

BAB IV

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis uji t menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan alasan pemakaian ulang kantong belanja plastik berdasarkan jenis kelamin ($p < 0,05$).
2. Hasil analisis uji ANOVA menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan alasan pemakaian ulang kantong belanja plastik berdasarkan usia ($p < 0,05$).
3. Hasil analisis uji ANOVA menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan alasan pemakaian ulang kantong belanja plastik berdasarkan tingkat pendidikan ($p < 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, peneliti mencoba untuk memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pihak pengecer atau pemilik toko yang memberikan kantong belanja kepada konsumennya perlu memperhatikan faktor kenyamanan konsumen dalam membawa barang belanjanya.

2. Pihak pengecer atau pemilik toko yang memberikan kantong belanja kepada konsumennya perlu memperhatikan faktor perlindungan, kantong belanja tersebut harus dapat melindungi barang yang dimuatnya serta kantong tersebut harus tahan air terutama kantong belanja plastik.
3. Pihak pengecer atau pemilik toko yang memberikan kantong belanja kepada konsumennya perlu memperhatikan faktor penampilan, konsumen senang dengan kantong belanja yang memiliki penampilan yang menarik, serta memuat logo merek terkenal.

C. Kelemahan Penelitian

Penelitian ini masih terdapat beberapa kelemahan diantaranya:

1. Wilayah penelitian masih terbatas hanya pada wilayah Yogyakarta.
2. Pengambilan sampel secara *purposive sampling* dengan jumlah sampel 120 orang, sehingga distribusi responden belum merata dari seluruh wilayah Yogyakarta.
3. Kantong belanja yang diteliti belum terfokus pada bentuk, model, atau merek tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha Dharmmesta, dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen.*, Yogyakarta: BPFE.
- Fandy Tjiptono, (1995). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Guiltinan, Joseph P & Gordon W. Paul. 1987. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Alih Bahasa: Hendra Teguh. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Jakarta.: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, perencanaan, implementasi, dan kontrol*, Jilid 1 & 2. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Susanto, AB. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan Jilid 2. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 & 2, Alih Bahasa: Lina Salim, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Prendergast, Gerard, Shuk Wai Ng, dan Lee Lee Leung. 2001. *Consumer Perceptions of Shopping Bags*. Hongkong: MCB University Press.
- Sutrisno Hadi. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman Thoyib, 1998. *Manajemen Perdagangan Eceran*, Jilid 1. Yogyakarta: Ekonisia.

KUESIONER
PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KANTONG BELANJA

Kepada
Yth. Bpk/Ibu/Sdr/i Responden
Di Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi kami tentang *Persepsi Konsumen terhadap Kantong Belanja*, maka kami sangat mengharapkan bantuan Anda sebagai konsumen yang sering menggunakan kantong belanja untuk mengisi angket ini dengan pendapat Anda yang sebenarnya.

Setiap kesungguhan jawaban Anda merupakan bantuan yang sangat berharga bagi kami dalam penyelesaian skripsi sebagai tugas akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Atas bantuan Anda dalam mengisi angket ini kami mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Iwan Setiawan Aji

DAFTAR PERTANYAAN

Bagian I :

Apakah Anda pernah melakukan pemakaian ulang kantong belanja dari plastik?

a. Pernah

b. Tidak Pernah

Pada pertanyaan bagian II mohon memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Bagian II : Alasan Pemakaian Ulang Kantong Belanja Plastik

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kenyamanan					
1. Kantong belanja plastik nyaman digunakan.					
2. Kantong belanja plastik praktis digunakan.					
3. Kantong belanja plastik mudah digunakan					
Tahan Air					
4. Kantong belanja plastik tahan air					
Logo					
5. Kantong belanja plastik memuat logo merek terkenal					
6. Kantong belanja plastik dengan logo merek terkenal mempengaruhi status sosial					
Penampilan					
7. Kantong belanja plastik penampilannya menarik					
8. Kantong belanja plastik menambah percaya diri					
9. Kantong belanja plastik dapat untuk bungkus kado					

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Ramah Lingkungan					
10. Kantong belanja plastik tidak merusak lingkungan					
11. Kantong belanja plastik mudah didaur ulang					
12. Kantong belanja plastik tidak mengotori lingkungan					

Bagian III: Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :
 - a. Pria
 - b. Wanita
2. Usia
 - a. 16 – 25 tahun
 - b. 26 – 35 tahun
 - c. 36 – 45 tahun
 - d. Di atas 45 tahun
3. Pendidikan
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. Perguruan Tinggi
4. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta/Pengusaha
 - e. Ibu Rumah tangga
5. Pendapatan per bulan
 - a. < Rp. 500.000
 - b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - c. > Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
 - d. > Rp. 2.000.000

**DATA ALASAN PEMAKAIAN ULANG
KANTONG BELANJA PLASTIK**

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4	4	4	5	4	3	4	4	2	3	4	2
2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	4	2
3	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	2	3
5	4	5	5	4	3	5	2	2	2	5	5	5
6	4	4	4	4	1	1	1	1	1	3	3	3
7	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3
8	3	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2
9	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1
10	3	4	5	4	3	3	3	3	2	2	1	1
11	4	4	5	4	5	2	4	4	2	1	4	4
12	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3
13	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3
14	3	4	4	5	3	3	2	2	2	1	1	1
15	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3
16	4	4	4	4	3	1	3	3	2	4	4	3
17	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3
19	4	4	4	5	4	4	3	3	1	4	4	4
20	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	5	5	4	5	2	2	1	2	2	1
22	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	1
23	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1
24	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	4	4	2	4	3	4	3	3	2	2	2	2
26	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	5	5	4	3	3	4	4	4	3	5	3
28	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2
29	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
30	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	1	1
31	4	4	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3
32	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	5
33	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3
34	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4
35	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2
36	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3
37	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4
38	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
39	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
40	4	3	3	4	2	1	3	3	2	3	4	3
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	5	5	5	3	3	3	3	1	1	1	1
43	4	4	4	5	3	2	3	2	1	2	2	2
44	3	4	4	4	2	1	2	2	1	2	1	1
45	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3
46	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2
47	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	1

**DATA ALASAN PEMAKAIAN ULANG
KANTONG BELANJA PLASTIK**

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
48	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	1	1
49	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
50	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	3
51	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4
52	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	2
53	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5
54	3	5	5	5	3	3	4	3	2	3	2	2
55	2	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
56	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
57	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	2	2
58	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
59	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
60	2	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
61	2	3	3	5	3	3	3	2	2	2	5	1
62	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	2
63	2	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2
64	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
65	3	3	4	5	4	4	5	3	4	2	5	1
66	3	3	4	5	4	2	5	2	1	1	2	1
67	1	2	4	4	1	1	2	2	1	2	2	1
68	3	4	5	4	3	3	3	3	1	4	2	2
69	3	3	2	5	3	4	2	2	1	2	4	1
70	2	2	4	4	2	2	2	1	1	2	1	1
71	4	4	4	4	1	1	3	2	1	1	1	2
72	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
73	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2
74	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2
75	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	2
76	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2
77	3	3	3	5	4	4	3	3	5	3	3	3
78	2	4	3	2	2	2	2	1	4	5	2	4
79	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2
80	5	5	5	5	3	3	4	3	3	1	3	1
81	4	4	4	5	4	4	5	4	2	2	4	2
82	5	4	5	5	2	2	4	3	2	5	5	2
83	2	4	4	5	3	4	2	2	2	2	3	3
84	4	4	4	4	2	2	4	2	2	4	4	4
85	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
86	5	5	5	5	2	2	4	4	4	5	5	5
87	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
88	5	5	5	5	2	2	3	3	3	5	5	5
89	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3
90	3	4	3	3	2	2	3	2	2	4	4	4
91	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2
92	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	4	2
93	4	4	4	5	3	3	3	3	2	3	4	3
94	4	5	5	4	3	3	4	3	2	4	4	4

**DATA ALASAN PEMAKAIAN ULANG
KANTONG BELANJA PLASTIK**

No.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
95	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4
96	5	5	5	5	3	1	5	3	1	1	1	1
97	5	5	5	5	5	2	5	3	3	1	1	1
98	4	4	4	4	3	3	4	4	3	1	1	1
99	2	4	5	5	2	2	1	2	1	1	5	1
100	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2
101	4	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	1
102	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	4
103	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2
104	3	3	4	5	3	3	3	2	2	4	5	4
105	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2
106	4	4	4	5	3	3	4	3	4	1	1	2
107	3	4	3	5	3	5	3	3	2	2	2	2
108	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2
109	2	4	4	5	3	4	2	3	2	1	1	1
110	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
111	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
112	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2
113	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	4	2
114	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4
115	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	3
116	4	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	1
117	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	4
118	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2
119	3	3	4	5	3	3	3	2	2	4	5	4
120	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2

DATA UJI CHI SQUARE

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No.	Kantong Kertas		Kantong Plastik		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
	Lama Simpan	Frekuensi	Lama Simpan	Frekuensi					
1	< 1 minggu	1 kali	> 3 minggu	3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
2	> 3 minggu	> 3 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	36-45 tahun	SLTA	Ibu rumah tangga	500.000 - 1.000.000
3	> 3 minggu	> 3 kali	2-3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
4	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	3 kali	Wanita	> 45 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
5	< 1 minggu	1 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
6	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
7	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
8	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pegawai Swasta	500.000 - 1.000.000
9	> 3 minggu	1 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
10	> 3 minggu	> 3 kali	2-3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
11	< 1 minggu	2 kali	< 1 minggu	3 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pegawai Swasta	< 500.000
12	1-2 minggu	2 kali	2-3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
13	2-3 minggu	2 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	25-35 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
14	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Wanita	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
15	1-2 minggu	2 kali	2-3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pegawai Swasta	500.000 - 1.000.000
16	1-2 minggu	1 kali	1-2 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	SLTP	Wiraswasta/Pengusaha	< 500.000
17	< 1 minggu	1 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
18	> 3 minggu	2 kali	1-2 minggu	2 kali	Pria	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
19	1-2 minggu	2 kali	1-2 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pegawai Swasta	< 500.000
20	1-2 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
21	1-2 minggu	3 kali	< 1 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
22	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	25-35 tahun	PT	Pegawai Swasta	500.000 - 1.000.000
23	> 3 minggu	> 3 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	> 45 tahun	SD	Pegawai Swasta	500.000 - 1.000.000
24	> 3 minggu	> 3 kali	1-2 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
25	1-2 minggu	> 3 kali	1-2 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
26	> 3 minggu	> 3 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	25-35 tahun	SLTA	Pegawai Swasta	500.000 - 1.000.000
27	2-3 minggu	3 kali	1-2 minggu	2 kali	Pria	25-35 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
28	1-2 minggu	2 kali	1-2 minggu	1 kali	Wanita	25-35 tahun	SLTP	Ibu rumah tangga	< 500.000
29	> 3 minggu	3 kali	2-3 minggu	3 kali	Wanita	16-25 tahun	SD	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
30	> 3 minggu	1 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pegawai Swasta	1.000.001 - 2.000.000

DATA UJI CHI SQUARE

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No.	Kantong Kertas		Kantong Plastik		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
	Lama Simpan	Frekuensi	Lama Simpan	Frekuensi					
31	> 3 minggu	> 3 kali	1-2 minggu	2 kali	Wanita	> 45 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
32	> 3 minggu	3 kali	> 3 minggu	3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
33	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
34	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pegawai Swasta	500.000 - 1.000.000
35	> 3 minggu	3 kali	> 3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
36	2-3 minggu	> 3 kali	1-2 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
37	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
38	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
39	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
40	1-2 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
41	< 1 minggu	1 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Pria	25-35 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
42	1-2 minggu	3 kali	> 3 minggu	3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
43	2-3 minggu	3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
44	> 3 minggu	3 kali	> 3 minggu	1 kali	Pria	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
45	1-2 minggu	3 kali	2-3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
46	< 1 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
47	< 1 minggu	2 kali	< 1 minggu	2 kali	Pria	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
48	> 3 minggu	> 3 kali	1-2 minggu	> 3 kali	Pria	25-35 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
49	1-2 minggu	2 kali	2-3 minggu	2 kali	Pria	25-35 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
50	> 3 minggu	1 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
51	1-2 minggu	2 kali	> 3 minggu	3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
52	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	25-35 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
53	1-2 minggu	2 kali	2-3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
54	1-2 minggu	3 kali	> 3 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
55	< 1 minggu	2 kali	1-2 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
56	1-2 minggu	2 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
57	2-3 minggu	3 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
58	> 3 minggu	3 kali	1-2 minggu	1 kali	Wanita	25-35 tahun	PT	Pegawai Negeri	1.000.001 - 2.000.000
59	< 1 minggu	2 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
60	2-3 minggu	3 kali	1-2 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000

DATA UJI CHI SQUARE

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No.	Kantong Kertas		Kantong Plastik		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
	Lama Simpan	Frekuensi	Lama Simpan	Frekuensi					
61	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
62	2-3 minggu	3 kali	1-2 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
63	1-2 minggu	2 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
64	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
65	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
66	> 3 minggu	> 3 kali	2-3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
67	> 3 minggu	3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
68	< 1 minggu	1 kali	2-3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
69	1-2 minggu	2 kali	2-3 minggu	1 kali	Wanita	25-35 tahun	PT	Pegawai Negeri	1.000.001 - 2.000.000
70	1-2 minggu	2 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
71	> 3 minggu	1 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	> 2.000.000
72	1-2 minggu	3 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
73	1-2 minggu	2 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
74	> 3 minggu	3 kali	> 3 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
75	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
76	1-2 minggu	2 kali	< 1 minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
77	< 1 minggu	1 kali	1-2 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
78	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
79	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
80	> 3 minggu	1 kali	> 3 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
81	> 3 minggu	1 kali	> 3 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
82	< 1 minggu	2 kali	> 3 minggu	3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
83	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
84	2-3 minggu	> 3 kali	1-2 minggu	3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
85	< 1 minggu	1 kali	< 1 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	SD	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
86	< 1 minggu	1 kali	> 3 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
87	< 1 minggu	1 kali	2-3 minggu	3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
88	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
89	< 1 minggu	2 kali	< 1 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
90	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000

DATA UJI CHI SQUARE

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

No.	Kantong Kertas		Kantong Plastik		Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
	Lama Simpan	Frekuensi	Lama Simpan	Frekuensi					
91	< 1minggu	1 kali	1-2 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
92	< 1minggu	2 kali	< 1minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
93	> 3 minggu	1 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
94	< 1minggu	> 3 kali	< 1minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
95	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
96	< 1minggu	2 kali	< 1minggu	2 kali	Pria	25-35 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
97	< 1minggu	1 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
98	1-2 minggu	3 kali	1-2 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
99	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
100	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
101	< 1minggu	2 kali	2-3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
102	2-3 minggu	2 kali	> 3 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	> 2.000.000
103	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
104	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
105	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
106	< 1minggu	1 kali	1-2 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
107	1-2 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
108	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
109	2-3 minggu	3 kali	> 3 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	1.000.001 - 2.000.000
110	< 1minggu	2 kali	1-2 minggu	> 3 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
111	1-2 minggu	2 kali	< 1minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	> 2.000.000
112	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
113	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	1 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
114	> 3 minggu	> 3 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
115	< 1minggu	2 kali	2-3 minggu	2 kali	Wanita	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
116	2-3 minggu	2 kali	> 3 minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	SD	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
117	> 3 minggu	2 kali	> 3 minggu	2 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
118	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	> 3 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	< 500.000
119	< 1minggu	1 kali	< 1minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	PT	Pelajar/mahasiswa	500.000 - 1.000.000
120	1-2 minggu	2 kali	< 1minggu	1 kali	Pria	16-25 tahun	SLTA	Pelajar/mahasiswa	< 500.000

Penggunaan Kembali Kantong Belanja Plastik

Uji Validitas

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ITEM_1	32.2333	46.1161	.7165	.8698
ITEM_2	31.9333	47.0299	.7379	.8699
ITEM_3	31.8667	47.0851	.6423	.8741
ITEM_4	31.7000	48.4931	.5806	.8777
ITEM_5	32.8333	46.1437	.7010	.8706
ITEM_6	32.9333	48.4092	.4332	.8874
ITEM_7	33.0667	46.6851	.7042	.8709
ITEM_8	33.1333	46.3264	.7314	.8693
ITEM_9	33.5667	51.0126	.4496	.8840
ITEM_10	33.1333	48.9471	.5033	.8817
ITEM_11	32.7333	48.8920	.3689	.8926
ITEM_12	33.2000	46.3034	.6139	.8758

Uji Reliabilitas

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 12

Alpha = .8862

Frequency Table

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	63	52.5	52.5	52.5
	Wanita	57	47.5	47.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-25 tahun	93	77.5	77.5	77.5
	25-35 tahun	19	15.8	15.8	93.3
	36-45 tahun	5	4.2	4.2	97.5
	> 45 tahun	3	2.5	2.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	4	3.3	3.3	3.3
	SLTP	2	1.7	1.7	5.0
	SLTA	21	17.5	17.5	22.5
	PT	93	77.5	77.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/mahasiswa	106	88.3	88.3	88.3
	Pegawai Negeri	2	1.7	1.7	90.0
	Pegawai Swasta	9	7.5	7.5	97.5
	Wiraswasta/Pengusaha	1	.8	.8	98.3
	Ibu rumah tangga	2	1.7	1.7	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

Pendapatan per bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 500.000	64	53.3	53.3	53.3
	500.000 - 1.000.000	48	40.0	40.0	93.3
	1.000.001 - 2.000.000	5	4.2	4.2	97.5
	> 2.000.000	3	2.5	2.5	100.0
	Total	120	100.0	100.0	

T-Test

Group Statistics

Jenis Kelamin		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Alasan	Pria	63	3.1561	.56608	.07132
	Wanita	57	2.9094	.51953	.06881

Independent Samples Test

Alasan

	Levene's Test for Equality of Variances	
	F	Sig.
Equal variances assumed	.698	.405
Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

Alasan

	t-test for Equality of Means						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
						Lower	Upper
Equal variances assumed	2.479	118	.015	.2467	.09953	.04962	.44383
Equal variances not assumed	2.490	117.973	.014	.2467	.09910	.05047	.44298

Oneway

Descriptives

Alasan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Minimum	Maximum
16-25 tahun	93	3.0896	.47891	.04966	1.92	4.58
25-35 tahun	19	3.1579	.57460	.13182	2.25	4.00
36-45 tahun	5	1.8833	.30391	.13591	1.50	2.33
> 45 tahun	3	2.6389	.92921	.53648	1.58	3.33
Total	120	3.0389	.55613	.05077	1.50	4.58

Test of Homogeneity of Variances

Alasan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.680	3	116	.050

ANOVA

Alasan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	7.665	3	2.555	10.171	.000
Within Groups	29.140	116	.251		
Total	36.805	119			

Post Hoc Tests

Alasan

Duncan^{a,b}

Usia	N	Subset for alpha = .05	
		1	2
36-45 tahun	5	1.8833	
> 45 tahun	3		2.6389
16-25 tahun	93		3.0896
25-35 tahun	19		3.1579
Sig.		1.000	.075

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 6.703.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.

Oneway

Descriptives

Alasan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Minimum	Maximum
SD	4	2.4167	1.01151	.50575	1.50	3.33
SLTP	2	2.9583	.41248	.29167	2.67	3.25
SLTA	21	3.2937	.56002	.12221	1.75	4.17
PT	93	3.0099	.51383	.05328	1.92	4.58
Total	120	3.0389	.55613	.05077	1.50	4.58

Test of Homogeneity of Variances

Alasan

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2.949	3	116	.036

ANOVA

Alasan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	3.003	3	1.001	3.435	.019
Within Groups	33.802	116	.291		
Total	36.805	119			

Post Hoc Tests

Alasan

Duncan^{a,b}

Pendidikan	N	Subset for alpha = .05	
		1	2
SD	4	2.4167	
SLTP	2	2.9583	2.9583
PT	93	3.0099	3.0099
SLTA	21		3.2937
Sig.		.105	.362

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 4.948.

b. The group sizes are unequal. The harmonic mean of the group sizes is used. Type I error levels are not guaranteed.