

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Identifikasi Masalah

Penulis melakukan identifikasi masalah untuk mengetahui permasalahan apa yang ada pada saat ini untuk mendapatkan rencana strategi pemasaran pada sebuah produsen benih agar daya jual produk meningkat dan kelangsungan hidup perusahaan dapat terjaga. Penulis mengidentifikasi informasi-informasi yang ada untuk menetapkan arah riset dan menentukan hipotesis sesuai yang diinginkan oleh penulis.

3.2. Studi lapangan

Studi lapangan dilakukan untuk mencari informasi lapangan tentang kompetisi produsen beras organik di karesidenan Surakarta dan bagaimana tanggapan masyarakat selama ini tentang produk beras organik. Hal ini dilakukan untuk penelitian pendahuluan sebelum mendapatkan informasi dari data kuesioner.

3.3. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan oleh penulis dengan tujuan untuk mendapatkan berbagai referensi tentang metode penelitian dan teori-teori yang mendukung penelitian. Selain itu juga untuk mendapatkan referensi dari buku-buku dan sumber-sumber yang menyediakan informasi yang dibutuhkan.

3.4. Wawancara

Penulis melakukan wawancara untuk mengetahui segala hal yang berhubungan dengan fakta-fakta yang berkaitan dengan permasalahan selama ini. Wawancara dibantu dengan partisipasi teman-teman dan dilakukan di awal proses riset.

3.5. Menetapkan Target Konsumen

Penetapan target konsumen berdasarkan alternatif pasar potensial hasil dari *brainstorming*. Target konsumen dijabarkan dalam beberapa kriteria spesifik, sehingga menjadi jelas siapa yang menjadi target konsumen.

3.6. Menetapkan Hipotesis

Setelah melakukan identifikasi masalah, studi lapangan, dan studi pustaka, riset ini akan diuji kebenarannya, sebelum hipotesis awal harus ditetapkan sebagai dasar riset ini.

3.7. Membuat Pertanyaan dasar

Penulis membuat pertanyaan dasar berdasarkan ketidakpahaman dan keraguan dari penulis yang muncul setelah membuat hipotesis awal. Pertanyaan dasar ini akan digunakan dalam penyusunan kuesioner.

3.8. Mencari Data Sekunder

Pencarian data sekunder sangat penting untuk menguji hipotesis awal. Data sekunder yang dibutuhkan meliputi statistik demografi, data studi ilmiah, data survei media, polling publik, informasi paten dan merk dagang, informasi legal, alamat dan nomor telepon, prosedur dan informasi bisnis, spesifikasi dan harga, dan lainnya. Data sekunder didapatkan melalui pencarian dari dinas-dinas terkait, website, dan lain sebagainya.

3.9. Membuat Pertanyaan Tambahan

Penulis melakukan pencarian dan analisis terhadap data sekunder. Jika masih terdapat pertanyaan yang belum dicantumkan dalam pertanyaan dasar, penulis dapat menulis pertanyaan tambahan.

3.10. Memeriksa Hipotesis

Penulis melakukan pemeriksaan terhadap hipotesis dengan cara memeriksa hipotesis awal dengan data sekunder. Proses ini menunjukkan apakah hipotesis awal itu valid atau tidak. Jika valid, hipotesis awal dapat digunakan untuk melanjutkan riset sampai akhir. Jika tidak valid maka penulis harus membuat hipotesis baru untuk melakukan proses riset pasar yang akan diuji menggunakan data primer.

3.11. Mendata Pengetahuan Bisnis

Mendata pengetahuan bisnis dilakukan untuk mengetahui bagaimana bisnis yang sudah dilaksanakan di mata masyarakat. Cara pendataan ini dilakukan dengan cara brainstorming dengan pihak produsen beras organik.

3.12. Mendata Pesaing

Penulis melakukan proses ini untuk mengetahui pesaing yang sudah ada dan mengetahui strategi pesaing. Hal ini dilakukan untuk mengetahui posisi bisnis dan membuat strategi untuk bisnis yang di riset.

3.13. Menyusun Kuesioner

Penyusunan kuesioner berdasarkan beberapa pertanyaan dasar dan pertanyaan tambahan yang telah disusun sebelumnya. Pertanyaan yang ada pada kuesioner juga didapat dari beberapa data sekunder. Penyusunan kuesioner mengikuti persyaratan penyusunan yang baik.

3.14. Menyebarkan Kuesioner

Penyebaran kuesioner bertujuan untuk mendapatkan data yang belum diketahui sebelumnya. Data primer juga didapatkan dari hasil penyebaran kuesioner ini.

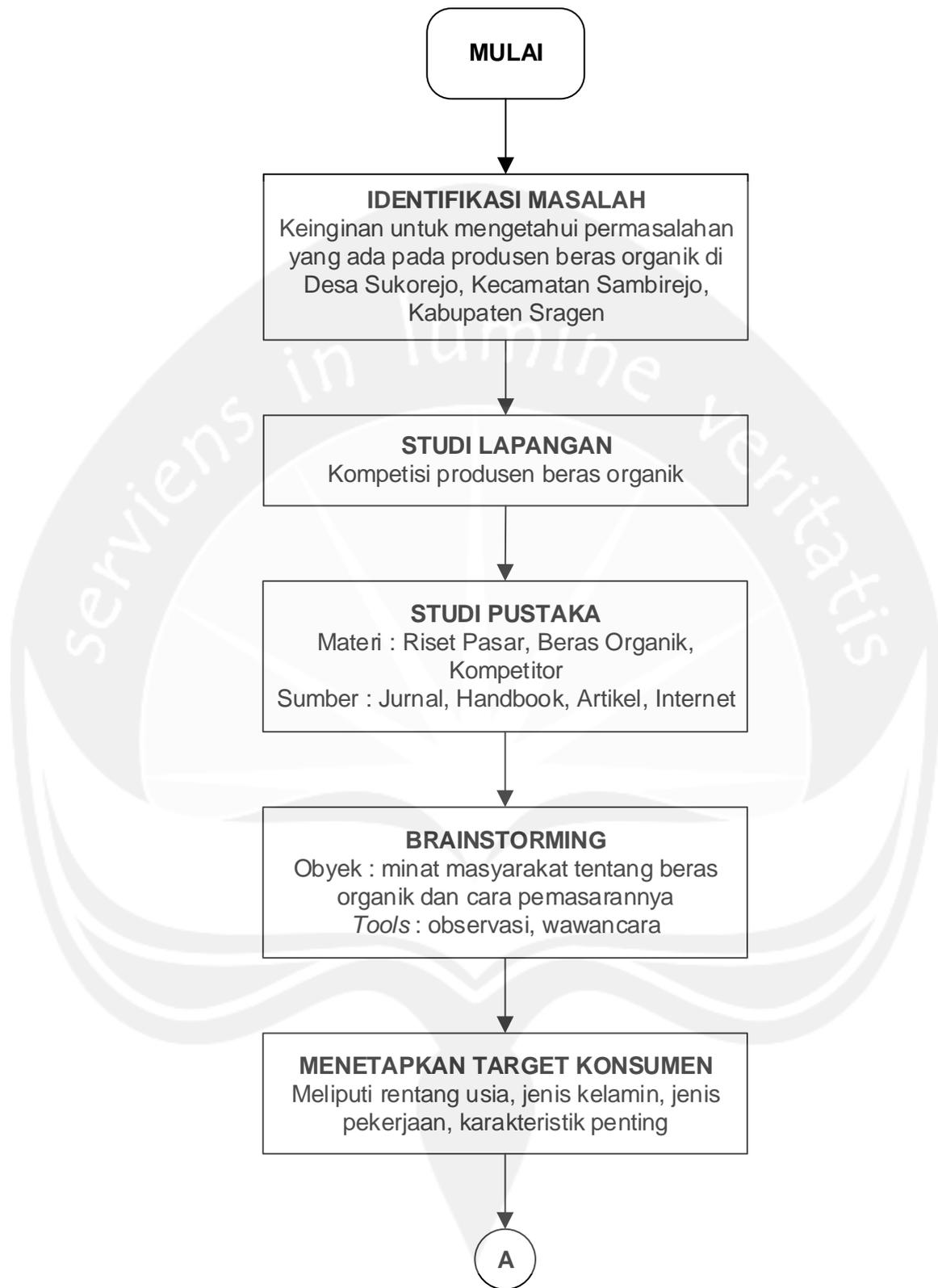
3.15. Analisis Data

Setelah melakukan penyebaran kuesioner, penulis melakukan analisis data untuk mendapatkan informasi data yang dibutuhkan.

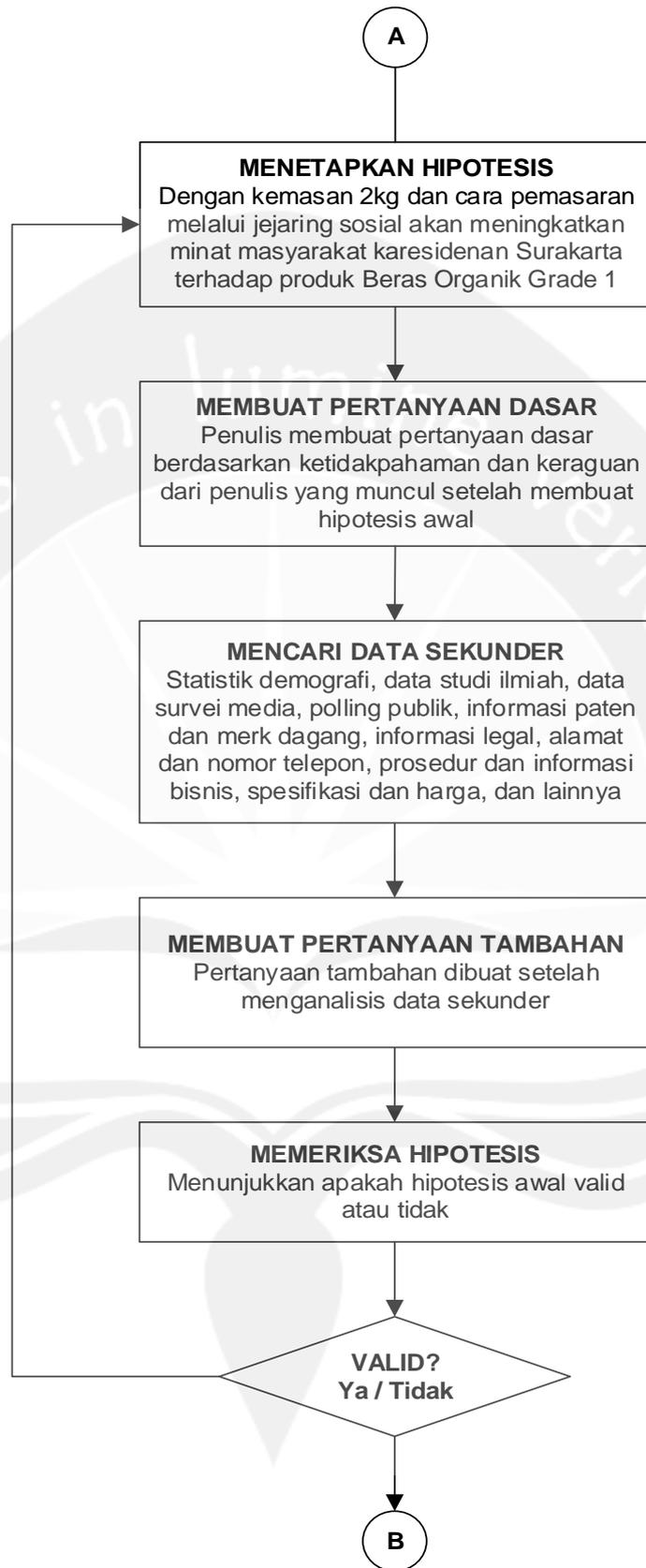
3.16. Kesimpulan

Hasil pengolahan data dari penyebaran kuesioner terhadap responden menjadi kesimpulan untuk menjawab hipotesis awal yang sudah ditentukan sebelum melakukan riset.

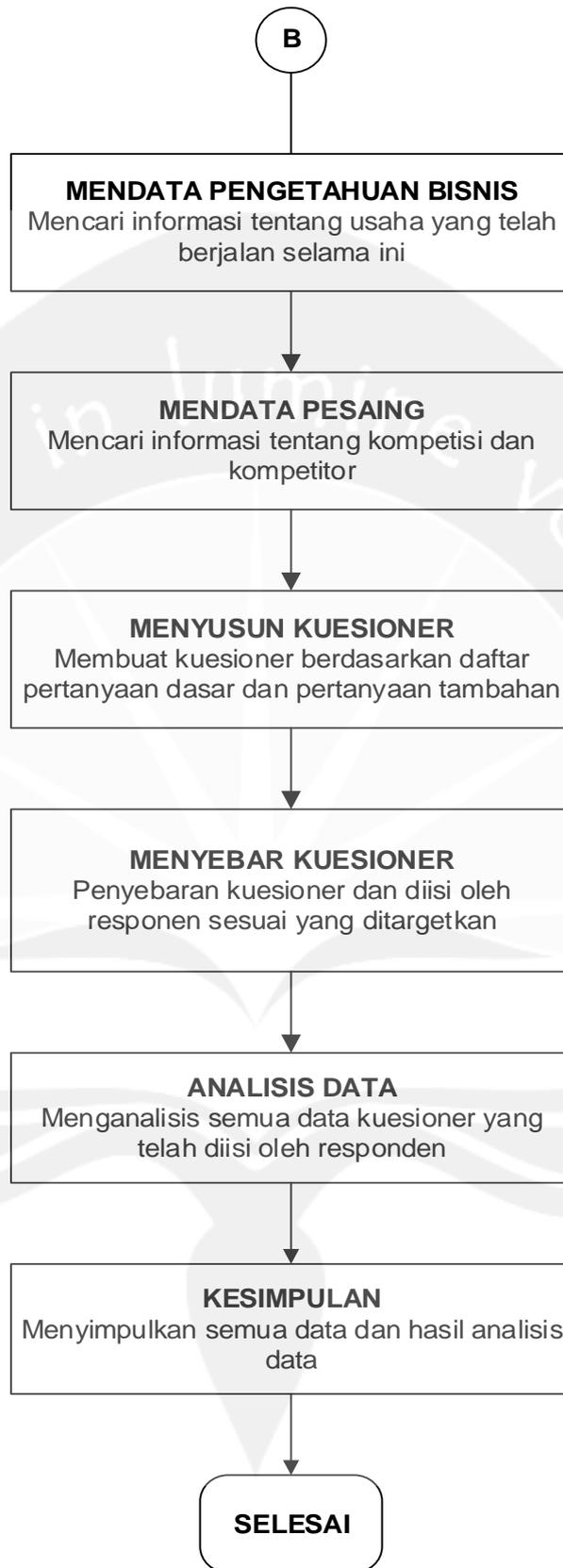




Gambar 3.1. Tahapan Metode Penelitian



Gambar 3.2. Tahapan Metode Penelitian (Lanjutan)



Gambar 3.3. Tahapan Metode Penelitian (Lanjutan)