

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Kesimpulan

1. Terdapat tujuh faktor yang mempengaruhi pencarian informasi yaitu faktor *motivated giver*, faktor *helpful companion*, faktor *general information search*, faktor *value seeker*, faktor *influencer*, faktor *sales clerk*, dan faktor *availability of information*.
2. Kesimpulan pengaruh faktor karakteristik personal (faktor *motivated giver*, faktor *influencer*, dan faktor *value seeker*) dan variabel situasi (faktor *helpful companion* dan faktor *availability of information*) terhadap pencarian sumber informasi di dalam toko (faktor *general information search* dan faktor *sales clerk*) pada pria ialah pada faktor *general information search* sebagian besar dipengaruhi secara signifikan oleh faktor *motivated giver*. Sedangkan pada faktor *sales clerk* tidak dipengaruhi secara signifikan dengan kelima variabel independennya.
3. Kesimpulan pengaruh antara faktor karakteristik personal (faktor *motivated giver*, faktor *influencer*, dan faktor *value seeker*) dan variabel situasi (faktor *helpful companion* dan faktor *availability of information*) dengan pencarian sumber informasi di dalam toko (faktor *general information search* dan faktor *sales clerk*) pada wanita ialah pada faktor *general information search* sebagian besar dipengaruhi secara signifikan

oleh faktor *motivated giver*. Sedangkan pada faktor *sales clerk* tidak dipengaruhi secara signifikan dengan kelima variabel independennya.

4. Kesimpulan ada tidaknya perbedaan perilaku antara pria dan wanita dalam memperoleh informasi untuk hadiah ulang tahun berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi pencarian informasi digunakan uji statistik T-test. Hasil uji T-test ini memberikan kesimpulan bahwa dari tujuh faktor hanya ada tiga faktor yang memiliki perbedaan secara signifikan yaitu faktor *motivated giver*, faktor *helpful companion*, dan faktor *value seeker*. Sedangkan empat faktor lainnya, yaitu faktor *general information search*, faktor *influencer*, faktor *sales clerk*, dan faktor *availability of information* tidak memiliki perbedaan secara signifikan.

5.2. Saran

1. Bagi Perusahanan (*Gift Shop* dan toko pakaian) agar lebih memperhatikan faktor *motivated giver* dari konsumen dan mengabaikan faktor lainnya. Sehingga perusahaan harus harus lebih memperhatikan pelayananan kepada konsumen terutama ketika memilih barang yang diinginkan. Selain itu perusahaan juga harus menyediakan barang yang lebih bervariasi baik untuk pria maupun wanita terutama untuk aksesoris.
2. Bagi penelitian mendatang ialah pembelian *Gift Giving* untuk waktu-waktu khusus seperti Natal, Lebaran, serta Valentine. Dalam penyebaran kuesioner akan lebih banyak responden sehingga lebih memberikan variasi dan lebih memberikan data yang akurat.

5.3. Kelemahan

Kelemahan penelitian ini ialah dalam penyebaran kuesioner dan pemilihan responden. Dimana dalam penelitian ini digunakan metode *purposive sampling* tapi dalam kenyataannya menggunakan *convenience sampling*. Kelemahan berikutnya adalah tidak dilakukan analisis lebih lanjut terhadap data usia responden, status responden, pendapatan responden, penerima hadiah Ulang Tahun, dan total biaya yang dikeluarkan untuk hadiah Ulang Tahun.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setia,1997, “ Memahami Statistika Bisnis”, Buku satu, Penerbit Andi Omset, Yogyakarta.
- Cooper, Donald R, dan C. William Emory,1998 “ Metode Penelitian Bisnis”, Jakarta: Erlangga.
- Dharmesta, B.S & Hani Handoko,1987, “Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen”, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Engel,James F.,Blackwell, Roger B.,Miniard, Paul D.,1994, ”Perilaku Konsumen” ,Diterjemahkan oleh Budiyanto.FX,Drs,Edisi Keenam, Jakarta:Binarupa Aksara, Jilid 1.
- Hair, Joseph F.,Rolph E, Anderson, Ronald L. Tatham. William C Black, 1998,“Multivariate Data Analysis”, Fifth Edition, Prentice Hall International, Inc.
- Hawkins, Del I.,Best, Roger J.,Coney, Kanneth A, 2001, “Consumer Behavior Building Marketing Strategy”,Edisi Kedelapan, McGraw Hill.
- Kinnear, Thomas C & James R Taylor, 1988, “Riset Pemasaran”, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jilid I.
- Kotler, Philip, 1994.”Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, dan Pengendalian” Diterjemahkan oleh Drs. Jaka Wasana, MSM, Edisi Kelima,Penerbit Erlangga, Jilid 1.
- Laroche, Michael.,Saad,Gad.,Cleveland,Mark, Elizabeth Browne,2000, “Gender Differences In Information Search Strategies For Christmas Gift”, Journal Of Consumer Marketing, vol 17, No 6, , 500-524.

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, & Carl Mcdaniel, 2001, "Pemasaran", Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Mowen, John C & Michael Minor, 2002, "Perilaku Konsumen", Edisi Kelima- Jilid II, Penerbit Erlangga.

Parson, Andrew G, "Brand Choice In Gift-Giving: Recipient Influence", Journal Of Product & Brand Management, vol 11, No 4, 2002, 237-248.

Peter, Paul J & Jerry C. Olson, 1999, "Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran", diterjemahkan oleh Damas Sihombing, MBA, Edisi Keempat, penerbit Erlangga.

Rangkuti, Freddy, 1997, "Riset Pemasaran", Jakarta: PT. Gramedia.

Umar, Husein, "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen", Jakarta: PT. Gramedia, 2002.

Salomon, Michael R, 2004, "Consumer Behavior Buying, Having and Being", Pearson Prentice Hall.

Santoso, Singgih & Fandy Tjiptono, 2001, "Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS", Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sekaran, Umar, 2000, "Research Methods For Business", John Willey & Sons, Inc.



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN
“ANALISA PERBEDAAN GENDER DAN STRATEGI Pencarian Informasi
HADIAH ULANG TAHUN”

Kuesioner ini disusun dengan tujuan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dan semua jawaban yang diberikan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaannya dalam menjawab kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sesungguhnya. Sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas waktu yang diberikan dalam menjawab kuesioner ini.

Kuesioner Bagian I :

(Mengenai data responden)

- Jenis Kelamin : P/ W *)
- Umur :
- Status : Menikah/ Belum Menikah *)

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan keadaan diri anda dengan memberi tanda pada jawaban yang anda pilih.

- Pendapatan atau uang saku per bulan :
 1. \leq Rp.500.000
 2. Rp.600.000 – Rp.1.000.000
 3. Rp.1.100.000 – Rp.1.500.000
 4. Rp.1.600.000 -
- Kapan terakhir anda melakukan pembelian hadiah Ulang Tahun ?
 1. 1 bulan
 2. 2 bulan
 3. 3 bulan
- Hadiah Ulang Tahun tersebut untuk siapa?
 1. Keluarga
 2. Teman atau sahabat
 3. Pacar

***) : Coret yang tidak perlu**

- Barang apa yang anda beli untuk hadiah Ulang Tahun?
 1. Aksesoris
 2. Pakaian
 3. Makanan
 4. Lain-lain
- Berapa biaya yang anda keluarkan untuk membeli hadiah Ulang Tahun tersebut ?
 1. \leq Rp. 50.000,00
 2. Rp. 50.000,00 – Rp. 100.000,00
 3. \geq Rp. 100.000,00

Kuesioner Bagian II :

(Pernyataan mengenai karakteristik personal)

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1. Saya selalu mencoba merk baru sebelum orang lain					
2. Saya sering mempengaruhi teman dalam memilih suatu produk					
3. Keluarga dan teman saya sering bertanya pada saya ketika memilih barang					
4. Saya memiliki kepercayaan diri yang tinggi dibandingkan orang lain					
5. Saya lebih mandiri daripada orang lain					
6. Saya sering berbelanja banyak ketika discount					
7. Saya menghabiskan waktu cukup banyak ketika berbelanja untuk menemukan barang yang lebih murah					
8. Produk yang tidak bermerk tidak banyak berbeda dengan produk bermerk					
9. Ketika membeli hadiah saya sangat berhati-hati dalam memilih sehingga disesuaikan dengan penerima hadiah					
10. Saya melakukan banyak survei untuk mengetahui hadiah apa yang disukai seseorang					

Kuesioner Bagian III :

(Pernyataan mengenai variabel situasi)

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1. Saya memiliki anggaran tertentu ketika berbelanja hadiah					
2. Saya tidak mementingkan harga ketika berbelanja hadiah					
3. Saya sangat takut hadiah tersebut tidak disukai					
4. Sangat penting bagi saya untuk menemukan hadiah yang tepat bagi seseorang					
5. Sebelum berbelanja saya sering tidak memiliki ide tentang hadiah apa yang akan saya beli					
6. Saya selalu berbelanja bersama orang lain untuk membantu saya dalam memilih barang					
7. Saya selalu meminta saran orang lain sebelum memilih barang atau hadiah					
8. Sangat mudah bagi saya untuk berkeliling toko dan membandingkan barang yang akan dipilih					

Kuesioner Bagian IV :

(Pernyataan mengenai pencarian informasi di dalam toko)

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1. Saya selalu melihat semua display(contoh produk) dalam toko untuk mencari hadiah yang tepat					
2. Saya selalu melihat harga dari suatu barang dengan sangat hati-hati					
3. Saya menghabiskan banyak waktu membandingkan antara barang yang satu dengan lainnya					
4. Saya selalu memperhatikan isi label dari suatu produk					
5. Saya mencoba mendapatkan banyak informasi di dalam toko tentang produk yang akan dipilih					
6. Saya menerima banyak bantuan dari pramuniaga toko					
7. Pramuniaga toko selalu siap ketika saya membutuhkan					



LAMPIRAN 2

data skipsi

	gender	umur	status	pendapat	v1	v2	v3
1	1	22	2	1	3	2	4
2	2	21	2	1	2	2	1
3	1	20	2	1	2	2	1
4	2	21	2	1	3	2	1
5	2	19	2	1	2	2	1
6	1	18	2	1	1	2	2
7	2	18	2	1	1	2	2
8	1	18	2	2	3	3	4
9	2	18	2	1	1	1	2
10	1	18	2	1	2	2	1
11	1	22	2	2	3	3	4
12	2	22	2	2	3	1	4
13	1	25	2	1	3	3	4
14	2	19	2	2	2	2	1
15	1	25	2	1	1	2	2
16	2	22	2	1	1	2	4
17	2	22	2	1	3	3	4
18	2	21	2	1	1	2	2
19	1	22	2	1	3	2	4
20	2	21	2	2	3	2	1
21	2	21	2	2	1	2	4
22	1	24	2	3	3	2	2
23	1	22	2	1	3	2	1
24	1	22	2	3	1	3	1
25	2	21	2	1	1	2	1
26	1	21	2	1	3	3	2
27	1	22	2	2	3	2	1
28	2	21	2	1	3	2	1
29	1	23	2	2	3	2	4
30	2	21	2	1	1	3	2
31	1	24	2	2	2	2	4
32	1	24	2	1	2	1	2
33	2	23	2	3	3	2	4
34	2	18	2	1	1	2	4
35	2	19	2	1	3	2	1
36	2	19	2	1	3	2	1
37	2	18	2	1	3	1	4
38	2	19	2	1	2	3	2
39	2	29	2	1	3	2	1
40	2	27	1	1	3	1	2
41	2	25	2	2	1	2	4
42	2	20	2	1	2	1	1
43	1	23	2	2	3	3	2

data skipsi

	v4	a1	a2	a3	a4	a5	a6
1	2	3	4	4	3	4	2
2	2	2	4	4	3	3	4
3	1	3	3	4	3	3	3
4	1	3	2	4	3	3	4
5	2	2	2	3	2	2	3
6	2	2	4	4	4	3	2
7	1	3	3	4	3	3	2
8	2	2	4	4	2	2	2
9	2	3	3	4	3	3	3
10	1	3	3	3	2	2	2
11	2	2	3	5	3	4	2
12	1	3	2	4	3	3	2
13	1	1	1	5	5	5	1
14	1	2	1	4	3	2	3
15	1	3	3	2	4	4	2
16	1	3	3	3	3	4	4
17	2	2	4	4	4	4	3
18	2	3	3	4	3	3	4
19	2	3	4	4	4	4	3
20	1	2	4	3	2	4	4
21	1	2	4	1	4	3	2
22	2	4	4	3	2	3	4
23	1	4	4	2	2	3	4
24	3	3	4	4	4	3	4
25	2	2	3	4	2	4	2
26	1	2	3	4	4	3	3
27	1	2	3	4	4	4	4
28	1	4	4	4	3	2	2
29	2	3	2	3	3	3	3
30	2	2	3	4	3	4	3
31	2	4	3	4	4	3	1
32	2	3	4	4	3	.	1
33	2	2	4	4	4	5	2
34	1	2	2	4	3	3	4
35	1	4	4	5	4	4	4
36	1	4	4	5	4	4	4
37	2	2	3	4	2	3	5
38	2	3	5	5	5	4	5
39	2	2	2	4	4	4	2
40	3	3	4	3	5	3	2
41	1	2	3	2	5	5	2
42	1	5	3	2	3	3	3
43	1	3	4	.	1	4	5

data skipsi

	a7	a8	a9	a10	b1	b2	b3
1	5	2	4	4	4	2	4
2	4	4	5	5	4	2	5
3	3	2	4	4	4	2	2
4	4	4	5	5	5	3	4
5	4	3	3	2	3	2	4
6	3	3	4	3	4	2	5
7	4	2	4	4	4	2	4
8	2	3	.	4	3	5	4
9	2	4	4	4	4	3	2
10	2	2	3	3	3	3	2
11	3	5	5	3	2	4	3
12	2	4	5	3	4	2	3
13	1	4	5	2	5	1	5
14	2	2	4	3	2	3	4
15	4	4	4	4	4	2	2
16	4	3	5	4	4	3	3
17	3	4	4	4	4	2	4
18	4	3	4	3	3	4	3
19	3	4	4	3	3	4	3
20	5	4	4	4	4	4	2
21	2	4	5	3	2	3	5
22	4	5	5	5	4	1	3
23	4	4	4	2	4	2	2
24	3	1	5	5	4	5	2
25	2	.	5	5	4	2	5
26	2	2	5	5	5	1	3
27	3	4	4	4	4	3	4
28	4	4	4	4	3	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3
30	3	4	4	4	4	2	5
31	3	5	4	4	4	4	3
32	1	4	3	5	1	1	4
33	2	3	5	5	4	2	4
34	4	2	5	5	4	3	4
35	4	4	4	4	4	2	5
36	4	4	4	4	4	2	2
37	5	3	5	5	2	3	3
38	5	2	5	4	4	2	5
39	2	2	2	2	.	3	3
40	3	1	4	4	4	2	4
41	1	1	3	1	1	5	3
42	4	4	3	3	3	3	3
43	3	3	3	5	3	4	3

data skipsi

	b4	b5	b6	b7	b8	c1	c2
1	4	2	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	2	5	4
3	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5
5	3	3	3	3	2	3	2
6	4	3	4	4	3	4	3
7	4	2	4	5	5	4	3
8	4	4	4	4	3	3	2
9	3	3	4	4	4	4	3
10	4	3	3	3	2	3	3
11	4	2	3	3	4	3	4
12	4	2	3	3	4	4	3
13	5	2	1	1	1	4	5
14	4	3	4	5	3	3	4
15	4	4	4	4	4	3	4
16	4	4	3	4	4	4	4
17	4	4	4	4	3	4	4
18	4	3	4	4	4	2	3
19	4	2	3	2	3	4	4
20	4	2	4	4	4	4	4
21	5	5	4	5	4	4	2
22	2	5	5	5	5	5	5
23	4	2	2	4	2	2	4
24	5	4	4	4	2	5	4
25	5	2	5	5	5	5	3
26	5	2	3	4	5	5	5
27	4	4	4	4	3	2	4
28	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3
30	5	2	3	3	4	4	4
31	5	2	4	4	4	4	3
32	4	3	2	2	4	4	4
33	5	4	2	2	4	4	4
34	4	2	5	4	4	4	3
35	4	3	3	3	3	4	4
36	4	3	3	4	4	5	5
37	5	1	4	3	4	5	5
38	5	1	3	3	4	4	4
39	3	3	3	3	3	2	2
40	5	3	3	4	3	4	4
41	3	2	3	3	2	2	2
42	3	3	3	3	3	4	3
43	4	3	2	3	4	3	3

data skipsi

	c3	c4	c5	c6	c7
1	3	4	4	4	4
2	4	2	4	2	4
3	2	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3
5	2	2	3	3	3
6	3	4	3	4	4
7	4	3	4	3	4
8	3	4	4	3	2
9	3	3	4	4	4
10	2	4	4	4	3
11	4	3	3	4	3
12	4	3	4	3	3
13	1	1	1	4	1
14	2	3	4	4	5
15	2	4	3	4	4
16	4	4	4	3	3
17	4	4	4	2	2
18	2	3	2	3	4
19	4	3	4	3	3
20	4	4	4	4	4
21	4	1	2	3	1
22	5	5	5	3	3
23	2	2	4	4	2
24	4	4	5	5	5
25	4	2	5	4	4
26	5	3	3	4	3
27	2	4	4	4	4
28	4	3	4	3	4
29	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	4
31	4	4	2	3	3
32	3	4	3	4	3
33	4	4	4	4	2
34	4	4	5	2	4
35	4	4	4	4	4
36	4	4	4	3	3
37	4	5	4	2	3
38	4	4	4	3	4
39	2	4	4	4	4
40	2	4	3	3	3
41	2	1	1	1	3
42	2	3	4	3	3
43	3	3	3	3	3

data skipsi

	gender	umur	status	pendapat	v1	v2	v3
44	2	19	2	2	2	3	2
45	1	21	2	2	1	3	4
46	1	25	2	2	3	3	4
47	1	20	2	3	1	2	2
48	1	24	2	2	2	1	2
49	2	22	2	2	1	2	2
50	2	22	2	2	2	1	1
51	2	25	2	2	1	3	2
52	2	21	2	1	3	2	4
53	1	22	2	1	3	2	3
54	1	23	2	1	1	2	4
55	2	20	2	1	3	2	1
56	1	20	2	2	3	2	1
57	2	19	2	1	2	2	1
58	2	22	2	2	2	3	1
59	1	21	2	2	3	2	3
60	1	24	1	2	2	2	1
61	1	22	2	1	1	3	2
62	1	21	2	4	3	3	4
63	1	22	2	2	1	2	2
64	2	22	2	1	3	2	4
65	1	21	2	1	3	1	4
66	2	21	2	2	3	2	1
67	1	20	2	2	3	2	1
68	1	19	2	1	3	1	1
69	1	19	2	1	3	1	3
70	1	19	2	2	3	1	2
71	2	20	2	3	1	3	1
72	2	22	2	2	3	1	2
73	2	23	2	1	2	1	1
74	2	22	2	1	3	3	1
75	2	20	2	1	1	2	1
76	1	26	2	1	3	3	4
77	2	21	2	1	1	2	1
78	2	21	2	2	2	2	1
79	1	21	2	2	3	2	4
80	1	20	2	1	3	2	1
81	1	22	2	1	1	3	1
82	1	21	2	2	2	1	2
83	1	22	2	1	3	2	2
84	2	22	2	2	3	2	2
85	1	21	2	1	3	3	4
86	2	22	2	1	3	2	4

data skipsi

	v4	a1	a2	a3	a4	a5	a6
44	1	5	5	5	5	5	5
45	2	5	5	3	4	2	4
46	1	3	5	2	4	1	4
47	2	5	3	3	2	5	3
48	2	5	4	3	2	1	5
49	2	3	4	4	3	5	4
50	2	3	3	4	3	3	2
51	3	3	4	3	3	3	4
52	1	4	3	4	2	3	2
53	1	2	2	4	4	4	2
54	3	1	3	4	3	2	1
55	2	3	4	5	3	3	4
56	2	4	4	2	2	2	2
57	1	2	2	3	3	5	4
58	2	5	3	3	4	4	5
59	2	3	4	4	3	2	2
60	2	4	2	3	3	3	2
61	1	4	4	4	2	4	2
62	3	3	3	4	4	3	5
63	1	5	4	3	2	3	2
64	1	1	2	4	3	4	2
65	1	2	4	4	5	2	2
66	1	3	3	3	4	4	4
67	2	2	2	3	3	3	2
68	2	3	4	2	4	4	1
69	1	2	2	1	4	3	3
70	1	2	4	4	2	3	4
71	2	3	2	4	4	3	4
72	1	4	5	4	5	3	4
73	1	3	3	4	3	3	3
74	2	4	4	4	4	4	2
75	1	3	3	4	3	3	3
76	2	4	5	4	4	4	1
77	1	4	4	4	2	3	4
78	1	3	4	3	3	3	2
79	1	4	3	3	3	3	3
80	2	3	2	3	3	2	3
81	2	5	4	4	4	3	4
82	3	4	3	4	4	4	4
83	2	4	4	4	2	4	4
84	1	1	3	3	4	4	5
85	1	2	4	4	4	4	2
86	1	3	4	3	2	3	5

data skipsi

	a7	a8	a9	a10	b1	b2	b3
44	3	4	3	4	1	1	1
45	3	5	3	1	2	3	1
46	3	5	1	2	3	1	5
47	1	1	3	1	1	1	3
48	4	3	2	1	5	3	4
49	3	4	3	4	4	3	5
50	3	4	4	4	2	4	4
51	2	1	4	3	2	4	3
52	3	2	4	4	2	1	3
53	4	2	4	4	4	2	2
54	3	1	5	3	4	2	5
55	4	4	5	4	3	3	3
56	2	4	4	4	2	4	4
57	2	2	5	5	4	2	1
58	5	3	4	4	4	2	5
59	5	2	5	3	4	1	4
60	1	1	4	2	1	4	2
61	4	4	5	5	5	5	2
62	4	4	2	4	4	2	5
63	4	2	3	4	5	4	5
64	4	4	5	5	4	2	4
65	3	2	4	5	3	4	4
66	4	4	4	3	4	4	3
67	2	1	5	3	1	2	4
68	1	3	5	3	4	3	5
69	2	4	4	4	2	2	3
70	4	4	4	4	4	2	3
71	4	4	4	4	5	2	4
72	5	2	4	5	4	2	4
73	4	3	4	4	3	4	5
74	5	2	5	4	4	2	2
75	4	4	3	4	3	3	3
76	4	3	5	4	3	3	4
77	4	4	4	4	4	2	4
78	1	4	4	3	4	2	5
79	3	4	3	3	4	3	3
80	2	3	3	2	2	2	3
81	2	4	3	3	4	3	4
82	3	3	4	5	4	2	3
83	3	3	4	4	4	2	4
84	4	2	5	4	4	3	5
85	2	2	3	3	2	2	4
86	5	4	4	5	4	2	3

data skipsi

	b4	b5	b6	b7	b8	c1	c2
44	1	3	2	4	5	3	3
45	4	3	5	2	4	3	3
46	4	2	3	1	5	3	1
47	1	3	4	5	3	3	2
48	2	1	3	5	3	3	5
49	5	5	5	5	4	5	4
50	4	3	3	3	4	3	3
51	5	2	4	4	4	2	2
52	4	4	5	5	2	4	3
53	4	2	2	4	2	4	4
54	5	4	1	3	3	5	5
55	3	3	3	3	3	4	4
56	4	4	4	4	2	4	2
57	5	2	4	4	4	3	3
58	5	2	4	4	2	4	4
59	4	5	4	4	2	4	5
60	4	2	4	4	1	4	4
61	5	4	4	4	4	4	2
62	4	4	3	2	4	4	5
63	5	4	4	5	4	4	5
64	5	5	4	4	3	5	4
65	5	4	3	4	4	4	5
66	4	3	3	4	3	4	3
67	4	5	3	4	2	2	3
68	5	5	4	4	2	4	4
69	4	2	4	4	2	4	4
70	4	5	5	4	4	4	5
71	4	4	3	2	4	4	4
72	5	3	4	4	4	4	4
73	5	4	4	4	4	4	4
74	5	2	4	4	5	4	4
75	4	4	4	5	3	4	4
76	4	4	3	2	4	4	4
77	4	5	4	5	1	4	2
78	5	5	5	5	2	4	3
79	4	4	3	4	3	4	4
80	3	2	2	2	3	2	2
81	4	2	4	3	4	3	3
82	4	4	4	4	2	4	4
83	4	4	4	4	2	4	2
84	5	4	3	3	4	3	4
85	4	4	3	4	2	4	4
86	4	4	3	4	3	3	4

data skripsi

	c3	c4	c5	c6	c7
44	3	3	3	3	3
45	2	4	2	1	5
46	4	2	5	3	4
47	4	2	3	5	1
48	2	4	1	3	4
49	4	4	3	2	3
50	3	3	2	3	3
51	4	2	3	2	4
52	3	2	2	2	2
53	4	4	4	2	2
54	5	5	5	5	5
55	4	4	4	3	3
56	2	4	4	4	4
57	3	3	3	3	3
58	4	4	3	3	3
59	3	4	4	4	4
60	1	4	1	1	3
61	2	4	4	4	4
62	3	2	3	4	1
63	4	4	4	3	3
64	5	4	3	2	4
65	5	3	3	3	2
66	3	4	4	3	3
67	1	4	4	3	2
68	3	5	3	2	2
69	4	4	4	2	3
70	4	3	2	1	4
71	2	4	4	4	4
72	5	2	2	3	4
73	4	4	4	3	2
74	2	4	4	4	4
75	3	3	3	3	4
76	4	3	2	2	2
77	2	4	4	2	2
78	3	4	4	2	2
79	3	4	3	3	3
80	3	3	2	3	4
81	3	3	3	3	3
82	4	3	3	4	3
83	4	4	4	2	4
84	4	4	3	2	3
85	2	4	2	2	4
86	4	4	4	3	2

data skipsi

	gender	umur	status	pendapat	v1	v2	v3
87	2	21	2	1	3	2	4
88	1	24	2	1	1	2	3
89	1	23	2	1	3	2	1
90	2	22	2	1	3	2	1
91	2	22	2	1	3	1	4
92	2	21	2	1	2	2	4
93	2	22	2	1	1	2	2
94	2	22	2	1	2	2	4
95	2	21	2	2	1	1	4
96	1	22	2	1	3	3	1
97	2	21	2	2	2	3	2
98	1	24	2	1	2	2	4
99	1	19	2	1	1	2	4
100	2	19	2	1	1	2	2
101	1	18	2	4	1	1	4
102	1	19	2	1	3	2	4
103	2	18	2	1	3	2	1
104	2	18	2	1	1	2	3
105	1	19	2	1	3	2	4
106	1	18	2	1	3	1	1
107	1	18	2	1	3	3	1
108	1	20	2	1	3	2	4
109	2	18	2	1	1	2	1
110	1	18	2	1	3	2	4
111	2	19	2	1	3	2	2
112	2	18	2	1	3	2	2
113	2	18	2	1	1	2	4
114	1	20	2	1	3	2	1
115	1	18	2	2	3	2	4
116	2	19	2	1	3	2	3
117	1	19	2	1	1	1	4
118	1	18	2	1	3	2	4
119	2	19	2	1	1	3	2
120	2	18	2	1	2	2	4
121	1	19	2	1	3	2	1

data skipsi

	a7	a8	a9	a10	b1	b2	b3
87	4	4	4	4	3	2	4
88	2	4	5	5	4	2	4
89	2	2	2	2	3	2	2
90	2	4	5	5	2	2	3
91	3	5	5	5	5	1	3
92	4	3	4	3	4	3	4
93	4	4	4	4	4	2	3
94	4	4	5	4	4	2	4
95	4	5	4	2	3	2	2
96	4	5	4	2	3	4	3
97	4	3	5	5	5	3	5
98	2	4	4	3	4	2	3
99	2	1	4	4	4	2	4
100	3	3	4	4	4	1	3
101	2	1	3	4	2	2	4
102	4	2	5	5	4	3	5
103	4	3	5	4	4	1	4
104	5	4	5	4	5	2	4
105	4	2	5	5	4	3	4
106	5	5	5	5	5	3	5
107	1	4	4	3	4	5	4
108	1	2	3	2	3	1	3
109	3	2	4	4	4	3	3
110	3	2	4	4	4	2	3
111	5	4	5	4	2	2	5
112	2	1	5	5	3	5	5
113	4	4	4	4	4	2	4
114	4	3	4	4	4	2	3
115	5	3	5	4	5	1	3
116	4	2	4	4	4	2	3
117	1	2	5	5	4	3	2
118	4	1	3	3	4	2	3
119	3	2	5	5	4	2	4
120	5	2	5	5	4	2	4
121	2	3	2	4	4	2	4

data skipsi

	a7	a8	a9	a10	b1	b2	b3
87	4	4	4	4	3	2	4
88	2	4	5	5	4	2	4
89	2	2	2	2	3	2	2
90	2	4	5	5	2	2	3
91	3	5	5	5	5	1	3
92	4	3	4	3	4	3	4
93	4	4	4	4	4	2	3
94	4	4	5	4	4	2	4
95	4	5	4	2	3	2	2
96	4	5	4	2	3	4	3
97	4	3	5	5	5	3	5
98	2	4	4	3	4	2	3
99	2	1	4	4	4	2	4
100	3	3	4	4	4	1	3
101	2	1	3	4	2	2	4
102	4	2	5	5	4	3	5
103	4	3	5	4	4	1	4
104	5	4	5	4	5	2	4
105	4	2	5	5	4	3	4
106	5	5	5	5	5	3	5
107	1	4	4	3	4	5	4
108	1	2	3	2	3	1	3
109	3	2	4	4	4	3	3
110	3	2	4	4	4	2	3
111	5	4	5	4	2	2	5
112	2	1	5	5	3	5	5
113	4	4	4	4	4	2	4
114	4	3	4	4	4	2	3
115	5	3	5	4	5	1	3
116	4	2	4	4	4	2	3
117	1	2	5	5	4	3	2
118	4	1	3	3	4	2	3
119	3	2	5	5	4	2	4
120	5	2	5	5	4	2	4
121	2	3	2	4	4	2	4

data skipsi

	b4	b5	b6	b7	b8	c1	c2
87	4	3	4	3	2	2	4
88	4	2	4	4	4	4	4
89	3	2	3	2	3	4	3
90	5	4	5	4	4	4	5
91	5	3	3	1	3	3	3
92	4	4	4	4	4	4	3
93	4	3	4	4	4	4	4
94	4	4	3	4	4	4	5
95	4	2	3	4	4	3	3
96	5	4	2	2	4	4	3
97	5	4	3	3	5	4	5
98	4	4	3	3	3	4	4
99	4	3	4	4	2	4	4
100	4	3	3	4	4	2	3
101	4	4	4	4	4	3	2
102	4	3	3	4	3	4	4
103	4	2	4	4	4	3	4
104	5	4	4	4	4	4	5
105	4	4	4	4	4	4	5
106	5	5	5	5	2	5	2
107	4	4	4	4	2	4	4
108	3	4	3	4	3	2	3
109	4	2	4	4	3	3	3
110	4	3	3	3	3	3	4
111	5	2	4	4	2	4	5
112	5	2	5	5	2	3	3
113	4	4	4	4	3	4	5
114	3	2	3	3	3	4	4
115	3	3	4	4	3	3	4
116	4	2	3	3	3	4	4
117	5	4	3	3	3	4	4
118	3	3	2	3	4	4	4
119	5	4	4	3	2	3	4
120	5	2	4	4	5	3	3
121	3	4	4	4	4	4	5

data skipsi

	c3	c4	c5	c6	c7
87	2	2	3	2	4
88	4	4	4	4	4
89	4	3	4	3	4
90	5	3	4	4	4
91	1	4	4	2	3
92	3	4	4	2	3
93	4	4	4	3	4
94	5	3	4	4	2
95	3	2	3	2	2
96	4	2	4	3	3
97	4	4	4	4	4
98	3	3	3	4	4
99	3	2	3	3	3
100	4	3	3	2	3
101	3	2	4	3	3
102	4	3	4	3	2
103	3	3	3	2	3
104	5	3	4	3	3
105	4	4	4	3	3
106	5	5	5	5	1
107	3	3	3	1	4
108	4	2	4	2	2
109	4	3	4	2	2
110	4	3	3	3	4
111	4	5	3	4	3
112	4	4	4	2	1
113	4	4	4	4	4
114	3	2	3	3	3
115	4	4	3	3	3
116	3	4	4	2	2
117	4	3	3	3	3
118	3	2	3	3	4
119	3	4	3	3	4
120	4	4	4	3	2
121	4	4	2	2	2



LAMPIRAN 3

Data setelah Analisis Faktor

	a1	a2	a3	a4	a5	a6	f1	b1
1	3	4	4	4	4	2	21	4
2	3	5	5	5	5	4	27	4
3	3	4	4	2	4	3	20	4
4	3	5	5	4	5	4	26	4
5	2	3	2	4	3	3	17	3
6	4	4	3	5	4	3	23	4
7	3	4	4	4	4	2	21	4
8	2	3	4	4	4	4	21	4
9	3	4	4	2	3	3	19	4
10	2	3	3	2	4	3	17	3
11	3	5	3	3	4	2	20	3
12	3	5	3	3	4	2	20	3
13	5	5	2	5	5	2	24	1
14	3	4	3	4	4	3	21	4
15	4	4	4	2	4	4	22	4
16	3	5	4	3	4	4	23	3
17	4	4	4	4	4	4	24	4
18	3	4	3	3	4	3	20	4
19	4	4	3	3	4	2	20	3
20	2	4	4	2	4	2	18	4
21	4	5	3	5	5	5	27	4
22	2	5	5	3	2	5	22	5
23	2	4	2	2	4	2	16	2
24	4	5	5	2	5	4	25	4
25	2	5	5	5	5	2	24	5
26	4	5	5	3	5	2	24	3
27	4	4	4	4	4	4	24	4
28	3	4	4	4	4	4	23	4
29	3	3	3	3	3	3	18	3
30	3	4	4	5	5	2	23	3
31	4	4	4	3	5	2	22	4
32	3	3	5	4	4	3	22	2
33	4	5	5	4	5	4	27	2
34	3	5	5	4	4	2	23	5
35	4	4	4	5	4	3	24	3
36	4	4	4	2	4	3	21	3
37	2	5	5	3	5	1	21	4
38	5	5	4	5	5	1	25	3
39	4	2	2	3	3	3	17	3
40	5	4	4	4	5	3	25	3
41	5	3	1	3	3	2	17	3
42	3	3	3	3	3	3	18	3
43	1	3	5	3	4	3	19	2

Data setelah Analisis Faktor

	b2	f2	c1	c2	c3	c4	c5	f3
1	4	8	4	4	4	4	4	20
2	4	8	4	4	5	4	2	22
3	4	8	4	4	4	4	4	20
4	4	8	4	5	4	5	4	22
5	3	6	3	3	3	2	2	13
6	4	8	4	4	4	3	4	19
7	5	9	4	4	4	3	3	18
8	4	8	4	3	3	2	4	16
9	4	8	4	4	4	3	3	18
10	3	6	3	3	3	3	4	16
11	3	6	5	2	3	4	3	17
12	3	6	4	4	4	3	3	18
13	1	2	5	5	4	5	1	20
14	5	9	4	2	3	4	3	16
15	4	8	2	4	3	4	4	17
16	4	7	3	4	4	4	4	19
17	4	8	4	4	4	4	4	20
18	4	8	4	3	2	3	3	15
19	2	5	4	3	4	4	3	18
20	4	8	3	4	4	4	4	19
21	5	9	1	2	4	2	1	10
22	5	10	3	4	5	5	5	22
23	4	6	2	4	2	4	2	14
24	4	8	4	4	5	4	4	21
25	5	10	4	4	5	3	2	18
26	4	7	4	5	5	5	3	22
27	4	8	4	4	2	4	4	18
28	4	8	4	3	4	4	3	18
29	3	6	3	3	3	3	3	15
30	3	6	4	4	4	4	3	19
31	4	8	4	4	4	3	4	19
32	2	4	4	1	4	4	4	17
33	2	4	4	4	4	4	4	20
34	4	9	4	4	4	3	4	19
35	3	6	5	4	4	4	4	21
36	4	7	5	4	5	5	4	23
37	3	7	4	2	5	5	5	21
38	3	6	5	4	4	4	4	21
39	3	6	4	3	2	2	4	15
40	4	7	3	4	4	4	4	19
41	3	6	2	1	2	2	1	8
42	3	6	2	3	4	3	3	15
43	3	5	3	3	3	3	3	15

Data setelah Analisis Faktor

	d1	d2	f4	e1	e2	f5	g1	g2
1	4	4	8	3	4	7	4	4
2	4	4	8	2	4	6	4	2
3	4	4	8	3	3	6	4	3
4	4	4	8	3	2	5	4	3
5	3	3	6	2	2	4	3	3
6	4	4	8	2	4	6	3	4
7	4	5	9	3	3	6	4	3
8	4	4	8	2	4	6	4	3
9	4	4	8	3	3	6	4	4
10	3	3	6	3	3	6	4	4
11	3	3	6	2	3	5	3	4
12	3	3	6	3	2	5	4	3
13	1	1	2	1	1	2	1	4
14	4	5	9	2	1	3	4	4
15	4	4	8	3	3	6	3	4
16	3	4	7	3	3	6	4	3
17	4	4	8	2	4	6	4	2
18	4	4	8	3	3	6	2	3
19	3	2	5	3	4	7	4	3
20	4	4	8	2	4	6	4	4
21	4	5	9	2	4	6	2	3
22	5	5	10	4	4	8	5	3
23	2	4	6	4	4	8	4	4
24	4	4	8	3	4	7	5	5
25	5	5	10	2	3	5	5	4
26	3	4	7	2	3	5	3	4
27	4	4	8	2	3	5	4	4
28	4	4	8	4	4	8	4	3
29	3	3	6	3	2	5	3	3
30	3	3	6	2	3	5	3	3
31	4	4	8	4	3	7	2	3
32	2	2	4	3	4	7	3	4
33	2	2	4	2	4	6	4	4
34	5	4	9	2	2	4	5	2
35	3	3	6	4	4	8	4	4
36	3	4	7	4	4	8	4	3
37	4	3	7	2	3	5	4	2
38	3	3	6	3	5	8	4	3
39	3	3	6	2	2	4	4	4
40	3	4	7	3	4	7	3	3
41	3	3	6	2	3	5	1	1
42	3	3	6	5	3	8	4	3
43	2	3	5	3	4	7	3	3

Data setelah Analisis Faktor

	f6	h1	h2	f7
1	8	2	3	5
2	6	4	4	8
3	7	4	2	6
4	7	2	4	6
5	6	3	2	5
6	7	5	3	8
7	7	3	4	7
8	7	4	3	7
9	8	2	3	5
10	8	4	2	6
11	7	4	4	8
12	7	1	4	5
13	5	3	1	4
14	8	4	2	6
15	7	4	2	6
16	7	3	4	7
17	6	4	4	8
18	5	3	2	5
19	7	4	4	8
20	8	4	4	8
21	5	5	4	9
22	8	2	5	7
23	8	2	2	4
24	10	5	4	9
25	9	5	4	9
26	7	3	5	8
27	8	4	2	6
28	7	3	4	7
29	6	4	3	7
30	6	4	3	7
31	5	4	4	8
32	7	4	3	7
33	8	4	4	8
34	7	3	4	7
35	8	4	4	8
36	7	4	4	8
37	6	4	4	8
38	7	3	4	7
39	8	3	2	5
40	6	2	2	4
41	2	3	2	5
42	7	4	2	6
43	6	5	3	8

Data setelah Analisis Faktor

	a1	a2	a3	a4	a5	a6	f1	b1
44	5	3	4	1	1	3	17	2
45	4	3	1	1	4	3	16	5
46	4	1	2	5	4	2	18	3
47	2	3	1	3	1	3	13	4
48	2	2	1	4	2	1	12	3
49	3	3	4	5	5	5	25	5
50	3	4	4	4	4	3	18	3
51	3	4	3	3	5	2	20	4
52	2	4	4	3	4	4	21	5
53	4	4	4	2	4	2	20	2
54	3	5	3	5	5	4	25	1
55	3	5	4	3	3	3	21	3
56	2	4	4	4	4	4	22	4
57	3	5	5	1	5	2	21	4
58	4	4	4	5	5	2	24	4
59	3	5	3	4	4	5	24	4
60	3	4	2	2	4	2	17	4
61	2	5	5	2	5	4	23	4
62	4	2	4	5	4	4	23	3
63	2	3	4	5	5	4	23	4
64	3	5	5	4	5	5	27	4
65	5	4	5	4	5	4	27	3
66	4	4	3	3	4	3	21	3
67	3	5	3	4	4	5	24	3
68	4	5	3	5	5	5	27	4
69	4	4	4	3	4	2	21	4
70	2	4	4	3	4	5	22	5
71	4	4	4	4	4	4	24	3
72	5	4	5	4	5	3	26	4
73	3	4	4	5	5	4	25	4
74	4	5	4	2	5	2	22	4
75	3	3	4	3	4	4	21	4
76	4	5	4	4	4	4	25	3
77	2	4	4	4	4	5	23	4
78	3	4	3	5	5	5	25	5
79	3	3	3	3	4	4	20	3
80	3	3	2	3	3	2	16	2
81	4	3	3	4	4	2	20	4
82	4	4	5	3	4	4	24	4
83	2	4	4	4	4	4	22	4
84	4	5	4	5	5	4	27	3
85	4	3	3	4	4	4	22	3
86	2	4	5	3	4	4	22	3

Data setelah Analisis Faktor

	b2	f2	c1	c2	c3	c4	c5	f3
44	4	6	5	1	3	3	3	15
45	2	7	3	2	3	3	4	15
46	1	4	2	3	3	1	2	11
47	5	9	3	1	3	2	2	11
48	5	8	3	5	3	5	4	20
49	5	10	4	4	5	4	4	21
50	3	6	4	2	3	3	3	15
51	4	8	3	2	2	2	2	11
52	5	10	4	2	4	3	2	15
53	4	6	4	4	4	4	4	20
54	3	4	4	4	5	5	5	23
55	3	6	5	3	4	4	4	20
56	4	8	2	2	4	2	4	14
57	4	8	3	4	3	3	3	16
58	4	8	3	4	4	4	4	19
59	4	8	4	4	4	5	4	21
60	4	8	3	1	4	4	4	16
61	4	8	4	5	4	2	4	19
62	2	5	4	4	4	5	2	19
63	5	9	3	5	4	5	4	21
64	4	8	4	4	5	4	4	21
65	4	7	4	3	4	5	3	19
66	4	7	3	4	4	3	4	18
67	4	7	3	1	2	3	4	13
68	4	8	2	4	4	4	5	19
69	4	8	1	2	4	4	4	15
70	4	9	4	4	4	5	3	20
71	2	5	4	5	4	4	4	21
72	4	8	4	4	4	4	2	18
73	4	8	4	3	4	4	4	19
74	4	8	4	4	4	4	4	20
75	5	9	4	3	4	4	3	18
76	2	5	4	3	4	4	3	18
77	5	9	4	4	4	2	4	18
78	5	10	3	4	4	3	4	18
79	4	7	3	4	4	4	4	15
80	2	4	3	2	2	2	3	12
81	3	7	4	4	3	3	3	17
82	4	8	4	4	4	4	3	19
83	4	8	4	4	4	2	4	18
84	3	6	3	4	3	4	4	18
85	4	7	4	2	4	4	4	18
86	4	7	3	4	3	4	4	18

Data setelah Analisis Faktor

	d1	d2	f4	e1	e2	f5	g1	g2
44	2	4	6	5	5	10	3	3
45	5	2	7	5	5	10	2	1
46	3	1	4	3	5	8	5	3
47	4	5	9	5	3	8	3	5
48	3	5	8	5	4	9	1	3
49	5	5	10	3	4	7	3	2
50	3	3	6	3	3	6	2	3
51	4	4	8	3	4	7	3	2
52	5	5	10	4	3	7	2	2
53	2	4	6	2	2	4	4	2
54	1	3	4	1	3	4	5	5
55	3	3	6	3	4	7	4	3
56	4	4	8	4	4	8	4	4
57	4	4	8	2	2	4	3	3
58	4	4	8	5	3	8	3	3
59	4	4	8	3	4	7	4	4
60	4	4	8	4	2	6	1	1
61	4	4	8	4	4	8	4	4
62	3	2	5	3	3	6	3	4
63	4	5	9	5	4	9	4	3
64	4	4	8	1	2	3	3	2
65	3	4	7	2	4	6	3	3
66	3	4	7	3	3	6	4	3
67	3	4	7	2	2	4	4	3
68	4	4	8	3	4	7	3	2
69	4	4	8	2	2	4	4	2
70	5	4	9	2	4	6	2	1
71	3	2	5	3	2	5	4	4
72	4	4	8	4	5	9	2	3
73	4	4	8	3	3	6	4	3
74	4	4	8	4	4	8	4	4
75	4	5	9	3	3	6	3	3
76	3	2	5	4	5	9	2	2
77	4	5	9	4	4	8	4	2
78	5	5	10	3	4	7	4	2
79	3	4	7	4	3	7	3	3
80	2	2	4	3	2	5	2	3
81	4	3	7	5	4	9	3	3
82	4	4	8	4	3	7	3	4
83	4	4	8	4	4	8	4	2
84	3	3	6	1	3	4	3	2
85	3	4	7	2	4	6	2	2
86	3	4	7	3	4	7	4	3

Data setelah Analisis Faktor

	f6	h1	h2	f7
44	6	4	3	7
45	3	5	2	7
46	8	3	4	7
47	8	3	4	7
48	4	4	2	6
49	5	4	4	8
50	5	4	3	7
51	5	2	4	6
52	4	2	3	5
53	6	3	4	7
54	10	3	5	8
55	7	2	4	6
56	8	4	2	6
57	6	2	3	5
58	6	2	4	6
59	8	1	3	4
60	2	4	1	5
61	8	4	2	6
62	7	4	3	7
63	7	3	4	7
64	5	4	5	9
65	6	3	5	8
66	7	2	3	5
67	7	2	1	3
68	5	2	3	5
69	6	4	4	8
70	3	4	4	8
71	8	4	2	6
72	5	4	5	9
73	7	5	4	9
74	8	3	2	5
75	6	4	3	7
76	4	1	4	5
77	6	2	2	4
78	6	3	3	6
79	6	3	3	6
80	5	4	3	7
81	6	2	3	5
82	7	2	4	6
83	6	4	4	8
84	5	2	4	6
85	4	3	2	5
86	7	2	4	6

Data setelah Analisis Faktor

	a1	a2	a3	a4	a5	a6	f1	b1
87	3	4	4	4	4	3	22	4
88	4	5	5	4	4	2	24	4
89	3	2	2	2	3	2	14	3
90	2	5	5	3	5	4	24	5
91	4	5	5	3	5	3	25	3
92	4	4	3	4	4	4	23	4
93	3	4	4	3	4	3	21	4
94	4	5	4	4	4	4	25	3
95	3	4	2	2	4	2	17	3
96	5	4	2	3	5	4	23	2
97	4	5	5	5	5	4	28	3
98	5	4	3	3	4	4	23	3
99	1	4	4	4	4	3	20	4
100	2	4	4	3	4	3	20	3
101	2	3	4	4	4	4	21	4
102	3	5	5	5	4	3	25	3
103	3	5	4	4	4	2	22	4
104	3	5	4	4	5	4	25	4
105	3	5	5	4	4	4	25	4
106	5	5	5	5	5	5	30	5
107	3	4	3	4	4	4	22	4
108	4	3	2	3	3	4	19	3
109	3	4	4	3	4	2	20	4
110	3	4	4	3	4	3	21	3
111	2	5	4	5	5	2	23	4
112	3	5	5	5	5	2	25	5
113	3	4	4	4	4	4	23	4
114	3	4	4	3	3	2	19	3
115	3	5	4	3	3	3	21	4
116	4	4	4	3	4	2	21	3
117	3	5	5	2	5	4	24	3
118	3	3	3	3	3	3	18	2
119	3	5	5	4	5	4	26	4
120	3	5	5	4	5	2	24	4
121	2	2	4	4	3	4	17	4

Data setelah Analisis Faktor

	b2	f2	c1	c2	c3	c4	c5	f3
87	3	7	4	3	2	4	2	15
88	4	8	2	4	4	4	4	18
89	2	5	4	3	4	3	3	20
90	4	9	3	2	4	5	3	17
91	1	4	4	5	3	3	4	19
92	4	8	4	4	4	3	4	19
93	4	8	4	4	4	4	4	20
94	4	7	4	4	4	5	3	20
95	4	7	3	3	3	3	2	14
96	2	4	4	3	4	3	2	16
97	3	6	4	5	4	5	4	22
98	3	6	4	4	4	4	3	19
99	4	4	4	4	4	4	2	18
100	4	7	3	4	2	3	3	15
101	4	8	4	2	3	2	2	13
102	4	7	3	4	4	4	3	18
103	4	8	3	4	3	4	3	17
104	4	8	4	5	4	5	3	21
105	4	8	4	4	4	5	4	21
106	5	10	3	5	5	2	5	20
107	4	8	2	4	4	4	3	17
108	4	7	3	3	2	3	2	13
109	4	8	2	4	3	3	3	15
110	3	6	4	4	3	4	3	18
111	4	8	2	2	4	5	5	18
112	5	10	5	3	3	3	4	18
113	4	8	3	4	4	5	4	20
114	3	6	2	4	4	4	2	16
115	4	8	3	5	3	4	4	19
116	3	6	4	4	4	4	4	20
117	3	6	3	4	4	4	3	18
118	3	5	5	4	4	4	2	19
119	3	7	3	4	3	4	4	18
120	4	8	4	4	3	3	4	18
121	4	8	2	4	4	5	4	18

Data setelah Analisis Faktor

	d1	d2	f4	e1	e2	f5	g1	g2
87	4	3	7	2	1	3	3	2
88	4	4	8	4	4	8	4	4
89	3	2	5	3	2	5	4	3
90	5	4	9	3	4	7	4	4
91	3	1	4	3	3	6	4	2
92	4	4	8	3	4	7	4	2
93	4	4	8	3	5	8	4	3
94	3	4	7	3	4	7	4	4
95	3	4	7	1	3	4	3	2
96	2	2	4	2	3	5	4	3
97	3	3	6	3	4	7	4	4
98	3	3	6	2	3	5	3	4
99	4	4	8	2	3	5	3	3
100	3	4	7	1	2	3	3	2
101	4	4	8	3	3	6	4	3
102	3	4	7	4	4	8	4	3
103	4	4	8	3	4	7	3	2
104	4	4	8	4	4	8	4	3
105	4	4	8	2	3	5	4	3
106	5	5	10	5	5	10	5	5
107	4	4	8	1	1	2	3	1
108	3	4	7	2	2	4	4	2
109	4	4	8	3	2	5	4	2
110	3	3	6	2	3	5	3	3
111	4	4	8	4	2	6	3	4
112	5	5	10	3	4	7	4	2
113	4	4	8	3	4	7	4	4
114	3	3	6	4	3	7	3	3
115	4	4	8	3	3	6	3	3
116	3	3	6	3	4	7	4	2
117	3	3	6	2	3	5	3	3
118	2	3	5	4	3	7	3	3
119	4	3	7	3	4	7	3	3
120	4	4	8	2	2	4	4	3
121	4	4	8	4	4	8	2	2

Data setelah Analisis Faktor

	f6	h1	h2	f7
87	5	4	2	6
88	8	3	4	7
89	7	4	4	8
90	8	3	5	8
91	6	4	1	5
92	6	4	3	7
93	7	4	4	8
94	8	4	5	9
95	5	4	3	7
96	7	5	4	9
97	8	3	4	7
98	7	2	3	5
99	6	4	3	7
100	5	4	4	8
101	7	3	3	6
102	7	4	4	8
103	5	4	3	7
104	7	4	5	9
105	7	2	4	6
106	10	2	5	7
107	4	3	3	6
108	6	3	4	7
109	6	3	4	7
110	6	2	4	6
111	7	2	4	6
112	6	3	4	7
113	8	3	4	7
114	6	3	3	6
115	6	3	4	7
116	6	3	3	6
117	6	4	4	8
118	6	2	3	6
119	6	5	3	8
120	7	4	4	8
121	4	4	4	8



LAMPIRAN 4

Frequency Table

jenis kelamin responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	59	48,8	48,8	48,8
	Perempuan	62	51,2	51,2	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

umur responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	19	15,7	15,7	15,7
	19	19	15,7	15,7	31,4
	20	11	9,1	9,1	40,5
	21	24	19,8	19,8	60,3
	22	27	22,3	22,3	82,6
	23	6	5,0	5,0	87,6
	24	7	5,8	5,8	93,4
	25	5	4,1	4,1	97,5
	26	1	,8	,8	98,3
	27	1	,8	,8	99,2
	29	1	,8	,8	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

status responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menikah	2	1,7	1,7	1,7
	Belum menikah	119	98,3	98,3	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

pendapatan responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= Rp. 500.000,00	80	66,1	66,1	66,1
	Rp.600.000-Rp. 1.0000.000	34	28,1	28,1	94,2
	Rp.1.100.000-Rp. 1.500.000	5	4,1	4,1	98,3
	Rp.1.600.000-.....	2	1,7	1,7	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

waktu pembelian hadiah ulang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 bulan	34	28,1	28,1	28,1
	2 bulan	23	19,0	19,0	47,1
	3 bulan	64	52,9	52,9	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

pembelian hadiah ultah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keluarga	20	16,5	16,5	16,5
	Teman atau sahabat	76	62,8	62,8	79,3
	Pacar	25	20,7	20,7	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

barang yg dibeli untuk hadiah ultah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Aksesoris	42	34,7	34,7	34,7
	Pakaian	30	24,8	24,8	59,5
	Makanan	6	5,0	5,0	64,5
	Lain-lain	43	35,5	35,5	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Biaya yang dikeluarkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= Rp. 50.000,00	63	52,1	52,1	52,1
	Rp. 50.000,00-Rp. 100.000,00	49	40,5	40,5	92,6
	>= Rp. 100.000,00	9	7,4	7,4	100,0
	Total	121	100,0	100,0	



LAMPIRAN 5

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,696
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	650,754
	df	210
	Sig.	,000



Communalities

	Initial	Extraction
Mencoba merk baru sebelum orang lain	1,000	,722
Mempengaruhi teman dalam memilih produk	1,000	,729
Keluarga dan teman sering bertanya ketika memilih produk	1,000	,346
Kepercayaan yang tinggi dibandingkan orang lain	1,000	,620
Respoden berbelanja banyak ketika discount	1,000	,688
Respoden membutuhkan waktu yang cukup banyak utk berbelanja	1,000	,701
Respoden dlm membeli hadiah sangat berhati-hati disesuaikan dengan penerima hadiah	1,000	,612
Respoden melakukan banyak survei untuk mengetahui hadiah yg disukai penerima	1,000	,648
Respoden memiliki anggaran ketika berbelanja hadiah	1,000	,469
Respoden takut hadiah tersebut tidak disukai	1,000	,427
Sangat penting bagi respoden menemukan hadiah yang tepat	1,000	,729
Respoden sering tidak memiliki ide tentang hadiah yang akan dibeli	1,000	,467
Respoden selalu berbelanja bersama orang lain	1,000	,760
Respoden selalu meminta saran orang lain	1,000	,662
Sangat mudah bagi respoden utk berkeliling toko membandingkan barang	1,000	,685
Respoden selalu melihat display dalam toko	1,000	,635
Respoden selalu melihat harga dari suatu barang dengan sangat hati-hati	1,000	,808
Respoden menghabiskan banyak waktu membandingkan brg yg satu dgn lainnya	1,000	,671
Respoden selalu memperhatikan isi label	1,000	,552
Respoden mendapatkan banyak informasi di dalam toko	1,000	,742
Respoden menerima banyak bantuan dari pramuniaga toko	1,000	,684

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,196	19,982	19,982
2	2,220	10,569	30,551
3	2,065	9,835	40,387
4	1,378	6,562	46,948
5	1,241	5,908	52,856
6	1,222	5,820	58,676
7	1,035	4,927	63,604
8	,965	4,596	68,199
9	,844	4,020	72,220
10	,790	3,761	75,981
11	,722	3,438	79,419
12	,684	3,259	82,678
13	,637	3,035	85,713
14	,556	2,647	88,360
15	,433	2,063	90,423
16	,429	2,043	92,467
17	,410	1,955	94,421
18	,321	1,530	95,952
19	,312	1,484	97,435
20	,293	1,394	98,829
21	,246	1,171	100,000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4,196	19,982	19,982	2,313	11,014	11,014
2	2,220	10,569	30,551	2,194	10,447	21,461
3	2,065	9,835	40,387	1,973	9,397	30,858
4	1,378	6,562	46,948	1,876	8,933	39,791
5	1,241	5,908	52,856	1,700	8,095	47,886
6	1,222	5,820	58,676	1,677	7,988	55,874
7	1,035	4,927	63,604	1,623	7,730	63,604
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
Mencoba merk baru sebelum orang lain	-,319	,155	-7,276E-03	,227	,718
Mempengaruhi teman dalam memilih produk	,156	9,081E-03	2,784E-02	,166	,781
Keluarga dan teman sering bertanya ketika memilih produk	4,733E-02	-,316	,320	,231	-6,526E-02
Kepercayaan yang tinggi dibandingkan orang lain	,352	-,642	-2,907E-02	7,219E-03	,252
Responden berbelanja banyak ketika discount	-9,956E-02	6,532E-02	-3,531E-02	,784	,186
Responden membutuhkan waktu yang cukup banyak utk berbelanja	8,223E-02	4,528E-02	,234	,773	,119
Responden dlm membeli hadiah sangat berhati-hati disesuaikan dengan penerima hadiah	,559	,143	,233	,126	-,358
Responden melakukan banyak survei untuk mengetahui hadiah yg disukai penerima	,446	,279	,346	,188	-,107
Responden memiliki anggaran ketika berbelanja hadiah	,332	-4,913E-02	,402	,381	-1,508E-02
Responden takut hadiah tersebut tidak disukai	,604	-1,386E-02	7,200E-02	-9,479E-02	,214
Sangat penting bagi responden menemukan hadiah yang tepat	,828	-2,960E-02	8,851E-02	3,886E-02	-,165
Responden sering tidak memiliki ide tentang hadiah yang akan dibeli	,311	,279	,255	-,342	,308
Responden selalu berbelanja bersama orang lain	,232	,802	-9,474E-02	,117	,153
Responden selalu meminta saran orang lain	2,261E-02	,800	8,426E-02	9,918E-03	,111
Sangat mudah bagi responden utk berkeliling toko membandingkan barang	-8,803E-02	-8,357E-02	-2,031E-02	,213	4,947E-02
Responden selalu melihat display dalam toko	,274	,112	,618	-9,912E-02	,234
Responden selalu melihat harga dari suatu barang dengan sangat hati-hati	4,338E-02	-5,505E-02	,878	,124	-9,046E-02
Responden menghabiskan banyak waktu membandingkan brg yg satu dgn lainnya	,217	,186	,250	1,649E-03	9,326E-02
Responden selalu memperhatikan isi label	,201	,240	,376	,291	,163

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
Respoden mendapatkan banyak informasi di dalam toko	,198	,164	-5,744E-02	,175	-1,211E-02
Respoden menerima banyak bantuan dari pramuniaga toko	-,103	-,218	,155	-9,326E-02	,123

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.



Rotated Component Matrix^a

	Component	
	6	7
Mencoba merk baru sebelum orang lain	,113	-,127
Mempengaruhi teman dalam memilih produk	5,397E-02	,253
Keluarga dan teman sering bertanya ketika memilih produk	6,191E-02	,284
Kepercayaan yang tinggi dibandingkan orang lain	-,121	6,996E-02
Respoden berbelanja banyak ketika discount	-5,065E-02	,147
Respoden membutuhkan waktu yang cukup banyak utk berbelanja	,128	9,965E-02
Respoden dlm membeli hadiah sangat berhati-hati disesuaikan dengan penerima hadiah	,271	8,300E-02
Respoden melakukan banyak survei untuk mengetahui hadiah yg disukai penerima	,310	,330
Respoden memiliki anggaran ketika berbelanja hadiah	,222	-1,184E-02
Respoden takut hadiah tersebut tidak disukai	-4,878E-02	-1,740E-02
Sangat penting bagi respoden menemukan hadiah yang tepat	5,492E-02	5,750E-02
Respoden sering tidak memiliki ide tentang hadiah yang akan dibeli	6,153E-02	-,109
Respoden selalu berbelanja bersama orang lain	-9,581E-02	8,761E-02
Respoden selalu meminta saran orang lain	6,965E-03	4,559E-02
Sangat mudah bagi respoden utk berkeliling toko membandingkan barang	9,816E-02	,783
Respoden selalu melihat display dalam toko	,223	,226
Respoden selalu melihat harga dari suatu barang dengan sangat hati-hati	-6,950E-02	6,803E-02
Respoden menghabiskan banyak waktu membandingkan brg yg satu dgn lainnya	,115	,710
Respoden selalu memperhatikan isi label	,357	-,271

Extraction Method: Principal Component Analysis.
 Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Rotated Component Matrix^a

	Component	
	6	7
Respoden mendapatkan banyak informasi di dalam toko	,781	,180
Respoden menerima banyak bantuan dari pramuniaga toko	,757	7,453E-02

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 15 iterations.





LAMPIRAN 6A

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
F3	17,63	2,747	59
F1	21,53	3,645	59
F2	6,85	1,680	59
F4	6,92	1,643	59
F5	6,37	1,741	59
F7	6,61	1,313	59

Correlations

		F3	F1	F2	F4	F5	F7
Pearson Correlation	F3	1,000	,459	,163	,172	-,017	,121
	F1	,459	1,000	,140	,126	-,086	,080
	F2	,163	,140	1,000	,951	,368	-,012
	F4	,172	,126	,951	1,000	,343	,000
	F5	-,017	-,086	,368	,343	1,000	,019
	F7	,121	,080	-,012	,000	,019	1,000
Sig. (1-tailed)	F3	,	,000	,109	,096	,448	,180
	F1	,000	,	,145	,172	,259	,275
	F2	,109	,145	,	,000	,002	,465
	F4	,096	,172	,000	,	,004	,499
	F5	,448	,259	,002	,004	,	,442
	F7	,180	,275	,465	,499	,442	,
N	F3	59	59	59	59	59	59
	F1	59	59	59	59	59	59
	F2	59	59	59	59	59	59
	F4	59	59	59	59	59	59
	F5	59	59	59	59	59	59
	F7	59	59	59	59	59	59

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	F7, F4, F1, F5, F2 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: F3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,482 ^a	,233	,160	2,518

a. Predictors: (Constant), F7, F4, F1, F5, F2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	101,839	5	20,368	3,213	,013 ^a
	Residual	335,958	53	6,339		
	Total	437,797	58			

a. Predictors: (Constant), F7, F4, F1, F5, F2

b. Dependent Variable: F3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,142	2,928		2,781	,007
	F1	,329	,093	,436	3,535	,001
	F2	-,137	,647	-,084	-,211	,834
	F4	,341	,652	,204	,523	,603
	F5	-3,284E-02	,207	-,021	-,159	,874
	F7	,180	,253	,086	,712	,480

a. Dependent Variable: F3

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
F6	6,47	1,633	59
F1	21,53	3,645	59
F2	6,85	1,680	59
F4	6,92	1,643	59
F5	6,37	1,741	59
F7	6,61	1,313	59

Correlations

		F6	F1	F2	F4	F5	F7
Pearson Correlation	F6	1,000	,345	,058	,047	,088	,120
	F1	,345	1,000	,140	,126	-,086	,080
	F2	,058	,140	1,000	,951	,368	-,012
	F4	,047	,126	,951	1,000	,343	,000
	F5	,088	-,086	,368	,343	1,000	,019
	F7	,120	,080	-,012	,000	,019	1,000
	Sig. (1-tailed)	F6	,	,004	,331	,361	,253
	F1	,004	,	,145	,172	,259	,275
	F2	,331	,145	,	,000	,002	,465
	F4	,361	,172	,000	,	,004	,499
	F5	,253	,259	,002	,004	,	,442
	F7	,183	,275	,465	,499	,442	,
N	F6	59	59	59	59	59	59
	F1	59	59	59	59	59	59
	F2	59	59	59	59	59	59
	F4	59	59	59	59	59	59
	F5	59	59	59	59	59	59
	F7	59	59	59	59	59	59

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	F7, F4 ^a , F1, F5, F2		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: F6

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,378 ^a	,143	,062	1,582

a. Predictors: (Constant), F7, F4, F1, F5, F2

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22,113	5	4,423	1,768	,135 ^a
	Residual	132,598	53	2,502		
	Total	154,712	58			

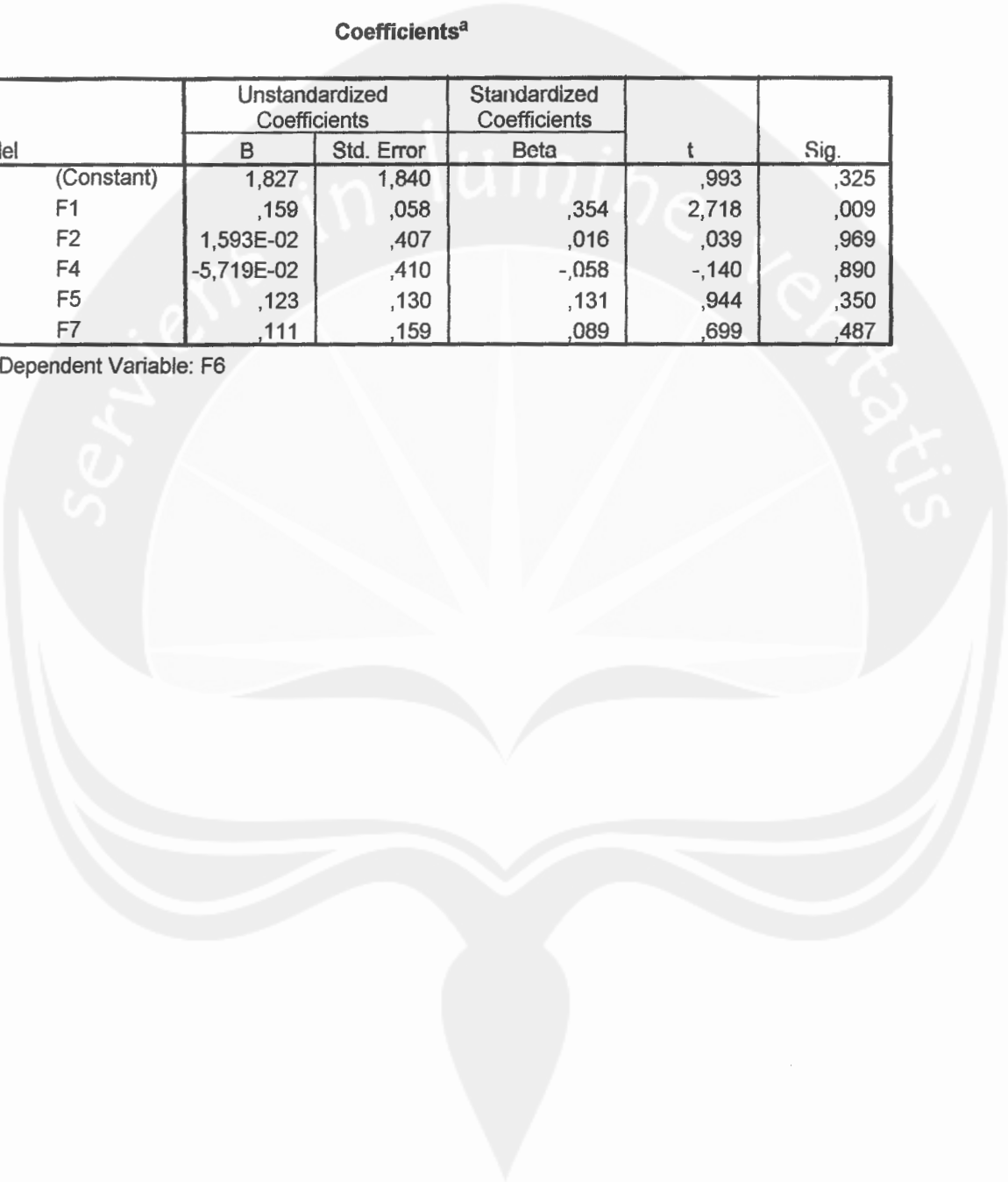
a. Predictors: (Constant), F7, F4, F1, F5, F2

b. Dependent Variable: F6

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,827	1,840		,993	,325
	F1	,159	,058	,354	2,718	,009
	F2	1,593E-02	,407	,016	,039	,969
	F4	-5,719E-02	,410	-,058	-,140	,890
	F5	,123	,130	,131	,944	,350
	F7	,111	,159	,089	,699	,487

a. Dependent Variable: F6





LAMPIRAN 6B

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
F3	17,94	2,925	62
F1	22,53	2,833	62
F2	7,47	1,388	62
F4	7,47	1,388	62
F5	6,15	1,577	62
F7	6,77	1,360	62

Correlations

		F3	F1	F2	F4	F5	F7
Pearson Correlation	F3	1,000	,639	-,045	-,045	,244	,281
	F1	,639	1,000	-,002	-,002	,074	,257
	F2	-,045	-,002	1,000	1,000	,051	,187
	F4	-,045	-,002	1,000	1,000	,051	,187
	F5	,244	,074	,051	,051	1,000	,084
	F7	,281	,257	,187	,187	,084	1,000
Sig. (1-tailed)	F3	,	,000	,364	,364	,028	,014
	F1	,000	,	,494	,494	,283	,022
	F2	,364	,494	,	,000	,347	,073
	F4	,364	,494	,000	,	,347	,073
	F5	,028	,283	,347	,347	,	,257
	F7	,014	,022	,073	,073	,257	,
N	F3	62	62	62	62	62	62
	F1	62	62	62	62	62	62
	F2	62	62	62	62	62	62
	F4	62	62	62	62	62	62
	F5	62	62	62	62	62	62
	F7	62	62	62	62	62	62

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	F7, ^a F5, F4, F1		Enter

a. Tolerance = ,000 limits reached.

b. Dependent Variable: F3

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,682 ^a	,465	,427	2,213

a. Predictors: (Constant), F7, F5, F4, F1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	242,547	4	60,637	12,380	,000 ^a
	Residual	279,195	57	4,898		
	Total	521,742	61			

a. Predictors: (Constant), F7, F5, F4, F1

b. Dependent Variable: F3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,328	2,918		,455	,651
	F1	,612	,104	,592	5,891	,000
	F4	-,163	,208	-,077	-,783	,437
	F5	,358	,181	,193	1,981	,052
	F7	,272	,220	,126	1,235	,222

a. Dependent Variable: F3

Excluded Variables^b

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1	F2	, ^a			,000

a. Predictors in the Model: (Constant), F7, F5, F4, F1

b. Dependent Variable: F3

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
F6	6,42	1,249	62
F1	22,53	2,833	62
F2	7,47	1,388	62
F4	7,47	1,388	62
F5	6,15	1,577	62
F7	6,77	1,360	62

Correlations

		F6	F1	F2	F4	F5	F7
Pearson Correlation	F6	1,000	,260	-,058	-,058	,118	,144
	F1	,260	1,000	-,002	-,002	,074	,257
	F2	-,058	-,002	1,000	1,000	,051	,187
	F4	-,058	-,002	1,000	1,000	,051	,187
	F5	,118	,074	,051	,051	1,000	,084
	F7	,144	,257	,187	,187	,084	1,000
Sig. (1-tailed)	F6	,	,021	,326	,326	,180	,133
	F1	,021	,	,494	,494	,283	,022
	F2	,326	,494	,	,000	,347	,073
	F4	,326	,494	,000	,	,347	,073
	F5	,180	,283	,347	,347	,	,257
	F7	,133	,022	,073	,073	,257	,
N	F6	62	62	62	62	62	62
	F1	62	62	62	62	62	62
	F2	62	62	62	62	62	62
	F4	62	62	62	62	62	62
	F5	62	62	62	62	62	62
	F7	62	62	62	62	62	62

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	F7, F5, F4, F1 ^a	,	Enter

a. Tolerance = ,000 limits reached.

b. Dependent Variable: F6

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,298 ^a	,089	,025	1,233

a. Predictors: (Constant), F7, F5, F4, F1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8,471	4	2,118	1,393	,248 ^a
	Residual	86,626	57	1,520		
	Total	95,097	61			

a. Predictors: (Constant), F7, F5, F4, F1

b. Dependent Variable: F6

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,634	1,626		2,236	,029
	F1	,101	,058	,229	1,749	,086
	F4	-7,194E-02	,116	-,080	-,620	,538
	F5	7,743E-02	,101	,098	,769	,445
	F7	8,377E-02	,123	,091	,683	,497

a. Dependent Variable: F6

Excluded Variables^b

Model	Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics
					Tolerance
1	F2	a			,000

a. Predictors in the Model: (Constant), F7, F5, F4, F1

b. Dependent Variable: F6



LAMPIRAN 7

Test

Group Statistics

	GENDER	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Motivated Giver	1	59	21,22	3,469	,452
	2	62	22,50	2,929	,372
Helpful Companion	1	59	6,85	1,680	,219
	2	62	7,47	1,388	,176
General Information Search	1	59	17,63	2,747	,358
	2	62	17,94	2,925	,371
Value Seeker	1	59	6,92	1,643	,214
	2	62	7,47	1,388	,176
Influencer	1	59	6,37	1,741	,227
	2	62	6,15	1,577	,200
Sales Clerk	1	59	6,47	1,633	,213
	2	62	6,42	1,249	,159
Availability of Information	1	59	6,61	1,313	,171
	2	62	6,77	1,360	,173

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Motivated Giver	Equal variances assumed	,517	,474
	Equal variances not assumed		
Helpful Companion	Equal variances assumed	2,422	,122
	Equal variances not assumed		
General Information Search	Equal variances assumed	,033	,857
	Equal variances not assumed		
Value Seeker	Equal variances assumed	1,552	,215
	Equal variances not assumed		
Influencer	Equal variances assumed	,746	,389
	Equal variances not assumed		
Sales Clerk	Equal variances assumed	2,097	,150
	Equal variances not assumed		
Availability of Information	Equal variances assumed	,157	,693
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Motivated Giver	Equal variances assumed	-2,196	119	,030	-1,28
	Equal variances not assumed	-2,187	113,656	,031	-1,28
Helpful Companion	Equal variances assumed	-2,219	119	,028	-,62
	Equal variances not assumed	-2,209	112,628	,029	-,62
General Information Search	Equal variances assumed	-,597	119	,552	-,31
	Equal variances not assumed	-,598	118,981	,551	-,31
Value Seeker	Equal variances assumed	-2,002	119	,048	-,55
	Equal variances not assumed	-1,994	113,661	,049	-,55
Influencer	Equal variances assumed	,755	119	,452	,23
	Equal variances not assumed	,753	116,437	,453	,23
Sales Clerk	Equal variances assumed	,210	119	,834	,06
	Equal variances not assumed	,208	108,535	,835	,06
Availability of Information	Equal variances assumed	-,674	119	,501	-,16
	Equal variances not assumed	-,675	118,973	,501	-,16

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
Motivated Giver	Equal variances assumed	,583	-2,434	-,126
	Equal variances not assumed	,585	-2,439	-,120
Helpful Companion	Equal variances assumed	,280	-1,174	-,067
	Equal variances not assumed	,281	-1,177	-,064
General Information Search	Equal variances assumed	,516	-1,331	,714
	Equal variances not assumed	,516	-1,329	,713
Value Seeker	Equal variances assumed	,276	-1,099	-,006
	Equal variances not assumed	,277	-1,102	-,003
Influencer	Equal variances assumed	,302	-,370	,825
	Equal variances not assumed	,302	-,371	,827
Sales Clerk	Equal variances assumed	,264	-,467	,577
	Equal variances not assumed	,265	-,471	,581
Availability of Information	Equal variances assumed	,243	-,646	,318
	Equal variances not assumed	,243	-,645	,317

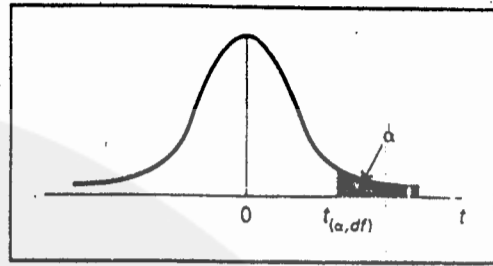


LAMPIRAN 8

LAMPIRAN 5

t Distribution

For a particular number of degrees of freedom, entry represents the critical value of t corresponding to a specified upper tail area α




Degrees of Freedom	Upper Tail Areas					
	.25	.10	.05	.025	.01	.005
1	1.0000	3.0777	6.3138	12.7062	31.8207	63.6574
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9646	9.9248
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8409
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7764	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0322
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9980	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453
21	0.6864	1.3232	1.7207	2.0796	2.5177	2.8314
22	0.6858	1.3212	1.7171	2.0739	2.5083	2.8188
23	0.6853	1.3195	1.7139	2.0687	2.4999	2.8073
24	0.6848	1.3178	1.7109	2.0639	2.4922	2.7969
25	0.6844	1.3163	1.7081	2.0595	2.4851	2.7874
26	0.6840	1.3150	1.7056	2.0555	2.4786	2.7787
27	0.6837	1.3137	1.7033	2.0518	2.4727	2.7707
28	0.6834	1.3125	1.7011	2.0484	2.4671	2.7633
29	0.6830	1.3114	1.6991	2.0452	2.4620	2.7564
30	0.6828	1.3104	1.6973	2.0423	2.4573	2.7500
31	0.6825	1.3095	1.6955	2.0395	2.4528	2.7440
32	0.6822	1.3086	1.6939	2.0369	2.4487	2.7385
33	0.6820	1.3077	1.6924	2.0345	2.4448	2.7333
34	0.6818	1.3070	1.6909	2.0322	2.4411	2.7284
35	0.6816	1.3062	1.6896	2.0301	2.4377	2.7238
36	0.6814	1.3055	1.6883	2.0281	2.4345	2.7195
37	0.6812	1.3049	1.6871	2.0262	2.4314	2.7154

Degrees of Freedom	Upper Tail Areas					
	.25	.10	.05	.025	.01	.005
38	0.6810	1.3042	1.6860	2.0244	2.4286	2.7116
39	0.6808	1.3036	1.6849	2.0227	2.4258	2.7079
40	0.6807	1.3031	1.6839	2.0211	2.4233	2.7045
41	0.6805	1.3025	1.6829	2.0195	2.4208	2.7012
42	0.6804	1.3020	1.6820	2.0181	2.4185	2.6981
43	0.6802	1.3016	1.6811	2.0167	2.4163	2.6951
44	0.6801	1.3011	1.6802	2.0154	2.4141	2.6923
45	0.6800	1.3006	1.6794	2.0141	2.4121	2.6896
46	0.6799	1.3002	1.6787	2.0129	2.4102	2.6870
47	0.6797	1.2998	1.6779	2.0117	2.4083	2.6846
48	0.6796	1.2994	1.6772	2.0106	2.4066	2.6822
49	0.6795	1.2991	1.6766	2.0096	2.4049	2.6800
50	0.6794	1.2987	1.6759	2.0086	2.4033	2.6778
51	0.6793	1.2984	1.6753	2.0076	2.4017	2.6757
52	0.6792	1.2980	1.6747	2.0066	2.4002	2.6737
53	0.6791	1.2977	1.6741	2.0057	2.3988	2.6718
54	0.6791	1.2974	1.6736	2.0049	2.3974	2.6700
55	0.6790	1.2971	1.6730	2.0040	2.3961	2.6682
56	0.6789	1.2969	1.6725	2.0032	2.3948	2.6665
57	0.6788	1.2966	1.6720	2.0025	2.3936	2.6649
58	0.6787	1.2963	1.6716	2.0017	2.3924	2.6633
59	0.6787	1.2961	1.6711	2.0010	2.3912	2.6618
60	0.6786	1.2958	1.6706	2.0003	2.3901	2.6603
61	0.6785	1.2956	1.6702	1.9996	2.3890	2.6589
62	0.6785	1.2954	1.6698	1.9990	2.3880	2.6575
63	0.6784	1.2951	1.6694	1.9983	2.3870	2.6561
64	0.6783	1.2949	1.6690	1.9977	2.3860	2.6549
65	0.6783	1.2947	1.6686	1.9971	2.3851	2.6536
66	0.6782	1.2945	1.6683	1.9966	2.3842	2.6524
67	0.6782	1.2943	1.6679	1.9960	2.3833	2.6512
68	0.6781	1.2941	1.6676	1.9955	2.3824	2.6501
69	0.6781	1.2939	1.6672	1.9949	2.3816	2.6490
70	0.6780	1.2938	1.6669	1.9944	2.3808	2.6479
71	0.6780	1.2936	1.6666	1.9939	2.3800	2.6469
72	0.6779	1.2934	1.6663	1.9935	2.3793	2.6459
73	0.6779	1.2933	1.6660	1.9930	2.3785	2.6449
74	0.6778	1.2931	1.6657	1.9925	2.3778	2.6439
75	0.6778	1.2929	1.6654	1.9921	2.3771	2.6430
76	0.6777	1.2928	1.6652	1.9917	2.3764	2.6421
77	0.6777	1.2926	1.6649	1.9913	2.3758	2.6412
78	0.6776	1.2925	1.6646	1.9908	2.3751	2.6403
79	0.6776	1.2924	1.6644	1.9905	2.3745	2.6395
80	0.6776	1.2922	1.6641	1.9901	2.3739	2.6387
81	0.6775	1.2921	1.6639	1.9897	2.3733	2.6379
82	0.6775	1.2920	1.6636	1.9893	2.3727	2.6371

Degrees of Freedom	Upper Tail Areas					
	.25	.10	.05	.025	.01	.005
83	0.6775	1.2918	1.6634	1.9890	2.3721	2.6364
84	0.6774	1.2917	1.6632	1.9886	2.3716	2.6356
85	0.6774	1.2916	1.6630	1.9883	2.3710	2.6349
86	0.6774	1.2915	1.6628	1.9879	2.3705	2.6342
87	0.6773	1.2914	1.6626	1.9876	2.3700	2.6335
88	0.6773	1.2912	1.6624	1.9873	2.3695	2.6329
89	0.6773	1.2911	1.6622	1.9870	2.3690	2.6322
90	0.6772	1.2910	1.6620	1.9867	2.3685	2.6316
91	0.6772	1.2909	1.6618	1.9864	2.3680	2.6309
92	0.6772	1.2908	1.6616	1.9861	2.3676	2.6303
93	0.6771	1.2907	1.6614	1.9858	2.3671	2.6297
94	0.6771	1.2906	1.6612	1.9855	2.3667	2.6291
95	0.6771	1.2905	1.6611	1.9853	2.3662	2.6286
96	0.6771	1.2904	1.6609	1.9850	2.3658	2.6280
97	0.6770	1.2903	1.6607	1.9847	2.3654	2.6275
98	0.6770	1.2902	1.6606	1.9845	2.3650	2.6269
99	0.6770	1.2902	1.6604	1.9842	2.3646	2.6264
100	0.6770	1.2901	1.6602	1.9840	2.3642	2.6259
110	0.6767	1.2893	1.6588	1.9818	2.3607	2.6213
120	0.6765	1.2886	1.6577	1.9799	2.3578	2.6174
130	0.6764	1.2881	1.6567	1.9784	2.3554	2.6142
140	0.6762	1.2876	1.6558	1.9771	2.3533	2.6114
150	0.6761	1.2872	1.6551	1.9759	2.3515	2.6090
∞	0.6745	1.2816	1.6449	1.9600	2.3263	2.5758

REVISI SKRIPSI

NO.	NO. MHS/JUR	NAMA MAHASISWA	TGL. PDDR.	DOSEN PENGUJI	ACC REVISI	
					TANGGAL	TD. TANGAN
1.	13075/EM	Emma Diah Nindita	2 Juli 2005	1. Drs-C. Handoyo Wibisono MM. 2. Buii Sukoplo, Ph.D 3. Drs-Ign Sukirno, M9	11/7-05 13/7-05 13/7-05 /A	

Hal yang perlu direvisi :

1. Rumusan masalah ditambah kala pencarian, tujuan dan hipotesis menyesuaikan
2. Penjelasan dari hasil analisis regresi
- 3 Manfaat bagi penelitian