



Consumer Research

| | |
|---|---|
|  PERPUSTAKAAN | MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA |
| Diterima : | 28 SEP 2005 |
| Inventarisasi : | 2785/EM/Hd.9/2005 |
| Klasifikasi : | Rf.658.834/1wa/65 |
| Selesai Diproses : | |

| | |
|---|---|
|  PERPUSTAKAAN | UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen |
|---|---|

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PEMAKAIAN ULANG
KANTONG BELANJA PLASTIK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

IWAN SETIAWAN AJI

NPM: 97 03 09877

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
MEI, 2005**

SKRIPSI

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PEMAKAIAN ULANG KANTONG BELANJA PLASTIK

Disusun Oleh:

**Iwan Setiawan Aji
NPM: 97 03 09877**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing


Budi Suprpto, Ph.D

Tanggal 8 April 2005

SKRIPSI

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PEMAKAIAN ULANG KANTONG BELANJA PLASTIK


Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Iwan Setiawan Aji
NPM: 97 03 09877

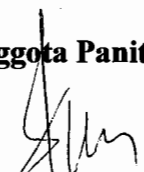
Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 6 Mei 2005
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

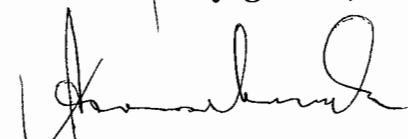
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Budi Suprpto, Ph.D

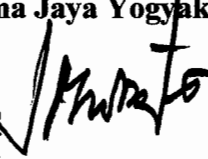
Anggota Panitia Penguji


Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA


Drs. Parnawa Putranta, MBA

Yogyakarta, 6 Mei 2005
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dr. FX. Suwanto, MS
FAKULTAS
EKONOMI

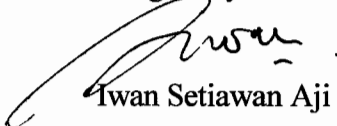
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PEMAKAIAN ULANG KANTONG BELANJA PLASTIK

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan, ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 April 2005
Yang menyatakan


Iwan Setiawan Aji

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini merupakan sebagian persyaratan untuk mencapai derajat sarjana ekonomi (S1) yang wajib dipenuhi oleh setiap mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas segala bimbingan, bantuan, dorongan, dan fasilitas baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara moril maupun materiil sehingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini, kepada :

1. Bapak Budi Suprpto, Ph.D selaku dosen pembimbing utama.
2. Bapak Rektor, Bapak Dekan, dan semua dosen serta seluruh staf administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Mama, Papa, Bobo, Miming dan Nonik.
4. Sahabat-sahabatku : Bonny, Koh Bubud, Dedek, Apex, Henny, Eka, Dicky, Wendro, Gonel, Adit "Pa'e", Andi, Domaz, Dwi, Uks, Slank, Welly, Negro.
5. Semua pihak yang telah membantu menyebar kuesioner dan para responden yang bersedia meluangkan waktunya.
6. Teman-teman KKN khususnya korps angkatan tua.
7. Teman-teman angkatan 97 Jurusan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

8. Semua rekan-rekan yang membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tentunya masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dalam mengerjakan tugas yang lain akan menjadi lebih baik.

Semoga laporan tugas akhir ini akan memberikan manfaat bagi semua pembaca sebagai tambahan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 8 April 2005

penulis

IWAN SETIAWAN AJI

MOTTO

*Janganlah marah karena engkau tidak bisa membuat seseorang menjadi seperti yang
engkau inginkan,
sebab engkau tidak bisa membuat dirimu seperti yang engkau inginkan*



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Persetujuan Pembimbing | ii |
| Halaman Pengesahan Skripsi | iii |
| Halaman Pernyataan..... | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Halaman Motto..... | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Daftar Tabel..... | x |
| Daftar Gambar..... | xi |
| Intisari..... | xii |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 3 |
| C. Batasan Masalah..... | 3 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| E. Hipotesis..... | 4 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| G. Metode Penelitian..... | 5 |
| H. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II. LANDASAN TEORI | |
| A. Pemasaran..... | 13 |
| B. Segmentasi Pasar | 19 |
| C. Perilaku Konsumen | 26 |
| D. Proses Pembelian..... | 35 |
| E. Perdagangan Eceran | 40 |
| F. Iklan..... | 44 |

BAB III. ANALISIS DATA

| | |
|---|----|
| A. Uji Validitas dan Reliabilitas | 51 |
| B. Analisis Persentase | 53 |
| C. Analisis Beda Rata-rata | 57 |
| D. Analisis Varians | 58 |
| E. Pembahasan | 61 |

BAB IV KESIMPULAN

| | |
|------------------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 64 |
| B. Saran..... | 65 |
| C. Kelemahan Penelitian..... | 66 |
| Daftar Pustaka | 67 |
| Lampiran-lampiran..... | 68 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Pemakaian Ulang Kantong Belanja Plastik..... | 52 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... | 53 |
| Tabel 4.3. Jenis Kelamin Responden | 53 |
| Tabel 4.4. Usia Responden..... | 54 |
| Tabel 4.5. Pendidikan Responden | 55 |
| Tabel 4.7 Pekerjaan Responden | 55 |
| Tabel 4.8. Pendapatan per Bulan Responden..... | 56 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji T..... | 57 |
| Tabel 4.10 Hasil ANOVA Konsumen Pria | 59 |
| Tabel 4.11 Hasil ANOVA Konsumen Wanita | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen..... | 28 |
| Gambar 2.2. Proses Keputusan Pembelian..... | 35 |
| Gambar 3.3. Langkah-langkah antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian..... | 38 |

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KANTONG BELANJA

Disusun Oleh:
Iwan Setiawan Aji
NPM: 97 03 09877

Pembimbing:

Budi Suprpto, Ph.D

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan alasan pemakaian ulang kantong belanja plastik berdasarkan jenis kelamin, usia, dan pendidikan.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 120 orang responden yang merupakan konsumen pengguna kantong belanja plastik. Analisis data menggunakan uji t dan analisis varians (ANOVA).

Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan alasan pemakaian ulang kantong belanja plastik berdasarkan jenis kelamin ($p < 0,05$). Hasil analisis uji ANOVA menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan alasan pemakaian ulang kantong belanja plastik berdasarkan usia ($p < 0,05$). Hasil analisis uji ANOVA menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan alasan pemakaian ulang kantong belanja plastik berdasarkan tingkat pendidikan ($p < 0,05$).

Kata kunci: persepsi, konsumen, kantong belanja.