

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan suatu proses analisis terhadap topik penelitian yang dihadapi, maka penulis melakukan penarikan kesimpulan terkait dengan hasil analisis tersebut dan memberikan beberapa saran yang diharapkan mampu menjadi masukan yang berarti bagi pembaca skripsi ini

5.1. KESIMPULAN

Pertama, semua variabel yang terlibat dalam penelitian ini yaitu pengalaman sebelumnya (PE), pengetahuan produk (PK), pencarian media (MS), kepuasan (SEPC), himpunan pertimbangan (CS) dan pencarian pengecer (RS) mempunyai kontribusi yang signifikan terhadap perilaku berpindah merek ponsel mahasiswa UAJY.

Kedua, faktor Pengalaman Sebelumnya (PE), Pengetahuan Produk (PK), Pencarian Media (MS), dan Kepuasan (SEPC) merupakan faktor yang sangat mempengaruhi Himpunan Pertimbangan (CS)

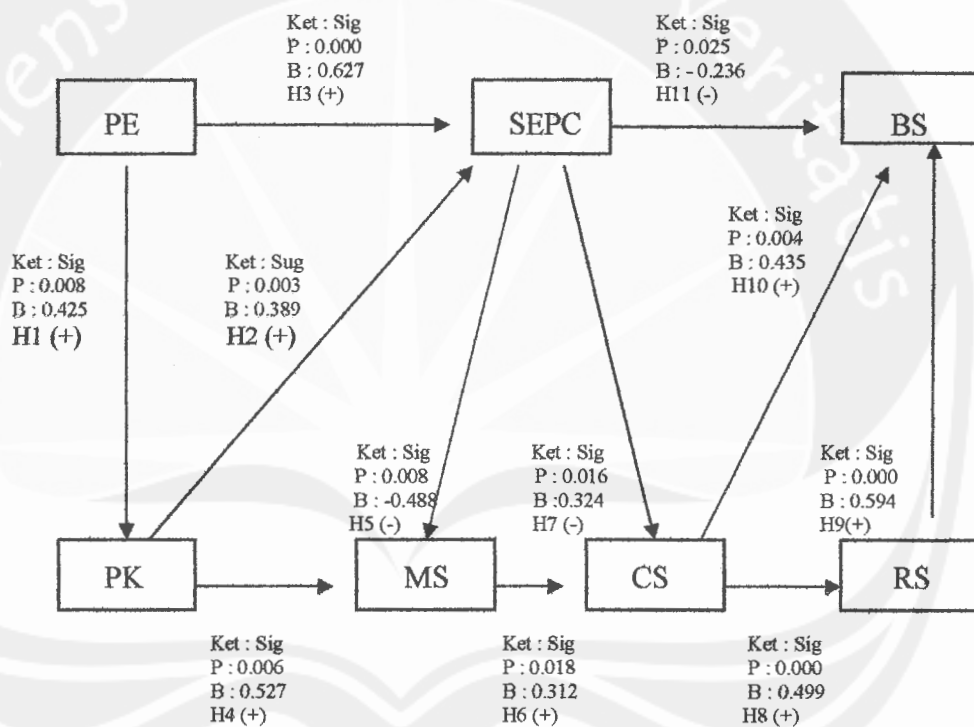
Ketiga, mahasiswa yang merasa puas terhadap merek ponsel yang digunakan tidak akan melakukan pergantian merek pada saat melakukan penggantian ponselnya.

Keempat, mahasiswa yang puas terhadap merek ponsel yang digunakan, akan mengikuti informasi dalam media seluler untuk memaksimalkan fungsi ponselnya (upgrade)

Kelima, keberadaan pengecer (toko/counter) ponsel memberikan kontribusi besar terhadap perilaku berpindah merek ponsel mahasiswa UAJY.

Gambar 5.1

Hasil Pengujian Model Pembentukan Ukuran Himpunan Pertimbangan



KETERANGAN :

Ket = Keterangan signifikansi
P = Probabilitas
B = Beta (Estimasi)

5.2. SARAN

Dengan melihat dan memperhatikan kesimpulan yang ada berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran-saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak pembaca skripsi ini dan juga bagi pihak konsumen maupun produsen (pemasar/marketing)

Bagi Konsumen:

- Konsumen dalam hal ini mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, harus dapat memanfaatkan keberadaan sumber-sumber informasi sebelum melakukan perpindahan merek (BS), sehingga dapat memperoleh informasi yang benar dan akurat didalam melakukan perpindahan merek.
- Konsumen dalam hal ini mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, harus dapat memanfaatkan keberadaan (RS) sebelum melakukan perpindahan merek (BS) sehingga dapat memperoleh informasi yang benar dan akurat didalam melakukan perpindahan merek.

Bagi Produsen:

- Pihak produsen (pemasar/ marketing) harus dapat mengelola Pengalaman Sebelumnya (PE), untuk memberdayakan konsumen akan produk yang akan diluncurkannya, agar konsumen mempunyai pengetahuan produk (PK) yang benar terhadap produk tersebut, sehingga pada saat konsumen akan melakukan tindakan perpindahan merek (BS) akan memilih produknya.

5.2.1. Keterbatasan Penelitian

1. Sampel : penelitian mahasiswa yang berganti merek tidak sampai pada alasan perpindahannya, asalkan responden pernah berganti/ berpindah merek dianggap memenuhi syarat sebagai sampel, padahal perpindahan merek karena rusak ataupun hilang tidak sesuai dengan model yang diteliti. Hal ini disebabkan karena keterbatasan penelitian
2. Tidak dilakukan “ Kesebandingan “ antar merek antar versi/ tipe, misalnya konsumen berpindah merek dari telepon selular yang mempunyai keunggulan lebih ke telepon selular yang kurang mempunyai keunggulan, perpindahan semacam ini tidak sesuai dengan model yang diteliti. Hal ini terjadi karena keterbatasan penelitian dalam sampel.

5.2.2. Kelemahan

Tidak dapat memberikan kesimpulan dengan lebih spesifik sesuai dengan model penelitian, akibat kurang “ murninya” atau kurang akuratnya sampel, hal ini disebabkan karena keterbatasan penelitian sampel

5.2.3. Saran untuk dimasa mendatang

1. Sampel di pertajam/ diperjelas, agar lebih sesuai dengan model
2. Merek yang diganti harus sebanding dengan penggantinya

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ghazali, Imam, Dr., 2004, *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, Joseph F. Jr, Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, dan William C. Black, 1998, *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, International Edition, Prentice-Hall International, Inc.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Edisi Indonesia, Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Garry Armstrong, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran (Principle of Marketing 7e)*, Edisi Indonesia, Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip, 1986, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid 1, Edisi Indonesia, Penerbit Erlangga.

2. Jurnal dan Referensi Lainnya

Arbuckle, James L., 1999, "Amos 4.0 Programming Reference Guide", *Handbook of SmallWaters Corporation*, Chicago.

(<http://www.smallwaters.com>)

Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT), 2001, "Indikator Teknologi Informasi dan Komunikasi 2001", Pusat Pengkajian dan Penerapan Teknologi Informasi dan Elektronika (P3TIE).

(<http://www.dtie.bppt.go.id>)

Chakraborty, Chandranath dan Nandini Jayaram M., 2004, "The Brand Loyalty Challenge: An Indian Perspective", *d*

Lanseng, Even J., 1998, "An Exploration of Consistency in Consumer Preference",

Haefen, von, Roger H., 2003, "Latent Consideration Sets and Continuous Demand System Models", *Discussion Paper of Arizona University*

(are.berkeley.edu/courses/envres_seminar/consider073103.pdf)

Institute Technology Services, 2002, "Structural Equation Modeling Using AMOS: An Introduction", *Information Tutorial of The University of Texas (Austin)*.

(<http://www.utexas.edu/its/rc/tutorials/stat/amos>)

Keaveney, Susan M., 1995, "Customer Switching Behavior in Service Industries: An Exploratory Study", *Journal of Marketing Vol. 59* (71-82).

Lanseng, Even J., 1998, "An Explanatory of Consistency in Consumer Preference", *Discussion Paper #D-33/1998*.

Purwani, Khusniyah dan Basu Swastha Dharmmesta, 2002, "Perilaku Beralih Merek Konsumen Dalam Pembelian Produk Otomotif", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17, No. 3* (288-303).

Roos, Inger, Bo Edvardsson, dan Anders Gustafsson, 2004, "Customer Switching Patterns in Competitive and Noncompetitive Service Industries", *Journal of Service Research*, Volume 6, No. 3 (256-271).



KUESIONER

BAGIAN I Karakteristik Konsumen

Petunjuk : Isilah salah satu jawaban dengan tanda [x] di depan huruf sesuai dengan data pribadi Anda.

1. Jenis kelamin:
[a] Pria
[b] Wanita
2. Pendapatan per bulan:
[a] Di bawah Rp 199.999
[b] Rp 200.000 – Rp 499.999
[c] Rp 500.000 – Rp 799.999
[d] Di atas Rp 800.000
3. Fakultas :
Prodi :
Angkatan :
4. Berapa kali Anda pernah berganti merek telepon selular dalam kurun waktu 2 tahun terakhir:
[a] 1 kali
[b] Lebih dari 1 kali, sebutkan: kali
5. Apa merek telepon selular sebelumnya (boleh lebih dari satu kali jika pernah berganti lebih dari satu kali):
.....
.....
6. Tujuan penggunaan telepon selular (pemeringkatan dari 1 hingga 5 berdasarkan prioritas penggunaan sehari-hari):
[] Sarana untuk komunikasi (telepon)
[] Sarana pengiriman pesan (SMS/MMS)
[] Internet atau WAP
[] Hiburan (Games, MP3, Radio, dan lain-lain)
[] Gaya hidup (*life style*)

BAGIAN II

Faktor Pengalaman Sebelumnya (Prior Experience)

Keterangan : Bagian ini mencari tahu bagaimana aspek pengalaman sebelumnya dari responden dalam berganti merek telepon selular.

Petunjuk : Isikanlah satu tanda [×] untuk masing-masing item pertanyaan sesuai dengan pendapat Anda.

SS : Sangat setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

1. Merek telepon selular yang pernah Anda miliki tergolong merek yang sudah dikenal secara umum (misalnya melalui media)

STS	TS	N	S	SS

2. Anda selalu membaca buku petunjuk (*user guide*) untuk mengenal dan memahami penggunaan telepon selular termasuk layanan fitur yang disediakan

STS	TS	N	S	SS

3. Anda merasa bahwa terdapat suatu kemungkinan dari kelancaran aktivitas Anda ditentukan atau didukung oleh kinerja dari telepon selular yang Anda miliki

STS	TS	N	S	SS

4. Sebagai bagian dari gaya hidup, merek telepon selular yang Anda pilih setidaknya dapat mengekspresikan karakter/kepribadian Anda sendiri

STS	TS	N	S	SS

5. Ada selalu memiliki keinginan untuk mencari tahu atau mengikuti perkembangan teknologi telepon selular termasuk perkembangan merek yang beredar di pasar.

STS	TS	N	S	SS

BAGIAN III

Faktor Pengetahuan Produk (Product Knowledge)

Keterangan : Bagian ini mencari tahu bagaimana aspek pengalaman sebelumnya dari responden dalam berganti merek telepon selular.

Bagaimana tingkat pengetahuan Anda mengenai produk telepon selular berdasarkan aspek fisik:

6. Buku panduan (*user guide*) cukup penting untuk mengetahui/memahami karakter fisik telepon selular Anda.

STS	TS	N	S	SS

7. Dalam waktu yang tidak terlalu lama, Anda dapat mengetahui penggunaan charger, penggantian chasing, dan penggantian battery pack.

STS	TS	N	S	SS

8. Anda tidak membutuhkan waktu terlalu lama untuk dapat menggunakan item menu yang terdapat pada telepon selular termasuk aplikasi yang disertakan.

STS	TS	N	S	SS

9. Anda tidak terlalu panik jika terdapat kerusakan ringan karena Anda mengetahui penyebab kerusakannya. Jika terdapat kerusakan yang parah, Anda mengetahui bagaimana harus menanganinya termasuk pengajuan klaim garansi produk di kota Anda.

STS	TS	N	S	SS

10. Menurut Anda, cukup penting mengetahui agen/retail penjual telepon selular yang memiliki pelayanan dan harga yang bersaing termasuk menjual aksesoris tambahan telepon selular yang lengkap.

STS	TS	N	S	SS

BAGIAN IV
Faktor Pencarian Media (*Media Search*)

Keterangan : Bagian ini mencari tahu bagaimana proses pencarian media untuk produk telepon selular

11. Untuk mengetahui merek produk telepon selular Anda, atau merek lainnya, Anda akan memilih mencari lewat media informasi umum seperti media massa, media elektronik, atau internet.

STS	TS	N	S	SS

12. Menurut Anda, dengan langsung datang ke agen/retail resmi telepon selular, Anda akan memperoleh informasi yang jauh lebih lengkap.

STS	TS	N	S	SS

13. Untuk informasi merek telepon selular yang dicari, Anda akan mencari tahu terlebih dahulu keunggulan-keunggulan atau perbedaan termasuk harga antara telepon selular merek sebelumnya dan merek yang terbaru.

STS	TS	N	S	SS

14. Dalam mencari informasi tersebut, Anda lebih mengutamakan merek telepon selular yang sudah Anda ketahui sebelumnya atau merek yang tidak asing bagi Anda.

STS	TS	N	S	SS

BAGIAN V
Faktor Kepuasan (SEPC)

Keterangan : Bagian ini mencari tahu bagaimana proses pembentukan kepuasan akan produk telepon selular

15. Setelah berpindah merek telepon selular, Anda tidak lagi merasa terganggu dengan persoalan daya tahan maupun kehandalan produk termasuk suku cadang

STS	TS	N	S	SS

16. Anda dapat dengan mudah beradaptasi dengan merek telepon selular saat ini karena lebih mudah penggunaannya

STS	TS	N	S	SS

17. Model/style maupun teknologi telepon selular yang Anda miliki saat ini dianggap sudah mencukupi sebagian besar keinginan Anda terhadap produk telepon selular

STS	TS	N	S	SS

18. Informasi yang Anda peroleh untuk mendapatkan telepon selular sudah sesuai dengan telepon selular yang Anda butuhkan atau cari

STS	TS	N	S	SS

19. Dengan keunggulan merek telepon selular saat ini, Anda yakin bahwa merek tersebut dapat bertahan lebih lama daripada merek sebelumnya

STS	TS	N	S	SS

BAGIAN VI
Faktor Pertimbangan (*Consideration Sets*)

Keterangan : Bagian ini mencari tahu bagaimana proses pembentukan pertimbangan dalam memilih merek produk telepon selular

20. Menurut Anda, merek telepon selular yang terbaru memiliki cukup banyak keunggulan dibandingkan merek sebelumnya.

STS	TS	N	S	SS

21. Terhadap keunggulan-keunggulan tersebut, Anda membutuhkannya karena Anda merasa adanya ketidaknyamanan terhadap merek telepon selular sebelumnya.

STS	TS	N	S	SS

22. Berdasarkan informasi dari berbagai sumber termasuk dari teman Anda, terdapat keinginan bagi Anda untuk berpindah merek telepon selular.

STS	TS	N	S	SS

23. Menurut Anda, perkembangan teknologi dan gaya hidup yang menyebabkan merek telepon selular tidak dapat bertahan lama.

STS	TS	N	S	SS

24. Menurut Anda, setiap merek telepon selular yang berbeda dengan merek telepon selular Anda, selain memiliki teknologi terbaru, model yang menarik, juga harga yang bersaing (murah).

STS	TS	N	S	SS

BAGIAN VII
Faktor Pencarian Pengecer (*Retail Search*)

Keterangan : Bagian ini mencari tahu bagaimana proses pencarian retail/pengecer dalam memilih merek produk telepon selular

25. Untuk mengetahui secara pasti merek produk telepon selular yang Anda cari, Anda akan mendatangi graha/agen/retail resmi penjualan telepon selular di kota Anda sendiri.

STS	TS	N	S	SS

26. Menurut Anda, tempat penjualan telepon selular yang Anda cari adalah tempat yang bereputasi atau telah dikenal baik oleh orang-orang (termasuk teman) di kota Anda.

STS	TS	N	S	SS

27. Anda tidak menemui banyak kesulitan untuk mendapatkan tempat-tempat penjualan telepon selular di kota Anda.

STS	TS	N	S	SS

28. Anda akan mencari agen/retail penjualan telepon selular yang menjual merek telepon selular yang sudah cukup dikenal di masyarakat termasuk teman Anda sendiri.

STS	TS	N	S	SS

29. Anda cenderung mencari agen/retail penjual telepon selular yang menawarkan harga dan produk yang bervariasi termasuk paket promosinya.

STS	TS	N	S	SS

BAGIAN VIII
Faktor Berganti Merek (*Brand Switching*)

Keterangan : Bagian ini mencari tahu bagaimana proses keputusan untuk berganti merek produk telepon selular

30. Anda berpikir bahwa Anda membutuhkan merek produk telepon selular yang berbeda dengan merek yang sebelumnya Anda miliki.

STS	TS	N	S	SS

31. Jika Anda memiliki persoalan dengan merek telepon selular, maka Anda akan berpikir untuk memutuskan berganti ke merek telepon selular lain.

STS	TS	N	S	SS

32. Anda tidak merasa khawatir jika harus berganti merek telepon selular karena Anda telah mengetahui dengan benar keunggulan dari merek telepon selular yang saat ini beredar di pasar.

STS	TS	N	S	SS

33. Anda mengetahui dan merasa yakin jika harus berganti merek telepon selular karena pengecer/retail yang saat ini ada dapat memberikan jaminan kepuasan Anda paska pembelian.

STS	TS	N	S	SS

34. Anda berpikir bahwa informasi mengenai produk telepon selular saat ini dianggap mendukung tindakan jika harus berganti merek telepon selular.

STS	TS	N	S	SS

PENGALAMAN SEBELUMNYA (PRIOR EXPERIENCE)

Resp.	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	Resp.	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5
1	2	2	2	2	2	51	5	5	4	4	4
2	2	2	3	2	2	52	5	4	5	4	5
3	3	2	2	3	2	53	5	5	5	4	4
4	3	2	2	3	3	54	4	5	5	5	4
5	3	3	3	2	2	55	5	5	5	4	4
6	3	3	3	2	2	56	4	5	5	5	4
7	3	2	3	3	3	57	5	4	5	4	5
8	3	3	2	3	3	58	5	5	5	5	3
9	4	4	3	3	3	59	5	5	4	5	4
10	3	4	4	3	3	60	5	5	5	4	4
11	5	3	3	4	3	61	5	5	5	4	5
12	4	4	4	3	3	62	5	5	5	5	4
13	4	4	3	3	4	63	5	5	5	5	5
14	4	3	4	4	3	64	5	5	5	5	5
15	4	3	3	3	5	65	5	5	5	5	5
16	5	3	4	3	3	66	3	4	3	3	3
17	3	4	4	4	3	67	3	3	4	3	3
18	4	3	3	5	3	68	5	5	5	4	5
19	3	3	4	4	4	69	3	3	2	3	4
20	4	4	3	4	3	70	5	5	5	5	3
21	4	3	5	4	3	71	3	3	2	2	3
22	4	3	3	5	4	72	3	5	4	4	3
23	4	4	4	3	4	73	4	5	5	4	5
24	4	3	4	4	4	74	3	2	3	2	2
25	3	3	5	5	3	75	5	5	4	3	5
26	4	4	5	4	3	76	5	4	4	4	4
27	4	5	3	5	3	77	5	4	4	4	4
28	5	4	4	3	4	78	4	3	4	5	3
29	3	4	4	4	5	79	4	4	4	3	4
30	4	5	3	3	5	80	3	4	4	3	3
31	4	4	4	4	4	81	4	3	3	3	3
32	4	3	4	5	4	82	2	3	2	3	3
33	3	5	3	4	5	83	4	4	5	5	4
34	5	2	5	4	4	84	5	3	3	5	4
35	3	5	4	5	3	85	4	4	4	5	3
36	4	4	4	5	4	86	4	3	4	5	5
37	3	5	4	5	4	87	5	4	4	3	4
38	4	4	4	5	4	88	4	4	4	5	3
39	4	5	3	5	4	89	5	5	4	4	4
40	5	4	4	3	5	90	5	5	4	5	5
41	4	5	3	4	5	91	3	5	5	4	4
42	3	5	5	5	3	92	5	3	3	3	5
43	4	3	5	4	5	93	4	5	4	5	3
44	4	3	4	5	5	94	4	4	3	3	3
45	4	5	4	4	5	95	4	5	4	5	5
46	4	5	5	4	4	96	5	3	5	3	3
47	4	4	4	5	5	97	5	4	5	3	5
48	4	4	4	5	5	98	5	4	5	4	3
49	4	5	4	4	5	99	4	5	5	5	4
50	5	5	4	5	3	100	3	4	4	3	4

PENGETAHUAN PRODUK (PRODUCT KNOWLEDGE)

Resp.	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	Resp.	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5
1	3	2	2	3	2	51	4	4	4	4	5
2	4	4	3	3	3	52	5	5	5	4	5
3	3	2	2	3	1	53	5	5	4	5	5
4	2	2	3	3	2	54	5	4	4	3	5
5	2	2	2	3	3	55	4	5	4	5	3
6	2	3	2	2	3	56	5	5	4	3	4
7	3	2	3	2	3	57	5	5	4	5	5
8	4	4	3	4	4	58	5	3	5	5	3
9	4	5	2	4	4	59	5	4	5	5	3
10	3	2	3	2	3	60	5	5	4	3	5
11	3	2	3	3	3	61	4	5	4	4	5
12	3	3	4	3	3	62	4	3	4	5	5
13	2	3	3	3	2	63	4	3	5	5	5
14	3	4	3	4	3	64	5	4	3	4	3
15	3	4	4	3	4	65	4	5	4	4	5
16	3	3	4	4	4	66	5	5	4	5	3
17	3	3	4	4	4	67	4	4	4	3	4
18	4	3	5	3	3	68	5	4	4	5	5
19	4	3	3	4	4	69	4	4	3	5	3
20	4	3	4	3	4	70	5	5	4	5	4
21	3	4	4	4	3	71	4	5	3	4	3
22	5	5	5	5	5	72	4	5	4	5	5
23	5	4	3	4	3	73	5	3	4	4	5
24	5	5	5	5	5	74	4	5	5	5	4
25	4	4	3	4	3	75	4	5	4	3	5
26	4	4	4	3	4	76	4	5	5	3	4
27	4	3	5	3	4	77	5	4	3	5	4
28	3	4	3	4	5	78	5	4	4	5	3
29	3	3	5	4	3	79	5	4	4	4	4
30	5	3	4	4	3	80	4	4	4	5	4
31	4	5	4	3	3	81	4	5	5	4	3
32	5	4	4	3	3	82	5	3	3	5	5
33	4	3	4	4	4	83	4	4	5	5	4
34	2	3	3	2	3	84	4	4	4	5	5
35	3	4	5	4	3	85	4	4	4	5	5
36	4	5	4	5	5	86	5	5	4	4	3
37	4	4	4	4	4	87	4	4	4	5	5
38	4	5	4	4	3	88	5	4	4	3	4
39	3	3	5	5	4	89	4	4	4	4	5
40	5	4	4	3	3	90	4	4	4	3	3
41	4	4	4	3	5	91	4	4	4	3	4
42	4	5	4	4	3	92	4	5	4	4	3
43	5	4	4	4	3	93	5	4	4	3	5
44	5	3	5	5	5	94	4	4	3	3	4
45	4	4	5	4	3	95	4	3	3	4	3
46	4	5	5	5	5	96	3	3	4	4	3
47	5	3	5	3	5	97	3	4	3	3	3
48	5	4	5	4	3	98	4	3	3	3	3
49	4	4	4	4	5	99	3	3	3	3	3
50	4	4	4	5	4	100	2	3	2	2	2

PENCARIAN MEDIA (MEDIA SEARCH)

Resp.	MS1	MS2	MS3	MS4	Resp.	MS1	MS2	MS3	MS4
1	5	4	5	4	51	5	4	3	4
2	5	4	5	5	52	3	5	5	5
3	4	5	5	5	53	4	5	4	3
4	5	5	4	5	54	5	3	5	5
5	3	3	4	3	55	3	4	4	4
6	3	2	4	4	56	4	5	4	4
7	4	4	4	4	57	5	5	5	4
8	4	4	5	5	58	5	4	5	3
9	4	5	4	4	59	4	4	5	5
10	4	3	4	3	60	3	5	4	3
11	3	4	3	4	61	5	5	5	5
12	5	4	4	4	62	4	4	5	4
13	5	5	5	5	63	3	3	3	4
14	4	4	4	4	64	3	4	5	4
15	5	3	5	5	65	4	4	5	5
16	3	3	3	2	66	4	3	5	5
17	3	5	5	4	67	4	4	3	4
18	5	5	4	4	68	3	3	3	2
19	5	5	3	4	69	5	4	4	4
20	4	4	3	5	70	4	3	5	4
21	4	5	5	3	71	4	3	3	3
22	4	4	4	3	72	4	5	5	4
23	4	5	4	4	73	4	5	4	3
24	5	3	3	5	74	3	3	4	3
25	3	5	3	3	75	2	2	2	2
26	3	4	5	3	76	5	5	4	3
27	4	5	4	4	77	5	5	4	5
28	3	5	4	4	78	5	4	5	5
29	4	3	3	3	79	2	2	3	2
30	3	2	3	3	80	4	4	5	3
31	3	4	5	3	81	3	3	2	2
32	4	5	5	3	82	3	4	4	2
33	5	4	4	5	83	2	3	2	2
34	4	4	3	3	84	5	4	5	5
35	4	4	4	5	85	3	2	3	3
36	5	4	4	5	86	4	5	5	5
37	4	5	4	3	87	4	5	4	5
38	4	4	3	3	88	4	4	5	4
39	5	5	5	5	89	4	5	5	4
40	5	4	3	5	90	4	3	5	3
41	4	4	5	3	91	3	3	3	4
42	5	4	3	4	92	5	3	4	4
43	4	3	4	3	93	4	4	4	3
44	4	5	5	4	94	3	3	5	5
45	5	5	4	4	95	4	4	3	5
46	4	5	5	5	96	3	4	4	3
47	5	5	4	4	97	4	4	4	5
48	3	2	2	2	98	3	3	4	3
49	2	2	3	3	99	3	3	3	3
50	3	4	4	3	100	2	2	3	2

KEPUASAN (SEPC)

Resp.	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5	Resp.	SP1	SP2	SP3	SP4	SP5
1	2	2	2	2	3	51	5	3	4	4	4
2	3	3	3	3	3	52	4	5	4	5	4
3	2	2	2	3	2	53	5	4	4	4	5
4	2	2	3	3	2	54	4	4	5	3	4
5	2	3	2	2	3	55	5	4	3	4	4
6	2	2	3	3	2	56	4	3	3	5	5
7	2	2	3	3	3	57	5	4	3	5	5
8	3	3	4	3	4	58	4	4	5	3	4
9	3	3	4	4	3	59	5	4	4	5	3
10	2	3	2	3	3	60	4	5	4	4	4
11	3	3	2	3	3	61	4	5	5	4	3
12	3	2	4	3	3	62	4	4	4	4	4
13	2	3	3	2	3	63	4	5	4	4	4
14	4	3	3	3	3	64	3	5	4	3	4
15	3	3	3	3	5	65	4	4	5	4	4
16	3	4	4	3	3	66	4	5	4	5	3
17	3	3	4	3	4	67	3	4	4	4	4
18	3	3	3	4	4	68	5	5	4	4	4
19	3	4	3	3	4	69	3	4	3	5	4
20	4	4	3	3	3	70	5	4	4	4	5
21	4	4	3	3	3	71	3	4	4	3	5
22	3	4	5	5	5	72	4	5	5	5	3
23	3	3	4	4	4	73	4	5	4	4	4
24	4	4	4	5	5	74	4	5	5	4	4
25	3	5	3	3	3	75	4	4	4	5	4
26	3	4	4	3	4	76	3	4	5	4	5
27	4	3	4	3	4	77	4	4	3	5	5
28	4	4	3	3	4	78	5	4	4	3	5
29	3	5	3	3	3	79	5	5	3	4	4
30	4	4	3	3	4	80	4	4	5	4	4
31	4	3	4	3	4	81	4	4	5	4	4
32	3	3	4	4	4	82	3	4	4	5	5
33	4	4	3	3	4	83	4	5	5	4	4
34	3	3	3	3	2	84	4	4	4	5	5
35	3	3	4	4	4	85	4	5	3	5	5
36	3	4	4	5	5	86	5	4	5	3	5
37	3	4	3	5	4	87	5	4	5	5	4
38	4	3	3	5	4	88	3	5	5	5	4
39	4	4	4	4	3	89	4	5	4	5	5
40	4	4	3	3	4	90	5	5	4	5	3
41	3	4	4	4	4	91	4	5	5	4	5
42	4	5	3	3	4	92	5	4	5	5	5
43	3	3	5	3	5	93	5	5	5	5	5
44	5	4	5	3	4	94	4	5	4	5	5
45	4	3	4	4	4	95	5	5	4	5	4
46	4	5	5	4	4	96	5	5	4	5	4
47	4	5	4	4	3	97	5	4	4	5	5
48	3	4	4	5	4	98	5	4	4	5	5
49	3	4	5	3	5	99	5	4	5	5	4
50	3	5	4	4	4	100	5	4	5	5	5

PERTIMBANGAN (CONSIDERATION SET)

Resp.	CS1	CS2	CS3	CS4	CS5	Resp.	CS1	CS2	CS3	CS4	CS5
1	5	3	3	3	3	51	3	4	5	5	4
2	4	4	4	5	3	52	3	5	3	5	4
3	4	5	4	3	4	53	3	5	3	4	4
4	5	3	4	3	3	54	5	4	4	4	5
5	4	4	5	5	5	55	4	3	3	5	5
6	5	5	4	4	5	56	5	3	5	5	4
7	5	5	4	5	5	57	4	4	4	5	5
8	5	5	5	4	5	58	3	4	3	4	3
9	3	3	3	4	4	59	4	5	5	4	4
10	5	5	4	5	4	60	5	4	4	4	3
11	5	5	5	4	3	61	5	4	5	5	4
12	5	5	5	5	4	62	4	5	4	4	5
13	3	4	3	5	4	63	4	3	4	3	4
14	5	4	5	4	5	64	4	5	4	4	4
15	4	3	3	4	4	65	5	5	5	3	4
16	3	2	2	3	3	66	5	4	4	3	3
17	5	4	5	4	5	67	5	5	4	4	3
18	5	4	3	3	4	68	2	2	2	3	3
19	4	4	5	5	5	69	5	4	4	5	4
20	5	5	4	5	4	70	3	5	5	3	3
21	4	5	5	5	4	71	3	4	4	4	4
22	5	3	3	3	3	72	5	4	5	4	4
23	4	5	5	5	4	73	3	3	4	3	4
24	4	4	4	5	3	74	3	3	3	4	4
25	5	4	4	4	4	75	2	3	3	3	3
26	3	5	3	3	3	76	3	5	5	4	4
27	4	5	5	5	4	77	4	4	5	5	5
28	5	5	4	3	5	78	4	4	5	4	4
29	4	5	5	3	4	79	3	2	3	2	3
30	3	3	4	5	3	80	3	5	3	4	3
31	5	4	4	5	4	81	2	2	2	2	3
32	3	5	5	5	5	82	4	3	4	3	4
33	5	3	3	4	4	83	3	2	3	3	2
34	5	4	4	4	5	84	4	5	3	5	5
35	5	5	5	4	4	85	2	2	3	2	3
36	5	4	5	4	4	86	3	4	3	3	3
37	3	4	3	4	4	87	4	4	5	4	4
38	5	4	3	4	4	88	4	3	4	4	3
39	4	3	5	5	3	89	5	4	4	4	4
40	4	3	4	4	3	90	3	5	4	3	4
41	4	5	5	4	4	91	3	3	4	3	3
42	5	3	4	5	5	92	5	3	4	4	3
43	4	5	3	4	4	93	3	4	4	3	4
44	5	4	4	4	4	94	3	4	4	3	4
45	4	5	4	4	5	95	4	3	3	5	4
46	5	4	4	4	5	96	4	3	4	3	4
47	5	5	4	3	3	97	4	3	5	5	3
48	2	2	2	2	3	98	3	3	3	4	4
49	2	3	3	2	2	99	2	3	3	2	3
50	3	5	5	3	3	100	3	3	3	2	3

PENCARIAN PENGECEK (RETAIL SEARCH)

Resp	RS1	RS2	RS3	RS4	RS5	Resp	RS1	RS2	RS3	RS4	RS5
1	4	4	3	3	4	51	4	3	3	4	4
2	4	4	3	4	3	52	3	3	4	4	5
3	4	3	3	4	4	53	4	3	4	4	3
4	4	3	5	4	3	54	5	3	4	3	4
5	4	3	3	3	3	55	4	4	5	5	5
6	5	4	5	5	4	56	4	4	4	5	4
7	4	5	4	5	4	57	4	5	4	5	5
8	5	5	5	5	4	58	3	4	3	3	3
9	5	5	5	4	4	59	5	5	3	4	5
10	5	4	5	4	5	60	5	5	4	4	4
11	3	5	5	4	4	61	4	4	3	4	4
12	4	5	4	4	5	62	4	5	4	3	5
13	5	4	3	4	3	63	4	3	5	4	4
14	4	4	5	4	4	64	5	5	4	4	3
15	4	4	3	5	4	65	5	4	4	4	4
16	3	2	2	2	2	66	3	5	4	5	3
17	4	3	3	3	3	67	4	4	5	5	5
18	4	5	4	3	4	68	3	2	2	3	2
19	5	4	5	4	5	69	5	5	5	4	4
20	3	4	4	4	3	70	4	5	3	4	3
21	3	5	3	4	3	71	3	4	5	4	4
22	3	5	4	5	5	72	5	5	4	4	5
23	4	5	4	4	4	73	3	3	3	4	3
24	4	4	4	4	3	74	3	5	4	3	5
25	4	5	5	4	5	75	3	2	2	3	3
26	5	5	4	5	5	76	5	5	5	4	3
27	4	3	3	4	3	77	3	4	4	4	5
28	3	3	5	4	4	78	3	4	5	4	3
29	5	4	3	3	5	79	2	3	3	2	3
30	3	3	5	4	4	80	3	3	3	4	5
31	4	5	5	5	5	81	3	3	2	3	3
32	4	5	5	3	4	82	4	5	3	4	4
33	4	4	5	3	3	83	2	2	2	2	3
34	5	5	5	4	4	84	4	4	4	3	3
35	5	5	4	4	4	85	3	2	3	3	2
36	5	5	5	3	4	86	4	4	5	4	3
37	3	3	5	3	4	87	5	4	5	5	5
38	3	4	5	4	5	88	4	4	3	5	5
39	5	3	4	5	3	89	5	4	4	4	5
40	5	5	5	4	4	90	4	3	5	4	3
41	4	4	4	4	3	91	5	5	3	4	4
42	3	5	3	4	3	92	4	3	5	4	3
43	4	5	5	3	5	93	4	5	5	4	3
44	5	5	5	4	5	94	3	4	3	3	3
45	5	4	4	4	4	95	3	4	3	5	5
46	3	3	4	3	5	96	3	5	3	4	4
47	3	4	3	4	5	97	3	4	4	3	4
48	2	3	3	3	2	98	3	5	3	4	4
49	3	1	2	3	2	99	2	3	2	3	2
50	3	5	5	4	4	100	2	2	3	2	3

BERGANTI MEREK (BRAND SWITCHING)

Resp.	RS1	RS2	RS3	RS4	RS5	Resp.	RS1	RS2	RS3	RS4	RS5
1	5	5	4	5	4	51	4	4	4	4	3
2	5	5	3	4	5	52	5	3	3	3	4
3	5	5	4	5	4	53	3	3	4	3	5
4	5	5	3	5	4	54	5	5	5	3	5
5	5	4	3	4	4	55	3	5	4	5	5
6	4	4	5	4	5	56	3	4	3	5	4
7	5	5	4	5	5	57	4	5	5	5	4
8	5	4	4	5	5	58	3	4	4	4	3
9	5	5	3	4	4	59	5	4	3	4	3
10	3	3	4	5	5	60	4	3	4	3	3
11	5	5	5	5	4	61	5	4	5	4	5
12	5	4	4	4	5	62	3	3	3	3	3
13	5	4	3	5	5	63	5	4	5	3	4
14	5	4	5	4	5	64	5	4	5	3	5
15	4	5	4	3	5	65	4	3	3	3	5
16	2	4	3	3	3	66	5	4	3	4	3
17	5	5	4	4	5	67	4	4	4	3	3
18	5	5	4	4	4	68	2	3	3	2	2
19	5	4	5	5	4	69	5	5	5	3	4
20	5	4	5	3	4	70	4	3	3	4	4
21	5	4	5	4	4	71	5	3	4	4	4
22	3	3	4	5	3	72	3	3	3	3	4
23	4	4	4	4	5	73	5	3	3	3	3
24	5	3	3	3	5	74	3	5	5	4	5
25	4	5	4	5	5	75	2	3	3	3	3
26	4	3	5	5	4	76	5	4	3	4	5
27	4	3	5	3	4	77	5	3	3	4	5
28	4	4	5	4	5	78	4	4	3	4	4
29	4	3	3	3	3	79	2	2	3	3	3
30	4	4	5	5	5	80	3	3	4	3	4
31	3	3	3	3	3	81	2	3	3	3	2
32	4	5	4	5	4	82	5	5	5	5	5
33	4	5	3	4	4	83	2	3	2	2	2
34	3	2	3	5	4	84	5	4	5	3	4
35	4	4	5	5	5	85	2	3	2	3	2
36	4	3	4	4	4	86	4	4	3	3	3
37	4	3	5	4	3	87	3	4	4	4	4
38	4	4	5	5	5	88	4	3	4	3	3
39	4	5	5	5	5	89	4	5	4	4	5
40	5	5	3	4	4	90	3	4	5	4	3
41	4	3	4	5	4	91	5	3	5	5	5
42	4	4	4	3	5	92	5	3	3	5	4
43	4	3	4	5	3	93	4	4	4	5	4
44	5	5	5	5	5	94	3	3	3	3	3
45	4	5	5	5	5	95	5	3	4	5	4
46	4	5	4	5	4	96	3	4	3	4	5
47	4	5	4	4	3	97	5	3	4	4	3
48	3	3	3	3	2	98	4	4	5	3	3
49	3	3	2	2	3	99	2	2	2	2	3
50	4	4	3	5	5	100	2	2	2	2	3

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.744
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1347.014	
	df	561	
	Sig.	.000	



Communalities

	Initial	Extraction
PE1	1.000	.649
PE2	1.000	.595
PE3	1.000	.652
PE4	1.000	.707
PE5	1.000	.598
PK1	1.000	.607
PK2	1.000	.553
PK3	1.000	.581
PK4	1.000	.571
PK5	1.000	.565
MS1	1.000	.685
MS2	1.000	.600
MS3	1.000	.598
MS4	1.000	.686
SEPC1	1.000	.521
SEPC2	1.000	.591
SEPC3	1.000	.581
SEPC4	1.000	.637
SEPC5	1.000	.573
CS1	1.000	.593
CS2	1.000	.655
CS3	1.000	.693
CS4	1.000	.604
CS5	1.000	.682
RS1	1.000	.610
RS2	1.000	.697
RS3	1.000	.595
RS4	1.000	.669
RS5	1.000	.632
BS1	1.000	.603
BS2	1.000	.661
BS3	1.000	.618
BS4	1.000	.594
BS5	1.000	.667

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.238	18.347	18.347
2	4.610	13.558	31.905
3	2.891	8.503	40.408
4	1.866	5.488	45.895
5	1.650	4.852	50.747
6	1.516	4.457	55.205
7	1.261	3.709	58.914
8	1.095	3.220	62.135
9	.946	2.784	64.918
10	.925	2.721	67.640
11	.853	2.508	70.148
12	.833	2.449	72.596
13	.771	2.269	74.865
14	.708	2.082	76.947
15	.664	1.952	78.899
16	.643	1.891	80.790
17	.625	1.837	82.627
18	.583	1.715	84.342
19	.563	1.657	85.999
20	.536	1.577	87.576
21	.475	1.398	88.974
22	.453	1.332	90.306
23	.424	1.247	91.552
24	.388	1.142	92.694
25	.350	1.030	93.724
26	.318	.935	94.659
27	.300	.883	95.543
28	.280	.824	96.367
29	.271	.796	97.163
30	.246	.723	97.885
31	.222	.652	98.538
32	.200	.587	99.125
33	.161	.474	99.599
34	.136	.401	100.000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.238	18.347	18.347	3.081	9.061	9.061
2	4.610	13.558	31.905	3.075	9.045	18.106
3	2.891	8.503	40.408	3.038	8.936	27.042
4	1.866	5.488	45.895	2.963	8.715	35.757
5	1.650	4.852	50.747	2.627	7.728	43.484
6	1.516	4.457	55.205	2.624	7.717	51.201
7	1.261	3.709	58.914	2.592	7.622	58.823
8	1.095	3.220	62.135	1.126	3.311	62.135
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component					
	1	2	3	4	5	6
PE1		.459				
PE2	.429	.482				
PE3		.448		.409		
PE4				.417		
PE5						
PK1			.476			
PK2						
PK3						
PK4			.454			
PK5		.452				
MS1			.626			
MS2			.601	.413		
MS3			.644			
MS4			.617			
SEPC1	.494	.466				
SEPC2	.448	.563				
SEPC3	.447	.481				
SEPC4		.464				
SEPC5		.519				
CS1	.553					
CS2	.522					
CS3	.503				-.538	
CS4	.531					
CS5	.523					
RS1	.498					
RS2	.520				.417	
RS3	.514		-.404			
RS4	.483					
RS5	.572					
BS1	.581					
BS2	.526	-.508				
BS3	.461	-.408				
BS4		-.471				
BS5	.419	-.478				-.479

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component	
	7	8
PE1		
PE2		
PE3		
PE4		
PE5		
PK1		
PK2		
PK3		
PK4		
PK5		
MS1		
MS2		
MS3		
MS4		
SEPC1		
SEPC2		
SEPC3		
SEPC4		
SEPC5		
CS1		
CS2	-.426	
CS3		
CS4		
CS5		.413
RS1		
RS2		
RS3		
RS4		
RS5		
BS1		
BS2		
BS3		
BS4		
BS5		

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 8 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component					
	1	2	3	4	5	6
PE1			.725			
PE2			.663			
PE3			.763			
PE4			.745			
PE5			.597			
PK1	.734					
PK2	.655					
PK3	.698					
PK4	.724					
PK5	.618					
MS1						.800
MS2						.729
MS3						.670
MS4						.794
SEPC1						
SEPC2	.401					
SEPC3						
SEPC4						
SEPC5						
CS1		.403			.553	
CS2					.712	
CS3					.757	
CS4					.500	
CS5					.599	
RS1				.650		
RS2				.768		
RS3				.668		
RS4				.615		
RS5		.461		.578		
BS1		.696				
BS2		.495		.476		
BS3		.537				
BS4		.745				
BS5		.765				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Rotated Component Matrix^a

	Component	
	7	8
PE1		
PE2		
PE3		
PE4		
PE5		
PK1		
PK2		
PK3		
PK4		
PK5		
MS1		
MS2		
MS3		
MS4		
SEPC1	.557	
SEPC2	.462	
SEPC3		
SEPC4	.745	
SEPC5	.676	
CS1		
CS2		
CS3		
CS4		
CS5		.436
RS1		
RS2		
RS3		
RS4		
RS5		
BS1		
BS2		
BS3		
BS4		
BS5		

Extraction Method: Principal Component Analysis.
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5	6
1	.358	.440	.371	.478	.432	.119
2	.387	-.469	.477	-.255	-.254	-.251
3	.544	-.097	-.183	-.269	-.017	.757
4	-.518	.143	.628	-.380	.067	.407
5	.078	.143	.292	.452	-.752	.128
6	-.361	-.550	-.124	.496	.017	.398
7	-.134	.474	-.320	-.184	-.419	.095
8	.049	.091	-.057	-.069	-.057	.002

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

Component Transformation Matrix

Component	7	8
1	.331	.042
2	.455	.049
3	-.109	-.057
4	-.023	.023
5	-.318	-.033
6	.364	.120
7	.659	-.051
8	-.063	.987

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PE1	15.6200	7.7531	.5594	.7521
PE2	15.6800	7.0683	.6011	.7375
PE3	15.7100	7.2585	.6188	.7321
PE4	15.7000	7.4242	.5389	.7585
PE5	15.8500	7.6237	.5184	.7646

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .7888

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PK1	15.3400	6.7317	.6117	.7120
PK2	15.4800	6.8986	.5316	.7389
PK3	15.4900	7.2019	.5322	.7390
PK4	15.4800	6.8582	.5418	.7354
PK5	15.5700	6.6718	.5263	.7422

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 5

Alpha = .7749

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
MS1	11.7600	4.7499	.6077	.6989
MS2	11.7200	4.7087	.5421	.7326
MS3	11.6300	4.9425	.5333	.7360
MS4	11.8700	4.3971	.6107	.6952

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 4

Alpha = .7709

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
SEPC1	11.7800	3.8905	.6073	.6660
SEPC2	11.5800	4.1855	.5369	.7060
SEPC4	11.6200	3.9754	.5762	.6841
SEPC5	11.5500	4.4924	.4878	.7310

Reliability Coefficients

N of Cases = 100.0

N of Items = 4

Alpha = .7551

Amos
by James L. Arbuckle
Version 4.01

Copyright 1994-1999 SmallWaters Corporation
1507 E. 53rd Street - #452
Chicago, IL 60615 USA
773-667-8635
Fax: 773-955-6252
<http://www.smallwaters.com>

Your model contains the following variables

pe1	observed	endogenous
pe2	observed	endogenous
pe3	observed	endogenous
pe4	observed	endogenous
pe5	observed	endogenous
pk5	observed	endogenous
pk4	observed	endogenous
pk2	observed	endogenous
pk1	observed	endogenous
pk3	observed	endogenous
ms4	observed	endogenous
ms2	observed	endogenous
ms1	observed	endogenous
ms3	observed	endogenous
sepc1	observed	endogenous
sepc2	observed	endogenous
sepc4	observed	endogenous
sepc5	observed	endogenous
cs5	observed	endogenous
cs2	observed	endogenous
cs1	observed	endogenous
cs3	observed	endogenous
cs4	observed	endogenous
rs5	observed	endogenous
rs2	observed	endogenous
rs1	observed	endogenous
rs3	observed	endogenous
rs4	observed	endogenous
bs1	observed	endogenous
bs2	observed	endogenous
bs3	observed	endogenous
bs4	observed	endogenous
bs5	observed	endogenous
SEPC	unobserved	endogenous
BS	unobserved	endogenous
RS	unobserved	endogenous
CS	unobserved	endogenous
MS	unobserved	endogenous
PK	unobserved	endogenous
e1	unobserved	exogenous
e2	unobserved	exogenous
e3	unobserved	exogenous
e4	unobserved	exogenous

e5	unobserved	exogenous
e19	unobserved	exogenous
e18	unobserved	exogenous
e16	unobserved	exogenous
e15	unobserved	exogenous
e17	unobserved	exogenous
e23	unobserved	exogenous
e21	unobserved	exogenous
e20	unobserved	exogenous
e22	unobserved	exogenous
e6	unobserved	exogenous
e7	unobserved	exogenous
e9	unobserved	exogenous
e10	unobserved	exogenous
e28	unobserved	exogenous
e25	unobserved	exogenous
e24	unobserved	exogenous
e26	unobserved	exogenous
e27	unobserved	exogenous
e33	unobserved	exogenous
e30	unobserved	exogenous
e29	unobserved	exogenous
e31	unobserved	exogenous
e32	unobserved	exogenous
e11	unobserved	exogenous
e12	unobserved	exogenous
e13	unobserved	exogenous
e	unobserved	exogenous
e14	unobserved	exogenous
PE	unobserved	exogenous
err2	unobserved	exogenous
err6	unobserved	exogenous
err4	unobserved	exogenous
err1	unobserved	exogenous
err3	unobserved	exogenous
err5	unobserved	exogenous

Number of variables in your model: 79
 Number of observed variables: 33
 Number of unobserved variables: 46
 Number of exogenous variables: 40
 Number of endogenous variables: 39

Summary of Parameters

	Weights	Covariances	Variances	Means	Intercepts	Total
Fixed:	46	0	0	0	0	46
Labeled:	0	0	0	0	0	0
Unlabeled:	37	0	40	0	0	77
Total:	83	0	40	0	0	123

NOTE:

The model is recursive.

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
13	50.316	0.027	0.937
82	44.065	0.094	0.999
24	42.497	0.124	1.000
99	41.864	0.139	1.000
76	41.168	0.155	1.000
42	41.168	0.155	0.999
71	40.482	0.174	0.999
18	40.351	0.177	0.998
25	40.168	0.182	0.997
91	39.776	0.194	0.996
51	39.029	0.217	0.998
44	39.014	0.218	0.996
7	38.880	0.222	0.993
22	38.562	0.233	0.992
94	38.363	0.239	0.990
2	38.329	0.240	0.981
19	38.021	0.251	0.980
69	37.956	0.254	0.969
39	37.901	0.256	0.951
87	37.619	0.266	0.949
63	37.533	0.269	0.929
35	37.360	0.276	0.915
97	37.312	0.277	0.881
5	37.100	0.286	0.869
10	37.014	0.289	0.833
67	36.840	0.296	0.813
38	36.766	0.299	0.766
73	36.534	0.308	0.760
46	36.479	0.310	0.703
61	36.219	0.321	0.706
78	36.079	0.327	0.674
11	35.538	0.350	0.764
48	35.537	0.350	0.695
36	35.326	0.359	0.688
41	35.268	0.361	0.630
4	34.874	0.379	0.687
93	34.776	0.383	0.645
86	34.768	0.384	0.568
9	34.477	0.397	0.594
81	34.164	0.412	0.630
70	34.037	0.418	0.598
75	33.974	0.420	0.542
65	33.768	0.430	0.540
60	33.708	0.433	0.483
16	33.494	0.443	0.485
74	33.321	0.452	0.472
34	33.265	0.454	0.414
59	33.197	0.458	0.363
45	33.190	0.458	0.293
31	33.133	0.461	0.246
50	33.083	0.463	0.201
62	32.914	0.471	0.192
17	32.781	0.478	0.173
21	32.767	0.479	0.130
90	32.721	0.481	0.100

96	32.684	0.483	0.074
84	32.563	0.489	0.063
58	32.544	0.490	0.044
80	32.420	0.496	0.037
47	32.299	0.502	0.031
66	32.051	0.514	0.034
88	31.844	0.525	0.034
26	31.663	0.534	0.033
8	31.509	0.541	0.029
1	31.214	0.556	0.036
95	31.199	0.557	0.023
98	31.153	0.559	0.016
40	31.091	0.562	0.011
54	30.943	0.570	0.009
12	30.713	0.581	0.010
30	30.619	0.586	0.007
20	30.514	0.591	0.005
23	30.346	0.600	0.005
37	29.983	0.618	0.007
85	29.934	0.621	0.004
56	29.905	0.622	0.002
53	29.834	0.626	0.001
3	29.644	0.635	0.001
77	29.156	0.659	0.003
49	28.903	0.671	0.003
83	28.427	0.694	0.006
72	27.754	0.726	0.020
14	27.717	0.728	0.012
43	27.683	0.729	0.006
89	27.670	0.730	0.003
6	27.287	0.747	0.004
64	27.006	0.759	0.005
32	26.820	0.768	0.003
27	26.762	0.770	0.002
29	26.063	0.799	0.005
57	25.359	0.827	0.014
28	24.623	0.853	0.033
33	23.274	0.895	0.167
55	23.178	0.898	0.106
15	22.657	0.912	0.117
100	22.638	0.912	0.056
68	22.615	0.913	0.022
52	22.275	0.921	0.013
92	21.020	0.947	0.029
79	19.602	0.969	0.041

Sample size: 100

Eigenvalues of Sample Correlations

1.367e-001	1.737e-001	2.015e-001	2.349e-001	2.518e-001	2.719e-001
2.823e-001	3.033e-001	3.206e-001	3.632e-001	4.216e-001	4.296e-001
4.644e-001	5.059e-001	5.465e-001	5.703e-001	6.127e-001	6.342e-001
6.509e-001	7.021e-001	7.700e-001	7.932e-001	8.362e-001	9.225e-001
9.380e-001	1.059e+000	1.257e+000	1.485e+000	1.648e+000	1.855e+000
2.887e+000	4.390e+000	6.080e+000			

Condition number of Sample Correlations = 4.446684e+001

Determinant of sample covariance matrix = 9.6414e-011

Model: Default model

Computation of degrees of freedom

Number of distinct sample moments:	561
Number of distinct parameters to be estimated:	77

Degrees of freedom: 484

0e 14	0.0e+000	-4.6056e-001	1.00e+004	1.46606600650e+003	0	1.00e+004
1e 5	0.0e+000	-1.4132e-001	3.82e+000	8.40391128163e+002	20	4.02e-001
2e 0	7.6e+001	0.0000e+000	1.83e+000	5.98124459483e+002	5	7.75e-001
3e 0	1.4e+002	0.0000e+000	1.47e+000	5.97030865504e+002	2	0.00e+000
4e 0	1.1e+002	0.0000e+000	9.45e-001	5.36336171596e+002	1	1.04e+000
5e 0	1.1e+002	0.0000e+000	4.01e-001	5.30694454920e+002	1	1.09e+000
6e 0	8.9e+001	0.0000e+000	2.14e-001	5.29641350298e+002	1	1.11e+000
7e 0	8.7e+001	0.0000e+000	4.51e-002	5.29565214258e+002	1	1.06e+000
8e 0	8.6e+001	0.0000e+000	6.98e-003	5.29564340643e+002	1	1.01e+000
9e 0	8.6e+001	0.0000e+000	8.19e-005	5.29564340445e+002	1	1.00e+000

Minimum was achieved

Chi-square = 529.564
Degrees of freedom = 484
Probability level = 0.075

Maximum Likelihood Estimates

Regression Weights:

	Estimate	S.E.	C.R.	p
PK <----- PE	0.425	0.159	2.673	0.008
SEPC <----- PE	0.627	0.170	3.680	0.000
SEPC <----- PK	0.389	0.130	2.992	0.003
MS <----- SEPC	-0.488	0.184	-2.661	0.008
MS <----- PK	0.527	0.190	2.774	0.006
CS <----- SEPC	0.324	0.135	2.400	0.016
CS <----- MS	0.312	0.132	2.360	0.018
RS <----- CS	0.499	0.132	3.795	0.000
BS <----- SEPC	-0.236	0.106	-2.240	0.025
BS <----- RS	0.594	0.188	3.158	0.002
BS <----- CS	0.435	0.152	2.858	0.004
pe5 <----- PE	1.028	0.215	4.791	0.000
pe4 <----- PE	1.092	0.223	4.902	0.000
pe3 <----- PE	1.208	0.222	5.433	0.000
pe2 <----- PE	1.298	0.238	5.448	0.000
pe1 <----- PE	1.000			
sepc1 <----- SEPC	1.000			
sepc2 <----- SEPC	0.995	0.164	6.077	0.000
sepc4 <----- SEPC	0.901	0.165	5.453	0.000
sepc5 <----- SEPC	0.738	0.148	4.984	0.000
bs1 <----- BS	1.000			
bs2 <----- BS	1.014	0.173	5.875	0.000
bs3 <----- BS	0.870	0.171	5.083	0.000
bs4 <----- BS	0.891	0.174	5.112	0.000
bs5 <----- BS	0.971	0.176	5.506	0.000
pk1 <----- PK	1.000			
pk2 <----- PK	0.944	0.171	5.529	0.000
pk3 <----- PK	0.781	0.153	5.089	0.000
pk4 <----- PK	0.885	0.169	5.234	0.000
pk5 <----- PK	0.956	0.181	5.269	0.000
ms1 <----- MS	1.000			
ms2 <----- MS	0.891	0.171	5.217	0.000
ms3 <----- MS	0.825	0.159	5.171	0.000
ms4 <----- MS	1.122	0.187	6.015	0.000
cs5 <----- CS	0.747	0.142	5.254	0.000
cs4 <----- CS	0.896	0.170	5.257	0.000
cs1 <----- CS	1.000			
cs2 <----- CS	0.874	0.175	4.979	0.000
cs3 <----- CS	0.871	0.163	5.362	0.000
rs1 <----- RS	1.000			
rs5 <----- RS	1.126	0.219	5.142	0.000
rs4 <----- RS	0.835	0.175	4.780	0.000
rs3 <----- RS	1.077	0.226	4.761	0.000
rs2 <----- RS	1.218	0.236	5.157	0.000

Standardized Regression Weights:

Estimate

PK <----- PE	0.363
SEPC <----- PE	0.525
SEPC <----- PK	0.382
MS <----- SEPC	-0.480
MS <----- PK	0.508
CS <----- SEPC	0.317
CS <----- MS	0.310
RS <----- CS	0.594
BS <----- SEPC	-0.236
BS <----- RS	0.510
BS <----- CS	0.445
pe5 <----- PE	0.598
pe4 <----- PE	0.616
pe3 <----- PE	0.712
pe2 <----- PE	0.715
pe1 <----- PE	0.633
sepc1 <----- SEPC	0.708
sepc2 <----- SEPC	0.729
sepc4 <----- SEPC	0.637
sepc5 <----- SEPC	0.576
bs1 <----- BS	0.650
bs2 <----- BS	0.734
bs3 <----- BS	0.609
bs4 <----- BS	0.613
bs5 <----- BS	0.673
pk1 <----- PK	0.721
pk2 <----- PK	0.654
pk3 <----- PK	0.594
pk4 <----- PK	0.613
pk5 <----- PK	0.618
ms1 <----- MS	0.743
ms2 <----- MS	0.611
ms3 <----- MS	0.605
ms4 <----- MS	0.749
cs5 <----- CS	0.638
cs4 <----- CS	0.638
cs1 <----- CS	0.671
cs2 <----- CS	0.597
cs3 <----- CS	0.654
rs1 <----- RS	0.618
rs5 <----- RS	0.675
rs4 <----- RS	0.610
rs3 <----- RS	0.606
rs2 <----- RS	0.678

Variances:

	Estimate	S.E.	C.R.	Label
PE	0.272	0.085	3.187	par-38
err1	0.325	0.090	3.603	par-39
err2	0.169	0.057	2.941	par-40
err3	0.319	0.092	3.464	par-41
err4	0.344	0.103	3.329	par-42
err5	0.187	0.065	2.854	par-43
err6	0.120	0.049	2.448	par-44
e1	0.407	0.068	5.956	par-45
e2	0.439	0.082	5.339	par-46
e3	0.387	0.072	5.368	par-47
e4	0.531	0.088	6.051	par-48
e5	0.518	0.084	6.141	par-49
e19	0.555	0.093	5.962	par-50
e18	0.487	0.081	5.987	par-51
e16	0.447	0.078	5.732	par-52
e15	0.345	0.067	5.137	par-53
e17	0.419	0.069	6.089	par-54
e23	0.398	0.087	4.597	par-55
e21	0.537	0.091	5.925	par-56
e20	0.327	0.070	4.673	par-57
e22	0.475	0.080	5.962	par-58
e6	0.388	0.072	5.418	par-59
e7	0.340	0.065	5.209	par-60
e9	0.462	0.078	5.941	par-61
e10	0.427	0.068	6.245	par-62
e28	0.333	0.056	5.936	par-63
e25	0.562	0.091	6.148	par-64
e24	0.499	0.087	5.718	par-65
e26	0.415	0.071	5.834	par-66
e27	0.478	0.080	5.934	par-67
e33	0.436	0.077	5.676	par-68
e30	0.502	0.089	5.654	par-69
e29	0.466	0.077	6.038	par-70
e31	0.575	0.094	6.099	par-71
e32	0.340	0.056	6.083	par-72
e11	0.533	0.088	6.042	par-73
e12	0.344	0.063	5.438	par-74
e13	0.502	0.080	6.238	par-75
e	0.515	0.083	6.220	par-76
e14	0.445	0.075	5.911	par-77

Squared Multiple Correlations:

Estimate

PK	0.131
SEPC	0.566
MS	0.210
CS	0.159
RS	0.353
BS	0.693
bs5	0.453
bs4	0.376
bs3	0.371
bs2	0.539
bs1	0.423
rs4	0.372
rs3	0.368
rs1	0.382
rs2	0.460
rs5	0.456
cs4	0.407
cs3	0.428
cs1	0.450
cs2	0.357
cs5	0.407
sepc5	0.332
sepc4	0.406
sepc2	0.531
sepc1	0.501
ms3	0.366
ms1	0.552
ms2	0.373
ms4	0.560
pk3	0.353
pk1	0.520
pk2	0.427
pk4	0.376
pk5	0.382
pe5	0.357
pe4	0.379
pe3	0.507
pe2	0.511
pe1	0.401

Total Effects

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
PK	0.425	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
SEPC	0.792	0.389	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
MS	-0.163	0.337	-0.488	0.000	0.000	0.000	0.000
CS	0.206	0.231	0.172	0.312	0.000	0.000	0.000
RS	0.103	0.116	0.086	0.156	0.499	0.000	0.000
BS	-0.036	0.077	-0.110	0.228	0.732	0.594	0.000
bs5	-0.035	0.075	-0.107	0.222	0.711	0.577	0.971
bs4	-0.032	0.069	-0.098	0.203	0.652	0.529	0.891
bs3	-0.032	0.067	-0.096	0.199	0.637	0.517	0.870
bs2	-0.037	0.078	-0.112	0.231	0.742	0.602	1.014
bs1	-0.036	0.077	-0.110	0.228	0.732	0.594	1.000
rs4	0.086	0.096	0.072	0.130	0.417	0.835	0.000

rs3	0.111	0.124	0.093	0.168	0.538	1.077	0.000
rs1	0.103	0.116	0.086	0.156	0.499	1.000	0.000
rs2	0.125	0.141	0.105	0.190	0.608	1.218	0.000
rs5	0.116	0.130	0.097	0.175	0.562	1.126	0.000
cs4	0.185	0.207	0.154	0.279	0.896	0.000	0.000
cs3	0.180	0.202	0.150	0.272	0.871	0.000	0.000
cs1	0.206	0.231	0.172	0.312	1.000	0.000	0.000
cs2	0.180	0.202	0.150	0.272	0.874	0.000	0.000
cs5	0.154	0.173	0.129	0.233	0.747	0.000	0.000
sepc5	0.585	0.287	0.738	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc4	0.714	0.350	0.901	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc2	0.788	0.387	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc1	0.792	0.389	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ms3	-0.134	0.278	-0.403	0.825	0.000	0.000	0.000
ms1	-0.163	0.337	-0.488	1.000	0.000	0.000	0.000
ms2	-0.145	0.301	-0.435	0.891	0.000	0.000	0.000
ms4	-0.183	0.379	-0.548	1.122	0.000	0.000	0.000
pk3	0.332	0.781	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk1	0.425	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk2	0.401	0.944	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk4	0.376	0.885	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk5	0.406	0.956	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe5	1.028	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe4	1.092	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe3	1.208	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe2	1.298	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe1	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Standardized Total Effects

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
PK	0.363	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
SEPC	0.663	0.382	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
MS	-0.134	0.325	-0.480	0.000	0.000	0.000	0.000
CS	0.168	0.222	0.168	0.310	0.000	0.000	0.000
RS	0.100	0.132	0.100	0.184	0.594	0.000	0.000
BS	-0.030	0.076	-0.110	0.232	0.748	0.510	0.000
bs5	-0.020	0.051	-0.074	0.156	0.504	0.343	0.673
bs4	-0.019	0.046	-0.068	0.142	0.459	0.313	0.613
bs3	-0.019	0.046	-0.067	0.141	0.456	0.311	0.609
bs2	-0.022	0.056	-0.081	0.170	0.549	0.375	0.734
bs1	-0.020	0.049	-0.072	0.151	0.487	0.332	0.650
rs4	0.061	0.080	0.061	0.112	0.362	0.610	0.000
rs3	0.061	0.080	0.061	0.112	0.360	0.606	0.000
rs1	0.062	0.081	0.062	0.114	0.368	0.618	0.000
rs2	0.068	0.089	0.068	0.125	0.403	0.678	0.000
rs5	0.068	0.089	0.067	0.124	0.402	0.675	0.000
cs4	0.107	0.141	0.107	0.198	0.638	0.000	0.000
cs3	0.110	0.145	0.110	0.203	0.654	0.000	0.000
cs1	0.113	0.149	0.113	0.208	0.671	0.000	0.000
cs2	0.101	0.132	0.100	0.185	0.597	0.000	0.000
cs5	0.107	0.141	0.107	0.198	0.638	0.000	0.000
sepc5	0.382	0.220	0.576	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc4	0.423	0.243	0.637	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc2	0.483	0.278	0.729	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc1	0.469	0.270	0.708	0.000	0.000	0.000	0.000
ms3	-0.081	0.197	-0.290	0.605	0.000	0.000	0.000

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
ms1	-0.099	0.242	-0.356	0.743	0.000	0.000	0.000
ms2	-0.082	0.199	-0.293	0.611	0.000	0.000	0.000
ms4	-0.100	0.243	-0.359	0.749	0.000	0.000	0.000
pk3	0.215	0.594	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk1	0.262	0.721	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk2	0.237	0.654	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk4	0.222	0.613	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk5	0.224	0.618	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe5	0.598	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe4	0.616	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe3	0.712	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe2	0.715	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe1	0.633	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Direct Effects

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
PK	0.425	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
SEPC	0.627	0.389	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
MS	0.000	0.527	-0.488	0.000	0.000	0.000	0.000
CS	0.000	0.000	0.324	0.312	0.000	0.000	0.000
RS	0.000	0.000	0.000	0.000	0.499	0.000	0.000
BS	0.000	0.000	-0.236	0.000	0.435	0.594	0.000
bs5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.971
bs4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.891
bs3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.870
bs2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.014
bs1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000
rs4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.835	0.000
rs3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.077	0.000
rs1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000
rs2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.218	0.000
rs5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	1.126	0.000
cs4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.896	0.000	0.000
cs3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.871	0.000	0.000
cs1	0.000	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000
cs2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.874	0.000	0.000
cs5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.747	0.000	0.000
sepc5	0.000	0.000	0.738	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc4	0.000	0.000	0.901	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc2	0.000	0.000	0.995	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc1	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ms3	0.000	0.000	0.000	0.825	0.000	0.000	0.000
ms1	0.000	0.000	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000
ms2	0.000	0.000	0.000	0.891	0.000	0.000	0.000
ms4	0.000	0.000	0.000	1.122	0.000	0.000	0.000
pk3	0.000	0.781	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk1	0.000	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk2	0.000	0.944	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk4	0.000	0.885	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk5	0.000	0.956	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe5	1.028	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe4	1.092	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe3	1.208	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe2	1.298	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe1	1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Standardized Direct Effects

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
PK	0.363	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
SEPC	0.525	0.382	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
MS	0.000	0.508	-0.480	0.000	0.000	0.000	0.000
CS	0.000	0.000	0.317	0.310	0.000	0.000	0.000
RS	0.000	0.000	0.000	0.000	0.594	0.000	0.000
BS	0.000	0.000	-0.236	0.000	0.445	0.510	0.000
bs5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.673
bs4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.613
bs3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.609
bs2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.734
bs1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.650
rs4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.610	0.000
rs3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.606	0.000
rs1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.618	0.000
rs2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.678	0.000
rs5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.675	0.000
cs4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.638	0.000	0.000
cs3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.654	0.000	0.000
cs1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.671	0.000	0.000
cs2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.597	0.000	0.000
cs5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.638	0.000	0.000
sepc5	0.000	0.000	0.576	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc4	0.000	0.000	0.637	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc2	0.000	0.000	0.729	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc1	0.000	0.000	0.708	0.000	0.000	0.000	0.000
ms3	0.000	0.000	0.000	0.605	0.000	0.000	0.000
ms1	0.000	0.000	0.000	0.743	0.000	0.000	0.000
ms2	0.000	0.000	0.000	0.611	0.000	0.000	0.000
ms4	0.000	0.000	0.000	0.749	0.000	0.000	0.000
pk3	0.000	0.594	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk1	0.000	0.721	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk2	0.000	0.654	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk4	0.000	0.613	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk5	0.000	0.618	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe5	0.598	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe4	0.616	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe3	0.712	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe2	0.715	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe1	0.633	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Indirect Effects

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
PK	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
SEPC	0.165	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
MS	-0.163	-0.190	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
CS	0.206	0.231	-0.152	0.000	0.000	0.000	0.000
RS	0.103	0.116	0.086	0.156	0.000	0.000	0.000
BS	-0.036	0.077	0.126	0.228	0.297	0.000	0.000
bs5	-0.035	0.075	-0.107	0.222	0.711	0.577	0.000
bs4	-0.032	0.069	-0.098	0.203	0.652	0.529	0.000
bs3	-0.032	0.067	-0.096	0.199	0.637	0.517	0.000
bs2	-0.037	0.078	-0.112	0.231	0.742	0.602	0.000
bs1	-0.036	0.077	-0.110	0.228	0.732	0.594	0.000

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
rs4	0.086	0.096	0.072	0.130	0.417	0.000	0.000
rs3	0.111	0.124	0.093	0.168	0.538	0.000	0.000
rs1	0.103	0.116	0.086	0.156	0.499	0.000	0.000
rs2	0.125	0.141	0.105	0.190	0.608	0.000	0.000
rs5	0.116	0.130	0.097	0.175	0.562	0.000	0.000
cs4	0.185	0.207	0.154	0.279	0.000	0.000	0.000
cs3	0.180	0.202	0.150	0.272	0.000	0.000	0.000
cs1	0.206	0.231	0.172	0.312	0.000	0.000	0.000
cs2	0.180	0.202	0.150	0.272	0.000	0.000	0.000
cs5	0.154	0.173	0.129	0.233	0.000	0.000	0.000
sepc5	0.585	0.287	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc4	0.714	0.350	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc2	0.788	0.387	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc1	0.792	0.389	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ms3	-0.134	0.278	-0.403	0.000	0.000	0.000	0.000
ms1	-0.163	0.337	-0.488	0.000	0.000	0.000	0.000
ms2	-0.145	0.301	-0.435	0.000	0.000	0.000	0.000
ms4	-0.183	0.379	-0.548	0.000	0.000	0.000	0.000
pk3	0.332	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk1	0.425	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk2	0.401	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk4	0.376	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk5	0.406	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Standardized Indirect Effects

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
PK	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
SEPC	0.138	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
MS	-0.134	-0.183	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
CS	0.168	0.222	-0.149	0.000	0.000	0.000	0.000
RS	0.100	0.132	0.100	0.184	0.000	0.000	0.000
BS	-0.030	0.076	0.126	0.232	0.303	0.000	0.000
bs5	-0.020	0.051	-0.074	0.156	0.504	0.343	0.000
bs4	-0.019	0.046	-0.068	0.142	0.459	0.313	0.000
bs3	-0.019	0.046	-0.067	0.141	0.456	0.311	0.000
bs2	-0.022	0.056	-0.081	0.170	0.549	0.375	0.000
bs1	-0.020	0.049	-0.072	0.151	0.487	0.332	0.000
rs4	0.061	0.080	0.061	0.112	0.362	0.000	0.000
rs3	0.061	0.080	0.061	0.112	0.360	0.000	0.000
rs1	0.062	0.081	0.062	0.114	0.368	0.000	0.000
rs2	0.068	0.089	0.068	0.125	0.403	0.000	0.000
rs5	0.068	0.089	0.067	0.124	0.402	0.000	0.000
cs4	0.107	0.141	0.107	0.198	0.000	0.000	0.000
cs3	0.110	0.145	0.110	0.203	0.000	0.000	0.000
cs1	0.113	0.149	0.113	0.208	0.000	0.000	0.000
cs2	0.101	0.132	0.100	0.185	0.000	0.000	0.000
cs5	0.107	0.141	0.107	0.198	0.000	0.000	0.000
sepc5	0.382	0.220	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc4	0.423	0.243	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
sepc2	0.483	0.278	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

	PE	PK	SEPC	MS	CS	RS	BS
sepc1	0.469	0.270	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
ms3	-0.081	0.197	-0.290	0.000	0.000	0.000	0.000
ms1	-0.099	0.242	-0.356	0.000	0.000	0.000	0.000
ms2	-0.082	0.199	-0.293	0.000	0.000	0.000	0.000
ms4	-0.100	0.243	-0.359	0.000	0.000	0.000	0.000
pk3	0.215	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk1	0.262	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk2	0.237	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk4	0.222	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pk5	0.224	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe4	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe3	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
pe1	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Summary of models

Model	NPART	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	77	529.564	484	0.075	1.094
Saturated model	561	0.000	0		
Independence model	33	1465.655	528	0.000	2.776

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	0.058	0.780	0.745	0.673
Saturated model	0.000	1.000		
Independence model	0.166	0.397	0.359	0.374

Model	DELTA1 NFI	RHO1 RFI	DELTA2 IFI	RHO2 TLI	CFI
Default model	0.639	0.606	0.954	0.947	0.951
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	0.917	0.585	0.872
Saturated model	0.000	0.000	0.000
Independence model	1.000	0.000	0.000

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	45.564	0.000	105.556
Saturated model	0.000	0.000	0.000
Independence model	937.655	827.395	1055.540

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	5.349	0.460	0.000	1.066
Saturated model	0.000	0.000	0.000	0.000
Independence model	14.805	9.471	8.358	10.662

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	0.031	0.000	0.047	0.978
Independence model	0.134	0.126	0.142	0.000

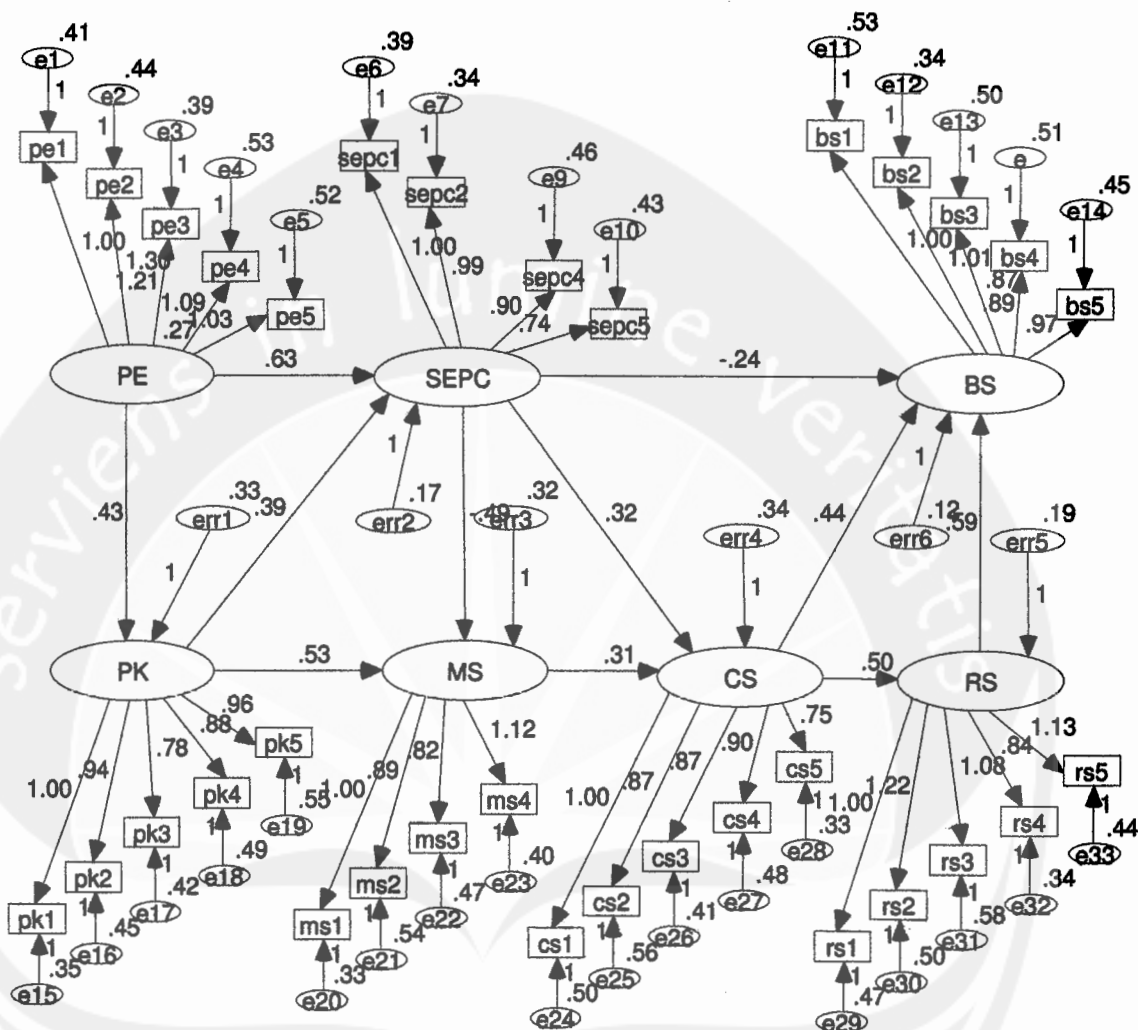
Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	683.564	764.118	1153.394	961.162
Saturated model	1122.000	1708.892	4545.041	3144.500
Independence model	1531.655	1566.178	1733.010	1650.625

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	6.905	6.444	7.511	7.718
Saturated model	11.333	11.333	11.333	17.262
Independence model	15.471	14.358	16.662	15.820

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	101	105
Independence model	40	41

Execution time summary:

Minimization: 0.270
Miscellaneous: 0.820
Bootstrap: 0.000
Total: 1.090



χ^2 : 529.564
 p : .075
 MIN/DF : 1.094
 df : 484

GFI : .780
 AGFI : .745
 TLI : .947
 CFI : .951
 RMSEA : .031