
 <p>UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN</p>	<p>MILIK PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA</p>
Diterima	: - 4 OCT 2005
Inventarisasi	: 2815/EM/Hd.10/2005
Klasifikasi	: R/1658.834/Oct/05
Selesai Diproses	:

 <p>UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN</p>	<p>UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI Program Studi Manajemen</p>
--	--

**PENGARUH VARIABEL SITUASIONAL DAN VARIABEL PERSONAL
TERHADAP PENCARIAN INFORMASI DI TOKO DALAM RANGKA
PEMBELIAN KADO VALENTINE
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Okto Ferryade Pardede

NPM : 98 03 11126

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

JUNI, 2005

SKRIPSI

**PENGARUH VARIABEL SITUASIONAL DAN VARIABEL
PERSONAL TERHADAP PENCARIAN INFORMASI DI TOKO
DALAM RANGKA PEMBELIAN KADO VALENTINE
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

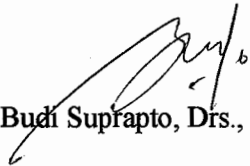
Disusun Oleh :

Nama : Okto Ferryade Pardede

NPM : 98 03 11126

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Utama


Budi Suprpto, Drs., MBA., Ph.D

Tanggal, 13 Mei 2005

SKRIPSI

PENGARUH VARIABEL SITUASIONAL DAN VARIABEL PERSONAL TERHADAP PENCARIAN INFORMASI DI TOKO DALAM RANGKA PEMBELIAN KADO VALENTINE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : **OKTO FERRYADE PARDEDE**

NPM : **98 03 11126**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 13 Juni 2005
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Budi Suprpto, Drs., MBA., Ph. D

Anggota Panitia Penguji


C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA.

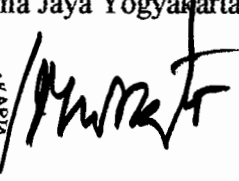

Gunawan Jiwanto, Drs., MBA.

Yogyakarta, 13 Juni 2005

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




FX Suwanto, Dr., MS.
FAKULTAS
EKONOMI

PERNYATAAN

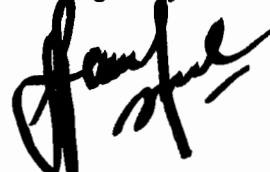
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH VARIABEL SITUASIONAL DAN VARIABEL PERSONAL
TERHADAP PENCARIAN INFORMASI DI TOKO DALAM RANGKA
PEMBELIAN KADO VALENTINE
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Mei 2005

Yang menyatakan



Okto Ferryade Pardede

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Bapa di Surga atas segala berkat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH VARIABEL SITUASIONAL DAN VARIABEL PERSONAL TERHADAP PENCARIAN INFORMASI DI TOKO DALAM RANGKA PEMBELIAN KADO VALENTINE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA”**

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. My Savior and Holy Father (Jesus Christ), Engkau sumber kekuatanku, terima kasih atas segala yang Kau karuniakan kepadaku.
2. Bapak FX. Suwanto, Dr. Ms. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Budi Suprpto, Drs., MBA., P.Hd. Selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, serta kritik dan saran selama proses penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Bapak Gunawan Jiwanto, Drs., MBA. dan bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA. Selaku dosen penguji

5. Bapak dan Mamakku, Uda dan Tante Semarang yang memberikan semangat, nasehat dan dukungan doa serta kasih dan sayang yang selalu diberikan kepadaku selama ini terutama dalam menyelesaikan skripsi ini. I LOVE U ALL.
6. Abangku, Riyanto Tumpal Halomoan Pardede, adikku, Roma Ully Pardede dan Lacku, Daud Ronny Lesmana “Manurung” yang memberikan semangat dan sangat berperan dalam membantu menyelesaikan penelitian dalam skripsi ini hingga akhirnya dapat terselesaikan. Tak lupa juga mbak Yekti yang memberikan dukungan, kebaikannya terutama menyediakan kopi yang nikmat.
7. Kakak Diakones Ristua dan Pak Eddy dari BEJ UKDW yang memberikan bimbingan, pengarahan, masukan saran dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
8. Tante Tika, Mas Udi dan teman-teman lainnya di Antarin Travel yang sering memberi bantuan dan dukungan.
9. Teman-temanku, Deddy yang memberikan semangat, dorongan, dukungan dan motornya yang beberapa kali aku pinjam untuk kelancaran pembuatan skripsi ini, Yudha teman seperjuangan di akhir skripsi ini (tetap semangat bro...), Intan (adek Gambreng) yang selalu bersedia menemaniku pada waktu bimbingan dan supportnya untuk menyelesaikan skripsi ini, Yiyin, Korin, Heri dan Teguh makasih untuk dorongan dan supportnya semoga kalian cepat menyusul ya....,

Kongko dan teman-teman dari belakang Bethesda yang mau menemani aku pada waktu suntuk, GOD BLESS U ALL.

10. Mas Teguh dan kawan-kawan Babarsari makasih untuk terjemahan jurnalnya.

11. Si Obroxku “Honda Astrea 800” yang selalu siaga, ga pernah mogok biar pun udah “tua” yang selalu mengantarku kekampus atau kemana saja saya pergi selama tujuh tahun ini, pada komputerku P1, P3, dan P4. Tak lupa juga *Doggy Family*, Teng-teng, Gere dan Oca yang selalu menghiburku.

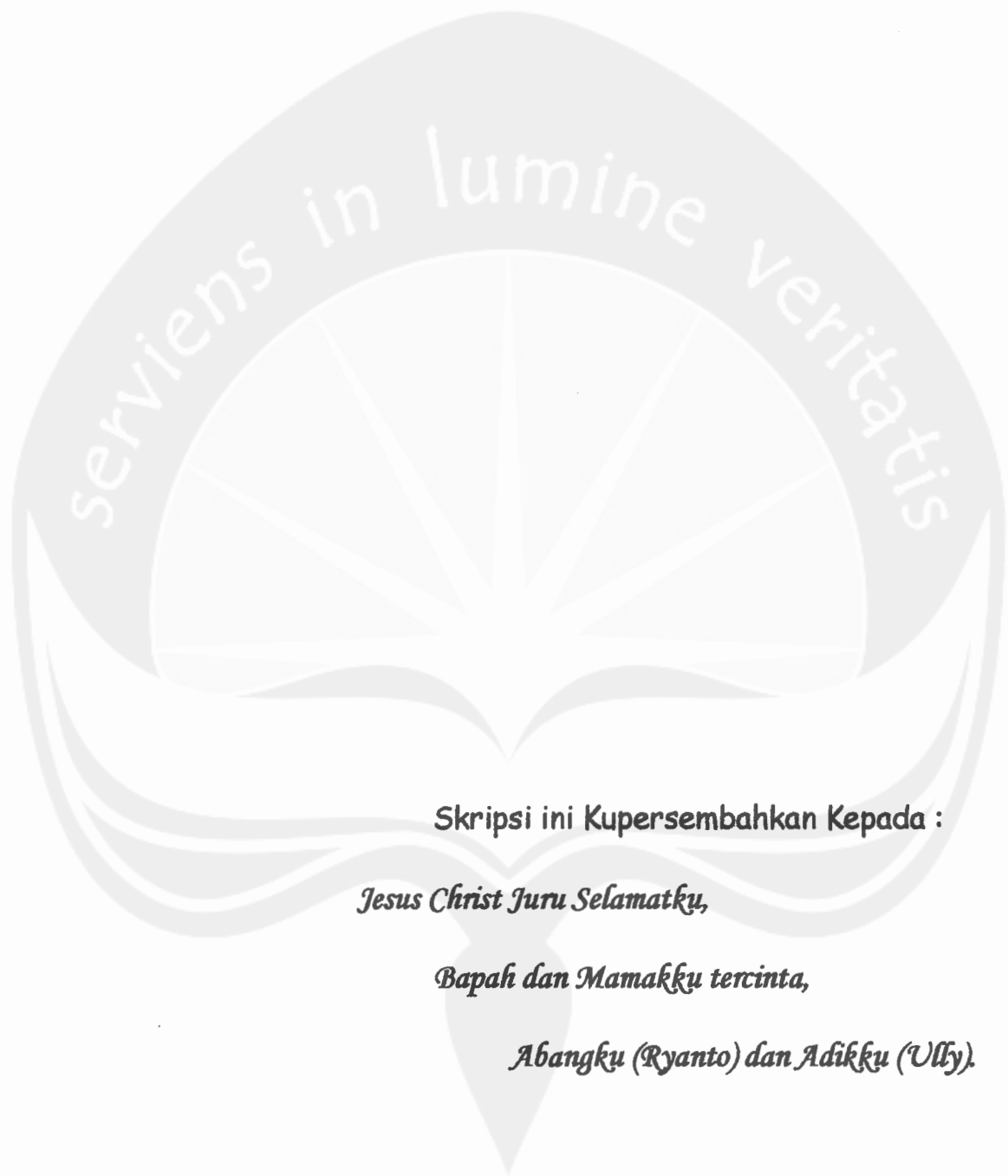
12. Semua pihak dan relasi saya yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan dorongan langsung maupun tidak langsung sehingga terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dalam arti masih banyak kelemahan dan kekurangan baik dari sistematika penulisan, susunan materi, penggunaan bahasa, maupun substansi dari penulisan ini. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, 13 Mei 2005

Okto Ferryade Pardede



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Jesus Christ Juru Selamatku,

Bapah dan Mamakku tercinta,

Abangku (Ryanto) dan Adikku (Ulfy).

MOTTO

"Garam memang baik, tetapi jika garam juga menjadi tawar, dengan apakah ia diasinkan? Tidak ada lagi gunanya baik untuk ladang maupun untuk pupuk, dan orang membuangnya saja. Siapa mempunyai telinga untuk mendengar, hendaklah ia mendengar!"

(Lukas 14 : 34-35)

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan	viii
Halaman Motto.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Intisari	xvii
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BABI LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Konseptual Pembelian Kado.....	6

2.2 Sumber-Sumber Informasi Dalam Toko	8
2.2.1 Pencarian Informasi Umum	8
2.2.2 Pencarian Informasi Khusus	9
2.2.3 Pegawai Toko	10
2.3 Variabel Situasional (Berpengaruh Sebelum Pembelian)	11
2.3.1 Resiko Yang Dirasakan	11
2.3.2 Tekanan waktu	13
2.3.3 Seleksi Sebelum Menentukan Hadiah	13
2.3.4 Hubungan Pemberi Dengan Penerima	15
2.3.5 Kesulitan Dari Penerima	16
2.4 Variabel-Variabel Psikografis	17
2.5 Variabel-Variabel Demografis	18
2.6 Perilaku Pembelian Remaja/ Anak Muda/ Mahasiswa/i	19
2.7 Prilaku Berdasarkan Perbedaan Gender	21
2.8 <i>Valentine's Day</i> (Hari Kasih Sayang)	24
2.9 Hasil Penelitian Sebelumnya	28
2.10 Hal Baru Dalam Penelitian	29
2.11 Hipotesis	29
2.12 Model Penelitian	30
B A B III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Lingkup Penelitian	31
3.1.1 Jenis Penelitian	31
3.1.2 Lokasi penelitian	31

3.1.3 Waktu Penelitian	32
3.2 Metoda Penentuan Sampel	32
3.3 Metoda Pengumpulan Data	33
3.4 Definisi Operasional	34
3.4.1 Perilaku Pencarian Informasi Dalam Toko	34
3.4.1.1 Pencarian Informasi umum	34
3.4.1.2 Pencarian Informasi Khusus	35
3.4.1.3 Bantuan Dari Pegawai Toko	35
3.4.2 Variabel Situasional	36
3.4.3 Variabel Personal	37
3.4.4 Karakteristik Responden	39
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	39
3.5.1 Uji Validitas	39
3.5.2 Uji Reabilitas	40
3.6 Metode Analisa Data	40
3.6.1 Analisis Persentase	40
3.6.2 Analisis Faktor	40
3.6.3 Metode Analisa Data	41
3.6.3.1 Analisis Persentase	41
3.6.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Analisis Persentase	43
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	45

4.2.1 Uji Validitas	45
4.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.3 Analisa Faktor	47
4.3.1 Statistik Deskriptif	47
4.3.2 Komunalitas	48
4.3.3 <i>Total Variance Explained</i>	48
4.3.4 Matriks Komponen.....	49
4.3.5 Rotasi Faktor	49
4.3.5.1 Rotasi Faktor Pada Variabel Dependen	50
4.3.5.2 Rotasi Faktor Pada Variabel Situasional (Independen)	51
4.3.5.3 Rotasi Faktor Pada Variabel Personal (Independen).....	52
4.5 Analisis Data Penelitian	53
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	59
Daftar Pustaka	xviii

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Hasil Penelitian Tentang Pria Dan Wanita	22
2. Tabel 4.1 Profil Responden.....	44
3. Tabel 4.2 KMO and Bartlett's Test.....	45
4. Tabel 4.3 Communalities	46
5. Tabel 4.4 Ringkasan Reabilitas Masing-Masing Variabel.....	47
6. Tabel 4.5 Hasil <i>Total Variance Explained</i>	49
7. Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix</i> Variabe Dependensi.....	50
8. Tabel 4.7 Faktor - Faktor Variabel Dependensi (Prilaku Pencarian Informasi)	50
9. Tabel 4.8. <i>Rotated Component Matrix</i> Variabe Situasional	51
10. Tabel 4.9. Faktor-Faktor Variabel Situasional	51
11. Tabel 4.10. <i>Rotated Component Matrix</i> Variabel Personal	52
12. Tabel 4.11 Faktor-Faktor Variabel Personal	53
13. Tabel 4.12 PIU Komprehensif	54
14. Tabel 4.13 PIU Parsial	54
15. Tabel 4.14 PIK Komprehensif	55
16. Tabel 4.15 PIK Parsial	55
17. Tabel 4.16 KT Komprehensif	56
18. Tabel 4.17 KT Parsial	56

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1. Model Penelitian	30
---------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

1. **Lampiran 1. Kuesioner**
2. **Lampiran 2. Input Data Hasil Penyebaran Kuesioner**
3. **Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas**
4. **Lampiran 4. Analisa Faktor**
5. **Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi**

**PENGARUH VARIABEL SITUASIONAL DAN VARIABEL PERSONAL
TERHADAP PENCARIAN INFORMASI DI TOKO DALAM RANGKA
PEMBELIAN KADO VALENTINE
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Okto Ferryade Pardede

NPM : 98 03 11126

Pembimbing Utama

Dr. Budi Suprpto, MBA.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh variabel situasional dan personal terhadap perilaku pencarian kado Valentine pada mahasiswa. Perilaku pencarian informasi dalam toko memiliki tiga dimensi yaitu pencarian informasi umum (misalnya pameran produk, perbandingan harga dan atau merek), pencarian informasi khusus (misalnya label, pengemasan), dan bantuan dari pegawai toko. Setiap dimensi pencarian diregresikan (dihubungkan) pada variabel-variabel yang teridentifikasi dan faktor-faktor yang sudah didapatkan.

Hasil penelitian ini untuk hipotesis pertama secara bersama-sama *variabel situasional dan variabel personal pencarian informasi umum*. Namun dilihat pengaruhnya secara parsial nampak jika hanya variabel situasional saja yang berpengaruh kepada *pencarian informasi umum*. Pada hipotesis kedua secara bersama-sama *variabel situasional dan variabel personal mempengaruhi pencarian informasi khusus*. Dan secara parsial variabel personal pengaruhnya lebih kuat dari pada variabel situasional. Pada hipotesis yang ketiga secara bersama-sama maupun parsial, *variabel situasional dan variabel personal tidak mempengaruhi bantuan karyawan*.

Di akhir penelitian disertakan beberapa saran yang bermanfaat untuk penelitian dimasa akan datang.

Kata kunci : pencarian informasi umum, pencarian informasi khusus, bantuan karyawan toko, variabel situasional, variabel personal.