

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian yang ada, yaitu untuk mengidentifikasi segmen pasar beras organik *grade 1* milik UMKM bapak Sukrisno di Desa Sukorejo, Kecamatan Sambirejo, Kabupaten Sragen. Kesimpulannya adalah sebagai berikut:

- a. Potensi penjualan beras organik *grade 1* ternyata masih cukup besar karena pada diagram affinitas mengenai pendapat responden terhadap produk tersebut paling banyak mengatakan peluang penjualan produk beras organik *grade 1* masih besar dan mulai berkembang dengan kebutuhan masyarakat akan konsumsi pangan yang menyehatkan.
- b. Hasil dari beberapa analisis tren menunjukkan bahwa tren yang sedang terjadi saat ini adalah beras organik *grade 1* jenis putih varietas mentik wangi dengan kemasan vakum dan netto 5Kg.
- c. Hasil analisis similaritas menunjukkan ada kesamaan tren untuk semua jenis kelamin dan semua rentang usia. Hasil menunjukkan bahwa antara laki-laki dan perempuan, dan semua rentang usia memilih plastik vakum sebagai kemasan. Hal ini menggambarkan perubahan segmen masyarakat untuk memilih kemasan yang higienis.
- d. Hasil analisis kontradiksi tidak ditemukan pola jawaban responden terhadap pertanyaan dalam kuesioner yang kontradiktif pada penelitian ini.
- e. Hasil analisis *odd groupings* dalam penelitian ini adalah adanya temuan bahwa pengetahuan masyarakat akan manfaat beras organik tidak menjamin untuk membeli beras organik tersebut. Artinya, perlu adanya sosialisasi tentang kesehatan pangan kepada masyarakat agar masyarakat lebih tau pentingnya makan makanan yang menyehatkan.

6.2. Saran

Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan perluasan ruang lingkup penelitian. *Target customer* pada penelitian riset pasar ini, terbatas untuk masyarakat umum

yang berada di Karesidenan Surakarta. Kota besar lain yang mobilitasnya tinggi, pada umumnya memiliki kesadaran pola hidup sehat yang lebih tinggi terutama memperhatikan makanan yang dikonsumsi. Hal tersebut mengindikasikan bahwa konsumsi beras organik dapat meningkat sesuai dengan meningkatnya kesadaran pola hidup sehat masyarakat di kota besar lain. Hal ini merupakan pasar potensial dapat dimasukkan sebagai *target customer* atau responden sebagai wujud memperluas ruang lingkup riset pada penelitian selanjutnya terkait beras organik grade 1.



DAFTAR PUSTAKA

- Danim, D. S. (2003). *Metode Penelitian Kebidanan : Prosedur, Kebijakan, dan Etik*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Don, D., Dell, D., & Margaret, D. (2002). *Market Research Made Easy* (2 ed.). Canada, US Amerca: International Self-Counsel Press Ltd.
- Handoyo M., J., Irham, Widodo, S., & Widodo, S. (2010). *Penguatan Kelembagaan Pemasaran Beras Organik dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani di Kabupaten Sragen*.
- Idaman, N., Yuliati, L. N., & Retnaningsih. (2012). Sikap Konsumen terhadap Beras Organik.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Priadi, D., Kuswara, T., & Soetisna, U. (2007). Padi Organik versus Non Organik. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Indonesia*, 9.
- Saputro, R., Irianto, H., & Setyowati. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Beras Organik di Kabupaten Sragen.
- Sekaran, U. (1992). *Research Methods For Business: A kill Building Approach, Secon Edition, John Willey & Sons, Inc* (Vol. 2). New York.
- Smith, S. M., & Albaum, G. S. (2012). *Basic Marketing Research* (Vol. 1). (M. Rutter, Penyunt.) Utah, US America: Qualtrics Labs, Inc.
- Soegiasuti, J., & Haryanti, C. S. (2013). Model Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 1.
- Suhardianto, A., Baliwati, Y. F., & Sukandar, D. (2007). Ketahanan Pangan Rumah Tangga Petani Penghasil Beras Organik. *Gizi dan Pangan*, 2.
- Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susi, N., Riptanti, E. W., & Ani, S. W. (2012). Analisis Komparatif Usaha Tani Beras Merah Organik dan Beras Putih Organik di Kabupaten Sragen.

- Sutanto, R. (2002). *Dasar-Dasar Ilmu Tanah, Konsep dan Kenyataan*. Jakarta: Kanisius.
- Swastika, N., Yanto, T., & Hartati, A. (2013). Performansi Kualitas Atribut Beras Organik dan Tingkat Kepuasan Konsumen Beras Organik di Kabupaten Sragen. *Agrin*, 17.
- Tutik, R., Suwanto, & Sundari, M. T. (2013). Pengaruh Karakteristik Sosial Ekonomi terhadap Keputusan Petani Padi Organik dalam Menjalin Kemitraan dengan Perusahaan Beras Padi Mulya di Kecamatan Sambirejo Kabupaten Sragen.
- Ujang, S., Ahmad, J., Mulyana, A., Karno, B., P.K., M., & Wahyu, N. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen* (1 ed., Vol. 1). Bogor, Indonesia: PT Penerbit IPB Press.
- Ujang, S., Prihartono, A., Sumarlin, A., Mamahit, D., Eri, P., Ahmady, J., . . . Haryono, T. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen* (1 ed., Vol. 2). (U. Sumarwan, Penyunt.) Bogor, Indonesia: PT. Penerbit IPB Press.
- Utami, D. P. (2011). Analisis Pilihan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Organik Di Kabupaten Sragen.

LAMPIRAN

Dengan Hormat

Saya mahasiswa tingkat akhir FTI-UAJY yang sedang melakukan riset pasar tentang beras organik *grade 1* dari Desa Sukorejo, Kecamatan Sambirejo, Kabupaten Sragen.

Saya mohon partisipasi Bpk/Ibu/Sdr. Untuk mengisi kuesioner ini. Masukan dari informasi yang Bpk/Ibu/Sdr. berikan akan sangat bermanfaat bagi kami. Kami harap informasi yang anda berikan adalah sesuai dengan keyakinan anda. Bila terdapat kesulitan dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan dibawah ini, Bpk/Ibu/Sdr. dapat bertanya kepada kami.

Terima Kasih atas bantuan dan kesedian dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Nama : _____ (boleh tidak diisi)

Petunjuk Pengisian : Beri tanda (X) pada jawaban anda

1. Jenis kelamin Anda?
 - A. Laki- Laki
 - B. Perempuan
2. Berapakah usia Anda saat ini?
 - A. 30-40
 - B. 41-50
 - C. 51-60
3. Apakah pekerjaan Anda?
 - A. Pegawai Negeri
 - B. Pegawai Swasta
 - C. TNI/Polri
 - D. Wiraswasta
 - E. Lainnya (sebutkan) :
4. Berapakah pendapatan keluarga Anda per bulan?
 - A. < Rp. 5,000,000
 - B. Rp. 5,000,001 – Rp. 6,000,000
 - C. Rp. 6,000,001 – Rp. 7,000,000
 - D. Rp. 7,000,001 – Rp. 8,000,000

- E. Rp. 8,000,001 – Rp. 9,000,000
F. > Rp. 9,000,001
5. Apakah Anda sudah menerapkan pola hidup sehat?
A. Ya
B. Tidak
6. Pola hidup sehat apa yang Anda lakukan setiap hari? (pilihan boleh lebih dari satu)
A. Olah raga teratur
B. Mengatur pola makan
C. Makan makanan bergizi
D. Istirahat cukup
E. Mengonsumsi vitamin
F. Lainnya (sebutkan) :
7. Apakah Anda memperhatikan kandungan gizi makanan yang anda konsumsi?
A. Ya
B. Tidak
8. Apakah Anda tahu tentang beras organik?
A. Ya
B. Tidak
9. Apakah Anda tahu perbedaan beras organik dan non-organik?
A. Ya
B. Tidak
10. Apakah Anda sudah pernah mengonsumsi beras organik?
A. Ya
B. Tidak
11. Apakah beras yang sering Anda konsumsi setiap harinya? (Pilih salah satu)
A. Beras organik
B. Beras semi organik
C. Beras non-organik
12. Apakah Anda tahu tentang manfaat beras organik?
A. Ya
B. Tidak
13. Jika ya, apa saja yang Anda ketahui? (Pilihan boleh lebih dari satu)
A. Menurunkan kadar gula darah
B. Menurunkan tekanan darah
C. Mencegah kanker / tumor
D. Menurunkan kolesterol darah
E. Menyehatkan jantung
F. Lainnya (sebutkan) :

14. Berapa anggaran yang Anda keluarkan untuk membeli beras per bulan?
- A. < Rp. 150,000
 - B. Rp. 150,001 – Rp. 300,000
 - C. Rp. 300,001 – Rp. 450,000
 - D. Rp. 450,001 – Rp. 600,000
 - E. > Rp. 600,001
 - F. Lainnya (sebutkan) :
15. Berapa kali Anda membeli beras dalam satu bulan?
- A. 1
 - B. 2
 - C. 3
 - D. 4
 - E. > 4
 - F. Lainnya (sebutkan) :
16. Setiap Anda membeli beras, berapa Kg yang Anda butuhkan?
- A. < 1
 - B. 1,1 – 2,0
 - C. 2,1 – 5,0
 - D. 5,1 – 10
 - E. > 10
 - F. Lainnya (sebutkan) :
17. Apakah Anda mengetahui tempat membeli beras organik?
- A. Ya
 - B. Tidak
18. Jika tahu, dimana? (pilihan boleh lebih dari satu)
- A. Pasar Tradisional
 - B. Supermarket
 - C. Media *Online*
 - D. Lainnya (sebutkan) :
19. Apakah Anda merasa harga beras organik terlalu tinggi?
- A. Ya
 - B. Tidak
20. Apakah Anda loyal pada salah satu merek beras organik?
- A. Ya
 - B. Tidak
21. Jika ya, merek apa? (pilih salah satu)
- A. Mody
 - B. Hotel
 - C. Mentariku

- D. Holistic Super Organic
- E. Holistic Bio Organic
- F. Beras Organik 88
- G. Lainnya (sebutkan) :

22. Berapa netto kemasan yang Anda inginkan? (pilih salah satu)

- A. 800gr
- B. 1kg
- C. 1,8kg
- D. 2kg
- E. 2,5kg
- F. 5kg

23. Sistem packaging seperti apa yang Anda inginkan? (pilih salah satu)

- A. Plastik vakum
- C. Plastik vakum dengan kardus



+



- B. Plastik non-vakum kardus

- D. Plastik non-vakum dengan



+

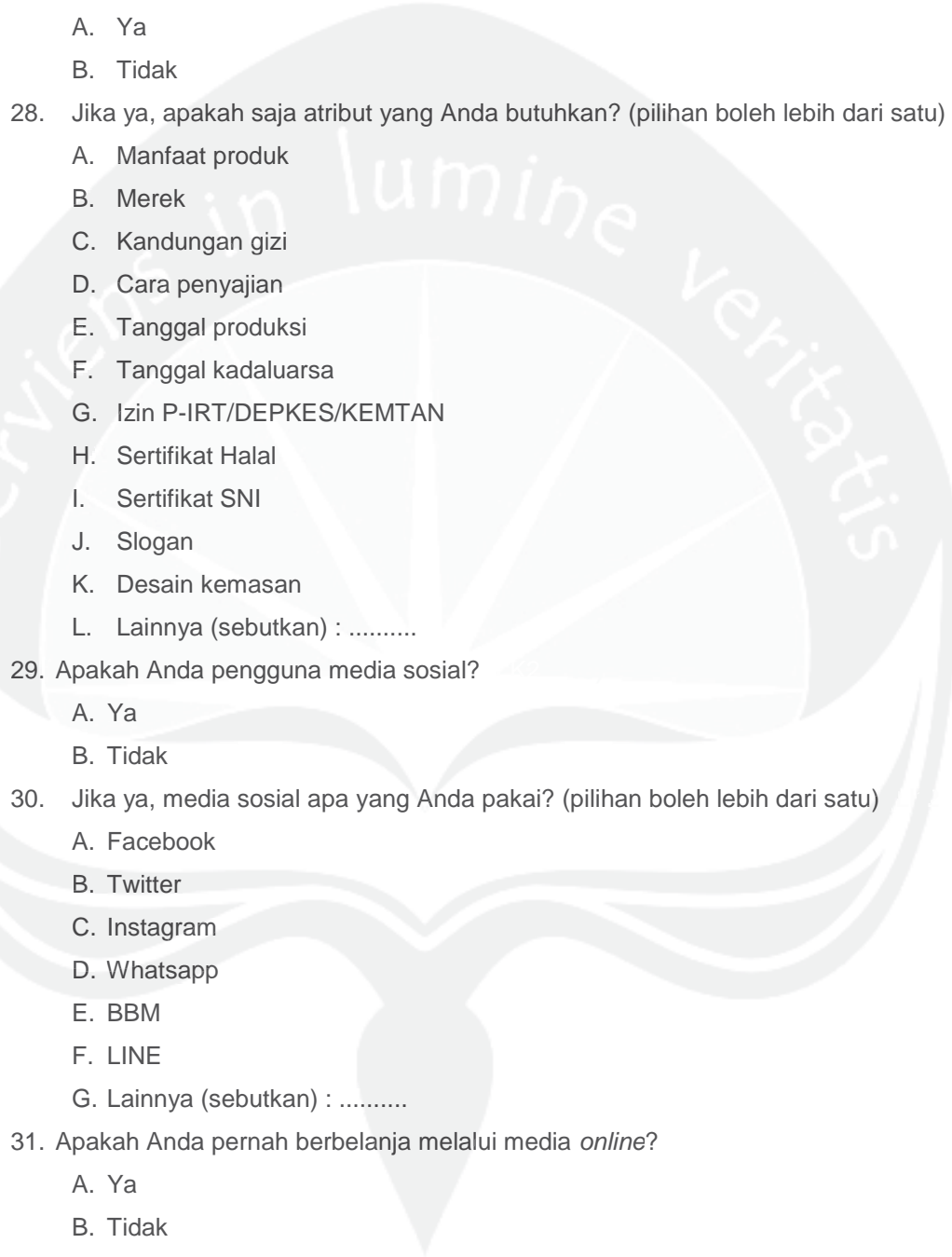


24. Apakah jenis beras organik yang pernah Anda konsumsi? (pilihan boleh lebih dari satu)

- A. Putih
- B. Merah
- C. Hitam

25. Varietas beras apa yang paling sering Anda beli? (Pilih salah satu)

- A. Pandan Wangi
- B. Mentik Wangi
- C. Mentik Susu
- D. IR64
- E. Lainnya (sebutkan) :

- 
26. Apakah Anda tertarik dengan salah satu merek beras organik tertentu karena atribut dalam kemasan?
- A. Ya
 - B. Tidak
27. Apakah atribut pada kemasan membantu Anda memperoleh informasi produk?
- A. Ya
 - B. Tidak
28. Jika ya, apakah saja atribut yang Anda butuhkan? (pilihan boleh lebih dari satu)
- A. Manfaat produk
 - B. Merek
 - C. Kandungan gizi
 - D. Cara penyajian
 - E. Tanggal produksi
 - F. Tanggal kadaluarsa
 - G. Izin P-IRT/DEPKES/KEMTAN
 - H. Sertifikat Halal
 - I. Sertifikat SNI
 - J. Slogan
 - K. Desain kemasan
 - L. Lainnya (sebutkan) :
29. Apakah Anda pengguna media sosial?
- A. Ya
 - B. Tidak
30. Jika ya, media sosial apa yang Anda pakai? (pilihan boleh lebih dari satu)
- A. Facebook
 - B. Twitter
 - C. Instagram
 - D. Whatsapp
 - E. BBM
 - F. LINE
 - G. Lainnya (sebutkan) :
31. Apakah Anda pernah berbelanja melalui media *online*?
- A. Ya
 - B. Tidak
32. Jika ya, barang apa yang Anda beli? (pilihan boleh lebih dari satu)
- A. Pakaian
 - B. Barang elektronik
 - C. Peralatan rumah tangga
 - D. Asesoris

- E. Sembako
F. Lainnya (sebutkan) :
33. Berapa kali dalam sebulan Anda berbelanja melalui media *online*? (pilih salah satu)
- A. Sekali
 - B. 2 – 3 kali
 - C. Lebih dari 3 kali
 - D. Tidak tentu
34. Apakah alasan Anda berbelanja melalui media *online*? (pilihan boleh lebih dari satu)
- A. Lebih banyak pilihan
 - B. Tidak ada waktu luang
 - C. Tidak mengetahui tempat menjualnya
 - D. Lebih santai dalam berbelanja
 - E. Lainnya (sebutkan) :
35. Adakah rasa kekhawatiran jika berbelanja melalui *online*?
- A. Ya
 - B. Tidak
36. Jika ya, apakah kekhawatiran Anda? (pilihan boleh lebih dari satu)
- A. Barang tidak sampai
 - B. Produk cacat
 - C. Waktu pengiriman lebih lama dari perjanjian
 - D. Produk tidak sesuai yang dipesan
 - E. Lainnya (sebutkan) :
37. Harapan Anda tentang produk beras organik *grade 1*
-
-
-
-
-