

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan dari riset pasar yang telah dilakukan, yaitu sebagai berikut :

1. Hasil pengolahan dari lembar kerja berupa lembar Kuesioner yang tersusun menjadi tiga bagian utama (detail kuesioner ada lampiran). Pertama, mengenai pertanyaan penyaringan (*screening questions*) yang menyangkut profil dan karakteristik responden yang terdiri dari 13 butir pertanyaan. Kedua, 5 butir pertanyaan tentang pengetahuan terhadap produk ampyang, dan strategi penjualan yang digunakan kompetitor. Ketiga, perihal minat dan harapan terhadap produk ampyang coklat yang ditawarkan, pengetahuan akan produk ampyang coklat sejenis, dan harapan serta keinginan responden akan produk ampyang coklat yang ditawarkan terwakili dalam 9 butir pertanyaan.
2. Hasil analisis dan interpretasi data hasil riset pasar pada produk ampyang coklat yang diarahkan sebagai oleh-oleh khas Yogyakarta menunjukkan bahwa masih banyak masyarakat yang belum mengetahui produk ampyang coklat, hal ini dapat menjadi masukan pada pemilik usaha untuk lebih gencar dalam pengenalan produk pada masyarakat. Baik wisatawan maupun warga Yogyakarta setuju apabila ampyang coklat dijadikan sebagai oleh-oleh khas Yogyakarta. Harga ampyang coklat dengan berat 250gr adalah Rp.15.000,- sampai Rp.20.000,-. Ampyang coklat dijual di pusat penjualan oleh-oleh, tempat wisata, dan stasiun. Diperlukan adanya gambar khas Yogyakarta pada kemasan dan sebagian besar responden memilih Tugu sebagai gambar khas Yogyakarta. Varian rasa coklat original tetap menjadi pilihan favorit oleh responden, namun pada peringkat kedua varian rasa ampyang susu dapat menjadi pertimbangan dalam inovasi produk. Sebagian besar responden memilih kemasan 250gr menggunakan kemasan plastik dan ampyang berbentuk bola, pada kemasan 200gr menggunakan kemasan kardus dan ampyang coklat berbentuk batangan / persegi.

## 6.2. Saran

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan. Penelitian ini hanya mencakup wisatawan yang pada saat penyebaran sedang berkunjung di 5 tempat wisata Yogyakarta sehingga untuk penelitian selanjutnya dapat mencakup daerah yang lebih luas karena belum tentu produk ini dapat diterima di semua kalangan. Analisis dapat dilakukan dengan menggunakan metode statistik yang lain. Pada penelitian selanjutnya dapat dirisetkan tentang seberapa besar pengaruh jenis kemasan terhadap minat konsumen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Y. (2014). Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu (Skripsi). Program Studi Teknik Industri. Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Curchill, Jr., Gilbert, A., dan Iacobucci, D.I. (2005). Marketing Research Methodological Foundation. (Ed 9). USA: Prentice Hall.
- Doman, D. D. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Doman, D., Dennison, D., dan Doman, M. (1997). Market Research Made Easy. (Ed 2). Canada: Internasional Self Council Press.
- Kabar kuliner, 2013, Sensasi manis gurih ampyang / gula kacang, diakses tanggal 17/04/2016 dari <http://www.kabarkuliner.com/sensasi-manis-gurih-ampyang-gula-kacang/>
- Kusumawati, A. S. (2010). Riset Pasar Produk Cokelat Praline Dengan Ciri Khas Budaya Daerah Yogyakarta. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri. Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Malhotra, N.K. (2004 ). Marketing Research An Applied Orientation, Person Education, Inc., Fifth Edition, New Jersey, USA
- Rangkuti, Freddy. (2007). Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Smith, S. M., & Albaum, G. S. (2012). *Basic Marketing Research* (Vol. 1). (M. Rutter, Ed.) USA: Qualtrics Labs, Inc.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawardi, P. K., & Nugroho, W. (2011). Riset Pemasaran dan Konsumen. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2012). Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Waluyo. (2014). Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: BPS DIY.

## LAMPIRAN

### KUISIONER

Perkenalkan saya Eric Prasetya mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Fakultas Teknik Industri, sedang melaksanakan penelitian sebagai skripsi untuk membantu UMKM dalam mengembangkan produk ampyang coklat. Saya mengucapkan banyak terima kasih apabila anda bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner dibawah ini menurut pengalaman anda tentang produk ampyang dengan jujur, sehingga industri ampyang coklat tersebut dapat memperbaiki produknya. Terima Kasih.

1. Jenis Kelamin :  
 Laki – Laki  Wanita
2. Usia anda saat ini : ..... Tahun
3. Kota anda berasal : .....
4. Apa pekerjaan anda saat ini?  
 Pelajar  Pegawai Swasta  
 Mahasiswa  Wiraswasta  
 Pegawai Negeri  Lainnya .....
5. Berapa jumlah pendapatan anda per bulan ?  
 ≤ Rp. 500.000  
 Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000  
 Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000  
 Rp. 2.000.001 – Rp. 4.000.000  
 Rp. 4.000.001 – Rp. 5.000.000  
 > Rp. 5.000.001
6. Apakah Anda sering mengonsumsi makanan ringan?  
 Ya  Tidak
7. Kapan biasanya anda mengonsumsi makanan ringan?  
 Saat bersantai dirumah  
 Saat Berpergian  
 Saat berkumpul bersama keluarga / kerabat  
 Lainnya .....
8. Kapan Biasanya anda membeli makanan ringan? (Boleh pilih lebih dari 1)  
 Saat pergi berliburan dan membeli oleh-oleh untuk kerabat/keluarga  
 Setelah pulang kerja  
 Mempunyai waktu khusus untuk membeli makanan ringan setiap bulan/seminggu sekali  
 Lainnya .....
9. Dari manakah anda mendapatkan informasi tentang makanan ringan?(  
boleh pilih lebih dari 1)  
 Teman / Kerabat  
 Acara khusus / pameran  
 Iklan

- Online Shop (Tokopedia, Lazada, Bukalapak, blibli.com, dll.)
- Jejaring Social( instagram, twitter, facebook, path, dll.)
- Lainnya (Sebutkan) .....

10. Apakah anda mengetahui produk ampyang?

- Ya
- Tidak

11. Berapa harga ampyang yang anda ketahui di pasaran? (kemasan 200gr)

- ≤ Rp. 5.000
- Rp. 5.001 – Rp. 10.000
- Rp. 10.001 – Rp. 15.000
- Rp. 15.001 – Rp. 25.000
- > Rp. 25.000

12. Apakah anda menyukai coklat dan kacang?

- Ya
- Tidak

13. Apakah anda pernah mencicipi ampyang coklat sebelumnya?

- Pernah
- Belum pernah

14. Sebutkan komentar anda setelah mencicipi ampyang coklat?

.....

.....

15. Menurut anda berapa harga ampyang coklat? ( kemasan 200gr)

- ≤ Rp. 5.000
- Rp. 5.001 – Rp. 10.000
- Rp. 10.001 – Rp. 15.000
- Rp. 15.001 – Rp. 20.000
- Rp. 20.001 – Rp. 25.000
- >Rp. 25.000

16. Berapa berat ampyang coklat yang anda minati?

- 100gr
- 200gr
- 250gr
- 300gr

17. Apakah anda sering membeli oleh-oleh ketika mengunjungi kota lain?

- Ya
- Tidak

18. Oleh-oleh seperti apa yang biasanya anda beli? (boleh pilih lebih dari 1)

- Makanan Khas
- Cenderamata
- Baju / T-shirt
- Aksesoris
- Lainnya (Sebutkan).....

19. Sebaiknya ampyang coklat ini dipasarkan seluas-luasnya atau di tempat-tempat tertentu agar terkesan unik?
- Dipasarkan secara luas
  - Dipasarkan ditempat tertentu
20. Dimana anda sering membeli oleh-oleh?  
(Urutkan dari 1-3 untuk tempat yang paling sering anda kunjungi untuk membeli oleh-oleh dst.)
- ( ) Bandara
  - ( ) Stasiun
  - ( ) Tempat wisata
  - ( ) Pusat penjualan oleh-oleh
  - ( ) Terminal
  - ( ) Lainnya (Sebutkan).....
21. Apakah anda setuju apabila ampyang coklat menjadi oleh-oleh khas Yogyakarta?
- Ya
  - Tidak
22. Apakah perlu gambar yang mewakili kota Yogyakarta pada kemasan?
- Perlu
  - Tidak Perlu
23. Gambar apa yang cocok untuk mewakili kota Yogyakarta pada kemasan ampyang coklat? (boleh pilih lebih dari 1)
- Tugu Yogyakarta
  - Candi Prambanan
  - Becak
  - Penari
  - Delman
  - Pohon Beringin
  - Wayang
  - Malioboro
  - Keraton
24. Manakah yang paling penting ketika anda membeli ampyang coklat?  
(Urutkan dari 1-3 yang menurut anda paling penting)
- Rasa
  - Harga
  - Kemasan
  - Komposisi
  - Bentuk
25. Varian rasa apa yang anda suka untuk ampyang coklat?
- Ampyang coklat original
  - Ampyang coklat jahe
  - Ampyang Susu
  - Ampyang coklat mint

26. Menurut Anda, Jenis kemasan mana yang paling sesuai untuk ampyang coklat?

Kemasan plastik



Kemasan toples



Kemasan Kardus, ampyang tetap dikemas dengan plastik didalamnya.



Kemasan Aluminium Foil



Kemasan Kaleng



27. Jika dimungkinkan, bentuk seperti apa yang anda minati?



kacang

Berbentuk batangan coklat



Berbentuk bola



Berbentuk hati



Bentuk beraneka ragam



Bentuk Persegi