

**SKRIPSI**

**BUDAYA KONSUMTIVE DALAM MAJALAH  
PUERAL**

**(Kajian Semiotika Sosial Budaya Konsumtive dalam Majalah  
*Girls*)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

**oleh**

**Maria Herlina Artiasning**

**03 09 02354/Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2008**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Herlina Artiasning

No. Mahasiswa : 03 09 02354

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Budaya Konsumtisme dalam Majalah Pueral  
(Kajian Sosial Semiotik Budaya Konsumtisme dalam  
Majalah Girls)

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di Institusi ini.

Yogyakarta, 20 Oktober 2008

Saya yang menyatakan,

Maria Herlina Artiasning

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **BUDAYA KONSUMTIVE DALAM MAJALAH PUERAL**

**(Kajian Semiotika Sosial Budaya Konsumtive dalam Majalah *Girls*)**

### **SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas dan memnuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana dalam Program Ilmu Komunikasi,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh

**Maria Herlina Artiasning**  
**03 09 02354/Kom**

Disetujui Oleh

**D.Danarka Sasangka, MCMS.**  
**DOSEN PEMBIMBING**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Budaya Konsumtive dalam Majalah Pueral  
( Kajian Semiotika Sosial Budaya Konsumtive dalam Majalah  
Girls )  
Penyusun : Maria Herlina Artiasning  
NIM : 03 09 02354

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang skripsi yang diselenggarakan pada :  
Hari / Tanggal : Rabu, 29 Oktober 2008  
Waktu : 14.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran I, Kampus 4 FISIP  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### Tim Penguji

Penguji Utama

\_\_\_\_\_  
D. Danarka Sasangka. MCMS.

Penguji I

\_\_\_\_\_  
Drs. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.

Penguji II

\_\_\_\_\_  
Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

## HALAMAN MOTTO

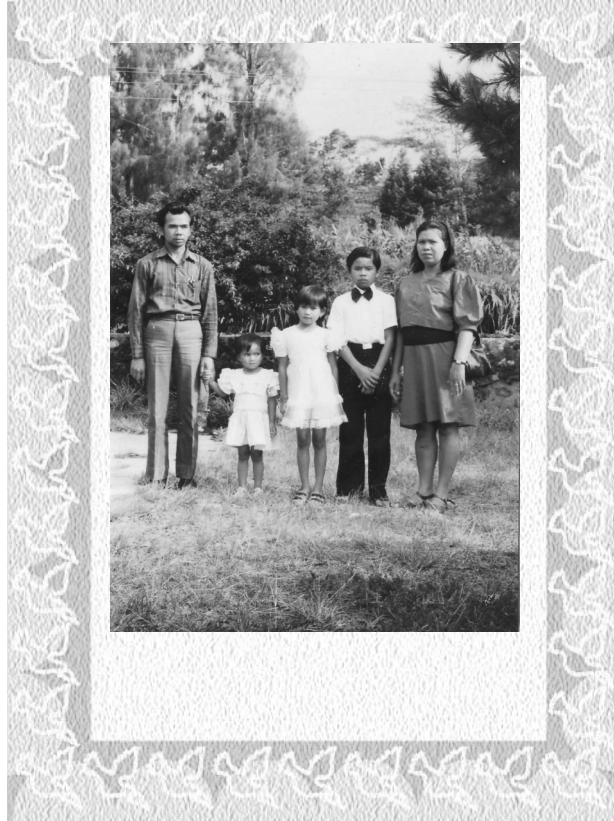


*Bermimpilah tentang apa yang ingin kamu impikan,  
pergilah ke tempat-tempat kamu ingin pergi.  
Jadilah seperti yang kamu inginkan,  
karna kamu hanya memiliki satu kehidupan dan satu kesempatan  
untuk melakukan hal-hal yang ingin kamu lakukan.....*

*dan*

*Setiap kisah pasti memiliki akhir..tapi dalam  
kehidupan setiap akhir pasti merupakan awal  
yang baru..*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Skripsi ini aku dedikasikan untuk kedua orang tuaku :  
Bapakku Fransiskus Muhadi yang selalu ada untuk ku  
Ibuku Fransiska Setiartati di surga*

## KATA PENGANTAR

Terimakasih Tuhan, hanya itu kata-kata yang bisa penulis ucapkan setelah penulis menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih untuk proses dari awal sampai akhirnya bisa terselesaikan. Penyelesaian ini merupakan awal perjuangan penulis untuk memulai proses lain, bertanggung jawab akan kehidupan yang telah dipercayakan Tuhan dengan terus berjalan dan terus berproses sampai akhir kehidupan.

Proses ini dimulai dari keprihatinan penulis tentang gaya hidup konsumtive yang sudah membudaya dalam kehidupan masyarakat. Saat seseorang mengkonsumsi barang tidak lagi karena kebutuhannya tetapi lebih karena *prestise* dan keinginan semata. Saat eksistensi dan kedudukan seseorang dilihat dari barang-barang yang mereka konsumsi. Media dalam hal ini memiliki peran untuk menciptakan kebutuhan semu kepada konsumennya. Hal ini terjadi karena media tidak lagi berfungsi sebagai alat penyebar informasi untuk membuat masyarakat menjadi cerdas dan kritis tetapi sudah menjadi sebuah industri yang bertujuan pada perolehan keuntungan sebesar-besarnya.

Semoga penelitian mengenai budaya konsumtive dalam majalah *Girls* ini dapat memberikan wacana, pandangan, dan pengetahuan baru bagi pembaca sehingga bisa lebih kritis saat mengkonsumsi dan menentukan barang yang benar-benar dibutuhkan dan kebutuhan yang diciptakan dan dikondisikan oleh media.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak yang mendukung penulis. Maka lewat lembaran ini, penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada :

✚ **Tuhanku yang sangat baik**..apapun yang terjadi dalam hidupku aku yakini bahwa semuanya baik adanya..

✚ **Bapakku** yang juga sangat baik..yang sudah memberikan kepercayaan yang sangat besar kepadaku untuk menentukan jalan hidupku sendiri..

✚ **Ibuku** yang ada di surga..mungkin terlambat untukku mengucapkan terimakasih dan..maaf..aku belum bisa membalas kebaikan ibu..baru sekarang aku bisa mewujudkan keinginan ibu melihatku lulus..maaf..bu..baru sekarang...

✎ **Mas-masku, mbak-mbakku, ponakan-ponakanku** terimakasih atas dukungannya.. aku sedang memperjuangkan masa depan...dan membuktikan kalo aku BISA...

✎ Terimakasih untuk **Pak Danarka**..maaf pak selama proses ini saya banyak merepotkan..suatu proses yang berharga bisa mendapatkan bimbingan bapak, saya banyak belajar dari bapak...Terimakasih pak..

✎ **Pak Lukas** sebagai dosen penguji I, terimakasih untuk semua masukan yang bapak berikan..

✎ **Pak Bona** sebagai dosen penguji II, terimakasih untuk kerja samanya selama ini pak..

✎ **Bu Ninik** terimakasih untuk kepercayaan yang diberikan dengan memberikan saya proyek ngetik tambahan..lumayan..he..he..

✎ **Bu Lucia** pemimpin redaksi majalah *Girls* terimakasih untuk data yang telah dikirimkan lewat email, maaf bu banyak merepotkan..

✎ Buat **Bu mung dan Om Agus** Terimakasih sudah diberi tumpangan selama mengambil data di Jakarta..

✎ Buat keluarga keduaku di Sri Gunting 5.. **vivin, ci lina, ci lan, ci mboe, mbak sri**..makasih sudah menjadi keluarga ke 2 ku di jogja..makasih atas dukungan, kepercayaan dan semangat yang diberikan.. makasih ya..

✎ Buat Kontrakan Stembayo 13 **de nin(mbak PT), de fit(Babon),dian, mbak desi, mbak andar, mbak susan, mbak ririh, mabak anik**, (buat gendut n ucil juga hiks..hiks jadi inget)...kita pernah berjuang bersama dan terimakasih atas rasa kekeluargaan yang pernah kita bangun dan rasakan bersama..i miss u all..

✎ Buat kru AJR..angkatan 2..**Vincent, Dismas, Anton, Ochin, Andes, Fitri, M'lilis, Kakak Nana, Ube**.. berproses bersama kalian sangat menyenangkan..walau ada yang menghilang ditengah jalan..sejak kapan kalian semua manggil aku "dek..?!?" he..he.. aku sayang kalian....

✎ Buat kru AJR yang lain...angkatan 1, 3, 4, dst...yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu..makasih ya buat semuanya.. hidup radio komunitas..we always be your true friend...



✎ buat **wiwin, yanto, Bolon, vivin lagi**..(jadi inget LKM) kita sudah memulai dan berproses bersama..ayo semangat..sukses buat kita semua..

✎ Buat Uker's, orang-orang tua yang udah lulus, belum lulus, masih kelihatan di UK atau yang sudah berkarya di tempat lain..yang tidak bisa aku sebut satu per satu (banyak banget..oi..) makasih ya..secara langsung atau tidak UK telah memberikan banyak pelajaran untuk ku tentang sebuah bentuk keorganisasian...makasih buat kesempatan dan kebersamaan untuk belajar dan berproses.. *non scolae sed vitae discimus*...

✎ Buat temen-temen MP **mas Novan, mas Agus, mas Her** (pelatih yang berlum pernah melatihku), **mas indra, mas ferry, Osie, Kiki**, ditambah **Dewi** (satu-satunya wanita yang masih bertahan...) dan mas..mas lain yang sudah entah berada di mana...aku senang berproses bersama kalian..ada warna baru dalam hidup ini..merasakan dunia dikuasai kaum Laki-Laki...he..he..

✎ Buat krew warnet markas....terimakasih untuk suasana kerja yang menyenangkan..toleransi pengurangan jadwal buat mengerjakan skripsi..toleransi untuk menggantikan jadwal menjelang ujian skripsi, kas bon untuk beli tinta printer menjelang ujian skripsi..terimakasih banyak..he..he..

✎ Buat temen-temen seperjuangan menjelang pendadaran, **mbak aci'02, ika'02, Kitty, vincent**, gini ya rasanya lulus..makasih buat kebersamaan mempersiapkan, dan menyelesaikan..antri bareng buat dapet tanda tangan, dan saling mengingatkan...

✎ Buat **mas Prast** terimakasih atas pinjaman Kamus Besar Bahasa Indonesianya..

✎ Buat **mbak tata, mbak ririh, mbak Pete, Mas Wariston** terimakasih untuk selalu bertanya "skripsi sampe mana?" Pertanyaan itu membuat aku terus maju dan terus berproses untuk secepatnya menyelesaikan...he..he..

✎ Seluruh staf TU Fisip UAJY..terimakasih untuk kerja sama dan bantuannya...bu, pak, mas,mbak...semua itu sangat membantu dan mempermudah proses penyelesaian ini..

✎ **Lala, Helmy, Mitha, Galih** makasih buat semuanya...akhirnya semua tahun ini lulus menyusul Galih..sukses buat kita semua..

✎ Buat laptop, Printer, lagu-lagu, dan pojok kamar tempat aku banyak menghabiskan waktu untuk mengerjakan skripsi..kalian telah menemani dan mempermudah aku mengerjakan skripsi ini..makasih ya..

✎ Buat semua orang yang aku kenal selama aku hidup didunia ini yang tidak bisa aku tulis satu persatu di sini terimakasih kalian telah memberi warna dalam hidupku..

✎ Dan terakhir buat yang sedang membaca skripsi ini..terimakasih sudah mau menyempatkan diri untuk membaca..merupakan penghargaan besar Anda bersedia membaca skripsi ini..semoga bisa bermanfaat..

*~Herlin~*

## ABSTRAKSI

Kegiatan konsumsi bisa dikatakan sebagai budaya ketika kegiatan konsumsi ini sudah menjadi gaya hidup. Kegiatan konsumsi bukan lagi sebagai kegiatan untuk memenuhi kebutuhan akan tetapi sudah menjadi gaya hidup yang didasarkan pada keinginan semata. Dalam hal ini media memiliki peran sebagai agen komodifikasi. Komodifikasi ini dimaknai sebagai cara media untuk mentransformasikan nilai guna (*use value*), yakni nilai yang didasarkan pada kemampuan memenuhi kebutuhan menjadi nilai tukar (*exchange value*), yakni nilai yang didasarkan pasar. Dalam hal ini media berperan sebagai agen yang memproduksi dan menciptakan komoditas sehingga kebutuhan seseorang untuk mengkonsumsi suatu barang tidak hanya dimunculkan dari dalam diri orang tersebut akan tetapi sudah menjadi kebutuhan yang diciptakan atau dikondisikan oleh media. Sehingga kegiatan konsumsi yang berdasarkan pada kebutuhan yang diciptakan oleh media ini dianggap wajar oleh pembaca.

Anggapan pembaca tentang kewajaran ini tidak bisa dilepaskan dari proses interpelasi ideologi yang dilakukan oleh media atau lebih sering disebut sebagai proses penyapaan. Dengan proses penyapaan yang dilakukan oleh media, media menanamkan dan mempengaruhi ideologi yang ada dalam pikiran pembaca. Proses ini merupakan proses yang tidak disadari oleh pembaca, sehingga ketika pembaca tidak menyadari bahwa ideologinya sudah dipegaruhi maka pembaca akan mengikuti apa saja yang ditampilkan oleh media termasuk mempengaruhi pandangan pembaca tentang kebutuhan dan barang yang seharusnya mereka konsumsi dan pada akhirnya akan berpengaruh terhadap pandangan bahwa eksistensi seseorang dilihat berdasarkan pada apa yang mereka konsumsi (dibeli, dimiliki, dan dipakai).

Budaya konsumtive merupakan representasi kesadaran palsu yang ditanamkan oleh media dalam pikiran pembacanya. Hal ini berhubungan dengan media sebagai industri yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Dengan melihat kenyataan diatas sudah seharusnya media tidak hanya bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang besar tapi juga bertugas untuk menciptakan masyarakat yang kritis, berpengetahuan, dan cerdas. Dari sisi masyarakat, masyarakat juga harus kritis saat mengkonsumsi media dengan memilah mana yang benar-benar menjadi kebutuhan untuk dikonsumsi dan mana yang merupakan kebutuhan yang diciptakan atau dikondisikan.

**Kata Kunci :** Budaya Konsumtive, Gaya Hidup, Media sebagai Agen Komodifikasi dan Interpelasi Ideologi.

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Abstraksi .....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Tabel .....	xxvi
Daftar lampiran .....	xxvii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Judul Penelitian .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	1
C. Perumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat penelitian .....	7
E.1 Manfaat Akademis .....	7
E.2 Manfaat Praktis .....	7

F. Kerangka Teoritik .....	7
F.1. Konseptualisasi Tentang Wacana Sebagai Representasi Ideologi .....	7
F.2. Konsumtivisme sebagai sebuah ideologi .....	11
G. Metodologi Penelitian .....	17
1. Jenis Penelitian .....	17
2. Metode Pengumpulan data .....	17
3. Metode Analisis .....	18
H. Langkah-Langkah Penelitian .....	22

## **BAB II DISKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan Majalah Girls .....	25
1. Visi dan Misi .....	26
2. Segmentasi Pembaca majalah Girls .....	27
3. Rubrik dalam Majalah Girls .....	30
a. Pretty .....	30
b. Get Smarter .....	31
c. Our World .....	31
B. Diskripsi Konsumtivisme dalam Majalah Girls .....	34

## **BAB III REPRESENTASI BUDAYA KONSUMTIVISME DALAM MAJALAH GIRLS**

A. Tampilan Konsumtivisme dalam Majalah Girls .....	61
1. Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007 .....	64
a. Rubrik Pretty .....	64
1) Baju Lebaran Ala Mancanegara .....	64
2) Beauty on Your Hand .....	75
b. Rubrik Get Smarter .....	78
1) Gadedged : jam yang tidak biasa .....	78
c. Rubrik Our World .....	85
1) Dolls' planet : Fulla in Many styles .....	85

2) Asyik dilirik : kerudung – kerudung cantik .....	89
3) Pssst : Fashion Show “me and My Bubble Girls” .....	97
2. Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007 .....	100
a. Rubrik Pretty .....	100
1) Fashion : Hang It Out .....	100
2) Aksesori : Hot Purple .....	104
b. Rubrik Get Smarter .....	109
1) Gadget : Tamagochi Baru yang Lebih Seru .....	109
c. Rubrik Our World .....	113
1) Dolls’ planet : Boneka-Boneka dari Film Terbaru Barbie .....	113
2) Asyik dilirik : Bathroom stuff .....	117
3) Tips : memakai wewangian Tubuh .....	124
3. Edisi 6 tahun III bulan Oktober 2007 .....	130
a. Rubrik Pretty .....	130
1) The fairyland story .....	130
2) Aksesoris : candy ball .....	136
b. Rubrik Get Smarter .....	139
1) Gadget : Cewek pun bisa menjadi mata-mata .....	139
c. Rubrik Our World .....	142
1) Asyik dilirik : Eyeglasses Box .....	142
4. Edisi 7 tahun III bulan November 2007 .....	146
a. Rubrik Pretty .....	146
1) The two little detectives .....	146
2) Button freak .....	151
b. Rubrik Get Smarter .....	154
1) Gadget : Gitar – gitar girlie .....	154
c. Rubrik Our World .....	159
1) Dolls’ planet : Kelly dan gajah cantik .....	159
2) Asyik dilirik : My handphone Home .....	163

5. Edisi 8 tahun III bulan November 2007 .....	166
a. Rubrik Pretty .....	166
1) Fashion : Girly or funky .....	166
2) Aksesori : Light Versus Dark .....	170
b. Rubrik Our World .....	173
1) Dolls' planet : Si Teman Tidur..Zzzz.....	173
2) Asyik dilirik : Best Friend Stuff .....	176
6. Edisi 9 tahun III bulan Desember 2007 .....	179
a. Rubrik Pretty .....	179
1) Winter Holiday .....	179
2) Christmas Color .....	182
b. Rubrik Get Smarter .....	185
1) Gadget : Nokia XpressMusic, teman asyik .....	185
c. Rubrik Our World .....	189
1) Dolls' planet : My little pony, They Are So Beautiful .....	189
2) Asyik dilirik : Christmas decoration .....	191
7. Edisi 10 tahun III bulan Desember 2007 .....	197
a. Rubrik Pretty .....	197
1) Fashion : What's-In in 2008 .....	197
2) Aksesori : hair clips .....	200
b. Rubrik Get Smarter .....	202
1) Gadget : Bikin Laptop menjadi Cute .....	202
c. Rubrik Our World .....	206
1) Asyik dilirik : Plastik Asyik .....	206
8. Edisi 11 tahun III bulan Januari 2008 .....	209
a. Rubrik Pretty .....	209
1) Aksesori : Polkadot Print .....	209
b. Rubrik Get Smarter .....	212
1) Gadget : Smart Pen, cara praktis untuk mencatat sambil mendengar pelajaran .....	212

c. Rubrik Our World .....	216
1) Asyik dilirik : Froggy Things .....	216
9. Edisi 12 tahun III bulan Januari 2008 .....	220
a. Rubrik Pretty .....	220
1) Fashion : Shanghai Noon .....	220
2) Aksesori : Forever ini red .....	223
b. Rubrik Get Smarter .....	225
1) Gadgeted : laptop canggih untuk anak-anak .....	225
c. Rubrik Our World .....	229
1) Dolls' planet : Animal shop manager .....	229
10. Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008 .....	232
a. Rubrik Pretty .....	232
1) Fashion : Bestie Make Over .....	232
2) Aksesori : Heart Shape necklaces .....	238
b. Rubrik Get Smarter .....	242
1) Gadgeted : Bermain gitar di handphone .....	242
c. Rubrik Our World .....	245
1) Dolls' planet : Bears in Love .....	245
2) Asyik dilirik : Pink Things .....	252
3) Bintang-Bintang : Kado yang Cocok Menurut Zodiak .....	257
B. Analisis Konsumtivisme dalam Majalah Girls .....	260
1. Representasi Budaya Konsumtivisme dalam Majalah Girls .....	260

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	271
B. Saran .....	279

#### **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rubrik Pretty Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007 Baju Lebaran Ala Mancanegara .....	64
Gambar 2. Teks Rubrik Pretty : Baju Lebaran Ala Mancanegara 1.....	68
Gambar 3. Teks Rubrik Pretty : Baju Lebaran Ala Mancanegara 2 .....	70
Gambar 4. Teks Rubrik Pretty : Baju Lebaran Ala Mancanegara 3 .....	73
Gambar 5. Rubrik Pretty Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007 Beauty on Your Hand .....	74
Gambar 6. Teks Rubrik Pretty Beauty on Your hand .....	76
Gambar 7. Rubrik Get Smart Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007 Jam yang tidak biasa .....	78
Gambar 8. Rubrik Get Smart : Jam yang tidak biasa 1 .....	80
Gambar 9. Teks Rubrik Get Smart Jam yang tidak biasa 2 .....	81
Gambar 10. Teks Rubrik Get Smart Jam yang tidak biasa 3 .....	82
Gambar 11. Teks Rubrik Get Smart : Jam yang tidak biasa 4 .....	83
Gambar 12. Rubrik Our World Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007 Fulla in Many Styles .....	85
Gambar 13. Teks Rubrik Our World : Fulla in Many Styles .....	87
Gambar 14. Rubrik Our World Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007 Kerudung-kerudung cantik .....	89
Gambar 15. Teks Rubrik Our World : Kerudung-kerudung cantik 1 .....	92
Gambar 16. Teks Rubrik Our World : Kerudung-kerudung cantik 2 .....	93

Gambar 17. Rubrik Our World Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007 me and My Bubble Girls .....	94
Gambar 18. Rubrik Our World : me and My Bubble Girls 1 .....	97
Gambar 19. Rubrik Our World : me and My Bubble Girls 2 .....	98
Gambar 20. Rubrik Pretty Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007 Hang It Out .....	100
Gambar 21. Teks Rubrik Pretty : Hang It Out .....	103
Gambar 22. Rubrik Pretty Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007 Hot Purple .....	104
Gambar 23. Teks Rubrik Pretty : Hot Purple 1 .....	107
Gambar 24. Teks Rubrik Pretty : Hot Purple 2 .....	108
Gambar 25. Teks Rubrik Pretty Hot Purple 3 .....	108
Gambar 26. Rubrik Get Smarert Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007 Tamagochi baru yang Lebih Seru .....	109
Gambar 27. Teks Rubrik Get Smarter : Tamagochi baru yang lebih seru 1.....	112
Gambar 28. Teks Rubrik Get Smarter : Tamagochi baru yang lebih seru 2 .....	112
Gambar 29. Rubrik Our World Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007 Boenka-boneka dari Fim terbaru Barbie .....	113
Gambar 30. Teks Rubrik Our World : Boneka-boneka dari film terbaru barbie 1 .....	115
Gambar 31. Princess Rosella dan Pangeran Antonio .....	116

Gambar 32. Rubrik Our World Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007 Bathroom Stuff .....	117
Gambar 33. Teks Rubrik Our World : Bathroom Stuff 1 .....	120
Gambar 34. Teks Rubrik Our World : Bathroom Stuff 2 .....	120
Gambar 35. Teks Rubrik Our World : Bathroom Stuff 3 .....	121
Gambar 36. Teks Rubrik Our World : Bathroom Stuff 4 .....	121
Gambar 37. Teks Rubrik Our World : Bathroom Stuff 5 .....	122
Gambar 38. Teks Rubrik Our World : Bathroom Stuff 6 .....	122
Gambar39. Teks Rubrik Our World : Bathroom Stuff 7 .....	123
Gambar 40. Rubrik Our World Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007 Tips memakai minyak wangi .....	124
Gambar 41. Teks Rubrik Our World : Tips memakai Minyak wangi .....	127
Gambar 42. Teks Rubrik Our World Tips memakai minyak wangi .....	128
Gambar 43. Rubrik Pretty Edisi 6 tahun III bulan Oktober 2007 The fairylnd story .....	130
Gambar 44. Teks Rubrik Pretty : The fairylnd story 1.....	133
Gambar 45. Teks Rubrik Pretty : The fairylnd story 2 .....	134
Gambar 46. Teks Rubrik Pretty : The fairylnd story 3 .....	134
Gambar 47. Teks Rubrik Pretty : The fairylnd story 4 .....	135
Gambar 48. Rubrik Pretty Edisi 6 tahun III bulan Oktober 2007 Candy Ball .....	136
Gambar 49. Teks Rubrik Pretty : Candy Ball .....	138

Gambar 50. Rubrik Get Smarter Edisi 6 tahun III bulan Oktober 2007	
Cewek pun bisa menjadi mata-mata .....	139
Gambar 51. Teks Rubrik Get Smarter : cewek pun bisa menjadi mata-	
mata .....	141
Gambar 52. Rubrik Our World Edisi 6 tahun III bulan Oktober 2007	
Eyeglasses Box .....	142
Gambar 53. Teks Rubrik Our World Eyeglasses Box .....	144
Gambar 54. Rubrik Pretty Edisi 7 tahun III bulan November 2007 The	
Two Little Detectives .....	146
Gambar 55. Teks Rubrik Pretty : The Two Little Detectives .....	149
Gambar 56. Rubrik Pretty Edisi 7 tahun III bulan November 2007	
Button Freak .....	151
Gambar 57. Teks Rubrik Pretty : Button Freak .....	153
Gambar 58. Rubrik Get Smarter Edisi 7 tahun III bulan November 2007	
Gitar-gitar girlie .....	154
Gambar 59. Teks Rubrik Get Smart : Gitar-gitar girlie .....	156
Gambar 60. Rubrik Our World Edisi 7 tahun III bulan November 2007	
Kelly dan gajah cantik .....	159
Gambar 61. Teks Rubrik Our World : Kelly dan gajah cantik .....	161
Gambar 62. Rubrik Our World Edisi 7 tahun III bulan November 2007	
My Handphone Home .....	163
Gambar 63. Teks Rubrik Our World My Handphone Home .....	165

Gambar 64. Rubrik Pretty Edisi 8 tahun III bulan November 2007 Girly or funky .....	166
Gambar 65. Teks Rubrik Pretty Girly .....	169
Gambar 66. Teks Rubrik Pretty funky .....	169
Gambar 67. Rubrik Pretty Edisi 8 tahun III bulan November 2007 Light Versus Dark .....	170
Gambar 68. Teks Rubrik Pretty Light Versus Dark .....	171
Gambar 69. Rubrik Our World Edisi 8 tahun III bulan November 2007 Si Teman Tidur..Zzzz.....	173
Gambar 70. Teks Rubrik Our World : Si Teman Tidur..Zzzz.....	175
Gambar 71. Rubrik Our World Edisi 8 tahun III bulan November 2007 Best Friend Stuff .....	176
Gambar 72. Teks Rubrik our World : Best Friend Stuff .....	177
Gambar 73. Rubrik Pretty Edisi 9 tahun III bulan November 2007 Winter Holiday .....	179
Gambar 74. Teks Rubrik Pretty Winter Holiday .....	181
Gambar 75. Rubrik Pretty Edisi 9 tahun III bulan November 2007 Christmas Color .....	182
Gambar 76. Teks Rubrik Pretty Christmas Color .....	183
Gambar 77. Rubrik Get Smarter Edisi 9 tahun III bulan November 2007 Noxia XpressMusic, Teman Asyik Mendengarkan Musik .....	185

Gambar 78. Teks Rubrik Get Smarter : Noxia XpressMusic, Teman Asyik Mendengarkan Musik 1 .....	187
Gambar 79. Teks Rubrik Get Smarter Noxia XpressMusic, Teman Asyik Mendengarkan Musik 2 .....	188
Gambar 80. Rubrik Our World Edisi 9 tahun III bulan November 2007 My little pony, The Are So beautiful. ....	189
Gambar 81. Teks Rubrik Our World : My little pony, The Are So beautiful. ....	190
Gambar 82 . Rubrik Our World Edisi 9 tahun III bulan November 2007 Christmas decoration .....	191
Gambar 83. Teks Rubrik Our World Christmas decoration .....	193
Gambar 84. Rubrik Pretty Edisi 10 tahun III bulan Desember 2007 What's-In in 2008 .....	197
Gambar 85. Teks Rubrik Pretty : What's-In in 2008 .....	198
Gambar 86. Rubrik Pretty Edisi 10 tahun III bulan Desember 2007 Hair clips .....	200
Gambar 87. Teks Rubrik Pretty Hair clips .....	201
Gambar 88. Rubrik Get Smarter Edisi 10 tahun III bulan Desember 2007 Bikin Laptop menjadi cute .....	202
Gambar 89. Teks Rubrik Get Smarter : Bikin Laptop menjadi Cute .....	205
Gambar 90. Rubrik Our World Edisi 10 tahun III bulan Desember 2007 Plastik Asyik .....	206
Gambar 91. Teks Rubrik Our World Plastik Asyik. ....	208

Gambar 92. Rubrik Pretty Edisi 11 tahun III bulan Desember 2007	
Polkadot Print .....	209
Gambar 93. Teks Rubrik Pretty : Polkadot Print .....	210
Gambar 94. Rubrik Get Smarter Edisi 11 tahun III bulan Desember	
2007 Smart pen, cara praktis untuk mencatat sambil	
mendengarkan pelajaran.....	212
Gambar 95. Teks Rubrik Get Smarter Smart Pen praktis untuk mencatat	
sambil mendengarkan pelajaran .....	214
Gambar 96. Teks Rubrik Get Smarter Smart Pen praktis untuk mencatat	
sambil mendengarkan pelajaran 2 .....	215
Gambar 97. Rubrik Our World Edisi 11 tahun III bulan Desember 2007	
Froggy Things .....	216
Gambar 98. Teks Rubrik Our World : Froggy Things 1 .....	218
Gambar 99. Teks Rubrik Our World Froggy Things 2 .....	218
Gambar 100. Teks Rubrik Our World Froggy Things 3 .....	219
Gambar 101. Teks Rubrik Our World Froggy Things 4 .....	219
Gambar 102. Teks Rubrik Our World Froggy Things 5 .....	220
Gambar 103. Rubrik Pretty Edisi 12 tahun III bulan Januari 2008	
Shanghai Noon .....	220
Gambar 104. Teks Rubrik Pretty Shanghai Noon .....	222
Gambar 105. Rubrik Pretty Edisi 12 tahun III bulan Januari 2008	
Forever ini red .....	223
Gambar 106. Teks Rubrik Pretty Forever ini red .....	224

Gambar 107. Rubrik Get Smarter Edisi 12 tahun III bulan Januari 2008	
Laptop canggih untuk anak-anak .....	225
Gambar 108. Teks Rubrik Get Smarter Laptop canggih untuk anak-anak	227
Gambar 109. Rubrik Our World Edisi 12 tahun III bulan Januari 2008	
Animal Shop Manager. ....	229
Gambar 110. Teks Rubrik Our World Animal Shop Manager. ....	230
Gambar 111. Rubrik Pretty Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008	
Bestie Make Over .....	232
Gambar 112. Teks Rubrik Pretty Bestie Make Over 1 .....	234
Gambar 113. Teks Rubrik Pretty Bestie Make Over 2 .....	236
Gambar 114. Rubrik Pretty Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008	
Heart Shape necklaces .....	238
Gambar 115. Teks Rubrik Pretty Heart Shape necklaces .....	240
Gambar 116. Rubrik Get Smarter Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008	
Bermain gitar di handphone .....	242
Gambar 117. Rubrik Our World Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008	
Bears in Love.....	245
Gambar 118. Teks Rubrik Our World Bears in Love 1 .....	248
Gambar 119. Teks Rubrik Our World Bears in Love 2 .....	250
Gambar 120. Teks Rubrik Our World Bears in Love 3 .....	250
Gambar 121. Teks Rubrik Our World Bears in Love 4 .....	251
Gambar 122. Rubrik Our World Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008	
Pink Things .....	252



Gambar 123. Teks Rubrik Our World Pink Things 1 .....	254
Gambar 124. Teks Rubrik Our World Pink Things 2 .....	255
Gambar 125. Teks Rubrik Our World Pink Things 3 .....	256
Gambar 126. Rubrik Our World Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008 kado yang cocok menurut Zodiak. ....	257



## DAFTAR TABEL

TABEL 1 Usia Pembaca Majalah Girls .....	27
TABEL 2 Kegiatan Waktu Luang Pembaca Majalah Girls .....	27
TABEL 2.1 Kegiatan Waktu Luang Membaca .....	28
TABEL 2.2 Kegiatan Waktu Luang Outdoor .....	28
TABEL 2.3 Kegiatan Waktu Luang Indoor .....	29
TABEL 2.4 Kegiatan Waktu Luang Kursus .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007

Lampiran 2 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007

Lampiran 3 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 6 tahun III bulan November 2007

Lampiran 4 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 7 tahun III bulan November 2007

Lampiran 5 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 8 tahun III bulan November 2007

Lampiran 6 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 9 tahun III bulan Desember 2007

Lampiran 7 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 10 tahun III bulan Desember 2007

Lampiran 8 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 11 tahun III bulan Januari 2007

Lampiran 9 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 12 tahun III bulan Januari 2007

Lampiran 10 Teks Rubrik konsumtivisme Majalah Girls Edisi 13 tahun III bulan Februari 2007

Lampiran 11 Konsep Pendirian Majalah Girls

Lampiran 12 Wawancara melalui Email 1

Lampiran 13 Tabel Halliday