

# **RISET PASAR *FOOD TRUCK* AYAM BAKAR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Sarjana Teknik Industri**



**JONATAN UMBU NARAMBURU KAPITA**

**14 16 08104**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2016**

# **RISET PASAR *FOOD TRUCK* AYAM BAKAR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Sarjana Teknik Industri**



**JONATAN UMBU NARAMBURU KAPITA**

**14 16 08104**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir berjudul

**RISET PASAR *FOOD TRUCK* AYAM BAKAR**

yang disusun oleh

**Jonatan Umbu Naramburu Kapita**

14 16 08104

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 17 Mei 2016.

Dosen Pembimbing,

Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Tim Penguji,  
Penguji 1,

Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Penguji 2,

Penguji 3,

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Baju Bawono, S.T., M.T.

Yogyakarta, 17 Mei 2016

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jonatan Uumbu Naramburu Kapita

NPM : 14 16 08104

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Riset Pasar *Food Truck* Ayam Bakar” merupakan hasil penelitian saya pada tahun akademik 2015/2016 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 02 Mei 2016

Yang menyatakan,

Jonatan Uumbu Naramburu Kapita

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan pada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, karunia dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Riset Pasar *Food Truck* Ayam Bakar” dengan tepat waktu. Adapun pembuatan tugas akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta jurusan Fakultas Teknologi Industri.

Tugas akhir yang telah diselesaikan ini merupakan buah dari kerja keras penulis dengan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing yang telah berbaik hati meluangkan waktu dan memberi solusi atas berbagai permasalahan yang penulis hadapi selama pengerjaan tugas akhir.
2. Para dosen dan karyawan di Fakultas Teknologi Industri yang telah bersedia membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Orangtua dan keluarga penulis yang telah memberi semangat dan selalu berdoa untuk kelancaran pengerjaan tugas akhir.
4. Teman-teman UAJY-ATMI yang telah membagi ilmu dan memberi semangat dalam penyelesaian tugas akhir.
5. Marieta Septian Wulandari yang telah memberi semangat dan doa untuk kelancaran pengerjaan tugas akhir.
6. Mbak Ira dan Mas Safari yang telah bersedia merelakan rumah makan Gopar untuk dijadikan obyek penelitian tugas akhir.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk proses pembelajaran selanjutnya baik pembaca maupun bagi penulis.

Yogyakarta, 02 Mei 2015

Penulis

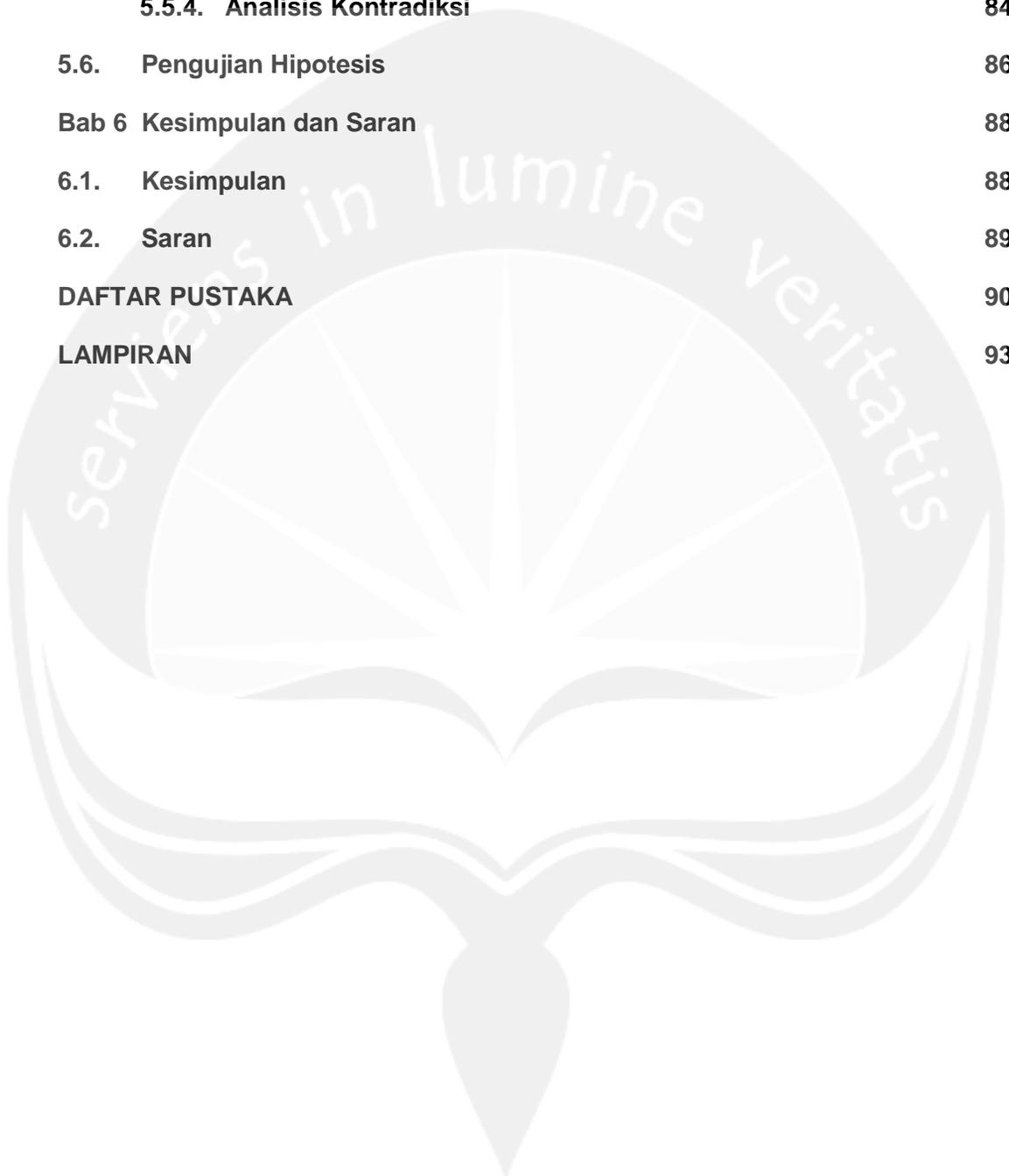
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 Pendahuluan</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan penelitian	3
1.4. Batasan Masalah	3
<b>BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori</b>	<b>5</b>
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Dasar Teori	8
2.2.1. <i>Food Truck</i>	8
2.2.2. Pengertian Riset Pasar	11
2.2.3. Tujuan Riset Pasar	12
2.2.4. Klasifikasi Riset Pasar	13
2.2.5. Prosedur Riset Pasar	13
2.2.6. Sumber Data Riset Pasar	18
2.2.7. Macam Data Riset Pasar	19

2.2.8. Memahami Demografi dan Psikografi	19
2.2.9. Lembar Kerja	19
2.2.10. Kuesioner	27
2.2.11. Analisis Tanggapan Responden	27
2.2.12. <i>The New Seven Quality Control Tools</i>	28
<b>BAB 3 Metodologi Penelitian</b>	<b>31</b>
3.1. <b>Prosedur Penelitian</b>	<b>31</b>
3.1.1. Identifikasi Masalah	31
3.1.2. Studi Literatur	31
3.1.3. Studi Lapangan	31
3.1.4. Melakukan <i>Brainstorming</i>	31
3.1.5. Menjabarkan Target Konsumen	31
3.1.6. Menetapkan Hipotesis	32
3.1.7. Mengidentifikasi Informasi yang Diperlukan	32
3.1.8. Mengumpulkan Data Sekunder	32
3.1.9. Menyusun Pertanyaan Tambahan	32
3.1.10. Memeriksa Hipotesis	32
3.1.11. Penjabaran Kompetensi	32
3.1.12. Penyusunan Kuesioner	33
3.1.13. Penjabaran Kuesioner	33
3.1.14. Analisis Data	33
3.1.15. Kesimpulan	33
3.2. <b>Diagram Alir Penelitian</b>	<b>33</b>
<b>BAB 4 Data</b>	<b>36</b>
4.1. <b>Data Statistik Demografi Kabupaten Temanggung</b>	<b>36</b>

<b>4.2.</b>	<b>Data Statistik Demografi Kabupaten Magelang</b>	<b>37</b>
<b>4.3.</b>	<b>Data Statistik Perkembangan Restoran atau Rumah Makan di Indonesia</b>	<b>37</b>
4.3.1.	Data Restoran atau Rumah Makan di Kabupaten Temanggung	38
4.3.2.	Data Restoran atau Rumah Makan di Kabupaten Magelang	40
<b>4.4.</b>	<b>Data Sekunder</b>	<b>42</b>
<b>BAB 5 Analisis Data dan Pembahasan</b>		<b>43</b>
<b>5.1.</b>	<b>Perancangan Kuesioner</b>	<b>43</b>
5.1.1.	Menjabarkan Target Konsumen	43
5.1.2.	Menetapkan Hipotesis dan Menyusun Pertanyaan Dasar	44
5.1.3.	Kategori Data Sekunder	45
5.1.4.	Pertanyaan Tambahan yang Muncul dari Riset Dasar Sekunder	46
5.1.5.	Memeriksa Hipotesis	47
5.1.6.	Pengetahuan Tentang Bisnis Anda	49
5.1.7.	Persaingan Usaha Anda	50
5.1.8.	Kompetitor Anda	51
<b>5.2.</b>	<b>Penyusunan Kuesioner</b>	<b>52</b>
<b>5.3.</b>	<b>Penyebaran Kuesioner</b>	<b>52</b>
<b>5.4.</b>	<b>Hasil Kuesioner</b>	<b>53</b>
5.4.1.	Profil Responden	53
5.4.2.	Kegemaran Responden	56
5.4.3.	<i>Food Truck</i>	62
<b>5.5.</b>	<b>Analisis Kuesioner</b>	<b>74</b>
5.5.1.	Analisis Tren	74

5.5.2. Analisis Similaritas	79
5.5.3. Analisis <i>Odd Groupings</i>	82
5.5.4. Analisis Kontradiksi	84
5.6. Pengujian Hipotesis	86
Bab 6 Kesimpulan dan Saran	88
6.1. Kesimpulan	88
6.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.</b>	<b>Perbedaan Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Terdahulu</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2.2.</b>	<b>Lembar Kerja 1</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.3.</b>	<b>Lembar Kerja 2</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 2.4.</b>	<b>Lembar Kerja 3</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 2.5.</b>	<b>Lembar Kerja 4</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 2.6.</b>	<b>Lembar Kerja 5</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 2.7.</b>	<b>Lembar Kerja 6</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 2.8.</b>	<b>Lembar Kerja 7</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 2.9.</b>	<b>Lembar Kerja 8</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4.1.</b>	<b>Jumlah Penduduk di Kabupaten Temanggung Tahun 2010-2014</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.2.</b>	<b>Tempat Rekreasi di Kabupaten Temanggung</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.3.</b>	<b>Jumlah Penduduk di Kabupaten Magelang Tahun 2013-2014</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.4.</b>	<b>Tempat Rekreasi di Kabupaten Magelang</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.5.</b>	<b>Persentase Perkembangan Usaha Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Tahun 2008-2011 di Indonesia</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.6.</b>	<b>Daftar restoran dan rumah makan di Kabupaten Temanggung</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 4.7.</b>	<b>Daftar Restoran dan Rumah Makan di Kabupaten Magelang</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.8.</b>	<b>Daftar Peraturan Perundangan yang Mengatur Bisnis Layanan Makanan</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.9.</b>	<b>Daftar Alamat dan Nomor Telp yang Dibutuhkan</b>	<b>42</b>

<b>Tabel 5.1.</b>	<b>Lembar Kerja 1</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 5.2.</b>	<b>Lembar Kerja 2</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 5.3.</b>	<b>Lembar Kerja 3</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 5.4.</b>	<b>Lembar Kerja 4</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 5.5.</b>	<b>Lembar Kerja 5</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 5.6.</b>	<b>Lembar Kerja 6</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 5.7.</b>	<b>Lembar Kerja 7</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 5.8.</b>	<b>Lembar Kerja 8</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 5.9.</b>	<b>Daftar Menu Makanan yang Disukai Responden</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 5.10.</b>	<b>Daftar Menu Minuman yang Disukai Responden</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 5.11.</b>	<b>Alasan Responden Tidak Ingin Membeli Makanan dan Minuman pada Layanan <i>Food Truck</i></b>	<b>72</b>
<b>Tabel 5.12.</b>	<b>Daftar Sajian Minuman yang Disukai Responden Laki-Laki</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 5.13.</b>	<b>Daftar Sajian Minuman yang Disukai Responden Perempuan</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 5.14.</b>	<b>Daftar Rangking Sajian Menu Makanan yang Disukai Responden di Kabupaten Temanggung</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 5.15.</b>	<b>Daftar Rangking Sajian Menu Makanan yang Disukai Responden di Kabupaten Magelang</b>	<b>80</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Chuckwagon Tahun 1880an	9
Gambar 2.2. Lunch Wagon Tahun 1880an	10
Gambar 2.3. Good Humor Truck Tahun 1920	10
Gambar 2.4. Oscar Mayer Tahun 1936	11
Gambar 2.5. Roach Coach Tahun 2009	11
Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian	33
Gambar 5.1. <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	53
Gambar 5.2. <i>Pie Chart</i> Usia Responden	54
Gambar 5.3. <i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden	55
Gambar 5.4. <i>Pie Chart</i> Pendapatan Responden	55
Gambar 5.5. <i>Pie Chart</i> Lokasi yang Digemari Responden Saat Mengisi Waktu Luang	56
Gambar 5.6. <i>Pie Chart</i> Kesukaan Responden Terhadap Kuliner	57
Gambar 5.7. <i>Pie Chart</i> Kesukaan Responden Terhadap Makanan Cepat Saji	57
Gambar 5.8. <i>Pie Chart</i> Faktor Terpenting Responden Mengenai Makanan yang Dibeli	58
Gambar 5.9. <i>Pie Chart</i> Pengeluaran Responden untuk Membeli Makanan dalam Sehari	59
Gambar 5.10. <i>Pie Chart</i> Harga yang Diinginkan Responden untuk Membeli Makanan dan Minuman pada Layanan <i>Food Truck</i>	60
Gambar 5.11. <i>Pie Chart</i> Minat Responden Saat Membeli Makanan dan Minuman	61
Gambar 5.12. <i>Pie Chart</i> Model Tempat Makan yang Disukai Responden	62

<b>Gambar 5.13. Bentuk Layanan Penyedia Makanan</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 5.14. <i>Pie Chart</i> Pendapat Responden Mengenai Pernah atau Tidak Melihat Layanan <i>Food Truck</i></b>	<b>63</b>
<b>Gambar 5.15. <i>Pie Chart</i> Bentuk Layanan Makanan yang Disukai Responden</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 5.16. <i>Pie Chart</i> Bentuk Layanan Makanan yang Sering Dilihat Responden</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 5.17. <i>Pie Chart</i> Pendapat Responden Mengenai Keinginan Keberadaan Layanan <i>Food Truck</i></b>	<b>66</b>
<b>Gambar 5.18. Diagram Afinitas Sajian Menu Makanan yang Ingin Responden Tambahkan</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 5.19. Diagram Afinitas Sajian Menu Minuman yang Ingin Responden Tambahkan</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 5.20. <i>Pie Chart</i> Minat Responden Membeli Makanan dan Minuman di Layanan <i>Food Truck</i></b>	<b>71</b>
<b>Gambar 5.21. Diagram Afinitas Saran Responden tentang Layanan <i>Food Truck</i></b>	<b>73</b>
<b>Gambar 5.22. <i>Column Chart</i> Cara yang Disukai Responden Ketika Membeli Makanan</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 5.23. <i>Column Chart</i> Prioritas Responden Mengenai Makanan yang Dibeli</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 5.24. <i>Column Chart</i> Pendapat Responden tentang Pernah atau Tidak Melihat Layanan Bisnis Makanan</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 5.25. <i>Column Chart</i> Bentuk Layanan Bisnis Makanan yang Sering Dilihat Responden</b>	<b>78</b>

<b>Gambar 5.26. <i>Column Chart</i> Bentuk Layanan Bisnis Makanan yang Disukai Responden</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 5.27. <i>Column Chart</i> Tempat yang Diinginkan Responden Mengenai Keberadaan Layanan <i>Food Truck</i></b>	<b>81</b>
<b>Gambar 5.28. <i>Column Chart</i> Harga Makanan dan Minuman Layanan <i>Food Truck</i></b>	<b>82</b>
<b>Gambar 5.29. <i>Chart</i> Pengeluaran Responden Membeli Makan Satu Hari</b>	<b>83</b>
<b>Gambar 5.30. <i>Column Chart</i> Pendapatan Responden Satu Bulan</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 5.31. <i>Column Chart</i> Prioritas Responden Laki-Laki Dalam Memilih Tempat untuk Mengisi Waktu Luang</b>	<b>85</b>
<b>Gambar 5.32. <i>Column Chart</i> Perbandingan Pendapat Responden Laki-laki dan Perempuan Apakah Mereka Menyukai Kuliner</b>	<b>86</b>

## INTISARI

Banyaknya pesaing dan kegagalan dalam mengelola usaha mengakibatkan turunnya omzet rumah makan Gopar yang berada di Jl. Gatot Subroto, Manding Kabupaten Temanggung. Pemilik tempat makan memilih berjualan menggunakan kendaraan dengan merancang mobil yang tersedia dengan peralatan memasak atau biasa disebut *food truck*. Permasalahan yang muncul dari akibat pemilihan ini adalah belum adanya informasi minat pasar untuk merumuskan strategi pemasaran dalam merebut peluang pasar.

Fokus dari penelitian ini yaitu bagaimana mengetahui minat pasar terhadap inovasi konsep layanan berupa *food truck* ayam bakar yang diinginkan oleh pemilik tempat makan Gopar sehingga dapat digunakan untuk meminimalkan kegagalan usaha. Melalui riset pasar dengan menggunakan metode kuesioner dan sampling produk diharapkan didapatkan alternatif untuk mengembangkan tempat makan Gopar.

Hasil analisis minat pasar *food truck* ayam bakar di Kabupaten Temanggung dan Kabupaten Magelang menunjukkan bahwa 91% responden tertarik ingin membeli makanan dan minuman pada layanan *food truck*. Layanan *food truck* ayam bakar nantinya akan dilengkapi dengan layanan lesehan atau meja dan kursi karena sebanyak 82% responden lebih memilih untuk makan ditempat. Lokasi penempatan *food truck* ayam bakar nantinya di tempat keramaian (alun-alun, taman dan tempat rekreasi) hal ini berkaitan dengan 69% responden menginginkan adanya inovasi layanan *food truck* pada tempat keramaian. Sajian menu makanan yang paling diminati responden adalah ayam bakar pedas dengan rentang harga di antara Rp 10.000,00-Rp 25.000,00. Nantinya dengan adanya layanan *food truck* ayam bakar di tempat keramaian diharapkan dapat dinikmati oleh konsumen yang menyukai kuliner.

**Kata kunci** : ayam bakar, *food truck*, riset pasar