

**IDENTIFIKASI ASPEK-ASPEK BELANJA *ONLINE* DENGAN  
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Derajat Sarjana Teknik Informatika**



Oleh :

Hana Eka Hargiyanti

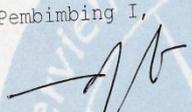
NIM : 12 07 07056

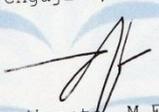
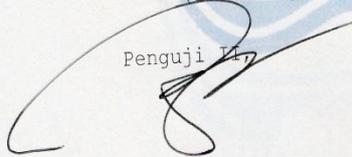
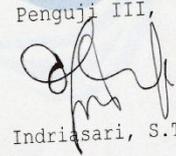
**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
TUGAS AKHIR BERJUDUL :  
**IDENTIFIKASI ASPEK-ASPEK BELANJA ONLINE DENGAN**  
**TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL**

Disusun oleh :  
Hana Eka Hargiyanti  
12 07 07056

Dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal : Juli 2016

Oleh :  
Pembimbing I, Pembimbing II,  
   
(Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., PhD.) (Martinus Maslim, S.T., M.T.)

Tim Penguji :  
Penguji I,  
  
(Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., PhD.)  
Penguji II, Penguji III,  
   
(Irya Wisnubhadra, S.T., M.T.) (Th. Devi Indriasari, S.T., M.Sc.)

Yogyakarta, Juli 2016  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Fakultas Teknologi Industri  
Dekan,

  
FAKULTAS  
TEKNOLOGI INDUSTRI

  
(Dr. A. Teguh Siswanto)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas semua karunia dan berkat-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Tugas akhir merupakan tugas yang diwajibkan pada mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta setelah lulus mata kuliah teori, praktikum, dan kerja praktek. Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Teknik Informatika dari Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, tenaga, dukungan, bimbingan, dan doa kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan petunjuk dan harapan, serta melimpahkan karunia dan berkat-Nya kepada penulis.
2. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Martinus Maslim, S.T., M.T., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Bapak Ir. A. Djoko Budiyanto SHR, M.Eng., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberi bimbingan, petunjuk dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Martinus Maslim, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberi bimbingan, petunjuk dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis selama masa kuliah di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Seluruh keluarga tercinta, Bapak, Ibu, Yoga, Yogi, dan Abigail yang selalu mendoakan serta memberikan doa, dorongan, dan motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan kuliah dengan baik dan tepat waktu.
8. Semua teman dan sahabat angkatan 2012 Teknik Informatika Atma Jaya Yogyakarta, Hana Yanita, Bertha, Chynthia, Nisa, Yeni, KKN 68 Marau Ketapang, teman-teman Kelas C semuanya, Jourgi yang selalu menemani dalam mencari data, Debora yang selalu membantu dalam pengerjaan, dan yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih sudah menjadi sahabat sekaligus keluarga yang baik dan selalu memberi dukungan dan masukan bagi penulis selama penulis melaksanakan studi S1 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

9. Rendy Saputra yang selalu mendoakan dan memeberikan motivasi kepadapenulisagar dapat menyelesaikan kuliah dengan baik dan tepat waktu.
10. Teman-teman dan pihak lain yang tidak mungkin disebutkan satu per satu yang telah membantu selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Semua orang yang secara tidak langsung memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

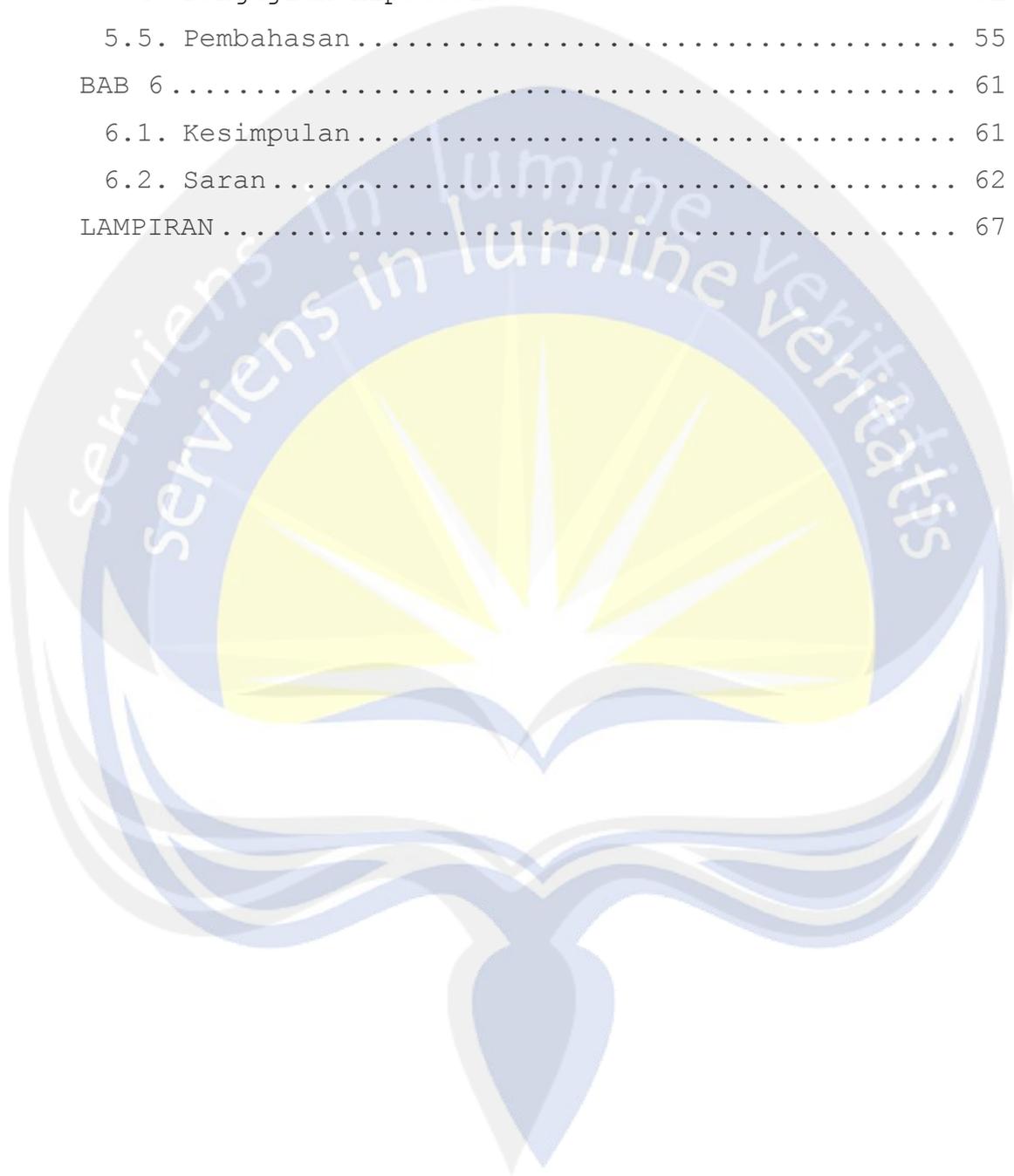
Yogyakarta, Juli 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
INTISARI .....	x
BAB 1 .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Batasan Masalah .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	7
BAB 2 .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Pemikiran Awal .....	19
BAB 3 .....	25
3.1 Belanja Online .....	25
3.2 Technology Acceptance Model (TAM) .....	27
3.3 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	30
BAB 4 .....	32
4.1 Tahapan Metode Penelitian .....	32
4.2 Jenis Dan Sumber Data .....	33
4.3 Populasi Dan Sampel .....	33
4.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..	35
4.5 Pengumpulan Dan Analisa Data .....	39
BAB 5 .....	41
5.1. Hasil Pengumpulan Data .....	41

5.2. Analisa Model Pengukuran.....	44
5.3. Analisa Struktural.....	49
5.4. Pengujian Hipotesis.....	52
5.5. Pembahasan.....	55
BAB 6.....	61
6.1. Kesimpulan.....	61
6.2. Saran.....	62
LAMPIRAN.....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Asia.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian Yang Diajukan.....	19
Gambar 3.2 Kerangka Model TAM.....	28
Gambar 4.1 Flow Chart Penelitian.....	32
Gambar 5.1 Penggunaan Perintah RAND.....	43
Gambar 5.2 Penggunaan Perintah INDEX.....	43
Gambar 5.3 Model Pengukuran CFA.....	46
Gambar 5.4 Model Struktural Awal.....	50
Gambar 5.5 Model Struktural Perbaikan.....	51
Gambar 5.6 Model Pengujian Jalur.....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pembeda Penelitian .....	14
Tabel 4.1	Perhitungan Pengambilan Batas Minimal Sampel ...	34
Tabel 4.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ...	36
Tabel 4.3	Data Jumlah Responden Tiap Program Studi .....	40
Tabel 5.1	Demografi Responden .....	41
Tabel 5.2	Perolehan Responden .....	42
Tabel 5.3	Hasil Uji Reliabilitas Awal .....	44
Tabel 5.4	Hasil Pengukuran Uji Good Model Fit .....	45
Tabel 5.5	Hasil Analisa Konfirmasi Faktor .....	47
Tabel 5.6	Tabel Kebaikan Model Structural .....	52
Tabel 5.7	Hasil Pengujian Hipotesa .....	54

# IDENTIFIKASI ASPEK-ASPEK BELANJA ONLINE DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL

## INTISARI

Hana Eka Hargiyanti(12 07 07056)

Penggunaan internet semakin populer di kalangan generasi muda tidak terkecuali mahasiswa. Mahasiswa adalah bagian masyarakat yang sangat dekat dengan persoalan akses informasi dan dunia internet, *online shop* merupakan bentuk perubahan yang disajikan oleh internet dari segi inovasi dalam berbelanja. Belanja *online* memberikan berbagai kemudahan dalam proses transaksinya apakah hal itu yang membuat mahasiswa UAJY memilih untuk menggunakan belanja *online* ataukah hal lain yang mendorong mahasiswa memilih belanja *online* sebagai cara belanja.

Salah satu teori yang menjelaskan tentang model pendekatan penerimaan teknologi adalah *Technology Acceptance Model*. *Technology Acceptance Model* (TAM) dapat digunakan untuk mengukur tingkat penerimaan pengguna terhadap teknologi. Model TAM sebenarnya diadopsi dari model *Theory of Reasoned Action* (TRA) yaitu teori tindakan yang beralasan dengan satu premis bahwa reaksi dan persepsi seseorang terhadap sesuatu hal, akan menentukan sikap dan perilaku orang tersebut. Model ini menempatkan faktor sikap dari tiap-tiap perilaku pengguna dengan dua variabel yaitu kemudahan penggunaan (*ease of use*) dan kemanfaatan (*usefulness*).

Peneliti akan mengadopsi pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan uji statistik menggunakan teknik analisis menggunakan tools AMOS dan SPSS. Tujuan penelitian ini adalah mendefinisikan model dan menganalisis faktor yang terkait berdasarkan model. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumber data penelitian adalah mahasiswa UAJY yang diambil secara acak. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif yang terdiri atas pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

**Kata Kunci:** *Belanja online, Technology Acceptance Model (TAM), model TAM, faktor belanja.*