

 <p>MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA</p>
Diterima : 13 OCT 2005
Inventarisasi : 2846/EM/Hd.10/2005
Klasifikasi : Rf.650.8343/Ely/05
Selesai Diproses . :

	UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen
---	---

**ANALISIS TINGKAH LAKU MEMBELI KONSUMEN
KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Ely Widianingsih
NPM : 95 03 07866**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
APRIL, 2005**

SKRIPSI

**ANALISIS TINGKAH LAKU MEMBELI KONSUMEN
KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) YOGYAKARTA**

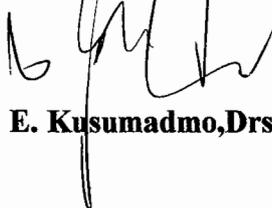
Disusun Oleh :

Ely Widianingsih

NPM : 95 03 07866

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



E. Kusumadmo, Drs., MM

Tanggal 12 April 2005

SKRIPSI**ANALISIS TINGKAH LAKU MEMBELI KONSUMEN
KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

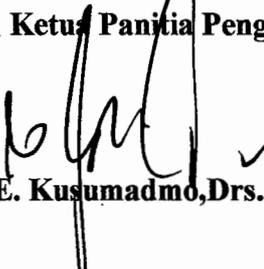
Ely Widianingsih

NPM : 95 03 07866

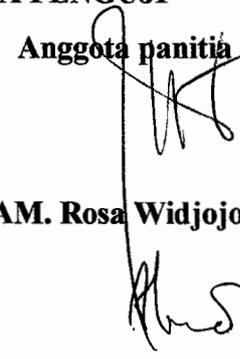
**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 13 Mei 2005 dan
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana
Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


E. Kusumadmo, Drs., MM

Anggota panitia Penguji


AM. Rosa Widjojo, Dra., MBA

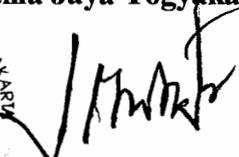

C. Handoyo Wibisono, Drs., MM

Yogyakarta, 14 Juni 2005

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Suwanto, MS

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS TINGKAH LAKU MEMBELI KONSUMEN KENTUCKY
FRIED CHICKEN (KFC) YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 09 April 2005

Yang menyatakan



Ely Widianingsih

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih atas segala berkat dan rahmat Allah Bapa yang sangat besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **“ANALISIS TINGKAH LAKU MEMBELI KONSUMEN KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) YOGYAKARTA”**. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Motivasi merupakan awal mula yang mendorong tersusunnya skripsi ini, akan tetapi penulis tetap menghadapi banyak sekali kendala. Namun berkat dukungan, doa dan bantuan dari berbagai pihak, penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah rela membantu, meluangkan waktu dan memberi semangat serta banyak doa, baik dalam proses penyusunan skripsi ini, maupun selama penulis menempuh studi.

Melalui kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak E. Kusumadmo, Drs., MM, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Adi S.Tjahjadi, SE sebagai Manager Customer & Employee Relations dari KFC Indonesia, dan segenap staf KFC Yogyakarta yang telah memberi ijin dan membantu jalannya pembagian kuesioner.

3. Staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan yang berharga bagi penulis pada saat kuliah hingga menyelesaikan studi.
4. Papa, mama dan kakak tercinta yang telah begitu mendorong dan sabar mendoakan serta mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan studi.
5. Pietro, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, mendampingi dan mendorong di saat kendala menghampiri.
6. Yeni, yang selalu mendorong, memberi semangat dan menghibur di saat penulis merasa putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Monika, yang telah banyak membantu pada saat penulis meminta surat ijin riset di KFC Jakarta.
8. Mama Fritz, yang selalu mendoakan dan percaya bahwa saya pasti bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Gerry dan Yun, atas segala doa dan dukungannya.
10. Irene, yang selalu mengingatkan untuk tidak putus asa dan mendorong untuk segera menyelesaikan studi saya.
11. Pihak-pihak lain yang selalu memberi dorongan, doa dan semangat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan segala kemampuan yang ada, penulis terus berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis bersedia menerima segala saran dan kritik yang membangun.

Akhir kata penulis sangat berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 09 April 2005

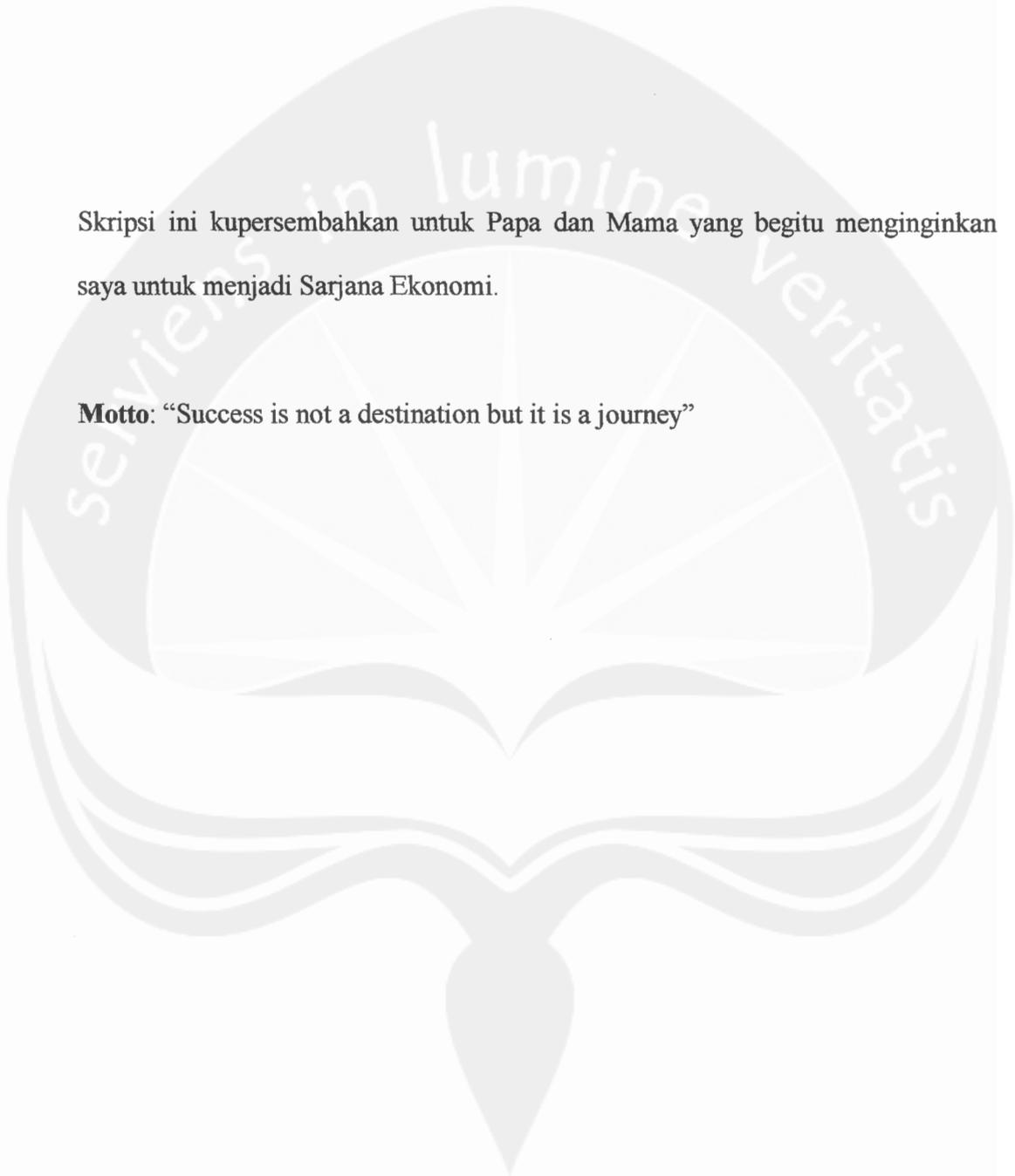
Ely Widianingsih



Halaman Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk Papa dan Mama yang begitu menginginkan saya untuk menjadi Sarjana Ekonomi.

Motto: "Success is not a destination but it is a journey"



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	viii
Daftar Isi.....	ix
Intisari.....	x
BAB I	1
BAB II	18
BAB III	67
BAB IV	76
BAB V.....	100
Daftar Pustaka	xi
Lampiran	xiii

**ANALISIS TINGKAH LAKU MEMBELI KONSUMEN KENTUCKY
FRIED CHICKEN (KFC) YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Ely Widianingsih

NPM : 95 03 07866

Pembimbing Utama

E. Kusumadmo, Drs., MM

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) apakah ada perbedaan faktor yang mempengaruhi konsumen KFC Yogyakarta dilihat dari karakteristik jenis kelamin, (2) usia, (3) pekerjaan, (4) pengeluaran, dan (5) tingkah laku membeli dari konsumen KFC Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam riset ini adalah: (1) survei lapangan dengan membagikan kuesioner di 5 cabang KFC di Yogyakarta, dan (2) telaah/kajian literatur yang berkaitan dengan topik penelitian.

Ada 2 temuan utama yang diperoleh dari penelitian ini. Pertama, ada perbedaan faktor yang mempengaruhi konsumen KFC Yogyakarta berdasarkan karakteristik jenis kelamin, usia, pekerjaan dan pengeluaran. Kedua, tingkah laku pembelian yang paling banyak terjadi adalah perilaku membeli yang mencari variasi, dimana konsumen membeli ayam goreng KFC karena ingin mencari variasi makanan dan bukan karena tidak senang dengan jenis makanan yang lain.

Kata kunci : konsumen KFC Yogyakarta, faktor-faktor yang mempengaruhi, tingkah laku membeli.