

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tanggapan responden terhadap iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient dengan menggunakan model AIDA adalah :

1. *Attention*, bahwa iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient dapat dikategorikan iklan yang efektif. Hal ini dapat dilihat dari rata-rata skor sebesar 3,8225. Hasil uji *One Sample T-test* diperoleh nilai t hitung sebesar 14,995, probabilitas 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden tertarik untuk memperhatikan visualisasi (gambar, warna, pencahayaan), alur cerita, model iklan, slogan iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient yang ditayangkan di televisi.
2. *Interest*, bahwa iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient dapat dikategorikan iklan yang efektif. Hal ini dapat terlihat dari rata-rata skor sebesar 3,7675. Hasil uji *One Sample T-test* diperoleh nilai t hitung sebesar 15,150, probabilitas 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden tertarik dengan visualisasi (gambar, warna, pencahayaan), alur cerita, model iklan, slogan iklan

pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient yang ditayangkan di televisi.

3. *Desire*, bahwa iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient dapat dikategorikan iklan yang efektif. Hal ini terlihat dari rata-rata skor sebesar 3,3600. Hasil uji *One Sample T-test* diperoleh nilai t hitung sebesar 4,657, probabilitas 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar responden sampai pada tahap ingin mencoba produk pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient.
4. *Action*, bahwa iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient dapat dikategorikan sebagai iklan yang cukup efektif. Hal ini terlihat dari rata-rata skor sebesar 2,8200. Hasil uji *One Sample T-test* diperoleh nilai t hitung sebesar 1,900, probabilitas 0,060. Kondisi tersebut menunjukkan penurunan yang tajam dari tahap-tahap sebelumnya. Dapat dirumuskan bahwa pada tahap *action*, sebagian besar responden belum sampai pada tahap untuk melakukan pembelian produk pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient secara nyata setelah melihat iklan yang ditayangkan di televisi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa tanggapan konsumen pada tahap *attention* dan *desire* sudah sesuai dengan hasil yang diharapkan, yaitu memperhatikan iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient, dan tertarik untuk melihat keseluruhan iklan tersebut. Menayangkan iklan dengan versi yang berbeda dari iklan yang pertama juga dapat dijadikan sebagai alternatif agar konsumen sampai pada tingkat keinginan untuk mencoba dan melakukan pembelian produk yang diiklankan.
2. Untuk membuat iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient dengan versi yang berbeda, seharusnya pengiklan perlu merubah gaya visualisasi (gambar, warna, pencahayaan) menjadi lebih menarik dari iklan sebelumnya. Hal ini bertujuan agar konsumen tertarik untuk mencoba produk yang diiklankan dan melakukan pembelian produk tersebut secara nyata.
3. Alur cerita dalam pembuatan iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient dengan versi yang berbeda seharusnya dibuat lebih menarik dan tidak membosankan. Hal ini juga dapat membuat konsumen tertarik untuk mencoba produk yang diiklankan dan melakukan pembelian produk tersebut secara nyata.

4. Model iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient untuk versi yang berbeda juga harus mempunyai karakter sesuai dengan iklan yang dibawakan. Hal ini bertujuan untuk membangun *image* positif dari produk yang diiklankan di mata *audience*, dan menanamkannya di benak *audience* agar mampu menimbulkan keinginan untuk mencoba dan melakukan pembelian produk yang diiklankan.
5. Selain melakukan promosi penjualan melalui iklan di televisi, dapat pula disertai dengan cara lain agar konsumen tertarik, misalnya dengan mencantumkan undian berhadiah dan membagikan sampel. Cara-cara tersebut dilakukan karena sangat dibutuhkan untuk menjaga konsumen yang sudah ada maupun konsumen yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi III, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, S, 1995, *Statistik Non Parametrik*, Edisi 3, BPFE, Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid II, Salemba Empat, Jakarta.
- Santoso, S, 2001, *Buku Latihan SPSS : Statistik Parametrik*, Elex Media Computindo, Jakarta.
- Shimp, A, Terence, 2003, *Periklanan Promosi*, Jilid I, Edisi 5, Erlangga, Yogyakarta.
- Sutisna, 1997, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Supranto, J, 1991, *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi Revisi, Rineka Cipta, Jakarta.
- Swasta DH, Basu dan T Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran Analisa, Perilaku Konsumen*, Edisi I, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta DH, Basu dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1995, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Kualitas Jasa : Pengukuran, Keterbatasan, dan Implikasi Manajerial*, Usahawan, No.03, Maret.
- Umar, Hussein, 1997. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Edisi 1, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Warsita, Hermawan, 1995. *Pengantar Metode Penelitian*, Aptik dan Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.



LAMPIRAN I
KUESIONER

Kepada

Yth. Rekan-Rekan Mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “EFEKTIVITAS IKLAN POND’S SKIN LIGHTENING CREAM DENGAN PEARL NUTRIENT MENGGUNAKAN MODEL AIDA” (Studi pada Mahasiswi Universitas Atma Jaya Yogyakarta), maka peneliti memohon bantuan dari rekan-rekan untuk mengisi lembar pertanyaan yang berhubungan dengan diri dan sikap rekan-rekan terhadap iklan produk pelembab wajah POND’S Skin Lightening Cream versi pengiring pengantin wanita yang ditayangkan di televisi.

Akhirnya atas perhatian serta bantuan yang telah rekan-rekan berikan, maka peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 20 Oktober 2005

Hormat saya

(Andreas Didik Giri Prabowo)

KUESIONER

Didalam menjawab pernyataan di bawah ini anda diminta untuk memberikan tanda silang (X) pada salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang tersedia.

SS = Sangat setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. Attention

1. Visualisasi (gambar, warna, pencahayaan) iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient ditelevisi menarik untuk diperhatikan
 - a. SS
 - b. S
 - c. CS
 - d. TS
 - e. STS
2. Alur cerita iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient ditelevisi menarik untuk diperhatikan
 - a. SS
 - b. S
 - c. CS
 - d. TS
 - e. STS
3. Model iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient ditelevisi menarik untuk diperhatikan
 - a. SS
 - b. S
 - c. CS
 - d. TS
 - e. STS
4. Slogan iklan pelembab wajah POND'S Skin Lightening Cream dengan Pearl Nutrient ditelevisi menarik untuk diperhatikan
 - a. SS
 - b. S
 - c. CS
 - d. TS
 - e. STS



LAMPIRAN II
DATA DISTRIBUSI
JAWABAN RESPONDEN

Case Summaries

	ATTEN 1	ATTEN 2	ATTEN 3	ATTEN 4	INTER 1	INTER 2	INTER 3	INTER 4	DESIRE 1
1	4	5	5	3	5	5	4	3	5
2	4	4	4	2	3	3	4	3	3
3	4	5	5	3	3	5	5	4	4
4	3	3	5	4	4	4	5	3	3
5	3	4	4	3	4	4	4	3	4
6	3	4	3	4	4	4	3	3	3
7	4	4	4	3	4	4	4	3	4
8	3	5	4	2	4	5	3	2	3
9	4	5	4	3	3	5	4	3	4
10	4	4	4	5	4	3	5	4	3
11	4	5	4	4	4	4	4	3	3
12	4	3	4	3	5	4	3	2	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	4	3	3	3	4	4	3
17	5	4	4	2	4	4	4	4	4
18	5	4	4	4	4	5	4	4	3
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5
20	5	4	4	4	5	4	4	4	4
21	3	3	4	3	4	4	4	3	2
22	4	5	5	3	3	4	5	3	3
23	3	3	4	3	3	3	4	4	4
24	3	3	4	4	3	3	4	3	5
25	2	2	2	3	3	3	3	3	3
26	2	2	1	2	2	2	2	3	2
27	4	3	3	3	3	3	3	3	2
28	4	3	4	4	5	4	3	4	4
29	4	4	3	3	4	4	3	3	2
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3
31	5	4	4	4	4	3	4	4	5
32	3	5	4	2	3	3	4	4	4
33	3	3	4	3	3	3	4	3	3
34	4	5	5	3	4	4	5	3	4
35	4	4	4	3	4	4	4	3	4
36	4	5	5	3	4	5	5	3	3
37	4	3	5	4	4	3	5	4	5
38	3	4	5	4	4	4	4	3	2
39	5	5	5	4	5	5	5	4	2
40	5	4	4	1	3	3	4	1	4
41	4	4	4	3	4	4	3	3	2
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	3	4	2	3	3	4	3	2
44	3	4	4	3	3	4	4	3	4
45	4	5	5	4	5	4	5	3	5
46	4	4	4	4	4	4	4	3	4
47	3	4	3	5	4	3	5	3	5
48	4	4	4	3	3	3	3	4	3
49	4	4	4	4	5	4	3	4	4
50	4	4	3	4	4	5	4	5	4
51	4	4	3	4	4	4	3	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	4
53	1	5	5	4	3	5	5	4	4
54	4	4	4	4	4	4	3	4	2
55	1	5	5	4	3	5	5	4	3
56	4	5	4	4	4	4	4	4	5
57	4	5	4	4	4	4	5	4	5
58	3	4	3	3	3	3	4	3	3
59	5	5	4	4	3	3	4	3	5
60	3	3	2	2	3	3	3	3	1
61	4	5	5	5	4	4	5	5	4
62	3	4	4	3	4	4	4	3	3
63	3	4	4	3	3	5	3	3	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3
65	4	4	4	3	4	3	5	4	4
66	5	2	4	4	3	5	5	3	2
67	4	4	4	3	3	3	2	2	1
68	4	3	3	2	4	3	2	2	2
69	5	5	5	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	ATTEN 1	ATTEN 2	ATTEN 3	ATTEN 4	INTER 1	INTER 2	INTER 3	INTER 4	DESIRE 1
70	4	4	5	3	3	3	5	3	4
71	4	3	3	4	4	4	3	3	4
72	5	5	5	4	5	5	5	4	5
73	5	4	5	3	4	4	5	3	3
74	4	5	5	5	4	4	4	4	4
75	4	4	3	3	3	4	3	3	4
76	3	4	3	3	4	4	3	3	4
77	4	4	4	3	4	4	3	3	4
78	3	3	4	2	3	3	4	2	3
79	3	4	5	1	3	3	4	1	5
80	4	3	3	3	4	3	4	3	3
81	4	4	4	2	4	4	4	4	5
82	3	4	4	4	3	4	4	3	3
83	5	5	5	5	4	4	4	5	4
84	4	4	4	3	4	4	4	3	4
85	5	4	4	3	5	4	4	3	5
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88	3	4	4	4	4	4	4	4	3
89	4	3	4	4	3	3	3	4	4
90	3	3	4	4	3	3	4	4	2
91	4	4	4	3	5	4	4	3	3
92	5	3	3	2	5	4	3	4	5
93	4	4	5	3	4	4	5	3	2
94	4	4	4	3	4	4	3	3	2
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	4	4	3	4	4	4	4	3
97	3	3	3	4	4	3	4	4	2
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	3	4	3	4	3	4	3	4

Case Summaries

	DESIRE 2	DESIRE 3	DESIRE 4	ACTION 1	ACTION 2	ACTION 3	ACTION 4
1	5	4	3	5	5	4	3
2	3	4	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	2	3	4	3
5	2	2	4	2	2	2	2
6	5	4	5	2	2	4	4
7	4	4	4	3	3	3	3
8	2	4	3	4	2	4	1
9	4	4	3	3	4	3	3
10	3	5	4	5	4	5	4
11	3	4	3	2	2	3	3
12	3	4	4	5	3	3	2
13	4	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	3	4	4	4
17	4	4	4	2	3	4	4
18	3	3	3	2	2	2	2
19	4	4	4	5	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4
21	4	3	3	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3
23	4	3	3	4	4	4	4
24	4	5	3	2	2	2	2
25	2	2	3	3	2	1	3
26	2	2	3	3	2	4	2
27	2	2	2	2	2	2	2
28	2	3	4	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2
30	2	3	3	2	2	2	2
31	2	4	4	4	2	4	4
32	2	4	1	3	3	5	4
33	3	3	3	2	2	2	2
34	2	2	4	2	2	2	2
35	4	4	4	4	4	4	3
36	3	3	3	3	3	3	3
37	3	4	3	4	2	5	3
38	2	2	3	3	3	1	1
39	3	3	2	2	2	3	2
40	4	4	1	5	4	5	1
41	2	2	2	1	2	2	1
42	4	4	4	2	2	2	2
43	4	4	2	4	3	4	2
44	4	2	3	2	1	1	2
45	5	4	3	5	3	3	3
46	3	4	3	4	2	3	3
47	3	5	3	2	2	3	2
48	3	3	3	4	4	2	2
49	4	3	3	4	4	3	3
50	4	4	4	4	4	5	5
51	4	3	2	2	2	2	2
52	4	4	4	2	2	2	2
53	4	3	3	4	4	3	3
54	2	4	2	2	2	2	2
55	5	4	1	5	1	5	2
56	5	4	5	3	3	3	3
57	5	4	4	5	5	4	3
58	4	4	4	3	3	4	4
59	5	4	3	5	3	4	3
60	1	1	1	1	1	1	1
61	5	5	4	3	3	3	3
62	3	3	3	2	2	1	3
63	3	3	3	3	2	2	3
64	2	2	3	2	2	2	2
65	3	2	4	2	4	4	3
66	3	2	3	5	4	4	3
67	2	2	2	1	1	2	2
68	1	1	2	1	1	1	1
69	4	4	4	3	2	3	3

Case Summaries

	DESIRE 2	DESIRE 3	DESIRE 4	ACTION 1	ACTION 2	ACTION 3	ACTION 4
70	4	4	3	4	4	1	3
71	5	4	3	4	4	3	5
72	5	3	3	2	2	2	2
73	3	3	2	2	2	2	1
74	4	4	4	4	4	4	4
75	3	2	3	2	2	2	2
76	4	4	3	2	2	2	2
77	4	5	5	5	5	3	4
78	3	1	2	2	2	2	2
79	3	5	1	3	2	4	1
80	3	2	2	2	2	2	2
81	4	5	5	4	5	2	2
82	3	3	3	2	2	2	2
83	4	4	4	5	3	3	3
84	4	4	3	2	2	2	2
85	4	3	3	2	2	1	1
86	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	2	2	2	2
88	3	4	3	2	2	2	2
89	3	3	4	3	4	4	3
90	2	2	3	1	1	1	2
01	3	3	3	3	2	2	3
92	3	3	3	2	1	1	3
93	2	2	2	2	2	2	2
94	2	2	2	1	1	1	1
95	4	4	4	4	4	4	4
96	3	3	3	2	2	2	2
97	3	3	3	2	2	2	2
98	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4
100	2	4	2	2	2	2	2



LAMPIRAN III
HASIL UJI VALIDITAS DAN
RELIABILITAS

Attention

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	15.5667	8.0471	2.8367	Variables
				4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ATTEN_1	11.7000	4.8379	.6523	.8389
ATTEN_2	11.6667	4.5747	.7107	.8148
ATTEN_3	11.6000	4.4552	.7453	.7995
ATTEN_4	11.7333	5.0989	.7090	.8190

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	4
Alpha =	.8574		

Interest

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	15.1667	5.1092	2.2604	Variables 4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
INTER_1	11.2667	2.9609	.4934	.6277
INTER_2	11.2667	3.1678	.5055	.6194
INTER_3	11.2333	3.0816	.5122	.6143
INTER_4	11.7333	3.4437	.4203	.6699

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	4
Alpha =	.6977		

Desire

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	13.8333	8.2816	2.8778	4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DESIRE_1	10.3667	4.9299	.6365	.7953
DESIRE_2	10.5333	4.3954	.7026	.7665
DESIRE_3	10.2667	4.6851	.7182	.7574
DESIRE_4	10.3333	5.6782	.5938	.8156

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	4
Alpha =	.8302		

Action

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	12.6000	12.9379	3.5969	Variables
				4

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
ACTION_1	9.4000	7.4207	.6922	.8787
ACTION_2	9.5667	7.0816	.8707	.8064
ACTION_3	9.3000	7.5966	.7625	.8488
ACTION_4	9.5333	8.1195	.6905	.8753

Reliability Coefficients

N of Cases =	30.0	N of Items =	4
Alpha =	.8858		



LAMPIRAN IV
TABEL FREKUENSI JAWABAN
RESPONDEN

Frequency Table

ATTEN_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	2	2.0	2.0	4.0
	Cukup	23	23.0	23.0	27.0
	Setuju	54	54.0	54.0	81.0
	Sangat setuju	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ATTEN_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Cukup	20	20.0	20.0	23.0
	Setuju	53	53.0	53.0	76.0
	Sangat setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ATTEN_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Cukup	15	15.0	15.0	18.0
	Setuju	57	57.0	57.0	75.0
	Sangat setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ATTEN_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	11	11.0	11.0	13.0
	Cukup	38	38.0	38.0	51.0
	Setuju	41	41.0	41.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

INTER_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Cukup	30	30.0	30.0	31.0
	Setuju	53	53.0	53.0	84.0
	Sangat setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

INTER_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Cukup	29	29.0	29.0	30.0
	Setuju	55	55.0	55.0	85.0
	Sangat setuju	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

INTER_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Cukup	21	21.0	21.0	25.0
	Setuju	51	51.0	51.0	76.0
	Sangat setuju	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

INTER_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	5	5.0	5.0	7.0
	Cukup	46	46.0	46.0	53.0
	Setuju	41	41.0	41.0	94.0
	Sangat setuju	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DESIRE_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	15	15.0	15.0	17.0
	Cukup	26	26.0	26.0	43.0
	Setuju	41	41.0	41.0	84.0
	Sangat setuju	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DESIRE_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak setuju	20	20.0	20.0	22.0
	Cukup	31	31.0	31.0	53.0
	Setuju	36	36.0	36.0	89.0
	Sangat setuju	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DESIRE_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak setuju	18	18.0	18.0	21.0
	Cukup	24	24.0	24.0	45.0
	Setuju	47	47.0	47.0	92.0
	Sangat setuju	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DESIRE_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak setuju	15	15.0	15.0	20.0
	Cukup	43	43.0	43.0	63.0
	Setuju	32	32.0	32.0	95.0
	Sangat setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACTION_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Tidak setuju	39	39.0	39.0	45.0
	Cukup	18	18.0	18.0	63.0
	Setuju	24	24.0	24.0	87.0
	Sangat setuju	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACTION_2

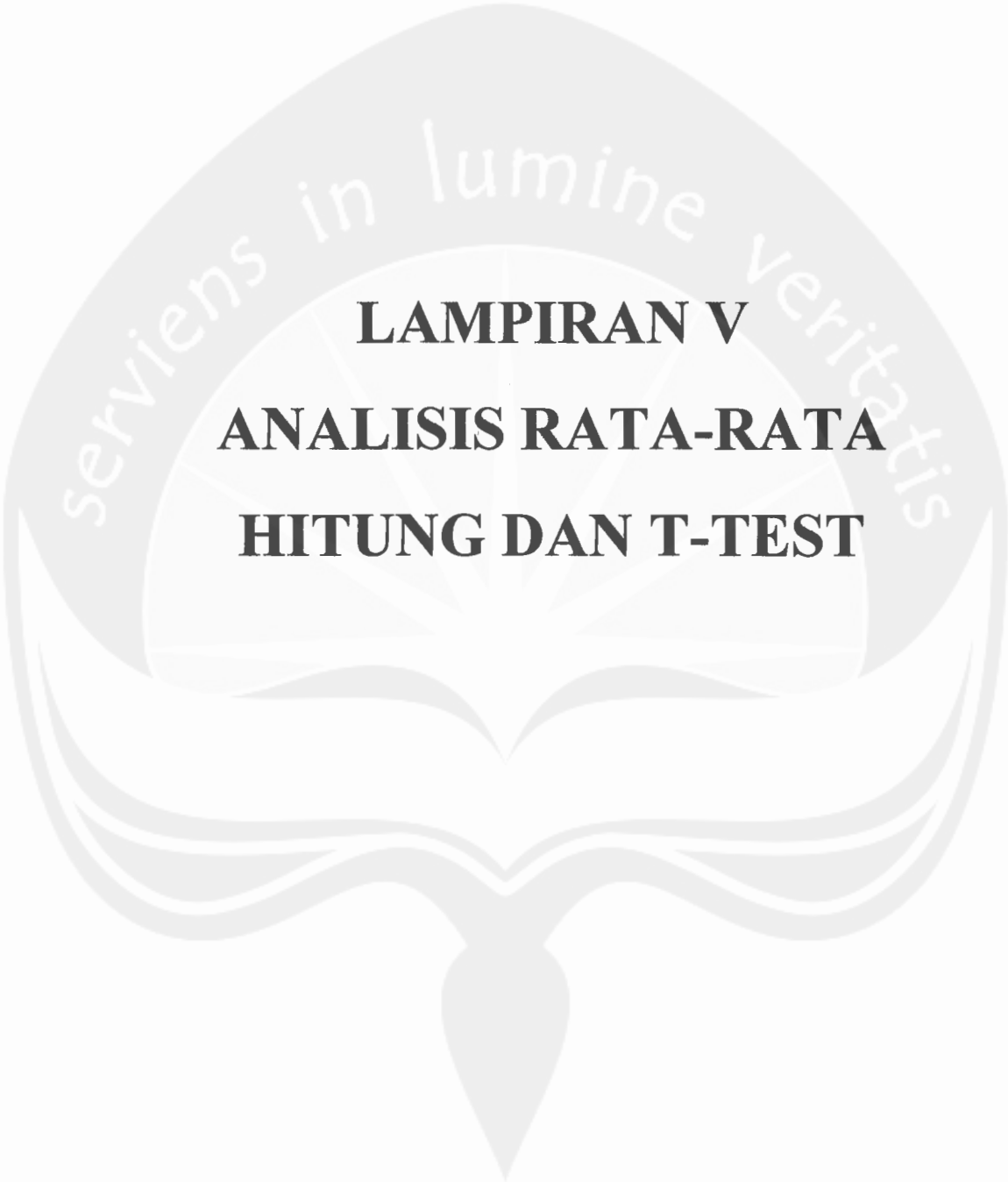
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Tidak setuju	46	46.0	46.0	54.0
	Cukup	15	15.0	15.0	69.0
	Setuju	26	26.0	26.0	95.0
	Sangat setuju	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACTION_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	11	11.0	11.0	11.0
	Tidak setuju	34	34.0	34.0	45.0
	Cukup	19	19.0	19.0	64.0
	Setuju	29	29.0	29.0	93.0
	Sangat setuju	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ACTION_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Tidak setuju	38	38.0	38.0	48.0
	Cukup	29	29.0	29.0	77.0
	Setuju	20	20.0	20.0	97.0
	Sangat setuju	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



LAMPIRAN V
ANALISIS RATA-RATA
HITUNG DAN T-TEST

Attention

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
ATTEN_1	100	386.00	3.8600
ATTEN_2	100	398.00	3.9800
ATTEN_3	100	403.00	4.0300
ATTEN_4	100	342.00	3.4200
Attention	100	382.25	3.8225
Valid N (listwise)	100		

Interest

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
INTER_1	100	384.00	3.8400
INTER_2	100	384.00	3.8400
INTER_3	100	395.00	3.9500
INTER_4	100	344.00	3.4400
Interest	100	376.75	3.7675
Valid N (listwise)	100		

Desire

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
DESIRE_1	100	354.00	3.5400
DESIRE_2	100	334.00	3.3400
DESIRE_3	100	339.00	3.3900
DESIRE_4	100	317.00	3.1700
Desire	100	336.00	3.3600
Valid N (listwise)	100		

Action

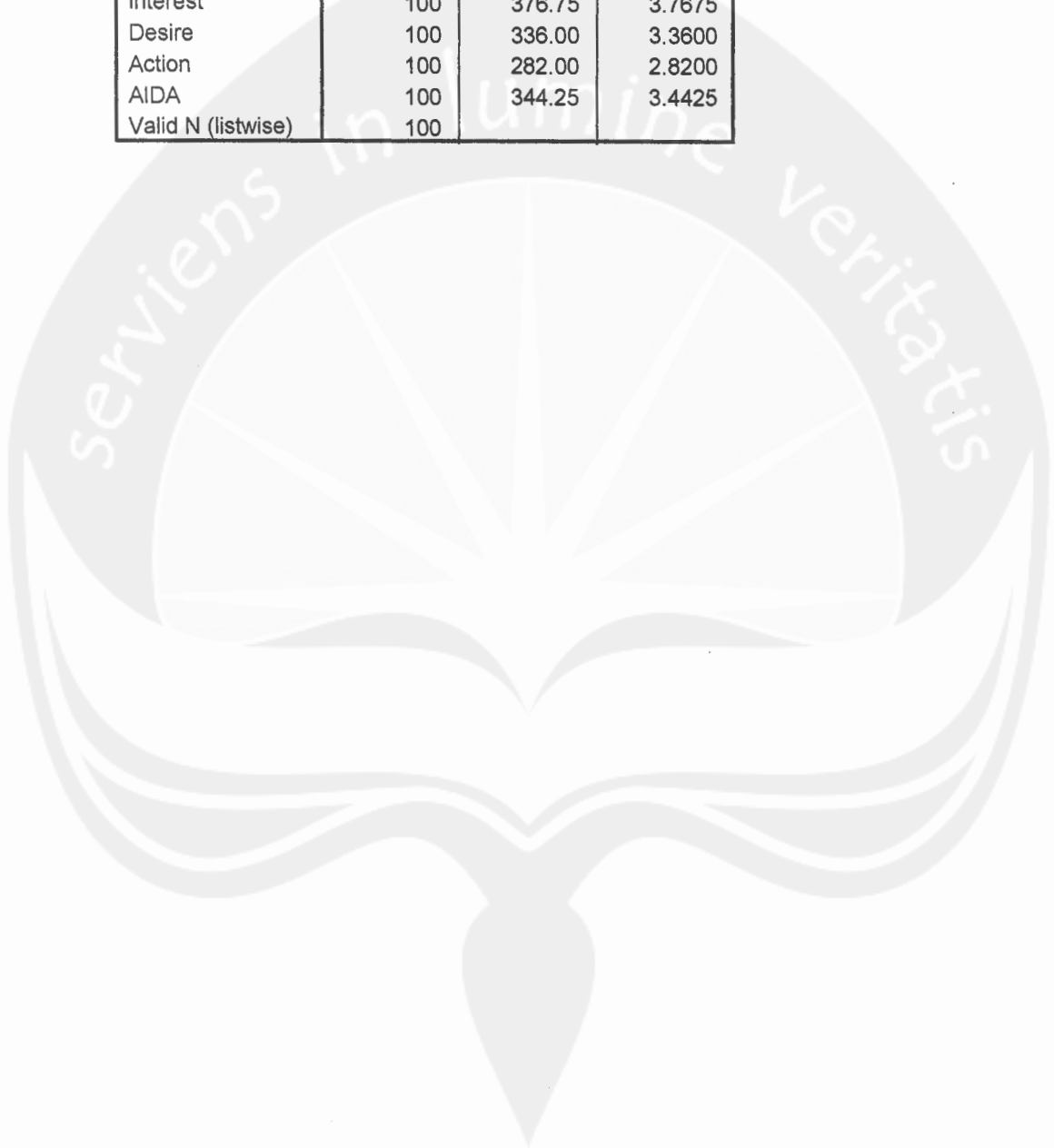
Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
ACTION_1	100	299.00	2.9900
ACTION_2	100	274.00	2.7400
ACTION_3	100	287.00	2.8700
ACTION_4	100	268.00	2.6800
Action	100	282.00	2.8200
Valid N (listwise)	100		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Attention	100	382.25	3.8225
Interest	100	376.75	3.7675
Desire	100	336.00	3.3600
Action	100	282.00	2.8200
AIDA	100	344.25	3.4425
Valid N (listwise)	100		



T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Attention	100	3.8225	.5485	5.485E-02
Interest	100	3.7675	.5066	5.066E-02
Desire	100	3.3600	.7731	7.731E-02
Action	100	2.8200	.9475	9.475E-02
AIDA	100	3.4425	.5501	5.501E-02

One-Sample Test

	Test Value = 3.0000					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Attention	14.995	99	.000	.8225	.7137	.9313
Interest	15.150	99	.000	.7675	.6670	.8680
Desire	4.657	99	.000	.3600	.2066	.5134
Action	-1.900	99	.060	-.1800	-.3680	8.012E-03
AIDA	8.044	99	.000	.4425	.3333	.5517



LAMPIRAN VI
TABEL DISTRIBUSI R DAN
TABEL DISTRIBUSI T

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI T

1 Sisi	10%	5%	1 Sisi	10%	5%	1 Sisi	10%	5%	1 Sisi	10%	5%
2 Sisi	5%	2.5%	2 Sisi	5%	2.5%	2 Sisi	5%	2.5%	2 Sisi	5%	2.5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972