

**TESIS**

**PERSEPSI MAHASISWA PADA ISU RAMAH LINGKUNGAN**



**Disusun oleh :**

**Harry Adisaputra Gunawan**

**NPM : 135001961**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2016**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : Harry Adisaputra Gunawan  
Nomor Mahasiswa : 135001961/PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Persepsi Mahasiswa Pada Isu Ramah Lingkungan

**Nama Pembimbing**

**Tanggal**

**Tanda tangan**

**Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

04/01/2016



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : Harry Adisaputra Gunawan  
Nomor Mahasiswa : 135001961/PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Persepsi Mahasiswa Pada Isu Ramah Lingkungan

<b>Nama Pembimbing</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Tanda Tangan</b>
Budi Suprpto, MBA., Ph.D..	04/01/2017	
Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, M.Si	20/12/2016	
Dr. J. Ellyawati, MM.	21/12/2016	

 Ketua Program Studi

W. Mahestu, Noviandra K, SE., M.Sc.IB., Ph.D

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tesis ini merupakan karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya peneliti lain. Jika tesis ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/ atau saksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, September 2016

Yang menyatakan,



Harry Adisaputra Gunawan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan karunia dan penyertaan-Nya kepada saya selama ini. Karena kasih dan rahmat-Nya yang berlimpah saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.

Saya menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai selama ini berkat adanya dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena baik kiranya pada kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat yaitu:

1. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bantuan kepada penulis agar sempurnanya tesis ini.
2. Dosen dan Staf Program Studi Magister Manajemen, Program Pasca Sarjana, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Papa dan mama tercinta, dengan kasih dan sayang yang tanpa batas bagiku.
4. Saudara-saudaraku terkasih, yang selalu memotivasi dan menjadi teman sejak kecil.
5. Para responden yang telah berperan serta dalam penelitian ini.
6. Teman-teman Pasca Sarjana UAJY terima kasih untuk dukungan serta kebersamaan selama ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa penulisan tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, September 2016

Penulis

Harry Adisaputra Gunawan

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

*Tidak ada yang mudah dalam hidup  
Namun percayalah, tidak ada hal yang tidak mungkin dalam hidup*



*Tesis ini aku persembahkan untuk:*

*Papa dan Mama tercinta*

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Surat Pernyataan Keaslian.....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Motto.....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Produk .....	8
2.2. Isu Ramah Lingkungan.....	14
2.3. Penelitian Terdahulu.....	19
2.4. Hipotesis Penelitian .....	20



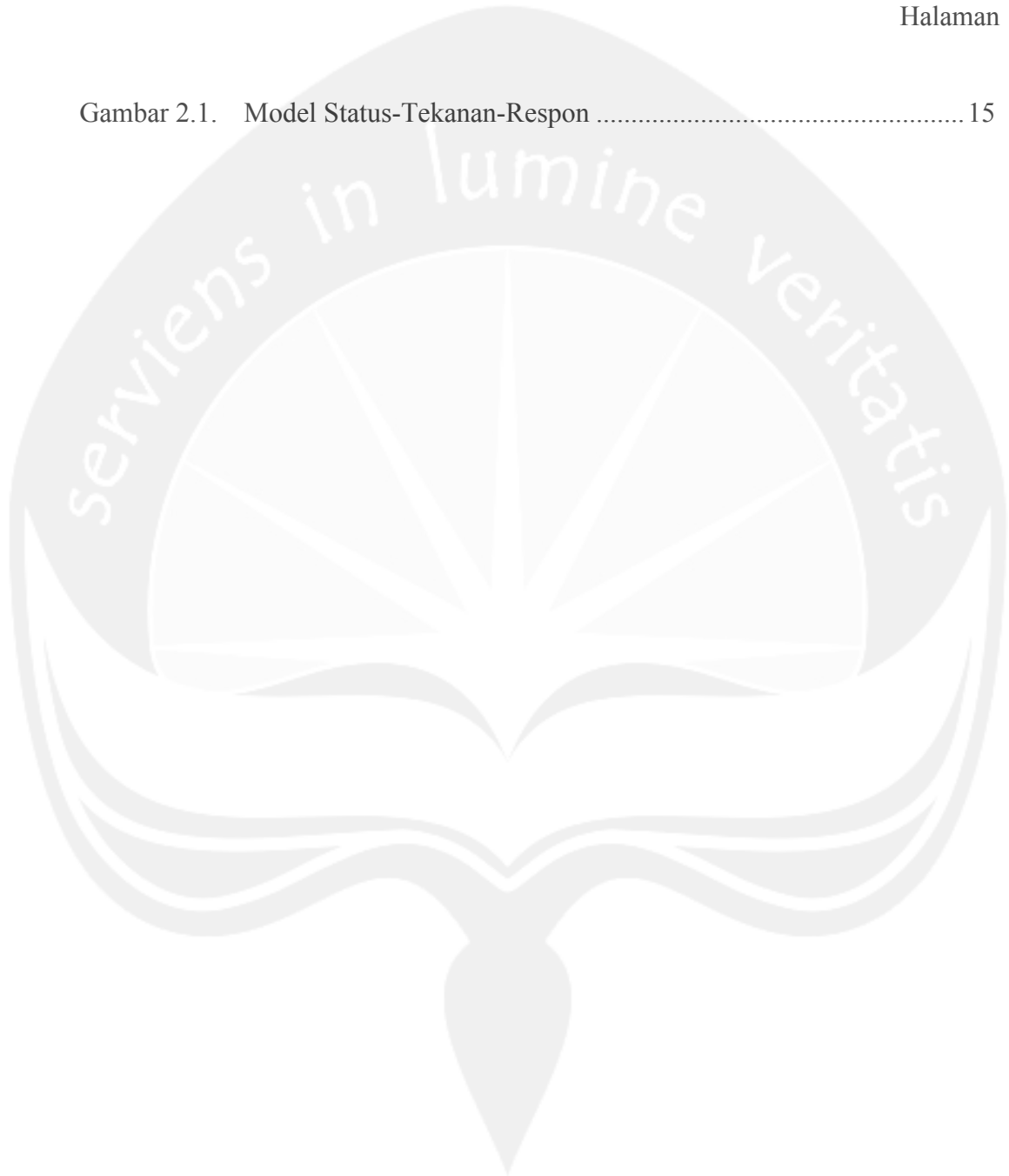
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Bentuk Penelitian .....	23
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
3.3. Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel .....	24
3.4. Definisi Operasional.....	24
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6. Metode Pengukuran Data .....	30
3.7. Metode Pengujian Instrumen.....	31
3.8. Metode Analisis Data .....	32
 BAB IV ANALISIS DATA .....	 37
4.1. Pengujian Instrumen.....	38
4.2. Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	40
4.3. Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan .....	41
4.4. Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan Berdasarkan Gender .....	43
4.5. Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan Berdasarkan Uang saku .....	46
 BAB IV PENUTUP .....	 50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Implikasi Manajerial .....	51
5.3. Saran .....	53
 Daftar Pustaka .....	 55
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku.....	40
Tabel 4.4. Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan.....	42
Tabel 4.5. Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan Berdasarkan Gender.....	44
Tabel 4.6. Perbedaan Persepsi Konsumen Pada Variabel Isu Ramah Lingkungan Berdasarkan Uang Saku.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Status-Tekanan-Respon .....	15



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Data Responden
Lampiran	III	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	IV	Analisis Persentase
Lampiran	V	Analisis One Sample t-Test
Lampiran	VI	Analisis Independent Sample t-Test: Perbedaan Gender
Lampiran	VII	Analisis Independent Sample t-Test: Perbedaan Uang Saku
Lampiran	VIII	Tabel Distribusi R

## ABSTRAK

Kualitas lingkungan hidup yang semakin buruk membawa dampak pada perubahan perilaku konsumen. Dewasa ini memiliki kesadaran yang semakin tinggi untuk menyelamatkan lingkungan hidup dengan cara mengonsumsi produk-produk ramah lingkungan. Berkaitan dengan semakin serius isu mengenai ramah lingkungan maka menarik untuk diselidiki bagaimana perilaku atau persepsi masyarakat pada isu ramah lingkungan.

Penelitian ini dilakukan di Yogyakarta yaitu pada 200 orang mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen pada variabel isu ramah lingkungan yang terdiri dari faktor orientasi pada kesehatan, konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial, dan tanggungjawab pada lingkungan. Tujuan lain dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan persepsi konsumen pada variabel isu ramah lingkungan (orientasi pada kesehatan, konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial, dan tanggungjawab pada lingkungan) berdasarkan perbedaan gender dan uang saku.

Hasil penelitian memberikan informasi bahwa, persepsi mahasiswa pada faktor orientasi pada kesehatan, konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial, dan tanggungjawab pada lingkungan termasuk dalam kategori yang baik. Hasil penelitian diketahui bahwa mahasiswa perempuan dengan uang saku lebih besar memiliki persepsi yang lebih baik pada faktor tanggungjawab pada lingkungan dibandingkan konsumen laki-laki dengan uang saku yang lainnya (lebih rendah). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, dasarnya masyarakat memiliki orientasi pada isu ramah lingkungan yang baik namun masih pada golongan masyarakat tertentu masih memiliki orientasi pada isu ramah lingkungan yang rendah.

Kata kunci: isu ramah lingkungan, orientasi pada kesehatan, konsumsi yang bertanggung jawab secara sosial, tanggungjawab pada lingkungan.

## **ABSTRACT**

Environmental quality are getting worse impact on changes in consumer behavior. Today has a higher awareness to save the environment by consuming products environmentally friendly. In connection with a bunch of the more serious issue of environmentally friendly it is interesting to investigate how the behavior or public perception on the issue of environmental friendliness.

This research was conducted in Yogyakarta, namely the 200 students at the University of Atma Jaya Yogyakarta. The goal of this study was to determine consumer perceptions on the issue of eco-friendly variable consisting of orientation factors on health, responsible consumption, socially, and responsibility to the environment. Another objective of this study was to determine differences in the perception of the issue of environmental friendliness variables (orientation on health, responsible consumption, socially, and responsibility for the environment) based on differences in gender and pocket money.

The results of the study provide information that students' perceptions on the orientation factors on health, responsible consumption, socially, and responsibility to the environment included in the category of good. The survey results revealed that female students with a greater allowance to have a better perception on the onus on environmental factors than male consumers with more pocket money (lower). The results of this study indicate that, basically the people have orientation on the issue of environmentally sound good but still in certain segments of society still have orientation on the issue of environmentally friendly is low.

**Keywords:** eco-friendly issues, orientation to health, consumption is socially responsible, responsibility to the environment