

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari analisis riset pasar food truck ayam bakar adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini telah sesuai dengan tujuan penelitian yaitu penelitian telah mendapatkan hasil rancangan kuesioner layanan *food truck* ayam bakar dan mendapatkan hasil analisis minat pasar terhadap layanan *food truck* ayam bakar.
- b. Kuesioner yang sudah dibuat terdiri dari 23 pertanyaan dan disusun berdasarkan lembar kerja untuk mempermudah dalam pembuatan dan dapat dihasilkan data primer yang dibutuhkan untuk penelitian.
- c. Hasil analisis data hasil riset pasar *food truck* ayam bakar menunjukkan potensi untuk mendirikan layanan bisnis *food truck* ayam bakar di Kabupaten Magelang dan Kabupaten Temanggung cukup besar. Tren yang terjadi menunjukkan bahwa 62% responden di Kabupaten Temanggung dan 53% responden di Kabupaten Magelang tertarik dengan layanan *food truck*.
- d. Kesimpulan c diperkuat dengan adanya ketertarikan responden di Kabupaten Temanggung dan Kabupaten Magelang untuk membeli makanan dan minuman pada layanan *food truck* sebesar 91%. Selain itu belum banyaknya pesaing yang menggeluti bisnis layanan *food truck*, karena dari hasil analisis di Kabupaten Temanggung hanya terdapat satu responden dari 107 responden dan di Kabupaten sebanyak tiga responden dari 111 responden yang pernah melihat layanan *food truck*.
- e. Layanan *food truck* ayam bakar nantinya akan beroperasi di tempat keramaian (alun-alun, taman dan tempat rekreasi) karena adanya keinginan dari responden Kabupaten Temanggung sebesar 73% dan Kabupaten Magelang sebesar 65% untuk adanya layanan bisnis *food truck* di lokasi tersebut.
- f. Adanya layanan tambahan berupa tempat lesehan atau meja dan kursi sangat diperlukan karena sebanyak 78% responden di Kabupaten Temanggung dan 85% responden di Kabupaten Magelang menginginkan untuk makan ditempat saat membeli makanan.

- g. Terdapat kesamaan tren tentang sajian menu makanan yang paling disukai antara responden di Kabupaten Magelang dengan responden di Kabupaten Temanggung. Sajian menu makanan ayam bakar pedas menjadi urutan pertama sajian makanan yang paling disukai, ayam bakar manis urutan kedua, ayam goreng urutan ketiga dan oseng ceker pedas urutan keempat.
- h. Terdapat perbedaan ketertarikan sajian menu minuman yang disukai antara responden di Kabupaten Magelang dan responden di Kabupaten Temanggung. Sajian menu minuman es/hangat teh menempati urutan pertama sajian menu minuman yang disukai responden di Kabupaten Temanggung, es/hangat jeruk urutan kedua, es/hangat sirup urutan ketiga dan es/hangat beras kencur urutan keempat. Sajian menu minuman es/hangat jeruk menempati urutan pertama sajian menu minuman yang disukai responden di Kabupaten Magelang, es/hangat teh urutan kedua, es/hangat sirup urutan ketiga dan es/hangat beras kencur urutan keempat.
- i. Prosentase 67% responden di Kabupaten Temanggung dan 66% responden di Kabupaten Magelang menginginkan sajian makanan dan minuman pada layanan *food truck* ayam bakar dijual dengan rentang harga di antar Rp 10.000,00-Rp 25.000,00.

## **6.2. Saran**

Penelitian ini masih terbatas di Kabupaten Magelang dan Kabupaten Temanggung dan populasi responden yang diteliti masih terbatas di usia 19-40 tahun. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah penelitian yang memiliki potensi yang besar dalam pengadaan bisnis layanan *food truck* dan memperbanyak populasi karena layanan *food truck* ayam bakar dapat dinikmati segala usia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chris Ashton. (1997). *Pengetahuan Praktis Istilah Food and Beverage Internasional*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Dipa, Yoga. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Restoran Koki Joni Pasta And Turkey Yogyakarta. (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Doman, Don, Dell Dennison, and Margaret Doman. (2002). *Market Research Made Easy*. Ed 2. Canada : International Self-Council Press Ltd.
- Hawk, Zachary. (2008). *Gourmet Food trucks: An Ethnographic Examination Of Orlando's Food truck Scene*. (Thesis). Department of Anthropology, University of Central Florida Orlando, Florida.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (1996). Dasar-Dasar Pemasaran (Ed. 5, jilid 2). Jakarta: Intermedia
- Mintzer, R. (2011). *Start Your Own Food Truck Business: Cart, Trailer, Kiosk, Standard and Gourmet Trucks, Mobile Catering and Bustaurant*. Entrepreneur Press.
- Murry, J. P. and Heide, J. B. (1998). *Managing Promotion Program Participation within Manufacturer-Retailer Relationship*. USA : American Marketing Associations.
- Permana, Daniel. (2014). Kontribusi Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran *Steak and Shake* di Sleman. (Skripsi). Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Primasatya, Aluysius. (2014). Riset Pasar Untuk Memulai Usaha Baru. (Skripsi). Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2015). Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solimun. (2002). *Multivariate Analysis Stuctural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*. Malang : Universitas Brawijaya.

- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Swandaru, C. F. Pradana. (2014). *Riset Pasar Produk Pin Magnet sebagai Alat Permainan Edukatif dalam Lingkup Perkembangan Kognitif bagi Pendidikan Anak Usia Dini*. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Tim Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. (2009). *Peraturan Bupati Temanggung Nomor 12 tahun 2009 Tentang Penataan Pedagang Pasar Kliwon Utara Pasca Kebakaran, Pedagang Kaki Lima, Parkir, dan Terminal Angkutan Kota/Pedesaan*. Diakses tanggal 3 Oktober 2015 dari <http://semarang.bpk.go.id/?p=1005>
- Tim BPS Kabupaten Magelang. (2015). *Kabupaten Magelang Dalam Angka 2015*. Magelang: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
- Tim BPS Kabupaten Temanggung. (2015). *Temanggung Dalam Angka 2015*. Temanggung: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah.
- Tim Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Kementrian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI. (2014). *Prosedur Pendaftaran Merek*. Diakses tanggal 3 Oktober 2015 dari <http://www.dgip.go.id/merek/prosedur-pendaftaran-merek>
- Tim Pengelola Website Oxford Dictionaries. (2016). *Food truck*. Diakses tanggal 15 April 2016 dari <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/food-truck?q=food+truck>
- Tim Pengelola Website Kemenpar. (2012). *Perkembangan Usaha Restoran / Rumah Makan Berskala Menengah Dan Besar, 2007-2012*. Diakses tanggal 15 April 2016 dari [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/E\\_1%20Perkembangan%20Usaha%20Restoran%20-%20RM%20Besaran%20dan%20Menengah%202008%20-%202012.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/E_1%20Perkembangan%20Usaha%20Restoran%20-%20RM%20Besaran%20dan%20Menengah%202008%20-%202012.pdf)
- Wesel, Ginette. (2012). *From Place To Non Place: A Case Study of Social Media And Contemporary Food trucks*. *Journal Of Urban Design*, Vol. 17. No. 4, 511-531

Wind, Ajeng. (2015). *Menjadi Kaya Dengan Berbisnis Food truck*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.



## LAMPIRAN

### 1. Kuesioner

## Riset Pasar Food Truck

Saat ini saya sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan tema riset pasar food truck ayam bakar. Untuk melengkapi penelitian tersebut, saya mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sekalian untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Atas kerja sama dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.



*Petunjuk pengisian : Beri tanda (√) pada salah satu jawaban anda*

#### 1. Jenis kelamin anda?

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia anda sekarang?

- <19 Tahun
- 19-26 Tahun
- 27-34 Tahun
- 35-40 Tahun
- >40 Tahun

3. Pekerjaan anda?

- Mahasiswa
- Pegawai Swasta
- Pegawai Negeri
- Wirausaha
- Yang lain: \_\_\_\_\_

4. Berapakah pendapatan anda dalam satu bulan?

- < Rp 500.000,00
- Rp 500.001,00 – Rp 3.000.000,00
- Rp 3.000.001 – Rp 7.000.000,00
- > Rp 7.000.000,00

5. Dimanakah anda biasanya mengisi waktu luang?

- Rumah
- Tempat keramaian (mall, alun-alun,tempat rekreasi)
- Kantor
- Yang lain: \_\_\_\_\_

6. Apakah anda menyukai kuliner?

- Ya
- Tidak

7. Apakah anda penggemar makanan cepat saji?

- Ya
- Tidak

8. Apakah yang terpenting bagi anda mengenai makanan yang anda beli?

- Rasa makanan
- Penyajian makanan
- Harga makanan
- Yang lain: \_\_\_\_\_

9. Berapa pengeluaran anda untuk membeli makan dalam sehari?

- < Rp 30.000,00
- Rp 30.001,00 – Rp 50.000,00
- Rp 50.001,00 – Rp 100.000,00
- > Rp 100.000,00

10. Pilih salah satu yang anda sukai apabila anda membeli makanan :

- Makan di tempat (lanjut pertanyaan nomor 11)
- Makanan di bawa pulang/ dibungkus (lanjut pertanyaan nomor 12)

11. Apabila anda lebih suka makan di tempat model tempat makan seperti apakah yang anda inginkan?

- Lesehan
- Menggunakan kursi dan meja

12. Apakah anda pernah melihat layanan food truck?

- Ya (perhatikan gambar di bawah ini dan lanjut ke pertanyaan nomor 13)
- Tidak (perhatikan gambar di bawah ini dan lanjut ke pertanyaan nomor 14)



13. Bentuk bisnis food truck yang sering anda lihat?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

14. Menurut anda, dari bentuk jenis layanan bisnis makanan mana yang paling anda suka?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

15. Dimanakah anda menginginkan keberadaan inovasi layanan food truck?

- Tempat keramaian (alun-alun, taman, tempat rekreasi)
- Perumahan
- Perkantoran
- Yang lain: \_\_\_\_\_

16. Urutkan berdasarkan selera Anda sajian menu makanan di bawah ini (angka 1 menunjukkan menu yang paling anda sukai,dst) :

- Ayam bakar pedas
- Ayam bakar manis
- Ayam goreng
- Oseng ceker pedas

17. Sebutkan sajian menu makanan apakah yang ingin anda tambahkan?

---

---

---

18. Urutkan berdasarkan selera Anda sajian menu minuman di bawah ini (angka 1 menunjukkan menu yang paling anda sukai,dst) :

- Es/hangat beras kencur
- Es/hangat jeruk
- Es/hangat teh
- Es/hangat sirup

19. Sebutkan sajian menu minuman apakah yang ingin anda tambahkan?

---

---

---

20. Apakah anda ingin membeli makanan dan minuman pada layanan food truck?

- Ya (lanjut nomor 22)
- Tidak (lanjut nomor 21)

21. Alasan anda tidak ingin membeli makanan dan minuman dengan model layanan food truck?

---

---

---

22. Berapakah harga yang anda inginkan untuk membeli makanan dan minuman jika tersedia layanan food truck?

- < Rp 10.000,00
- Rp 10.000,00 Rp 25.000,00
- Rp 25.001,00 Rp 45.000,00
- Rp 45.000,00

23. Saran anda mengenai inovasi layanan food truck :

---

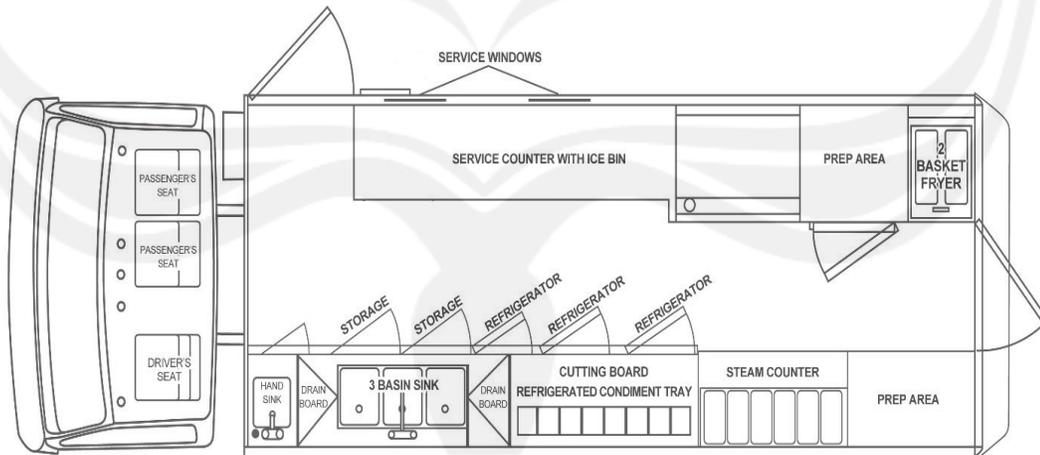
---

---

## 2. Dokumentasi penelitian



### 3. Desain Perencanaan Food Truck Ayam Bakar



Dimensi P = 5,5 meter

L = 1,5 meter

T = 2,5 meter