

BAB 6

KESIMPULAN

6.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan:

- a. Tujuan awal dari riset pasar beras merah organik yaitu mendapatkan hasil analisis riset pasar produk beras merah organik Bulir Indonesia berupa sasaran konsumen. Berdasarkan hasil data riset pasar diketahui bahwa sasaran konsumen pasar beras merah organik di kota Yogyakarta adalah karyawan dengan persentase 50%. Hasil diatas diketahui dari data primer hasil penyebaran kuesioner di kota Yogyakarta dan telah sesuai dengan hipotesis awal penelitian.
- b. Atribut produk beras merah organik yang sesuai dengan minat konsumen pasar di kota Yogyakarta khususnya karyawan adalah beras merah organik dengan berat kemasan 2 kg yang dikemas dengan jenis kemasan berbahan plastik. Konsumen juga beranggapan berat beras merah organik merupakan faktor terpenting dalam menilai atau membeli sebuah beras merah organik dibandingkan dengan jenis kemasan beras. Hasil tersebut diketahui dari pengolahan dengan analisis konjoin dari hasil *overall statistics* yaitu *utility* dan *importance values*.

6.2. Saran

Penelitian ini masih terbatas pada beras merah organik. Produk beras organik yang dijual Perusahaan Bulir Indonesia juga meliputi beras hitam, beras coklat, beras campur. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti tentang potensi dan sasaran penjualan berbagai macam beras organik tidak hanya terbatas pada beras merah organik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alriksson, S. T. (2008), *Conjoint Analysis for Environmental Evaluation*, Environmental science and pollution research international, vol. 15, no. 3, pp. 244-257.
- American Marketing Association. (1987). *Early History of the American Marketing Association and the Journal of Marketing*. Journal of Marketing.
- Andhika. (2014). *Riset Pasar Produk Kreatif Berbahan Celana Jeans Bekas*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Andina. (2006). *Analisis Respon Konsumen Terhadap Produk Tas Tajur Bogor*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Andy. (2004). *Riset Pasar Untuk Perusahaan Jasa Keuangan*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Berg, C. J. (2011). *USING MARKET RESEARCH TO UNDERSTAND HEALTH BEHAVIORS AMONG COLLEGE STUDENTS*. College Student Journal, 45(4), 726-737.
- Bowie. (2008). *Using Market Information in Product Development*. Aarhus School of Business, Aarhus, Denmark.
- Brody, J. K. (2001). *Defining the Benefits of Online Medical Market Research*. Marketing Health Services, 21(1), 32-4.
- Carla. (2011). *Riset Pasar Terhadap Perilaku Mengkonsumsi Rokok Mahasiswa*. Program Studi Komunikasi, Fakultas Fisip, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Charles. (2009). *Riset Pasar Produk Pin Magnet Sebagai Alat Permainan Edukatif Dalam Lingkup Perkembangan Kognitif Bagi Pendidikan Anak Usia Dini*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Curchill, Jr. (2005). *Marketing Research Methodological Foundation*. (Ed 9). USA: Prentice Hall.
- Daniel. (2004). *Analisis Konjoin Terhadap Sikap Konseling Siswa*. Program Studi Teknik Industri, Universitas Institut Teknologi Sepuluh November.
- Doman, D. (2002). *Market Research Made Easy (Ed. 2)*. Canada: International Self-Council Press Ltd.

- Istijanto, M.M. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Jeremy. (2001). *Market Research for Online Medical*. The Journal of Business & Industrial Marketing.
- Kusumawati, A.S. (2010). *Riset Pasar Produk Coklat Praline dengan Ciri Khas Budaya Daerah Yogyakarta*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Lauga, D. O. (2009). *Market Research and Innovation Strategy in a Duopoly*. Marketing Science, 28(2), 373-396,399-400.
- Lockett, A. (2004). *Conducting Market Research Using the Internet: The Case of Xenon Laboratories*. The Journal of Business & Industrial Marketing, 19(3), 178-187.
- Martin. (2003). *Product Development 'Chicken and Egg'*. The Journal of Business & Industrial Marketing.
- Malhotra, N.K. (2005). *Marketing Research An Applied Orientation*. USA: Prentice Hall.
- Mulyani, E. (2011). *Analisis Proksimat Beras Merah Varietas Slegreng dan Aek Sibudong*. Program Studi Kimia, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Institut Teknologi Sepuluh November.
- Natter, M. (2003). "*DELI: An Interactive New Product Development Tool For the Analysis and Evaluation of Market Research Data*", Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, vol. 12, no. 1, pp. 43-52.
- Ninomiya, H. (2015), "*Price Elasticity of Ticket Demand in the Professional Basketball League in Japan: A Case Study of Simulating Ticket Purchase Rates Using Conjoint Analysis*", Sport Marketing Quarterly, vol. 24, no. 4, pp. 246-257.
- Oren. (2004). *Research and Markets: New Research Service Dealing with World EFT POS Terminals Markets*. Qualitative Market Research.
- Paul. (2001). *Research and Markets: U.S. Polymers in Personal Care Market*. Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing
- Patrick. (2014). *Riset Pasar Produk Kerajinan dari Komponen Bekas Kendaraan*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Rettie, R. (2008). *CAQDAS: A Supplementary Tool for Qualitative Market Research*. *Qualitative Market Research*, 11(1), 76-88.
- Reza. (2014). *Riset Pasar Terhadap Produk Kreatif Berbahan Celana Jeans*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Roscoe (1975). *Fundamental Research Statistics for The Behavioral Sciences*. New York: Holt.
- Roxana. (2009). *Koala Kare Cradles New Business Development Through Deal with BrandSense Partners to Bring Its Durable Child Care Brand to More Families*. *The Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Santoso, S (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Inc: USA.
- Stina. (2008). *Analisis Konjoin dengan Metode Trade-Off Terhadap Lingkungan*. Program Studi Teknik Industri, Universitas Institut Teknologi Sepuluh November.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service: Yogyakarta.
- Supranto, J. (1992). *Teknik Sampling Untuk Survei dan Eksperimen*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Sutanto, R. 2002. *Penerapan Pertanian Organik Pemasarakatan dan Pengembangan*. Kanisius: Jakarta.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Tim BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). *Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di D.I.Yogyakarta*. Diakses tanggal 15 Maret 2016 dari <http://yogyakarta.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/7>
- Tim Pertanian Sehat Indonesia. (2012). *Tren Konsumen Beras Organik Meningkat*. Diakses tanggal 15 Maret 2016 dari <http://pertaniansehat.com/read/2012/05/28/tren-konsumen-beras-organik-meningkat.html>
- Trott, P. (2001). *The Role of Market Research in the Development of Discontinuous New Products*. *European Journal of Innovation Management*, 4(3), 117-125.

Vera, Z. (2011). *Market research - Base of Business Decision Making (Company Examples From Serbia)*. African Journal of Business Management, 5(11), 4549-4560.

Yacob. (2014). *Riset Pasar Produk Keripik Tempe Sagu*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Zelenovi. (2011). *Market Research – Base of Business Decision Making (company examples from Serbia)*. Subotica, Republic of Serbia.



LAMPIRAN 1. KUESIONER RISET PASAR

KUESIONER SEGMENTASI PASAR TERHADAP PRODUK BERAS ORGANIK

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya adalah Ida Bagus Surya Dharmayoga (120607042) mahasiswa Jurusan Teknik Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menempuh penyelesaian tugas akhir atau skripsi, sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi maka saya melakukan penelitian dengan judul “Penentuan Atribut Produk Beras Merah Organik Berdasarkan Hasil Riset Pasar di Perusahaan Bulir Indonesia”. Beras organik yang akan diriset pada perusahaan Bulir Indonesia adalah beras merah.

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data untuk penelitian adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam proses penelitian ini. Apabila terdapat hal yang kurang dimengerti dapat menghubungi Ida Bagus Surya Dharmayoga (085643800338).

Terimakasih atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semoga dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bagian 1

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berilah tanda (X) pada jawaban yang menurut anda tepat.

1. Nama : _____
2. Jenis kelamin:
 Laki - Laki Perempuan
3. Usia:
 18 – 25 26– 40 41– 55 > 55
4. Pendidikan Terakhir:
 SMA/SMK/Sederajat
 S1
 S2
 S3
 Lainnya _____

5. Status:

Belum Menikah

Sudah Menikah

6. Jenis pekerjaan:

Wiraswasta/Pengusaha

Karyawan

Pendidik/Pengajar

Ibu Rumah Tangga

Lainnya _____

7. Pendapatan / uang saku perbulan:

$\leq 1.300.000$

1.300.001 – 2.500.000

2.500.001 – 5.000.000

$> 5.000.000$

8. Apakah Anda memasak beras sendiri?

Ya

Tidak

9. Apakah Anda pernah mengkonsumsi beras merah?

Ya

Tidak (Lanjut ke bagian 4)

10. Beras merah apakah yang Anda konsumsi?

Beras merah organik

Beras merah biasa (Lanjut ke bagian 3)

Bagian 2

UNTUK RESPONDEN YANG MENKONSUMSI BERAS MERAH ORGANIK

1. Seberapa sering Anda mengonsumsi beras merah organik?
 - Setiap hari
 - Seminggu sekali
 - Sebulan sekali
 - Lainnya _____
2. Anda tertarik mengonsumsi beras merah organik untuk:
 - Program kesehatan
 - Sekadar mencoba
 - Konsumsi makanan sehari-hari
 - Lainnya _____.
3. Darimanakah Anda mendengar / mendapatkan informasi mengenai beras merah organik?
 - Teman / Kerabat
 - Acara / *Event* tertentu
 - Iklan di media massa
 - Internet
 - Media Sosial
 - Lainnya _____
4. Menurut Anda apa yang paling menarik / yang paling menjadi nilai jual dari beras merah organik?
 - Kemasan beras
 - Kualitas beras
 - Rasa beras
 - Ketahanan beras
5. Merek beras merah organik seperti apakah yang biasanya Anda beli?
Merek: _____ (mohon untuk diisi)
6. Apakah alasan Anda membeli beras merah organik dengan merek tersebut?
 - Kualitas berasnya bagus
 - Memiliki rasa yang enak
 - Harga pasaran yang lebih murah
 - Lainnya _____

7. Dimanakah Anda biasanya membeli beras merah organik tersebut?
- Warung
 - Pasar Tradisional
 - Supermarket
 - Toko Online
 - Lainnya _____
8. Dimana tempat yang menurut Anda dapat memudahkan Anda untuk mendapatkan beras merah organik?
- Pasar
 - Minimarket
 - Supermarket
 - Toko Online
 - Restoran/Rumah Makan
 - Lainnya _____
9. Berapa berat kemasan beras merah organik yang biasanya Anda beli?
- 1 kg
 - 5 kg
 - > 5 kg
 - Lainnya _____
10. Apakah Anda tertarik jika ditawarkan untuk membeli beras merah organik dengan kemasan seberat 1 kg?
- Ya Tidak
11. Menurut Anda, berapakah harga yang sesuai untuk membeli beras merah organik dengan kemasan seberat 1 kg?
- Rp 15.000,00
 - Rp 15.001,00 – Rp 20.000,00
 - > Rp 20.000,00

(Anda berhenti sampai disini, terima kasih untuk jawaban yang telah Anda berikan)

Bagian 3

UNTUK RESPONDEN YANG MENKONSUMSI BERAS MERAH BIASA

1. Seberapa sering Anda mengonsumsi beras merah biasa?
 - Setiap hari
 - Seminggu sekali
 - Sebulan sekali
 - Lainnya _____
2. Anda tertarik mengonsumsi beras merah biasa untuk:
 - Program kesehatan
 - Sekadar mencoba
 - Konsumsi makanan sehari-hari
 - Lainnya _____.
3. Darimanakah Anda mendengar / mendapatkan informasi mengenai beras merah biasa?
 - Teman / Kerabat
 - Acara / *Event* tertentu
 - Iklan di media massa
 - Internet
 - Media Sosial
 - Lainnya _____
4. Menurut Anda apa yang paling menarik / yang paling menjadi nilai jual dari beras merah biasa?
 - Kemasan beras
 - Kualitas beras
 - Rasa beras
 - Ketahanan beras
5. Merek beras merah biasa seperti apakah yang biasanya Anda beli?
Merek: _____ (mohon untuk diisi)
6. Dimanakah Anda biasanya membeli beras merah biasa tersebut?
 - Warung
 - Pasar Tradisional
 - Supermarket
 - Toko Online
 - Lainnya _____

7. Dimana tempat yang menurut Anda dapat memudahkan Anda untuk mendapatkan beras merah biasa?
- Pasar
 - Minimarket
 - Supermarket
 - Toko Online
 - Restoran/Rumah Makan
 - Lainnya _____
8. Berapa berat kemasan beras merah biasa yang biasanya Anda beli?
- 1 kg
 - 5 kg
 - > 5 kg
 - Lainnya _____
9. Apakah Anda mengetahui beras merah organik?
- Ya Tidak
10. Apakah Anda tertarik jika ditawarkan untuk membeli beras merah organik?
- Ya (Lanjut nomor 13) Tidak
11. Apabila Anda tidak tertarik, sudahkah Anda mengetahui bahwa beras organik memiliki manfaat yang lebih banyak dibandingkan beras biasa?
- Sudah mengetahui Tidak mengetahui
12. Apa alasan Anda lebih memilih bertahan mengkonsumsi beras merah biasa dibandingkan beras merah organik?
- Harganya lebih murah
 - Tidak mengetahui lokasi penjualan beras organik
 - Tidak mengetahui perbedaan beras merah organik dan biasa
 - Lebih menyukai beras merah biasa dibandingkan organik
 - Lainnya _____
13. Apakah Anda tertarik apabila ditawarkan untuk membeli beras merah organik dengan kemasan 1 kg?
- Ya Tidak

14. Menurut Anda, berapakah harga yang sesuai untuk membeli beras merah organik dengan kemasan seberat 1 kg?

- Rp 15.000,00
- Rp 15.001,00 – Rp 20.000,00
- > Rp 20.000,00

(Anda berhenti sampai disini, terima kasih untuk jawaban yang telah Anda berikan)



Bagian 4

UNTUK RESPONDEN YANG TIDAK MENKONSUMSI BERAS MERAH

1. Apa alasan Anda belum pernah mengonsumsi beras merah organik hingga saat ini?
 - Harganya relatif mahal
 - Tidak mengetahui informasi penjualan
 - Tidak tertarik mencoba
 - Lainnya _____
2. Apabila Anda belum pernah mengonsumsi beras merah organik, apakah Anda tertarik untuk mencoba beras merah organik?
 - Ya (Lanjut ke nomor 4)
 - Tidak
3. Apabila Anda tidak tertarik, adakah rencana jangka panjang untuk beralih dan mencoba mengonsumsi beras merah organik?
 - Ada
 - Tidak Ada
4. Apakah Anda sudah mengetahui manfaat lebih dari beras merah organik dibandingkan beras biasa?
 - Sudah mengetahui
 - Tidak mengetahui
5. Menurut Anda, apabila dibandingkan dengan beras biasa, apakah sebab beras merah organik lebih jarang dikonsumsi?
 - Harga yang lebih mahal
 - Rasanya tidak enak
 - Tidak mengetahui informasi penjualan beras merah
 - Alasan lainnya _____
6. Menurut Anda apa yang paling Anda inginkan / yang paling menjadi nilai jual dari suatu beras?
 - Kemasan beras yang menarik
 - Kualitas beras yang bagus
 - Rasa beras enak
 - Ketahanan beras yang awet

7. Dimana tempat yang menurut Anda dapat memudahkan Anda untuk mendapatkan beras?
- Pasar
 - Minimarket
 - Supermarket
 - Toko Online
 - Restoran/Rumah Makan
 - Lainnya _____
8. Berapa berat kemasan beras yang biasanya Anda beli?
- 1 kg
 - 5 kg
 - > 5 kg
 - Lainnya _____
9. Apakah Anda akan tertarik apabila ditawarkan untuk membeli beras organik dengan kemasan 1 kg?
- Ya Tidak
10. Menurut Anda, berapakah harga yang sesuai untuk membeli beras merah organik dengan kemasan seberat 1 kg?
- Rp 15.000,00
 - Rp 15.001,00 – Rp 20.000,00
 - > Rp 20.000,00

(Anda berhenti sampai disini, terima kasih untuk jawaban yang telah Anda berikan)

LAMPIRAN 2. KUESIONER PENENTUAN ATRIBUT PRODUK

KUESIONER ATRIBUT PRODUK BERAS MERAH ORGANIK

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya adalah Ida Bagus Surya Dharmayoga (120607042) mahasiswa Jurusan Teknik Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menempuh penyelesaian tugas akhir atau skripsi, sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi maka saya melakukan penelitian dengan judul “Penentuan Atribut Produk Beras Merah Organik Berdasarkan Hasil Riset Pasar di Perusahaan Bulir Indonesia”. Beras organik yang akan diriset pada perusahaan Bulir Indonesia adalah beras merah.

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data untuk penelitian adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam proses penelitian ini. Apabila terdapat hal yang kurang dimengerti dapat menghubungi Ida Bagus Surya Dharmayoga (085643800338).

Terimakasih atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semoga dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bagian 1

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berilah tanda (X) pada jawaban yang menurut anda tepat.

1. Nama : _____
2. Jenis kelamin:
 - a. Laki- Laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
 - a. 18 – 25
 - b. 26– 40
 - c. 41– 55
 - d. > 55
4. Pendidikan Terakhir:
 - a. SMA/SMK/Sederajat
 - b. S1
 - c. S2
 - d. S3
 - e. Lainnya _____
5. Status:
 - a. Belum Menikah
 - b. Sudah Menikah

Bagian 2

ATRIBUT BERAS MERAH ORGANIK

Berilah rangking dengan skala angka 1 s.d. 9 pada tabel dibawah ini.

No.	Berat Beras Merah Organik	Jenis Kemasan Beras Merah Organik	Rangking Skala Angka
1.	1 kg	Plastik	
2.	1 kg	Curah	
3.	1 kg	Karung	
4.	2 kg	Plastik	
5.	2 kg	Curah	
6.	2 kg	Karung	
7.	5 kg	Plastik	
8.	5 kg	Curah	
9.	5 kg	Karung	

Keterangan:

- Angka 1 merupakan pilihan untuk **atribut produk yang paling tidak Anda sukai**.
- Angka 9 merupakan pilihan untuk **atribut produk yang paling Anda sukai**.
- Untuk jenis kemasan “karung” yang dimaksud adalah karung plastik.

(Anda berhenti sampai disini, terima kasih untuk jawaban yang telah Anda berikan)

LAMPIRAN 3. DOKUMENTASI PENELITIAN

1. Gambar Beras Merah Organik Kemasan 1 Kg



2. Gambar Contoh Produk Beras Organik Bulir Indonesia



3. Gambar Proses Penyebaran Kuesioner



4. Gambar Proses Penyebaran Kuesioner



5. Gambar Proses Penyebaran Kuesioner



6. Gambar Proses Penyebaran Kuesioner

