

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Saat ini tidak selamanya praktisi PR menganggap wartawan hanya mencari berita yang cenderung negatif saja. Jika kenyataan organisasi atau perusahaan tersebut memang bagus maka wartawan akan menuliskan kenyataan tanpa diimbui bumbu-bumbu tidak sedap, demikian juga sebaliknya. Sedangkan wartawan juga tidak selamanya berprasangka buruk dengan praktisi PR karena PR akan memberikan fakta tanpa memberikan berita bohong. Praktisi PR memperlakukan wartawan layaknya sebagai teman dalam lingkup kerjanya dan wartawan pun memperlakukan PR sebagai pihak yang membantu dalam proses mencari berita.

Meskipun keduanya memiliki persamaan pandangan dalam konsep *media relations*, namun pada aktivitas di lapangan sedikit berbeda. Hal itu dapat dilihat dalam pandangan PR dan wartawan terhadap realisasi acara *media relations* dan penyediaan informasi bagi wartawan. Keduanya memiliki sudut pandang yang sedikit berseberangan menurut profesi masing-masing. Namun saat ini permasalahan yang dulu pernah terjadi, tidak sampai ada lagi karena praktisi PR dan wartawan tetap berjaan beriringan menyamakan perbedaan yang didasari rasa saling menghormati dan menghargai profesi lawan pihak.

B. SARAN

Berdasarkan perolehan hasil dan analisis yang telah peneliti paparkan, maka saran-saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan konsep *media relations* oleh praktisi PR dan wartawan adalah sebagai berikut :

1. Praktisi PR dan wartawan dapat menerima kelebihan dan kekurangan terhadap profesi masing-masing sehingga hubungan yang telah terjalin harmonis, dapat tetap berjalan baik.
2. Skripsi ini agar bisa lebih dikembangkan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya agar bisa bervariasi sehingga dapat diperoleh pemahaman lebih banyak mengenai hubungan praktisi PR dan wartawan di berbagai bidang organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baskin, Otis; Aronoff, Craig; Lattimore, Heiman, Suzette T; Elizabeth L; Van Leufen, James K. 1997. *Public Relations: The proffesion and the Practice*. New York; Mc Graw Hill
- Cutlip, Scott M.; Allen H. Center; Glen M. Broom. 2005. *Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. New Jersey. PT. Indeks kelompok Gramedia
- Herimanto, Bambang, M. Assumpta Rumanti, Indrojiono. 2007. *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Penerbit Santusta
- Iskandar, 2008. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial : Kuantitaif dan Kualitatif*, Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lattimore, Dan; Baskin, Otis; Heiman, Suzette T; Toth, Elizabeth L. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik* Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Moore, Frazier. 2005. *Membangun Citra dengan Komunikasi*, Bandung: CV Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations*. Jakarta; Ramdina Prakarsa
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: CV Remaja Rosdakarya
- Nawawi H. ; Martini HM. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gajah Mada University Press
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rakhmat ; Jalaludin. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: CV Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 1997. *Praktik dan Solusi Public relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra* Edisi Kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia

Ruslan, Rosady, 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Ruslan, Rosady, 1998. *Manajemen Public Relations dan Manajemen Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sihombing, Sonar. 2006. *Panduan Publikasi Perusahaan: Mempersiapkan Press Conference yang Efektif dengan 25 Pedoman Penting*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia

Surachman, Winarno. 1990. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

WEBSITE

<http://www.enotes.com/history-fact-finder/culture-recreation/what-muckraking-journalism> (diakses 8 Agustus 2011 12.36)

<http://www.investor.co.id/home/target-kunjungan-wisata-yogyakarta-naik-100-persen/3101> (diakses 11 Agustus 2011 14.13)