

BAB 6

PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari pembahasan pembangunan sistem beserta saran untuk pembangunan sistem lebih lanjut.

6.1. Kesimpulan

Hasil penelitian ini telah mampu mencapai tujuan penelitian untuk membuktikan bahwa model penelitian yang telah disusun berdasarkan TAM berhasil untuk menjelaskan niat penggunaan belanja *online* di kalangan mahasiswa/i UAJY. Hal ini dapat dilihat bahwa diperoleh data dan model yang mencapai indeks kebaikan di atas nilai yang dianjurkan. Selain itu dari 11 jalur hipotesa diperoleh 7 jalur hipotesa yang terbukti.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, beberapa rekomendasi telah disusun untuk meningkatkan niat penggunaan belanja *online* di kalangan mahasiswa/i UAJY. Rekomendasi tersebut adalah:

(1) Karena variabel pengalaman *online* (*Online Experience* = OE) merupakan faktor yang mempengaruhi niat penggunaan belanja *online*. Pengalaman *online* mewakili perasaan dan emosi konsumen pada saat melakukan belanja *online*. Pada saat konsumen melakukan pencarian di berbagai situs belanja *online* merupakan langkah pertama menuju belanja *online*. Emosi

memainkan peran penting dalam proses navigasi secara online dan membantu menentukan apakah transaksi akan dilakukan atau tidak. Hal ini menjelaskan pentingnya mengubah pembeli internet yang ada menjadi pembeli berkelanjutan dengan menyediakan pengalaman memuaskan dalam belanja *online*.

(2) Orientasi belanja (*Shopping Orientation* = SO) terkait dengan kecenderungan umum konsumen terhadap tindakan belanja. Orientasi belanja sangat berpengaruh pada aktifitas konsumen terhadap sikap, minat dan pendapat konsumen tentang belanja *online*. Orientasi belanja membentuk sebuah dimensi gaya hidup konsumen. Orientasi belanja pria lebih dominan pada kenyamanan belanja dan kurang pada interaksi social, sedangkan wanita kebalikannya.

6.2. Saran

Karena keterbatasan dalam penelitian ini, yang disarankan oleh peneliti diharapkan untuk diteliti lebih lanjut untuk tujuan meningkatkan studi niat belanja online. Hal ini diusulkan untuk mengevaluasi dampak dari pengalaman online, motivasi belanja dan orientasi belanja di dalam kegiatan pembelian online. Selain itu, disarankan untuk mengevaluasi hubungan antara motivasi belanja terhadap hubungan terhadap PU dan PE. Hal ini dapat berguna untuk melengkapi hasil penelitian sehingga semakin dapat meningkatkan niat penggunaan belanja online.

DAFTAR PUSTAKA

- Adilang, A., Oroh, S.G. & Moniharapon, S., 2014. Persepsi, Sikap, Dan Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Jurnal EMBA*, 2(1), pp.561 - 570.
- Davis, F.D., 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), pp.319 - 340.
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P. & Warshaw, P.R., 1989. User Acceptance Of Computer Technology : A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), pp.982 - 1003.
- Hair, J.F.J., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R.E., 2014. *Pearson New International Edition Multivariate Data Analysis*. Amerika Serikat: Pearson Education Limited.
- Hong, S.-J., Thong, J. & Tam, K.Y., 2006. Understanding continued information technology usage behavior: A comparison of three models in the context of mobile internet. *Decision Support Systems*, 42(3), pp.1819-34.
- Hooper, D., Coughlan, & Mullen, , 2008. Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 6(1), pp.53-60.

- Hsu, S.-H. & Bayarsaikhan, B.-E., 2012. Factors Influencing on Online Shopping Attitude and Intention of Mongolian Consumers. *The Journal of International Management Studies*, 7(2), pp.167 - 176.
- Ishak, A., 2012. Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online : Sebuah Studi Tentang Penyebab (Antecedents) Dan Konsekuensi (Consequents). *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), pp.141 - 154.
- IWS, 2015. *Internet Usage in Asia*. [Online] Available at: <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm> [Accessed 26 Februari 2016].
- Klopping, I.M. & McKinney, E., 2004. Extending the Technology Acceptance Model and the Task-Technology Fit Model to Consumer E-Commerce. *Information Technology, Learning, and Performance Journal*, 22(1), pp.35 - 48.
- Kusuma, F. & Septarini, G., 2013. Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Pengguna Online Shop. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 2(1), pp.1 - 10.
- Lim, & Ting, H., 2012. E-shopping: an Analysis of the Technology Acceptance Model. *Modern Applied Science*, 6(4), pp.49 - 62.
- Ling, K.C., Chai, & Piew, H., 2010. The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers'

- Online Purchase Intention. *International Business Research*, 3(3), pp.63 - 76.
- Mujiyana & Elissa, , 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *J@TI Undip*, 8(3), pp.143 - 152.
- O'Brien, L., 2010. The Influence of Hedonic And Utilitarian Motivations On User Engagement: The Case of Online Shopping Experiences. *Interacting with Computers: Special Issue on User Experience*, 22(4), pp.344-52.
- Rianto, Y. et al., 2013. *Potret Belanja Online di Indonesia (Kasus Jabodetabek, Bandung dan Jogja)*. Jakarta Pusat: Pusat Data dan Sarana Informatika.
- Sari, C.A., 2015. Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet*, IV(2), pp.205 - 216.
- Suhari, Y., 2008. Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 13(2), pp.140 - 146.
- To, P.-L. & Sung, E.-P., 2014. Hedonic Motivations for Online Shopping. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic and Management Engineering*, 8(7), pp.2213 - 2215.
- Venkatesh, & Davis, F.D., 2000. *Technology Acceptance Model 2 (TAM2)*. [Online] Dr. V. Venkatesh (46) Available at: <http://www.vvenkatesh.com/it/organizations/Theoretical Models.asp#Con=structdefs> [Accessed 12 November 2015].

Venkatesh, , Morris, M.G., Davis, G.B. & Davis, F.D., 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), pp.425 - 478.

Widiana, M., Supit, H. & Hartini, S., 2012. Penggunaan Teknologi Internet dalam Sistem Penjualan Online untuk Meningkatkan Kepuasan dan Pembelian Berulang Produk Batik pada Usaha Kecil dan Menengah di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), pp.71 - 81.

Yin-Fah, , 2013. A Study on Shopping Orientation and Online Purchase Intention: A Comparison of University Students among Three Races. *Journal of Human and Social Science Research*, 2(1), pp.1 - 7.

Zhou, L., Dai, L. & Zhang, , 2007. Online Shopping Acceptance Model – a Critical Survey of Consumer Factors in Online Shopping. *Journal of Electronic Commerce Research*, 8(1), pp.41 - 62.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian



Data Awal

REKAP DATA (2010).xlsx - Microsoft Excel

NO	Nama	Umur	NPM	Fakultas	Program Studi	Kota Asal	Jenis Kelamin	Pernah/Tidak Pernah	Jumlah Situs	B1	B2	A1	A2	PU 1	PU 2	PU 3	PU 4	PU 5	PE 1	PE 2	PE 3	PE 4	PE 5	OE 1	OE 2	OE 3
1	Jourgi Epardi	21	120706882	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Purworejo	Laki-Laki	Pernah	1	S	S	S	S	SS	SS	RR	S	RR	SS	S	SS	S	S	SS	S	S
2	Annisa Bella Raphita Rodigati	22	120707160	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Klaten	Perempuan	Pernah	11	S	S	S	S	SS	SS	RR	S	RR	SS	S	SS	S	S	SS	S	S
3	Yehuda Hans C	21	120706798	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Temanggung	Laki-Laki	Pernah	2	S	S	S	RR	SS	RR	RR	S	RR	S	S	S	S	S	S	SS	S
4	Reni Estianawati Mukuan	21	120707157	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Yogyakarta	Perempuan	Pernah	2	S	S	S	S	SS	RR	S	RR	S	S	S	S	SS	SS	S	RR	SS
5	Toni Indrawan	20	130707552	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Sungailiat	Laki-Laki	Tidak Pernah	0	RR	RR	S	S	S	RR	S	RR	S	S	RR	S	RR	S	S	RR	SS
6	Josephine Lou	19	140115382	Fakultas Teknik	Arsitektur	Pontianak	Perempuan	Pernah	4	S	S	S	RR	SS	SS	RR	S	S	RR	RR	S	S	S	SS	S	SS
7	Maria Reng Oktavia	21	120707066	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Palembang	Perempuan	Pernah	4	SS	SS	S	S	S	RR	S	RR	S	SS	S	S	S	S	S	S	S
8	Bagus Kartiko	20	140607921	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Lampung	Laki-Laki	Pernah	3	S	S	S	SS	S	RR	S	RR	S	RR	S	S	S	S	S	S	TS
9	Matheus Alvin Wikanargo	22	120706807	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Kediri	Laki-Laki	Pernah	3	SS	S	S	RR	S	S	TS	RR	RR	S	RR	RR	RR	RR	RR	S	TS
10	Felix	22	120706831	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Yogyakarta	Laki-Laki	Pernah	5	SS	SS	S	S	S	S	S	S	SS	SS	S	S	S	S	S	SS	S
11	Floqs	22	120707014	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Toraja	Laki-Laki	Pernah	2	S	S	TS	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
12	Vino	19	140608003	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Balikpapan	Laki-Laki	Pernah	3	S	S	S	RR	S	S	S	RR	S	S	S	S	S	S	S	S	S
13	Atanasius Agung	22	120706840	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Bangumas	Laki-Laki	Pernah	3	SS	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
14	Gregorius nofear	19	140707878	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Yogyakarta	Laki-Laki	Pernah	1	S	RR	S	S	RR	S	RR	RR	S	S	S	S	S	S	S	S	RR
15	Stevanie	21	120606886	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Pontianak	Perempuan	Pernah	2	S	SS	S	RR	SS	SS	RR	SS	RR	S	TS	TS	S	SS	SS	S	TS
16	Andreas sidol	20	140607918	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Riau	Laki-Laki	Pernah	3	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	S	S	SS	SS	S	S	SS	S	S
17	Rafael wisnu	19	150608350	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Lampung	Laki-Laki	Pernah	5	S	S	S	RR	SS	S	RR	S	RR	RR	RR	RR	S	S	S	RR	S
18	regina octavia	20	140607749	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Tangerang Selatan	Perempuan	Pernah	5	RR	S	S	S	S	S	RR	S	RR	S	RR	RR	RR	RR	RR	RR	TS
19	Novia	18	150608186	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Magelang	Perempuan	Pernah	2	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
20	Heraklos	19	150608507	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Muntlari	Laki-Laki	Pernah	1	SS	S	S	S	SS	S	S	S	RR	SS	SS	S	S	S	S	SS	S
21	Billa	17	151408568	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri Internasional	Brebes	Perempuan	Pernah	1	RR	RR	RR	RR	S	RR	RR	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
22	Antonius Christianto	18	150708525	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Tangerang	Laki-Laki	Pernah	6	SS	SS	SS	S	SS	RR	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	RR	TS
23	Samuel Jan Lukito	20	140707891	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Jakarta	Laki-Laki	Pernah	5	SS	S	S	RR	S	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	S	S
24	Kemas Mohammad Habiburrah	20	140707834	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Palembang	Laki-Laki	Pernah	7	S	S	S	S	S	RR	S	RR	S	S	S	S	S	S	S	SS	S
25	Agung Wira	20	140707872	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Pek-anbaru	Laki-Laki	Pernah	6	S	S	S	RR	RR	RR	RR	RR	RR	S	RR	S	RR	RR	RR	RR	RR
26	Teddy Kurnialana	19	140707951	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Yogyakarta	Laki-Laki	Pernah	1	SS	SS	S	RR	TS	RR	S	S	S	SS	S	SS	S	SS	S	SS	S
27	Kevin	19	140707941	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	medan	Laki-Laki	Pernah	1	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	TS	S	S
28	Dea Zevihadeta	19	150708421	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Sukabumi, Jawa Barat.	Perempuan	Pernah	2	S	S	RR	S	S	TS	RR	RR	S	S	S	S	S	S	S	SS	S
29	Stevanus Song	19	150608027	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Jogjakarta	Laki-Laki	Pernah	1	S	S	SS	RR	SS	TS	S	S	SS	S	S	S	S	S	TS	S	S
30	Benedictus Yogga Devito	18	150608443	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Klaten	Laki-Laki	Pernah	1	SS	SS	SS	SS	SS	TS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS
31	Audg	18	150608355	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Yogyakarta	Perempuan	Pernah	3	S	TS	TS	RR	S	RR	RR	S	RR	S	S	S	S	S	S	S	S
32	Brigitta	22	120319410	Fakultas Ekonomi	Manajemen	Yogyakarta	Perempuan	Pernah	2	S	S	S	S	S	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	RR	SS
33	Martinus Adisena Dimas Pudg	18	150708230	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Yogyakarta	Laki-Laki	Pernah	1	SS	RR	S	RR	S	RR	S	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR	RR
34	Krisna	19	140607849	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Yogyakarta	Laki-Laki	Pernah	6	S	SS	S	S	S	S	S	S	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	RR	SS
35	Stevanus Danny	21	120904689	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poli	Ilmu Komunikasi	Temanggung	Laki-Laki	Pernah	3	SS	S	S	RR	TS	RR	RR	S	RR	S	S	S	S	S	S	SS	S
36	Lia Turjani	18	150708142	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Informatika	Mataran	Perempuan	Pernah	3	S	S	S	RR	S	RR	SS	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
37	Yessica	19	140607835	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Bantul	Perempuan	Pernah	3	SS	S	S	S	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	S	SS	SS
38	Albert tong	18	150608472	Fakultas Teknologi Industri	Teknik Industri	Dumai, Riau	Laki-Laki	Pernah	4	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	RR

Lampiran 2. Uji Validasi dan Reliabilitas Awal

Niat Penggunaan (Behavioral Intention = BI)

Validasi:

		BI1	BI2
BI1	Pearson Correlation	1	.501*
	Sig. (2-tailed)		.025
	N	20	20
BI2	Pearson Correlation	.501*	1
	Sig. (2-tailed)	.025	
	N	20	20

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas:

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	2

Lampiran 2. Lanjutan

Sikap Penggunaan (Attitude = A)

Validasi:

		A1	A2
A1	Pearson Correlation	1	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	20	20
A2	Pearson Correlation	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas:

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	2

Lampiran 2. Lanjutan

Kegunaan (Perceived Usefulness = PU)

Validasi:

		Correlations				
		PU1	PU2	PU3	PU4	PU5
PU1	Pearson Correlation	1	.008	.431	.608**	.482*
	Sig. (2-tailed)		.975	.058	.004	.031
	N	20	20	20	20	20
PU2	Pearson Correlation	.008	1	.209	.306	.449*
	Sig. (2-tailed)	.975		.377	.189	.047
	N	20	20	20	20	20
PU3	Pearson Correlation	.431	.209	1	.348	.397
	Sig. (2-tailed)	.058	.377		.132	.083
	N	20	20	20	20	20
PU4	Pearson Correlation	.608**	.306	.348	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.004	.189	.132		.001
	N	20	20	20	20	20
PU5	Pearson Correlation	.482*	.449*	.397	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.031	.047	.083	.001	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	5

Lampiran 2. Lanjutan

Kemudahan (Perceived Ease of Use = PE)

Validasi:

		Correlations				
		PE1	PE2	PE3	PE4	PE5
PE1	Pearson Correlation	1	.644**	.300	.176	-.100
	Sig. (2-tailed)		.002	.198	.458	.676
	N	20	20	20	20	20
PE2	Pearson Correlation	.644**	1	.510*	.140	.442
	Sig. (2-tailed)	.002		.022	.557	.051
	N	20	20	20	20	20
PE3	Pearson Correlation	.300	.510*	1	.650**	.594**
	Sig. (2-tailed)	.198	.022		.002	.006
	N	20	20	20	20	20
PE4	Pearson Correlation	.176	.140	.650**	1	.508*
	Sig. (2-tailed)	.458	.557	.002		.022
	N	20	20	20	20	20
PE5	Pearson Correlation	-.100	.442	.594**	.508*	1
	Sig. (2-tailed)	.676	.051	.006	.022	
	N	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.732	5

Lampiran 2. Lanjutan

Pengalaman Online (Online Experience = OE)

Validasi:

	OE1	OE2	OE3
Pearson Correlation	1	.650**	.594**
OE1 Sig. (2-tailed)		.002	.006
N	20	20	20
Pearson Correlation	.650**	1	.508*
OE2 Sig. (2-tailed)	.002		.022
N	20	20	20
Pearson Correlation	.594**	.508*	1
OE3 Sig. (2-tailed)	.006	.022	
N	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas :

	N	%
Valid	20	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	3

Lampiran 2. Lanjutan

Motivasi Belanja (Shopping Motivation = SM)

Validasi:

	SM1	SM2	SM3
Pearson Correlation	1	.674**	.686**
Sig. (2-tailed)		.001	.001
N	20	20	20
Pearson Correlation	.674**	1	.767**
Sig. (2-tailed)	.001		.000
N	20	20	20
Pearson Correlation	.686**	.767**	1
Sig. (2-tailed)	.001	.000	
N	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas:

	N	%
Valid	20	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	3

Lampiran 2. Lanjutan

Orientasi Belanja (Shopping Orientation = SO)

Validasi:

		Correlations			
		SO1	SO2	SO3	SO4
SO1	Pearson Correlation	1	1.000**	.594**	.071
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.766
	N	20	20	20	20
SO2	Pearson Correlation	1.000**	1	.594**	.071
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.766
	N	20	20	20	20
SO3	Pearson Correlation	.594**	.594**	1	-.197
	Sig. (2-tailed)	.006	.006		.405
	N	20	20	20	20
SO4	Pearson Correlation	.071	.071	-.197	1
	Sig. (2-tailed)	.766	.766	.405	
	N	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas:

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	20	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

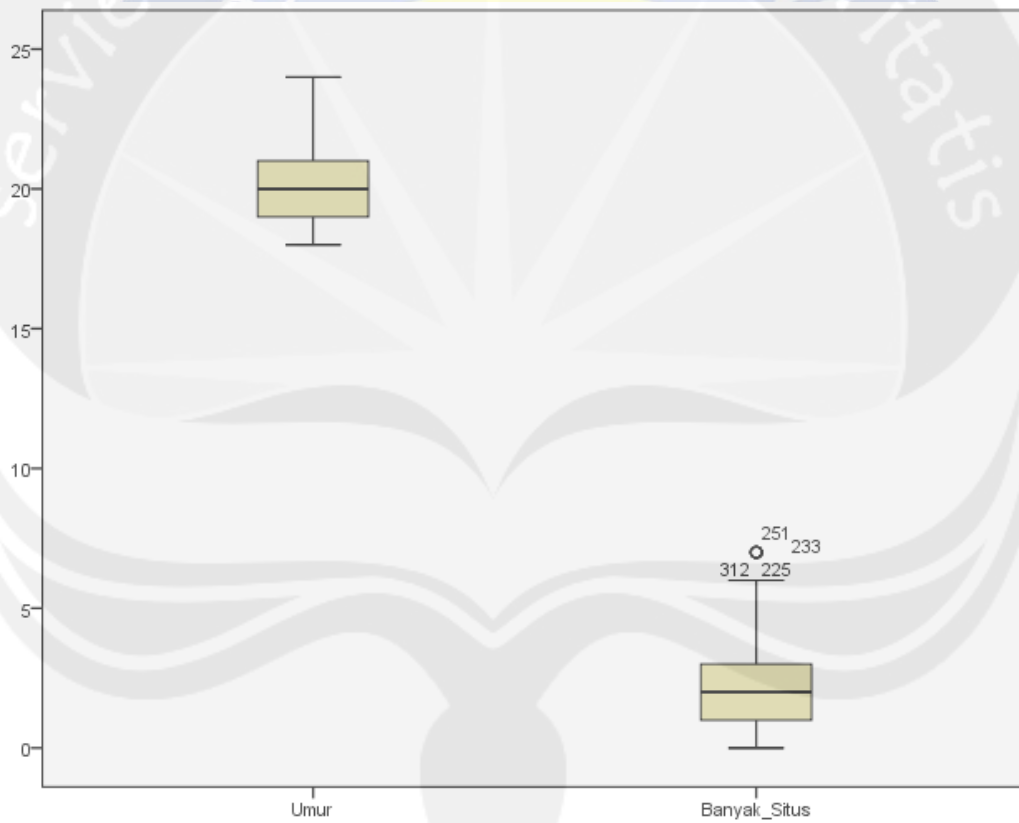
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.688	4

Lampiran 3. Multivariate Outlier

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Umur	385	100.0%	0	0.0%	385	100.0%
Banyak_Situs	385	100.0%	0	0.0%	385	100.0%



Lampiran 4. Uji Asumsi

NPar Tests (Uji Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		RES_PE	RES_PU	RES_A	RES_BI
N		385	385	385	385
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7	0E-7	0E-7	0E-7
	Std. Deviation	.47858535	.60627661	.36715775	.42976530
	Absolute	.084	.086	.066	.086
Most Extreme Differences	Positive	.038	.066	.057	.086
	Negative	-.084	-.086	-.066	-.086
Kolmogorov-Smirnov Z		1.642	1.681	1.298	1.686
Asymp. Sig. (2-tailed)		.009	.007	.069	.007

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

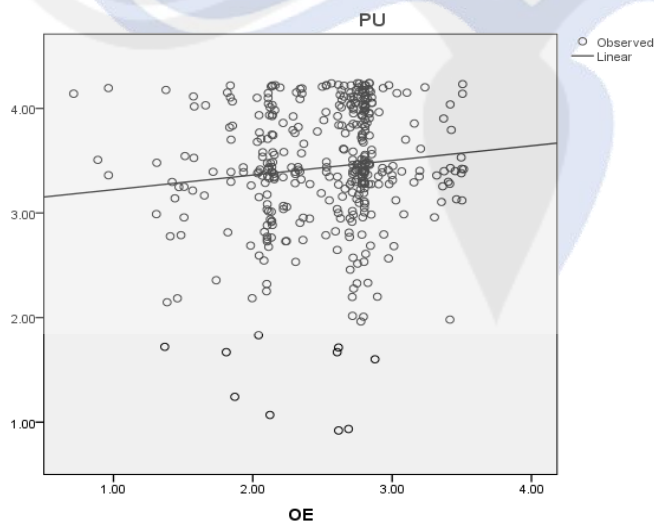
Curve Fit (Uji Linearity OE terhadap PU)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: PU

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.012	4.692	1	383	.031	3.083	.140

The independent variable is OE.



Lampiran 4. Lanjutan

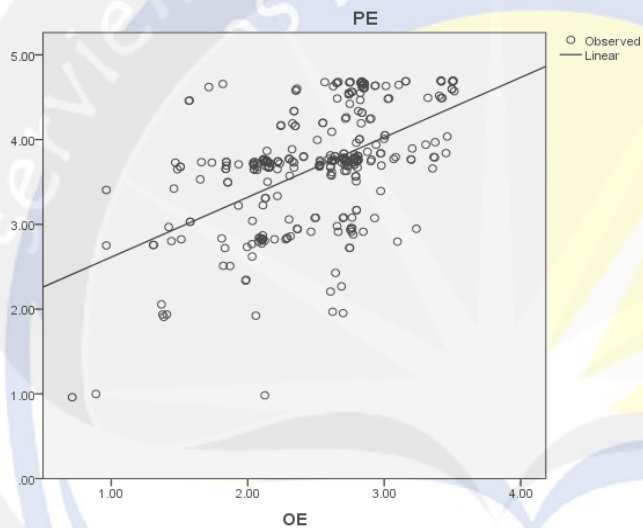
Curve Fit (Uji Linearity OE terhadap PE)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: PE

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.280	149.096	1	383	.000	1.907	.707

The independent variable is OE.



Curve Fit (Uji Linearity SM terhadap PU)

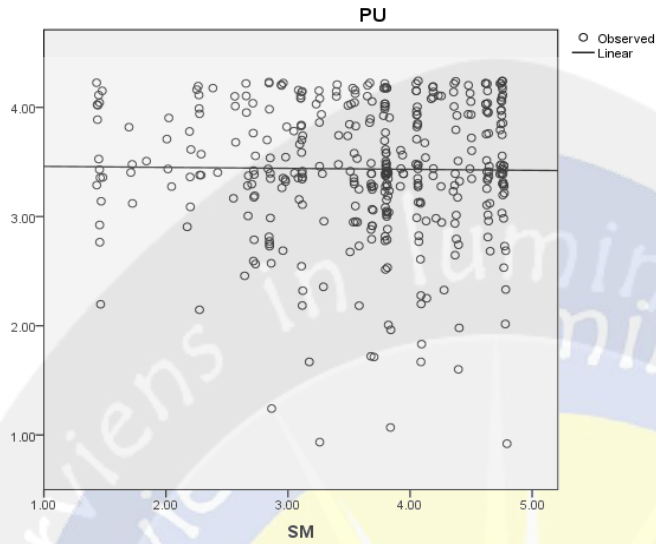
Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: PU

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.000	.063	1	383	.802	3.469	-.009

The independent variable is SM.

Lampiran 4. Lanjutan



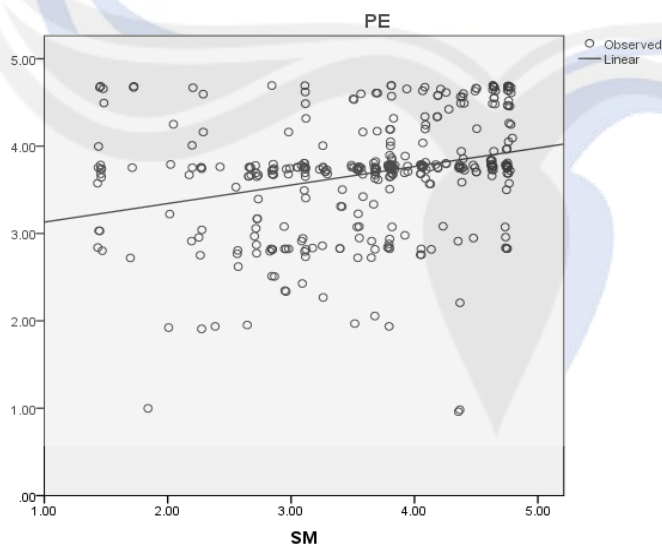
Curve Fit (Uji Linearity SM terhadap PE)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: PE

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.081	33.843	1	383	.000	2.919	.212

The independent variable is SM.



Lampiran 4. Lanjutan

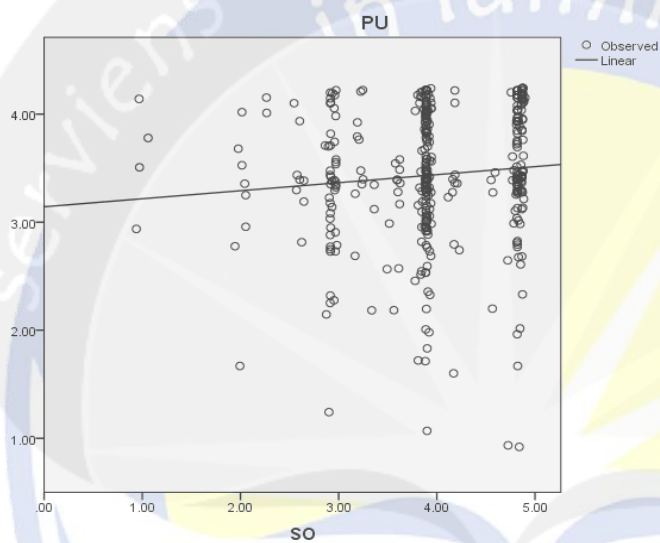
Curve Fit (Uji Linearity SO terhadap PU)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: PU

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.009	3.470	1	383	.063	3.142	.074

The independent variable is SO.



Curve Fit (Uji Linearity SO terhadap PE)

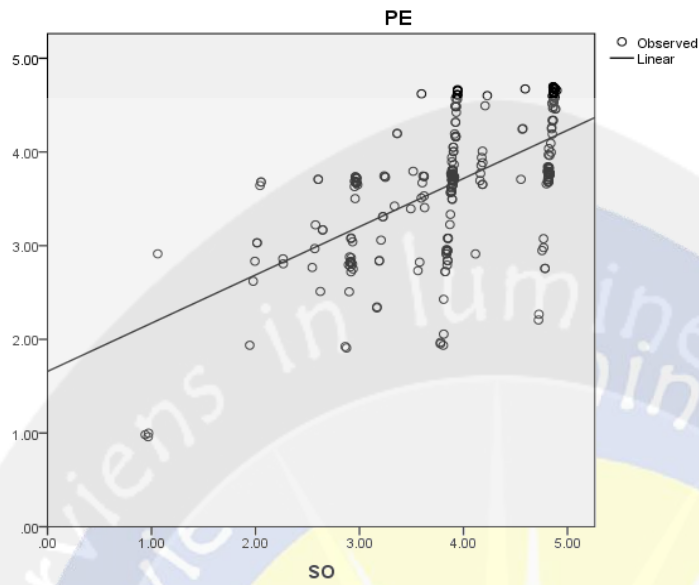
Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: PE

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.391	246.160	1	383	.000	1.658	.515

The independent variable is SO.

Lampiran 4. Lanjutan



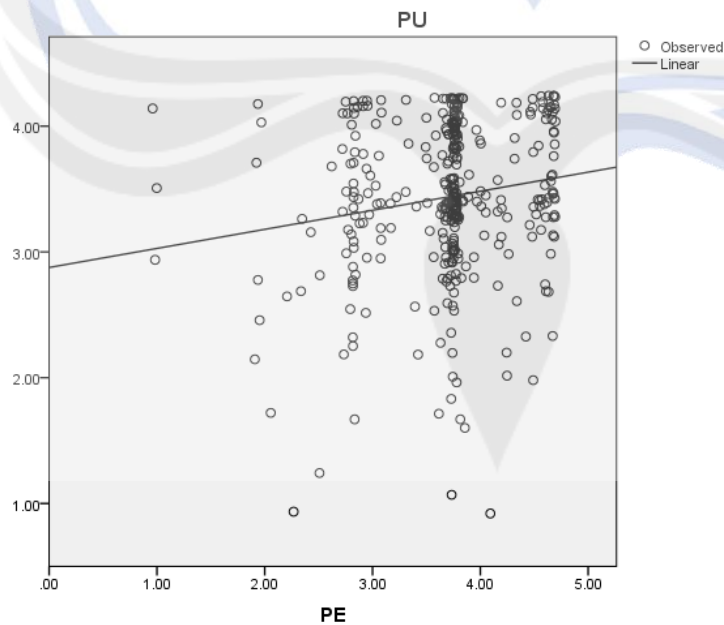
Curve Fit (Uji Linearity PE terhadap PU)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: PU

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.025	9.952	1	383	.002	2.876	.152

The independent variable is PE.



Lampiran 4. Lanjutan

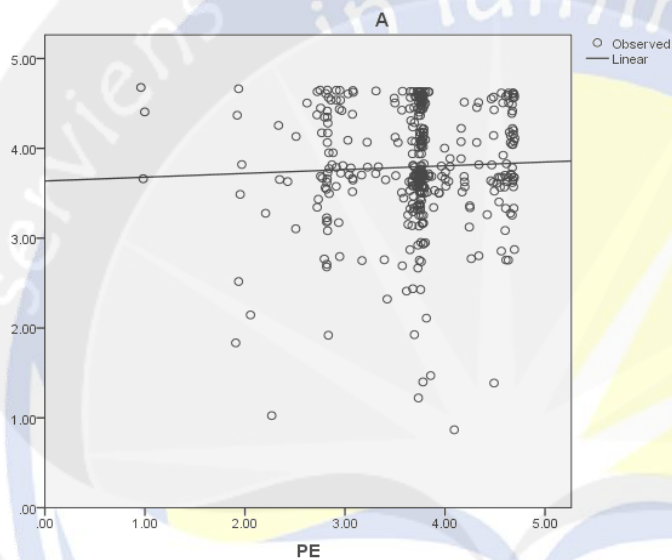
Curve Fit (Uji Linearity PE terhadap A)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: A

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.002	.659	1	383	.418	3.637	.042

The independent variable is PE.



Curve Fit (Uji Linearity PU terhadap A)

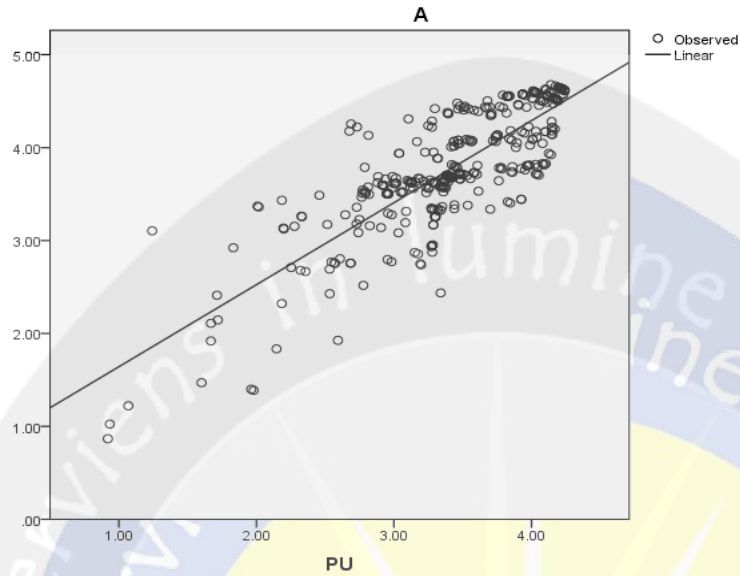
Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: A

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.681	817.925	1	383	.000	.759	.883

The independent variable is PU.

Lampiran 4. Lanjutan



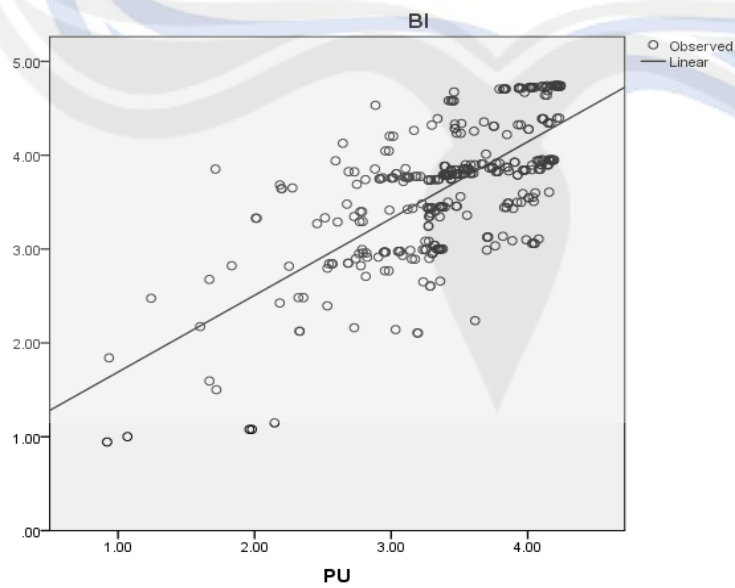
Curve Fit (Uji Linearity PU terhadap BI)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: BI

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.496	376.712	1	383	.000	.872	.818

The independent variable is PU.



Lampiran 4. Lanjutan

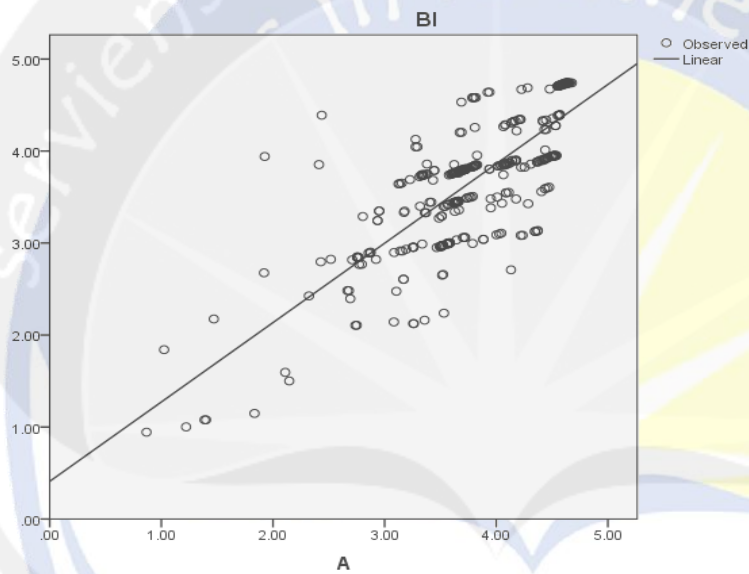
Curve Fit (Uji Linearity A terhadap BI)

Model Summary and Parameter Estimates

Dependent Variable: BI

Equation	Model Summary					Parameter Estimates	
	R Square	F	df1	df2	Sig.	Constant	b1
Linear	.632	656.582	1	383	.000	.410	.863

The independent variable is A.



Lampiran 4.Lanjutan

Multicollinearity(Uji OE, SM, dan SO terhadap PE)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	OE, SM, SO ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PE

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.672 ^a	.452	.448	.48047	1.867

a. Predictors: (Constant), OE, SM, SO

b. Dependent Variable: PE

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	72.521	3	24.174	104.718	.000 ^b
	Residual	87.953	381	.231		
	Total	160.474	384			

a. Dependent Variable: PE

b. Predictors: (Constant), OE, SM, SO

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.126	.156		7.210	.000		
	SO	.386	.038	.469	10.165	.000	.676	1.480
	SM	.026	.031	.035	.852	.395	.852	1.174
	OE	.375	.059	.281	6.340	.000	.734	1.363

a. Dependent Variable: PE

Lampiran 4. Lanjutan

Multicollinearity(Uji OE, SM, SO, dan PE terhadap PU)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PE, SM, OE, SO ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PU

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.175 ^a	.031	.020	.60946	1.733

a. Predictors: (Constant), PE, SM, OE, SO

b. Dependent Variable: PU

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.444	4	1.111	2.991	.019 ^b
	Residual	141.147	380	.371		
	Total	145.592	384			

a. Dependent Variable: PU

b. Predictors: (Constant), PE, SM, OE, SO

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.922	.211		13.832	.000		
	SO	.001	.054	.001	.015	.988	.532	1.881
	SM	-.049	.039	-.069	-1.260	.208	.850	1.176
	OE	.059	.079	.046	.744	.457	.664	1.507
	PE	.146	.065	.154	2.254	.025	.548	1.825

a. Dependent Variable: PU

Lampiran 4. Lanjutan

Multicollinearity(Uji PU dan PE terhadap A)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PU, PE ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: A

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.830 ^a	.689	.688	.36812	1.834

a. Predictors: (Constant), PU, PE

b. Dependent Variable: A

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	114.882	2	57.441	423.884	.000 ^b
	Residual	51.765	382	.136		
	Total	166.647	384			

a. Dependent Variable: A

b. Predictors: (Constant), PU, PE

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.052	.141		7.485	.000		
	PE	-.094	.029	-.092	-3.194	.002	.975	1.026
	PU	.899	.031	.840	29.080	.000	.975	1.026

a. Dependent Variable: A

Lampiran 4. Lanjutan

Multicollinearity(Uji PU dan A terhadap BI)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	A, PU ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: BI

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.799 ^a	.639	.637	.43089	2.023

a. Predictors: (Constant), A, PU

b. Dependent Variable: BI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	125.488	2	62.744	337.940	.000 ^b
	Residual	70.924	382	.186		
	Total	196.412	384			

a. Dependent Variable: BI

b. Predictors: (Constant), A, PU

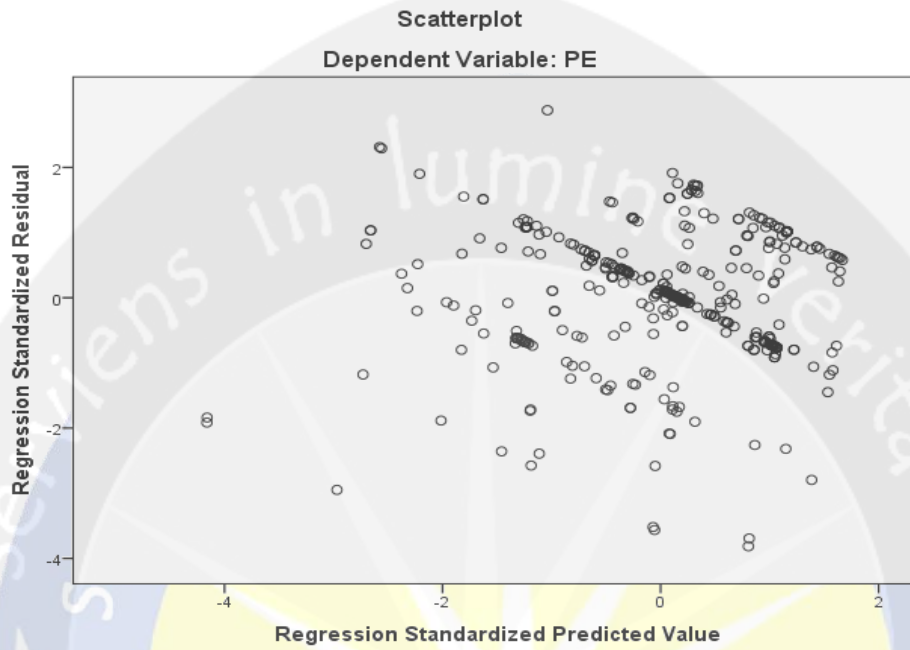
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.320	.132		2.415	.016		
	PU	.176	.063	.151	2.782	.006	.319	3.136
	A	.727	.059	.670	12.301	.000	.319	3.136

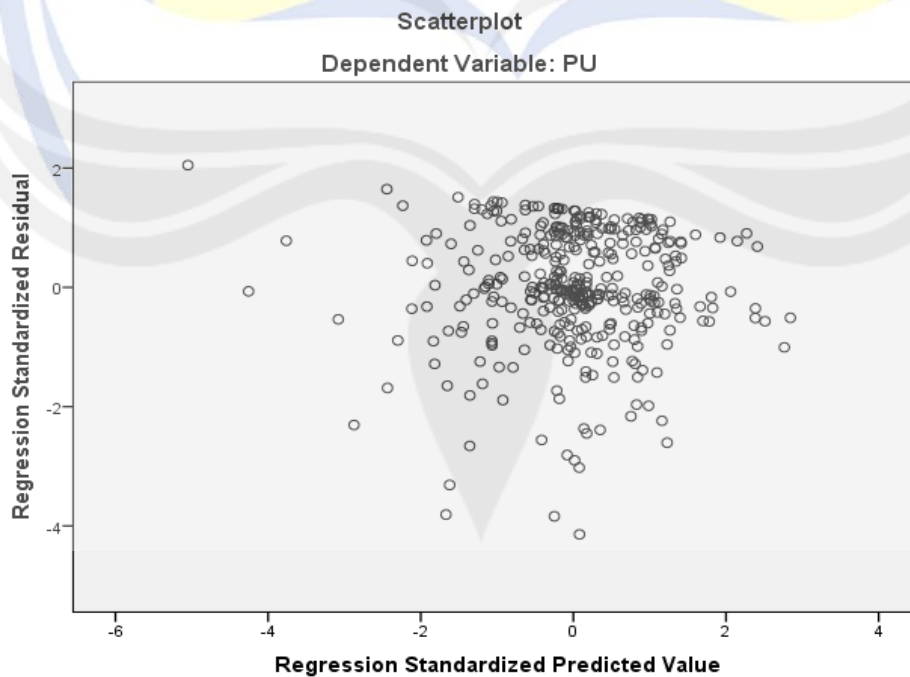
a. Dependent Variable: BI

Lampiran 4. Lanjutan

Heteroskedastisitas (Uji OE, SM, dan SO terhadap PE)

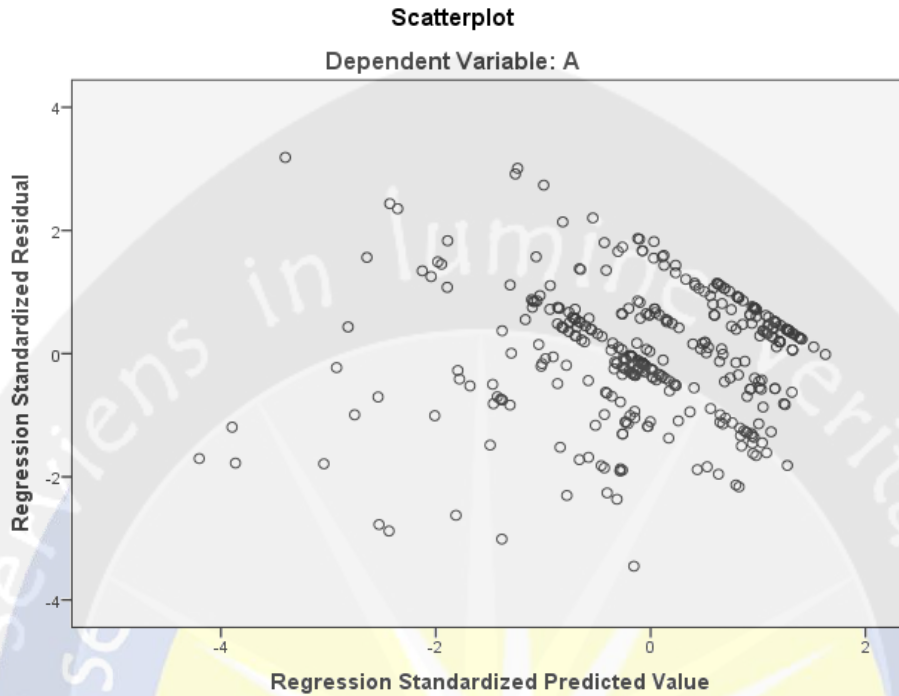


Heteroskedastisitas (Uji OE, SM, SO, dan PE terhadap PU)

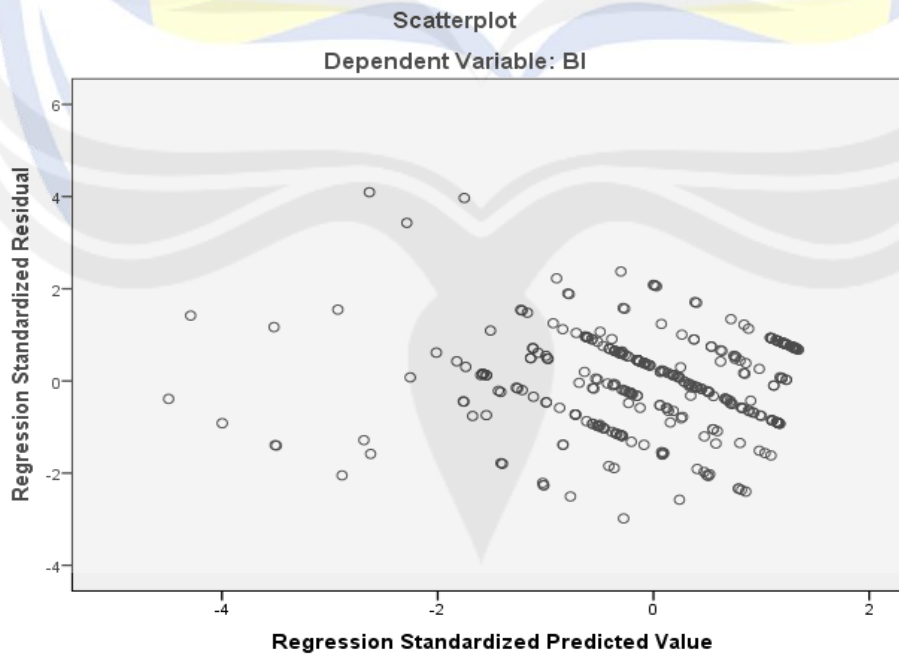


Lampiran 4. Lanjutan

Heteroskedastisitas (Uji PU dan PE terhadap A)



Heteroskedastisitas (Uji PU dan A terhadap BI)



Lampiran 5. Kuesioner

Kuesioner Penelitian Belanja Online Terhadap Mahasiswa UAJY

I. Identitas Responden

Nama :
Umur :
NPM :
Fakultas/Prodi : /
Kota Asal :
Jenis Kelamin : L P

II. Beri tanda silang (X) bagi jawaban anda:

1. Apakah anda pernah melakukan belanja online?
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
2. Situs belanja online yang pernah anda akses (boleh lebih dari 1 jawaban)

<input type="checkbox"/> Lazada.co.id	<input type="checkbox"/> Zalora.co.id
<input type="checkbox"/> Tokopedia.com	<input type="checkbox"/> Blibli.com
<input type="checkbox"/> MatahariMall.com	<input type="checkbox"/> Bhineka.com
<input type="checkbox"/> Kaskus.co.id	<input type="checkbox"/> Rakunten.co.id
<input type="checkbox"/> OLX.co.id	<input type="checkbox"/> Qoo10.co.id
<input type="checkbox"/> Bukalapak.com	<input type="checkbox"/> Lainnya
<input type="checkbox"/> Elevenia.co.id	

III. Berilah tanda *check* (✓) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai.

Pertanyaan di bawah ini dengan kode:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

A. Niat Penggunaan (BI)	SS	S	RR	TS	STS
Saya akan melakukan belanja online dimasa akan datang lagi.					
Jika saya perlu membeli produk tertentu, saya akan mencari di situs belanja online.					

B. Sikap Penggunaan (A)	SS	S	RR	TS	STS
Situs belanja online merupakan ide yang bagus untuk berbelanja.					
Menggunakan situs belanja online merupakan pilihan yang tepat.					

C. Manfaat Penggunaan(PU)	SS	S	RR	TS	STS
Menggunakan situs belanja online memungkinkan untuk mengurangi waktu yang dihabiskan kegiatan berbelanja ditoko offline (fisik).					
Menggunakan situs belanja online memungkinkan untuk menyelesaikan banyak pekerjaan lain karena belanja online bisa diakses dimana saja.					
Situs belanja online memberikan informasi yang detail terhadap barang yang saya butuhkan.					
Menggunakan situs belanja online mempermudah kegiatan belanja.					
Situs belanja online mampu untuk meningkatkan efektivitas berbelanja secara online.					

Misal: mendapatkan kesepakatan terbaik atau menemukan informasi yang paling tentang produk.					
--	--	--	--	--	--

D. Kemudahan Penggunaan (PE)	SS	S	RR	TS	STS
Menelusuri/menjelajahi situs belanja online mudah dilakukan.					
Mendapatkan informasi produk dari situs belanja online yang saya inginkan merupakan hal yang mudah.					
Mudah menemukan apa yang diinginkan dalam situs belanja online.					
Situs belanja online mudah dimengerti dalam melakukan belanja.					
Penggunaan situs belaja online mudah dipelajari. Misal: Pencarian produk pada situs belanja online.					

E. Pengalaman Online (OE)	SS	S	RR	TS	STS
Saya melakukan pencarian informasi dari berbagai situs belanja online sebelum melakukan belanja.					
Saya merasa puas dan senang ketika melakukan belanja online di situs tertentu.					
Saya melakukan belanja online dari pengalaman belanja orang lain yang lebih berpengalaman.					

F. Motivasi Belanja (SM)	SS	S	RR	TS	STS
Saya berbelanja online hanya untuk mengikuti tren/menghilangkan stres.					
Menggunakan belanja online untuk mencari produk secara online.					
Saya berbelanja online karena mempunyai tujuan tertentu. Misal: mencari informasi barang					

G. Orientasi Belanja (SO)	SS	S	RR	TS	STS
Ketika berbelanja online saya merasa senang.					
Saya dapat menghabiskan waktu untuk melakukan belanja online.					
Berbelanja online membuat saya lebih nyaman karena bisa diakses dimana saja dan kapan saja.					
Situs belanja online menyediakan segala kebutuhan yang diperlukan.					

😊 *Terima Kasih* 😊