsumsi	2	4.1	4.1	8.2
netral	18	36.7	36.7	44.9
melarang mengkonsumsi	8	16.3	16.3	61.2
sangat melarang mengkonsumsi	19	38.8	38.8	100.0
Total	49	100.0	100.0	

komputer

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	35	71.4	71.4	71.4
mendorong mengkonsumsi	7	14.3	14.3	85.7
netral	7	14.3	14.3	100.0
Total	49	100.0	100.0	

acara tv

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong mengkonsumsi	4	8.2	8.2	8.2
netral	38	77.6	77.6	85.7
melarang mengkonsumsi	6	12.2	12.2	98.0
sangat melarang mengkonsumsi	1	2.0	2.0	100.0
Total	49	100.0	100.0	

komik

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	30	61.2	61.2	61.2
melarang mengkonsumsi	4	8.2	8.2	69.4
sangat melarang mengkonsumsi	15	30.6	30.6	100.0
Total	49	100.0	100.0	

VCD/DVD

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	1	2.0	2.0	2.0
mendorong mengkonsumsi	3	6.1	6.1	8.2
netral	26	53.1	53.1	61.2
melarang mengkonsumsi	11	22.4	22.4	83.7
sangat melarang mengkonsumsi	8	16.3	16.3	100.0
Total	49	100.0	100.0	

PS

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	1	2.0	2.0	2.0
netral	22	44.9	44.9	46.9
melarang mengkonsumsi	10	20.4	20.4	67.3
sangat melarang mengkonsumsi	16	32.7	32.7	100.0
Total	49	100.0	100.0	

ice cream

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengonsumsi	4	8.2	8.2	8.2
mendorong mengonsumsi	2	4.1	4.1	12.2
netral	39	79.6	79.6	91.8
melarang mengonsumsi	1	2.0	2.0	93.9
sangat melarang mengonsumsi	3	6.1	6.1	100.0
Total	49	100.0	100.0	

snack

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengonsumsi	9	18.4	18.4	18.4
mendorong mengonsumsi	1	2.0	2.0	20.4
netral	37	75.5	75.5	95.9
melarang mengonsumsi	1	2.0	2.0	98.0
sangat melarang mengonsumsi	1	2.0	2.0	100.0
Total	49	100.0	100.0	

pakaian mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	16	32.7	32.7	32.7
melarang mengonsumsi	9	18.4	18.4	51.0
sangat melarang mengonsumsi	24	49.0	49.0	100.0
Total	49	100.0	100.0	

spftdrink

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong mengonsumsi	3	6.1	6.1	6.1
netral	37	75.5	75.5	81.6
melarang mengonsumsi	6	12.2	12.2	93.9
sangat melarang mengonsumsi	3	6.1	6.1	100.0
Total	49	100.0	100.0	

coklat/permen

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengonsumsi	2	4.1	4.1	4.1
mendorong mengonsumsi	4	8.2	8.2	12.2
netral	37	75.5	75.5	87.8
melarang mengonsumsi	5	10.2	10.2	98.0
sangat melarang mengonsumsi	1	2.0	2.0	100.0
Total	49	100.0	100.0	

makanan cepat saji

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengonsumsi	2	4.1	4.1	4.1
mendorong mengonsumsi	4	8.2	8.2	12.2
netral	23	46.9	46.9	59.2
melarang mengonsumsi	16	32.7	32.7	91.8
sangat melarang mengonsumsi	4	8.2	8.2	100.0
Total	49	100.0	100.0	

sepeda motor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong untuk mengonsumsi	8	16.3	16.3	16.3
mendorong mengonsumsi	4	8.2	8.2	24.5
netral	22	44.9	44.9	69.4
melarang mengonsumsi	7	14.3	14.3	83.7
sangat melarang mengonsumsi	8	16.3	16.3	100.0
Total	49	100.0	100.0	

mainan mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid netral	10	20.4	20.4	20.4
melarang mengonsumsi	7	14.3	14.3	34.7
sangat melarang mengonsumsi	32	65.3	65.3	100.0
Total	49	100.0	100.0	

rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat melarang mengonsumsi	49	100.0	100.0	100.0

minuman beralkohol

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat melarang mengonsumsi	49	100.0	100.0	100.0

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong untuk mengonsumsi	1	2.0	2.0	2.0
netral	5	10.2	10.2	12.2
melarang mengonsumsi	3	6.1	6.1	18.4
sangat melarang mengonsumsi	40	81.6	81.6	100.0
Total	49	100.0	100.0	

Frequencies, LAKI-LAKI

Statistics

	sayuran	sayurancycloped	compute	energi	bacara tv	komik	CD/DV	PS	ipfdrinke	creat/klat/permt	snack	nakanairpakai	mahal	mainan	peda mot	rokok	minumar	eralkohol	kafe
N	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
Mean	1.31	1.37	1.26	3.81	3.26	3.72	3.74	3.78	3.37	3.19	2.96	3.57	4.04	4.28	2.91	4.65	4.85	4.54	4.54
Median	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	3.50	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Std. Deviation	.797	.760	.556	1.319	.782	.960	.894	1.040	.896	.826	.846	1.143	1.149	1.089	1.154	.914	.763	.905	.905
Variance	.635	.577	.309	1.739	.611	.921	.799	1.082	.804	.682	.716	1.306	1.319	1.186	1.331	.836	.581	.819	.819
Skewness	2.848	1.665	2.092	-.927	-.251	-.070	.216	-.369	.325	.681	-.122	-.583	-1.083	-1.404	.187	-2.918	-5.044	-2.571	-2.571
Std. Error of Skewness	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325	.325
Kurtosis	8.663	.919	3.500	-.112	1.866	-.425	-1.166	-.577	.233	1.365	1.821	-.076	.583	1.278	-.305	8.459	24.344	7.286	7.286
Std. Error of Kurtosis	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639	.639
Range	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Frequency Table

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	45	83.3	83.3	83.3
2	3	5.6	5.6	88.9
3	5	9.3	9.3	98.1
5	1	1.9	1.9	100.0
Total	54	100.0	100.0	

encyclopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	43	79.6	79.6	79.6
2	2	3.7	3.7	83.3
3	9	16.7	16.7	100.0
Total	54	100.0	100.0	

minuman energi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	11.1	11.1	11.1
2	1	1.9	1.9	13.0
3	13	24.1	24.1	37.0
4	11	20.4	20.4	57.4
5	23	42.6	42.6	100.0
Total	54	100.0	100.0	

komputer

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	43	79.6	79.6	79.6
2	8	14.8	14.8	94.4
3	3	5.6	5.6	100.0
Total	54	100.0	100.0	

acara tv

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.7	3.7	3.7
2	2	3.7	3.7	7.4
3	33	61.1	61.1	68.5
4	14	25.9	25.9	94.4
5	3	5.6	5.6	100.0
Total	54	100.0	100.0	

komik

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.9	1.9	1.9
2	1	1.9	1.9	3.7
3	25	46.3	46.3	50.0
4	12	22.2	22.2	72.2
5	15	27.8	27.8	100.0
Total	54	100.0	100.0	

VCD/DVD

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	3.7	3.7	3.7
3	24	44.4	44.4	48.1
4	14	25.9	25.9	74.1
5	14	25.9	25.9	100.0
Total	54	100.0	100.0	

PS

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.9	1.9	1.9
2	4	7.4	7.4	9.3
3	18	33.3	33.3	42.6
4	14	25.9	25.9	68.5
5	17	31.5	31.5	100.0
Total	54	100.0	100.0	

spftdrink

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.9	1.9	1.9
2	4	7.4	7.4	9.3
3	31	57.4	57.4	66.7
4	10	18.5	18.5	85.2
5	8	14.8	14.8	100.0
Total	54	100.0	100.0	

Ice cream

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.9	1.9	1.9
2	5	9.3	9.3	11.1
3	37	68.5	68.5	79.6
4	5	9.3	9.3	88.9
5	6	11.1	11.1	100.0
Total	54	100.0	100.0	

coklat/permen

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.9	1.9	1.9
2	1	1.9	1.9	3.7
3	38	70.4	70.4	74.1
4	8	14.8	14.8	88.9
5	6	11.1	11.1	100.0
Total	54	100.0	100.0	

snack

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	7.4	7.4	7.4
2	5	9.3	9.3	16.7
3	37	68.5	68.5	85.2
4	5	9.3	9.3	94.4
5	3	5.6	5.6	100.0
Total	54	100.0	100.0	

makanan cepat saji

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	7.4	7.4	7.4
2	3	5.6	5.6	13.0
3	18	33.3	33.3	46.3
4	16	29.6	29.6	75.9
5	13	24.1	24.1	100.0
Total	54	100.0	100.0	

pakaian mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	5.6	5.6	5.6
2	1	1.9	1.9	7.4
3	13	24.1	24.1	31.5
4	11	20.4	20.4	51.9
5	26	48.1	48.1	100.0
Total	54	100.0	100.0	

mainan mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.7	3.7	3.7
2	1	1.9	1.9	5.6
3	11	20.4	20.4	25.9
4	6	11.1	11.1	37.0
5	34	63.0	63.0	100.0
Total	54	100.0	100.0	

sepeda motor

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	13.0	13.0	13.0
2	10	18.5	18.5	31.5
3	25	46.3	46.3	77.8
4	5	9.3	9.3	87.0
5	7	13.0	13.0	100.0
Total	54	100.0	100.0	

rokok

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.7	3.7	3.7
3	4	7.4	7.4	11.1
4	3	5.6	5.6	16.7
5	45	83.3	83.3	100.0
Total	54	100.0	100.0	

minuman beralkohol

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.7	3.7	3.7
5	52	96.3	96.3	100.0
Total	54	100.0	100.0	

kafe

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	3.7	3.7	3.7
3	3	5.6	5.6	9.3
4	11	20.4	20.4	29.6
5	38	70.4	70.4	100.0
Total	54	100.0	100.0	

serviens in lumine veritatis

Frequencies, PAKENI - GRADUAN I E-SMP

Statistics

	sayuran	sayuran	sayuran	minumar	acara tv	komik	CD/DVI	PS	ipfdrinke	creahklat/permt	snack	nakanarpakaian	mahal	mahalan	peda mot	rokok	minumar	kafe		
N	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Mean	1.00	1.88	1.13	3.13	3.13	4.00	3.75	4.25	2.88	3.25	3.25	2.75	3.88	3.88	3.25	5.00	5.00	4.75	4.75	
Median	1.00	1.50	1.00	3.00	3.00	4.00	3.50	5.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.50	3.50	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
Std. Deviation	.000	.991	.354	1.356	.354	1.069	1.165	1.035	.354	.463	.886	1.035	.991	.991	1.165	.000	.000	.463	.463	
Variance	.000	.982	.125	1.839	.125	1.143	1.357	1.071	.125	.214	.786	1.071	.982	.982	1.357	.000	.000	.214	.214	
Std. Error of Skewness	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752	.752
Std. Error of Kurtosis	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481	1.481
Range	0	2	1	4	1	2	3	2	1	1	3	3	2	2	3	0	0	1	1	1
Minimum	1	1	1	1	3	3	2	3	2	3	2	1	3	3	2	5	5	4	4	4
Maximum	1	3	2	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Skewness		.312	2.828	.165	2.828	.000	-.090	-.644	-2.828	1.440	1.026	-.386	.312	.312	.813					
Kurtosis		-2.358	8.000	-.166	8.000	-2.800	-1.613	-2.240	8.000	.000	1.851	-.448	-2.358	-2.358	-.496					

Frequency Table

		sayuran		encyclopedia	
	Frequency	Percent	Valid Percent	Frequency	Cumulative Percent
Valid	8	100.0	100.0	4	50.0
sangat mendorong untuk mengkonsumsi					
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	8	100.0	100.0	4	50.0
mendorong mengkonsumsi					
mendorong mengkonsumsi	1	12.5	12.5	1	12.5
netral					
netral	3	37.5	37.5	3	37.5
Total	8	100.0	100.0	8	100.0

minuman energi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	1	12.5	12.5	12.5
mendorong mengkonsumsi	1	12.5	12.5	25.0
netral	4	50.0	50.0	75.0
sangat melarang mengkonsumsi	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	

komik

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	4	50.0	50.0	50.0
sangat melarang mengkonsumsi	4	50.0	50.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	

PS

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	3	37.5	37.5	37.5
sangat melarang mengkonsumsi	5	62.5	62.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

ice cream

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	6	75.0	75.0	75.0
melarang mengkonsumsi	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	

komputer

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	7	87.5	87.5	87.5
mendorong mengkonsumsi	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

acara tv

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	7	87.5	87.5	87.5
melarang mengkonsumsi	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

VCD/DVD

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong mengkonsumsi	1	12.5	12.5	12.5
netral	3	37.5	37.5	50.0
melarang mengkonsumsi	1	12.5	12.5	62.5
sangat melarang mengkonsumsi	3	37.5	37.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

sptdrink

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong mengkonsumsi	1	12.5	12.5	12.5
netral	7	87.5	87.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

snack

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong menkonsumsi	1	12.5	12.5	12.5
netral	5	62.5	62.5	75.0
melarang mengonsumsi	1	12.5	12.5	87.5
sangat melarang mengonsumsi	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

coklat/permen

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	6	75.0	75.0	75.0
melarang mengonsumsi	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	

makanan cepat saji

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengonsumsi	1	12.5	12.5	12.5
mendorong menonsumsi	2	25.0	25.0	37.5
netral	3	37.5	37.5	75.0
melarang mengonsumsi	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	

pakaian mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	4	50.0	50.0	50.0
melarang mengonsumsi	1	12.5	12.5	62.5
sangat melarang mengonsumsi	3	37.5	37.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

mainan mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	4	50.0	50.0	50.0
melarang mengonsumsi	1	12.5	12.5	62.5
sangat melarang mengonsumsi	3	37.5	37.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

sepeda motor

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong menonsumsi	2	25.0	25.0	25.0
netral	4	50.0	50.0	75.0
sangat melarang mengonsumsi	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	

rokok

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat melarang mengonsumsi	8	100.0	100.0	100.0

minuman beralkohol

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat melarang mengonsumsi	8	100.0	100.0	100.0

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	2	25.0	25.0	25.0
5	6	75.0	75.0	100.0
Total	8	100.0	100.0	

serviens in lumine veritatis

minuman energi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	2	5.1	5.1	5.1
mendorong mengkonsumsi	2	5.1	5.1	10.3
netral	11	28.2	28.2	38.5
melarang mengkonsumsi	5	12.8	12.8	51.3
sangat melarang mengkonsumsi	19	48.7	48.7	100.0
Total	39	100.0	100.0	

komik

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	25	64.1	64.1	64.1
melarang mengkonsumsi	2	5.1	5.1	69.2
sangat melarang mengkonsumsi	12	30.8	30.8	100.0
Total	39	100.0	100.0	

PS

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong mengkonsumsi	1	2.6	2.6	2.6
netral	14	35.9	35.9	38.5
melarang mengkonsumsi	6	15.4	15.4	53.8
sangat melarang mengkonsumsi	18	46.2	46.2	100.0
Total	39	100.0	100.0	

komputer

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	30	76.9	76.9	76.9
mendorong mengkonsumsi	5	12.8	12.8	89.7
netral	4	10.3	10.3	100.0
Total	39	100.0	100.0	

acara tv

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong mengkonsumsi	3	7.7	7.7	7.7
netral	30	76.9	76.9	84.6
melarang mengkonsumsi	6	15.4	15.4	100.0
Total	39	100.0	100.0	

VCD/DVD

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	1	2.6	2.6	2.6
netral	22	56.4	56.4	59.0
melarang mengkonsumsi	8	20.5	20.5	79.5
sangat melarang mengkonsumsi	8	20.5	20.5	100.0
Total	39	100.0	100.0	

ice cream

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	1	2.6	2.6	2.6
mendorong menkonsumsi	3	7.7	7.7	10.3
netral melarang mengkonsumsi	32	82.1	82.1	92.3
sangat melarang mengkonsumsi	2	5.1	5.1	97.4
Total	39	100.0	100.0	100.0

spftdrink

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong menkonsumsi	3	7.7	7.7	7.7
netral melarang mengkonsumsi	30	76.9	76.9	84.6
sangat melarang mengkonsumsi	3	7.7	7.7	92.3
Total	39	100.0	100.0	100.0

snack

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	6	15.4	15.4	15.4
mendorong menkonsumsi	3	7.7	7.7	23.1
netral	30	76.9	76.9	100.0
Total	39	100.0	100.0	

coklat/permen

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
mendorong menkonsumsi	3	7.7	7.7	7.7
netral	34	87.2	87.2	94.9
sangat melarang mengkonsumsi	2	5.1	5.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

makanan cepat saji

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	2	5.1	5.1	5.1
mendorong menkonsumsi	2	5.1	5.1	10.3
netral melarang mengkonsumsi	17	43.6	43.6	53.8
sangat melarang mengkonsumsi	11	28.2	28.2	82.1
Total	39	100.0	100.0	100.0

pakaian mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	1	2.6	2.6	2.6
netral melarang mengkonsumsi	12	30.8	30.8	33.3
sangat melarang mengkonsumsi	6	15.4	15.4	48.7
Total	20	51.3	51.3	100.0

sepeda motor

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat mendorong untuk mengkonsumsi	4	10.3	10.3	10.3
mendorong mengkonsumsi	4	10.3	10.3	20.5
netral	18	46.2	46.2	66.7
melarang mengkonsumsi	4	10.3	10.3	76.9
sangat melarang mengkonsumsi	9	23.1	23.1	100.0
Total	39	100.0	100.0	

mainan mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	7	17.9	17.9	17.9
melarang mengkonsumsi	5	12.8	12.8	30.8
sangat melarang mengkonsumsi	27	69.2	69.2	100.0
Total	39	100.0	100.0	

rokok

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
netral	1	2.6	2.6	2.6
melarang mengkonsumsi	1	2.6	2.6	5.1
sangat melarang mengkonsumsi	37	94.9	94.9	100.0
Total	39	100.0	100.0	

minuman beralkohol

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat melarang mengkonsumsi	39	100.0	100.0	100.0

kafe

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	5.1	5.1	5.1
4	4	10.3	10.3	15.4
5	33	84.6	84.6	100.0
Total	39	100.0	100.0	

Frequencies, S1

Statistics

	sayuran	encyclopedi	komputer	energi	sayuran	komputer	energi	sayuran	encyclopedi	komputer	energi	sayuran	komputer	energi	sayuran	encyclopedi	komputer	energi
N	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Valid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Missing	1.16	1.28	1.40	3.65	3.23	3.72	3.67	3.49	3.35	3.07	3.14	2.74	3.56	4.12	4.23	2.67	4.67	4.81
Mean	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00
Median	.531	.666	.695	1.270	.841	.984	.919	.985	.870	1.033	.889	.902	1.007	.981	1.130	1.107	.944	.852
Std. Deviation	.282	.444	.483	1.614	.707	.968	.844	.970	.756	1.066	.790	.814	1.014	.962	1.278	1.225	.891	.726
Variance	3.165	2.148	1.510	7.58	2.220	1.84	1.32	3.58	3.77	1.27	2.85	3.61	4.60	1.417	1.617	3.202	4.464	2.302
Skewness	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361	.361
Std. Error of Skewness	8.725	2.987	.879	1.104	1.567	1.268	1.326	1.469	.873	.689	1.469	.873	1.469	.873	.689	1.469	.873	1.469
Kurtosis	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709	.709
Std. Error of Kurtosis	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Range	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Minimum	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Maximum																		

Frequency Table

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	39	90.7	90.7	90.7
2	1	2.3	2.3	93.0
3	3	7.0	7.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

encyclopedi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	36	83.7	83.7	83.7
2	2	4.7	4.7	88.4
3	5	11.6	11.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

minuman energi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	11.6	11.6	11.6
3	14	32.6	32.6	44.2
4	10	23.3	23.3	67.4
5	14	32.6	32.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

komputer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	31	72.1	72.1	72.1
2	7	16.3	16.3	88.4
3	5	11.6	11.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

acara tv

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	4.7	4.7	4.7
2	2	4.7	4.7	9.3
3	26	60.5	60.5	69.8
4	10	23.3	23.3	93.0
5	3	7.0	7.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

VCD/DVD

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	7.0	7.0	7.0
3	18	41.9	41.9	48.8
4	12	27.9	27.9	76.7
5	10	23.3	23.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

spftdrink

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	2.3	2.3	2.3
2	2	4.7	4.7	7.0
3	27	62.8	62.8	69.8
4	7	16.3	16.3	86.0
5	6	14.0	14.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

coklat/permen

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	3	7.0	7.0	7.0
2	2	4.7	4.7	11.6
3	27	62.8	62.8	74.4
4	8	18.6	18.6	93.0
5	3	7.0	7.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

kornik

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	2.3	2.3	2.3
2	1	2.3	2.3	4.7
3	19	44.2	44.2	48.8
4	10	23.3	23.3	72.1
5	12	27.9	27.9	100.0
Total	43	100.0	100.0	

PS

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	4.7	4.7	4.7
2	2	4.7	4.7	9.3
3	19	44.2	44.2	53.5
4	13	30.2	30.2	83.7
5	7	16.3	16.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

ice cream

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	9.3	9.3	9.3
2	3	7.0	7.0	16.3
3	28	65.1	65.1	81.4
4	2	4.7	4.7	86.0
5	6	14.0	14.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

snack

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	7	16.3	16.3	16.3
2	2	4.7	4.7	20.9
3	30	69.8	69.8	90.7
4	3	7.0	7.0	97.7
5	1	2.3	2.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

makanan cepat saji

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.7	4.7	4.7
2	2	4.7	4.7	9.3
3	17	39.5	39.5	48.8
4	14	32.6	32.6	81.4
5	8	18.6	18.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

pakaian mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.3	2.3	2.3
3	12	27.9	27.9	30.2
4	10	23.3	23.3	53.5
5	20	46.5	46.5	100.0
Total	43	100.0	100.0	

mainan mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.7	4.7	4.7
2	1	2.3	2.3	7.0
3	8	18.6	18.6	25.6
4	6	14.0	14.0	39.5
5	26	60.5	60.5	100.0
Total	43	100.0	100.0	

sepeda motor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	20.9	20.9	20.9
2	6	14.0	14.0	34.9
3	20	46.5	46.5	81.4
4	6	14.0	14.0	95.3
5	2	4.7	4.7	100.0
Total	43	100.0	100.0	

rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.7	4.7	4.7
3	2	4.7	4.7	9.3
4	2	4.7	4.7	14.0
5	37	86.0	86.0	100.0
Total	43	100.0	100.0	

minuman beralkohol

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.7	4.7	4.7
5	41	95.3	95.3	100.0
Total	43	100.0	100.0	

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.7	4.7	4.7
3	4	9.3	9.3	14.0
4	6	14.0	14.0	27.9
5	31	72.1	72.1	100.0
Total	43	100.0	100.0	

Frequencies, S2-S3

Statistics

	sayuran	encyclopedia	komputer	sayuran	komputer	sayuran	encyclopedia	komputer	sayuran	komputer	sayuran	encyclopedia	komputer	sayuran	encyclopedia	komputer	sayuran	encyclopedia	komputer	sayuran	encyclopedia	komputer
N	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Valid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Missing	1.23	1.23	1.31	4.38	3.31	3.62	3.38	3.77	3.69	3.23	3.54	3.46	3.46	4.08	4.62	3.00	4.85	5.00	4.23	5.00	5.00	4.23
Mean	1.00	1.00	1.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Median	.599	.599	.630	.768	.751	.768	.768	.927	.855	.832	.776	.776	1.127	1.320	.768	1.291	.555	.000	1.235	.000	.000	1.235
Std. Deviation	.359	.359	.397	.590	.564	.590	.590	.859	.731	.692	.603	.603	1.269	1.744	.590	1.667	.308	.000	1.526	.000	.000	1.526
Variance	2.682	2.682	2.051	-.849	.784	.849	.456	-.211	-.241	1.554	1.114	1.413	-.714	-1.447	-1.760	.000	-3.606	.000	-1.768	.000	.000	-1.768
Std. Error of Skewness	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616	.616
Std. Error of Kurtosis	6.964	6.964	3.711	-.580	1.223	-.580	.517	-.048	2.378	-.155	.546	.546	.616	1.273	1.615	-.552	3.000	-.552	2.965	.000	.000	2.965
Std. Error of Kurtosis	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191	1.191
Range	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	4	2	4	4	0	0	4
Minimum	1	1	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	3	1	3	1	3	5	5	1
Maximum	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Frequency Table

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	11	84.6	84.6	84.6
2	1	7.7	7.7	92.3
3	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

komputer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	76.9	76.9	76.9
2	2	15.4	15.4	92.3
3	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

encyclopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	11	84.6	84.6	84.6
2	1	7.7	7.7	92.3
3	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

minuman energi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	15.4	15.4	15.4
4	4	30.8	30.8	46.2
5	7	53.8	53.8	100.0
Total	13	100.0	100.0	

acara tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	7.7	7.7	7.7
3	8	61.5	61.5	69.2
4	3	23.1	23.1	92.3
5	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

VCD/DVD

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	7.7	7.7	7.7
3	7	53.8	53.8	61.5
4	4	30.8	30.8	92.3
5	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

spfdrink

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	7.7	7.7	7.7
3	4	30.8	30.8	38.5
4	6	46.2	46.2	84.6
5	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

coklat/permen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	8	61.5	61.5	61.5
4	3	23.1	23.1	84.6
5	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

komik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	53.8	53.8	53.8
4	4	30.8	30.8	84.6
5	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

PS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	7.7	7.7	7.7
3	4	30.8	30.8	38.5
4	5	38.5	38.5	76.9
5	3	23.1	23.1	100.0
Total	13	100.0	100.0	

ice cream

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	7.7	7.7	7.7
3	10	76.9	76.9	84.6
5	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

snack

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	69.2	69.2	69.2
4	2	15.4	15.4	84.6
5	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

makanan cepat saji

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	7.7	7.7	7.7
2	1	7.7	7.7	15.4
3	4	30.8	30.8	46.2
4	5	38.5	38.5	84.6
5	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

pakaian mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	7.7	7.7	7.7
2	1	7.7	7.7	15.4
3	1	7.7	7.7	23.1
4	3	23.1	23.1	46.2
5	7	53.8	53.8	100.0
Total	13	100.0	100.0	

mainan mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	15.4	15.4	15.4
4	1	7.7	7.7	23.1
5	10	76.9	76.9	100.0
Total	13	100.0	100.0	

sepeda motor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	15.4	15.4	15.4
2	2	15.4	15.4	30.8
3	5	38.5	38.5	69.2
4	2	15.4	15.4	84.6
5	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	7.7	7.7	7.7
5	12	92.3	92.3	100.0
Total	13	100.0	100.0	

minuman beralkohol

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	13	100.0	100.0	100.0

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	7.7	7.7	7.7
3	2	15.4	15.4	23.1
4	2	15.4	15.4	38.5
5	8	61.5	61.5	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Frequencies, PARENT-AGE->35

Statistics

	sayuran	encyclopedia	komputer	sayuran	komputer	sayuran	komputer	sayuran	komputer	sayuran	komputer	sayuran	komputer	sayuran	komputer	sayuran	komputer	sayuran	komputer
N	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	1.29	1.86	1.14	3.43	3.43	3.43	4.57	3.57	3.71	3.14	3.71	2.71	3.71	3.86	4.57	3.43	4.71	5.00	4.71
Median	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	5.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
Std. Deviation	.756	1.069	.378	1.618	1.134	.787	1.134	1.618	.951	1.215	.951	1.496	1.113	.900	.787	1.813	.756	.000	.488
Variance	.571	1.143	.143	2.619	1.286	.619	1.286	2.619	.905	1.476	.905	2.238	1.238	.810	.619	3.286	.571	.000	.238
Skewness	2.646	.374	2.646	-.317	.725	-1.760	.235	-.674	.764	-.366	.764	.256	-.249	.353	-1.760	-.662	2.646	-1.230	1.230
Std. Error of Skewness	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794	.794
Kurtosis	7.000	-2.800	7.000	-1.501	-1.501	-1.501	-1.227	-1.151	-1.687	1.779	-1.687	-.968	-.944	-1.817	2.361	-1.596	7.000	-1.840	1.840
Std. Error of Kurtosis	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587	1.587
Range	2	2	1	4	3	2	3	4	2	4	2	4	3	2	2	4	2	0	1
Minimum	1	1	1	1	2	3	2	1	3	1	3	1	2	3	3	1	3	5	4
Maximum	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Frequency Table, <35

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	85.7	85.7	85.7
3	1	14.3	14.3	100.0
Total	7	100.0	100.0	

komputer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	85.7	85.7	85.7
2	1	14.3	14.3	100.0
Total	7	100.0	100.0	

encyclopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	57.1	57.1	57.1
3	3	42.9	42.9	100.0
Total	7	100.0	100.0	

minuman energi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	14.3	14.3	14.3
2	1	14.3	14.3	28.6
3	2	28.6	28.6	57.1
5	3	42.9	42.9	100.0
Total	7	100.0	100.0	

acara tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	14.3	14.3	14.3
3	4	57.1	57.1	71.4
5	2	28.6	28.6	100.0
Total	7	100.0	100.0	

VCD/DVD

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	14.3	14.3	14.3
3	3	42.9	42.9	57.1
4	1	14.3	14.3	71.4
5	2	28.6	28.6	100.0
Total	7	100.0	100.0	

spftdrink

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	57.1	57.1	57.1
4	1	14.3	14.3	71.4
5	2	28.6	28.6	100.0
Total	7	100.0	100.0	

coklat/permen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	57.1	57.1	57.1
4	1	14.3	14.3	71.4
5	2	28.6	28.6	100.0
Total	7	100.0	100.0	

komik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	14.3	14.3	14.3
4	1	14.3	14.3	28.6
5	5	71.4	71.4	100.0
Total	7	100.0	100.0	

PS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	14.3	14.3	14.3
2	1	14.3	14.3	28.6
3	1	14.3	14.3	42.9
4	1	14.3	14.3	57.1
5	3	42.9	42.9	100.0
Total	7	100.0	100.0	

Ice cream

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	14.3	14.3	14.3
3	4	57.1	57.1	71.4
4	1	14.3	14.3	85.7
5	1	14.3	14.3	100.0
Total	7	100.0	100.0	

snack

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	28.6	28.6	28.6
2	1	14.3	14.3	42.9
3	2	28.6	28.6	71.4
4	1	14.3	14.3	85.7
5	1	14.3	14.3	100.0
Total	7	100.0	100.0	

makanan cepat saji

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	14.3	14.3	14.3
3	2	28.6	28.6	42.9
4	2	28.6	28.6	71.4
5	2	28.6	28.6	100.0
Total	7	100.0	100.0	

pakaian mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	42.9	42.9	42.9
4	2	28.6	28.6	71.4
5	2	28.6	28.6	100.0
Total	7	100.0	100.0	

mainan mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	14.3	14.3	14.3
4	1	14.3	14.3	28.6
5	5	71.4	71.4	100.0
Total	7	100.0	100.0	

sepeda motor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	28.6	28.6	28.6
3	1	14.3	14.3	42.9
4	1	14.3	14.3	57.1
5	3	42.9	42.9	100.0
Total	7	100.0	100.0	

rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	14.3	14.3	14.3
5	6	85.7	85.7	100.0
Total	7	100.0	100.0	

minuman beralkohol

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	7	100.0	100.0	100.0

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4	2	28.6	28.6	28.6
5	5	71.4	71.4	100.0
Total	7	100.0	100.0	

Frequencies,36-40

Statistics

	sayuran	komputer	minuman energi	acara tv	komik	CD/DVD	PS	softdrink	creaklat/permen	snack	makanan cepat saji	makanan mahal	mahalan	peda mot	rokok	minuman	eralkohol	kafe	
N	Valid Missing	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	12 0	
Mean	1.33	1.25	1.25	3.00	3.25	3.17	3.50	2.83	3.00	2.25	3.08	3.75	4.08	2.83	4.67	4.67	4.42	4.42	
Median	1.00	1.00	1.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.50	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
Std. Deviation	.778	.622	.622	.853	1.055	.937	1.314	.718	.953	.651	.996	1.215	1.240	1.403	1.155	1.155	1.240	1.240	
Variance	.606	.386	.386	.727	1.114	.879	1.727	.515	.909	.424	.992	1.477	1.538	1.970	1.333	1.333	1.538	1.538	
Skewness	2.055	2.555	2.555	-1.055	-.035	-.383	-2.88	-1.508	.000	-1.930	-.192	-.889	-1.558	.114	-3.464	-3.464	-2.346	-2.346	
Std. Error of Skewness	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637	.637
Kurtosis	2.640	6.242	6.242	1.925	1.651	2.966	-6.13	4.065	2.449	3.165	1.586	.894	2.454	-.772	12.000	12.000	5.386	5.386	
Std. Error of Kurtosis	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232	1.232
Range	2	2	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	3	3	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Frequency Table

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	83.3	83.3	83.3
3	2	16.7	100.0	100.0
Total	12	100.0		

encyclopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	83.3	83.3	83.3
2	1	8.3	8.3	91.7
3	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

komputer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	83.3	83.3	83.3
2	1	8.3	8.3	91.7
3	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

minuman energi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
2	1	8.3	8.3	16.7
3	5	41.7	41.7	58.3
4	3	25.0	25.0	83.3
5	2	16.7	16.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

acara tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
2	1	8.3	8.3	16.7
3	7	58.3	58.3	75.0
4	3	25.0	25.0	100.0
Total	12	100.0	100.0	

komik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
3	8	66.7	66.7	75.0
4	1	8.3	8.3	83.3
5	2	16.7	16.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

VCD/DVD

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
3	8	66.7	66.7	75.0
4	2	16.7	16.7	91.7
5	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

PS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
2	1	8.3	8.3	16.7
3	5	41.7	41.7	58.3
4	1	8.3	8.3	66.7
5	4	33.3	33.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

spftdrink

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
2	1	8.3	8.3	16.7
3	9	75.0	75.0	91.7
4	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Ice cream

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
2	1	8.3	8.3	16.7
3	8	66.7	66.7	83.3
4	1	8.3	8.3	91.7
5	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

coklat/permen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
2	2	16.7	16.7	25.0
3	9	75.0	75.0	100.0
Total	12	100.0	100.0	

snack

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	33.3	33.3	33.3
2	1	8.3	8.3	41.7
3	7	58.3	58.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

makanan cepat saji

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
2	1	8.3	8.3	16.7
3	7	58.3	58.3	75.0
4	2	16.7	16.7	91.7
5	1	8.3	8.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

pakaian mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
3	4	33.3	33.3	41.7
4	3	25.0	25.0	66.7
5	4	33.3	33.3	100.0
Total	12	100.0	100.0	

mainan mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
3	2	16.7	16.7	25.0
4	3	25.0	25.0	50.0
5	6	50.0	50.0	100.0
Total	12	100.0	100.0	

sepeda motor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	25.0	25.0	25.0
2	1	8.3	8.3	33.3
3	5	41.7	41.7	75.0
4	1	8.3	8.3	83.3
5	2	16.7	16.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
5	11	91.7	91.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

minuman beralkohol

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
5	11	91.7	91.7	100.0
Total	12	100.0	100.0	

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	8.3	8.3	8.3
3	1	8.3	8.3	16.7
4	1	8.3	8.3	25.0
5	9	75.0	75.0	100.0
Total	12	100.0	100.0	

Frequencies,41-45

Statistics

	sayuran	encyclopedia	komputer	sayuran	energi	acara tv	komik	CD/DV	PS	permainan	snack	lepat sa	mahal	mahalan	peda mot	rokok	minumar	eralkohd	kafe
N	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	1.15	1.36	1.40	4.15	3.02	3.64	3.66	3.77	3.28	3.11	2.74	3.40	4.13	4.28	3.26	4.83	4.91	4.57	4.57
Median	1.00	1.00	1.00	5.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Std. Deviation	.510	.764	.742	1.122	.531	.965	.915	.937	.743	.840	.765	1.136	1.076	1.036	1.151	.670	.583	.853	.853
Variance	.260	.584	.550	1.260	.282	.932	.838	.879	.552	.706	.586	1.290	1.157	1.074	1.325	.449	.340	.728	.728
Skewness	3.341	1.713	1.512	-1.173	.026	.650	.214	.165	1.158	.482	-1.043	-.590	-.811	-1.203	-.171	-4.777	-6.856	-2.326	-2.326
Std. Error of Skewness	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347	.347
Kurtosis	9.905	1.043	.633	.707	8.291	-1.386	-1.006	-1.308	1.172	2.235	2.967	.147	-.330	.644	-.105	24.766	47.000	5.943	5.943
Std. Error of Kurtosis	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681	.681
Range	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Frequency Table,41-45

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	43	91.5	91.5	91.5
2	1	2.1	2.1	93.6
3	3	6.4	6.4	100.0
Total	47	100.0	100.0	

encyclopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	38	80.9	80.9	80.9
2	1	2.1	2.1	83.0
3	8	17.0	17.0	100.0
Total	47	100.0	100.0	

minuman energi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.3	4.3	4.3
2	1	2.1	2.1	6.4
3	11	23.4	23.4	29.8
4	7	14.9	14.9	44.7
5	26	55.3	55.3	100.0
Total	47	100.0	100.0	

komputer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	35	74.5	74.5	74.5
2	5	10.6	10.6	85.1
3	7	14.9	14.9	100.0
Total	47	100.0	100.0	

acara tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.1	2.1	2.1
2	2	4.3	4.3	6.4
3	40	85.1	85.1	91.5
4	3	6.4	6.4	97.9
5	1	2.1	2.1	100.0
Total	47	100.0	100.0	

komik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	2.1	2.1	2.1
3	30	63.8	63.8	66.0
4	1	2.1	2.1	68.1
5	15	31.9	31.9	100.0
Total	47	100.0	100.0	

VCD/DVD

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	6.4	6.4	6.4
3	21	44.7	44.7	51.1
4	12	25.5	25.5	76.6
5	11	23.4	23.4	100.0
Total	47	100.0	100.0	

PS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	4.3	4.3	4.3
3	21	44.7	44.7	48.9
4	10	21.3	21.3	70.2
5	14	29.8	29.8	100.0
Total	47	100.0	100.0	

spftdrink

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	6.4	6.4	6.4
3	33	70.2	70.2	76.6
4	6	12.8	12.8	89.4
5	5	10.6	10.6	100.0
Total	47	100.0	100.0	

ice cream

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.3	4.3	4.3
2	3	6.4	6.4	10.6
3	35	74.5	74.5	85.1
4	2	4.3	4.3	89.4
5	5	10.6	10.6	100.0
Total	47	100.0	100.0	

coklat/permen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	4.3	4.3	4.3
3	37	78.7	78.7	83.0
4	3	6.4	6.4	89.4
5	5	10.6	10.6	100.0
Total	47	100.0	100.0	

snack

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	12.8	12.8	12.8
2	2	4.3	4.3	17.0
3	38	80.9	80.9	97.9
5	1	2.1	2.1	100.0
Total	47	100.0	100.0	

makanan cepat saji

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	10.6	10.6	10.6
2	1	2.1	2.1	12.8
3	19	40.4	40.4	53.2
4	14	29.8	29.8	83.0
5	8	17.0	17.0	100.0
Total	47	100.0	100.0	

pakaian mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	2.1	2.1	2.1
2	1	2.1	2.1	4.3
3	15	31.9	31.9	36.2
4	4	8.5	8.5	44.7
5	26	55.3	55.3	100.0
Total	47	100.0	100.0	

mainan mahal

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	2.1	2.1	2.1
2	1	2.1	2.1	4.3
3	11	23.4	23.4	27.7
4	5	10.6	10.6	38.3
5	29	61.7	61.7	100.0
Total	47	100.0	100.0	

sepeda motor

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	5	10.6	10.6	10.6
2	2	4.3	4.3	14.9
3	25	53.2	53.2	68.1
4	6	12.8	12.8	80.9
5	9	19.1	19.1	100.0
Total	47	100.0	100.0	

rokok

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	2.1	2.1	2.1
3	1	2.1	2.1	4.3
4	2	4.3	4.3	8.5
5	43	91.5	91.5	100.0
Total	47	100.0	100.0	

minuman beralkohol

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	2.1	2.1	2.1
5	46	97.9	97.9	100.0
Total	47	100.0	100.0	

kafe

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	2.1	2.1	2.1
3	5	10.6	10.6	12.8
4	6	12.8	12.8	25.5
5	35	74.5	74.5	100.0
Total	47	100.0	100.0	

Frequencies, >46

Statistics

	sayuran	encyclopedi	kompute	minuman energi	acara tv	komik	CD/DVI	PS	spfdrinke	cream	klart/perm	snack	nakanar	cepat saj	mahal	maha	peda mot	rokok	minuman	eralkohc	kafe
N	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
Valid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Missing	1.27	1.32	1.32	3.62	3.38	3.78	3.68	3.97	3.35	3.03	3.16	3.14	3.59	4.22	4.51	2.59	4.86	5.00	5.00	4.65	4.65
Mean	1.00	1.00	1.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	5.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Median	.769	.669	.580	1.233	.639	.787	.852	.833	.789	.687	.553	.713	.896	.947	.804	.956	.481	.000	.000	.824	.824
Std. Deviation	.592	.447	.336	1.520	.408	.619	.725	.694	.623	.471	.306	.509	.803	.896	.646	.914	.231	.000	.000	.679	.679
Variance	3.743	1.870	1.650	-.720	.147	.412	.412	.052	.701	.510	.083	.281	-.056	-1.291	-1.235	.118	-3.574			-3.027	-3.027
Skewness	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388	.388
Std. Error of Skewness	15.841	2.092	1.878	.013	.006	-1.246	-.999	-1.562	2.24	4.457	.204	3.206	-.659	2.007	-.239	-.001	11.931			10.508	10.508
Kurtosis	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759	.759
Std. Error of Kurtosis	4	2	2	4	3	2	3	2	3	4	2	4	3	4	2	4	2	4	2	0	4
Range	1	1	1	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	5	1	1
Minimum	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Maximum																					

Frequency Table, >46

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	31	83.8	83.8	83.8
2	4	10.8	10.8	94.6
3	1	2.7	2.7	97.3
5	1	2.7	2.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

encyclopedia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	29	78.4	78.4	78.4
2	4	10.8	10.8	89.2
3	4	10.8	10.8	100.0
Total	37	100.0	100.0	

komputer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	27	73.0	73.0	73.0
2	8	21.6	21.6	94.6
3	2	5.4	5.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

minuman energi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	10.8	10.8	10.8
3	13	35.1	35.1	45.9
4	9	24.3	24.3	70.3
5	11	29.7	29.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

acara tv

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	5.4	5.4	5.4
3	20	54.1	54.1	59.5
4	14	37.8	37.8	97.3
5	1	2.7	2.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

VCD/DVD

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	2.7	2.7	2.7
3	18	48.6	48.6	51.4
4	10	27.0	27.0	78.4
5	8	21.6	21.6	100.0
Total	37	100.0	100.0	

spftdrink

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	8.1	8.1	8.1
3	22	59.5	59.5	67.6
4	8	21.6	21.6	89.2
5	4	10.8	10.8	100.0
Total	37	100.0	100.0	

coklat/permen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	8.1	8.1	8.1
3	25	67.6	67.6	75.7
4	9	24.3	24.3	100.0
Total	37	100.0	100.0	

komik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	16	43.2	43.2	43.2
4	13	35.1	35.1	78.4
5	8	21.6	21.6	100.0
Total	37	100.0	100.0	

PS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	13	35.1	35.1	35.1
4	12	32.4	32.4	67.6
5	12	32.4	32.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

ice cream

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.7	2.7	2.7
2	3	8.1	8.1	10.8
3	29	78.4	78.4	89.2
4	2	5.4	5.4	94.6
5	2	5.4	5.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

snack

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.7	2.7	2.7
2	2	5.4	5.4	8.1
3	27	73.0	73.0	81.1
4	5	13.5	13.5	94.6
5	2	5.4	5.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

makanan cepat saji

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	10.8	10.8	10.8
3	13	35.1	35.1	45.9
4	14	37.8	37.8	83.8
5	6	16.2	16.2	100.0
Total	37	100.0	100.0	

pakaian mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.7	2.7	2.7
3	7	18.9	18.9	21.6
4	11	29.7	29.7	51.4
5	18	48.6	48.6	100.0
Total	37	100.0	100.0	

mainan mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	7	18.9	18.9	18.9
4	4	10.8	10.8	29.7
5	26	70.3	70.3	100.0
Total	37	100.0	100.0	

sepeda motor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	13.5	13.5	13.5
2	11	29.7	29.7	43.2
3	16	43.2	43.2	86.5
4	4	10.8	10.8	97.3
5	1	2.7	2.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

rokok

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	5.4	5.4	5.4
4	1	2.7	2.7	8.1
5	34	91.9	91.9	100.0
Total	37	100.0	100.0	

minuman beralkohol

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	37	100.0	100.0	100.0

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.7	2.7	2.7
3	2	5.4	5.4	8.1
4	5	13.5	13.5	21.6
5	29	78.4	78.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

KUE ORTU: Frequencies PENDIDIKAN ADOLESCENT

Statistics

pendidikan anak

N	Valid	103
	Missing	
Mean		1.50
Median		1.00
Std. Deviation		.502
Variance		.252
Skewness		.020
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-2.040
Std. Error of Kurtosis		.472
Range		1
Minimum		1
Maximum		2
Percentiles	10	1.00
	25	1.00
	50	1.00
	75	2.00
	90	2.00

pendidikan anak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	52	50.5	50.5	50.5
	SMU	51	49.5	49.5	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies SEX ADOLESCENT

Statistics

jenis kelamin anak

N	Valid	103
	Missing	
Mean		1.60
Median		2.00
Std. Deviation		.492
Variance		.242
Skewness		-.423
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-1.858
Std. Error of Kurtosis		.472
Range		1
Minimum		1
Maximum		2
Percentiles	10	1.00
	25	1.00
	50	2.00
	75	2.00
	90	2.00

jenis kelamin anak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	41	39.8	39.8	39.8
	perempuan	62	60.2	60.2	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

a

Frequencies SEX PARENI

Statistics

jenis kelamin orang tua

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		1.48
Median		1.00
Std. Deviation		.502
Variance		.252
Skewness		.099
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-2.030
Std. Error of Kurtosis		.472
Range		1
Minimum		1
Maximum		2
Percentiles	10	1.00
	25	1.00
	50	1.00
	75	2.00
	90	2.00

jenis kelamin orang tua

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	54	52.4	52.4	52.4
perempuan	49	47.6	47.6	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies ENCYCLOPEDIA

Statistics

encyclopedi

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		1.37
Median		1.00
Std. Deviation		.741
Variance		.549
Skewness		1.644
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		.904
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		3
Percentiles	25	1.00
	50	1.00
	75	1.00

encyclopedi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong	81	78.6	78.6	78.6
mengkonsumsi	6	5.8	5.8	84.5
mendorong	16	15.5	15.5	100.0
netral	103	100.0	100.0	
Total				

Frequencies KOMPUTER

Statistics

komputer

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		1.34
Median		1.00
Std. Deviation		.650
Variance		.423
Skewness		1.711
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		1.559
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		3
Percentiles	25	1.00
	50	1.00
	75	1.00

komputer

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	78	75.7	75.7	75.7
mendorang mengkonsumsi	15	14.6	14.6	90.3
netral	10	9.7	9.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies MINUMAN ENERGI

Statistics

minuman berenergi

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		3.82
Median		4.00
Std. Deviation		1.227
Variance		1.505
Skewness		-.777
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-.190
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	4.00
	75	5.00

minuman berenergi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	2	7.8	7.8	7.8
mendorang mengkonsumsi	3	2.9	2.9	10.7
netral	31	30.1	30.1	40.8
melarang mengkonsumsi	19	18.4	18.4	59.2
sangat melarang mengkonsumsi	42	40.8	40.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies ACARA TV

Statistics

acara tv

	Valid	103
	Missing	
N		0
Mean		3.17
Median		3.00
Std. Deviation		.678
Variance		.459
Skewness		.157
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		2.325
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	3.00

acara tv

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	2	1.9	1.9	1.9
	mendorong mengkonsumsi	6	5.8	5.8	7.8
	netral	71	68.9	68.9	76.7
	melarang mengkonsumsi	20	19.4	19.4	96.1
	sangat melarang mengkonsumsi	4	3.9	3.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies KOMIK

Statistics

komik

	Valid	103
	Missing	
N		0
Mean		3.71
Median		3.00
Std. Deviation		.935
Variance		.875
Skewness		.251
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-.921
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	5.00

komik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	1	1.0	1.0	1.0
	mendorong mengkonsumsi	1	1.0	1.0	1.9
	netral	55	53.4	53.4	55.3
	melarang mengkonsumsi	16	15.5	15.5	70.9
	sangat melarang mengkonsumsi	30	29.1	29.1	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

d

Frequencies DVD/VCD

Statistics

dvd/vcd		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		3.60
Median		3.00
Std. Deviation		.911
Variance		.830
Skewness		.167
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-.526
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	4.00

dvd/vcd		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	1	1.0	1.0	1.0
	mendorong mengkonsumsi	5	4.9	4.9	5.8
	netral	50	48.5	48.5	54.4
	melarang mengkonsumsi	25	24.3	24.3	78.6
	sangat melarang mengkonsumsi	22	21.4	21.4	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies PS

Statistics

ps		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		3.80
Median		4.00
Std. Deviation		1.004
Variance		1.007
Skewness		-.290
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-.534
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	4.00
	75	5.00

ps		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	2	1.9	1.9	1.9
	mendorong mengkonsumsi	4	3.9	3.9	5.8
	netral	40	38.8	38.8	44.7
	melarang mengkonsumsi	24	23.3	23.3	68.0
	sangat melarang mengkonsumsi	33	32.0	32.0	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies SOFDRINK

Statistics

softdrink		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		3.28
Median		3.00
Std. Deviation		.785
Variance		.616
Skewness		.695
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		.926
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	4.00

softdrink					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	1	1.0	1.0	1.0
	mendorong mengkonsumsi	7	6.8	6.8	7.8
	netral	68	66.0	66.0	73.8
	melarang mengkonsumsi	16	15.5	15.5	89.3
	sangat melarang mengkonsumsi	11	10.7	10.7	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies ICE CREAM

Statistics

ice cream		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		3.07
Median		3.00
Std. Deviation		.820
Variance		.672
Skewness		.309
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		2.220
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	3.00

ice cream					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	5	4.9	4.9	4.9
	mendorong mengkonsumsi	7	6.8	6.8	11.7
	netral	76	73.8	73.8	85.4
	melarang mengkonsumsi	6	5.8	5.8	91.3
	sangat melarang mengkonsumsi	9	8.7	8.7	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies COKLAT/PERMEN

Statistics

coklat/permen

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		3.16
Median		3.00
Std. Deviation		.738
Variance		.544
Skewness		.342
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		2.574
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	3.00

coklat/permen

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	3	2.9	2.9	2.9
mendorong mengkonsumsi	5	4.9	4.9	7.8
netral	75	72.8	72.8	80.6
melarang mengkonsumsi	13	12.6	12.6	93.2
sangat melarang mengkonsumsi	7	6.8	6.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies SNACK

Statistics

snack

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		2.83
Median		3.00
Std. Deviation		.868
Variance		.753
Skewness		-.476
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		1.453
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	3.00

snack

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	13	12.6	12.6	12.6
mendorong mengkonsumsi	6	5.8	5.8	18.4
netral	74	71.8	71.8	90.3
melarang mengkonsumsi	6	5.8	5.8	96.1
sangat melarang mengkonsumsi	4	3.9	3.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies MAKANAN CEPAT SAJI

Statistics

makanan cepat saji

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		3.46
Median		3.00
Std. Deviation		1.036
Variance		1.074
Skewness		-.420
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		.074
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	3.00
	75	4.00

makanan cepat saji

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	6	5.8	5.8	5.8
	mendorong mengkonsumsi	7	6.8	6.8	12.6
	netral	41	39.8	39.8	52.4
	melarang mengkonsumsi	32	31.1	31.1	83.5
	sangat melarang mengkonsumsi	17	16.5	16.5	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies PAKAIAN MAHAL

Statistics

pakaian mahal

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		4.10
Median		4.00
Std. Deviation		1.034
Variance		1.069
Skewness		-.903
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		.282
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3.00
	50	4.00
	75	5.00

pakaian mahal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	3	2.9	2.9	2.9
	mendorong mengkonsumsi	1	1.0	1.0	3.9
	netral	29	28.2	28.2	32.0
	melarang mengkonsumsi	20	19.4	19.4	51.5
	sangat melarang mengkonsumsi	50	48.5	48.5	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

h

Frequencies MAINAN MAHAL

Statistics

mainan mahal		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		4.36
Median		5.00
Std. Deviation		.969
Variance		.938
Skewness		-1.374
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		1.264
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	4.00
	50	5.00
	75	5.00

mainan mahal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	2	1.9	1.9	1.9
mendorong mengkonsumsi	1	1.0	1.0	2.9
netral	21	20.4	20.4	23.3
malarang mengkonsumsi	13	12.6	12.6	35.9
sangat malarang mengkonsumsi	66	64.1	64.1	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies SEPEDA MOTOR

Statistics

sepeda motor		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		2.98
Median		3.00
Std. Deviation		1.196
Variance		1.431
Skewness		.038
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		-.520
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	2.00
	50	3.00
	75	4.00

sepeda motor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	15	14.6	14.6	14.6
mendorong mengkonsumsi	14	13.6	13.6	28.2
netral	47	45.6	45.6	73.8
malarang mengkonsumsi	12	11.7	11.7	85.4
sangat malarang mengkonsumsi	15	14.6	14.6	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies ROKOK

Statistics

rokok		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		4.82
Median		5.00
Std. Deviation		.682
Variance		.466
Skewness		-4.282
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		19.391
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	5.00
	50	5.00
	75	5.00

rokok					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	2	1.9	1.9	1.9
	netral	4	3.9	3.9	5.8
	melarang mengkonsumsi	3	2.9	2.9	8.7
	sangat melarang mengkonsumsi	94	91.3	91.3	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies MINUMAN ALKOHOL

Statistics

minuman beralkohol		
N	Valid	103
	Missing	0
Mean		4.92
Median		5.00
Std. Deviation		.555
Variance		.308
Skewness		-7.069
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		48.920
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	5.00
	50	5.00
	75	5.00

minuman beralkohol

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mendorong mengkonsumsi	2	1.9	1.9	1.9
	sangat melarang mengkonsumsi	101	98.1	98.1	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Frequencies KAFE

Statistics

kafe

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		4.59
Median		5.00
Std. Deviation		.868
Variance		.754
Skewness		-2.582
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		7.067
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	5.00
	50	5.00
	75	5.00

kafe

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	3	2.9	2.9	2.9
netral	8	7.8	7.8	10.7
malarang mengkonsumsi	14	13.6	13.6	24.3
sangat malarang mengkonsumsi	78	75.7	75.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

Frequencies SAYURAN

Statistics

sayuran

N	Valid	103
	Missing	0
Mean		1.22
Median		1.00
Std. Deviation		.656
Variance		.430
Skewness		3.349
Std. Error of Skewness		.238
Kurtosis		12.385
Std. Error of Kurtosis		.472
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	1.00
	50	1.00
	75	1.00

sayuran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat mendorong mengkonsumsi	90	87.4	87.4	87.4
mendorong mengkonsumsi	5	4.9	4.9	92.2
netral	7	6.8	6.8	99.0
sangat malarang mengkonsumsi	1	1.0	1.0	100.0
Total	103	100.0	100.0	

k

Frequencies

Statistics

	sayuran pribadi	buku pribadi	komputer pribadi	minuman cara TV pribadi	video pribadi	software pribadi	kegiatan pribadi	tempat pribadi	jenis pakaian pribadi	jenis permainan pribadi	jenis sepeda pribadi	jenis alkohol pribadi	jenis life pribadi
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
Mean	4.92	4.93	6.12	3.22	4.60	4.99	5.62	5.75	4.00	3.48	5.80	1.27	2.11
Median	5.00	5.00	7.00	3.00	5.00	5.00	6.00	6.00	4.00	4.00	6.00	1.00	1.00
Std. Deviation	1.595	1.402	1.182	1.930	2.055	1.642	1.509	1.391	1.894	1.914	1.338	.744	1.668
Variance	2.543	1.966	1.398	3.724	4.222	2.696	2.278	1.936	3.588	3.664	1.791	.553	2.783
Skewness	-.270	-.421	-1.500	.419	-.415	-.418	-.821	-1.028	.238	.312	-.819	3.161	1.495
Std. Error of Skewness	.238	.238	.238	.238	.238	.238	.239	.238	.238	.238	.238	.238	.238
Kurtosis	-.716	-.293	2.506	-.849	-1.095	-.716	-.059	.852	-1.002	-.871	-.430	10.149	1.106
Std. Error of Kurtosis	.472	.472	.472	.472	.472	.472	.474	.472	.472	.472	.472	.472	.472
Minimum	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Maximum	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	7
Percentiles	4.00	4.00	6.00	1.00	3.00	4.00	4.00	5.00	2.00	2.00	5.00	1.00	1.00
25	5.00	5.00	7.00	3.00	5.00	5.00	6.00	6.00	4.00	4.00	6.00	1.00	1.00
50	6.00	6.00	7.00	4.00	7.00	6.00	7.00	7.00	6.00	5.00	7.00	1.00	1.00
75													

Frequency Table

sayuran pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1.9	1.9	1.9
sangat tidak menyukai	5	4.9	4.9	6.8
tidak menyukai	11	10.7	10.7	17.5
agak tidak menyukai	27	26.2	26.2	43.7
netral	18	17.5	17.5	61.2
agak menyukai	16	15.5	15.5	76.7
menyukai	24	23.3	23.3	100.0
sangat menyukai	103	100.0	100.0	
Total				

buku pengetahuan pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1.0	1.0	1.0
sangat tidak menyukai	5	4.9	4.9	5.8
tidak menyukai	9	8.7	8.7	14.6
agak tidak menyukai	23	22.3	22.3	36.9
netral	26	25.2	25.2	62.1
agak menyukai	25	24.3	24.3	86.4
menyukai	14	13.6	13.6	100.0
sangat menyukai	103	100.0	100.0	
Total				

minuman energi pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	30	29.1	29.1	29.1
tidak menyukai	13	12.6	12.6	41.7
agak tidak menyukai	10	9.7	9.7	51.5
netral	27	26.2	26.2	77.7
agak menyukai	9	8.7	8.7	86.4
menyukai	5	4.9	4.9	91.3
sangat menyukai	9	8.7	8.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

komputer pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	1	1.0	1.0	1.0
agak tidak menyukai	1	1.0	1.0	1.9
netral	11	10.7	10.7	12.6
agak menyukai	12	11.7	11.7	24.3
menyukai	24	23.3	23.3	47.6
sangat menyukai	54	52.4	52.4	100.0
Total	103	100.0	100.0	

komik pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	12	11.7	11.7	11.7
tidak menyukai	9	8.7	8.7	20.4
agak tidak menyukai	10	9.7	9.7	30.1
netral	14	13.6	13.6	43.7
agak menyukai	16	15.5	15.5	59.2
menyukai	16	15.5	15.5	74.8
sangat menyukai	26	25.2	25.2	100.0
Total	103	100.0	100.0	

acara TV pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
tidak menyukai	3	2.9	2.9	2.9
agak tidak menyukai	7	6.8	6.8	9.7
netral	12	11.7	11.7	21.4
agak menyukai	21	20.4	20.4	41.7
menyukai	20	19.4	19.4	61.2
sangat menyukai	40	38.8	38.8	100.0
Total	103	100.0	100.0	

vcd/dvd pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	2	1.9	1.9	1.9
tidak menyukai	7	6.8	6.8	8.7
agak tidak menyukai	9	8.7	8.7	17.5
netral	24	23.3	23.3	40.8
agak menyukai	16	15.5	15.5	56.3
menyukai	20	19.4	19.4	75.7
sangat menyukai	25	24.3	24.3	100.0
Total	103	100.0	100.0	

PS pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	12	11.7	11.7	11.7
tidak menyukai	9	8.7	8.7	20.4
agak tidak menyukai	13	12.6	12.6	33.0
netral	16	15.5	15.5	48.5
agak menyukai	8	7.8	7.8	56.3
menyukai	9	8.7	8.7	65.0
sangat menyukai	36	35.0	35.0	100.0
Total	103	100.0	100.0	

softdrink pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	3	2.9	2.9	2.9
tidak menyukai	3	2.9	2.9	5.8
agak tidak menyukai	7	6.8	6.8	12.6
netral	14	13.6	13.6	26.2
agak menyukai	26	25.2	25.2	51.5
menyukai	20	19.4	19.4	70.9
sangat menyukai	30	29.1	29.1	100.0
Total	103	100.0	100.0	

ice cream pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	2	1.9	1.9	1.9
agak tidak menyukai	2	1.9	1.9	3.9
netral	19	18.4	18.4	22.3
agak menyukai	16	15.5	15.5	37.9
menyukai	20	19.4	19.4	57.3
sangat menyukai	44	42.7	42.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

coklat/permen pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	2	1.9	2.0	2.0
agak tidak menyukai	6	5.8	5.9	7.8
netral	21	20.4	20.6	28.4
agak menyukai	13	12.6	12.7	41.2
menyukai	16	15.5	15.7	56.9
sangat menyukai	44	42.7	43.1	100.0
Total	102	99.0	100.0	
Missing System	1	1.0		
Total	103	100.0		

snack pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	3	2.9	2.9	2.9
tidak menyukai	4	3.9	3.9	6.8
agak tidak menyukai	10	9.7	9.7	16.5
netral	24	23.3	23.3	39.8
agak menyukai	19	18.4	18.4	58.3
menyukai	16	15.5	15.5	73.8
sangat menyukai	27	26.2	26.2	100.0
Total	103	100.0	100.0	

makanan cepat saji pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	3	2.9	2.9	2.9
tidak menyukai	10	9.7	9.7	12.6
agak tidak menyukai	12	11.7	11.7	24.3
netral	15	14.6	14.6	38.8
agak menyukai	15	14.6	14.6	53.4
menyukai	20	19.4	19.4	72.8
sangat menyukai	28	27.2	27.2	100.0
Total	103	100.0	100.0	

pakaian mahal pribadi

Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
sangat tidak menyukai	8	7.8	7.8	7.8
tidak menyukai	21	20.4	20.4	28.2
agak tidak menyukai	10	9.7	9.7	37.9
netral	32	31.1	31.1	68.9
agak menyukai	6	5.8	5.8	74.8
menyukai	8	7.8	7.8	82.5
sangat menyukai	18	17.5	17.5	100.0
Total	103	100.0	100.0	

mainan mahal pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
sangat tidak menyukai	22	21.4	21.4	21.4
tidak menyukai	16	15.5	15.5	36.9
agak tidak menyukai	10	9.7	9.7	46.6
netral	28	27.2	27.2	73.8
agak menyukai	11	10.7	10.7	84.5
menyukai	5	4.9	4.9	89.3
sangat menyukai	11	10.7	10.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

rokok pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
sangat tidak menyukai	82	79.6	79.6	79.6
tidak menyukai	8	7.8	7.8	87.4
agak tidak menyukai	4	3.9	3.9	91.3
netral	2	1.9	1.9	93.2
agak menyukai	4	3.9	3.9	97.1
menyukai	1	1.0	1.0	98.1
sangat menyukai	2	1.9	1.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

kafe pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
sangat tidak menyukai	58	56.3	56.3	56.3
tidak menyukai	20	19.4	19.4	75.7
agak tidak menyukai	3	2.9	2.9	78.6
netral	11	10.7	10.7	89.3
agak menyukai	2	1.9	1.9	91.3
menyukai	7	6.8	6.8	98.1
sangat menyukai	2	1.9	1.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

sepeda motor pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
tidak menyukai	1	1.0	1.0	1.0
agak tidak menyukai	6	5.8	5.8	6.8
netral	14	13.6	13.6	20.4
agak menyukai	16	15.5	15.5	35.9
menyukai	21	20.4	20.4	56.3
sangat menyukai	45	43.7	43.7	100.0
Total	103	100.0	100.0	

minuman alkohol pribadi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
sangat tidak menyukai	87	84.5	84.5	84.5
tidak menyukai	9	8.7	8.7	93.2
agak tidak menyukai	3	2.9	2.9	96.1
netral	3	2.9	2.9	99.0
agak menyukai	1	1.0	1.0	100.0
Total	103	100.0	100.0	

I-Test: PARENTI-TINGKAT PENDIDIKAN

Group Statistics

	tingkat pendidikan anak	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sayuran ortu	SMP	52	5.04	1.771	.246
	SMU	51	4.90	2.032	.285
buku pengetahuan ortu	SMP	52	5.13	1.749	.243
	SMU	51	5.35	1.787	.250
komputer ortu	SMP	52	6.00	1.414	.196
	SMU	51	5.86	1.536	.215
minuman energi ortu	SMP	52	2.48	1.842	.255
	SMU	51	3.33	1.956	.274
acara TV ortu	SMP	52	4.50	1.975	.274
	SMU	51	4.51	1.725	.242
komik ortu	SMP	52	4.46	2.014	.279
	SMU	51	4.04	2.088	.292
vcd/dvd ortu	SMP	52	4.10	1.881	.261
	SMU	51	3.94	1.943	.272
PS ortu	SMP	52	3.85	2.164	.300
	SMU	51	3.73	2.182	.306
softdrink ortu	SMP	52	4.90	1.923	.267
	SMU	51	3.84	1.837	.257
ice cream ortu	SMP	52	5.37	1.715	.238
	SMU	51	4.35	1.853	.259
coklat/permen ortu	SMP	52	5.23	1.436	.199
	SMU	51	4.27	1.909	.267
snack ortu	SMP	52	4.65	1.969	.273
	SMU	51	4.31	1.726	.242
makanan cepat saji ortu	SMP	52	4.10	2.089	.290
	SMU	51	4.16	1.804	.253
pakaian mahal ortu	SMP	52	3.63	2.010	.279
	SMU	51	2.92	1.906	.267
mainan mahal ortu	SMP	52	3.15	1.914	.265
	SMU	51	2.63	1.649	.231
sepeda motor ortu	SMP	52	5.33	1.746	.242
	SMU	51	5.02	1.715	.240
rokok ortu	SMP	52	1.08	.436	.060
	SMU	51	1.90	1.769	.248
minuman alkohol ortu	SMP	52	1.10	.454	.063
	SMU	51	1.65	1.585	.222
kafe ortu	SMP	52	1.98	1.639	.227
	SMU	51	2.02	1.749	.245

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
sayuran ortu	Equal variances assumed	.358	.551	.364	101	.717	.137	.375	-.608	.881
	Equal variances not assumed			.363	98.592	.717	.137	.376	-.609	.882
buku pengetahuan ortu	Equal variances assumed	.051	.821	-.627	101	.532	-.218	.348	-.910	.473
	Equal variances not assumed			-.626	100.832	.532	-.218	.348	-.910	.473
komputer ortu	Equal variances assumed	.093	.761	.472	101	.638	.137	.291	-.440	.714
	Equal variances not assumed			.471	99.954	.638	.137	.291	-.440	.715
minuman energi ortu	Equal variances assumed	.606	.438	-2.278	101	.025	-.853	.374	-1.595	-.110
	Equal variances not assumed			-2.276	100.361	.025	-.853	.375	-1.596	-.110
acara TV ortu	Equal variances assumed	2.198	.141	-.027	101	.979	-.010	.366	-.735	.716
	Equal variances not assumed			-.027	99.673	.979	-.010	.365	-.734	.715
komik ortu	Equal variances assumed	.088	.768	1.045	101	.299	.422	.404	-.379	1.224
	Equal variances not assumed			1.044	100.691	.299	.422	.404	-.380	1.224
vcd/dvd ortu	Equal variances assumed	.176	.676	.411	101	.682	.155	.377	-.593	.903
	Equal variances not assumed			.411	100.728	.682	.155	.377	-.593	.903
PS ortu	Equal variances assumed	.049	.826	.282	101	.779	.121	.428	-.729	.970
	Equal variances not assumed			.282	100.920	.779	.121	.428	-.729	.970
softdrink ortu	Equal variances assumed	1.512	.222	2.862	101	.005	1.061	.371	.325	1.796
	Equal variances not assumed			2.863	100.932	.005	1.061	.370	.326	1.796
ice cream ortu	Equal variances assumed	.021	.886	2.879	101	.005	1.012	.352	.315	1.710
	Equal variances not assumed			2.876	100.068	.005	1.012	.352	.314	1.711
coklat/permen ortu	Equal variances assumed	1.525	.220	2.877	101	.005	.956	.332	.297	1.616
	Equal variances not assumed			2.869	92.879	.005	.956	.333	.294	1.618
snack ortu	Equal variances assumed	3.047	.084	.931	101	.354	.340	.365	-.384	1.064
	Equal variances not assumed			.933	99.759	.353	.340	.365	-.383	1.064
makanan cepat saji ortu	Equal variances assumed	1.469	.228	-.158	101	.875	-.061	.385	-.824	.703
	Equal variances not assumed			-.158	99.420	.875	-.061	.384	-.823	.702
pakaian mahal ortu	Equal variances assumed	.188	.665	1.847	101	.068	.713	.386	-.053	1.479
	Equal variances not assumed			1.848	100.887	.068	.713	.386	-.053	1.479
mainan mahal ortu	Equal variances assumed	1.644	.203	1.494	101	.138	.526	.352	-.172	1.225
	Equal variances not assumed			1.497	99.359	.138	.526	.352	-.172	1.224
sepeda motor ortu	Equal variances assumed	.256	.614	.901	101	.370	.307	.341	-.369	.984
	Equal variances not assumed			.901	101.000	.370	.307	.341	-.369	.984
rokok ortu	Equal variances assumed	51.021	.000	-3.264	101	.002	-.825	.253	-1.327	-.324
	Equal variances not assumed			-3.235	55.937	.002	-.825	.255	-1.336	-.314
minuman alkohol ortu	Equal variances assumed	24.219	.000	-2.408	101	.018	-.551	.229	-1.005	-.097
	Equal variances not assumed			-2.388	58.006	.020	-.551	.231	-1.013	-.089
kafe ortu	Equal variances assumed	.152	.698	-.116	101	.908	-.039	.334	-.701	.624
	Equal variances not assumed			-.116	100.282	.908	-.039	.334	-.702	.624

b

T-Test: TEMAN-TINGKAT PENDIDIKAN

Group Statistics

	tingkat pendidikan anak	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sayuran teman	SMP	52	4.71	1.730	.240
	SMU	51	4.84	1.826	.256
buku pengetahuan teman	SMP	52	4.73	1.470	.204
	SMU	51	4.84	1.782	.250
komputer teman	SMP	52	6.00	1.386	.192
	SMU	51	5.63	1.800	.252
minuman energi teman	SMP	52	2.75	2.009	.279
	SMU	51	3.37	1.661	.233
acara TV teman	SMP	52	5.46	1.501	.208
	SMU	51	5.33	1.545	.216
komik teman	SMP	52	4.83	1.865	.259
	SMU	51	4.31	2.025	.284
vcd/dvd teman	SMP	52	4.81	1.657	.230
	SMU	51	4.67	1.717	.240
PS teman	SMP	52	4.46	2.137	.296
	SMU	51	4.14	2.458	.344
softdrink teman	SMP	52	5.37	1.621	.225
	SMU	51	4.65	1.809	.253
ice cream teman	SMP	52	5.75	1.532	.212
	SMU	51	5.12	1.669	.234
coklat/permen teman	SMP	52	5.87	1.221	.169
	SMU	51	5.02	1.783	.250
snack teman	SMP	52	5.33	1.593	.221
	SMU	51	4.57	1.540	.216
makanan cepat saji teman	SMP	52	4.83	1.897	.263
	SMU	51	4.69	1.643	.230
pakaian mahal teman	SMP	52	4.10	1.881	.261
	SMU	51	3.55	1.747	.245
mainan mahal teman	SMP	52	3.69	2.063	.286
	SMU	51	3.00	1.844	.258
sepeda motor teman	SMP	52	5.48	1.488	.206
	SMU	51	5.10	1.879	.263
rokok teman	SMP	52	1.10	.495	.069
	SMU	51	2.33	2.066	.289
minuman alkohol teman	SMP	52	1.04	.277	.038
	SMU	51	1.92	1.707	.239
kefe teman	SMP	52	2.17	1.735	.241
	SMU	51	2.63	2.039	.286

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
sayuran teman	Equal variances assumed	.011	.918	-.375	101	.708	-.132	.350	-.827	.564
	Equal variances not assumed			-.375	100.457	.708	-.132	.351	-.827	.564
buku pengetahuan teman	Equal variances assumed	2.693	.104	-.349	101	.728	-.112	.322	-.750	.526
	Equal variances not assumed			-.349	96.766	.728	-.112	.322	-.752	.527
komputer teman	Equal variances assumed	1.201	.276	1.178	101	.241	.373	.316	-.255	1.000
	Equal variances not assumed			1.175	93.938	.243	.373	.317	-.257	1.002
minuman energi teman	Equal variances assumed	3.600	.061	-1.713	101	.090	-.623	.364	-1.344	.099
	Equal variances not assumed			-1.716	98.210	.089	-.623	.363	-1.343	.098
acara TV teman	Equal variances assumed	.027	.871	.427	101	.670	.128	.300	-.467	.724
	Equal variances not assumed			.427	100.765	.670	.128	.300	-.467	.724
komik teman	Equal variances assumed	.755	.387	1.338	101	.184	.513	.383	-.248	1.274
	Equal variances not assumed			1.337	99.972	.184	.513	.384	-.248	1.275
vcd/dvd teman	Equal variances assumed	.250	.618	.424	101	.672	.141	.332	-.518	.801
	Equal variances not assumed			.424	100.698	.672	.141	.333	-.519	.801
PS teman	Equal variances assumed	5.292	.023	.715	101	.476	.324	.454	-.575	1.224
	Equal variances not assumed			.714	98.530	.477	.324	.454	-.577	1.226
softdrink teman	Equal variances assumed	.297	.587	2.123	101	.036	.718	.338	.047	1.390
	Equal variances not assumed			2.121	99.355	.036	.718	.339	.046	1.390
ice cream teman	Equal variances assumed	.002	.962	2.004	101	.048	.632	.316	.006	1.258
	Equal variances not assumed			2.002	99.902	.048	.632	.316	.006	1.259
coklat/permen teman	Equal variances assumed	6.026	.016	2.813	101	.006	.846	.301	.249	1.442
	Equal variances not assumed			2.803	88.269	.006	.846	.302	.246	1.445
snack teman	Equal variances assumed	.941	.334	2.456	101	.016	.758	.309	.146	1.371
	Equal variances not assumed			2.457	100.978	.016	.758	.309	.146	1.371
makanan cepat saji teman	Equal variances assumed	1.888	.172	.402	101	.689	.141	.350	-.554	.835
	Equal variances not assumed			.403	99.493	.688	.141	.349	-.553	.834
pakaian mahal teman	Equal variances assumed	.166	.685	1.529	101	.129	.547	.358	-.163	1.257
	Equal variances not assumed			1.530	100.703	.129	.547	.358	-.162	1.257
mainan mahal teman	Equal variances assumed	.335	.564	1.794	101	.076	.692	.386	-.073	1.458
	Equal variances not assumed			1.796	100.146	.075	.692	.385	-.072	1.457
sepeda motor teman	Equal variances assumed	1.426	.235	1.147	101	.254	.383	.334	-.279	1.045
	Equal variances not assumed			1.145	95.150	.255	.383	.334	-.281	1.047
rokok teman	Equal variances assumed	94.433	.000	-4.198	101	.000	-1.237	.295	-1.822	-.653
	Equal variances not assumed			-4.162	55.628	.000	-1.237	.297	-1.833	-.642
minuman alkohol teman	Equal variances assumed	54.334	.000	-3.682	101	.000	-.883	.240	-1.359	-.407
	Equal variances not assumed			-3.648	52.588	.001	-.883	.242	-1.369	-.397
kefe teman	Equal variances assumed	1.795	.183	-1.219	101	.226	-.454	.373	-1.194	.285
	Equal variances not assumed			-1.217	97.838	.227	-.454	.373	-1.195	.287

d

T-Test: PARENT-GENDER

Group Statistics

	jenis kelamin anak	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sayuran ortu	laki-laki	41	5.22	1.891	.295
	perempuan	62	4.81	1.898	.241
buku pengetahuan ortu	laki-laki	41	5.63	1.714	.268
	perempuan	62	4.98	1.760	.224
komputer ortu	laki-laki	41	6.12	1.470	.230
	perempuan	62	5.81	1.469	.187
minuman energi ortu	laki-laki	41	3.49	1.899	.297
	perempuan	62	2.52	1.880	.239
acara TV ortu	laki-laki	41	4.05	1.612	.252
	perempuan	62	4.81	1.940	.246
komik ortu	laki-laki	41	3.76	1.947	.304
	perempuan	62	4.58	2.069	.263
vcd/dvd ortu	laki-laki	41	3.85	1.838	.287
	perempuan	62	4.13	1.954	.248
PS ortu	laki-laki	41	4.59	2.012	.314
	perempuan	62	3.26	2.111	.268
softdrink ortu	laki-laki	41	3.71	1.721	.269
	perempuan	62	4.82	1.971	.250
ice cream ortu	laki-laki	41	4.07	1.587	.248
	perempuan	62	5.39	1.832	.233
coklat/permen ortu	laki-laki	41	3.93	1.634	.255
	perempuan	62	5.31	1.605	.204
snack ortu	laki-laki	41	3.66	1.442	.225
	perempuan	62	5.03	1.899	.241
makanan cepat saji ortu	laki-laki	41	3.54	1.583	.247
	perempuan	62	4.52	2.070	.263
pakaian mahal ortu	laki-laki	41	2.39	1.641	.256
	perempuan	62	3.87	1.979	.251
mainan mahal ortu	laki-laki	41	2.90	1.670	.261
	perempuan	62	2.89	1.891	.240
sepeda motor ortu	laki-laki	41	5.05	1.717	.268
	perempuan	62	5.26	1.746	.222
rokok ortu	laki-laki	41	1.93	1.587	.248
	perempuan	62	1.19	1.069	.136
minuman alkohol ortu	laki-laki	41	1.59	1.322	.207
	perempuan	62	1.23	1.078	.137
kafe ortu	laki-laki	41	1.90	1.546	.241
	perempuan	62	2.06	1.782	.226

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
sayuran ortu	Equal variances assumed	.153	.697	1.083	101	.281	.413	.381	-.344	1.170
	Equal variances not assumed			1.084	86.008	.282	.413	.381	-.345	1.171
buku pengetahuan ortu	Equal variances assumed	.368	.546	1.854	101	.067	.650	.351	-.045	1.346
	Equal variances not assumed			1.865	87.378	.066	.650	.349	-.043	1.343
komputer ortu	Equal variances assumed	.521	.472	1.067	101	.289	.315	.296	-.271	.902
	Equal variances not assumed			1.067	85.778	.289	.315	.296	-.273	.904
minuman energi ortu	Equal variances assumed	.000	.986	2.558	101	.012	.972	.380	.218	1.725
	Equal variances not assumed			2.552	85.172	.012	.972	.381	.215	1.729
acara TV ortu	Equal variances assumed	4.386	.039	-2.071	101	.041	-.758	.366	-1.483	-.032
	Equal variances not assumed			-2.151	95.748	.034	-.758	.352	-1.457	-.058
komik ortu	Equal variances assumed	.541	.464	-2.027	101	.045	-.825	.407	-1.632	-.017
	Equal variances not assumed			-2.052	89.378	.043	-.825	.402	-1.623	-.026
vcd/dvd ortu	Equal variances assumed	.289	.592	-.717	101	.475	-.275	.384	-1.038	.487
	Equal variances not assumed			-.726	89.401	.470	-.275	.379	-1.029	.479
PS ortu	Equal variances assumed	.000	.991	3.182	101	.002	1.327	.417	.500	2.155
	Equal variances not assumed			3.213	88.634	.002	1.327	.413	.506	2.148
softdrink ortu	Equal variances assumed	4.559	.035	-2.953	101	.004	-1.115	.378	-1.864	-.366
	Equal variances not assumed			-3.036	93.408	.003	-1.115	.367	-1.845	-.386
ice cream ortu	Equal variances assumed	4.461	.037	-3.753	101	.000	-1.314	.350	-2.008	-.619
	Equal variances not assumed			-3.865	93.786	.000	-1.314	.340	-1.989	-.639
coklat/permen ortu	Equal variances assumed	1.241	.268	-4.240	101	.000	-1.380	.325	-2.025	-.734
	Equal variances not assumed			-4.224	84.725	.000	-1.380	.327	-2.029	-.730
snack ortu	Equal variances assumed	4.841	.030	-3.939	101	.000	-1.374	.349	-2.066	-.682
	Equal variances not assumed			-4.163	98.976	.000	-1.374	.330	-2.029	-.719
makanan cepat saji ortu	Equal variances assumed	6.642	.011	-2.572	101	.012	-.980	.381	-1.735	-.224
	Equal variances not assumed			-2.714	98.794	.008	-.980	.361	-1.696	-.263
pakaian mahal ortu	Equal variances assumed	1.357	.247	-3.970	101	.000	-1.481	.373	-2.221	-.741
	Equal variances not assumed			-4.124	95.818	.000	-1.481	.359	-2.193	-.768
mainan mahal ortu	Equal variances assumed	2.201	.141	.042	101	.966	.015	.364	-.706	.737
	Equal variances not assumed			.043	92.825	.966	.015	.355	-.689	.720
sepeda motor ortu	Equal variances assumed	.440	.509	-.600	101	.550	-.209	.349	-.902	.483
	Equal variances not assumed			-.602	86.787	.549	-.209	.348	-.901	.482
rokok ortu	Equal variances assumed	20.616	.000	2.804	101	.006	.733	.262	.215	1.252
	Equal variances not assumed			2.595	63.818	.012	.733	.283	.169	1.298
minuman alkohol ortu	Equal variances assumed	6.300	.014	1.513	101	.133	.360	.238	-.112	.831
	Equal variances not assumed			1.451	73.544	.151	.360	.248	-.134	.853
kafe ortu	Equal variances assumed	1.233	.269	-.476	101	.635	-.162	.341	-.838	.514
	Equal variances not assumed			-.490	93.727	.625	-.162	.331	-.819	.495

T-Test: GENDER-TEMAN

Group Statistics

	jenis kelamin anak	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
sayuran teman	laki-laki	41	4.90	1.772	.277
	perempuan	62	4.69	1.780	.226
buku pengetahuan teman	laki-laki	41	5.22	1.370	.214
	perempuan	62	4.50	1.725	.219
komputer teman	laki-laki	41	6.07	1.311	.205
	perempuan	62	5.65	1.766	.224
minuman energi teman	laki-laki	41	3.88	1.631	.255
	perempuan	62	2.52	1.817	.231
acara TV teman	laki-laki	41	5.02	1.491	.233
	perempuan	62	5.65	1.494	.190
komik teman	laki-laki	41	4.37	1.729	.270
	perempuan	62	4.71	2.091	.266
vcd/dvd teman	laki-laki	41	4.90	1.640	.256
	perempuan	62	4.63	1.710	.217
PS teman	laki-laki	41	5.63	1.907	.298
	perempuan	62	3.42	2.108	.268
softdrink teman	laki-laki	41	4.68	1.695	.265
	perempuan	62	5.23	1.759	.223
ice cream teman	laki-laki	41	4.83	1.548	.242
	perempuan	62	5.84	1.560	.198
coklat/permen teman	laki-laki	41	4.66	1.606	.251
	perempuan	62	5.97	1.330	.169
snack teman	laki-laki	41	4.20	1.382	.216
	perempuan	62	5.45	1.554	.197
makanan cepat saji teman	laki-laki	41	4.37	1.374	.215
	perempuan	62	5.02	1.954	.248
pakaian mahal teman	laki-laki	41	3.00	1.285	.201
	perempuan	62	4.37	1.935	.246
mainan mahal teman	laki-laki	41	3.34	1.931	.302
	perempuan	62	3.35	2.025	.257
sepeda motor teman	laki-laki	41	5.34	1.811	.283
	perempuan	62	5.26	1.629	.207
rokok teman	laki-laki	41	2.10	1.800	.281
	perempuan	62	1.45	1.434	.182
minuman alkohol teman	laki-laki	41	1.66	1.460	.228
	perempuan	62	1.35	1.161	.147
kefe teman	laki-laki	41	2.37	1.868	.292
	perempuan	62	2.42	1.929	.245

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
sayuran teman	Equal variances assumed	.307	.581	.584	101	.560	.209	.358	-.501	.918
	Equal variances not assumed			.585	86.047	.560	.209	.357	-.501	.919
buku pengetahuan teman	Equal variances assumed	3.137	.080	2.243	101	.027	.720	.321	.083	1.356
	Equal variances not assumed			2.350	97.549	.021	.720	.306	.112	1.327
komputer teman	Equal variances assumed	6.813	.010	1.328	101	.187	.428	.322	-.211	1.067
	Equal variances not assumed			1.409	99.566	.162	.428	.304	-.175	1.031
minuman energi teman	Equal variances assumed	2.638	.107	3.875	101	.000	1.362	.351	.665	2.059
	Equal variances not assumed			3.962	91.992	.000	1.362	.344	.679	2.045
acara TV teman	Equal variances assumed	.121	.729	-2.065	101	.041	-.621	.301	-1.217	-.025
	Equal variances not assumed			-2.066	85.905	.042	-.621	.300	-1.218	-.024
komik teman	Equal variances assumed	3.920	.050	-.873	101	.385	-.344	.394	-1.125	.437
	Equal variances not assumed			-.908	95.958	.366	-.344	.379	-1.096	.408
vcd/dvd teman	Equal variances assumed	1.113	.294	.807	101	.422	.273	.339	-.399	.945
	Equal variances not assumed			.814	88.281	.418	.273	.336	-.394	.941
PS teman	Equal variances assumed	1.757	.188	5.417	101	.000	2.215	.409	1.404	3.026
	Equal variances not assumed			5.530	91.554	.000	2.215	.401	1.419	3.010
softdrink teman	Equal variances assumed	.084	.773	-1.555	101	.123	-.543	.349	-1.235	.150
	Equal variances not assumed			-1.567	88.022	.121	-.543	.346	-1.231	.145
ice cream teman	Equal variances assumed	.008	.928	-3.225	101	.002	-1.009	.313	-1.630	-.389
	Equal variances not assumed			-3.230	86.259	.002	-1.009	.312	-1.631	-.388
coklat/permen teman	Equal variances assumed	2.813	.097	-4.498	101	.000	-1.309	.291	-1.887	-.732
	Equal variances not assumed			-4.329	74.461	.000	-1.309	.302	-1.912	-.707
snack teman	Equal variances assumed	2.854	.094	-4.193	101	.000	-1.256	.300	-1.851	-.662
	Equal variances not assumed			-4.295	92.459	.000	-1.256	.293	-1.837	-.676
makanan cepat saji teman	Equal variances assumed	6.227	.014	-1.848	101	.067	-.650	.352	-1.348	.048
	Equal variances not assumed			-1.982	100.578	.050	-.650	.328	-1.301	.001
pakaian mahal teman	Equal variances assumed	10.213	.002	-3.989	101	.000	-1.371	.344	-2.053	-.689
	Equal variances not assumed			-4.321	100.994	.000	-1.371	.317	-2.000	-.742
mainan mahal teman	Equal variances assumed	.089	.766	-.033	101	.973	-.013	.400	-.807	.781
	Equal variances not assumed			-.034	88.598	.973	-.013	.396	-.801	.774
sepeda motor teman	Equal variances assumed	1.038	.311	.243	101	.808	.083	.343	-.597	.764
	Equal variances not assumed			.238	79.351	.813	.083	.350	-.614	.781
rokok teman	Equal variances assumed	10.051	.002	2.020	101	.046	.646	.320	.012	1.280
	Equal variances not assumed			1.929	72.254	.058	.646	.335	-.022	1.314
minuman alkohol teman	Equal variances assumed	4.170	.044	1.172	101	.244	.304	.259	-.210	.818
	Equal variances not assumed			1.119	72.177	.267	.304	.271	-.237	.845
kefe teman	Equal variances assumed	.055	.814	-.140	101	.889	-.054	.384	-.814	.707
	Equal variances not assumed			-.140	87.735	.889	-.054	.381	-.811	.704



serviens in lumine veritatis

KUESIONER

**KUESIONER PENELITIAN
STUDI ANALISIS
REACTANCE REMAJA TERHADAP LARANGAN ORANG TUA**

PROFIL RESPONDEN

1. Umur Orang Tua :
a). <35 th b). 36-40 th
c). 41-45 th d). >46 th
2. Jenis Kelamin Orang Tua :
a) laki-laki b) perempuan
3. Pendidikan Terakhir Orang Tua :
a). SMP b) SMU
c). S1 d) S2-S3
4. Tingkat Pendidikan Anak :
a). SMP b). SMU
5. Jenis kelamin anak :
a). laki-laki b). perempuan

PETUNJUK

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan melingkari nomor pada kolom yang telah disediakan. Penilaian dimulai dari melarang (5) sampai mendorong untuk mengkonsumsi (1). Semakin mendekati 5 menyatakan bahwa Anda sangat melarang anak Anda mengkonsumsi atau menggunakan produk tersebut, dan sebaliknya semakin mendekati 1 menyatakan bahwa Anda mendorong anak Anda untuk mengkonsumsi/menggunakan produk tersebut.

PERTANYAAN

“Bagaimana jika anak Anda mengkonsumsi atau menggunakan produk dibawah ini”:

1. SAYURAN

Melarang	Netral			Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

2. BUKU PENGETAHUAN (ENCYCLOPEDIA)

Melarang	Netral			Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

3. KOMPUTER

Melarang	Netral			Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

4. MINUMAN BERENERGI (misal: Kratingdaeng, Extrajoss)

Melarang	Netral			Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

5. ACARA TV

Melarang	Netral			Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

6. KOMIK

Melarang	Netral			Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

7. VCD/DVD

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

8. VIDEO GAMES (PLAY STATION)

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

9. SOFTDRINK(Misal: Cocacola, Fanta, Sprite)

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

10. ICE CREAM

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

11. COKLAT/PERMEN

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

12. SNACK(Misal: kacang, keripik)

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

13. MAKANAN CEPAT SAJI(Misal: Burger, Pizza, Fried Chicken)

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

14. PAKAIAN MAHAL

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

15. MAINAN MAHAL

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

16. SEPEDA MOTOR

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

17. ROKOK

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

18. MINUMAN BERALKOHOL(Misal: Vodca, Bir)

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

19. KAFE(Misal: Hugo's, TJ's)

Melarang		Netral		Mendorong untuk mengkonsumsi
5	4	3	2	1

TERIMAKASIH

KUSIONER PENELITIAN :

**STUDI ANALISIS REMAJA
TERHADAP PENGARUH ORANG TUA DAN TEMAN**

PROFIL RESPONDEN

1. Tingkat Pendidikan : 2. Jenis kelamin :
a). SMP b). SMU a). laki-laki b). perempuan

PETUNJUK

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberi tanda centang (√) pada kolom yang telah disediakan. Penilaian dimulai dari menyukai (7) sampai tidak menyukai (1). Semakin mendekati 7 menyatakan bahwa Anda semakin menyukai, sebaliknya semakin mendekati 1 menyatakan bahwa Anda semakin tidak menyukai produk tersebut.

PERTANYAAN PENELITIAN PERTAMA

“ Bagaimana pendapat Anda terhadap produk di bawah ini?”

Produk	7	6	5	4	3	2	1
Sayuran							
Buku pengetahuan							
Komputer							
Minuman berenergi(Kratingdaeng, Extrajoss)							
Acara TV							
Komik							
VCD/DVD							
Video games(PS)							
Softdrink							
Ice cream							
Coklat/permen							
Snack(kacang, keripik)							
Makanan cepat saji (Burger, Pizza)							
Pakaian mahal							
Mainan mahal							
Sepeda motor							
Rokok							
Minuman beralkohol (Vodca, Bir)							
Kafe (Hugo's, TJ's)							

PERTANYAAN PENELITIAN KEDUA

“Teman dekat/sahabat Anda berkata bahwa produk dibawah ini tidak disukainya, bagaimana pendapat Anda?”

Produk	7	6	5	4	3	2	1
Sayuran							
Buku pengetahuan							
Komputer							
Minuman berenergi(Kratingdaeng, Extrajoss)							

Acara TV							
Komik							
VCD/DVD							
Video games(PS)							
Softdrink							
Ice cream							
Coklat/permen							
Snack(kacang, keripik)							
Makanan cepat saji (Burger, Pizza)							
Pakaian mahal							
Mainan mahal							
Sepeda motor							
Rokok							
Minuman beralkohol (Vodca, Bir)							
Kafe (Hugo's, TJ's)							

PERTANYAAN PENELITIAN KETIGA

“Orang tua Anda mengatakan bahwa mereka tidak suka Anda mengonsumsi produk dibawah ini, bagaimana pendapat Anda terhadap produk dibawah ini setelah mengetahui orang tua Anda tidak suka?”

Sayuran							
Buku pengetahuan							
Komputer							
Minuman berenergi(Kratingdaeng, Extrajoss)							
Acara TV							
Komik							
VCD/DVD							
Video games(PS)							
Softdrink							
Ice cream							
Coklat/permen							
Snack(kacang, keripik)							
Makanan cepat saji (Burger, Pizza)							
Pakaian mahal							
Mainan mahal							
Sepeda motor							
Rokok							
Minuman beralkohol (Vodca, Bir)							
Kafe (Hugo's, TJ's)							

TERIMA KASIH



serviens in lumine veritatis

SURAT IJIN PENELITIAN



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Jalan Kenari 56 Telp. 515207, 515865, 515866 Pesawat 153, 154, Fax. 554432

YOGYAKARTA KODE POS 55165

EMAIL : bappeda@jogja.go.id; EMAIL INTRANET : bappeda@intra.jogja.go.id

HOTLINE SMS : 081 2278 0001, 2740; HOTLINE TELP : (0174) 555242; HOTLINE EMAIL : upik@jogja.go.id

SURAT KETERANGAN / IJIN

070/1327

Dasar Surat izin / Rekomendasi dari Gubernur Kepala daerah istimewa Yogyakarta

Nomor : 070/3588 Tanggal : 18/06/2005

Mengingat : 1. Keputusan Walikotaamadya Kepala Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 072/KD/1986 tanggal 6 Mei 1986 tentang Petunjuk Pelaksanaan Keputusan Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta, Nomor : 33/KPT/1986 tentang : Tatalaksana Pemberian izin bagi setiap Instansi Pemerintah maupun non Pemerintah yang melakukan Pendataan / Penelitian
2. Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor : 38/I.2/2004 Tentang : Pemberian izin / Rekomendasi Penelitian/Pendataan/Survei/KKN /PKL di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dijinkan Kepada Nama : SYLVIA NUGRAHA NINGSIH NO MHS / NIM : 12700/EM
Pekerjaan : Mahasiswa FE - UAJ Yogyakarta
Alamat : Jl. Babarsari No. 43 Yogyakarta
Penanggungjawab : MF. Shellyana Junaedi, SE.MSI
Keperluan : Melakukan Penelitian Dengan Judul : " ANALISIS REACTANCE EFFECT PADA PERILAKU KONSUMEN REMAJA "

Lokasi/Responden : Kota Yogyakarta

Waktu : 18/06/2005 Sampai 18/09/2005

Lampiran : Proposal dan Daftar Pertanyaan

Dengan Ketentuan : 1. Wajib Memberi Laporan hasil Penelitian kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Yogyakarta)
2. Wajib Menjaga Tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat
3. Ijin ini tidak dislahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kesetabilan Pemerintah dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah
4. Surat Ijin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan -ketentuan tersebut diatas

Kemudian diharap para Pejabat Pemerintah Setempat dapat memberi bantuan seperlunya

Tanda tangan
Pemegang Ijin

SYLVIA NUGRAHA NINGSIH

Dikeluarkan di : Yogyakarta

Pada Tanggal : 22/06/2005

A.n. Walikota Yogyakarta

Kepala Bappeda

Ub. Ka. Bid Data, Penelitian & KAD

Dra. Wadjarni PR.

NIP 490027328

Tembusan Kepada Yth. :

1. Walikota Yogyakarta
2. Ka. BAPEDA Prop. DIY
3. Ka. Kantor Kesbang dan Linmas Kota Yogyakarta
4. Ka. Dinas P dan P Kota Yogyakarta
5. Ka. SMA N 4 Yogyakarta
6. Ka. SMA 6 Yogyakarta
7. Arsip.



PEMERINTAH PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN PERENCANAAN DAERAH
(B A P E D A)

Kepatihan Danurejan Yogyakarta - 55213
Telepon : (0274) 589583, (Psw. : 209-217), 562811 (Psw. : 243 - 247)
Fax. (0274) 586712 E-mail : bappeda_diy@plasa.com

SURAT KETERANGAN / IJIN

Nomor : 07.0 / 3588

Membaca Surat : Dekan, FE - UAJ Yogyakarta No : 406/R/I
Tanggal : 14 Juni 2005 Perihal : Ijin Penelitian

Mengingat : 1. Keputusan Menteri Dalam Negeri No. 61 Tahun 1983 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelaksanaan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri.
2. Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta No. 162 Tahun 2003 tentang Pemberian Izin/Rekomendasi Pelaksanaan Penelitian dan Pendataan di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Dijinkan kepada :
N a m a : SYLVIA NUGRAHA NINGSIH No. Mhs./NIM 12700/EM
Alamat Instansi : Jl. Babarsari No. 43 Yogyakarta
Judul : ANALISIS REACTANCE EFFECT PADA PERILAKU KONSUMEN REMAJA

Lokasi : Kota Yogyakarta dan Kab. Sleman
Waktunya : Mulai tanggal 18 Juni 2005 s/d 18 September 2005

Dengan Ketentuan :

1. Terlebih dahulu menemui / melaporkan diri Kepada Pejabat Pemerintah setempat (Bupati / Walikota) untuk mendapat petunjuk seperlunya;
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat;
3. Wajib memberi laporan hasil penelitiannya kepada Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta (Cq. Kepala Badan Perencanaan Daerah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)
4. Ijin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah;
5. Surat ijin ini dapat diajukan lagi untuk mendapat perpanjangan bila diperlukan;
6. Surat ijin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan - ketentuan tersebut di atas.

Kemudian diharapkan para Pejabat Pemerintah setempat dapat memberi bantuan seperlunya.

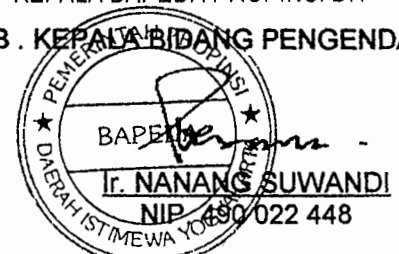
Tembusan Kepada Yth. :

1. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta
(Sebagai Laporan)
2. Walikota Yogyakarta, cq. Ka. Bappeda;
3. Bupati Sleman, cq. Ka. Bappeda;
4. Ka. Dinas Pendidikan Prop. DIY;
5. Dekan FE - UAJ Yogyakarta;
6. Peninggal.

Dikeluarkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 18 Juni 2005

A.n. GUBERNUR
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
KEPALA BAPEDA PROPINSI DIY
UB . KEPALA BIDANG PENGENDALIAN





PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(**BAPPEDA**)

Alamat : Jl. Parasamya No. 1 Beran, Tridadi, Sleman 55511
Telp. & Fax. (0274) 868800. E-mail : bappeda@sleman.go.id

SURAT IZIN

Nomor : 07.0 / Bappeda / 079 / 2005.

**TENTANG
PENELITIAN
KEPALA BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH**

Dasar : Keputusan Bupati Sleman Nomor : 55 /Kep.KDH/A/2003 tentang Izin Kuliah Kerja Nyata, Praktek Kerja Lapangan dan Penelitian.
Menunjuk : Surat dari Bappeda Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor : 07.0/3588 Tanggal: 18 Juni 2005. Hal : Perpanjangan Izin Penelitian

MENGIZINKAN :

Kepada :
Nama : SYLVIA NUGRAHA NINGSIH
No. Mhs/NIM/NIP/NIK : 12700/EM
Program/ Tingkat : S1
Instansi/ Perguruan Tinggi : U A J Yogyakarta
Alamat Instansi/ Perguruan Tinggi : Jl. Babarsari No. 43 Yogyakarta
Alamat Rumah : Juwangen, Kalasan, Sleman, Yogyakarta
Untuk : Mengadakan Penelitian dengan Judul:
"ANALISIS REACTANCE EFECT PADA PERILAKU KONSUMEN REMAJA"
Lokasi : SLTP Negeri 1 Kalasan
Waktu : Selama 3 (tiga) bulan mulai tanggal : 18 Juni 2005 s.d 18 September 2005

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. *Wajib melapor diri kepada pejabat pemerintah setempat (Camat/ Lurah Desa) atau kepala instansi untuk mendapat petunjuk seperlunya.*
2. *Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan setempat yang berlaku.*
3. *Wajib menyampaikan laporan hasil penelitian sebanyak 1 (satu) eksemplar kepada Bupati melalui kepala Bappeda.*
4. *Izin tidak disalahgunakan untuk kepentingan-kepentingan di luar yang direkomendasikan.*
5. *Izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan di atas.*

Demikian izin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya, diharapkan pejabat pemerintah/non pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

Setelah selesai pelaksanaan penelitian Saudara wajib menyampaikan laporan kepada kami 1 (satu) bulan setelah berakhirnya penelitian.

Dikeluarkan di : Sleman
Pada Tanggal : 20 Juni 2005

Tembusan Kepada Yth :

1. Bupati Sleman (sebagai laporan)
2. Ka. Dinas Pol. PP dan Tibmas. Kab. Sleman
3. Ka. Dinas Pendidikan Kab. Sleman
4. Ka. Bid. SDM Bappeda Kab. Sleman
5. Camat Kec. Kalasan
6. Ka. SLTP Negeri 1 Kalasan
7. Pertiinggal

A.n. Kepala BAPPEDA Kab. Sleman
Ka. Bidang Teknologi & Kerjasama
u.b. Ka. Sub. Bid. Kerjasama

Drs. Slamet Riyadi, MM
NIP. 490 027 188