

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh pengaruh silau (*glare*) pada media reklame luar ruangan jenis *videotron* terhadap pengguna jalan dapat disimpulkan sebagai berikut :

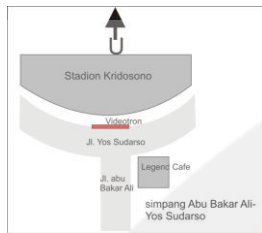
1. Pemasangan media videotron di pertigaan Jl. Jend sudirman – Jl. C. Simanjuntak menimbulkan efek silau yang sangat tidak tertahankan menurut analisis skala De Boer.
2. Pemasangan media videotron di pertigaan Jl. Suroto – Jl. Yos Sudarso pada jarak kurang dari 15 meter menimbulkan efek silau yang sangat tidak tertahankan. Akan tetapi pada jarak lebih dari 20 meter efek silau cahaya yang ditimbulkan dikategorikan mengganggu bagi pengendara.
3. Pemasangan media videotron di di Jl.Kleringan dengan nilai efek silau dikategorikan sangat tidak tertahankan bagi pengendara berdasar analisis skala De Boer.
4. Pemasangan media videotron di pertigaan Jl. Abu Bakar Ali – Jl. Yos Sudarso menimbulkan efek silau yang mengganggu pengendara berdasar analisis skala De Boer.
5. Pemasangan media videotron di simpang empat Jl. Urip Sumoharjo – Jl. Prof. Yohanes menimbulkan efek silau yang mengganggu pengendara.

6.2 **Saran**

Setelah melaksanakan penelitian, saran yang dapat diberikan demi penyempurnaan penelitian lanjutan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian sejenis dapat dilanjutkan dengan variasi pengaruh efek silau terhadap pengendara dalam keadaan bergerak.
2. Mengingat dalam penelitian ini tidak meninjau dari jenis dan karakteristik sumber cahaya pada videotron, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan meninjau jenis dan karakteristik sumber cahaya yang digunakan.

LAMPIRAN	II
Data intensitas Cahaya Rentang 5m pertigaan Jl. Jend Sudirman-C.Simanjuntak.	



LOKASI PERTIGAAN JL. ABUBAKAR ALI - JL. YOS SUDARSO (STADION KRIDOSONO)
TINGGI VIDEOTRON 3M
DIMENSI VIDEOTRON 3X2M

JARAK	INTENSITAS CAHAYA	JARAK	INTENSITAS CAHAYA
5	58	20	16
	53		15
	53		19
	45		17
	51		22
	47		19
	57		15
	53		11
	48		13
	46		15
10	37	25	9
	35		7
	41		9
	44		13
	37		17
	35		11
	29		14
	38		9
	40		8
33	13		
15	21	30	7
	25		11
	23		8
	27		5
	19		7
	21		13
	19		12
	26		5
	27		7
	23		9

promosi yang terpasang di beberapa titik wilayah Kota Yogyakarta agar lebih memperhatikan keselamatan pengendara.

2. Agar dapat menjadi masukan dan pertimbangan dalam menentukan batasan penggunaan cahaya Videotron sebagai media promosi.

