

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Prosedur Penelitian

3.1.1. Identifikasi Masalah

Menurunnya omset rumah makan Gopar yang berawal dari belum mengetahui informasi tentang minat pasar dan pemasaran yang kurang menyeluruh kepada setiap kalangan. Pemilik menginginkan pengadaan inovasi layanan *food truck* sebagai strategi baru dalam pemasaran rumah makan Gopar dan sebagai sarana untuk mengetahui minat pasar guna meminimalkan kegagalan usaha. Untuk itu dilakukan penelitian dan riset pasar jika ingin melakukan pengadaan inovasi layanan *food truck* ayam bakar.

3.1.2. Studi Literatur

Kegiatan ini dilakukan untuk memperoleh referensi mengenai teori-teori dan metode yang berhubungan dengan topik yang diambil. Referensi diambil dari buku-buku, skripsi dan jurnal yang berhubungan dengan penelitian.

3.1.3. Studi Lapangan

Melakukan observasi ke tempat-tempat dimana layanan *food truck* ayam bakar akan dipasarkan dan menanyakan tanggapan masyarakat. Serta melakukan pendataan yang diperlukan misal pesaing.

3.1.4. Melakukan *Brainstorming*

Memulai riset dengan melakukan *brainstorming*. *Brainstorming* dapat membantu untuk menetapkan arah riset dan menentukan hipotesis berkaitan dengan masalah yang ada, kemudian mengidentifikasi informasi-informasi yang dibutuhkan berdasarkan hasil *brainstorming*.

3.1.5. Menjabarkan Target Konsumen

Mulai pada tahap *brainstorming* hingga tahap pengumpulan data, digunakan juga lembar kerja. Lembar kerja ini berisi tahapan-tahapan dalam melakukan riset pasar,

langkah pertama yang harus dilakukan adalah menjabarkan target konsumen dari usia, pekerjaan, jenis kelamin dan hobi.

3.1.6 Menetapkan Hipotesis

Agar penelitian berjalan sesuai dengan tujuan maka harus menetapkan hipotesis terlebih dahulu, serta menuliskan beberapa pertanyaan dasar yang akan dikembangkan di kuesioner.

3.1.7. Mengidentifikasi Informasi yang Diperlukan

Lembar kerja bisa membantu untuk mengarahkan riset dan tidak menyimpang dari tujuan, setelah itu dilakukan pengumpulan data. Tahapan ini diperlukan untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

3.1.8. Mengumpulkan Data Sekunder

Tahap selanjutnya adalah mencari data sekunder yang dapat mendukung proses perencanaan riset pasar dan untuk menguji hipotesis awal. Meliputi statistik demografi, alamat dan nomor telepon, harga dan spesifikasi produk pesaing.

3.1.9. Menyusun Pertanyaan Tambahan

Data sekunder yang diperoleh pada tahap sebelumnya dianalisis untuk menjawab pertanyaan dasar yang ada, selanjutnya jika masih terdapat pertanyaan yang belum terjawab atau ada pertanyaan baru yang muncul setelah proses berlanjut maka setiap pertanyaan tersebut disusun dan akan dimasukkan ke dalam kuesioner.

3.1.10. Memeriksa Hipotesis

Memeriksa kembali hasil yang didapat dari hasil wawancara maupun survei dan menyimpulkan apakah hipotesis valid atau tidak.

3.1.11. Penjabaran Kompetensi

Penjabaran kompetensi bermanfaat untuk mengetahui kelebihan atau kekurangan dari gagasan layanan inovasi *food truck* ayam bakar.

3.1.12. Penyusunan Kuesioner

Penyusunan kuesioner ini disusun sesuai dengan tujuan penelitian. Pertanyaan kuesioner didasarkan pada pertanyaan-pertanyaan dasar pada

3.1.13. Penyebaran Kuesioner

Penyebaran kuesioner dilakukan di daerah Bekasi dengan target konsumen yang tertera pada lembar kerja 1 yang sudah di isi. Hasil kuesioner ini bisa disebut juga data primer.

3.1.14. Analisis Data

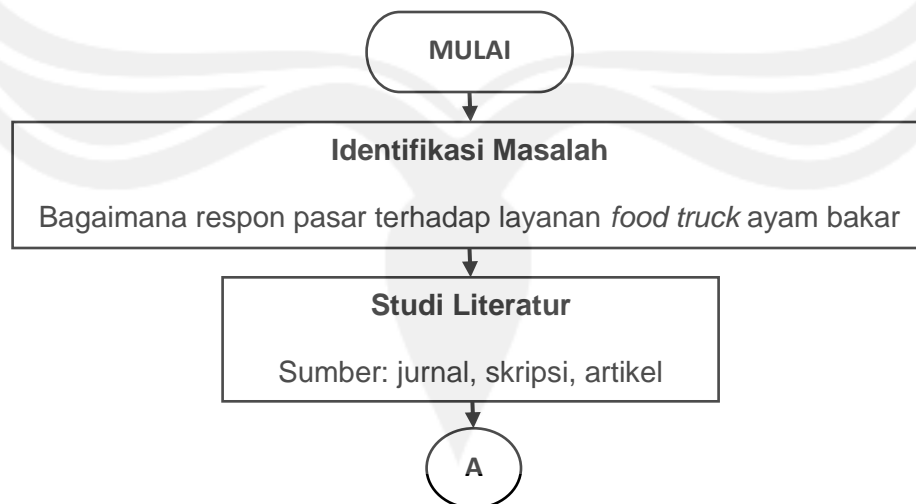
Data yang di dapat dari hasil kuesioner akan di analisis untuk mendapatkan hasil analisis yang dibutuhkan.

3.1.15. Kesimpulan

Hasil akhir dari penelitian ini akan diambil kesimpulan dari analisis data yang telah dilakukan. Lembar kerja 2 dan pertanyaan tambahan.

3.2. Diagram Alir Penelitian

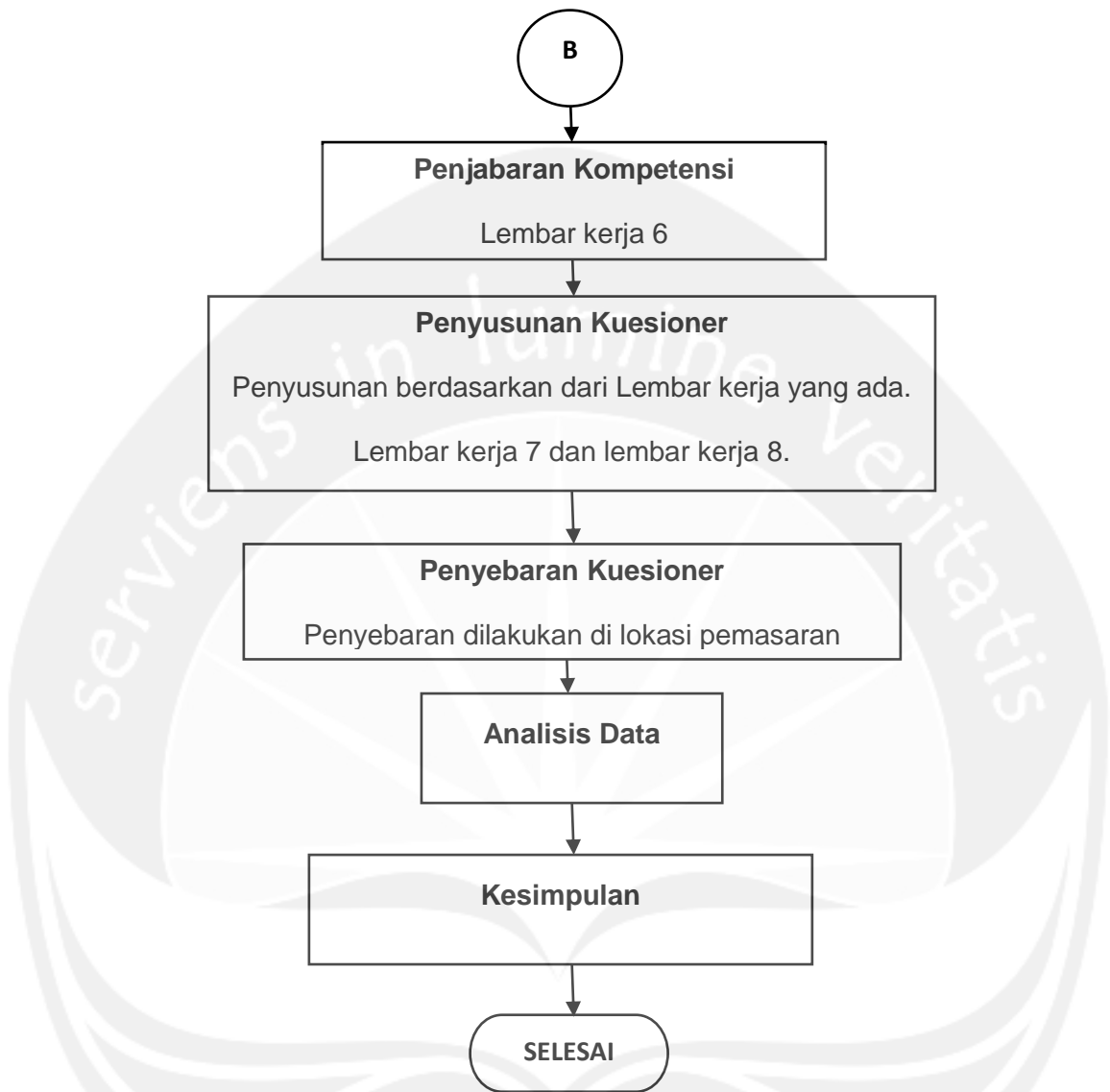
Metodologi penelitian dalam bentuk diagram alir (*flow chart*) akan ditunjukkan dalam gambar di bawah ini.



Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian



Gambar 3.1 Lanjutan



Gambar 3.1 Lanjutan