

**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI
DENGAN METODE EAP (STUDI KASUS: PT.
SANITAS DIVISI CONSUMER GOODS)**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Teknik Informatika**



Disusun Oleh :

KEZIA PUTRI SUGIYONO

NIM : 12 07 06851

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN


TUGAS AKHIR DENGAN JUDUL

**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DENGAN METODE EAP (STUDI
KASUS: PT. SANITAS DIVISI CONSUMER GOODS)**

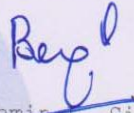
Disusun oleh:
Kezia Putri Sugiyono
12 07 06851

Dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal : Juli 2016

Pembimbing I



(F. Spty Rahayu, S.T.,
M.Kom.)

Pembimbing II



(Benyamin L. Sinaga,
S.T., M.Comp.Sc.)

Tim Penguji:

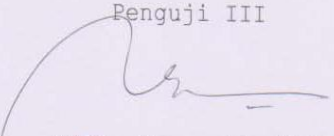
Penguji I


(F. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.)

Penguji II



(Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D.)

Penguji III


(Dra. Ernawati, M.T.)

Yogyakarta, Juli 2016
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Teknologi Industri
Dekan,




(Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Ask, and it will be given to you; seek, and you will find; knock, and it will be opened to you. For everyone who asks receives, and he who seeks finds, and to him who knocks it will be opened.”

Matthew 7:7-8

“For with God nothing will be impossible.”

Luke 1:37

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas kasih karunia dan kebaikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Teknologi Industri, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang ikut terlibat dan mendukung dalam terselesaikannya tugas akhir ini :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu memberikan kebaikan, pengetahuan, dan penyertaan-Nya kepada penulis.
2. Ibu F. Spty Rahayu, S.T., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, perhatian, bimbingan, ilmu, dan masukan yang sangat berarti kepada penulis.
3. Bapak Benyamin L. Sinaga, S.T., M.Comp.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, perhatian, bimbingan, ilmu, dan masukan yang sangat berarti kepada penulis.
4. Seluruh Dosen dan staff Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang pernah mengajar, memberikan ilmu, dan membantu penulis selama masa kuliah di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Kedua orang tua dan saudara yang selalu membimbing, menyemangati dan menyertai kehidupan penulis.
6. Seluruh Teman-teman TF angkatan 2012 yang selalu memberikan bantuan dan masukan yang berarti.

7. Teman-teman dekatku selama berada di bangku kuliah yang selalu menemani dan membantu penulis, Sari dan Zeilin.
8. L.O.S.E.R.S cs, Sabda, Vano, Chelsea, Monica, Emin, Ivan, yang walaupun jauh di mata tetapi dekat di hati dan selalu memberikan semangat untuk penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, Juli 2016

Penulis

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
BAB III : LANDASAN TEORI	13
3.1 Sistem	13
3.2 Informasi	14
3.3 Sistem Informasi	15
3.4 Perencanaan Strategis Sistem Informasi	16
3.5 Enterprise Architecture Planning (EAP)	17
3.6 PT. Sanitas Divisi Consumer Goods	20
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Profil PT. Sanitas Divisi Consumer Goods ..	22
4.2 Pendefinisian Visi, Misi, dan Tujuan	24
4.3 Pemodelan Bisnis	25
4.3.1 Struktur Organisasi	26
4.3.2 Analisis SWOT	27
4.3.3 Identifikasi dan Definisi Fungsi Bisnis	29
4.4 Arsitektur Sistem Saat Ini	37
4.4.1 Koleksi Data	38
4.4.2 Koleksi Data IRC	40
4.4.3 Dukungan Aplikasi terhadap Fungsi Bisnis	43
4.4.4 Matriks Hubungan Aplikasi, Data, dan Teknologi Saat Ini	44
BAB V : PERENCANAAN ARSITEKTUR	46
5.1 Arsitektur Data	46
5.1.1 Kandidat Entitas Data	46
5.1.2 Hubungan Entitas, Set, Atribut, dan Relasi	47
5.2 Arsitektur Aplikasi	49

5.2.1	Daftar Aplikasi	49
5.2.2	Deskripsi Arsitektur Aplikasi	51
5.2.3	Aplikasi yang Mendukung Fungsi Bisnis	57
5.2.4	Fungsi Bisnis yang Tidak Didukung Aplikasi	57
5.2.5	Matriks Data - Aplikasi	58
5.2.6	Stakeholder Aplikasi	59
5.3	Arsitektur Teknologi	59
5.3.1	Prinsip-Prinsip Teknologi	60
5.3.2	Matriks Platform Teknologi dan Aplikasi	61
5.4	Rencana Implementasi	61
5.4.1	Rencana Urutan Implenetasi Aplikasi	61
5.4.2	Perencanaan Global	63
5.4.3	Waktu Pengembangan Aplikasi	65
5.4.4	Analisis Biaya dan Manfaat	71
5.5	Faktor Pendukung Keberhasilan	112
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN		113
6.1	Kesimpulan	113
6.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		117

Daftar Gambar

Gambar 3.1	Struktur EAP oleh Steven H. Spewak	17
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Sanitas Divisi Consumer Goods	26
Gambar 4.2	Value Chain PT. Sanitas Divisi Consumer Goods	29
Gambar 5.1	E-R Diagram pada PT. Sanitas Divisi Consumer Goods	48



Daftar Tabel

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian	12
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian	21
Tabel 4.1	Hubungan Semua Fungsi Bisnis dengan Unit Organisasi yang Terlibat	37
Tabel 4.2	Deskripsi Koleksi Data	38
Tabel 4.3	Pemanfaatan Teknologi : Software	39
Tabel 4.4	Pemanfaatan Teknologi : Hardware	40
Tabel 4.5	Hubungan Aplikasi Saat Ini dengan Fungsi Bisnis	41
Tabel 4.6	Hubungan Aplikasi Saat Ini dengan Teknologi	42
Tabel 4.7	Matriks Hubungan Aplikasi, Data, dan Teknologi Saat Ini	44
Tabel 5.1	Daftar Kandidat Aplikasi yang Diusulkan .	49
Tabel 5.2	Tabel Daftar Fungsi Bisnis yang Didukung oleh Aplikasi	57
Tabel 5.3	Tabel Hubungan Antara Data dan Aplikasi .	58
Tabel 5.4	Daftar Stakeholder Aplikasi	59
Tabel 5.5	Matriks Platform Teknologi dan Aplikasi .	61
Tabel 5.6	Sumber Daya Manusia Keseluruhan	63
Tabel 5.7	Waktu Pengembangan Keseluruhan	63
Tabel 5.8	Biaya Pengembangan Keseluruhan	64
Tabel 5.9	Estimasi Waktu Pengembangan Aplikasi	65
Tabel 5.10	Prakiraan Sumber Daya Scheme Incentive Sales & Penghitungan Incentive Sales	66
Tabel 5.11	Prakiraan Sumber Daya Scheme Bonus KPI & Penghitungan Bonus KPI	67
Tabel 5.12	Prakiraan Sumber Daya Penghitungan Target Sales	68
Tabel 5.13	Prakiraan Sumber Daya Penghitungan Pencapaian Sales & Presentase Pencapaian Sales	69
Tabel 5.14	Prakiraan Sumber Daya Payroll System	70
Tabel 5.15	Biaya Pengembangan Aplikasi Scheme & Penghitungan Incentive Sales	71
Tabel 5.16	VR Sebelum Aplikasi Scheme & Penghitungan Incentive Sales	74
Tabel 5.17	VR Setelah Aplikasi Scheme & Penghitungan Incentive Sales	75
Tabel 5.18	Economic Impact Worksheet Aplikasi Scheme & Penghitungan Incentive Sales ...	76
Tabel 5.19	Biaya Pengembangan Aplikasi Scheme & Penghitungan Bonus KPI	79
Tabel 5.20	VR Sebelum Aplikasi Scheme & Penghitungan Bonus KPI	82

Tabel 5.21	VR Setelah Aplikasi Scheme & Penghitungan Bonus KPI	83
Tabel 5.22	Economic Impact Worksheet Scheme & Penghitungan Bonus KPI	84
Tabel 5.23	Biaya Pengembangan Aplikasi Penghitungan Target Sales	87
Tabel 5.24	VR Sebelum Aplikasi Penghitungan Target Sales	91
Tabel 5.25	VR Setelah Aplikasi Penghitungan Target Sales	92
Tabel 5.26	Economic Impact Worksheet Penghitungan Target Sales	93
Tabel 5.27	Biaya Pengembangan Aplikasi Penghitungan & Presentase Pencapaian Sales	96
Tabel 5.28	VR Sebelum Aplikasi Penghitungan & Presentase Pencapaian Sales	99
Tabel 5.29	VR Setelah Aplikasi Penghitungan & Presentase Pencapaian Sales	100
Tabel 5.30	Economic Impact Worksheet Penghitungan & Presentase Pencapaian Sales	101
Tabel 5.31	Biaya Pengembangan Aplikasi Payroll System	104
Tabel 5.32	VR Sebelum Aplikasi Payroll System	107
Tabel 5.33	VR Setelah Aplikasi Payroll System	108
Tabel 5.34	Economic Impact Worksheet Payroll System	109
Tabel 5.35	Cost & Benefit	111

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Deskripsi Tugas Masing-Masing Jabatan di Struktur Organisasi	117
Lampiran 2. Entity Summary	122
Lampiran 3. Deskripsi Lengkap Entitas	124
Lampiran 4. Tabel Discount Rate	149



**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DENGAN METODE EAP
(STUDI KASUS: PT. SANITAS DIVISI CONSUMER GOODS)**

Disusun oleh :

Kezia Putri Sugiyono

NIM : 12 07 06851

INTISARI

Perusahaan merupakan organisasi yang didirikan oleh seseorang atau sekelompok orang atau badan lain yang kegiatannya antara lain melakukan produksi dan distribusi. Sistem informasi merupakan salah satu faktor pendukung yang bisa membantu berjalannya perusahaan. Tanpa adanya sistem yang baik, maka proses bisnis perusahaan akan menjadi kurang efisien.

Pada laporan ini, penulis akan melihat sistem apa saja yang sudah ada di PT. Sanitas Divisi Consumer Goods, kemudian penulis akan membuat perencanaan strategis sistem informasi untuk perusahaan tersebut. Dengan dibuatnya perencanaan strategis sistem informasi, maka diharapkan perencanaan tersebut akan direalisasikan supaya proses bisnis di PT. Sanitas Divisi Consumer Goods bisa berjalan dengan lebih efisien dan membantu kinerja perusahaan.

Perencanaan strategis sistem informasi dibuat setelah penulis melakukan pengamatan di perusahaan dengan menggunakan metode Enterprise Architecture Planning (EAP). Hasil akhir yang didapatkan berupa usulan & rencana pengembangan aplikasi, yaitu, aplikasi Scheme & Penghitungan Incentive Sales, aplikasi Scheme & Penghitungan Bonus KPI, aplikasi Penghitungan Target Sales, aplikasi Penghitungan & Presentase Pencapaian Sales, dan aplikasi Payroll System.

Kata Kunci : Perencanaan strategis sistem informasi, Enterprise Architecture Planning, PT. Sanitas Divisi Consumer Goods.

Pembimbing I : F. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.

Pembimbing II : Benyamin L. Sinaga, S.T., M.Comp.Sc.

Jadwal Pendadaran : 15 Juli 2016