

**PENENTUAN ATRIBUT PRODUK BERAS MERAH ORGANIK
BERDASARKAN HASIL RISET PASAR DI PERUSAHAAN BULIR INDONESIA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



IDA BAGUS SURYA DHARMAYOGA

12 06 07042

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul

**PENENTUAN ATRIBUT PRODUK BERAS MERAH ORGANIK
BERDASARKAN HASIL RISET PASAR DI PERUSAHAAN BULIR INDONESIA**

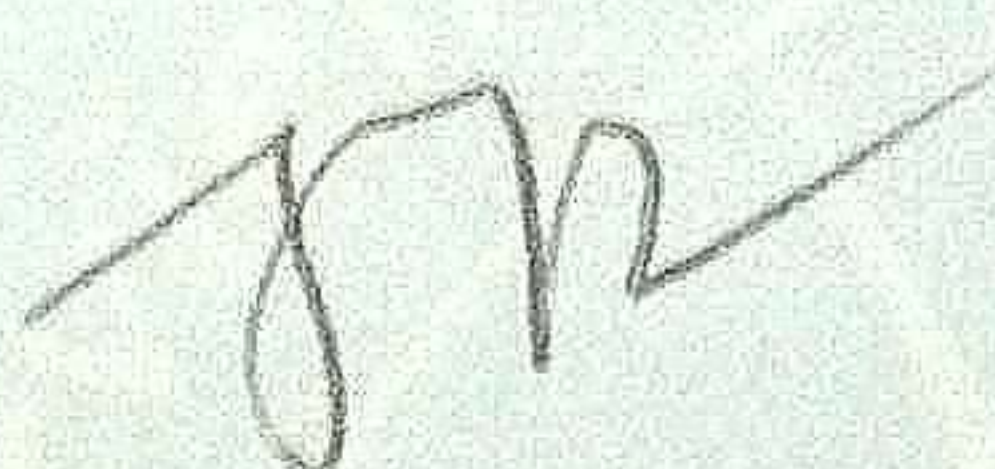
yang disusun oleh

Ida Bagus Surya Dharmayoga

12 06 07042

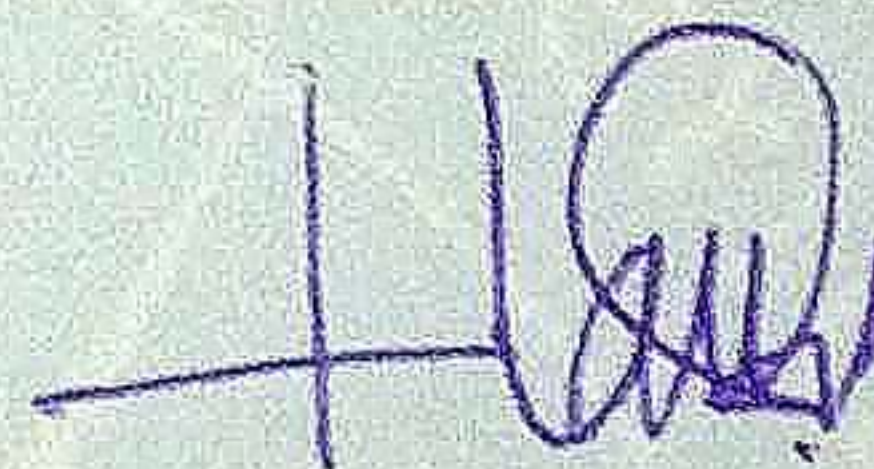
Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 22 Agustus 2016

Dosen Pembimbing 1,



Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng

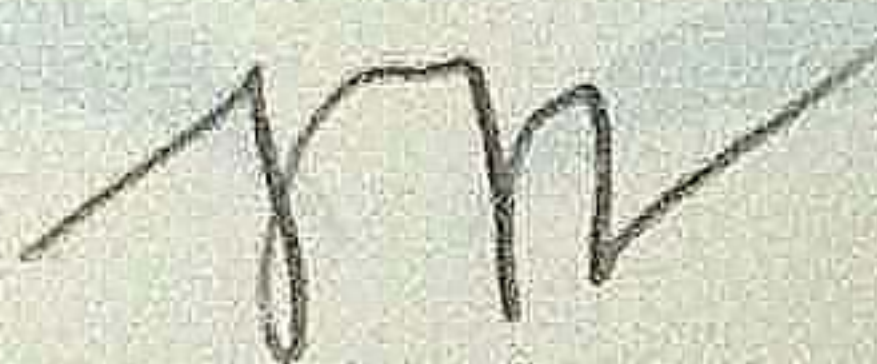
Dosen Pembimbing 2,



Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T

Tim Penguji,

Penguji 1,



Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng.

Penguji 2,



M. Chandra Dewi K, S.T., M.T.

Penguji 3,



DM. Ratna Tungga D, S.Si., M.T.

Yogyakarta, 22 Agustus 2016

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ida Bagus Surya Dharmayoga

NPM : 12 06 07042

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Penentuan Atribut Beras Merah Organik Berdasarkan Hasil Riset Pasar di Perusahaan Bulir Indonesia” merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2015/2016 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 25 Juli 2016

Yang menyatakan,

Ida Bagus Surya Dharmayoga

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan mencapai derajat Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu hadir untuk mendengarkan keluhan, menyertai dan memberikan bantuan bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Dr. Teguh Siswanto, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Ibu Ririn Diar A, S.T., M.MT., D.Eng dan Bapak TB. Hanandoko, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan petunjuk serta saran dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini dari awal penulisan hingga akhir.
5. Bapak The Jin Ai, S.T., M.T., D.Eng selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan mengenai pengambilan mata kuliah penulis.
6. Fuad Khoirudin selaku pemilik perusahaan Bulir Indonesia yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian di tempat usaha yang dimiliki.
7. Keluarga penulis; Mama, Papa dan Kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah ada hentinya untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Andreas Reza dan Christian Satriatmojo selaku sahabat perjuangan dari awal semester yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat bagi penulis dalam pelaksanaan Tugas Akhir dalam suasana suka dan duka.
9. Sahabat seperjuangan dari SMA Negeri 9 Yogyakarta yang senantiasa memberi pelajaran selama pengerjaan Tugas Akhir bahwa hidup harus seimbang antara bermain dan belajar.

10. *Selora Crew*; Dimas Eka, T. Dicky, Troys, Luigie, Bimo, Devina, Tiwi, Eci, Ave, Ayrein, Kenny yang membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan berbagai dukungan kreatif.
11. Sahabat TI UAJY 2012 yang selalu senasib sepenanggungan dalam proses perkuliahan dan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir dari awal hingga akhir.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bukan saja untuk penulis tetapi untuk memperluas pengetahuan pembaca.

Yogyakarta, Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	vi
	Daftar Tabel	viii
	Daftar Gambar	ix
	Daftar Lampiran	xii
	Intisari	xiii
1.	Pendahuluan	
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Rumusan Masalah	3
1.3.	Tujuan Penelitian	3
1.4.	Batasan Masalah	3
2.	Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori	
2.1.	Tinjauan Pustaka	4
2.2.	Landasan Teori	10
3.	Metodologi Penelitian	
3.1.	Tahapan Penelitian	29
3.2.	Diagram Alir Penelitian	34
4.	Riset Pasar	
4.1.	Brainstorming Dengan Perusahaan	37
4.2.	Perancangan Kuesioner	38
4.3.	Rencana Sampling dan Penyebaran Kuesioner Sasaran Pasar	50
4.4.	Hasil Kuesioner	51
4.5.	Memeriksa Hipotesis	81

5. Penentuan Atribut Produk	
5.1. Penentuan Kombinasi Atribut Produk	83
5.2. Rencana Sampling dan Penyebaran Kuesioner Atribut Produk	84
5.3. Hasil Pengolahan	85
5.4. Usulan Implementasi	88
6. Kesimpulan	
6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Tabel Tinjauan Pustaka Penelitian	8
Tabel 4.1.	Tabel <i>Brainstorming</i> Dengan Perusahaan Bulir Indonesia	37
Tabel 4.2.	Tabel Jumlah Penduduk di Yogyakarta	43
Tabel 4.3.	Tabel Data Harga Beras Merah Organik di Yogyakarta	44
Tabel 4.4.	Tabel Rencana Sampling Kuesioner Sasaran Pasar	51
Tabel 4.5.	Tabel Merek Beras Merah Organik Dikonsumsi Responden	60
Tabel 4.6.	Tabel Merek Beras Merah Biasa Dikonsumsi Responden	68
Tabel 5.1.	Tabel Rincian Atribut Produk Beras Merah Organik	83
Tabel 5.2.	Tabel Kombinasi Atribut Produk Beras Merah Organik	84
Tabel 5.3.	Tabel Rencana Sampling Kuesioner Atribut Produk	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Lembar Kerja 1	18
Gambar 2.2.	Lembar Kerja 2	19
Gambar 2.3.	Lembar Kerja 3	20
Gambar 2.4.	Lembar Kerja 4	21
Gambar 2.5.	Lembar Kerja 5	22
Gambar 2.6.	Lembar Kerja 6	23
Gambar 2.7.	Lembar Kerja 7	24
Gambar 2.8.	Lembar Kerja 8	24
Gambar 3.1.	Diagram Alir Metodologi Penelitian	35
Gambar 4.1.	Hasil Lembar Kerja 1	39
Gambar 4.2.	Hasil Lembar Kerja 2	41
Gambar 4.3.	Hasil Lembar Kerja 3	42
Gambar 4.4.	Hasil Lembar Kerja 4	44
Gambar 4.5.	Hasil Lembar Kerja 5	45
Gambar 4.6.	Hasil Lembar Kerja 6	47
Gambar 4.7.	Hasil Lembar Kerja 7	48
Gambar 4.8.	Hasil Lembar Kerja 8	49
Gambar 4.9.	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 4.10.	<i>Pie Chart</i> Usia Responden	52
Gambar 4.11.	<i>Pie Chart</i> Jenis Pekerjaan Responden	53
Gambar 4.12.	<i>Pie Chart</i> Besar Pendapatan Responden	54
Gambar 4.13.	<i>Pie Chart</i> Responden Yang Mengonsumsi Beras Merah Menurut Jenis Pekerjaan	54
Gambar 4.14.	Histogram Jenis Konsumsi Beras Merah Organik	55
Gambar 4.15.	<i>Pie Chart</i> Usia Responden Pengonsumsi Beras Merah Organik	56
Gambar 4.16.	<i>Pie Chart</i> Hubungan Jumlah Pendapatan Dengan Jumlah Konsumsi Beras Merah Organik	56
Gambar 4.17.	<i>Pie Chart</i> Tingkat Waktu Konsumsi Beras Merah Organik	57
Gambar 4.18.	<i>Pie Chart</i> Alasan Responden Konsumsi Beras Merah Organik	58
Gambar 4.19.	<i>Pie Chart</i> Sumber Informasi Beras Merah Organik	59
Gambar 4.20.	<i>Pie Chart</i> Nilai Jual Beras Merah Organik	59
Gambar 4.21.	<i>Pie Chart</i> Alasan Membeli Merek Beras Merah Organik Tertentu	61

Gambar 4.21. <i>Pie Chart</i> Alasan Membeli Merek Beras Merah Organik Tertentu	61
Gambar 4.22. <i>Pie Chart</i> Tempat Membeli Merek Beras Merah Organik Tertentu	62
Gambar 4.23. <i>Pie Chart</i> Tempat Memudahkan Membeli Beras Merah Organik	62
Gambar 4.24. <i>Pie Chart</i> Berat Kemasan Beras Merah Organik Yang Biasa Dibeli	63
Gambar 4.25. <i>Pie Chart</i> Ketertarikan Membeli Beras Merah Organik 1 Kg	64
Gambar 4.26. <i>Pie Chart</i> Harga Kemasan 1 Kg Menurut Responden	64
Gambar 4.27. <i>Pie Chart</i> Tingkat Waktu Responden Mengkonsumsi Beras Merah Biasa	65
Gambar 4.28. <i>Pie Chart</i> Alasan Mengkonsumsi Beras Merah Biasa	66
Gambar 4.29. <i>Pie Chart</i> Darimana Mendapatkan Informasi Beras Merah Biasa	66
Gambar 4.30. <i>Pie Chart</i> Nilai Jual Beras Merah Biasa	67
Gambar 4.31. <i>Pie Chart</i> Tempat Membeli Beras Merah Biasa Merek Tertentu	68
Gambar 4.32. <i>Pie Chart</i> Tempat Memudahkan Membeli Beras Merah Biasa	69
Gambar 4.33. <i>Pie Chart</i> Berat Kemasan Beras Merah Biasa Yang Biasa Dibeli	69
Gambar 4.34. <i>Pie Chart</i> Pengetahuan Responden Tentang Beras Merah Organik	70
Gambar 4.35. <i>Pie Chart</i> Pernyataan Responden Tentang Ketertarikan Pada Beras Merah Organik	71
Gambar 4.36. <i>Pie Chart</i> Pengetahuan Responden Tentang Manfaat Beras Merah Organik	71
Gambar 4.37. <i>Pie Chart</i> Alasan Responden Bertahan Pada Beras Merah Biasa	72
Gambar 4.38. <i>Pie Chart</i> Ketertarikan Responden Terhadap Beras Merah Organik Kemasan 1 Kg	73
Gambar 4.39. <i>Pie Chart</i> Harga Untuk Kemasan Beras Merah Organik 1 Kg Menurut Responden Beras Merah Biasa	73
Gambar 4.40. <i>Pie Chart</i> Alasan Responden Belum Pernah Mengonsumsi Beras Merah	74

Gambar 4.41. <i>Pie Chart</i> Ketertarikan Responden Untuk Mencoba Beras Merah Organik	75
Gambar 4.42. <i>Pie Chart</i> Rencana Jangka Panjang Responden Untuk Beralih Pada Beras Merah Organik	76
Gambar 4.43. <i>Pie Chart</i> Pengetahuan Responden Tentang Manfaat Lebih Beras Merah Organik	76
Gambar 4.44. <i>Pie Chart</i> Alasan Beras Merah Organik Jarang Dikonsumsi Menurut Responden	77
Gambar 4.45. <i>Pie Chart</i> Nilai Jual Dari Beras Merah Organik Menurut Responden	78
Gambar 4.46. <i>Pie Chart</i> Tempat Yang Memudahkan Mendapatkan Beras	78
Gambar 4.47. <i>Pie Chart</i> Berat Kemasan Beras Yang Biasa Dibeli Responden	79
Gambar 4.48. <i>Pie Chart</i> Ketertarikan Responden Terhadap Beras Merah Organik Kemasan 1 Kg	80
Gambar 4.49. <i>Pie Chart</i> Harga Yang Sesuai Untuk Berat Kemasan 1 Kg Menurut Responden	81
Gambar 5.1. Gambar <i>Overall Statistics</i> Atribut Beras Merah Organik	86
Gambar 5.2. Gambar <i>Importance Values</i> Atribut Beras Merah Organik	87
Gambar 5.3. Gambar <i>Correlations</i> Atribut Beras Merah Organik	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Riset Pasar	93
Lampiran 2.	Kuesioner Penentuan Atribut	105
Lampiran 3.	Dokumentasi Penelitian	107



INTISARI

Perusahaan Bulir Indonesia adalah sebuah perusahaan baru yang menjual beras organik di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Beras yang dijual oleh perusahaan Bulir Indonesia adalah beras dengan berat 1 kilogram dalam kemasan kantong plastik. Pemilik perusahaan Bulir Indonesia belum mengetahui segmentasi atau sasaran pasar yang tepat untuk menjual beras merah organik di kota Yogyakarta dikarenakan selama ini penjualan dilakukan di wilayah Sleman. Hal tersebut dapat dilihat dari penjualan beras merah organik yang tidak stabil. Oleh karena itu penelitian ini akan membahas mengenai siapakah sasaran pasar yang paling tepat untuk menjual beras merah organik di kota Yogyakarta berkaitan dengan ekspansi pasar dari wilayah Sleman ke kota Yogyakarta. Dari sasaran konsumen tersebut kemudian ingin diketahui pula atribut produk beras merah organik yang sesuai dengan minat konsumen.

Dengan adanya permasalahan tersebut maka perlu dilakukan riset pasar terhadap beras merah organik yang dijual oleh perusahaan Bulir Indonesia untuk dapat mengetahui sasaran konsumen pasar penjualan beras merah organik di Yogyakarta. Hasil riset tersebut selanjutnya dapat dijadikan *tools* untuk mengetahui lebih dalam mengenai atribut produk beras merah organik yang sesuai dengan keinginan konsumen dari hasil riset pasar dengan menggunakan analisis konjoin.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan hasil yang menjawab masalah tersebut yaitu berdasarkan hasil data riset pasar diketahui bahwa sasaran konsumen pasar beras merah organik di kota Yogyakarta adalah karyawan. Atribut produk beras merah organik yang sesuai dengan minat konsumen pasar di kota Yogyakarta khususnya karyawan adalah beras merah organik dengan berat kemasan 2 kg yang dikemas dengan jenis kemasan berbahan plastik. Konsumen juga beranggapan berat beras merah organik merupakan faktor terpenting dalam menilai atau membeli sebuah beras merah organik dibandingkan dengan jenis kemasan beras.

Kata Kunci: *Riset Pasar, Beras Merah Organik, Atribut Produk*