

Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan *Handphone* Imitatif

(Studi Deskriptif Kualitatif Perbandingan Persepsi konsumen Tentang Kemasan Primer *Handphone* – *Handphone* imitatif dan Kemasan Primer *Handphone* Merek Nokia dan Blackberry)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun oleh :

DWIKA MAHARDHIKA WANDAWA PUTRA

070903197/ Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan *Handphone* Imitatif
(Studi Deskriptif Kualitatif Perbandingan Persepsi konsumen Tentang Kemasan
Primer *Handphone* – *Handphone* imitatif dan Kemasan Primer *Handphone*
Merek Nokia dan Blackberry)

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan pada Program studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilm Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh :

Dwika Mahardhika Wandawa Putra

07 09 03197



Disetujui Oleh :



Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan *Handphone* Imitatif
(Studi Deskriptif Kualitatif Perbandingan Persepsi konsumen
Tentang Kemasan Primer *Handphone* – *Handphone* imitatif dan
Kemasan Primer *Handphone* Merek Nokia dan Blackberry).

Penyusun : Dwika Mahardhika Wandawa Putra

NIM : 07 09 03197

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari : Kamis 15 Maret 2012

Pukul : 10.00 WIB – selesai

Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M.SI

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, Sos., MA.

Penguji II

Dhyah Ayu Retno W, M .Si

Penguji III



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwika Mahardhika Wandawa Putra
NIM : 070903197
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan *Handphone* Imitatif (Studi Deskriptif Kualitatif Perbandingan Persepsi konsumen Tentang Kemasan Primer *Handphone* – *Handphone* imitatif dan Kemasan Primer *Handphone* Merek Nokia dan Blackberry)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagtisme, pencurian hasil non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya, bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Apabila kemudian hari diduga kuat terdapat ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pertanyaan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari manapun demi menegakkan integritas akademis di institusi ini.

Yogyakarta, 6 Maret 2012

Saya yang menyatakan



(Dwika M Wandawa P)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas anugrahnya Tuhan Yesus Kristus dengan selesainya pembuatan karya tulis ini. Setedah tiga semester penulis melewati berbagai proses dalam pembuatan skripsi dan akhirnya telah terlewati dan terselesaikan. Penulis tidak memungkiri bahwa berkat campur tangan-NYA juga karya tulis ini dapat terselesaikan.

Penulis juga sadar bahwa dalam menyelesaikan karya tulis ini banyak pihak yang telah mendukung penulis dalam mengerjakan tahap demi tahap skripsi ini benar-benar terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati ini mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. **Tuhan Yesus** yang slalu ada disetiap perjalanan hidup ku, memberiku semangat dan mematahkan kemalasan dalam diriku.
2. kedua **orang tua** yang dengan sabar menunggu ku untuk lulus, dan pengorbanan kasih sayang dan materi yang telah dilimpahkan pada ku ☺
3. buat **someone**, yang suka ngasih semangat dengan caranya, cepatlh penelitian dan pendadaran.... ☺
4. Buat **sabahat-sahabat ku** yang tidak bisa ku sebutkan satu-satu karena terlalu banyak ☺, thanks buat dukungan dan doanya, segera menyusul pendaraan yaaa.... ☺
5. Terimakasih juga buat **OnFire** persekutuan yang slalu ku datangi setiap hari selasa jam 19.00 WIB di 4005/4007 ☺ makasih doanya, makasih buat pak ketua yang pagi2x datang ke kos dan mendoakan dihari pendadaranku..
6. Terimakasih buat dosen pembimbing ku **Drs.Ign. Agus Putranto, M.Si**, yang tidak bosan-bosannya ku kunjungi ☺
7. Buat angkatan ku angkatan 2007 segeralah selesaikan studi kalian, era kita sudah mau selesai, digantikan era angkatan dibawah kita hehe ☺

Yogyakarta, 20 Maret 2012

Persepsi Konsumen Terhadap Kemasan *Handphone* Imitatif
(Studi Deskriptif Kualitatif Perbandingan Persepsi konsumen Tentang
Kemasan Primer *Handphone* – *Handphone* imitatif dan Kemasan Primer
Handphone Merek Nokia dan Blackberry)

ABSTRAKSI

Pemakaian *handphone* untuk sebagian masyarakat telah menjadi bagian dari gaya hidup mereka, ada pula yang menjadikannya sebagai identitas pergaulan, nila dikaitkan dengan *handphone* yang memiliki *brand image*. Pasar produk *handphone* mempengaruhi kemampuan produk untuk berkompetisi yang semakin rendah dengan banyaknya kompetitor yang harus disaingi. Bahkan tak urung, banyak *handphone* yang mempunyai desain casing atau kemasan primer yang hampir sama agar konsumen mudah tertarik dan menyamakan dengan *handphone* yang pernah ada sebelumnya. Kesamaan desain casing biasanya terlihat dari warna yang dipakai dengan memakai warna, logo dengan nada yang hampir sama.

Peneliti memilih topik diatas karena adanya fenomena casing atau kemasan primer *handphone* buatan china yang terlihat memiliki karakter yang menyerupai kemasan primer *handphone* ternama terutama dari segi desain, visual baik warna, logo dan mereknya, membuat peneliti ingin mengetahui bagaimana konsumen membentuk persepsi terhadap kemasan primer *handphone* yang mengimitasi merek-merek terkenal seperti Nokia dan Blackberry. Suatu jenis produk yang mempunyai banyak merek pengimitasi dengan desain casing yang hampir sama tentu akan mempengaruhi persepsi konsumen terhadap produk tersebut. Oleh sebab itu, penulis mencoba membahas dan meneliti mengenai persepsi konsumen terhadap kemasan primer tersebut. Judul penelitian yang diambil adalah Persepsi Konsumen terhadap Kemasan *Handphone* Imitatif

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mendapatkan, memaparkan serta memberi gambaran paradigma tentang suatu gejala atau fenomena. Penelitian ini difokuskan pada persepsi konsumen terhadap tampilan visual kemasan primer *handphone* yang imitatif merek *handphone* Nokia dan Blackberry. Penelitian akan dilakukan

dengan cara wawancara dan metode analisis data, data kualitatif yang telah diperoleh akan dianalisis melalui penggambaran fakta-fakta atau karakteristik yang sebenarnya yang bersumber dari data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis data kualitatif menunjukkan bahwa responden mempunyai persepsi yang lebih baik terhadap handphone Nokia dan Blackberry dari pada kemasan primer handphone imitatif.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTARKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Komunikasi Visual.....	10
2. Kemasan.....	11
3. Elemen-elemen kemasan.....	13
4. Persepsi.....	17
5. Faktor yang mempengaruhi persepsi.....	18
F. Kerangka Konsep.....	26
G. Metodologi Penelitian.....	28
1. Metode Penelitian.....	28

2. Subjek Penelitian.....	31
3. Objek Penelitian.....	31
4. Metode Pengumpulan Data.....	32
5. Lokasi Penelitian.....	33

II. BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. NOKIA.....	34
B. BLACKBERRY.....	50
C. Handphone Imitatif.....	63
D. Gambaran Mahasiswa Fisip 2008/2009.....	65

III. BAB III : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Data Responden.....	66
1. Responden satu.....	66
2. Responden dua.....	67
3. Responden tiga.....	67
4. Responden empat.....	68
5. Responden lima.....	68
B. Hasil Interview Guide	
1. Jenis Handphone serta Alasannya.....	68
2. Pengenalan Terhadap Handphone Imitatif.....	72
3. Tempat Konsumen Membeli Handphone.....	76
4. Persepsi Konsumen Terhadap	

Kemasan handphone Imitatif.....	79
---------------------------------	----

C. Analisi Data.....	83
----------------------	----

IV. BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	109
--------------------	-----

B. Saran.....	112
---------------	-----

V. DAFTAR PUSTAKA

VI. LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Stimulus dan Sensasi.....	85
Tabel 2 : Aspek Kognitif.....	87
Tabel 3 : Aspek Afektif.....	88
Tabel 4 : Aspek Interpretasi.....	90
Tabel 5 : Matrik Perbandingan Hasil Wawancara Jenis Handphone serta Alasan dalam Memilih Handphone.....	94
Tabel 6 : Matrik Perbandingan Hasil Wawancara Pengenalan Konsumen terhadap Kemiripan Kemasan Primer Handphone Imitatif.....	96
Tabel 7 : Matrik Perbandingan Hasil wawancara Cara dan Tempat Konsumen memperoleh Handphone.....	99
Tabel 8 : Matrik Perbandingan Hasil Wawancara Persepsi Konsumen terhadap Handphone Imitatif.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Interview Guide

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Hasil Interview Guide

Lampiran 4 : Kemasan Primer Handphone Imitatif