

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian maupun pembuatan aplikasi mengenai sistem pendukung keputusan yang berjalan pada web telah banyak dilakukan oleh mahasiswa dari berbagai Universitas sebagai Tugas Akhir. Beberapa aplikasi sistem pendukung keputusan berbasis web yang telah dikembangkan atau dibuat antara lain penelitian dengan judul "Model Fuzzy Tahani untuk Pemodelan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) (Amalia, Bey Fananie, dan Utama, 2010)". Penelitian ini menghasilkan sistem pendukung keputusan untuk rekomendasi pembelian handphone menggunakan model fuzzy tahani, sebagai perhitungan solusinya, serta menggunakan metodologi perancangan model di dalam perancangan dan pembangunan sistem pendukung keputusan berbasis web ini.

Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) digunakan oleh (Sunarno dan Asmara, 2008) pada Sistem pendukung Keputusan Pemilihan Handphone Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). Dalam sistem berbasis web ini memberikan kemudahan kepada semua orang yang ingin membeli handphone dengan menggunakan beberapa kriteria, sehingga dapat diambil keputusan untuk menetapkan handphone yang terbaik dengan kriteria yang telah di tentukan dengan metode AHP.

Metode Fuzzy Database Model Tahani digunakan oleh (Eliyani, Pujiyanto, dan Rosyadi, 2009) pada Decision Support System untuk Pembelian Mobil Menggunakan Fuzzy Database Model Tahani. Penelitian ini menghasilkan sistem yang dapat dapat membantu para calon pembeli

mobil dalam menentukan mobil yang paling sesuai dengan kriteria pilihannya. Sistem ini juga dirancang dengan menggunakan metode Tahani Fuzzy Model. Dimana sistem basis data yang menerapkan konsep fuzzy model tahani sehingga dapat menangani data-data yang bernilai fuzzy.

Metode Basis Data Fuzzy digunakan oleh (Kusumadewi, 2007) pada Basis Data Fuzzy untuk Pemilihan Bahan Pangan Berdasarkan Kandungan Nutrien. Penelitian ini menghasilkan sistem fuzzy yang bertujuan untuk melakukan manipulasi data-data bahan pangan yang bersifat ambiguous terkait dengan kandungan nutrisinya dalam nutrien tertentu.

Metode Basis Data Fuzzy Tahani digunakan oleh (Gultom, 2008) pada Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Laptop dengan Metode Fuzzy Tahani. Penelitian ini membantu konsumen dalam pengambilan keputusan untuk pembelian laptop. Pada penelitian ini menggunakan aplikasi dekstop.

Penelitian dengan judul "Pembangunan Sistem Pendukung Keputusan Saham menggunakan metode logika fuzzy tahani berbasis web (Arum, 2012)". Penelitian ini membantu calon investor dalam pemilihan saham menggunakan metode Logika Fuzzy Tahani.

Penelitian dengan judul "E-marketing Penjualan Handphone Berbasis Website Studi Kasus Annis Cellular Cepu (Lestari, 2011)". Penelitian ini menghasilkan web untuk penjualan handphone.

Dari deskripsi diatas akan dibuat sebuah tabel perbandingan, yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.1 Perbandingan Sistem Pendukung Keputusan

NO	JUDUL	METODE	DISUSUN OLEH	KETERANGAN
1	Model Fuzzy Tahani untuk Pemodelan Sistem Pendukung Keputusan (SPK)	model fuzzy tahani	Amalia, Bey Fananie, dan Utama, 2010	Digunakan untuk rekomendasi pembelian handphone menggunakan model fuzzy tahani, sebagai perhitungan solusinya, serta menggunakan metodologi perancangan model di dalam perancangan dan pembangunan sistem pendukung keputusan berbasis web ini.
2	Sistem pendukung Keputusan Pemilihan Handphone Analytical Hierarchy Process (AHP) Berbasis PHP	Analytical Hierarchy Process (AHP)	Sunarno dan Asmara, 2008	Penelitian ini memberikan kemudahan kepada semua orang yang ingin membeli handphone dengan menggunakan beberapa kriteria, sehingga dapat diambil keputusan untuk menetapkan handphone yang terbaik dengan criteria yang telah di tentukan denan metode AHP.
3	E-marketing Penjualan Handphone Berbasis Website Studi Kasus Annis Cellular Cepu	AHP	Lestari, 2011	Penelitian ini menghasilkan web untuk penjualan handphone.
4	Decision Support System untuk Pembelian Mobil Menggunakan Fuzzy Database Model Tahani	Fuzzy Database Model Tahani	Eliyani, Pujiyanto, dan Rosyadi, 2009	Penelitian ini menghasilkan sistem yang dapat dapat membantu para calon pembeli mobil dalam menentukan mobil yang paling sesuai dengan kriteria pilihannya. Sistem ini juga dirancang dengan menggunakan metode Tahani Fuzzy Model. Dimana sistem basis data yang menerapkan konsep fuzzy model tahani sehingga dapat menangani data-data yang bernilai fuzzy.
5	Basis Data Fuzzy untuk Pemilihan Bahan Pangan Berdasarkan Kandungan Nutrien	Basis Data Fuzzy	Kusumadewi, 2007	Penelitian ini menghasilkan sistem fuzzy yang bertujuan untuk melakukan manipulasi data-data bahan pangan yang bersifat ambiguous terkait dengan kandungan nutrisinya dalam nutrien tertentu. berbasis <i>mobile</i>
6	Pembangunan Sistem	Logika	Arum, 2012	Penelitian ini

	Pendukung Keputusan Saham menggunakan metode logika fuzzy tahani berbasis web	Fuzzy Tahani		membantu calon investor dalam pemilihan saham menggunakan metode Logika Fuzzy Tahani.
7	Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Laptop dengan Metode Fuzzy Tahani	Fuzzy Tahani	Gultom, 2008	Penelitian ini membantu konsumen dalam pengambilan keputusan untuk pembelian laptop. Pada penelitian ini menggunakan aplikasi dekstop.

