

Consumer Behavior

RECEIVED - UNIVERSITY OF
UNITED STATES OF AMERICA

28 MAY 2007

3282/EM/Hd.5/2007

: R.F. 658.8342/Lid/05

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PENGULANGAN
IKLAN PASTA GIGI PEPSODENT (PLUS WHITENING) DI TELEVISI
DITINJAU DARI ASPEK KONSUMEN YANG BERKELUARGA DAN
YANG BELUM BERKELUARGA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Lidora Pangalila
NPM : 01 03 13312**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
JUNI, 2005**

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PENGULANGAN
IKLAN PASTA GIGI PEPSODENT (PLUS WHITENING) DI TELEVISI
DITINJAU DARI ASPEK KONSUMEN YANG BERKELUARGA DAN
YANG BELUM BERKELUARGA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Disusun Oleh :
Lidora Pangalila
NPM : 01 03 13312**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2005**

SKRIPSI

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PENGULANGAN
IKLAN PASTA GIGI PEPSODENT (PLUS WHITENING) DI TELEVISI
DITINJAU DARI ASPEK KONSUMEN YANG BERKELUARGA DAN
YANG BELUM BERKELUARGA**

Disusun Oleh :

Lidora Pangalila

NPM : 01 03 13312

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



(Drs. D. Koeshartono, MM)

Tanggal : 6 Juni 2005

SKRIPSI
ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PENGULANGAN
IKLAN PASTA GIGI PEPSODENT (PLUS WHITENING) DI TELEVISI
DITINJAU DARI ASPEK KONSUMEN YANG BERKELUARGA DAN
YANG BELUM BERKELUARGA

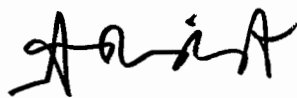
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Lidora Pangalila
NIRM : 01 03 13312

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 2 Juli 2005
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

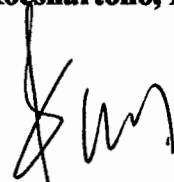


Shellyana Junaedi, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



D. Koeshartono, Drs., MM



Drs. Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, 2 Juli 2005
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




D.F.A.X. Suwanto, MS.
EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Lidora Pangalila

No. Mhs : 01 03 13312

Menyatakan bahwa skripsi berjudul "*analisis perbedaan sikap konsumen terhadap pengulangan iklan pasta gigi Pepsodent (Plus Whitening) di televisi ditinjau dari aspek konsumen yang berkeluarga dan yang belum berkeluarga*" adalah hasil karya sendiri. Pernyataan yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya tulis ini dalam bentuk catatan. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian ataupun seluruh karya tulis ini, maka saya bersedia melepaskan semua keputusan dan gelar yang diberikan kepada saya atas karya tulis ini, dan membatalkan kelulusan saya.

Yogyakarta, 6 Juni 2005



(Lidora Pangalila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Pengasih, atas berkat, kasih, bimbingan dan perlindungan-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen program Strata Satu Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidaklah terlepas dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga dan bimbingannya kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penulisan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. D. Koeshartono, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran-saran yang berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak C. Jarot Priyogutomo, Drs.,MBA dan Ibu Shellyana Junaidi, Dra.,M.Si. selaku dosen penguji pendadaran yang telah memberikan saran dan bantuannya.
3. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan dan bantuan selama penulis duduk di bangku kuliah.
4. Papa dan Mama tersayang, terima kasih untuk dukungannya baik moril maupun materil, perhatian, kasih sayang dan DOA yang selalu menyertai langkahku serta kesabaran dalam menanti kelulusanku.

5. Adikku Vice dan Nevel...thanks for being a nice sister...thanks for ur spirit...Langkah kalian masih panjang!! Juga buat kakakku Diana, makaci buat dukungan dan nasehat sewaktu masih kuliah di Jogja... Aku kangen kalian!!!
6. Keluarga besar di Batam... untuk doa dan semangatnya!
7. Ahwan Widiastanto R... terima kasih untuk semua kasih sayang, perhatian dan kedewasaanmu... juga untuk waktu yang telah kita lewati bersama ;-)
8. Temen2 di Batam : K' Ronald (Thnx buat Doa nya!), Naomi..thnx jg bt curhatnya 'n tetap semangat ngerjain skripsi....'n Nelly, Horas, Nova...!
9. Saudara2 ku diBatam : Ayu, Mega, Randi, Kiki, Erik, Nando, Daniel, Joice, Nyanya, Harry, Richard, Olivia (Rame amat yach pasukannya, he!..thnx ya bt Doa nya)
10. Temen-temen kost Windri : M'Ully, M'Mella, Cie May Fung, Sari (thnx yach uda nemenin waktu pendadaran, sukses slalu...), Tere (tetep semangat yach...), Adik2 kost ku : Ririn, Citra, Ika (kalian masih di awal, jd jangan salah langkah Ok!...)... terima kasih untuk bantuan, canda tawa, kasih sayang 'n rasa kekeluargaan kita... kapan-kapan reuni-an yach!!!
11. Mami Ribka (makaci buat Doa nya..!)... juga buat Yosbi, Linda, Cecyl, Grace 'n Om Rista... met berjuang yach... SEMANGAT!
12. KKN's Family...M'Adit, Corin, Laksmi, Adi, Aan, Irwan... makaci buat kebersamaan kita selama KKN... 'n Padukuhan Gunung Kelir (buat pemandangan yang indah banget....)



13. Radio Petra FM.....yang uda setia mengirim salamku buat temen2 setiap malam!! 'n lagu2 yang T.O.P bgt!
14. Segenap responden yang telah memberikan bantuan dengan meluangkan waktunya mengisi kuesioner untuk pengumpulan data guna menyusun skripsi ini dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya.



Yogyakarta, 6 Juni 2005

(Lidora Pangalila)

JEJAK-JEJAK KAKI

Semalam aku bermimpi
Sedang berjalan menyisir pantai bersama TUHAN
Di cakrawala terbentang adegan kehidupanku
Pada setiap adegan, aku melihat dua pasang jejak kaki di pasir
Sepasang jejak kakiku dan sepasang lagi jejak kaki TUHAN.
Setelah adegan terakhir dari kehidupanku, terhampar di hadapanku
Aku menoleh ke belakang melihat jejak kaki di pasir.
Aku memperhatikan bahwa berkali-kali sepanjang jalang hidupku,
terutama pada saat-saat paling gawat dan mencekam, hanya terdapat
sepasang jejak kaki saja.
Hal ini benar-benar membuat aku sangat kecewa, maka aku bertanya
kepada TUHAN, "TUHAN, dimanakah Engkau?
Engkau mengatakan bila aku memutuskan untuk mengikuti Engkau,
Engkau akan berjalan bersama aku...sepanjang jalan hidupku.
Namun aku memperhatikan bahwa pada saat-saat paling gawat dan
beban berat menindas hidupku, hanya terdapat sepasang jejak kaki
saja, dan aku tidak mengerti pada waktu aku sangat membutuhkan
Engkau, justru Engkau meninggalkan aku"
TUHAN menjawab, "Anak-Ku, engkau sangat berharga di mataKu. Aku
sangat mengasihi engkau dan Aku tidak akan meninggalkan engkau.
Pada waktu engkau dalam bahaya dan dalam penderitaan,
engkau hanya melihat sepasang jejak kaki saja, karena pada waktu itu
AKU menggendong kamu".....

*Bersukacitalah dalam pengharapan,
sabarlah dalam kesesakan,
dan bertekunlah dalam Doa!*

(Roma 12:12)



Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- *Tuhan-ku YESUS KRISTUS*
- *Papa dan Mama yang selalu menyayangiku*
- *Semua orang yang menyayangiku dan kusayangi*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Motto.....	viii
Halaman Persembahan.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Intisari.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Pengertian Pemasaran.....	9
B. Sikap Konsumen.....	10



1. Sikap konsumen yang berkeluarga.....	11
2. Sikap konsumen yang belum berkeluarga.....	11
a. Attention.....	12
b. Interest.....	13
c. Desire.....	13
d. Action.....	14
C. Iklan.....	15
1. Pesan.....	16
a. Isi Pesan.....	16
b. Struktur Pesan.....	17
2. Pengulangan Pesan.....	17
a. Three-Hit Theory.....	18
3. Pembelajaran konsumen.....	18
a. Pembelajaran Kognitif.....	19
b. Pembelajaran Perilaku.....	19
1). Pengkondisian Operant (Operant Conditioning)	19
2). Pembelajaran Obsevasional (Observasional	
Leraning).....	20
D. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
B. Populasi dan Sampling.....	22
C. Metode Pengumpulan Data.....	24

D. Metode Pengukuran Data.....	25
E. Metode Pengujian Instrumen.....	26
1. Analisis Validitas.....	26
2. Analisis Reliabilitas.....	28
F. Metode Analisis Data.....	29
3. Analisis Persentase.....	29
4. Analisis Aritmatik Mean.....	30
5. Analisis Independen Sample T-Test.....	32
BAB IV ANALISIS DATA.....	35
A. Analisis Persentase.....	35
1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
2. Berdasarkan Tingkat Usia.....	36
3. Berdasarkan Pekerjaan.....	37
4. Berdasarkan Status.....	37
5. Berdasarkan Pendapatan.....	38
6. Berdasarkan frekuensi melihat pengulangan iklan.....	39
B. Analisis Aritmatik Mean.....	40
1. Perhatian (Attention).....	40
2. Katertarikan (Interest).....	41
3. Keinginan (Desire).....	42
4. Tindakan (Action).....	43

C. Analisis Independen Sample T-Test.....	44
1. Analisis ada tidaknya perbedaan sikap konsumen dari aspek perhatian (Attention).....	44
2. Analisis ada tidaknya perbedaan sikap konsumen dari aspek ketertarikan (Interest).....	45
3. Analisis ada tidaknya perbedaan sikap konsumen dari aspek keinginan (Desire).....	46
4. Analisis ada tidaknya perbedaan sikap konsumen dari aspek tindakan (Action).....	48

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan.....	50
B. Implikasi Manajerial.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Validitas Kuesioner.....	28
Tabel 3.2 Analisis Reliabilitas Kuesioner.....	30
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	36
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Status.....	37
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi melihat pengulangan iklan pasta gigi Pepsodent (Plus Whitening).....	39
Tabel 4.7 Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek perhatian (Attention)....	40
Tabel 4.8 Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek ketertarikan (Interest)....	41
Tabel 4.9 Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek keinginan (Desire).....	42
Tabel 4.10 Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek tindakan (Action).....	43
Tabel 4.11 Ada Tidaknya Perbedaan Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek perhatian (Attention)	44
Tabel 4.12 Ada Tidaknya Perbedaan Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek ketertarikan (Interest).....	46
Tabel 4.13 Ada Tidaknya Perbedaan Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek keinginan (Desire)	47
Tabel 4.14 Ada Tidaknya Perbedaan Sikap Konsumen ditinjau dari Aspek tindakan (Action).....	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Analisis Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 : Tabel R 5%
- Lampiran 4 : Analisis Persentase
- Lampiran 5 : Analisis Aritmatik Mean
- Lampiran 6 : Analisis Independen Sample T-Test
- Lampiran 7 : Tabel Distribusi T



**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
PENGULANGAN IKLAN PASTA GIGI PEPSODENT (PLUS
WHITENING) DI TELEVISI DITINJAU DARI ASPEK KONSUMEN
YANG BERKELUARGA DAN YANG BELUM BERKELUARGA**

Disusun oleh:
Lidora Pangalila
NPM : 01 03 13312

Pembimbing Utama

Drs. D. Koeshartono, MM

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis : (1) sikap konsumen terhadap pengulangan iklan pasta gigi Pepsodent (Plus Whitening) dalam proses pembelajaran konsumen ditinjau dari aspek perhatian (Attention), ketertarikan (Interest), keinginan (Desire), tindakan (Action), (2) ada atau tidaknya perbedaan sikap konsumen yang signifikan antara konsumen yang berkeluarga dan konsumen yang belum berkeluarga terhadap pengulangan iklan pasta gigi Pepsodent (Plus Whitening) ditinjau dari aspek perhatian (Attention), ketertarikan (Interest), keinginan (Desire), tindakan (Action). Metode penelitian yang digunakan dalam riset ini adalah : (1) telaah/kajian literatur, (2) penyebaran kuesioner dan (3) simulasi dengan analisis persentase, aritmatik mean dan analisis independen sample T-test .

Ada 2 temuan utama yang diperoleh dari penelitian ini. Pertama, sikap konsumen terhadap pengulangan iklan Pepsodent (Plus Whitening) ditinjau dari aspek perhatian (Attention) menunjukkan bahwa responden sering menonton iklan tersebut, ditinjau dari aspek ketertarikan (Interest) menunjukkan bahwa responden cukup tertarik untuk melihat pengulangan iklan sampai selesai, ditinjau dari aspek keinginan (Desire) menunjukkan bahwa responden cukup terpengaruh untuk mencoba pasta gigi Pepsodent (Plus Whitening), ditinjau dari aspek tindakan (Action) menunjukkan bahwa responden kadang-kadang melakukan pembelian ulang pasta gigi Pepsodent (Plus Whitening).

Kedua, tidak ada perbedaan antara konsumen yang berkeluarga dan konsumen yang belum berkeluarga ditinjau dari aspek perhatian (Attention) dan ketertarikan (Interest), dan ada perbedaan antara konsumen yang berkeluarga dan konsumen yang belum berkeluarga ditinjau dari aspek keinginan (Desire) dan tindakan (Action).

Kata kunci : Sikap konsumen, pengulangan iklan