

## BAB II

### DISKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Perusahaan Majalah *Girls*

Majalah *Girls* adalah salah satu majalah terbitan kelompok Kompas Gramedia (KKG). KKG merupakan sebuah perusahaan yang bertujuan memberdayakan dua kelompok usaha yang besar yakni penerbit-penerbit (*publishers*) dan pencetak (*printers*). Tiga produk utama penerbit yakni, format surat kabar (*broadsheet or tabloid newspaper format*), majalah (*magazine*) dan buku (*books*). Percetakan sebagai salah satu unit usaha, peran utamanya secara strategis adalah *system printers*, pencetak sistem-sistem dari tiga produk utama KKG.

Majalah *Girls* pertama kali terbit pada tanggal 24 Agustus 2005 dengan frekuensi terbit Dwimingguan atau dua mingguan. Target pembaca majalah *Girls* adalah anak perempuan usia 10-14 tahun dengan moto anak perempuan yang cantik dan cerdas. Maka majalah ini masuk dalam kelompok majalah pueral yaitu majalah yang diperuntukkan bagi usia setelah masa anak-anak dan menjelang remaja. Moto ini ditampilkan dengan memunculkan citra bergengsi, bahasa santun, tidak menggurui, foto dan grafis stylish dalam setiap rubrik majalah yang diterbitkan. Moto ini juga dapat dilihat dari tampilan cover majalah yang menampilkan selebritis, tokoh yang sedang trend, publik figure atau model. Arah visual dari cover yang ditampilkan adalah *dinamis, smart and beauty* yang diharapkan bisa menarik perhatian untuk dilihat, dibeli dan dibaca isinya oleh

target pembaca.

Dalam setiap edisi, majalah *Girls* memberikan gaya penyajian yang khas anak perempuan masa kini yang menampilkan keceriaan hal ini sudah terlihat dari cover majalah yang selalu menampilkan model yang ceria. Untuk membangun atmosfer akrab majalah ini juga banyak menggunakan bahasa yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu majalah *Girls* juga menampilkan budaya pop yang banyak disukai oleh anak perempuan misalnya rubrik tentang film dan musik. Hal lain yang tidak ketinggalan diterbitkan tiap edisi adalah rubrik yang mengulas tentang mode, kecantikan dan perawatan tubuh.

### **1. Visi dan Misi**

Majalah ini memiliki visi menjadi inspirasi dan acuan bagi anak perempuan agar tampil trendy, smart, dan beretiket (cantik luar dan dalam). Untuk mencapai visi tersebut maka dibuatlah misi yaitu :

- a. Memberikan bacaan yang segar, menghibur, dan mendidik bagi anak perempuan
- b. Memberikan bacaan yang direkomendasikan orang tua untuk anak perempuannya karena sehat dan positif, sesuai perkembangan psikologis dan sosial pembacanya.
- c. Sebagai wahana bagi anak-anak perempuan untuk meningkatkan penampilan, sikap, perilaku, rasa percaya diri, serta kecerdasan.

## 2. Segmentasi Pembaca Majalah *Girls*

### a. Usia

TABEL 1  
Usia Pembaca Majalah *Girls*

Usia (kelas)	Prosentase
14 thn. (9)	5 %
13 thn. (8)	10 %
12 thn. (7)	20 %
11 thn. (6)	55 %
10 thn. (5)	10 %
Total	100 %

Sumber : Data dari Redaksi Majalah *Girls*

### b. Kegiatan pada waktu luang dilihat dari sisi psikografi

TABEL 2  
Kegiatan Waktu Luang Pembaca Majalah *Girls*

No.	Kegiatan	Prosentase
1.	Membaca	50 %
2.	Outdoor	30 %
3.	Indoor	15 %
4.	Kursus	5 %
Total		100 %

Sumber : Data dari Redaksi Majalah *Girls*

Keterangan :

b.1. Membaca 50 %

TABEL 2.1  
Kegiatan Waktu Luang Membaca

Jenis Kegiatan	Prosentase
Komik/Cergam	15 %
Novel / dongeng	15 %
Majalah Perempuan (style)	50%
Buku pengetahuan	10 %
Tabloid	5 %
Koran	5 %
Total	100 %

Sumber : Data dari Redaksi Majalah Girls

b.2. Outdoor 30 %

TABEL 2.2  
Kegiatan Waktu Luang Outdoor

Jenis Kegiatan	Prosentase
Restoran	30 %
Mall (belanja)	40 %
Wisata	10 %
Olah raga	5 %
Bioskop	15 %
Total	100 %

Sumber : Data dari Redaksi Majalah Girls

## b.3. Indoor 15 %

TABEL 2.3  
Kegiatan Waktu Luang Indoor

Jenis Kegiatan	Prosentase
Nonton (TV/VCD), mendengarkan musik	40 %
Playstation/internet	10 %
Main Boneka, Dandan/Merawat Diri	50 %
Total	100 %

Sumber : Data dari Redaksi Majalah Girls

## b.4. Kursus 5 %

TABEL 2.4  
Kegiatan Waktu Luang kursus

Jenis Kegiatan	Prosentase
Fisik (beladiri, senam, renang)	20 %
Pelajaran (materi sekolah)	40 %
Hobi (lukis, music, vokal)	40 %
Total	100 %

Sumber : Data dari Redaksi Majalah Girls

Target pembaca majalah *Girls* adalah anak-anak perempuan berusia 10-14 tahun yang memiliki waktu luang untuk membaca. Majalah ini dibuat dan diterbitkan karena keprihatinan bahwa anak seusia mereka sudah mulai melirik majalah remaja perempuan meski belum sesuai dengan tahapan tumbuh kembang secara psikologis mereka. Hal ini disebabkan karena munculnya kebutuhan akan eksistensi dan identifikasi diri, serta kebutuhan mendapat informasi, acuan, dan inspirasi untuk gaya, penampilan, dan gaul sebagai anak perempuan. Sebagai anak

perempuan yang mulai terimbas gaya metropolis, mereka menyukai mall sebagai tempat rekreasi, belanja, dan cuci mata. Makanan ringan, junk food, dan restoran internasional juga menjadi bagian dari gaya hidup mereka. Di dalam rumah, mereka mulai tahu merawat diri dan berdandan, serta tetap senang main atau mengoleksi boneka dan menonton TV/VCD atau mendengarkan musik lokal maupun barat. Di luar sekolah, mereka juga memiliki kegiatan kursus, baik kursus pelajaran (bhs. Inggris, dsb) maupun hobi (musik, vokal, lukis, dsb).

Majalah *Girls* adalah salah satu majalah yang diterbitkan oleh kelompok Gramedia majalah dan dipasarkan keseluruh Indonesia. Dilihat dari tingkat penjualan Pembaca majalah *Girls* 70 % berdomisili di metropolitan. Hal ini dapat dilihat dalam tabel konsep majalah *Girls* dari penelitian yang telah redaksi majalah *Girls* lakukan pada akhir tahun 2007.

### **3. Rubrik dalam Majalah *Girls***

Majalah *Girls* membagi Rubriknya menjadi 7 bagian yang disesuaikan dengan Visinya yaitu menjadi inspirasi dan acuan bagi anak perempuan agar tampil *trendy*, *smart*, dan beretiket (cantik luar dan dalam) yaitu : *Pretty* , *Get Smarter*, *Our World*, *Fiction and Tales*, *Your Turn*, *win-win*, dan *Next Menu*.

#### **a. Pretty**

Rubrik ini mengulas segala hal tentang kecantikan anak perempuan, perawatan tubuh dan wajah, baju-baju yang sedang trend dan juga pernak-pernik yang dipakai. Rubrik ini dibagi menjadi 3 bagian yaitu :

- 1) **Pretty** yang membahas tentang perawatan tubuh dan wajah

- 2) **Fashion** yang menampilkan baju yang sedang trend bekerja sama dengan butik atau toko baju tertentu
- 3) **Aksesoris** yang menampilkan pernak-pernik yang dipakai bekerja sama dengan toko pernak-pernik tertentu

#### b. **Get Smarter**

Rubrik ini lebih untuk menambah pengetahuan. Informasi- informasi dan tips. Dalam rubrik ini dibagi menjadi 4 bagian yaitu :

- 1) **Zoom** yang berisikan informasi yang berbentuk artikel tentang pergaulan dan menambah keterampilan.
- 2) **Gadget** yang mengulas tentang inovasi atau penemuan baru (teknologi baru dan canggih) yang biasanya merupakan alat-alat elektronik.
- 3) **Mau Tahu** berisi jawaban dari pertanyaan terbuka yang dikirimkan oleh pembaca ke redaksi yang dikirimkan ke redaksi. Pertanyaan tentang ilmu pengetahuan dan perawatan tubuh. Pemilihan pertanyaan yang diterbitkan dipilih oleh redaksi.
- 4) **Jendela** yang mengulas tentang pengetahuan lebih pada pengembangan pribadi sebagai anak-anak yang beranjak dewasa.

#### c. **Our World**

Dalam rubrik ini lebih mengulas tentang dunia anak perempuan seperti :

- 1) **dolls planet** yang membahas tentang boneka
- 2) **Our guest** yang membahas tentang bintang artis yang sedang naik daun, atau orang-orang yang bisa menjadi inspirasi bagi target pembaca.
- 3) **Make It** rubrik yang memberikan trik dan tips tentang ketrampilan

membuat pernak-pernik sendiri.

- 4) **Asyik dilirik** adalah rubrik yang berisi penawaran tentang suatu barang dan biasanya rubrik ini bekerja sama dengan toko pernak-pernik tertentu yang ada di Jakarta.
- 5) **Hot Pick** berisi referensi tentang buku yang baru terbit atau film-film baru yang sesuai dengan usia pembaca.
- 6) **Fieldtrip** berisikan tentang referensi tempat – tempat yang memberikan alternatif kegiatan yang unik dan berguna bagi anak perempuan seperti sekolah, tempat les, dsb.
- 7) **Tips** berisikan tips tentang menambah kecakapan pergaulan sehari-hari.
- 8) **Cicip** mengulas tentang makanan yang unik, lebih pada tempat-tempat makan yang menawarkan makanan-makanan yang unik.
- 9) **Help me** berisikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan seputar psikologis anak. Pertanyaan tersebut dijawab oleh seorang psikolog dan juga pertanyaan tentang kesehatan yang dijawab oleh seorang dokter. Psikolog dan dokter tersebut bekerja sama dengan majalah *Girls* untuk menjawab pertanyaan yang dikirim oleh pembaca keredaksi majalah *Girls*.
- 10) **Zodiak / sio / Bintang mu** berisikan tentang ramalan lewat Zodiak dan atau Shio.
- 11) **Pssst!** Rubrik yang berisi seputar gosip artis dalam dan luar negeri.

#### **d. Fiction and Tales**

Rubrik ini berisikan cerita Fiksi dan dongeng. Cerita ini bisa dari redaksi atau kiriman dari Pembaca yang dikirimkan ke redaksi.



#### e. Your Turn

Rubrik ini berisikan 6 bagian yang semuanya berinteraksi dengan pembaca atau merupakan kiriman dari pembaca yaitu:

- 1) **Mailbox** yang berisikan surat pembaca baik itu pertanyaan-pertanyaan ataupun hasil karya berupa puisi dan lukisan atau gambar.
- 2) **Girls Test** lebih merupakan kuis dengan tema pengembangan diri dan pergaulan.
- 3) **Cermin** berisikan cerita bijak dan anjuran untuk berbuat hal-hal yang bijak dan baik dalam kehidupan dan pergaulan dengan bercermin kepada kebijaksanaan orang lain.
- 4) **Girls Talk** merupakan poling kecil yang pertanyaannya diberikan pada *Girls* edisi sebelumnya dan pembaca mengirimkan jawaban lewat surat. Jawaban dari poling ini hanya 3 yaitu wajar, bingung, dan tidak wajar. Jawaban disertai dengan alasan.
- 5) **Curhat** berisikan cerita pendek dari pengalaman pembaca yang menyenangkan, mengharukan, dan menakutkan dan dikirimkan ke redaksi majalah *Girls*.
- 6) **My Album** merupakan foto kiriman kenangan indah dari pembaca yang dikirim ke redaksi disertai dengan keterangan foto (kapan, dimana, dalam rangka apa).

#### f. Win-Win

Pengumuman pemenang kuis dari terbitan majalah *Girls* edisi sebelumnya.

### **g. Next Menu**

Berisikan cuplikan isi rubrik edisi yang akan datang.

## **B. Diskripsi Konsumtivisme dalam Majalah Girl**

Dalam Bab I sudah dijelaskan bahwa Konsumtivisme merupakan paham untuk hidup secara konsumtif, sehingga orang yang konsumtif dapat dikatakan tidak lagi mempertimbangkan fungsi atau kegunaan ketika membeli barang melainkan mempertimbangkan prestise yang melekat pada barang tersebut. Oleh karena itu, arti kata konsumtif (*consumtive*) adalah boros atau perilaku yang boros, yang mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil 10 edisi majalah *Girls*. Hal ini peneliti ambil dengan pertimbangan adanya beberapa hari besar yang berdekatan yaitu hari raya lebaran, natal, tahun baru, imlek dan valentine pada bulan tersebut, dan itu diambil sebagai tema yang diterbitkan oleh majalah *Girls* yang berpengaruh pula pada rubrik yang ada di dalamnya. Tema berbeda tersebut peneliti pilih untuk melihat bagaimana majalah *Girls* merepresentasikan konsumtivisme dalam tampilan rubrik-rubrik di majalah.

Budaya konsumtive dilihat dari teks-teks yang menawarkan konsep konsumerisme. Hal ini dapat dilihat dalam teks-teks yang mengambil konsep kebiasaan dan apa yang dipikirkan oleh remaja seperti konsep belanja, mengoleksi barang, fashion yang sesuai atau yang sedang trend, berdandan atau merawat tubuh, sosok tokoh idola, kepemilikan dan penguasaan barang tertentu. Semua ini menggambarkan budaya konsumtiv yang sudah tidak asing lagi dalam

kehidupan anak perempuan.

Dalam penelitian ini peneliti mengambil rubrik yang didalamnya menawarkan barang tertentu atau dalam hal ini bisa disebut sebagai iklan yang dimasukan kedalam rubrik majalah dan rubrik ini merupakan rubrik tetap. Dalam hal ini peneliti juga ingin melihat bagaimana suatu tema tertentu ditandai dengan menggunakan atau memiliki barang tertentu. Segala hal dilihat dari penggunaan dan kepemilikan barang tertentu. Rubrik yang peneliti ambil adalah rubrik yang merepresentasikan budaya konsumtive karena dalam rubrik tersebut selalu menawarkan barang tertentu atau memberikan gambaran barang seperti apa yang seharusnya digunakan, dibeli atau dipakai oleh target pembaca. Hal ini tidak lain untuk menunjukkan kepada target pembaca bahwa untuk bisa dianggap “gaul” atau mengikuti mode harus memiliki dan menggunakan barang-barang tersebut sehingga benar-benar harus di tuntut mana yang merupakan kebutuhan dan mana yang merupakan keinginan.

Penelitian ini akan menganalisis 10 edisi majalah *Girls* dari edisi 4 tahun ke 3 sampai edisi 13 tahun ke 3. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggali “Bagaimana” rubrik *Pretty, Get Smarter*, dan *Our World* dalam majalah *Girls* menampilkan konsumtivisme.

Rubrik-rubrik tersebut peneliti jabarkan dari tiap edisi, rubrik-rubrik tersebut adalah :

## A. Edisi 4 tahun III bulan Oktober 2007

## 1. Rubrik Pretty

- 1) Baju Lebaran Ala Mancanegara
- 2) Beauty on Your Hand

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Baju Lebaran Ala Mancanegara 2) Beauty on Your Hand
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Baju Lebaran Ala Mancanegara Gayamu, kita, dirimu, 2) Beauty on Your Hand <i>Girls</i> , kita
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Baju Lebaran Ala Mancanegara Tampilan model yang tersenyum, warna-warna yang cerah, Kalimat: “Rayakan kemenangan di hari nan fitri dengan gaya yang baru.” “gaya gipsy memang selalu menarik perhatian.” 2) Beauty on Your Hand Tampilan : Foto tangan dengan berbagai aksesoris tangan. “bergaya saat lebaran nanti,” “koleksi gelang dan cincin...” “aneka bentuk dan motif yang unik serta girly..” “bisa mempermanis jari dan pergelangan tangan kita.”

## 2. Rubrik Get Smarter

### 1) Gagged : jam yang tidak biasa

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gagged : jam yang tidak biasa
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gagged : jam yang tidak biasa Mu, kita
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gagged : jam yang tidak biasa Tampilan : foto contoh jam “waktu memang berjalan rutin, namun bukan berarti alat penunjuk waktu harus tampil begitu-begitu saja!” “wah, kalau jam dinding ini dipajang dikamarmu tentu teman- temanmu akan kagum sekaligus bingung.”

## 3. Rubrik Our World

- 1) Dolls’ planet : Fulla in Many styles
- 2) Asyik dilirik : kerudung – kerudung cantik
- 3) Pssst : Fashion Show “*me and My Bubble Girls*”

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Fulla in Many styles 2) Asyik dilirik : kerudung – kerudung cantik 3) Pssst : Fashion Show “ <i>me and My Bubble Girls</i> ”
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Fulla in Many styles <i>Girls</i> , kita 2) Asyik dilirik : kerudung – kerudung cantik

		<p>..mu, kamu,</p> <p>3) Pssst : Fashion Show “<i>me and My Bubble Girls</i>”</p> <p>Kita,</p>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	<p>1) Dolls’ planet : Fulla in Many styles Tampilan : Contoh boneka dengan berbagai macam koleksi baju. “<i>Girls, tau gak, koleksi busana Fulla ternyata banyak juga, lho.</i>” “<i>..Sepatu yang warna-warni membuat pamanpilannya semakin modis.</i>”</p> <p>2) Asyik dilirik : kerudung – kerudung cantik Tampilan : contoh kerudung dengan beragam corak dan warna dan hasil setelah dipakai dengan dipakaikan pada boneka. “<i>tampil gaya dan trendi saat lebaran kenapa tidak?</i>” “<i>Wuiiih..penampilanmu tentu akan terlihat semakin mempersona!</i>” “<i>Hmm..maka penampilamu akan terlihat semakin gaya!</i>”</p> <p>3) Pssst : Fashion Show “<i>me and My Bubble Girls</i>” Tampilan : foto-foto pada saat fashion show, tampilan model dan baju. “<i>busana ini terlihat anggun dan girlie bagi pemakainya.</i>” “<i>wah, meskipun para Modelnya rata-rata masih seumuran kita, mereka terlihat bak peragawari profesional.</i>” “<i>koleksi ini terlihat lebih mewah dengan dominasi warna merah, hitam, beige, dan pink.</i>”</p>

## B. Edisi 5 tahun III bulan Oktober 2007

## 1. Rubrik Pretty

- 1) Fashion : Hang It Out
- 2) Aksesori : Hot Purple

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Fashion : Hang It Out 2) Aksesori : Hot Purple
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Fashion : Hang It Out ..mu, 2) Aksesori : Hot Purple ..mu,kamu,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Fashion : Hang It Out Tampilan : background suasana luar rumah di siang hari yang cerah. pohon, bunga, matahari, awan, dan juga warna baju yang cerah. “ <i>Sack dress kembali nge-trend, lho!</i> ” “ <i>Modelnya yang simpel namun feminin, akan membuat penampilanmu makin girly!</i> ” 2) Aksesori : Hot Purple  Tampilan : dominasi warna ungu. “ <i>Kelembutan warnanya bisa bikin penampilanmu semakin manis sekalligus istimewa.</i> ” “ <i>coba saja pilih ikat rambut yang cantik ini.</i> ”

## 2. Rubrik Get Smarter

- 1) Gadget : Tamagochi Baru yang Lebih Seru

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadget : Tamagochi Baru yang

		Lebih Seru
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadget : Tamagochi Baru yang Lebih Seru Kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gadget : Tamagochi Baru yang Lebih Seru Tampilan tamagochi yang ditawarkan. “Mainan Tamagochi pernah populer beberapa tahun lalu. Kini, tamagochi muncul kembali dalam versi baru yang lebih mengasyikkan.”

### 3. Rubrik Our World

- 1) Dolls’ planet : Boneka-Boneka dari Film Terbaru Barbie
- 2) Asyik dilirik : Bathroom stuff
- 3) Tips : memakai wewangian Tubuh

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Boneka-Boneka dari Film Terbaru Barbie 2) Asyik dilirik : Bathroom stuff 3) Tips : memakai wewangian Tubuh
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Boneka-Boneka dari Film Terbaru Barbie Kita, kamu, <i>Girls</i> , 2) Asyik dilirik : Bathroom stuff Kita, 3) Tips : memakai wewangian Tubuh Dia, <i>Girls</i> , kita
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Boneka-Boneka dari Film Terbaru Barbie Tampilan boneka yang ditawarkan, lengkap dengan baju yang dipakai



		<p><i>“ia mengenakan gaun pesta berwarna biru laut dengan hiasan gliter diseluruh gaunnya.”</i></p> <p>2) Asyik dilirik : Bathroom stuff Tampilan berlatar belakang warna biru langit dengan gelembung-gelembung awan atau juga bisa diartikan air. Dan juga menampilkan barang yang ditawarkan. <i>“berbagai perlengkapan mandi ini akan membuat kamar mandi kita terlihat semakin menarik. Wah, kita pun jadi nyaman dan tambah bersemangat saat mandi.”</i> <i>...bathub kita rambah cantik dan tidka licin.”</i> <i>“...warnanya juga gilrlie habis.”</i></p> <p>3) Tips : memakai wewangian Tubuh Tampilan anak perempuan sedang memakai minyak wangi didepan kaca. Meja lengkap dengan peralatan untuk dandan. Anak perempuan rambut panjang memakai rok dan memakai giwang dengan raut wajah senang. <i>“tak luap ia menyemprotkan minyak wangi pada tubuhnya”</i> <i>“menjadi kian pede.”</i></p>
--	--	---

C. Edisi 6 tahun III bulan Oktober 2007

1. Rubrik Pretty

- 1) The fairyland story
- 2) Aksesoris : candy ball

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana <i>(Field of discourse)</i>	1) The fairyland story

		2) Aksesoris : candy ball
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) The fairyland story Kalian, dia, kita, mereka 2) Aksesoris : candy ball Kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) The fairyland story Tampilan seperti dunia dongeng yang direalisasikan dalam cerita bergambar dan baju yang dipakai. “rok pink melambai-lambai seiring lagu yang dinyanyikan. Cantik sekali.” “nanti baju kalian yang cantik itu kotor.” Warna-warni baju mereka yang indah.” 2) Aksesoris : candy ball Tampilan aksesoris yang bentuknya dan warnanya menyerupai permen. “yakin deh, penampilan kita akan terlihat semakin manis dan menawan.” “Cicin yang manis ini akan terlihat semakin manis jika dipasang di jari tangan kita.”

## 2. Rubrik Get Smarter

### 1) Gadget : Cewek pun bisa menjadi mata-mata

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadget : Cewek pun bisa menjadi mata-mata
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadget : Cewek pun bisa menjadi mata-mata <i>Girls</i> , kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gadget : Cewek pun bisa menjadi mata-mata

		<p>Tampilan mengambil gambaran film spy kid yang salah satu pemain utamanya adalah anak perempuan yang berperan menjadi mata-mata.</p> <p><i>“Girls, siapa bilang cewek gak bisa bermain menjadi mata-mata! Mau coba?”</i></p>
--	--	--

### 3. Rubrik Our World

#### 1) Asyik dilirik : Eyeglasses Box

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Asyik dilirik : Eyeglasses Box
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Asyik dilirik : Eyeglasses Box <i>Girls</i> , kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	<p>1) Asyik dilirik : Eyeglasses Box</p> <p>Menampilkan wadah kacamata yang ditawarkan.</p> <p><i>“Nah, wadah kacamata yang unik dan clu ini bisa menjadi pilihan untuk menyimpan kacamata kita.”</i></p> <p><i>Wuiih..girlie-nya wadah kacamata mika ini!”</i></p> <p><i>Motif strowberi dan doggy dalam wadah kacamata transparan ini cute habis ya!”</i></p> <p><i>“kwok..kwok..kwok..lucu banget ya wadah kacamata beraksen kodok ini.”</i></p>

## D. Edisi 7 tahun III bulan November 2007

## 1. Rubrik Pretty

- 1) The two little detectives
- 2) Button freak

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) The two little detectives 2) Button freak
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) The two little detectives <i>Girls, kita, ..mu, kamu,</i> 2) Button freak Kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) The two little detectives Model ditampilkan dengan gambaran baju yang yang dikatakan sesuai dengan tokoh nancy drew yang dijadikan inspirasi, model di perlihatkan nyaman dan suka memakai baju yang ditawarkan. <i>"...bisa menjadi inspirasi kita untuk tampil lebih oke lho!yuk, kita intip sama-sama."</i> <i>"Taraaaa.Wah penampilanmu sudah mirip, deh dengna si nancy drew from head ti toe!"</i> <i>"aksesori yang simple dan bandi besar akan membuat penampilanmu semakin manis!"</i> 2) Button freak Tampilan latar belakang warna pink dan tampilan barang-barang yang ditawarkan. <i>"...., kini lagi ngetrend, lho!"</i> <i>"Ikat dan jepit rambut beraksen kanding ini, bisa bikin kuncur rambut kita menjadi pusat</i>

		<i>perhatian.” “:Wow cute banget ya, jepit-jepit dan sirkan ini!”</i>
--	--	---

## 2. Rubrik Get Smarter

### 1) Gadged : Gitar – gitar girlie

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadged : Gitar – gitar girlie
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadged : Gitar – gitar girlie <i>Girls, kita,</i>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gadged : Gitar – gitar girlie Tampilan gitar-gitar yang ditawarkan <i>“siapa bilang gitar elektrik hanya cocok untuk anak cowok? Cewek pun bisa main gitar elektrik, kok. Apalagi bila bentuk gitarnya sangat girlie!”</i> <i>“Girls, kalau kita tertarik belajar bermain gitar elektrik kita perlu mencari gitar yang bentuknya girlie.”</i> <i>“Ukuran gitar pun disesuaikan dengna jangkauan tangan cewek yang tentu berbeda dengan tangan cowok.”</i>

## 3. Rubrik Our World

### 1) Dolls’ planet : Kelly dan gajah cantik

### 2) Asyik dilirik : My handphone Home

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Kelly dan gajah cantik 2) Asyik dilirik : My handphone Home

2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Dolls' planet : Kelly dan gajah cantik, Kita, 2) Asyik dilirik : My handphone home Kita, mereka
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Dolls' planet : Kelly dan gajah cantik "Dalam satu kemasan koleksi boneka kelly, kita tidak hanya mendapatkan boneka kelly lengkap dengan bunga tangan, tetapi juga ada gajah lucu, sisir, dan gliter stiker." "Gajah-Gajah kelly itu bisa kiga percantik dengan menempelkan gliter stiker pada beberapa bagian tubuhnya." 2) Asyik dilirik : My handphone Home "Wah, tempat HP ini ibarat rumah baut mereka, lho!" "Oke juga lho dijadikan pajangan meja belajar kita." "Bentuk tempat HP ini memang cute ya."

E. Edisi 8 tahun III bulan November 2007

1. Rubrik Pretty :

- 1) Fashion : Girly or funky
- 2) Aksesori : Light Versus Dark

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Fashion : Girly or funky 2) Aksesori : Light Versus Dark
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Fashion : Girly or funky Aku, kamu, <i>Girls</i> , mereka, 2) Aksesori : Light Versus Dark Kita,

3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	<p>1) Fashion : Girly or funky Tampilan penggambaran 2 tokoh girlie dan funky lengkap dengan contoh baju yang mereka pakai disertai dengan keterangan. “Sttt..bisa kita contek gaya mereka lho!” “...apakah kamu juga ingin berpenampilan seperti diriku?” “..Apakah kamu juga ingin pede seperti aku?”</p> <p>2) Aksesori : Light Versus Dark Tampilan contoh aksesori yang ditawarkan. “ingin tampil kompak dengan sahabat saat jalan-jalan?” “wow...kita berdua sudah siap deh jadi pusat perhatian.”</p>
---	---	--

## 2. Rubrik Our World

- 1) Dolls’ planet : Si Teman Tidur..Zzzz..
- 2) Asyik dilirik : Best Friend Stuff

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	<p>1) Dolls’ planet : Si Teman Tidur..Zzzz..</p> <p>2) Asyik dilirik : Best Friend Stuff</p>
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	<p>1) Dolls’ planet : Si Teman Tidur..Zzzz.. <i>GIRLS</i>, kita, kamu, ..mu,</p> <p>2) Asyik dilirik : Best Friend Stuf <i>Girls</i>, kita,</p>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	<p>1) Dolls’ planet : Si Teman Tidur..Zzzz.. Tampilan gambar boneka yang ditawarkan. “Buat penggemar boneka, <i>GIRLS</i> punya koleksi boneka lucu, nih”</p>

		<p>“Selain asyik buat dimainkan, boneka-boneka ini juga pas banget buat dijadikan teman tidur.”</p> <p>2) Asyik dilirik : Best Friend Stuff</p> <p>Tampilan barang-barang yang ditawarkan.</p> <p>“Nah, agar kita dan sahabat tambah kompak, nggak ada salahnya kalau kita berburu bersama barang-barang cantik ini.”</p>
--	--	---

F. Edisi 9 tahun III bulan Desember 2007

1. Rubrik Pretty

- 1) Winter Holiday
- 2) Christmas Color

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Winter Holiday 2) Christmas Color
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Winter Holiday Aku dan teman-teman, kami, 2) Christmas Color
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Winter Holiday Tampilan model yang sedang berlibur di daerah yang terdapat saljunya. Nyaman, ceria dan menyenangkan. “Liburan ini aku dan teman-temanku ikut program home stay ke new york.” 2) Christmas Color Tampilan dengan latar belakang berwarna merah, selain itu juga digambarkan bahwa warna natal adalah warna hijau, merah, putih dan emas. Dan juga tampilan aksesoris yang ditawarkan



		<p><i>“Natal segera tiba ! sekarang saatnya berburu aksesoris dengan warna-warni bernuansa natal. Wuih peranmpilan kita akan terlihat semakin istimewa.”</i></p>
--	--	--

## 2. Rubrik Get Smarter

### 1) Gadget : Nokia XpressMusic, teman asyik Mendengarkan Musik

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadget : Nokia XpressMusic, teman asyik Mendengarkan Musik
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadget : Nokia XpressMusic, teman asyik Mendengarkan Musik <i>Girls, kita,</i>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gadget : Nokia XpressMusic, teman asyik Mendengarkan Musik Tampilan foto HP nokia yang ditawarkan. <i>“Girls dua benda yang tidak bisa lepas dari cewek gaul dan high tech sekarang ini adalah handphone dan MP3 player. Lebih asyik lagi kalau dua gadget itu digabung menjadi two in one.”</i> <i>“Nokia XpressMusik ini bukan hanya handpbone yang menjadi teman syik untuk mendengarkan musik, lho. Sebab di Nokia XpressMusik juga terdapat kamera 2 mega piksel yang bisa menjadi teman gaya untuk gaul.”</i>

### 3. Rubrik Our World

- 1) Dolls' planet : My little pony, They Are So Beautiful
- 2) Asyik dilirik : Christmas decoration

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Dolls' planet : My little pony, They Are So Beautiful 2) Asyik dilirik : Christmas decoration
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Dolls' planet : My little pony, They Are So Beautiful Kita 2) Asyik dilirik : Christmas decoration Kita, <i>Girls</i> , ..mu,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Dolls' planet : My little pony, They Are So Beautiful Tampilan boneka yang ditawarkan "Setiap kuda poni ini memiliki aksesoris sendiri lho. Wah, asyik banget tuh kita jadi bisa mendandani mereka. Kita bisa menghias atau menyikat sudai dan ekor mereka yang panjang." "koleksi my little pony sangat banyak. Uniknya setiap kuda poni ini memiliki nama, warna tubuh, warna surai, serta warna ekor yang berbeda-beda. Euih, semuanya terlihat girly dan genit deh." 2) Asyik dilirik : Christmas decoration Tampilan latar belakang warna hijau dan sebagian besar pernak-pernik yang ditawarkan berwarna merah. "pernak-pernik khas natal akan melengkapi kemeriahan itu."

## G. Edisi 10 tahun III bulan Desember 2007

## 1. Rubrik Pretty

- 1) Fashion : What's-In in 2008
- 2) Aksesori : hair clips

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Fashion : What's-In in 2008 2) Aksesori : hair clips
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Fashion : What's-In in 2008 Kata sapaan <i>Girls</i> 2) Aksesori : hair clips <i>Girls, ..mu,</i>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Fashion : What's-In in 2008 Tampilan model yang tertawa, senang dan nyaman dengan baju yang dipakai. selain itu juga ditampilkan barang-barang yang “ <i>Girls kasih bocoran ni, fashion dan aksesori apa aja yang bakal nge-tren tahun depan! So be ready!</i> ” 2) Aksesori : hair clips Tampilan berbagai macam jepit rambut yang dipakai di rambut model. “ <i>Girls, saat bepergian jangan biarkan rambutmu tergerai begitu saja tanpa ada satu pun hiasan rambut yang menempel. Coba, sematkan jepit rambut mungil alias hair clips di poni sampingmu. Hmm...penampilanmu akan menjadi tidak biasa, lho.</i> ”

## 2. Rubrik Get Smarter

### 1) Gadged : Bikin Laptop menjadi Cute

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadged : Bikin Laptop menjadi Cute
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadged : Bikin Laptop menjadi Cute <i>Girls, kita, kamu,...mu,</i>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gadged : Bikin Laptop menjadi Cute Tampilan contoh-contoh produk yang ditawarkan. dilengkapi dengan warna dan kelebihannya. <i>“Girls, kalau kita merasa sebagai anak cewek yang amengikuti perkembangan high-tech, laptop sudah menjadi salah satu kebutuhan kita. Tapi jangan lupa, meskipun sudah menjadi cewek high-tech, kita harus tetap tampil girlie dong. Nah, kalau kamu punya laptop, ayo bikin laptopmu menjadi cute!”</i>

## 3. Rubrik Our World

### 1) Asyik dilirik : Plastik Asyik

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Asyik dilirik : Plastik Asyik
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Asyik dilirik : Plastik Asyik <i>Girls, kita, ...mu,</i>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Asyik dilirik : Plastik Asyik Latar belakang dominasi warna pink dan juga menampilkan tas-tas plastik yang ditawarkan. <i>“Girls, kini tas nggak hanya</i>

		<p><i>terbuat dari bahan atau kain, tapi juga dari plastik.”</i></p> <p><i>“Wuih, tas-tas dari plastik ini gak Cuma bentuknya yang uni, namun motifnya pun lucu dan menarik.”</i></p> <p><i>“yipee, kita pun siap bergaya dengan tas-tas ini!”</i></p> <p><i>“nah, kalau tas-tas yang seperti ini cocok untuk menjadi beauty case atau wadah untuk menyimpan koleksi pernak-pernik mu.”</i></p>
--	--	---

#### H. Edisi 11 tahun III bulan Januari 2008

##### 1. Rubrik Pretty

##### 1) Aksesori : Polkadot Print

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Aksesori : Polkadot Print
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Aksesori : Polkadot Print Kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	<p>1) Aksesori : Polkadot Print</p> <p>Warna dominan merah dengan motif polkadot. Menampilkan berbagai macam aksesori yang bermotif polkadot.</p> <p><i>“ Motif polkadot yang ramai ini dapat memberikan kesan feminin dan ceria kepada kita.”</i></p> <p><i>“giwang mungil dengna berbagai bentuk ini bisa membuat kita tampil beda.”</i></p> <p><i>“ ingin terlihat semakin keren? Lingkarkan saja bangles ini pada pergelangan tangan kita.”</i></p>

## 2. Rubrik Get Smarter

- 1) Gadged : Smart Pen, cara praktis untuk mencatat sambil mendengar pelajaran

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadged : Smart Pen, cara praktis untuk mencatat sambil mendengar pelajaran
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadged : Smart Pen, cara praktis untuk mencatat sambil mendengar pelajaran <i>Girls, kamu, kita,</i>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gadged : Smart Pen, cara praktis untuk mencatat sambil mendengar pelajaran Tampilan smart pen di perbesar lengkp dengan ear phone yang digunakan sebgai alat bantu untuk mendengarkan. Selain itu ditampilkan juga smart pen ketika dipegang dengan tangan. <i>“Girls, apakah kamu sering bingung, mau mencatat pelajaran atau mendegarkan saja? Atau , ingin kedua-duanya, mencatat sambil mendengarkan? Nah, gadget yang satu ini mungkin membantu.”</i>

## 3. Rubrik Our World

- 1) Asyik dilirik : Froggy Things

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Asyik dilirik : Froggy Things
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Asyik dilirik : Froggy Things <i>Girls, ..mu, kita,</i>
3	Sarana Wacana	1) Asyik dilirik : Froggy Things

	<i>(Mode of discourse)</i>	Tampilan didominasi oleh warna hijau selain itu juga ditampilkan barang-barang yang ditawarkan. <i>“Girls, gak heran kalau pernak-pernik berbentuk kodok ini asyik untuk dikoleksi. Bentuk serta warnanya yang lucu memang bikin kita gemas untuk melirik dan memilikinya.”</i>
--	----------------------------	--

I. Edisi 12 tahun III bulan Januari 2008

1. Rubrik Pretty

- 1) Fashion : Shanghai Noon
- 2) Aksesori : Forever ini red

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana <i>(Field of discourse)</i>	1) Fashion : Shanghai Noon 2) Aksesori : Forever ini red
2	Pelibat Wacana <i>(Tenor of discourse)</i>	1) Fashion : Shanghai Noon ...mu 2) Aksesori : Forever ini red
3	Sarana Wacana <i>(Mode of discourse)</i>	1) Fashion : Shanghai Noon Tampilan didominasi warna merah dengan menampilkan model yang memakai baju, berdandan dan memakai aksesori yang bernuansa china. <i>“nah, yang ini biar penampilanmu makin menarik.”</i> 2) Aksesori : Forever ini red Menampilkan aksesori yang bernuansa dan berwarna merah. <i>“Warna merah memang selalu mengundang perhatian.”</i> <i>“jadi, kalau ingin menjadi pusat perhatian, coba saja pakai aksesori-aksesori berwarna</i>

		<i>merah.</i> ”
--	--	-----------------

## 2. Rubrik Get Smarter

### 1) Gadged : laptop canggih untuk anak-anak

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadged : laptop canggih untuk anak-anak
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadged : laptop canggih untuk anak-anak <i>Girls</i> , kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Gadged : laptop canggih untuk anak-anak Tampilan laptop yang ditawarkan. “ <i>Girls</i> , laptop sudah menjadi bagian dari kehidupan Modern.” “Yang paling asyik, laptop ini tampil cute dengan bungkus berwarna-warni, yagn selain membuat laptop ini cantik juga melindungi laptop ini dari goresan.”

## 3. Rubrik Our World

### 1) Dolls’ planet : Animal shop manager

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Animal shop manager
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Animal shop manager <i>Girls</i> , kamu, kita,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Dolls’ planet : Animal shop manager Tampilan contoh produk yang ditawarkan. “ <i>Girls</i> , kalau kamu suka



		<p><i>mengoleksi miniatur berbagai benda, ada nih, mainan imut dari animal shop manager and friend.”</i></p> <p><i>“Nah, Girls beginilah jadinya jika koleksi Animal Shop Manager and Friend di pajang.”</i></p>
--	--	--

J. Edisi 13 tahun III bulan Februari 2008

1. Rubrik Pretty

- 1) Fashion : Bestie Make Over
- 2) Aksesori : Heart Shape necklaces

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Fashion : Bestie Make Over 2) Aksesori : Heart Shape necklaces
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Fashion : Bestie Make Over <i>Girls, mereka, aku.</i> 2) Aksesori : Heart Shape necklaces Kita
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	1) Fashion : Bestie Make Over Tampilan model yang di make over. Dengan raut muka yang gembira dan menikmati semuanya. <i>“Oi, jadi sangat girlie, manis, unik dan lucu.”</i> <i>“Ikut pemotretan itu menyenangkan seru dan bisa narsis abis.”</i> <i>“Seneng banget kami berdua bisa jadi Model Girls.”</i> <i>“Aku berubah banget jadi lebih cantik hehehe bajunya juga keren.”</i> <i>“Aku jadi semakin feminin apalagi baju merah yang aku pakai lucu banget.”</i>

		<p>2) Aksesori : Heart Shape necklaces</p> <p>Tampilan produk yang ditawarkan. dengan aneka pilihan warna.</p> <p><i>“Baju apapun yang kita pakai, jika dipadukan dengan kalung berbandul hati ini, akan menambah manis penampilan kita.”</i></p> <p><i>“Wow, become so beautiful Girls.”</i></p>
--	--	---

## 2. Rubrik Get Smarter

### 1) Gadget : Bermain gitar di handphone

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	1) Gadget : Bermain gitar di handphone
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	1) Gadget : Bermain gitar di handphone Kamu,
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	<p>1) Gadget : Bermain gitar di handphone</p> <p>Tampilan contoh produk yang ditawarkan dan juga gambar anak perempuan yang sedang memainkan produk tersebut. Terlihat senang dan menikmati.</p> <p><i>“Handphone canggih yang diproduksi oleh Apple, yaitu iPhone.”</i></p> <p><i>“Belum pede untuk bermain gitar sungguhan, kamu bisa belajar bermain gitar memakai iPhone.”</i></p> <p><i>“mendownload”</i></p>

## 3. Rubrik Our World

- 1) Dolls' planet : Bears in Love
- 2) Asyik dilirik : pink things
- 3) Bintang-bintang : kado yang cocok menurut Zodiak

No	Perangkat Wacana	Indeks
1	Medan Wacana ( <i>Field of discourse</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dolls' planet : Bears in Love</li> <li>2) Asyik dilirik : pink things</li> <li>3) Bintang-bintang : kado yang cocok menurut Zodiak</li> </ol>
2	Pelibat Wacana ( <i>Tenor of discourse</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dolls' planet : Bears in Love <i>Girls, kamu, kita, ...mu,</i></li> <li>2) Asyik dilirik : pink things <i>Kita, ...nya.</i></li> <li>3) Bintang-bintang : kado yang cocok menurut Zodiak</li> </ol>
3	Sarana Wacana ( <i>Mode of discourse</i> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dolls' planet : Bears in Love Tampilan boneka yang ditawarkan. <i>"Girls, kamu butuh hadiah buat orang terkasih?"</i> <i>"Boneka-boneka ini pas banget buat ayah atau teman cowokmu!"</i> <i>"nah, kalau teddy bear yang satu ini ps buat teman cewek atau adik cewekmu karena warna pink-nya manis sekali."</i> <i>"boneka ini pas untuk kakak atau ibunda tercinta."</i></li> <li>2) Asyik dilirik : pink things  Latar belakang warna pink dan juga barang-barang yang ditawarkan juga berwarna pink. Tampilan benda-benda berwarna pink yang ditawarkan. <i>"Warna pink merupakan simbol</i></li> </ol>

		<p><i>cinta dan kasih sayang.”</i></p> <p><i>“Maka, tepat rasanya bila kita memilih barang-barang berwarna pink sebagai kado untuk orang-orang tersayang pada hari valentine.”</i></p> <p><i>“Clute wana baby pink, cocok buat teman yang suka pergi ke pesta.”</i></p> <p><i>“ Wadah-wadah ini cocok buat saudara kita yang suka mengoleksi aneka aksesoris.”</i></p> <p>3) Bintang-bintang : kado yang cocok menurut Zodiak</p> <p>Tampilan rincian barang-barang yang dikategorikan cocok diberikan kepada orang lain karena Zodiaknya.</p> <p><i>“Ssst, ini lo, kado yang cocok untuk..”</i></p>
--	--	--