

HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT
(Studi Korelasi Antara Tingkat Persuasi Presentasi Program
“Goes To School” Dutawisata Kabupaten Klaten Dengan Minat
Siswa SMA III Klaten Mengunjungi Obyek Wisata Di Klaten)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

HAMENANG WAJAR ISMOYO

(060903149)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT
(Studi Korelasi Antara Tingkat Persuasi Presentasi Program
“Goes To School” Dutawisata Kabupaten Klaten Dengan Minat
Siswa SMA III Klaten Mengunjungi Obyek Wisata Di Klaten)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

HAMENANG WAJAR ISMOYO
(060903149)

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing


Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT
(Studi Korelasi Antara Tingkat Persuasi Presentasi
Program “Goes To School” Dutawisata Kabupaten
Klaten Dengan Minat Siswa SMA III Klaten
Mengunjungi Obyek Wisata Di Klaten)**

Penyusun : Hamenang Wajar Ismoyo
NIM : 06 09 03149 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin/16 Januari 2012
Pukul : 10.00 WIB.
Tempat : Ruang Pendadaran 1 Lt.2 FISIP, Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Tim Penguji

F. Anita Herawati, M.Si.
Penguji Utama

.....

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.
Dosen Penguji I



.....

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA.
Dosen Penguji II

.....

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hamenang Wajar Ismoyo

No. Mhs. : 060903149/Kom

Program Studi : Advertising

Judul Skripsi : HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT (Studi Korelasi Antara Tingkat Persuasi Presentasi Program “Goes To School” Dutawisata Kabupaten Klaten Dengan Minat Siswa SMA III Klaten Mengunjungi Obyek Wisata Di Klaten)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan skripsi saya secara orisinil dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 04 Januari 2012

Yang menyatakan,



(Hamenang Wajar Ismoyo)

ABSTRAK

HUBUNGAN TINGKAT PERSUASI DAN MINAT (Studi Korelasi Antara Tingkat Persuasi Presentasi Program “Goes To School” Dutawisata Kabupaten Klaten Dengan Minat Siswa SMA III Klaten Mengunjungi Obyek Wisata Di Klaten)

Presentasi yang informatif dan persuasif bisa menimbulkan minat komunikasi untuk memenuhi apa yang diinginkan komunikator. ADWINDO sebagai komunikator yang selain mensosialisasikan ADWINDO dan pemilihan Mas/Mbak Klaten juga mempromosikan pariwisata di Klaten dengan tujuan agar para pelajar berminat mengunjungi tempat wisata yang dipromosikannya. Tujuan kegiatan ini akan dapat tercapai jika presentasi yang disampaikan ADWINDO bisa menimbulkan minat pelajar SMA Klaten untuk mengunjungi tempat pariwisata di wilayah Kabupaten Klaten. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar korelasi antara tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten dengan minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten.

Tipe penelitian ini adalah penelitian korelasional. Instrumen pengumpulan data penelitian ini adalah kuesioner. Analisis data penelitian ini adalah analisis deskriptif menggunakan analisis *mean* aritmatika dan uji hipotesisnya menggunakan analisis data statistik korelasi *product moment* dari Karl Pearson.

Adapun hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) hasil penelitian berdasarkan analisis deskriptif dengan *mean* aritmatika diperoleh hasil: (a) variabel tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten masuk dalam kategori tinggi dengan *mean* sebesar 55,34; (b) variabel minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten masuk dalam kategori tinggi dengan *mean* sebesar 21,03; (2) hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa koefisien korelasi (r_{hitung}) sebesar 0,395 lebih besar dari r_{tabel} (0,205) untuk taraf signifikansi 5% atau $r_{hitung} > r_{tabel}$, sehingga hipotesis nol yang menyatakan “Tidak ada korelasi korelasi antara tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten dengan minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten” dinyatakan ditolak atau dengan kata lain terdapat korelasi korelasi antara tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten dengan minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten.

Kata Kunci: korelasi, tingkat persuasi presentasi, minat mengunjungi objek wisata.

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Berjalan dengan selalu melihat “kebelakang” memang bukanlah hal yang baik, akan tetapi masa lalu tidak boleh serta merta kita lupakan... karena hidup yang baik adalah hidup yang selalu bisa belajar dari kejadian-kejadian di masa lalu...

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ✓ Kedua Orang Tua saya Pak Nanang dan Bu Kadarwati
- ✓ Adik semata wayang saya Hanaku Agni Sadewa
- ✓ Soulmate saya Rika Karsitra Sari
- ✓ Dinas Pariwisata Kebudayaan Pemuda dan Olahraga Kab. Klaten
- ✓ Teman-teman Duta Wisata Seluruh Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan pembahasan mengenai korelasi antara tingkat persuasi presentasi program “*goes to school*” Dutawisata Kabupaten Klaten dengan minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa arahan, saran, masukan, dukungan moril, maupun materiil, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si., selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan ketulusan telah membimbing penulis, sehingga penulis dapat termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini..
2. Seluruh dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bekal wawasan kepada penulis.
3. Ibu Dra. Ryryn Purwanti H.R.,M.Hum, Kepala Sekolah SMA Negeri III Klaten beserta seluruh Guru dan Staf Karyawan yang telah memberikan izin dan kemudahan-kemudahan kepada penulis sehingga dapat melakukan penelitian di SMA Negeri III Klaten dengan lancar.
4. Kedua orang tua penulis (Bapak R Nanang Dwi Atmanto dan Ibu Hj. Kadarwati SH, MH.) yang telah memberikan segalanya kepada

penulis. Maaf hingga detik ini belum bisa benar-benar membanggakan bapak dan ibu

5. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan penulis menggunakan fasilitas-fasilitas yang disediakan kampus untuk kepentingan akademik penulis.
6. Rika Karsitra sari my soulmate. Terimakasih untuk segala perhatian, dukungan, dorongan sehingga penulis pada akhirnya bisa menyelesaikan Skripsi ini
7. Semua teman, sahabat, Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama proses pembuatan Skripsi ini berlangsung.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mempunyai atensi terhadap skripsi ini dan mohon kritik/masukan agar di kemudian hari penulis bisa menghasilkan karya tulis ilmiah yang lebih baik. Meskipun skripsi ini sangat sederhana, penulis juga berharap dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi yang membutuhkannya demi perkembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 04 Januari 2012

(Hamenang Wajar Ismoyo)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
F. Kerangka Konsep	29
1. Variabel	29
2. Definisi Konsep	30
G. Definisi Operasional	31
H. Hipotesis	37
I. Metode Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Lokasi penelitian	38
3. Populasi dan Sampel	39
4. Teknik Pengumpulan Data	40
J. Uji Coba Instrumen	41

1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	45
K. Metode Analisis Data	47
1. Analisis Deskriptif	47
2. Analisis Korelasi	48
 BAB II	
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	50
A. Potensi Pariwisata di Kabupaten Klaten	50
B. ADWINDO (Asosiasi Duta Wisata Indonesia) Kabupaten Klaten	52
C. SMA Negeri III Klaten	57
 BAB III	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Kegiatan Penelitian dan Deskripsi Responden	60
B. Analisis Deskriptif	62
1. Analisis Tingkat Persuasi Presentasi Program “ <i>Goes To School</i> ” Dutawisata Kabupaten Klaten	62
2. Analisis Deskriptif Variabel Minat Siswa SMA III Klaten Mengunjungi Obyek Wisata di Klaten	74
C. Uji Hipotesis	78
D. Pembahasan	80
 BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
 DAFTAR PUSTAKA	89
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Alternatif Jawaban dan Pembobotannya	30
Tabel 2	Skor berdasarkan kategori jawaban untuk item <i>favorable</i>	30
Tabel 3	Skor berdasarkan kategori jawaban untuk item <i>unfavorable</i>	30
Tabel 4	Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 5	Hasil Uji Validitas Instrumen	39
Tabel 6	Hasil Uji Validitas Instrumen	40
Tabel 7	Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 8	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	54
Tabel 9	Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	55
Tabel 10	Distribusi responden berdasarkan Kelas	55
Tabel 11	<i>Mean</i> Aritmatik Faktor Struktur Pesan	58
Tabel 12	<i>Mean</i> Aritmatik Faktor Kredibilitas Komunikator	63
Tabel 13	<i>Mean</i> Aritmatik Variabel minat siswa SMA III Klaten mengunjungi obyek wisata di Klaten.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Hubungan antar Variabel	28
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner sebelum uji instrumen
- Lampiran 2. Tabulasi Data Uji Coba Instrumen
- Lampiran 3. Hasil Olah Data Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4. Kuesioner
- Lampiran 5. Tabulasi Data Uji Coba Instrumen ke-2
- Lampiran 6. Hasil Olah Data Validitas dan Reliabilitas ke-2
- Lampiran 7. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 8. Hasil Olah Data Deskriptif
- Lampiran 9. Hasil Olah Data Korelasi
- Lampiran 10. Jadwal Pelaksanaan Penelitian
- Lampiran 11. Foto-foto Kegiatan Penelitian dan Foto Adwindo Goes To School
- Lampiran 12. Proposal Kegiatan Adwindo Goes To School
- Lampiran 13. Surat Izin dan Keterangan Penelitian :
 - 1. Surat Izin Penelitian dari BAPPEDA Kabupaten Klaten.
 - 2. Surat Keterangan Penelitian dari SMA Negeri III Klaten.