

SKRIPSI

SENSUALITAS DALAM IKLAN MEDIA CETAK

(Studi Deskriptif Tentang Sikap Pengurus dan Staf Pusat Studi Wanita UGM Terhadap Penggunaan Model Perempuan dalam Iklan Cetak di Majalah Pria *Maxim* Indonesia)



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

ANASTASIA UNGGUL YUDIANTI K.

07 09 03263

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

SENSUALITAS DALAM IKLAN MEDIA CETAK

(Studi Deskriptif Tentang Sikap Pengurus dan Staf Pusat Studi Wanita UGM Terhadap Penggunaan Model Perempuan dalam Iklan Cetak di Majalah Pria *Maxim* Indonesia)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar

Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :



Anastasia Unggul Yudianti K.

07 09 03263 / Komunikasi

Disetujui Oleh :



F. Anita Herawati, SIP., M. Si.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Sensualitas Dalam Iklan Media Cetak (Studi Deskriptif Tentang Sikap Pengurus dan Staf Pusat Studi Wanita UGM Terhadap Penggunaan Model Perempuan dalam Iklan Cetak di Majalah Pria *Maxim* Indonesia)

Penyusun : Anastasia Unggul Yudianti Kusumawardani

NIM : 07 09 03263

Telah diuji dan dipertahankan di sidang ujian skripsi, yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Jumat / 16 Maret 2012

Pukul : 15:00 – 16:30

Tempat : Ruang Pendaran Fisip UAJY

Tim Penguji

F. Anita Herawati, SIP.,M.Si

Penguji Utama

.....

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos.,MA

Penguji I

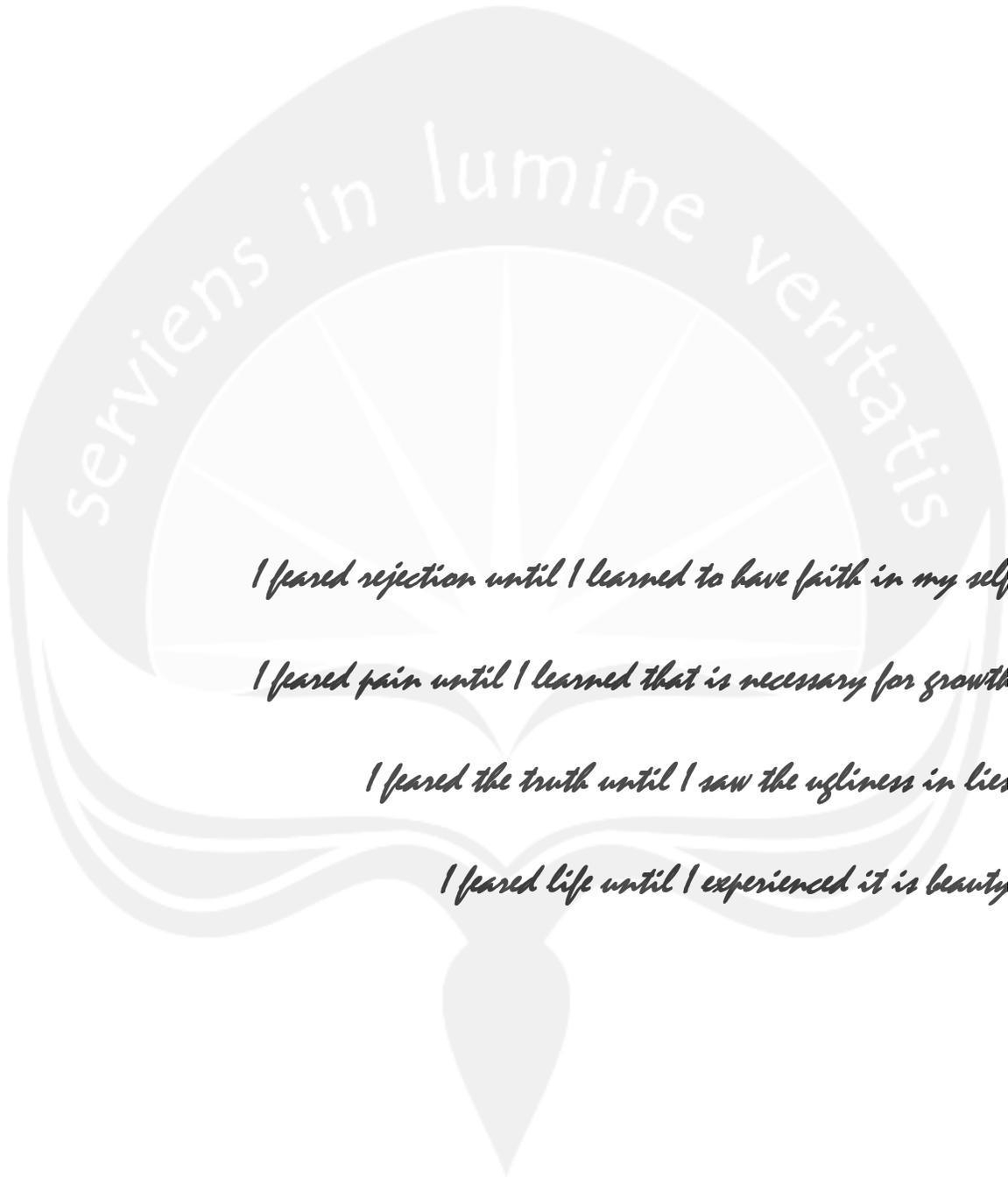


.....

Dhyah Ayu Retno W, S.Sos., M. Si

Penguji II

.....



I feared rejection until I learned to have faith in my self,

I feared pain until I learned that is necessary for growth,

I feared the truth until I saw the ugliness in lies,

I feared life until I experienced it is beauty.



Dedicated to....

Mom and Dad,

Sister,

Brother,

Bestfriends,

And

Lover.

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan surat ini saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Anastasia Unggul Yudianti Kusumawardani

No. Mahasiswa : 07 09 03263

Judul Karya Tulis : **Sensualitas Dalam Iklan Media Cetak (Studi Deskriptif Tentang Sikap Pengurus dan Staf Pusat Studi Wanita UGM Terhadap Penggunaan Model Perempuan dalam Iklan Cetak di Majalah Pria *Maxim* Indonesia)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan saya, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 07 Maret 2012

Saya yang menyatakan,



Anastasia Unggul Yudianti K.

ANASTASIA UNGGUL YUDIANTI K.

No. Mhs : 07 09 03263 / Ilmu Komunikasi

SENSUALITAS DALAM IKLAN MEDIA CETAK

(Studi Deskriptif Tentang Sikap Pengurus dan Staf Pusat Studi Wanita UGM Terhadap Penggunaan Model Perempuan dalam Iklan Cetak di Majalah Pria *Maxim* Indonesia)

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu bentuk kegiatan pemasaran sebuah barang atau jasa yang ditujukan kepada khalayak luas dengan tujuan untuk memberikan pengaruh untuk membeli. Tema sensualitas dengan menggunakan model perempuan acap kali digunakan untuk menciptakan daya tarik awal masyarakat. Adanya fenomena tersebut, maka akan memunculkan sikap Pengurus serta Staf PSW UGM. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yakni iklan dalam media cetak, sensualitas perempuan dalam iklan, serta sikap dan pengukurannya.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif yaitu melalui proses wawancara, observasi serta studi pustaka yang bertujuan untuk melihat dan menjelaskan adanya suatu peristiwa atau situasi secara lebih aktual dan mendalam yakni mengenai sensualitas iklan dengan tampilan model perempuan dalam Majalah Pria *Maxim* Indonesia. Sehingga selanjutnya dapat diketahui bagaimana sikap yang akan dimunculkan oleh Pengurus dan Staf Pusat Studi Wanita UGM.

Kecenderungan ketidaksetujuan terhadap adanya fenomena iklan tersebut merupakan sikap negatif yang dimunculkan Pengurus dan Staf PSW UGM. Namun narasumber tidak secara kaku menentang hal tersebut sejauh masih memperhatikan peraturan yang berlaku, seperti tidak berorientasi seks dan berbusana minim, memperlihatkan bagian tubuh seperti paha, perut dan payudara sehingga dapat menimbulkan unsur birahi.

Makna sensualitas dipahami sebagai bentuk eksploitasi, aktivitas seksual yang dapat menimbulkan birahi. Ciri-ciri iklan sensual ketika berorientasi seks yakni melalui pose dan menggunakan pakaian minim yang memperlihatkan paha, perut dan payudara. Adanya faktor yang dinilai memberikan pengaruh di dalam memberikan sikap adalah pengaruh orang lain, kebudayaan, media massa serta identitas narasumber merupakan aspek yang juga diperoleh.

Kata Kunci : Iklan, Sensualitas, Sikap.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Meskipun banyak kendala yang dihadapi oleh penulis, namun Berkat dan Rahmat dari Yang Maha Kuasa senantiasa menyertai. Mendapat kesempatan untuk melaksanakan proses penelitian di Pusat Studi Wanita UGM merupakan pengalaman berharga dan penuh manfaat bagi penulis.

Karya sederhana ini mengandung pembahasan mengenai “Sikap dari Pengurus dan Staf Pusat Studi Wanita UGM Terhadap Penggunaan Model Perempuan dalam Iklan Cetak dalam Majalah Pria *Maxim* Indonesia”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu segala bentuk kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. terselesaikannya penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas atas bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Dari sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- Allah Bapa di Surga dalam wujud anaknya yang tunggal Yesus Kristus.
Tengkiuuu Jess.

- Papa dan Mama untuk doanya yang hebat, telepon dan smsnya serta dukungan keuangan sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik dan lancar jaya.
- Eyang Putri, Eyang Mami tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan nasehat berharga.
- Kakakku Fanny, Adekku Ian yang super dan ekstra tengil, ekstra jail. Terima kasih atas dukungannya.
- Ibu Fransiska Anita Herawati, bu Anita. Terima kasih ibu atas bimbingan dan dukungannya dari awal hingga akhir sehingga skripsi saya dapat berjalan dengan lancar.
- Ibu Dhyah Ayu. Bu Ayu terima kasih banyak untuk sarannya sehingga skripsi saya menjadi lebih berisi lagi. Terima kasih ibu.
- Bapak Y. Bambang Wiratmojo. Pak, trimakasih banyak atas semua saran dan kritiknya. Skripsi saya menjadi lebih beSrmutu lagi. Trima kasih banyak pak.
- Andreas Donny Prakasa. Terima kasih untuk kasih sayang, kesabarannya, dukungannya, nasehatnya serta kritik dan sarannya yang manjur selama penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Beserta mama Rumi dan Papa Heri untuk doa dan dukungannya selalu.
- Kiki, Echi, Jaya. Terimakasih sayang untuk doa dan dukungannya.

- Nope atas bantuan printernya serta omelannya.
- Untuk seluruh keluarga besar Pusat Studi Wanita UGM. Terima kasih atas waktu, tempat dan pendapatnya. Tanpa bantuan Bapak dan Ibu semua penulisan skripsi ini tentu tidak akan berjalan dengan lancar.
- Truly girlfriend seperjuangan. Lucia Nove M, Ursula Listi, Anastasia Linda. Makasi semangatnya selalu.
- Bertha Marcelina D dan Banne Matutu Rumengan. Trimakaih sayang untuk telepon, bbm dan smsnya. Manjur luar biasa. Trimakasih nona-nona.
- Bie. Terima kasih untuk dukungan morilnya. Tengkiu Bie.
- Echa, Dee, Imeng, Dwika, terima kasih untuk semuanya.
- Bibik Yayuk yang telah menemani penulis hingga begadang malam-malam. Terima kasih Yayuk.
- Warga Kaliurang Town House yang juga menjadi teman penulis hingga larut malam.
- Semua saudara, teman dan handai taulan yang tidak dapat penulis satu persatu. Terima kasih banyak.

- Penulis -

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	9
I.5 Kerangka Teori	10
I.6 Kerangka Konsep	27
I.7 Metodologi Penelitian	30
I.7.1 Tipe Penelitian	30
I.7.2 Teknik Pengumpulan Data	31
I.7.3 Teknis Analisis Data	35
I.7.4 Obyek Penelitian	37

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

II.1 Deskripsi Pusat Studi Wanita UGM Yogyakarta	40
II.2 Deskripsi Pengurus Pusat Studi Wanita UGM Yogyakarta	51
II.3 Deskripsi Staf Pusat Studi Wanita UGM Yogyakarta	51
II.4 Deskripsi Majalah Pria <i>Maxim</i> Indonesia	52
II.5 Deskripsi Iklan Majalah Pria <i>Maxim</i> Indonesia	54

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

III.1 Konsep Sensualitas menurut Pengurus dan Staf PSW UGM	70
III.2 Konsep Iklan Sensual menurut Pengurus dan Staf PSW UGM	71

III.3 Batasan Iklan Sensual menurut Pengurus dan Staf PSW UGM	73
III.4 Sikap Pengurus PSW UGM terhadap Iklan Sensual	83
III.5 Sikap Staf PSW UGM terhadap Iklan Sensual	90
III.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap	95
III.7 Pembahasan Hasil Penelitian	98

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan	107
IV.2 Saran	109
Daftar Pustaka	111
Lampiran	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Struktur Organisasi Pengurus PSW UGM	47
Gambar 2	Struktur Organisasi Staf PSW UGM	50
Gambar 3	Iklan EQUIL	55
Gambar 4	Iklan POLICE	56
Gambar 5	Iklan BLINKEN	57
Gambar 6	Iklan YOU C.1000	58
Gambar 7	Iklan AXE	59
Gambar 6	Iklan NICONICO BLUE	60
Gambar 8	Iklan VNC	61
Gambar 9	Iklan TEBS	63
Gambar 10	Iklan SEAN JOHN	64
Gambar 11	Iklan MIX MAX	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Konsep Sensualitas Menurut Pengurus dan Staf PSW UGM	70
Tabel 2	Konsep Iklan Sensual Menurut Pengurus dan Staf PSW UGM	72
Tabel 3	Batasan Iklan Sensual Menurut Pengurus dan Staf PSW UGM dilihat dari pose model	74
Tabel 4	Batasan Iklan Sensual Menurut Pengurus dan Staf PSW UGM dilihat dari busana atau pakaian	76
Tabel 5	Batasan Iklan Sensual Menurut Pengurus dan Staf PSW UGM dilihat dari warna busana atau pakaian	77
Tabel 6	Batasan Iklan Sensual Menurut Pengurus dan Staf PSW UGM dilihat dari kata-kata atau kalimat	79
Tabel 7	Batasan Iklan Sensual Menurut Pengurus dan Staf PSW UGM dilihat dari relevansi dengan produk	80
Tabel 8	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengurus dan Staf PSW UGM	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Iklan Equil	114
Lampiran 2	Iklan Police	114
Lampiran 3	Iklan Blinken	115
Lampiran 4	Iklan YOU C.1000	115
Lampiran 5	Iklan Axe	116
Lampiran 6	Iklan Niconico Blue	116
Lampiran 7	Iklan VNC	117
Lampiran 8	Iklan Tebs	117
Lampiran 9	Iklan Sean John	118
Lampiran 10	Iklan Mixmax	118
Lampiran 11	Interview Guide	119